

LIITE 1: Perustelumuistio - Eräiden hankkeiden rahoitus innovaatorahaston varoilla

Kaupunginhallituksen elinkeinojaosto 19.10.2020 (HEL 2019-009964)

Taulukko 1. Innovaatorahaston uudet hanke-ehdotukset

	Toteuttaja	Hanke	Haettu rahoitus 2020	Myönnettävä rahoitus 2020	Haettu rahoitus 2021	Myönnettävä rahoitus 2021	Haettu rahoitus 2022	Sidottava rahoitus 2022	Haettu rahoitus 2023	Sidottava rahoitus 2023	Haettu rahoitus 2024 ja 2025	Sidottava rahoitus 2024-25	Haettu rahoitus yht. 2020-2025	Myönnettävä ja sidottava yhteensä 2020-2025
1	Haaga-Helia ammattikorkeakoulu	HyPe Hub: hyötöpelien osaamiskeskus	-	-	167 164	0	-	-	-	-	-	-	167 164	0
2	Haaga-Helia ammattikorkeakoulu	Pasila HUB: kuluttajaliike-toiminnan yhteistyö- ja innovaatio-toiminnan alustan luominen	18 000	18 000	117 358	117 358	117 358	117 358	117 358	117 358	-	-	370 074	370 074
3	Helsingin kaupunki, kaupunginkanslia, elinkeino-osasto	Helsinki Education Hub - Helsingistä oppimisen maailman pääkaupunki	20 000	20 000	610 920	610 920	570 920	570 920	574 170	574 170	1 128 340	0	2 904 350	1 776 010
4	Forum Virium Helsinki Oy	Logistiikan saavutettavuus-data	FVH: 10 900	FVH: 10 900	FVH: 166 140	FVH: 166 140	FVH: 76 620	FVH: 76 620						
	Tieke ry		Tieke: 21 000	Tieke: 21 000	Tieke: 37 550	Tieke: 37 550	Tieke: 40 150	Tieke: 40 150	-	-	-	-	-	352 360
5	MyData Global ry	Citizen Data Roaming as Service Innovation Booster	22 204	0	132 793	0	21 624	0	-	-	-	-	176 621	0
6	Startup Maria Oy	Maria 01 - Euroopan johtavan kasvuyrityskeskittymän laajentuminen ja kansainvälist.	-	-	319 149	319 149	319 149	319 149	338 283	338 283	-	-	976 581	976 581
YHT.			92 104	69 900	1 551 074	1 251 117	1 145 821	1 124 197	1 029 811	1 029 811	1 128 340	0	4 947 150	3 475 025

Taulukko 2. Innovaatorahaston uusien hanke-ehdotusten sääntöjen ja rahaston käytön periaatteiden mukaisuus

	Toteuttaja	Hanke	Luo tulevaisuuden elinkeino-perustaa	Luo tulevaisuuden osaamis-perustaa	Kaupunki-strategian mukainen	Edistää yrityseko-systeemiä/ luo kokeilu-alustaa
1	Haaga-Helia ammattikorkeakoulu	HyPe Hub: hyötöpelien osaamiskeskus	X	X		X
2	Haaga-Helia ammattikorkeakoulu	Pasila HUB: kuluttajaliiketoiminnan yhteistyö- ja innovaatiotoiminnan alustan luominen	X	X	X	X
3	Helsingin kaupunki, kaupunginkanslia, elinkeino-osasto	Helsinki Education Hub - Helsingistä oppimisen maailman pääkaupunki	X	X	X	X
4	Forum Virium Helsinki Oy ja Tiekä ry	Logistiikan saavutettavuusdata	X	X	X	X
5	MyData Global ry	Citizen Data Roaming as Service Innovation Booster	X	X	X	
6	Startup Maria Oy	Maria 01 - Euroopan johtavan kasvuyrityskeskittymän laajentuminen ja kansainvälist.	X	X	X	X

1 Haaga-Helia ammattikorkeakoulu: HyPe Hub - hyötypelien osaamiskeskus

Toteutusaika:	1/2021 – 12/2022
Yhteistyötahot kaupungilla:	NewCo Helsinki
Yhteistyötahot muualla:	Helsinki Games Capital, Metropolia AMK, Helsinki XR Center, Baltic Game Industry, Living Game Intelligence Network, Capital Region Game Pro-ject, IGDA, FiVR, Helsingin yliopisto, Suomen Pelinkehittäjät Ry, Turku Game Hub (the Hive), Forum Virium, Immersive Industry Network Finland (INeF)
Kokonaiskustannukset:	477 612 euroa

Rahoitustarve	Innovaatorahasto, €	Muu rahoitus, €	Rahoitusesitys	Innovaatorahasto, €
2021	167 164	71 642 + 50 000	2021	0
2022	167 164	71 642 + 50 000	2022	0
Yht.	334 328	143 284 + 100K	Yht.	0

Hankkeen kuvaus

Helsinki on yksi maailman suurimmista peliteollisuuden keskittymistä. Hyötypelit ovat merkittävä pelialan sektori ja tulevan kasvun moottori. Saavuttaakseen pelialan strategiset tavoitteet ja tulevaisuuden visiot, Helsinkiin tarvitaan hyötypelien osaamiskeskus. HyPe Hub -hanke luo laaja-alaisen osaamiskeskittymän, joka toimii hyötypelien asiantuntijatahona sekä koordinoi yritysprojekteja ja oppilaitosyhteistyötä. Hankkeessa yhdistämme hyötypelisiä kehittäviä peliyrityksiä alueen yrityksiin ja kunnallisiin toimijoihin. Lisäksi keskittymä kerää yhteen olemassa olevan tutkimustiedon hyötypelien ja luo uutta tietoa yhteistyössä yliopistojen ja alan toimijoiden kanssa. Pääkohderyhmiä ovat pienet helsinkiläiset peliyritykset, pelialan ja luovien alojen opiskelijat sekä yritykset. Hankkeen tuella aloittelevat peliyritykset kartuttavat hyötypelisiin liittyvää liiketoiminta-, strategia- ja myyntiosaamista maksullisilla asiakasprojekteilla yrityksille ja kaupungin toimijoille. Malli tarjoaa kustannustehokkaan ja matalan kynnyksen pelillistämiskokeilut tunnistettuihin ongelmakohtiin. Hankkeessa keskitytään myös hyötypelien tunnettuuden lisäämiseen yritysten ja kaupungin toimijoiden kesken.

Arviointi ja perustelut

Elinkeino- ja osaamisperusta:

Hanke sijoittuu omaan sektoriinsa koko pelialan laajaa ekosysteemiä ajatellen. Hyötypelit ovat segmentti jonka potentiaalia ei hyödynnetä vielä tarpeeksi. Pelillistämisen kytkeminen muihin aloihin ja liiketoimintaan on kiinnostavaa ja hanke voisi onnistuessaan synnyttää uusia palveluja ja uutta liiketoimintaa. Hankkeessa on tarkoitus yhdistää hyötypelisiä kehittäviä toimijoita muihin yrityksiin ja kunnallisiin toimijoihin, toteuttaa kokeiluja ja kerätä tutkimustietoa alasta. Käytännössä hankkeessa kuitenkin vasta selvitetään alan potentiaali ja kootaan toimijoita yhteen. Hankkeen lopullinen vaikuttavuus elinkeinoperustan luomisen osalta on vaikea arvioida.

Hankkeen arvioidaan luovan uutta osaamisperustaa. Hyötypelikokonaisuus on aiheena kiinnostava ja hyötypelissä on vielä paljon kartoittamatonta potentiaalia, jonka osalta hanke voisi tarjota lisäarvoa.

On hienoa, että korkeakoulujen pelitutkijat on huomioitu hankkeessa. Hankkeen pilotointivaiheesta saadut opit ja työmenetelmät kootaan hankkeessa pelillistäjän työkalupakiksi.

Yritysekosysteemien/ kokeilualustojen/innovaatiotoiminnan kehittäminen:

Kaupunki suunnittelee laajempaa elinkeinopoliittista kehittämiskokonaisuutta digitaalisille luoveille aloille ja pelialalle. Pelialan ekosysteemin kannalta olisi ensisijaista varmistaa jo olemassa olevien palveluitten ja konseptien edelleen kehittäminen ja niiden jatkuminen. Kaupunki ei ole pelialan ekosysteemin kehittämisessä vielä siinä vaiheessa, että pelialan sisäinen osaamisen jakaminen toteutuisi niin hyvin, että sen voisi täysmääräisesti laajentaa koskemaan muita rinnakkaisaloja, kuten hyötypeliejä.

Kokonaisuus sopii sinänsä hyvin muuhun pelialankehittämiseen vahvistaen pelialalla syntyneen osaamisen siirtymiseen muille aloille. Jotkut pelifirmat ja pelialansijoittajat ovat sijoittaneet myös hyötypelilyhtiöihin. Joitain pelibrändejä, kuten Angry Birds on myös hyödynnetty hyötypelieissä. Muuten kyseessä on itsenäinen rinnakkainen ala, joka pelillistämisen kautta muuttaa ja hyödyntäen pelien ja pelialanoppeja uusiin ympäristöihin.

Hyötypeli-kokonaisuuden hankekonseptin koko pitäisi toimiakseen olla huomattavasti suurempi ja se tarvitsisi rinnalleen hautomon ja konseptin, jossa pelialan osaamista ja ratkaisuja jaettaisiin sellaisenaan myös ilman raskasta pelillistämistä. Kehittämistoiminnassa olisi syytä tarkastella myös muita mahdollisia rahoitusvaihtoehtoja.

Strategian mukaisuus:

Ekosysteemikehittäminen on kaupunkistrategian mukaista toimintaa.

Hyödyt asukkaille ja palvelujen kehittämisessä:

Hyötypelien alalta saattaisi syntyä uusia palveluja, joita kaupunki ja kaupunkialiset voisivat hyödyntää.

Muut arviointikriteerit:

Haaga-Helia on kerännyt uskottavan verkoston hankkeeseen ja heillä on hyvää liiketoiminnan osaamista, mutta oikean hanketiimin kokoaminen tähän on kriittistä onnistumisen kannalta. Vaikka hanke varmasti synnyttää osaamisperustaa, on oleellinen riski, että hankkeen vaikuttavuus elinkeinoperustan luomisessa jää rajalliseksi, jos hanke toteutuu omana rajallisena kokonaisuutenaan. Hankehakemuksen ajankohta ei kaupungin elinkeinopoliittisen kehittämisen kannalta ole ideaalinen, kun pelialaa ja digitaalisten luovien alojen ekosysteemiä suunnitellaan kehitettävän laajemmassa kontekstissa. Hankkeessa kehitettävän toiminnan jatkuminen ja resursointi pidemmälle aikavälille hankkeen jälkeen jää avoimeksi. Näistä syistä hanketta ei esitetä rahoitettavaksi innovaatorahastosta.

2 Haaga-Helia ammattikorkeakoulu: Pasila HUB: kuluttajaliiketoiminnan yhteistyö- ja innovaatiotoiminnan alustan luominen

Toteutusaika:	10/2020 – 12/2023
Yhteistyötahot kaupungilla:	Kaupunginkanslian elinkeino-osasto ja talous- ja suunnitteluosasto
Yhteistyötahot muualla:	Messukeskus, Sokos Hotel Tripla, Tripla, Helsingin seudun Kauppakamari, VR, asiakaskokemus, Forum Virium Helsinki, Haaga-Helian yrityspartneriverkosto, Metropolia ammattikorkeakoulu, Alueen yritykset sekä yritys- ja asukasyhdistykset, Business College Helsinki
Kokonaiskustannukset:	748 191 euroa

Rahoitustarve	Innovaatorahasto, €	Muu rahoitus, €	Rahoitusesitys	Innovaatorahasto, €
2020	18 000	12 000	2020	18 000
2021	117 358	122 039	2021	117 358
2022	117 358	122 039	2022	117 358
2023	117 358	122 039	2023	117 358
Yht.	370 074	378 117	Yht.	370 074

Hankkeen kuvaus

PasilaHUB -hankkeen päätavoitteena on kuluttajaliiketoiminnan yhteistyö- ja innovaatioalustan luominen Pasilan alueelle. Hanke edistää Pasilan alueen yritysten elinvoimaisuutta ja uudistumista. Helsingin strategian mukaisesti uudessa Pasilassa tehdään töitä, asutaan ja vietetään vapaa-aikaa. Lisäksi Pasila vahvistaa rooliaan tapahtumakaupunginosana ja monipuolisena palvelujen tarjoajana.

Hankkeen kautta vahvistuu Pasilan kaupunkikeskuksen profiili nuorekkaana ja kiinnostavana kuluttajaliiketoiminnan yritys- ja innovaatioalueena. Hankkeessa toteutetaan 10 yrityslähtöistä kokeilua, jotka keskittyvät kuluttajakaupan, tapahtumien ja palvelujen uusien konseptien ja yhteistyömuotojen testaamiseen. Pasilan alueen keskeiset yritykset ovat sitoutuneet hankkeeseen. Kokeilujen kautta rakentuu laajempi kuluttajaliiketoiminnan ekosysteemi, joka vauhdittaa yritysten uudistumista ja uusien teknologioiden hyödyntämistä kuluttajakaupassa. Innovaatioalustan kokeiluissa hyödynnetään Haaga-Helian vahvaa yritysverkostoa ja yritystoiminnan osaamista sekä opiskelijoita.

Hanke tekee yhteistyötä Helsinki Innovation District ja muiden Pasilan alueella käynnissä olevien kehittämishankkeiden kanssa. Helsingin kaupungilla hankkeen yhteistyökumppanit ovat: Elinkeinoyksikkö, aluerakentamisen yksikkö ja Helsingin kaupungin tietopalvelut. Muut keskeiset yhteistyökumppanit ovat: Messukeskus, Sokos Hotel Tripla, Triplan kauppakeskus, Helsingin seudun kauppakamari, VR, Metropolia ammattikorkeakoulu sekä Business College Helsinki. Lisäksi hankkeessa hyödynnetään alueen yrityksiä sekä yritys- ja asukasyhdistyksiä eri rooleissa.

Arviointi ja perustelut

Elinkeino- ja osaamisperusta:

Hankkeen tavoite tukea Pasilan alueen kuluttajaliiketoiminnan uudistumista vastaamaan kuluttajien ostokäyttäytymisen muutokseen ja yritysten selviytymistä koronan aiheuttamasta kysynnän laskusta osuu hyvin ajankohtaiseen tarpeeseen. Kuluttajaliiketoiminnan alan osaamisen lisääminen ja uusien käytäntöjen kehittäminen ja kokeileminen Pasilassa edistävät sekä osaamis- että elinkeinoperustan luomista Helsingissä. Haaga-Helia on uskottava toimija hankkeen toteuttamisessa. Innovaatioalustan toiminnan kuvaaminen jää kuitenkin hieman vajavaiseksi.

Käytännössä hanke koostuu case-kokeiluista, joita toteutetaan pääasiassa kurssi- ja opiskelijatöinä. Lisäksi tehdään tutkimuksia ja julkaisuja aiheesta ja järjestetään tilaisuuksia ja työpajoja. Hankkeen arvioidaan tuovan lisäarvoa toimintaan osallistuville yrityksille (uusia ideoita ja toimintamalleja) ja järjestettävät tilaisuudet ja tutkimukset antavat aiheelle näkyvyyttä ja voi innostaa yrityksiä kokeilemaan uusia asioita. Vaikuttavuus saattaa kuitenkin myös jäädä rajalliseksi, jos yritykset eivät laajasti lähde mukaan kehittämiseen. Suurin vaikutus on varmaan Haaga-Helian sisällä, jossa opiskelijat ja henkilökunta työstävät aihetta.

Pasilan lähtökohtana on ollut tilanne, jossa ison alueen keskelle rakennetaan paljon uutta kaupallista ja toimitilallista toimintaa. Alueella ei aikaisemmin ollut ”mitään – paitsi raiteita” eikä Pasila juuri ole ollut tunnettu palveluistaan tai kaupallisesta toiminnastaan. Nyt Triplan ja Ratapihakortteleiden rakentuu alueelle on syntynyt ja syntymässä palveluita, kauppa ja uutta toimitilaa sekä ennen kaikkea muuttamassa asukkaita. Kiinnostavia kysymyksiä ovat miten muutos vaikuttaa alueen dynamiikkaan? Syntykö alueelle tiettyjen toimialojen klustereita ja miten monipuoliseksi palvelutoiminta rakentuu? Hankkeen ajankohta ja muutoksen seuranta ovat myös kaupungille ainutlaatuinen tilaisuus tarkastella rakenteita ja pyrkiä tunnistamaan muuttujia, jotka vaikuttavat kehityksen suuntaan ison kaupunkirakenteellisen uudistuksen ansiosta/syystä.

Kaupunginkanslialla (aluerakentaminen ja elinkeino-osasto) on käynnissä alueen yrityksiä koskeva tarkastelu, jossa parin vuoden ajan on tarkoitus seurata yrityskehityksen muutoksia Keski-Pasilassa ja erityisesti pyrkiä tarkastelemaan Triplan kaltaisen ison kauppakeskuksen ympärilleen synnyttämää muutosta. Tämä aineisto on tarvittaessa Haaga-Helian käytettävissä.

Onnistuessaan projekti voi nivoa yhteen alueen toimijoita ja luoda uusille toimijoille kontaktiverkon. Tämän lisäksi alueella on kaivattu enemmän yhteistyötä oppilaitosten ja yritysten kesken. Ehkä tällainen kokonaisuus voisi avata yhteistyömahdollisuuksia ja opiskelijoille työpaikkoja jatkossa.

Yritysekosysteemien/ kokeilualustojen/innovaatiotoiminnan kehittäminen:

Hanke vahvistaisi Haaga-Helian ja hankkeessa muiden mukana olevien toimijoiden sekä Pasilan alueen yritysten välistä yhteistyötä. Hankkeessa on jo mukana paljon sitoutuneita kumppaneita. Jos nämä tahot (Tripla, Sokos Hotel, Messukeskus, kauppakamari ym.) osallistuvat aktiivisesti käytännössäkin, niin tuloksetkin voivat olla hyviä.

Hankkeen haasteena saattaa olla pienyritysten saaminen mukaan, koska näillä ei todennäköisesti ole aikaa osallistua työpajoihin tai hankkeen muuhun toimintaan. Alueella on tunnistettu 1500 yritystä, joista suurin osa on pieniä.

Hankkeessa toteutettaviin yrityskehitysohjelmiin olisi hyvä saada mukaan runsaasti yrityksiä. 10 yrityskehitysohjelmiin on varattu yhteensä 100 000 euroa (=10 000 euroa/kokeilu). Kokeilut edellyttävät tiivistä ideointia ja kehittämistä uusia ratkaisuja hyödyntävien yritysten kanssa. Hankkeessa on yritysmaailmassa ainakin kaksi kohderyhmää: esimerkiksi Triplassa toimivat uusia ratkaisuja kaipaavat ja testaavat/hyödyntävät yritykset sekä ratkaisuja erilaisiin tarpeisiin tarjoavat ja kehittävät yritykset, jotka voivat tulla muualta Helsingistä, Suomesta tai maailmalta.

Hankkeen osalta Metropolian puolelta mielenkiintoinen kumppani voisi olla XR-keskus ja siellä toimivat mahdollisesti kuluttajaliiketoimintaan soveltuvia ratkaisuja kehittävät yritykset. Yksi yhteistyösuunta voisi olla myös Maria 01 startupkeskittymä.

Strategian mukaisuus:

Hanke edistää kaupunkistrategian tavoitetta kehittää koko kaupunkia alustana kokeiluille ja uutta luovalle elinkeinotoiminnalle.

Hyödyt asukkaille ja palvelujen kehittämisessä:

Pasilan alue kaipaa uutta identiteettiä. Tällaisten sisäsyntyisten hankkeiden myötä edistetään alueen toimijoiden aktiivisuutta, kytketään ihmisiä/yrityksiä toisiinsa ja se lisää tunnetta kuulumisesta johonkin. Tässä tapauksessa rakentaa uuden Pasilan identiteettiä. Hanke tekee yhteistyötä alueella toimivien asukasyhdistysten ja yrittäjäyhdistyksen kanssa.

Olisi tärkeää, että Helsingin kaupunginkanslian elinkeino-osaston yrityspalvelut-yksikkö ja talous- ja suunnitteluosaston aluerakentamisyksikkö osallistuisi hankkeeseen aktiivisesti, jotta yhteys kaupungin kehittämistoimintaan olisi mahdollisimman vahva. Myös Forum Virium Helsingin Fiksut kaupunginosat -hankkeen osallistuminen on keskeistä.

Muut arviointikriteerit:

Hankkeen arvioidaan täyttävän innovaatorahaston kriteerit riittävästi, ja hankkeelle esitetään rahoitusta hankehakemuksen mukaisesti. Hankkeen vaikutuksia Helsingin elinkeinotoiminnan taloudelliseen elpymiseen tulee seurata hankkeessa alusta alkaen ja niistä tulee aktiivisesti jakaa tietoa laajasti muillekin kuin hankkeessa mukana oleville toimijoille. Saadut opit, havainnot ja epäonnistumiset tulee analysoida ja kirjata ja tuloksia tulee esitellä laajasti erilaisilla foorumeilla.

Hankkeessa toteutettavat benchmarkingmatkat on toteutettava niin, että ne tuovat lisäarvoa alueen yrityksille.

Hankkeessa on aktiivisesti edistettävä opiskelijalähtöisen yrittäjyyden syntymistä hankkeen puitteissa. Tähän tulisi pyrkiä tavoitteellisestikin ja luoda polkuja parhaiden aihoiden jatkojalostamiselle.

Hankkeen omarahoitus ja muu rahoitus ovat hyvää tasoa. Helsingin Kauppakamarilta haettu rahoitus hankkeelle on varmistunut. Hakemuksessa ilmoitetut henkilöstöpalkkojen tasot ovat melko korkeat. Hakijan mukaan palkat ovat budjetin mukaisia ja hankkeessa on mukana vetäjänä ja asiantuntijoina Haaga-Helian vahvimmat osaajat, jotka ovat pääsääntöisesti yliopettaja-tehtävissä. Hankkeen projektipäälliköitä/asiantuntijoita tuntui olevan monta ja hyvin lyhyillä sopimuksilla. Hankkeessa on tärkeitä varmistaa tiedonkulku hankkeen toteuttajien kesken ja varmistaa, että hanke toteutetaan systemaattisesti johdettuna kokonaisuutena.

Haaga-Helian mahdollisuudet ja resurssit toimia innovaatioalustan ylläpitäjänä jatkossa jää hankkeessa vielä hieman auki. Hankkeen aikana on panostettava resurssilähteiden tunnistamiseen hankkeen jatkoa ajatellen.

Haaga-Helia Oy:n saama tuki ei ole valtion tukea, koska kyseessä on tutkimus- ja kehittämistoiminnan rahoituksesta ja korkeakoulun tutkimus- ja kehittämistoiminta ei ole toimintaa kilpailuilla markkinoilla.

3 Helsingin kaupunki, kaupunginkanslia, elinkeino-osasto: Helsinki Education Hub - Helsingistä oppimisen maailman pääkaupunki

Toteutusaika:	10/2020 – 12/2025
Yhteistyötahot kaupungilla:	Kasvatuksen ja koulutuksen toimiala
Yhteistyötahot muualla:	Edtech Finland ry ja sen jäsenyritykset, Maria01, xEdu Oy, FIBAN, Sparkmind vc, HP Finland Oy, Google Finland Oy, Microsoft Suomi Oy, Soprano Oy, Martela, Helsingin Yliopisto, Laurea-ammattikorkeakoulu, Haaga-Helia ammattikorkeakoulu, Haaga-Helia Start-Up School, Metropolia XR-keskus, Aalto-yliopisto/Design Factory, Opetushallitus, Education Finland-ohjelma (Opetusministeriö), Eduspaze Accelerator Singapore, United Nations Innovation Technology Labs (UNTIL)
Kokonaiskustannukset:	3 033 100 euroa

Rahoitustarve	Innovaatorahasto, €	Muu rahoitus, €	Rahoitusesitys	Innovaatorahasto, €
2020	20 000	-	2020	20 000
2021	610 920	47 500	2021	610 920
2022	570 920	32 500	2022	570 920
2023	574 170	16 250	2023	574 170
2024	564 170	16 250	2024	0
2025	564 170	16 250	2025	0
Yht.	2 904 350	128 750	Yht.	1 776 010

Hankkeen kuvaus

Hankkeessa perustetaan fyysinen ja virtuaalinen oppimis- ja koulutusteknologian osaamiskeskus, joka edistää oppimis- ja koulutusteknologia-alan nuorten kasvuyritysten liiketoimintaa, kehittää ja kansainvälistää oppimisen kokeilualustaa sekä yhdistää oppimisen ja koulutuksen ekosysteemin vahvasti kehittyvän toimialan innovaatioiden mahdollistamiseksi. Lisäksi hankkeessa kehitetään ja laajennetaan korkeakoulu- ja yritys yhteistyömalleja sekä rakennetaan toiminnan jatkorahoitusmalli.

Osaamiskeskuksen ydintoiminnot ovat yhteistyötila oppimis- ja koulutusteknologian kasvuyrityksille, oppimisen ja koulutuksen kasvuyritysneuvonta, hautomotoiminta, lab-tila kokeilualustatoiminnalle, innovatiivinen oppimisen ja kehittämisen tila oppijoille, opettajille, pedagogisille asiantuntijoille ja TKI-toimijoille, yhteiset ja kohdennetut tapahtumat ja koulutukset oppimis- ja koulutusalan ekosysteemille, oppimis- ja koulutusteknologian yritysten pop up-näyttelytila ostodelegaatioita ja sijoittajia varten sekä soveltavan tutkimuksen edistäminen. Hankkeen yhteydessä edistetään myös kiihdyttämöpalvelun mahdollistamista, kansallista ja kansainvälistä yhteistyötä sekä medianäkyvyyttä.

Arviointi ja perustelut

Elinkeino- ja osaamisperusta:

Hankkeessa on tunnistettu tärkeä kohta, eli opetusalan liiketoimintapotentialin edistämisen toimenpiteiden vähyys. Suomi ja Helsinki on useilla eri mittareilla mitattuna oppimisen ja koulutuksen kärkimaa. Tätä asemaa ei ole kuitenkaan toistaiseksi hyödynnetty täysimääräisesti uusien innovaatioiden tuottamiseksi. Julkisen ja yksityisen sektorin yhteistyötä opetusallalla on tehty aika vähän. Helsingistä ja Suomesta puuttuu yhteinen paikka, joka mahdollistaa yhteistyön ja toiminnan kehittämisen oppimis- ja koulutusalan sidosryhmien kesken.

Oppimis- ja koulutusteknologian ala on vahvasti ja tasaisesti kasvava liiketoiminnan ala kansallisesti ja kansainvälisesti (n. 20 %/vuosi). Vuonna 2019 tehtiin toimialan historian suurimmat investoinnit kansainvälisellä tasolla. Oppimis- ja koulutusteknologian nuorten kasvuyritysten kansainvälistymis- ja liiketoimintaosaaminen on kuitenkin Suomessa heikkoa. Kasvuhaluus on suurta, mutta sitä ei tueta riittävästi.

Hankkeessa synnyttävä kokeilu- ja yhteiskehittämistila ja nuorten yritysten hautomovaiheen edistäminen vahvistaisi Helsingin osaamis- ja elinkeinoperustan luomista opetusalan yritys kentällä. Hanke tarjoaisi tuotetestauksen ja kehittämisen lisäksi tilan yrityksille, jossa he voisivat esitellä tuotteitaan ja palveluitaan. Hanke edistäisi myös systemaattista yhteistyötä pienempien ja isompien yritysten välillä ja auttaisi alan nuoria kasvuyrityksiä tavoittamaan kotimaan markkinoita ja sitä kautta saamaan myös toimintakelpoisuutta kansainvälisesti. Lisäksi hanke edesauttaisi kansainvälisten sijoittajien ja ostodelegaatioiden mahdollisuuksia löytää potentiaalisia toimijoita helpommin.

Helsinki Education Hub konseptissa yhdistyy nuorten yritysten ja oppijoiden (oppilaat, opettajat) tarpeet uudenlaisen yhteiskehittelyn ja innovointitoiminnan toteuttamiseksi. Tämä lähestymistapa arvioidaan vahvistavan Helsingin elinkeino- ja osaamisperustaa merkittävästi. Konsepti toimii uusien koulutusalan ratkaisujen ja skaalautuvien innovaatioiden kehittämisalustana ja edistää myös opettajien ja oppilaiden / oppijoiden osaamista tällä alueella. Opettajien osallisuus ja koulutukset edistävät myös heidän elinkeinoelämän ymmärrystään ja osaamistaan, joka on merkittävää osaamisperustan rakentamista ajatellen yritys- ja työelämän tulevia tekijöitä, jotka ovat nyt oppilaina koulussa. Elinkeino- ja osaamisperustan rakentamisen kannalta merkittävää on myös se, että hanke kiinnittyy alan tutkimustoimintaan. Hankkeen korkeakouluyhteistyö edesauttaa uusimpien oppimisen ja koulutuksen innovaatioiden validointia tutkimuksen avulla.

Yritysekosysteemien/ kokeilualustojen/innovaatiotoiminnan kehittäminen:

Hanke edistää osaltaan oppimisen ja koulutuksen innovaatioiden syntyminen ja laajentaa ja kasvattaa alan yritysten liiketoimintamahdollisuuksia paikallisesti ja kansainvälisesti. Hanke yhdistää alan yritysekosysteemin toimijat. Helsinki Education Hub tavoittelee oppimis- ja koulutusalan johtavan innovaatiokeskuksen asemaa ja skaalaamista kansainvälisesti. Hautomotoiminta tukee uusien yritysten syntymistä ja niiden liiketoiminnan mahdollisuuksia.

Helsingissä tarvitaan kokeilualustoja, joissa voidaan pitkäjänteisesti kehittää yritysekosysteemiä. Kaupungista puuttuu pysyvä rakenne ja fyysinen/virtuaalinen paikka, joka mahdollistaa yhteiskehittelyn yritysten kanssa koulutuksen ja kasvatuksen puolella. Tarve tällaiseen on noussut esille muun muassa käynnissä olevasta 6Aika-hankkeesta Tulevaisuuden älykkäät oppimisympäristöt.

Hanke vastaa kaupungin kasvatuksen ja koulutuksen toimialan tavoitteeseen edistää uutta luovaa oppimista, jossa lapsilla ja nuorilla kasvaa kyky muotoilla ja muovata omaa ympäristöään kestävä tulevaisuuden rakentamiseksi ja uusien ratkaisujen löytämiseksi kompleksisiin ongelmiin. Keskeistä on, että oppijat eivät ole vain testaaajia, vaan yhteiskehittelijöitä. Tällainen osaaminen on keskeistä, jotta syntyy aitoa, uutta luovaa innovaatiotoimintaa. Myös opettajien osaaminen ja ymmärrys yrittäjyydestä on keskeistä. Sen vaikutus ulottuu moniin oppijasukupolviin. Kasvatuksen ja koulutuksen toimialan kokemusten perusteella toimintamalli, jossa oppilaat ja opettajat ovat mukana tekemässä yhteistyötä

ja -kehittämistä, edistää ”perinteistä” opiskelua merkittävästi vahvemmin opettajien ja oppilaiden yrittäjyys- ja innovaatio-osaamista. Tällaisesta toiminnasta ja yhteiskehittelystä on ollut merkittävää hyötyä myös yrityksille.

On tärkeää rakentaa yhdessä toimintamallia kaupungin koulujen pedagogiselle kehittämiselle digitalisaation näkökulmasta. Samoin tärkeää on yhteinen tieto siitä, minkälaista kehittämistä koulut tekevät ja minkälaisia yhteistyömalleja esimerkiksi startuppien kanssa tehdään. Education Hub -yhteistyö selkiyttäisi kokonaiskuvaa ja yhteisiä toimintamalleja.

Strategian mukaisuus:

Hanke on kaupunkistrategian mukainen. Se edistää muun muassa strategian tavoitteita kehittää Helsinkiä kokeilualustana ja olla Euroopan kiinnostavin paikka StartUp- toiminnalle ja yrityksille ja kehittää koko kaupunkia oppimisympäristönä. Hanke edistää myös Helsingin kansainvälistä suunnitelmaa, jossa tavoitteena on avata koulut kansainvälisille yrityksille yhteiskehittelyyn ja kehittää koulutusvientä.

Hyödyt asukkaille ja palvelujen kehittämisessä:

Yhteiskehittämisen ja kokeilukehittämisen kautta digitaaliset oppimiskäytännöt kehittyvät paremmin käyttäjätarpeita vastaaviksi ja markkinoille ja Helsingin kouluihin ja oppilaitoksiin saadaan parempia oppimiskäytännöjä. Hankkeeseen osallistuvat opettajat ja oppilaat saavat uutta tietoa ja pääsevät vaikuttamaan opetusalan yritysten tuotekehitykseen. Näin ollen hankkeen uusi toimintamalli tuo hyötyä kaupunkilaisille, etenkin yrittäjille, oppilaille ja opettajille. Hanke edistää kestävästä kasvusta ja oppimisesta, mikä lisää hyvinvointia. Toiminta on luonteeltaan palvelujen kehittämistä, eli asukkaat pääsevät kehittämään palveluita itse.

Muut arviointikriteerit:

Hanke on kannatettava, vaikka hankehakemus ei ole kaikilta osin kovin tarkkapiirteinen. Tällaisessa pitkässä ja kunnianhimoisessa hankkeessa on vaikea kuvata kaikkea toimintaa kovin yksityiskohtaisesti. Hankkeen potentiaalisesti tuoma hyöty suhteessa haettuun rahoitukseen arvioidaan olevan hyvää tasoa. Hankkeessa luodaan uutta opetusalan tarpeesta nousevaa toimintamallia. Rahoitussuunnitelma arvioidaan vastaavan hankkeen tuomaa hyötyä kaupungille ja elinkeinoelämälle.

Kasvatuksen ja koulutuksen toimiala on vahvasti sitoutunut hankkeeseen, mikä on toiminnan onnistumisen kannalta ratkaisevaa. Olennaista on, että Education Hub toiminnan kehittämiseen on varattu hankkeessa resurssia siihen, että opettajat voivat osallistua työajalla, eli hankkeeseen osallistuville opettajille voidaan väliaikaisesti palkata sijaisia hoitamaan päivittäisen opetustyön. Kasvatuksen ja koulutuksen toimiala on mukana sisällöntuotannossa hankkeen tilassa pedagogisten asiantuntijoiden ja asiantuntijaopettajien toteuttamien koulutusten ja muun toiminnan muodossa. Toiminnan koordinointi kasvatuksen ja koulutuksen toimialalla on varmistettava.

Hanketta esitetään rahoitettavaksi alkusi vain kolmeksi vuodeksi. Hakemuksessa esitetyt tavoitteet ovat hyvin laajat ja moniulotteiset. Hankkeen ollessa vasta käynnistymisvaiheessa on ensin seurattava, miten toiminta saadaan onnistumaan. Hankkeen kolmannen vuoden lopussa on tehtävä syvälinen toiminta- ja tulosarviointi. Mikäli hanke on synnyttänyt hyviä tuloksia se voi hakea kahden vuoden jatkorahoitusta innovaatorahastosta. Vaikuttavan keskittymän synnyttäminen vaatii useita vuosia.

Hankkeen ensimmäisten vuosien aikana on aktiivisesti haettava muita rahoitusmahdollisuuksia toiminnalle. Hankkeen seuraavassa vaiheessa on tarkemmin valmisteltava Helsinki Education Hubin jatkon, rahoituspohjan ja mahdollisen yhtiöittämisen toimintamalleja.

4 Forum Virium Helsinki Oy ja Tiek ry: Logistiikan saavutettavuusdata

Toteutusaika:	11/2020 – 5/2022
Yhteistyötahot kaupungilla:	Kaupunginkanslian Elinkeino-osasto ja tietohallinto, Kaupunkiympäristön toimiala
Yhteistyötahot muualla:	Logistiikka-alan edustat kuten YTL, SKAL, Logistiikkayritysten Liitto. Logistiikkayritykset sekä tilaajatahojen edustajana Matkailu- ja Ravintolapalvelut ry, Helsingin kauppakamari ja keskusliikkeet.
Kokonaiskustannukset:	352 360 euroa

Rahoitustarve	Innovaatorahasto, €	Muu rahoitus, €	Rahoitusesitys	Innovaatorahasto, €
2020	FVH: 10 900 Tieke: 21 000	-	2020	FVH: 10 900 Tieke: 21 000
2021	FVH: 166 140 Tieke: 37 550	-	2021	FVH: 166 140 Tieke: 37 550
2022	FVH: 76 620 Tieke: 40 150	-	2022	FVH: 76 620 Tieke: 40 150
Yht.	352 360	-	Yht.	352 360

Hankkeen kuvaus

Logistiikan saavutettavuusdata -hanke tuottaa uusia, älykkäitä ratkaisuja ja työkaluja logistiikkatoimijoiden lähijakeluhaasteisiin, joissa ei olla kyetty hyödyntämään olemassa olevaa hiljaista tietoa. Ratkaisut tuovat uutta tietopohjaa ja malleja, joilla tehostetaan ja sujuvoitetaan koko arvoketjun toimintaa ja parannetaan palvelutasoa. "Viimeinen metri" on havaittu yhdeksi hankalimmista ja palvelutasoa eniten heikentävistä tekijöistä logistiikkaketjussa, esimerkiksi oikean oven etsimisen tai ennalta varautumisen kannalta keskeisten tietojen puuttumisen myötä. Tätä tarvetta on käsitelty Citylogistiikan Toimintasuunnitelman (2015) myötä käynnistetyssä vuoropuhelussa kaupungin ja logistiikkasektorin kesken, mistä myös hankkeen idea on alunperin peräisin. Hanke linkittyykin vahvasti em. toimintasuunnitelman parhaillaan tehtävään päivitykseen (Citylogistiikan toimenpideohjelma), sekä myös esim. HSL:n meneillään olevaan Logistiikan päästövähennyskeinot -projektiin.

Saavutettavuusdata-hanke ratkaisee lähijakelun haasteita tuomalla saavutettavuustietoa avoimena, standardien mukaisena datana kaikkien logistiikkatoimijoiden saataville. Nykytilanteessa näitä tietoja ei ole dokumentoitu jakelutarkoitukseen, muuten kuin kokemuseräisesti yksittäisten kuljettajien muistissa. Tämä aiheuttaa haasteita jakeluyrityksille ja koko toimitusketjulle, sillä kuljettajien vaihtuvuus on suurta eikä hiljainen tieto leviä järjestelmällisesti. Toisaalta logistiikkayritysten on vaikea löytää työvoimaa kantakaupungin haastaviin olosuhteisiin. Vastaanottajatahoille puolestaan aiheutuu haittaa toimitusten viivästyisestä ja vaihtuvia kuriireja pitää opastaa paikalle kerta toisensa jälkeen.

Hyötyjinä hankkeen tuloksista ovat logistiikkasektori, logistiikkapalvelujen tilaajat yritys- ja kuluttajasektorilla, sekä sidosryhmät kuten kiinteistöhuolto ja kiinteistöjen omistajat. Parempi saavutettavuustieto auttaa logistiikkayrityksiä tehostamaan toimintaansa ja samalla edistää kaupungin viihtyisyyttä, kun tiedonpuutteesta johtuva turha ajo ja virheellinen pysäköinti saadaan minimiin.

Hankkeen kehittämät työkalut edesauttavat myös uusien toimijoiden mukaantuloa lähijakelutoimintaan.

Hankkeella on vahva tuki niin logistiikan toimijoilta kuin keskeisiltä sidosryhmiltäkin. Välillisenä hyötyjänä on kaupunki ja kaupunkilaiset, esimerkiksi kuljetusten sujuvuuden ja turhan liikenteen vähenemisen myötä. Näin ollen hanke tukee hyvin myös kaupungin hiilineutraaliustavoitteita ja on myös yhteneväinen maailman toimivin kaupunki -tavoitteen kanssa.

FVH koordinoi hanketta ja toteuttaa sen yhteistyössä TIEKE ry:n kanssa. FVH:n vastuulla on kehittää soveltuvat työkalut, koordinoida tiedonkeruu ja tiedon hallinta sekä toteuttaa sähköisen loppujulkaisun. Yhteistyö logistiikkasektorin kanssa kytketään kaupungin (ELO, KYMP) vetämään yhteistyöfoorumiin. TIEKE ry toimii hankkeessa asiantuntijana logistiikan informaatorajapinnoissa.

Arviointi ja perustelut

Elinkeino- ja osaamisperusta:

Hankkeen elinkeinopoliittiset hyödyt liittyvät lähijakelualan sujuvuuden parantamiseen ja logistiikkafirmojen ja vastaanottavien yritysten tehokkuuden lisäämiseen. Hanke voi onnistuessaan myös edistää tuotteita, esimerkiksi ruokaa ja tavaroita myyvien ja lähettävien yritysten toimintaa ja tehokkuutta. Esimerkiksi ruokalähetti-yrityksille voisi olla hyötyä sitä kautta, että on helpompaa saada lyhyemmässä ajassa useampia toimituksia hoidettua, kun ei joudu etsimään kohteita. Isompi tarjonta kustannustehokkaampia kuljetuspalveluita voi kasvattaa ulosmyynnin mahdollisuuksia ja määrää paikallisille ravintoloille ja muille putiikeille. Elinkeinopohjaa rakentaa myös se, että avoimen datan ja lähdekoodin päälle on mahdollista lähteä toteuttamaan parempia reitityksen tai opastuksen optimoivia palveluita.

Hankkeen potentiaaliin sujuvoittaa yritysten liiketoimintamahdollisuuksia vaikuttaa tiedon hyödyntämisen suhde liikenteen aitoon sujuvoittamiseen ja missä määrin tällainen korrelaatio aidosti syntyy. Pelkkä sisäpihan sisäänkäynnin tai parkkipaikan sijaintitieto itsessään ei johda tietoa hyödyntävän toimijan käyttäytymisen muutoksen niin kauan, kun lainsäädäntö mahdollistaa esimerkiksi jalkakäytävällä pysäköimisen. On siis vaikea arvioida kuinka paljon hanke aidosti vähentää esimerkiksi väärin pysäköintiä ja nopeuttaa toimitusketjuja.

Yritysekosysteemien/ kokeilualustojen/innovaatiotoiminnan kehittäminen:

Hankkeen potentiaalisia hyödyntäjiä on paljon, ja siten linkki elinkeinoelämään löytyy varsin helposti. Hakemuksessa on mainittu hankkeen pohjatyönä keväällä ja kesällä tehty proof-of-concept, joka on otettu positiivisesti vastaan alan toimijoiden suunnalta. Jos tietomallit sekä tietojen kattavuus ja käytettävyys saadaan kuntoon, niin yritykset mitä todennäköisemmin lähtisivät hyödyntämään niitä. Pohjatyön perusteella arvioidaan todennäköiseksi, että hankkeen seurauksena voisi löytyä palveluntarjoajia, jotka voisivat tuottaa firmoille navigointisovelluksia ja muita palveluja, kun kyseessä olisi avoin data. Ylläpito liittyen datan päivittämiseen ja täydentämiseen ei ehkä ole yhtä suoraviivaista, mutta siihen hankkeessa pyrittäisiin hakemaan toimivia malleja. Joukkoistaminen voisi myös toimia, mikäli osallistuvat firmat, niin logistiikka-alan yritykset kuin lähetyksiä lähettävät ja vastaanottavatkin, näkevät järjestelmän hyödyt. Sinänsä muutoksia saavutettavuustietoihin ei välttämättä tule kovin usein. Kun esimerkiksi talo rakennetaan, niin porttikongit ja raput pysynevät paljolti samoina, vaikka remontteja tulisi.

Logistiikkatoimijoiden puolelta on huomattava, että keskustelu kaupungin kanssa on avointa ja siten tunnistetut tarpeet ovat pitkälti yrityslähtöisiä. Logistiikan saavutettavuusjärjestelmää on ollut vaikea synnyttää täysin yritys lähtöisenä, liittyen siihen, että logistiikkatoimijat ovat usein pieniä ja toimivat vähäisillä katteilla, jolloin investointikykyä ydintoiminnan tukielementteihin ei ole. Lisäksi monilla pienillä yrityksillä puuttuu digitaalinen kyvykyys toteuttaa tällaista palvelu ja mahdollisuudet kerätä kattavaa saavutettavuusdataa voi olla pieni. Sen takia tukea toivotaan kaupungilta ja tiedon keruun avuksi tarvitaan joukkoistamista.

Saavutettavuusdatan keruun joukkoistamisen onnistumiseen liittyy epävarmuustekijöitä. Kuten hakemuksessa on tuotu esille, tieto on usein haudattu hiljaiseksi ja yksittäisten kuljettajien tietoon. Kysymys on kuinka halukkaita nämä tahot ovat ottamaan lisätehtäviä oman ydintehtävänsä rinnalle? Pelkkä järjestelmän olemassaolo ei ole tae, että tietoa päivitetään sinne. Tähän on hankkeessa kiinnitettävä huomiota.

Valtion taholla on käynnissä Osoitehaavi-projekti. hankkeen kannattaa varmistaa synergiat tämän hankkeen kanssa.

Strategian mukaisuus:

Hanke on kaupunkistrategian mukainen ja edistä osaltaan Helsingin kehittymistä maailman toimivimpana kaupunkina. Helsingin kaupungin Citylogistiikan toimenpideohjelmassa 2014 kirjattiin tavoitteeksi yhteistyöfoorumin perustaminen kaupungin ja Logistiikka-alan välille. Foorumi perustettiin toimenpideohjelman ohjelmakaudella ja foorumin keskusteluissa on noussut ilmi tarve tällaiselle yksityiskohtaiselle jakelutiedolle erityisesti Helsingin keskustan alueella. Juuri valmistuneessa Citylogistiikan toimenpideohjelman luonnoksessa 05/2020 yhdeksi päätavoitteeksi on yrityskyselyiden perusteella nostettu "logistiikan informaatioalusta" joka tarkoittaa tarkemman navigointi- ja saavutettavuusdatan tarjoamista avoimesti logistiikkatoimijoiden käyttöön. Hanke tukee hyvin tätä tavoitetta. Hanke tukee myös Helsingin Digitalisaatio-ohjelmaa sekä Hiilineutraali Helsinki 2035 -toimenpideohjelmaa rakentamalla älykkäitä,

Hyödyt asukkaille ja palvelujen kehittämisessä:

Hanke sujuvoittaisi toimiessaan kaupunkiliikennettä ja logistiikkapalveluita ja voi synnyttää digitaalisia ratkaisuja logistiikka-alalle ja sitä kautta vähentää CO2 päästöjä kaupunkialueella.

Muut arviointikriteerit:

Hankehakemus on selkeä ja huolellisesti laadittu. Hankkeelle esitetään rahoitusta koska kehitettävän konseptin tarve on tunnistettu yritys kentällä ja hankkeen arvioidaan tuovan lisäarvoa Helsingin osaamis- ja elinkeinoperustan luomiselle.

Hankkeen rahoittaminen edellyttää tietoturva-analyysin tekemistä konseptin kehittämisen yhteydessä. Tämä on sisällytettävä hankkeen budjettiin. Lisäksi konsepti on linkitettävä kaupungin osoitetietorekisteriin ja ei saa olla sen kanssa päällekkäistä. Hanke on tehtävä tiiviissä yhteistyössä erityisesti kaupunkiympäristön toimialan kanssa.

Hankkeessa on alusta alkaen panostettava konseptin jatkuvuuteen ja ylläpitäjän löytämiseen. Hakemuksen suurin haaste liittyy nimenomaan alustan jatkuvuuteen. Käytännössä se edellyttäisi kokonaan uuden toimijan syntymistä, joka ottaisi ylläpidon roolikseen tai sitten olemassa olevan

neutraalin tahon vahvaa roolia. Tämän asian rataisemiseen ja konseptin tulevaisuuden rahoitusmallin suunnitteluun on panostettava riittävästi.

Hankkeeseen ei ole varattu muuta, kuin Innovaatorahaston rahoitusta. Yksittäisiä yrityksiä ei kuitenkaan ole luontevaa saada rahoittajaksi, koska hyötyjiä olisi satoja tai tuhansia, joten yksittäisen yrityksen motivaatio rahoittaa tällaista yleishyödyllistä järjestelmää on rajallinen. Jos palvelua rahoitettaisiin vahvasti yksityisten toimijoiden toimesta tavoite kallistuisi väistämättä vähemmän avoimeen ratkaisuun, jonka skaalautuminen ja laaja käyttöönotto, ja siten hyödyt, voisi jäädä toteutumatta. Hankkeessa tulisi kuitenkin kartoittaa mahdollisuuksia saada mukaan logistiikka-alan yhdistyksiä ulkopuoliksi rahoittajiksi. Yhdistysten tavoitteena ja odotuksena on kuitenkin mitä todennäköisemmin huomattavasti laajempi alueellinen kattavuus palvelulle kuin pelkkä Helsinki.

Forum Virium Helsinki Oy:n ja Tieke ry:n saama tuki ei ole valtion tukea, koska yhtiöt eivät harjoita taloudellista toimintaa kilpailluilla markkinoilla.

5 MyData Global ry: Citizen Data Roaming as Service Innovation Booster

Toteutusaika:	11/2020 – 2/2022
Yhteistyötahot kaupungilla:	Kaupunginkanslian strategiasasto
Yhteistyötahot muualla:	Forum Virium Helsinki, 1001 Lakes Oy, Conseils, Digital Living International, Enfuce, Futurice, Gofore, iGrant.io, Lowell, MaaS Global, Meeco, Mesensei , Onecub, Sensotrend, TietoEvry, Vastuu Group, Wellbeing Cart, Traffic Management Finland Group (TMFG) Verohallinto, Maria 01, Demos Helsinki, Founder Institute, Open and Agile Smart Cities, Sitra, Tieke
Kokonaiskustannukset:	176 620 euroa

Rahoitustarve	Innovaatorahasto, €	Muu rahoitus, €	Rahoitusesitys	Innovaatorahasto, €
2020	22 204	-	2020	0
2021	132 793	-	2021	0
2022	21 624	-	2022	0
Yht.	176 620	-	Yht.	0

Hankkeen kuvaus

Hankkeessa luodaan toimintatapoja henkilötiedon liikkumiselle eri palveluiden ja kaupunkien välillä kaupunkilaisen suostumuksella, jolloin kaupunkilaistiedon hyödyntämispotentiaali kasvaa merkittävästi. Hanke sujuvoittaa kaupunkilaisen elämää kolmella tavalla: 1. Datan jakaminen kaupungin ja yksityisen sektorin palveluntarjoajien välillä tarjoaa kaupunkilaiselle yhtenäisen ja helpon käyttökokemuksen. 2. Datan jakaminen kaupunkien välillä mahdollistaa elämäntilanteisiin (esimerkiksi muutto kaupungista toiseen) pohjautuvan, yhtenäisen palvelutarjonnan. 3. Kaupunkien ja palveluntuottajien dataekosysteemi mahdollistaa ennakoivien palveluiden tarjoamisen kaupunkilaisen elämän helpottamiseksi. Hanke edistää palveluinnovaatioiden syntymistä ja palveluntuottajien tiivistä yhteistyötä Helsingin kaupungin kanssa. Innovaatioekosysteemi vahvistuu erityisesti Helsingin seudulla ja samalla Helsinki tulee houkuttelevammaksi kumppaniksi myös kansainvälisille palveluntarjoajille.

Arviointi ja perustelut

Elinkeino- ja osaamisperusta:

Vastaavalle hankkeelle haettiin rahoitusta innovaatorahastosta kesäkuun käsittelyssä. Hankkeelle ei siinä yhteydessä myönnetty rahoitusta. Perusteluna oli, että elinkeinoperustan luominen hankkeessa jäi liian epäselväksi. Silloisen hankkeen pääfokus oli kaupungin oman ja muiden julkisten toimijoiden toiminnan ja palvelujen kehittämisessä, mutta tarkoituksena oli selvittää myös mahdollisuuksia henkilötietojen siirtämiselle yritysten ja julkisten toimijoiden välillä.

Nyt käsittelyssä olevassa uudessa hakemuksessa on edellistä enemmän korostettu yritysten mukanaoloa henkilötietojen yhteensopivuuksien ja ohjekirjan määrittelyissä. Hakemukseen on myös

liitetty melko iso määrä yritysten puoltoja. Puollot ovat pääosin MyData Global ry:n jäsenyrityksiltä. Hanke linkittyy myös vahvemmin Valtionministeriön rahoittamaan MyData-hankkeeseen, jossa kaupunki on mukana. Hankkeen sisällöt vaikuttaisivat kuitenkin edelleen olevan pitkälti samat kuin edellisellä kierroksella. Päätoimenpide on sääntökirjan tuottaminen.

Kun hanketta toteuttaisi kansainvälinen yhdistys ja tavoitteena on tuottaa OASC:n kautta levitettävää standardia/käytänteitä niin potentiaaliset markkinat on perustellusti nähtävissä. Helsingin kilpailukyvyyn edistämiseksi niin, että olisi luontevaa olla ainoa rahoittava taho, olisi kuitenkin toivottavaa nähdä selvempiä yrityslähtöisiä edelläkävijäkeissejä, jotta Helsingissä syntyisi ensimmäiset ratkaisut, joita sitten skaalata muihin kaupunkeihin. Hakemuksen puoltokirjeet ovat yhdistyksen jäseniä eikä kirjeistä käy ilmi, että yritykset suoranaisesti tekisivät mitään erityisiä toimenpiteitä hankkeessa.

Hakemuksessa mainittu pelikirja auttaisi osaltaan luomaan yhteistä tilannekuvaa ja siten paremmin hahmottamaan myDatan mahdollisuuksia, ei pelkästään kaupunkien välisen tiedonvaihdon suhteen, vaan myös yritysten ja yhteisöjen liiketoimintamahdollisuuksista ja haasteista. Hanke voisi potentiaalisesti luoda elinkeinoperustaa rakentamalla edellytyksiä henkilökohtaisen datan ympärille syntyvälle markkinalle. Kaupungin datoista merkittävä osa on henkilökohtaista dataa ja jos tämän ympärille pystytään luomaan ekosysteemi, jossa myös kolmannet osapuolet voivat toimia, niin tämä voisi synnyttää uutta elinkeinotoimintaa. Hankkeessa ei kuitenkaan ole toimenpiteitä yritysekosysteemin varsinaiselle rakentamiselle tämän osalta eikä hankkeen pääasialleen fokus vaikuttaisi olevan nimenomaan yritysten tarpeiden näkökulmassa.

Yritysekosysteemien/ kokeilualustojen/innovaatiotoiminnan kehittäminen:

Hanke liittyy Helsingin kaupungin digitalisaatio-ohjelman Kaupunkilaispalvelut-osiossa kehitettävään myDataWallet kehitysaktiviteettiin. Helsingin kaupungilla ei ole olemassa kattavaa asiakastiedon hallintaa eikä myöskään sen osaksi kuuluvaa ”myData” toimintoa. MyData tarkoittaa käytännössä sitä, minkä kuluttaja kokee kirjautuessaan sähköiseen myyntipalveluun yrityspuolella. Julkisella puolella paras esimerkki on Kanta-palvelu. Kanta-palvelua lähellä oleva yksityinen myData-esimerkki on vaikkapa yksityisen lääkärin sähkoinen terveystietopalvelu. Kyse on siitä, että kuluttaja näkee oman palvelu- ja toimintahistoriansa sekä voi itse hallinnoida, kuka saa tätä historiaa hyödyntää mihin. Hankkeen ehdotetut tuotokset tukevat Helsingin kaupungin palvelujen tarjontaa osana Helsingin yritysekosysteemiä, jos myDataWallet tehdään ensin niin, että se jatkossa skaalautuu kaupungin laajuiseksi ja kykenee hallitsemaan kaikki 749 kaupungin palvelua jossain vaiheessa. Hankkeella on potentiaalia lisätä Helsingin myData -hankkeen vaikuttavuutta sekä paikallisesti että kansainvälisesti. Mikäli täällä kokeiltavat rajapintastandardit saadaan osaksi EU-laajuisia yhteistä tekemisen mallia paikallinen ICT-palveluekosysteemi voi saada uutta kilpailuetua.

Helsingin Kaupunki on mukana kansainvälisessä älykkäiden kaupunkien verkostossa Open & Agile Smart Cities (OASC). Verkostossa kaupunki on ottanut vetovastuun Personal Data Management MIM4 -määrittelyn tuottamisesta ja validoimisesta suomalaisessa kaupunkiverkostossa. Muut verkoston kaupungit vastaavat toisista kokonaisuuksista. Innovaatorahaston rahoitusta käytettäisiin siis periaatteessa Helsingin osuuden toteuttamiseen OASC-yhteistyössä. Helsingin, muiden kaupunkien ja muiden toimijoiden roolitus ja tärkeydelle yrityksille syntyvä etulyöntiasema on hankkeen vaikuttavuuden kannalta vähemmän kirkkaita.

Strategian mukaisuus:

Mydata kokonaisuuden edistäminen on strategisesti merkittävää ja se kytkeytyy hyvin kaupungin strategiaan tavoitteisiin ja digitalisaatio-ohjelmaan. Nykyinen strategia ei kuitenkaan suoraan tavoittele kaupungin palvelujen ja yksityisten palvelujen yhteistä palvelualustaa.

Hyödyt asukkaille ja palvelujen kehittämisessä:

Ideaalitilanteessa hanke voisi edesauttaa sitä, että kuntalainen, yritys ja yhteisö kykenisi hallinnoimaan omaa palvelunkäyttöään modernilla tavalla joskus tulevaisuudessa. Hanke edistäisi kaupungin toimivuutta ja selkeyttäisi tiedon jakamisen, säilömistä ja hyödyntämisen periaatteita. Hanke voisi antaa lisää vauhtia kaupungin asiakaskokemuksen parantamiseen tähtäävään työhön ja sitä kautta parantaa kaupungin digitaalisten palveluiden asiakaskokemusta ja asiakastyytyvyyttä. Datan jakamisen mahdollistamat uudet palvelut voivat lisätä hyvinvointia, esimerkiksi personoidun palvelutarjonnan muodossa.

Käytännössä myDataGlobal:n takana on ajatus kaupunkilaisen palveluekosysteemistä, riippumatta siitä tuleeko palvelu kaupungilta, yritykseltä tai muulta yhteisöltä. MyDataGlobal pyrkii rakentamaan palikan, joka siis mahdollistaa kaupungin palvelut ja yksityiset palvelut ”metalompakoksi”. Kaupunkilainen voisi visiossa nähdä käyttämänsä apteekit, julkiset terveysasemat, koirapuistot ja koulut ja niin edelleen samassa kokonaisuudessa ja säättää kuka näkee ja saa käyttää mitäkin tietoa tämän henkilön palvelujen käytöstä.

Asia liittyy EU:n tietosuojasetukseen, jota alettiin soveltaa kaikissa EU:n jäsenmaissa kevästä 2018 lähtien. Kun kerran hankkeen tarkoitus on määrittää tekninen standardi ja sääntökirja kaupunkilaisen henkilötietojen käsittelyyn, kyse on suoraan kaupungin tietosuojakenttään liittyvä toiminta. Tavoiteltava sääntökirja tulisi olla kaupungin tietosuojavaltuutetun hyväksymä ja ehkä myös käsitelty ja hyväksytty kaupungin poliittisissa elimissä.

Datan jakamiseen kaupungin ja yksityisen sektorinkaan välillä on vahvat lainsäädännölliset rajoitukset. Helsinki tekee parhaillaan myData-operaattoritoimintaan liittyvää tietosuojan vaikutusten arviointia. Työtä on tehty Helsingin tietohallinnon ja tietosuojatiimin yhteistyönä sekä tiiviissä yhteistyössä Espoon, Turun, Oulun ja Tampereen kanssa. Tilanne vaikutusten arvioinnin suhteen vaikuttaa tällä hetkellä siltä, että ei välttämättä päästä yksikäsitteisiin tulkintoihin esimerkiksi tiedonhallintalain suhteen. Lain valmistelijalla ja kaupungeilla näyttäisi olevan eri linjat. Hanke voisi osaltaan auttaa selkeyttämään tätä kulmaa.

Muut arviointikriteerit:

Hakemus on yleisesti hyvä ja huolella laadittu ja hakija on uskottava toimija, jolla on vahva yhteys kaupungin strategiasastolle ja hyvä kansainvälinen verkosto.

Hankkeen sisällöt vaikuttaisivat olevan pitkälti samat kuin innovaatorahaston edellisellä kierroksella käsittelyssä olleessa vastaavassa hankkeessa. Päätoimenpide on sääntökirjan tuottaminen. Hankkeen fokus on kaupungin palveluissa enemmän kuin yritysten liiketoiminnan kehittämisessä. Hankkeessa tuotetaan siis reilun datatalouden sääntökirjamalli kaupungin hallinnoiman henkilötiedon käytölle. Hanketta ei esitetä rahoitettavaksi, koska Helsingin elinkeinoperustan luominen hankkeessa ei arvioida olevan riittävään vahvaan suhteessa haettuun rahoitukseen.

Hankkeeseen ei ole varattu muita resursseja kuin innovaatorahaston rahoitusta. Hankkeen kohde on kuitenkin huomattavasti laajempi kuin Helsinki, kun kohteena on muitakin kaupunkeja ja EU-tason yhteistyö. Rahoituksen ei arvioida olevan perusteltua tuoda kokonaisuudessaan innovaatorahastosta.

6 Startup Maria Oy Maria 01: Euroopan johtavan kasvuyrityskeskittymän laajentuminen ja kansainvälistyminen

Toteutusaika:	1/2021 – 12/2023 + 2024-2026
Yhteistyötahot kaupungilla:	Kaupunginkanslian elinkeino-osasto
Yhteistyötahot muualla:	Helsinki Business Hub, Helsinki Marketing, Helsinki Think Company, Startup Säätiö, Helsingin uusyrityskeskus ry, Accenture, Konecranes, Nordea, KPMG, Telia, Lassila & Tikanoja, Danske Bank, Fortum, JETRO, Amazon Web Services, F-Secure, Greenstep, Mäkitalo, Lexia, Leitzinger, San Francisco, Barona, Civitta, Agile Search, Taival Advisory, Palava Global, Value Group, Avoset, Inventure, Superhero Capital, Voima Ventures, Icebreaker VC, Butterfly Ventures, Vertical Accelerator, Nokia Growth Partners, Courage Ventures, Play Ventures, Index Ventures, Wave Ventures, FIBAN, Nordic Ninja, Schibsted Growth, Sky Ventures, Northzone, Creandum, Vendep, Helen Ventures, KiRaHub, Aalto Entrepreneurship Society ry, Chinese-European Center for Technology & Innovation, Founders Institute, Industry Hack, Inklusiiv ry, Jätkäsaari Smart Mobility, Mobey Forum, MyData Global ry, Open Knowledge Finland, Upgraded ry, Helsingin Yliopisto, Aalto Yliopisto, Hanken, Haaga-Helia, Metropolia. Lisäksi useita kansainvälisiä korkeakoulu yhteistyökumppaneita.
Kokonaiskustannukset:	8 466 581 euroa

Rahoitustarve	Innovaatorahasto, €	Muu rahoitus, €	Rahoitusesitys	Innovaatorahasto, €
2021	319 149	2 430 000	2021	319 149
2022	319 149	2 490 000	2022	319 149
2023	338 283	2 570 000	2023	338 283
Yht.	976 581	7 490 000	Yht.	976 581

Hankkeen kuvaus

Helsinkiin vanhan Marian sairaalan alueelle syksyllä 2016 avattu Maria 01 -kasvuyrityskeskittymä on reilun kolmen toimintavuotensa aikana kasvanut yhdeksi Euroopan merkittävimmistä kasvuyrittäjyyskeskittymistä ja -ekosysteemeistä. Tällä hetkellä keskittymän tiloissa ja verkostossa toimintaansa harjoittaa yli 170 kasvuyritystä, yli 20 pääomasijoitusyhtiötä, 8 suuryrityskumppania, 15 palveluntarjoajaa sekä useita muita kasvuyritysekosysteemin toimijoita. Yhteensä tiloissa ja verkostossa työskentelee yli 1 300 ihmistä. Keskittymän tilat ja toiminta on haluttu avata kaikkien Helsingin kasvuyritysekosysteemin toimijoiden avoimeen käyttöön ja tiloissa järjestettiin pelkästään vuonna 2019 yli 1 000 kasvuyritys- ja teknologia-aiheista tapahtumaa. Tiloissa vieraili vuonna 2019 yli 30 000 ihmistä Suomesta ja ulkomailta.

Maria 01:n tarkoituksena on edistää kasvuyritysten liiketoiminnan kehitystä sekä kasvuyritysekosysteemin kasvua ja kehittymistä luomalla yhteinen kohtaamispaikka koko Helsingin alueen kasvuyritysekosysteemille.

Tämän hankkeen avulla jatkokehitetään ja laajennetaan kampuksen vaikuttavuutta ja yhteisön toimintaa myös digitaalisessa ympäristössä, mahdollistetaan keskittymän toiminnan avoimuuden säilyminen sekä lisätään keskittymän yrityksille tarjottavaa palvelutarjoomaa, jotta Helsingin kasvuyritysekosysteemistä kehitty entistä vetovoimaisempi, verkostosta entistä laajempi ja kansainvälisille toimijoille entistä houkuttelevampi paikkaa muuttaa Suomeen töihin tai perustaa (tai siirtää) yritys.

Tämä hakemus rakentuu voimassaolevan hankkeen jatkoksi ja hankkeelle haetaan rahoitusta Innovaatorahastokaudelle 2021-2023 sekä vuosille 2024-2026 (3+3 vuoden rahoitusta). Tässä hakemuksessa esitetään vain kolmen vuoden projekti ja kustannukset. Jatkokaudelle haetaan vastaavansuuruista varausta vuositasolla.

Arviointi ja perustelut

Elinkeino- ja osaamisperusta:

Vuonna 2017 perustettu Maria 01 vuosina 2018-2020 innovaatorahaston rahoituksen avulla kehittynyt ja moninkertaistanut vaikuttavuutensa kaikilla mittareilla muun muassa yritysten määrä, yritysten keräämien pääomasijoitusten. Maria 01:n kasvuyritysekosysteemiä on sittemmin tunnustettu yhtenä Euroopan merkittävimmistä.

Tällä hetkellä monet Euroopan maat ja niiden pääkaupungit rakentavat omia kasvuyrittäjyyskeskittymiään (esim. Pariisi, Berlin, Amsterdam, Tukholma, Tallinna) ja pyrkivät tätä kautta mahdollistamaan yhteiskunnan innovatiivisuuden, tulevaisuuden verotulot sekä korkean osaamisen osaajien houkuttelun. Suomi ja Helsinki kilpailee tällä hetkellä asemasta kansainvälisesti merkittävänä kasvuyrityskeskittymänä Euroopassa. Tällaisia keskittymiä voi käytännössä olla vain muutama. Jotta kilpailussa voidaan menestyä jatkossakin, tulee Helsingin kasvattavaa merkittävästi panostuksia ja toimenpiteitä tiukassa kansainvälisessä kilpailussa.

Hanke edistää merkittävällä tavalla Helsingin kasvuyritysten kehittämismahdollisuuksia. Kasvuyrittäjyydellä on huomattava merkitys Helsingin ja koko Suomen kilpailukyvyllä. Kasvuyritykset vastaavat merkittävältä osin uusien työpaikkojen luomisesta ja jalostusarvon lisäyksestä. Niillä on myös keskeinen rooli ulkomaisten investointien ja osaajien houkuttelussa Suomeen, innovaatioiden ja tutkimustulosten kaupallistamisessa sekä perinteisten elinkeinoalojen uudistumisessa. Hanke edistää toiminnallaan Helsingin elinkeinoperustaa startupien kasvun myötä syntyvien uusien työpaikkojen myötä. Lisäksi toiminta synnyttää uutta yrittäjyyttä ja edistää kotimaisten ja ulkomaisten pääomasijoitusten kohdistumista ja kasvua Helsingin startup-yrityksiin.

Hanke synnyttää osaamisperustaa edesauttamalla yrittäjien, sijoittajien ja muiden osaajien kohtaamista, joka mahdollistaa tietotaidon avoimen ja nopeamman leviämisen. Hankkeessa edesautetaan parhaiden kasvuyrittäjyyden toimintatapojen ja menetelmien leviämistä ympäröivään ekosysteemiin. Hankkeeseen sisältyvät kokeilut tuovat myös uusia palveluita sekä toimintamalleja Helsinkiin, jotka on myös mahdollista monistaa osaksi kaupungin toimintoja. Hankkeessa tarjotaan myös korkeakouluille mahdollisuutta hyödyntää yhteisössä kertyvää tietoa ja osaamista kasvuyrittäjyyttä edesauttavissa tutkimuksissa.

Yritysekosysteemien/ kokeilualustojen/innovaatiotoiminnan kehittäminen:

Hanke edesauttaa nopeampaa ja tehokkaampaa tiedon sekä osaamisen jakamista eri toimijoiden välillä

organisaatorajojen yli. Yhdistämällä osaamista eri aloilta ja erilaisista organisaatioista luodaan edellytykset uusien innovaatioiden syntyemiselle. Tekemällä Maria 01 alueesta kansainvälisesti vetovoimainen saadaan Helsinkiin osaamista myös muualta kuin Suomesta. Tämän tuoma diversiteetti kehittää kasvuyritysten ja kaupungin kilpailukykyä nykyaikaisilla, kansainvälisillä markkinoilla.

Hanke edesauttaa myös nopeiden innovatiivisten kokeilujen edistämistä kampuksella ja Maria 01 verkostossa. Olennaista jatkokehittämisessä on Maria 01:n onnistunut yhteistyö eteläkorttelia kehittävän YIT/Keva -konsortion kanssa. Siihen tulee panostaa hankeen aikana.

Maria 01 toiminnan digitalisaatio on tässä tilanteessa erityisen tärkeää, kun tapahtumatuotanto paikan päällä on koronatilanteen takia vähäisempää. Digitalisaation kautta mahdollistuva skaalaaminen on merkittävä mahdollisuus elinvoiman, yrittäjyyden ja työllisyyden kasvattamisessa.

Hankkeessa on panostettava yhteistyöhön pääkaupunkiseudun korkeakoulujen ja yritysinkubaatiotoimijoiden kanssa. Hankeen aikana on rakennettava sujuvat rajapinnat Helsingin kasvuyritysekosysteemiin.

Strategian mukaisuus:

Hanke tukee Helsingin kaupungin strategista tavoitetta olla Euroopan kiehtovimpia sijaintipaikkoja uutta luovalle startup-toiminnalle ja houkuttelevin osaamiskeskittymä kasvuyrityksille. Maria 01 on yksi kaupungin elinkeinopoliittisista kärkihankkeista. Maria 01:stä ympäröivän vanhan sairaala-alueen kehittäminen yhdeksi Euroopan suurimmaksi kasvuyrityskampuksista on osa Helsingin kaupunkistrategiaa.

Hyödyt asukkaille ja palvelujen kehittämisessä:

Koko Marian alueen kampushanke tuo hyötyjä kaupunkilaisille muun muassa kaupallisten palveluiden muodossa. Maria 01 on kaupunkilaisille myös ikkuna kasvuyritysekosysteemiin. Startup Maria Oy:n ja Maria 01 -hankkeen alueelle rakentama yhteisö sekä tuottamat palvelut ovat olennainen osa alueen kehittämistä ja vetovoimaisuuden kasvattamista.

Muut arviointikriteerit:

Hanke on jatkoa innovaatorahaston vuosina 2018-2020 rahoitetulle Maria 01 - Euroopan johtava kasvuyrityskeskittymä -hankkeelle. Edellisen hankekauden alussa tarkoituksena oli, että Maria 01:n toiminta resursoitaisiin hankkeen jälkeen alustaliiketoimintamalleilla ja tiloja vuokraamalla. Maria 01:n laajuus on kuitenkin kasvanut huomattavasti nopeammin kuin alussa arvioitiin ja toiminta vaatii edelleen ja jatkokehittämistä. Hanketta esitetään rahoitettavan vuosina 2021-2023.

Hakija on ilmoittanut hakevansa rahoitusta myös vuosille 2024-2026. Vaikuttavan innovaatiokeskittymän kehittäminen ja vakiinnuttaminen kannattaa tehdä pitkäjänteisesti. Hankkeen avulla mahdollistetaan Maria 01 -kampuksen kasvuyrityskeskittymän jatkokehittäminen sekä yhteisön ja yhteisön tilojen pitäminen avoimena sekä Helsingin kasvuyritysekosysteemille ja kansainvälisille vieraille. Hankkeen loputtua laajentuneen yhteisön ylläpitoa ja kehittämistä jatketaan. Hakijan mukaan toiminta resursoidaan Maria 01 henkilöstöllä sekä tarvittavilla ostopalveluilla. Hankkeen päätyttyä tavoitteena on operoida Maria 01:sta tulo-rahoituksella sekä kolmen vuoden jatkokaudelle haettavalla innovaatorahaston rahoituksella.

Hakemuksessa esitetty hankesuunnitelma on selkeä ja kustannusten arvioidaan olevan perusteltuja Maria 01:n toiminnan laajentamiseen mahdollistamiseksi. Marian kampusalue muodostaa merkittävä keskittymä Helsingille ja onnistuessaan se edistää kaupungin strategiaa ja innovaatorahaston kriteerien mukaisia elinvoimatekijöitä. Kustannukset ovat tässä hankkeessa kohtuulliset potentiaaliin hyötyihin verrattuna, myös yleisestä hanketoiminnan rahoituksen viitekehuksesta tarkastellen.

Edelliseltä hankekaudelta (2018-2020) tulee jättää innovaatorahastolle loppuraportti vuoden 2021 alussa uuden hankkeen käynnistymisen yhteydessä.

Helsingin kaupungin Start up Maria Oy:lle antamaa toimintatukea on pidettävä Euroopan unionin perussopimuksen 107 artiklan 1 kohdan mukaisena valtiontukena. Tuki myönnetään komission asetuksen (EU) N:o 651/2014 (yleinen ryhmäpoikkeusasetus) 27 artiklan mukaisena innovaatioklusterille myönnettävänä tukena.

Tuensaajaa Start up Maria Oy -nimistä osakeyhtiötä kohtaan ei ole annettu sellaista komission aikaisempaan päätökseen perustuvaa maksamatonta perintäpääätöstä, jossa tuki olisi julistettu sääntöjen vastaiseksi tai sisämarkkinoille soveltumattomaksi eikä säätiö ole ryhmäpoikkeusasetuksen mukaisesti vaikeuksissa oleva yritys. Tuki täyttää myös muut ryhmäpoikkeusasetuksen I luvun mukaiset yhteisten sääntöjen edellytykset.

Tuen myöntävän toimielimen päätöksestä tehdään komissiolle yleisen ryhmäpoikkeusasetuksen liitteen II mukainen jälki-ilmoitus työ- ja elinkeinoministeriön välityksellä sähköisesti. Koko Maria 01 arvioidut toimintakustannukset ovat vuodelle 2021 yhteensä 2 749 149 euroa, joista tukikelpoisia kustannuksia ovat 768 109 euroa. Innovaatorahastosta myönnettävä tuki on 319 149 euroa eli noin 42% tukikelpoisista kustannuksista. Tukikelpoiset kustannukset sisältävät muun muassa palkkakuluja ja ostopalveluja, mutta ei vuokratuloja.