



Päätösmuistio

Aika 22.2.2021

Paikka Teams

Osanottajat Laura Yrjänä ja Satu Tarula, Helsingin kaupunki

FIKSU ASSA – Pyöräilykampanjan toteutus

1. Toimittajat ja niiden arviointi

- todettiin, että määräaikaan mennessä on tullut kolme tarjousta
- ennakkoon sovitun mukaisesti molemmat arvioijat ovat tutustuneet tarjouksiin ja pisteyttäneet ne. Lisäksi arvio oli pyydetty HSY:ltä

2. Toimittajan valinta

- tarjouksen sisällön perusteella vahvimmat ehdokkaat olisivat N2A ja Milton, mutta Miltonin hinta on huomattavasti kalliimpi. Sherpan ja N2A tarjoukset ovat lähes samanhintaiset. N2A tarjous on pisteytyksen perusteella selkeä voittaja ja valitaan kampanjan toteuttajaksi. Myös HSY oli arvioinut N2A tarjouksen parhaimmaksi.

Perustelut:

- N2A hinta oli lähes sama, kuin halvin tarjous
- Työsuunnitelma ja materiaalit arvioitiin kaikkein parhaimmaksi
- tiimin osaaminen oli vahva ja referenssit hyviä