

Talent Helsinki -hanke

HAKEMUS valtionavustuksen saamiseksi Talent Hub -toimintaan 1.5.2021-30.4.2022

Hakijan tiedot

Osatoteuttajien tiedot:

nimi: Helsingin seudun kauppakamari
kotikunta: Helsinki
y-tunnus: 0201253-1
osoite: Kalevankatu 12, 00100 Helsinki
yhteyshenkilö: Marko Silen, puh. 050 548 4217

nimi: Helsinki Marketing Oy Ltd (Helsinki Partners Oy, kevästä 2021 alkaen)
kotikunta: Helsinki
y-tunnus: 0586977-6
osoite: Yrjönkatu 21 B, 00100 Helsinki
yhteyshenkilö: Anu Koski-Rickmann, puh. 040 505 0891

nimi: Helsinki Business Hub Ltd Oy (Helsinki Partners Oy, kevästä 2021 alkaen)
kotikunta: Helsinki
y-tunnus: 2033887-7
osoite: Mechelininkatu 1 a, 00180 Helsinki
yhteyshenkilö: Vera Hallikainen, puh. 050 527 5815

nimi: Metropolia Ammattikorkeakoulu Oy
kotikunta: Helsinki
y-tunnus: 2094551-1
osoite: PL 4000, 00079 Metropolia (käyntiosoite: Myllypurontie 1, 00920 Helsinki)
yhteyshenkilö: Heidi Stenberg, puh. 040 535 3388

nimi: Haaga-Helia ammattikorkeakoulu Oy
kotikunta: Helsinki
y-tunnus: 2029188-8
osoite: Ratapihantie 13, 00520 HELSINKI
yhteyshenkilö: Jukka Väyrynen, puh. 040 579 0100

nimi: Laurea-ammattikorkeakoulu Oy
kotikunta: Espoo, Vantaa
y-tunnus: 1046216-1
osoite: Ratatie 22, 01300 Vantaa
yhteyshenkilö: Sebastian King, puh. 040 161 3069

Hankesuunnitelma

1.) Hakijan kokemus ja osaaminen – Hakijan aiempi kokemus ja osaaminen kansainvälisiin osaajiin liittyvän yhteistyöverkoston järjestämisestä tai vastaavan tyyppisen toiminnan järjestämisestä.

Hankkeen päätoteuttajana on Helsingin kaupungin elinkeino-osaston työvoima- ja maahanmuuttoyksikkö, jolla on vahvaa kokemusta kansainvälisille osaajille suunnattujen palveluiden verkostomaisesta kehittämisestä sekä ison asiakasvolyymien asiakaspalvelutoimintojen järjestämisestä. Helsingin kaupungin perustamia, kansainvälisiä osaajia palvelevia toimintayksiköitä ovat mm. International House Helsinki, Stadin osaamiskeskus, NewCo Helsinki sekä startup-keskus Maria 01.

Helsingin kaupungilla on runsaasti kokemusta myös ulkoisen rahoituksen hankkeiden suunnittelusta, johtamisesta, toteutuksesta ja hallinnoimisesta. Kaupungin hiljattain toteuttamiin hankkeisiin lukeutuvat mm. Kansainväliset osaajat yritysten kasvun vauhdittajina (AIKO, 2019-2021), International House Helsinki 0.2 (Erityisavustus kunnille Talent Boost -ohjelmaa edistävään Talent Hub -toimintaan, 2020-2021), Kokka kohti työmarkkinoita (ESR, 2020-2021), Töissä Suomessa (ESR, 2016-18) sekä HERIEC (ESR, 2014-15) -hankkeet.

Hankkeen kaikki toteuttajat ovat olleet mukana toteuttamassa kansainvälisten osaajien verkostomaiseen houkutteluun, asettautumiseen ja työllistymisen edistämiseen liittyviä toimia Kansainväliset osaajat yritysten kasvun vauhdittajina -hankkeessa, joten hankkeelle on luotu jo erinomainen yhteistyöpohja.

2.) Tarvekuvaus – Miksi hanke on tarpeellinen toteuttaa? Miten tarve on selvitetty? Kuvaile mahdollinen tulevaisuudenkuva ja hankkeen rooli sen saavuttamiseksi.

Suomalaiset yritykset tarvitsevat ulkomailta erityisesti sellaista erityisosaamista, mitä Suomesta ei toistaiseksi ole saatavilla. Yritysten näkökulmasta kansainvälisillä osaajilla on myös merkittävä rooli innovaatioiden luomisessa ja yritysten kansainvälistymisessä. Työ- ja elinkeinoministeriön vuonna 2019 tekemän selvityksen¹ mukaan Suomi tarvitsee yli 100 000 uutta työntekijää työmarkkinoille vuoteen 2025 mennessä. Keväällä 2020 julkaistun Suomen Yrittäjien, Finnveran ja työ- ja elinkeinoministeriön pk-yritysbarometrin² mukaan osaavan ja yrityksen tarpeita vastaavan työvoiman heikko saatavuus on yksi keskeisimpiä tekijöitä, joka estää yrityksiä palkkaamasta lisää työntekijöitä. Myös Elinkeinoelämän keskusliiton viime vuosina teettämässä selvityksissä³ yli puolet kaikista pk-yrityksistä ilmoittaa työvoimapulan olevan suurin kasvun ja menestymisen este. Vaikka yritykset sopeuttavat toimintaansa kulloinkin vallitseviin olosuhteisiin, käytännön tasolla osaajapula voi tarkoittaa sitä, että investointeja lykätään tai niistä pidättydyttään kokonaan. Suomi kilpailee osaavasta työvoimasta muun maailman kanssa. Euroopan komission 2017 julkaiseman maaraaportin mukaan Suomen houkuttelevuus korkean osaamistason maahanmuuttajien keskuudessa on ollut vähäistä, minkä vuoksi työperäinen maahanmuutto on ollut vielä vaatimatonta. Vetovoimaisuuden lisäämisessä mm. maahantulo- ja asettautumisprosessien sujuvuudella on ensiarvoisen tärkeä rooli. Prosessien helppous ja ennakoitavuus vaikuttavat usein ratkaisevasti siihen, minne ulkomaiset yritykset investoivat tai minne ulkomainen työntekijä perheineen päättää asettua.

¹ Työ- ja elinkeinoministeriön näkemys Suomen työmarkkinoista: <https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/handle/10024/161398>

² Pk-yritysbarometri: <https://www.yrittajat.fi/pk-yritysbarometri-12020-617670>

³ Elinkeinoelämän keskusliiton julkaisuja: <https://ek.fi/tutkittua-tietoa/julkaisut-ja-raportit/>

Yrityksiin rekrytoitujen kansainvälisten osaajien alueelle sitouttamisessa haasteena on ollut mm. työntekijöiden mukana muuttavien puolisoiden heikko yhteiskuntaan ja työmarkkinoille integroituminen. Yrityksiltä saatujen tietojen mukaan yksi yleisimmistä syistä ulkomaalaisten työntekijöiden ja heidän perheidensä poismuuttoon on, että puoliso ei työllisty tai viihdy alueella. Yritykset menettävät tästä syystä kasvun kannalta välttämätöntä työvoimaresurssia, jonka rekrytoiminen ulkomailta on kallista ja aikaa vievää. Ongelmat puolisoiden työllistymisessä ja alueelle asettautumisessa vaikuttavat myös yritysten kykyyn houkuttaa ja rekrytoida uusia kansainvälisiä osaajia. Puolisoiden tarpeiden tunnistamiseksi Helsingin kaupunki toteutti työ- ja elinkeinoministeriön avustuksella 2018-2019 joukon asiantuntija- ja kohderyhmähaastatteluja ja ryhmätapaamisia⁴, joiden avulla selvitettiin mitkä tekijät edesauttavat puolisoiden kotoutumista ja työllistymistä ja millä tavoin kaupungit voisivat tukea puolisoiden työllistymistä ja alueelle kiinnittymistä. Lisäksi kartoitettiin olemassa olevia toimintamalleja (Copenhagen Host Program, Tampereen yliopiston Hidden Gems -ohjelma).

Myös kansainvälisten tutkinto-opiskelijoiden osaamisresurssi on suurelta osin hyödyntämättä työmarkkinoilla. Suomen yliopistoissa ja ammattikorkeakouluissa opiskelee nykyisin jo yli 20 000 kansainvälistä tutkinto-opiskelijaa, joiden työllistyminen on edelleen selvästi suomalaisopiskelijoita vaikeampaa. Opetus- ja kulttuuriministeriön 2019 toteuttaman Eurostudent VII -tutkimuksen⁵ mukaan kuitenkin joka toinen kansainvälinen opiskelija suunnittelee jäävänsä asumaan Suomeen valmistumisen jälkeen. Vain joka kymmenes (11 %) suunnittelee muuttavansa joko takaisin kotimaahansa tai johonkin toiseen maahan. Jopa neljä kymmenestä (40 %) ei vielä tiedä valmistumisen jälkeisistä suunnitelmistaan. Suomesta poismuuttoa suunnitteli yliopistoissa opiskelevista noin 14 % ja AMK-opiskelijoista 7 %. Selvityksen mukaan kansainvälisten opiskelijoiden työllistymisen esteenä olivat muun muassa puutteelliset työnhankintataidot ja työllistymistä edistävien verkostojen vähyyt. Selvityksessä todettiin, että ulkomaisten korkeakouluopiskelijoiden työllistymisen esteitä voidaan lieventää opintojen aikaisella uraohjauksella ja suomalaista työelämää tutuksi tekemällä.

Jotta työmarkkinoiden toimivuus ja yritysten kasvu voitaisiin turvata, tulee osaavan ulkomaisen työvoiman määrää Suomessa ja pääkaupunkiseudulla kasvattaa. Samanaikaisesti täällä jo olevien kansainvälisten osaajien – erityisesti korkeakoulutettujen kansainvälisten tutkinto-opiskelijoiden ja Suomessa jo työskentelevien kansainvälisten osaajien puolisoiden – osaamisresurssi tulee saada entistä tehokkaammin yritysten ja elinkeinoelämän käyttöön. Helsingissä asuu 106 059 vieraskielistä ja pääkaupunkiseudulla 205 531 vieraskielistä henkilöä.⁶ Tämän vuoksi pääkaupunkiseudun asettautumisprosessien sujuvuudella ja kansainvälisille osaajille suunnatuilla palveluilla on ensiarvoisen tärkeä rooli.

Talent Helsinki -hankkeen tavoitteena on houkuttaa erityisesti työvoimapula-aloilla työskenteleviä ulkomaisia asiantuntijoita helsinkiläisyrityksiin sekä helpottaa alueella jo olevien osaajien ja heidän perheidensä alueelle asettautumista ja työmarkkinoille kiinnittymistä. Osaajien houkuttelutoimet tukevat välillisesti myös alueella toimivien yritysten investointeja sekä vahvistavat mielikuvaa Helsingistä houkuttelevana työ-, yrittäjyys- ja opiskeluperusteisen maahanmuuton kohdealueena. Hankkeella vahvistetaan lisäksi vuonna 2017 perustetun International House Helsingin roolia Helsingin ja pääkaupunkiseudun Talent Hub -toiminnan ja -verkostoyhteistyön keskuksena, sovitetaan toimijaverkoston kansainvälisille osaajille tuottamia palveluita yhtenäiseksi, asiakaslähtöiseksi kokonaisuudeksi sekä luodaan alueellinen seurantamalli toiminnan vaikuttavuuden arvioimiseksi.

⁴ Työ- ja elinkeinoministeriön tuella toteutettu HOST-ohjelman palvelumuotoilu 2018.

⁵ EUROSTUDENT VII -tutkimus toteutettiin Suomessa internetkyselynä otokseen valikoituneille 25 934 korkeakouluopiskelijalle keväällä 2019. Tutkimushankkeesta vastasi Suomessa opetus- ja kulttuuriministeriön korkeakoulu- ja tiedepolitiikan osasto, tiedonkeruusta ja aineistojen käsittelystä Tilastokeskus.

⁶ Helsingissä asuu 42% vieraskielisistä ja pääkaupunkiseudulla 83% koko maan vieraskielisistä vertailtaessa yli 15 000 vieraskielisen asukkaan kuntia. Lähde: Väestötieto

3.) **Tavoitteet – Mitkä ovat hankkeelle asetetut tavoitteet ja miten ne vastaavat hakuilmoituksessa esitettyjä avustuksen tavoitteita?**

Talent Helsinki -hankkeen tavoitteena on houkutella erityisesti työvoimapula-aloilla työskenteleviä ulkomaisia asiantuntijoita Helsingin seudun yrityksiin sekä helpottaa jo pääkaupunkiseudulla olevien kansainvälisten osaajien ja heidän perheidensä alueelle asettautumista ja työmarkkinoille kiinnittymistä. Tavoitteena on lisäksi vahvistaa vuonna 2017 perustetun International House Helsingin roolia pääkaupunkiseudun Talent Hub -toiminnan ja -verkostoyhteistyön keskuksena, sovittaa toimijaverkoston kansainvälisille osaajille tuottamia palveluita yhtenäiseksi asiakaslähtöiseksi kokonaisuudeksi, kehittää kv-osaajatoiminnan alueellista ja valtakunnallista koordinaatiota sekä luodaan alueellinen seurantamalli toiminnan vaikuttavuuden arvioimiseksi.

Hanke jakautuu toiminallisesti ja temaattisesti kolmeen eri osioon: kansainvälisten I) osaajien houkuttelu, II) osaajien ja perheiden asettautumisen tuki sekä III) osaajien työllistymisen tuki.

Osioiden päätavoitteet ovat:

I. Kansainvälisten osaajien houkuttelu

Hankeosion (I) päätavoitteena on houkutella erityisesti ICT- ja teknologia-aloilla työskenteleviä kansainvälisiä osaajia ja avainhenkilöitä Helsingin yrityksiin. Tarkoituksena on, että hankekauden päättyessä keväällä 2022 Helsingin tunnettuus ja vetovoimaisuus kansainvälisten osaajien keskuudessa on kasvanut, ja yritysten osaajapula helpottunut vähintään 30 uudella työntekijällä. Helsingin vetovoimaisuutta kasvattamalla kasvatetaan koko pääkaupunkiseudun vetovoimaa. Osaajien houkuttelutoimet tukevat välillisesti myös alueella toimivien yritysten investointeja sekä vahvistavat mielikuvaa kaupungeista yritystoimintaa aktiivisesti tukevinä toimijoina.

II. Kansainvälisten osaajien ja perheiden asettautumisen tuki

Hankeosion (II) päätavoitteena on nopeuttaa ja sujuvoittaa pääkaupunkiseudulle saapuvien uusien kansainvälisten osaajien ja heidän perheenjäsentensä alueelle asettautumista International House Helsinki -palvelun jatkokehittämisen kautta. Tavoitteena on vahvistaa International House Helsingin roolia pääkaupunkiseudun Talent Hub -toiminnan keskuksena, sovittaa toimijaverkoston kansainvälisille osaajille tuottamia palveluita yhtenäiseksi asiakaslähtöiseksi kokonaisuudeksi sekä kehittää kv-osaajatoiminnan alueellista ja valtakunnallista koordinaatiota ja seurantaa.

Joulukuussa 2017 perustettu International House Helsinki (lyh. IHH) tarjoaa valtaosan maahanmuuttajien tarvitsemista alkuvaiheen neuvonta- ja viranomaispalveluista saman katon alta. IHH palvelee myös yrityksiä ja työnantajia ulkomaiseen työvoimaan ja sen rekrytointiin liittyvissä kysymyksissä.

III. Kansainvälisten osaajien työllistymisen tuki

Hankeosion (III) päätavoitteena on vahvistaa erityisesti pääkaupunkiseudun korkeakouluissa opiskelevien kansainvälisten tutkinto-opiskelijoiden, tutkijoiden ja vastavalmistuneiden työelämäyhteyksiä sekä jatkokehittää työllistymistä tukevia toimintamalleja yritys- sekä kaupunkien ja oppilaitosten välistä yhteistyötä kehittämällä. Hankeosiossa kansainvälisille opiskelijoille luodaan lisäksi heidän tarpeitaan vastaavia palvelupolkuja.

Hankkeelle asetetut tavoitteet vastaavat hakuilmoituksessa esitettyjä avustuksen tavoitteita. Hanke muun muassa

- ”tukee Talent Hub -yhteistyömallien ja -palveluiden kehittämistä” (tavoitteet 1,2 ja 3),

- ”vastaa toimijaverkon tuottamien palveluiden sovittamisesta yhteen asiakaslähtöiseksi kokonaisuudeksi sekä yhteistyön kehittämisestä muiden alueiden Talent Hubien sekä Business Finlandin ja TE-hallinnon kansallisten kv-osaajapalveluiden kanssa” (tavoite 2),
- ”vastaa kaupungin tai alueen eri toimijoiden yhteisen Talent Boost -seurantamallin kehittämisestä, käyttöönotosta ja yhteensovittamisesta kansallisella tasolla” (tavoite 2),
- ”vahvistaa kansainvälisiin osaajiin liittyviä palvelupolkuja ja palveluihin liittyvää monitoimijaista yhteistyötä alueella” (tavoitteet 1, 2 ja 3) sekä
- ”edistää kansainvälisten korkeakouluopiskelijoiden ja tutkijoiden, integroitumista ja työllistymistä Suomeen” (tavoite 3).

Hankkeella on kustannustehokas toteutussuunnitelma, ja sen viestintä kytketään valtakunnalliseen Talent Boost -viestintään mm. Talent Boost -hashtagia käyttämällä.

4.) Toteutustapa – Mikä on hankkeen lähtötilanne? Miten hanke toteutetaan? Mitä toimenpiteitä tai vaiheita hankkeeseen sisältyy? Onko hanke osa isompaa hankekokonaisuutta? Mitä osahankkeita hankekokonaisuuteen kuuluu? Haetaanko avustusta usean yhteisön hankkeeseen? Hankkeen toteutus ja toimenpiteet

Talent Helsinki -hanke jakautuu toiminallisesti ja temaattisesti kolmeen eri osioon: kansainvälisten I) osaajien houkuttelu, II) osaajien ja perheiden asettautumisen tuki sekä III) osaajien työllistymisen tuki.

I. Kansainvälisten osaajien houkuttelu

(hankeosion pääasialliset osatoteuttajat: Helsinki Marketing, Helsinki Business Hub & NewCo Helsinki)

LÄHTÖTILANNE

Helsingin kaupunki on viime vuosina pyrkinyt aktiivisesti helpottamaan yritysten osaajapulaa erilaisin hankkein, kampanjoin ja toimenpidekokonaisuuksin. Helsingin kansainvälistä tunnettuutta ja vetovoimaisuutta on järjestelmällisesti kasvatettu osaajien keskuudessa ja rekrytointeja tuettu konkreettisilla toimenpiteillä yhteistyössä alueen muiden toimijoiden kanssa. Vuosien 2019-2021 aikana toteutetussa seudullisessa yhteishankkeessa⁷ kehitettiin markkinointiviestinnällinen Helsinki Freedom -konsepti, järjestettiin kansainvälisiä rekrytointitilaisuuksia yhteistyössä yritysten kanssa sekä toteutettiin digitaalinen Talent Pool -palvelu kansainvälisten osaajien ja alueen yritysten kohtaamisille. Helsinki Freedom -markkinointikokonaisuus käsitteli mm. tasa-arvoista työelämää, työelämän ja vapaa-ajan tasapainoa, luonnonläheisyyttä sekä dynaamista liike-elämän ekosysteemiä ja uramahdollisuuksia pääkaupunkiseudulla.

Osaajien houkuttelukampanjat ovat tuloksillaan osoittaneet, että Helsingin seutu alueena herättää kiinnostusta kansainvälisten osaajien keskuudessa. Esimerkiksi vuonna 2019 Helsinki Marketingin toteuttama ”Helsinki – City as a Service” -vierailuohjelma keräsi n. 6500 kansainvälistä hakijaa ja vuonna 2021 Helsinki Business Hubin Yhdysvaltoihin suuntautunut 90 Day Finn -kampanja n. 5300 osaajaa, sijoittajaa ja yrittäjää. Osana 90 Day Finn -kampanjaa yhdysvaltalaisille teknologiaosaajille tarjottiin kolmen kuukauden tutustumisjakso elämään Helsingissä.

⁷ Kansainväliset osaajat yritysten kasvun vauhdittajina -hanke (ns. AIKO-hanke 1.5.2019-31.7.2021)

HANKKEEN TOTEUTUS JA TOIMENPITEET

Hankeosiossa jatketaan Helsingin tunnettuuden ja vetovoiman pitkäjänteistä vahvistamista kansainvälisten osaajien potentiaalisena asuinkaupunkina sekä kehitetään erityisesti kohderyhmän segmentointiin perustuvaa kohdennettua houkuttelua. Segmentoinnissa ja houkuttelutoimien kohdentamisessa hyödynnetään systemaattisesti AIKO-rahoitetussa Kansainväliset osaajat yritysten kasvun vauhdittajina -hankkeessa saatuja kokemuksia ja tietoa (mm. osaajaprofiilit). Houkuttelutoimenpiteitä kohdistetaan erityisesti ICT- ja teknologia-aloille, joissa osaajapula koettelee yrityksiä pahiten. Lisäksi houkuttelun kohderyhmää laajennetaan muiden alojen huipputaajoihin, potentiaaliin sijoittajiin ja yritysten perustajajäseniin, jotka voivat houkuttaa myös mukanaan lisää osaajia. Tarkoituksena on, että hankekauden päättyessä keväällä 2022 Helsingin seudun tunnettuus ja vetovoimaisuus kansainvälisten osaajien keskuudessa on kasvanut ja yritysten osaajapula helpottunut vähintään 30 uudella työntekijällä. Houkuttelutoimenpiteitä kohdistetaan myös kansainvälisiin opiskelijoihin, joille suunnatussa viestinnässä korostetaan opiskelumahdollisuuksia ja hyvää elämää Helsingissä.

Hankeosion päätoimenpiteet ovat:

a) Helsinki Freedom -konseptin jatkaminen

Toimenpidekokonaisuudessa kasvatetaan Helsingin mainetta huipputaajien keskuudessa jatkamalla 90 Day Finn -kampanjaa sekä Helsinki Freedom -konseptin alla tapahtuvaa markkinointiviestinnän kokonaisuutta vuoden 2021 aikana. Kampanjoiden kautta Helsingistä kiinnostuneille osaajille pyritään löytämään ura- ja liiketoimintamahdollisuuksia pysyvemmän alueelle asettautumisen mahdollistamiseksi.

b) Markkinointiviestinnän kohdentaminen ja markkinointisisältöjen kehittäminen kohderyhmän tarpeet huomioiden

Helsinki Marketing toteuttaa keväällä 2021 osaajatutkimuksen, jossa selvitetään kansainvälisten osaajien tarpeita ja kiinnostuksen kohteita tarkemmin. Tutkimus edesauttaa markkinointiviestinnän sisältöjen suunnittelua sekä toimenpiteiden kohdentamista.

Tutkimustiedon avulla määritellään tarkemmin markkinointiviestinnän kohderyhmä ja suunnitellaan viestinnän sisältö vastaamaan kohderyhmän tarpeita. Viestintää kohdennetaan tämän perusteella entistä tarkemmin, vaikuttaen samalla kohderyhmän päätöksentekoon oikea-aikaisesti.

c) Kohdennettu PR- ja vaikuttajatyö sekä markkinointikampanjat

Helsingin tunnettua kansainvälisten osaajien keskuudessa kasvatetaan kohdennetulla PR- ja vaikuttajatyöllä sekä markkinointikampanjoilla. Toteutettaviin markkinointikampanjoihin voidaan liittää kansainvälisille osaajille suunnattuja vierailu- ja/tai tapahtumakokonaisuuksia ja hyödyntää kansainvälisiä rekrytointitapahtumia. Hankeosiossa tehdään tiivistä sidosryhmä- ja yritysysteistyötä investointien ja uusien yritysten houkuttelun tukemiseksi.

d) Always on -mainonta

Osaajien houkuttelun kokonaisuudessa suunnitellaan Always on -mainontaa, jonka avulla varmistetaan mainonnan jatkuva tavoitavuus. Always on -

mainonnan avulla tavoitetaan paremmin haluttu kohderyhmä. Toimenpide pohjautuu osaajatutkimuksesta ja aiemmista osaajien houkuttelun kampanjoista saatuun tietoon.

e) Sähköisten asiakaspolkujen määrittely

Hankeosiossa määritellään kansainvälisten osaajien sähköiset asiakaspolut ja testataan niiden toimivuutta. Poluissa huomioidaan kansainvälisten osaajien lisäksi myös potentiaaliset sijoittajat, yritykset ja startup-yrittäjät. Tarkoituksena on tavoittaa osaajat oikea-aikaisesti ja ohjata eteenpäin heille suunnattujen palveluiden käyttäjiksi.

f) Yrityksille suunnattu palvelukokonaisuus

Hankeosiossa kartoitetaan noin 30-50 yrityksen osaamis- ja rekryointitarpeita yhteistyössä Helsingin kaupungin kanssa. Tulosten perusteella suunnitellaan ja kohdennetaan houkuttelutoimia osaajille, yrityksille, sijoittajille ja startup-yrittäjille. Lisäksi osallistutaan tai järjestetään 1-3 osaajille (ml. sijoittajat ja startup-yrittäjät) ja yrityksille suunnattua kansainvälistä houkuttelukampanjaa (ml. sähköinen markkinointi ja viestintä, tapahtumat) yhteistyökumppaneiden kanssa.

Houkuttelutoimenpiteiden kautta tavoitettuja osaajia (ml. sijoittajat ja startup-yrittäjät) sekä yrityksiä ohjataan alueen verkostojen ja tarkoituksenmukaisten palveluiden asiakkaisiksi (esim. osaaja- ja rekryointipalvelut, yritysten tukipalvelut, kaupungin muu palvelutarjonta). Aloitteleville startup -yrityksille ja -tiimeille tarjotaan NewCo Helsingin toimesta kohdennettua soft landing -palvelua. Lisäksi tuotetaan osaajille suunnattuja sähköisiä sisältökokonaisuuksia.

Hankeosion toteuttavat Helsinki Marketingin, Helsinki Business Hub ja NewCo Helsinki yhteistyössä Business Finlandin ja Finland Promotion Boardin kanssa. Lisäksi tiivistetään yhteistyötä alueen yritysten, korkeakoulujen ja muiden sidosryhmien kanssa sekä kasvatetaan yhteistyöverkostoa hankkeen tavoitteiden saavuttamiseksi ja vaikuttavuuden varmistamiseksi. Kaikki toimenpiteet tullaan kytkemään alueen muuhun palvelutarjontaan, ja yhteistyötä palveluita tuottavien tahojen kanssa tehostetaan kansainvälisten osaajien hyvän asiakaskokemuksen varmistamiseksi.

II. Kansainvälisten osaajien ja perheiden asettautumisen tuki

(hankeosion pääasialliset osatoteuttajat: Helsingin kaupunki yhteistyössä Espoon ja Vantaan kaupunkien kanssa; Helsingin seudun kauppakamari)

LÄHTÖTILANNE

International House Helsinki -palvelu käynnistyi palvelupilottina joulukuussa 2017, ja se tarjoaa jo nykyisellään ison osan maahanmuuttajien tarvitsemista alkuvaiheen neuvonta- ja viranomaispalveluista saman katon alta. Palvelu on suunnattu kaikille hiljattain pääkaupunkiseudulle tulleeille uusille kansainvälisille asukkaille. Henkilöasiakkaiden lisäksi IHH palvelee myös yrityksiä ja työnantajia ulkomaiseen työvoimaan ja sen rekryointiin liittyvissä kysymyksissä. Palvelulla tuetaan kansainvälisten osaajien alueelle houkuttelua ja asettautumista, edistetään yritysten kansainvälistymistä sekä nopeutetaan täällä jo olevien kansainvälisten osaajien ja heidän perheenjäsentensä työmarkkinoille siirtymistä. IHH:n palvelutuotannossa ovat mukana Helsingin, Espoon ja Vantaan kaupungit, Maahanmuuttovirasto, Digi- ja väestötietovirasto, Verohallinto, Kela, Uudenmaan TE-

toimisto ja ELY-keskus, Eläketurvakeskus, Suomen Ammattiliittojen keskusjärjestö SAK sekä Helsingin seudun kauppakamari.

IHH-palvelupisteessä asioi kuukausittain poikkeusajan ulkopuolella 8000-9000 henkilöasiakasta ja noin 30 työnantajaa. Koronapandemiasta johtuen palveluita tarjotaan toistaiseksi poikkeusjärjestelyin ajanvarauksella, puhelimitse ja verkossa. Henkilöasiakkaista valtaosa on pääkaupunkiseudulla asuvia ulkomaalaisia työntekijöitä ja perheenjäseniä. Lisäksi IHH:n palveluita hyödyntää iso joukko pääkaupunkiseudun kautta muualle Suomeen siirtyviä ulkomaalaistaustaisia työntekijöitä.

Valtakunnallisesti palvelevalle IHH:n työnantajaneuvonnalle on kasvava tarve: viimeisen parin vuoden aikana yritysten ulkomaiseen työvoimaan tai ulkomailla työskentelyyn liittyvät kysymykset ovat lisääntyneet voimakkaasti. Työnantajat kysyvät ulkomaiseen rekrytointiin, asettautumispalveluihin, työ- ja oleskelulupiin, työntekijän verotukseen, työlainsäädäntöön ja sosiaaliturvaan liittyviä kysymyksiä. Koronapandemian seurauksena myös ulkomailta Suomeen tapahtuvaan työskentelyyn liittyvät kysymykset ovat lisääntyneet.

IHH-palvelua on kehitetty mm. International House Helsinki 0.2 (Erityisavustus kunnille Talent Boost -ohjelmaa edistävään Talent Hub -toimintaan, 2020-2021) -hankkeessa, jolloin sen palveluntarjontaa laajennettiin esim. kytkemällä siihen englanninkielinen varhaiskasvatuksen ja perusopetuksen neuvontapalvelu sekä asumisneuvontapalvelu. Kansainvälisten osaajien asettautumista on kehitetty myös osana Kansainväliset osaajat yritysten kasvun vauhdittajina -hanketta. Hankkeessa pilotoitiin vuosina 2020-2021 alueen yrityksissä työskentelevien kansainvälisten osaajien puolisoille tarkoitettu puoliso-ohjelma, jolla tuettiin puolisoitten kotiutumista ja sosiaalista ja ammatillista verkostoitumista. Puoliso-ohjelman työllistymispolkua kehitettiin osana Kokka kohti työmarkkinoita (ESR, 2020-2021) -hanketta.

HANKKEEN TOTEUTUS JA TOIMENPITEET

Hankeosiossa vahvistetaan International House Helsingin roolia Helsingin ja pääkaupunkiseudun Talent Hub -toiminnan ja -verkostoyhteistyön keskuksena, sovitetaan toimijaverkoston kansainvälisille osaajille tuottamia palveluita yhtenäiseksi, asiakaslähtöiseksi kokonaisuudeksi sekä luodaan alueellinen seurantamalli toiminnan vaikuttavuuden arvioimiseksi.

Pääkaupunkiseudulle saapuvien kansainvälisten osaajien ja heidän perheenjäsentensä alueelle asettautumista ja integroitumista sekä työmarkkinoille kiinnittymistä tukevaa palvelutarjontaa ja -ohjausta kehitetään sekä asiointiprosessia sujuvoitetaan. Lisäksi hankeosiossa jatkokehitetään kansainvälisten osaajien puolisoille suunnattua toimenpidekokonaisuutta, puoliso-ohjelmaa (Spouse Program), jolla tuetaan osaajien puolisoitten ja perheiden alueelle kotiutumista sekä sosiaalista ja ammatillista verkostoitumista. Tarkoituksena on luoda IHH:lle asiakaslähtöinen palvelumalli, joka vastaa kansainvälisten osaajien ja heidän perheenjäsentensä yksilöllisiin palvelutarpeisiin ennakoivasti ja mahdollisimman laaja-alaisesti. Palvelukokonaisuuden kehittämisessä hyödynnetään asiakassegmentointia, palvelumuotoilua sekä systemaattisesti kerättyä asiakasdataa ja -palautetta. International House Helsingin henkilöasiakaspalvelun ja palveluekosysteemin kehittämisestä vastaa Helsingin kaupunki. Palveluekosysteemiä kehitetään yhteistyössä muiden pk-alueen kaupunkien, Uudenmaan TE-toimiston ja ELY-keskuksen, alueen työnantajien sekä muiden keskeisten sidosryhmien kanssa.

Työnantajaneuvontapalvelua kehitetään vastaamaan yritysten ja työnantajien kasvavaan neuvontatarpeeseen ulkomaiseen työvoimaan ja sen rekrytointiin liittyvissä kysymyksissä. Lisäksi parannetaan työnantajien tietoisuutta kansainväliseen työvoimaan ja yritysten kansainvälistymiseen liittyvissä asioissa. Tarkoituksena on palvella yrityksiä

mahdollisimman laaja-alaisesti ja edistää yritysten kansainvälistymistä ja kansainvälisen työvoiman rekrytointia. Hankekauden aikana neuvontapalvelun tunnettuutta ja käyttöastetta kasvatetaan vähintään 10 prosentilla sekä palveluprosesseja ja -valmiuksia parannetaan. International House Helsingin yrityspalveluita kehitetään kysyntälähtöisesti. Työnantajaneuvontapalvelun kehittämisestä ja tuottamisesta vastaa Helsingin seudun kauppakamari.

International House Helsinki -palvelun kehittämiseen liittyvät toimenpiteet voidaan jakaa kolmeen sisältökokonaisuuteen: International House Helsingin i) palvelutarjonnan, -ohjauksen ja kumppanuuksien, ii) asiointin ja iii) sisäiseen kehittämiseen.

i) International House Helsingin palvelutarjonnan, -ohjauksen ja kumppanuuksien kehittäminen

Hankeosiossa kehitetään kansainvälisten osaajien ja heidän perheenjäsentensä asettautumista ja työllistymistä tukevaa yhteistyömallia, tehostetaan palveluohjausta kumppaniverkoston palveluihin sekä selkeytetään palveluekosysteemin toimijoiden välisiä rooleja. IHH:n palvelukokonaisuutta täydennetään tarvelähtöisesti julkisten palveluiden ohella kansainvälisten osaajien ja heidän perheenjäsentensä asettautumista ja työmarkkinoille kiinnittymistä tukevilla yksityisen ja kolmannen sektorin palveluilla. Henkilöasiakkaiden palvelutarpeita pyritään tunnistamaan ennakoivasti ja aiempaa kohdennetummin. Työnantajapalvelua kehitetään vastamaan yritysten kasvavaan neuvontatarpeeseen.

Palvelutarjonnan, -ohjauksen ja kumppanuuksien kehittäminen pohjautuu asiakassegmentointiin, palvelumuotoiluun sekä systemaattisesti kerättyyn asiakasdataan ja -palautteeseen.

Hankeosion päätoimenpiteet ovat:

a) Asiakassegmentoinnin ja palvelupakettien kehittäminen

Hankeosiossa kehitetään IHH:n asiakassegmentointia, jota hyödynnetään palvelutarjonnan ja -ohjauksen sekä asiointin kehittämisessä. Segmentoinnin perusteella asiakkaiden tarpeisiin pystytään vastaamaan aiempaa kohdennetummin ja ennakoivasti.

Segmentoinnin perusteella avainasiakasryhmille laaditaan palvelupaketteja, joiden tavoitteena on nopeuttaa ja sujuvoittaa asiointia sekä vastata ennakoivasti palvelutarpeisiin. Esimerkiksi työnantajien käyttöön luodaan monikanavaista info- ja markkinointimateriaalia, jolla parannetaan palveluiden löydettävyyttä ja työnantajien valmiuksia kansainvälisten osaajien rekrytointiin ja asettautumisen tukemiseen.

b) Palvelutarjonnan ja -ohjauksen asiakaslähtöinen kehittäminen (palvelumuotoilu)

Hankeosiossa toteutetaan yhdessä keskeisten kumppaneiden ja sidosryhmien kanssa palvelumuotoiluprojekti kansainvälisten osaajien ja heidän perheenjäsentensä palvelutarjonnan ja -ohjauksen kehittämiseksi. Palvelumuotoilun avulla määritellään asiakkaiden asettautumista ja työllistymistä tukeva alueellinen yhteistyömalli, tehostetaan palveluohjausta kumppaniverkoston palveluihin sekä selkeytetään palveluekosysteemin keskeisten toimijoiden, kuten kaupunkien, TE-hallinnon ja korkeakoulujen, keskinäisiä rooleja asiakkaan palvelupolun eri vaiheissa. Rooleja pyritään kehittämään siten, että ne tukevat ja täydentävät toisiaan nykyistä paremmin.

Palvelukokonaisuuden kehittämisessä osallistetaan myös kansainvälisiä osaajia ja heidän perheenjäseniään.

c) IHH:n palveluiden kehittäminen

Puoliso-ohjelma

Kansainvälisten osaajien ja heidän perheidensä asettautumista Helsinkiin tuetaan kehittämällä pääkaupunkiseudun yrityksissä työskentelevien kansainvälisten osaajien puolisoille tarkoitettua puoliso-ohjelmaa ja sitomalla se osaksi International House Helsingin palvelutarjontaa.

Talent Helsinki -hankkeessa puoliso-ohjelmaan liittyviä palvelupolkuja selkiytetään puolisoitten, yritysten ja yhteistyökumppaneiden näkökulmasta. Lisäksi palvelukokonaisuutta muokataan entistä paremmin puolisoitten ja sidosryhmien tarpeita vastaavaksi palvelumuotoilun avulla. Puoliso-ohjelman sisältöjä kehitetään ja puolisoille tarjotaan työllistymistä tukevaa valmennusta yksilö- tai ryhmämuotoisesti. Puolisoitten tarpeisiin räätälöity valmennus voidaan toteuttaa verkkovalmennuksena tai muita sähköisiä työkaluja hyödyntäen. Valmennukseen voidaan kytkeä myös työharjoittelujaksoja. Lisäksi puoliso-ohjelmassa järjestetään 10-15 osallistujien sosiaalista verkostoitumista sekä 10-15 työllistymistä edistävää tilaisuutta. Tilaisuudet voidaan järjestää tarvittaessa etäyhteyksin.

Puoliso-ohjelmakokonaisuuden markkinointiviestintä ja palveluohjaus kuntien tarjoamiin palveluihin toteutetaan yhteistyössä Espoon ja Vantaan kaupunkien kanssa. Puolisoille suunnatut palvelut toteutetaan kaupunkien Talent Hub -hankkeiden kautta. Puoliso-ohjelmaa markkinoidaan aktiivisesti yrityksille, ja siihen liittyviä markkinointimateriaaleja päivitetään. Hankekaudella ohjelman verkkosivuja yhdenmukaistetaan International House Helsingin visuaaliseen kokonaisuuteen paremmin sopiviksi ja sivuston saavutettavuutta parannetaan.

Työnantajapalvelu

Työnantajien ja yritysten valmiuksia kansainvälistyä ja rekrytoida kansainvälistä työvoimaa parannetaan kehittämällä IHH:n työnantajaneuvontapalvelua.

Työnantajaneuvontapalvelua kehitetään vastaamaan yritysten ja työnantajien kasvavaan neuvontatarpeeseen ulkomaiseen työvoimaan ja sen rekrytointiin liittyvissä kysymyksissä. Työnantajaneuvontaan liittyviä palveluprosesseja ja -valmiuksia kehitetään. Työnantajien tietoisuutta kansainväliseen työvoimaan ja yritysten kansainvälistymiseen liittyvissä asioissa parannetaan tuottamalla info- ja koulutusmateriaalia verkkoon (3 podcastia/videota/online-sisältöä). Lisäksi työnantajille järjestetään tematiikkaan liittyviä tilaisuuksia tai striimejä (3 kpl).

ii) International House Helsingin asioinnin kehittäminen

Hankeosiossa sujuvoitetaan International House Helsingissä asiointia kehittämällä sekä fyysistä asiointia palvelupisteessä että palvelukokonaisuuteen liittyviä sähköisiä palveluita ja -asiointia. IHH:ta hyödynnetään myös alustana uusille kokeiluille: hankekauden aikana pilotoidaan mm. uusille kv-työntekijäryhmille suunnattua ryhmäajanvarauspalvelua yhteistyössä IHH-kumppaniverkoston, Uudenmaan TE-toimiston ja relokaatioyrittäjä BBI Communication:in kanssa.

Hankeosion päätoimenpiteet ovat:

a) Sähköisten palveluiden ja -asiain kehittäminen

Hankeosiossa sujuvoitetaan International House Helsingissä asiointia sähköisiä palveluita ja -asiointia kehittämällä. Ihelsinki.fi-verkkosivustolle integroidaan asettautumis- ja työnantajapalveluihin liittyvät kokonaisuudet ja sivustoa ja Service Advisor -neuvontatyökalua kehitetään käyttäjäystävällisemmiksi. Lisäksi selvitetään edellytyksiä IHH-viranomaistoimijoiden yhteisten asiakaslähtöisen sähköisten palvelujen, kuten yhteisen ajanvarausjärjestelmän, kehittämiseen. Yhteinen ajanvarausjärjestelmä nopeuttaisi ja sujuvoittaisi asiointia sekä helpottaisi asiakasvolyymien hallintaa palvelupisteessä.

b) Kokeilualustatoiminta: ryhmien asiointi -pilotti

Hankkeessa kehitetään mm. ryhmien asiointin toimintamallia, joka on onnistuessaan skaalattavissa. Mallissa Suomeen houkuteluille kansainvälisille työntekijäryhmille tarjotaan viranomais- ja asettautumispalveluita IHH-palvelun kautta ryhmäajanvarauksella. Toimintamallia pilotoidaan kevään ja kesän 2021 aikana yhteistyössä IHH-viranomaistoimijoiden (Digi- ja Väestötietovirasto, Maahanmuuttovirasto, Verohallinto, Kela), Uudenmaan TE-palveluiden sekä relokaatioyrittäjä BBi:n kanssa.

Pilotin aikana Suomeen houkutelullaan Kreikasta ja Espanjasta 40-50 varhaiskasvatuksen opettajaa, joiden viranomaisasiointi ja asettautumisen tuki hoidetaan keskitetysti IHH:sta käsin. Opettajien houkuttelutoimista ja rekrytoinnista kohdemaissa vastaa BBi yhteistyössä Uudenmaan TE-toimiston kanssa. Pilotissa BBi huolehtii myös pilottiin osallistuvien työntekijöiden ja perheenjäsenten asiakirjojen kuntoon saattamisesta ennen IHH-palvelussa asiointia. Kokeilun tavoitteena on luoda laaja-alaisena yhteistyönä uusi työntekijäryhmien asiointia tukeva toimintamalli sekä selkiyttää eri toimijoiden rooleja ja vastuita asiakkaan palveluprosessissa.

iii) International House Helsingin sisäinen kehittäminen

International House Helsinki -palvelukokonaisuuden sisäinen kehittäminen tähtää IHH-toimintaan osallistuvien viranomaisorganisaatioiden välisen yhteistyön tiivistämiseen, mikä sujuvoittaa asiakaspalvelua ja parantaa asiakaskokemusta.

Hankeosion päätoimenpiteet ovat:

a) yhteisen toiminta- ja palvelukulttuurin luominen

Hankkeessa IHH-palvelulle rakennetaan yhtenäistä, asiakaslähtöistä toiminta- ja palvelukulttuuria esimerkiksi yhteisten työpajojen ja/tai kehittämispäivien avulla. Lisäksi hankkeessa kehitetään henkilöstön osaamista ja parannetaan tuntemusta toisten IHH-organisaatioiden palveluista. Henkilöstön tuntemusta muiden IHH-yhteistyössä mukana olevien organisaatioiden palveluista vahvistetaan mm. tarkoitukseen räätälöityjen koulutusten ja koulutusmateriaalien avulla.

b) sisäisen viestinnän parantaminen

IHH:n sisäistä viestintää parannetaan mm. ottamalla hankekaudella käyttöön palvelun yhteinen sisäinen viestinnän alusta. Palvelukokonaisuuden sisäisen

viestinnän kehittäminen parantaa tiedonkulkua eri toimijoiden välillä ja lisää toiminnan läpinäkyvyyttä.

III. Kansainvälisten osaajien työllistymisen tuki

(hankeosion pääasialliset osatoteuttajat: Helsingin kaupunki yhteistyössä Espoon ja Vantaan kaupunkien, Aalto-yliopiston, Helsingin yliopiston ja Hanken Svenska Handelshögskolanin kanssa; Haaga-Helia, Laurea ja Metropolia)

LÄHTÖTILANNE

Pääkaupunkiseudulla on käynnistetty vuosina 2015-2020 joukko toimenpiteitä, joiden tavoitteena on ollut tukea erityisesti korkeakoulutettujen kansainvälisten osaajien, kuten kv-tutkinto-opiskelijoiden ja tutkijoiden, työllistymistä ja alueelle jäämistä.

Helsingin, Espoon ja Vantaan kaupungit ovat tiivistäneet yhteistyötä korkeakoulujen kanssa opiskelijoiden työelämäkontaktien lisäämiseksi sekä yritysten osaajatarpeeseen vastaamiseksi. Kaupungit tukevat korkeakouluja kansainvälisten opiskelijoiden työharjoittelu- ja lopputyöpaikkojen löytämisessä sekä yritys yhteistyön rakentamisessa. Toimenpiteiden seurauksena korkeakoulujen keskinäinen yhteistyö ja vuorovaikutus on vahvistunut.

Kansainvälisten osaajien ja työnantajien kohtaamisen helpottamiseksi osa alueen korkeakouluista otti vuonna 2020 käyttöön JobTeaser-työpaikkaportaalin, jonka avulla opiskelija voi etsiä avoimia työ-, työharjoittelu ja lopputyöpaikkoja sekä selata työnantajien profiileja ja yritys esittelyjä. Alusta tukee opiskelijaa myös urasuunnittelussa. Portaalin kautta opiskelija saa pääsyn oman korkeakoulunsa urapalveluiden järjestämiin virtuaalisiin tapahtumiin sekä JobTeaser-portaalin tuottamiin kansainvälisiin tapahtumiin. Opiskelija voi itse määritellä itseään kiinnostavat sisällöt. Työnantajat voivat hyödyntää JobTeaser-alustaa työpaikkailmoitusten jättämisen lisäksi työnantajamielikuvan rakentamisessa.

Vuonna 2019 käynnistyneissä International Talent -ohjelmissä kansainväliset tutkinto-opiskelijat tutustuvat työnantajiin ryhmämentoroinnin tai työharjoittelujakson kautta. International Talent -ohjelmaan osallistuvat saavat erityistä tukea työelämätaitojen ja -tietouden vahvistamiseen sekä verkostoitumiseen työnantajien kanssa. Hankkeen yhteistyöyliopistot, Aalto-yliopisto, Helsingin yliopisto ja Hanken Svenska Handelshögskolan, ovat sitoutuneita jatkamaan International Talent -ohjelmien kehittämistä.

HANKKEEN TOTEUTUS JA TOIMENPITEET

Hankeosiossa vahvistetaan erityisesti pääkaupunkiseudun korkeakouluissa opiskelevien kansainvälisten tutkinto-opiskelijoiden, tutkijoiden ja vastavalmistuneiden työelämäyhteyksiä sekä jatkokehitetään työllistymistä tukevia toimintamalleja yritys- sekä kaupunkien ja oppilaitosten välistä yhteistyötä kehittämällä. Hankeosiossa kansainvälisille opiskelijoille luodaan lisäksi heidän tarpeitaan vastaavia palvelupolkuja.

Hankeosion päätoimenpiteet ovat:

a) Kansainvälisten osaajien työllistymistä tukeva oppilaitos- ja yritys yhteistyö

Helsingin kaupunki rekrytoi hankkeeseen asiantuntijan ja yrityskoordinaattorin rakentamaan pääkaupunkiseudun korkeakouluissa opiskelevien kansainvälisten opiskelijoiden, tutkijoiden ja korkeakouluista valmistuneiden alumnien työllistymistä

tukevaa yritys- ja oppilaitosyhteistyötä. Asiantuntija ja yrityskoordinaattori hyödyntävät työssään hankkeessa kehitettävää Job Teaser -alustaa yhteistyöyritysten tarpeita vastaavien ehdokkaiden löytämiseksi ja sijoittamiseksi sekä ovat mukana rakentamassa International Talent ohjelmien yritysyritys yhteistyötä. Helsingin kaupunki järjestää työnantajille 1-2 tilaisuutta korkeakoulukoulu yhteistyön edistämiseksi. Tavoitteena on, että työnantajat tulevat tietoisiksi International Talent -ohjelmien ja Job Teaser -alustan tarjoamista yhteistyömahdollisuuksista sekä muista kansainvälisten osaajien rekrytointia tukevista palveluista. Tilaisuudet toteutetaan yhteistyössä korkeakoulujen kanssa, ja niitä markkinoidaan Helsingin, Espoon ja Vantaan kaupunkien viestintäkanavia hyödyntäen.

Hankeosiossa konseptoidaan korkeakoulutetuille osaajille suunnattu palvelukonaisuus, jossa on huomioitu myös kuntakokeilun tuottamat palvelut sekä verkostokumppanuudet.

b) JobTeaser-portaalin jatkokehittäminen

Hankkeessa jatkokehitetään Kansainväliset osaaja yritysten kasvun vauhdittajina (AIKO) -hankkeessa käyttöönotettua JobTeaser-portaalia. Tavoitteena on kasvattaa JobTeaseria käyttävien työnantajien ja kansainvälisten opiskelijoiden määrää ja aktiivisuutta alustalla, tehostaa työ- ja harjoittelupaikkojen ilmoittamista sekä kehittää kansainvälisten opiskelijoiden työllistymistä tukevia materiaaleja ja toimintoja portaalissa. Korkeakoulujen kansainvälisten opiskelijoiden osalta tavoitteena on tarjota monipuolisesti työnhakua tukevia sisältöjä sekä tukea alustan tehokkaassa käytössä. Työnantajien osalta tavoitteena on tarjota mahdollisuus ilmoittaa nopeasti ja vaivattomasti avoimista työ-, harjoittelu- ja lopputyöpaikoista portaalissa sekä hakea kansainvälisten opiskelijoiden profiileja TalentBank-toimintoa hyödyntäen.

Hankkeessa mukana olevissa ammattikorkeakouluissa pilotoidaan työnantajayhteistyötä tukevaa yhteistä työpaikkojen ilmoitusväylää sekä kehitetään yhteisiä palveluja. Ammattikorkeakoulut tekevät tiivistä yhteistyötä Aarresaari-verkoston⁸ kuuluvien yliopistojen kanssa. Tiivis yhteistyö hankekorkeakoulujen välillä mahdollistaa portaalin kehittämisen ja sen laajat hyödyt niin työnantajille kuin kansainvälisille opiskelijoille.

Hankekauden aikana 3AMK:n ura- ja rekrytointipalveluiden yhteistyötä tiivistetään ja luodaan yhteisiä uramateriaaleja sekä kehitetään yhteisiä palvelumalleja. 3AMK-yhteistyöhön osallistuvien korkeakoulujen kansainväliset opiskelijat saavat ohjausta ja tukea osaajaprofiilin luomiseen sekä järjestelmän tehokkaaseen käyttöön. Toimenpiteen tueksi ammattikorkeakoulut tuottavat ohjemateriaaleja partneriyrityksille, opiskelijoille ja ohjaavalle henkilökunnalle. Opiskelijoille suunnattua markkinointia tehostetaan ja henkilökunnalle järjestetään infotilaisuuksia.

JobTeaser-portaalin käyttöastetta nostetaan yrityksille suunnatulla markkinoinnilla. Markkinointi toteutetaan jokaisen hankekumppanin omien viestintäkanavien kautta sekä yhteisellä markkinointikokonaisuudella. Alustan yrityksille suunnattuun markkinointiin osallistuvat korkeakoulujen lisäksi Helsingin, Espoon ja Vantaan

⁸ Aarresaari on Suomen akateemisten rekrytointipalveluiden muodostama verkosto, johon kuuluvat yliopistoissa toimivat ura- ja rekrytointipalvelut.

kaupungit. Ammattikorkeakoulujen hanketyöntekijät huolehtivat portaalin jatkokehityksestä yhteistyössä yliopistojen kanssa. Haaga-Helia, Laurea ja Metropolia ammattikorkeakoulut pilotoivat alumnien mukaan ottamista alustan käyttäjiksi, ja portaalin käyttö pyritään mahdollistamaan myös korkeakoulujen vastavalmistuneille kansainvälisille opiskelijoille.

Toimenpiteestä vastaavat Haaga-Helia, Laurea ja Metropolia ammattikorkeakoulut. Yhteistyötä tehdään Hankenin, Helsingin yliopiston, Aalto-yliopiston ja muiden JobTeaser-järjestelmää käyttävien pääkaupunkiseudun korkeakoulujen sekä pääkaupunkiseudun korkeasti koulutettujen maahanmuuttajien osaamiskeskuksen kanssa.

Yhteistyötahot – Yhteistyötahojen nimet sekä Y-tunnus

IHH-palvelun tuottamiseen ja kehittämiseen osallistuvat seuraavat organisaatiot:

Digi- ja väestötietovirasto
Y-tunnus 0245437-2

Verohallinto
Y-tunnus 0245458-3

Kansaneläkelaitos
Y-tunnus 0246246-0

Maahanmuuttovirasto
Y-tunnus 1019953-5

Uudenmaan TE-toimisto
Y-tunnus 2296962-1

Eläketurvakeskus
Y-tunnus: 0116415-4

Helsingin seudun kauppakamari
Y-tunnus 0201253-1

Espoon kaupunki
Y-tunnus 0101263-6

Vantaan kaupunki
Y-tunnus: 0124610-9

Suomen ammattiliittojen keskusjärjestö SAK
ei y-tunnusta

Hanke tekee lisäksi tiivistä yhteistyötä mm. Espoon ja Vantaan kaupunkien, Aalto-yliopiston, Helsingin yliopiston ja Hanken Svenska Handelshögskolanin, Uudenmaan TE-toimiston ja ELY-keskuksen, Business Finlandin, Elinkeinoelämän keskusliiton ja Teknologiateollisuus ry:n kanssa. Näiden yhteistyökumppaneiden roolit on kuvailtu tarkemmin alla.

Muut keskeiset yhteistyökumppanit – Kuvaile yhteistyökumppaneiden roolia ja työnjakoa

Talent Helsinki -hankkeessa vahvistetaan International House Helsingin roolia Helsingin ja pääkaupunkiseudun Talent Hub -toiminnan ja -verkostoyhteistyön keskuksena, sovitetaan toimijaverkoston kansainvälisille osaajille tuottamia palveluita yhtenäiseksi, asiakaslähtöiseksi kokonaisuudeksi sekä kehitetään kansainvälisen osaajatoiminnan alueellista ja valtakunnallista koordinaatiota ja seurantaa laajapohjaisessa verkostoyhteistyössä. International House Helsinki -palvelussa ovat mukana Helsingin kaupungin lisäksi Espoon ja Vantaan kaupungit, Maahanmuuttovirasto, Digi- ja Väestötietovirasto, Verohallinto, Kela, Uudenmaan TE-toimisto, Eläketurvakeskus, Helsingin seudun kauppakamari ja SAK.

Yhteistyössä TE-toimiston ja ELY-keskuksen kanssa toteutetaan ryhmäajanvarauspilotti (tai pilotteja) sekä selkiytetään eri toimijoiden rooleja kansainvälisten osaajien palvelussa. Tavoitteena on rakentaa hankekauden aikana toimintamalli, jossa kaupunkien, valtion ja kolmannen sektorin palvelut tukevat ja täydentää toisiaan aiempaa paremmin. Kolmannen sektorin toimijoista hankeyhteistyönä toteutettavaan pilottiin osallistuu mm. relokaatioyrittäjä BBI.

Osaajien houkuttelutoimenpiteisiin liittyvä hankeosio toteutetaan yhteistyössä Business Finlandin ja Finland Promotion Boardin kanssa. Lisäksi tiivistetään yhteistyötä alueen yritysten, korkeakoulujen ja muiden sidosryhmien kanssa sekä kasvatetaan yhteistyöverkostoa hankkeen tavoitteiden saavuttamiseksi ja vaikuttavuuden varmistamiseksi.

Osaajien houkuttelua ja työmarkkinoille kiinnittymistä pyritään edistämään yhteistyössä Elinkeinoelämän keskusliiton ja Teknologiateollisuus ry:n sekä Espoon ja Vantaan kaupunkien kanssa. Espoon ja Vantaan kanssa tehtävän yhteistyön painopisteenä on korkeakoulu-yhteistyö, jolla tähdätään erityisesti pk-seudun korkeakouluissa opiskelevien kansainvälisten tutkinto-opiskelijoiden, tutkijoiden sekä vastavalmistuneiden työllistymisen tukemiseen.

Kohderyhmä – Mihin tahoihin tai ryhmiin hankkeen vaikutukset kohdistuvat?

Hankkeen välittömän kohderyhmän muodostavat Helsingin seudusta työ-, opiskelu- tai asuinpaikkana kiinnostuneet sekä alueelle hiljattain ulkomailta muuttaneet kansainväliset osaajat (ml. opiskelijat, yrittäjät ja sijoittajat) ja heidän perheenjäsenensä. Hankkeen kohderyhmää ovat lisäksi ulkomaista työvoimaan Suomessa rekrytoivat ja välittävät yritykset ja työnantajat, joiden kansainvälistymisvalmiuksia ja liiketoiminnan kasvua hankkeella tuetaan.

Hankeeseen osallistuvien henkilöiden määrä (arvio) – arvioikaa, kuinka monta henkilöä hankeeseen osallistuu

Osaajien houkuttelukokonaisuuteen liittyvän markkinointiviestinnän sisältöjen tavoittavuudeksi arvioidaan 8 miljoonaa henkilöä. Kampanjoissa tuotettujen videoiden katselukerroiksi arvioidaan 500 000 kertaa ja kansainvälisten mediaosumien mahdolliseksi tavoittavuudeksi 100 miljoonaa kertaa.

Osaajien houkuttelun kampanjoiden arvioidaan tuottavan asiakaskontakteja 500 henkilön kanssa. Kansainvälisissä rekrytointitilaisuuksissa saatavien asiakaskontaktien määräksi arvioidaan 100.

IHH-palvelussa asioi poikkeusajan ulkopuolella keskimäärin 6000–9000 henkilöasiakasta ja 30 työnantajaa kuukaudessa. Koronapandemiasta johtuen palveluita tarjotaan toistaiseksi poikkeusjärjestelyin ajanvarauksella, puhelimitse ja verkossa. Hankekauden aikana työnantajaneuvontapalvelun tunnettuutta ja käyttöastetta pyritään kasvattamaan vähintään 10 prosentilla.

Puoliso-ohjelmassa järjestetään 20-30 tilaisuutta, joihin osallistuu keskimäärin 40-50 henkilöä; yhteensä tilaisuuksiin osallistuu arviolta 400-750 henkilöä. Puoliso-ohjelman työllistymistä tukevaa palvelua tarjotaan enintään 70 puolisolle.

Hankkeessa mukana olevat ammattikorkeakoulut pyrkivät ohjaamaan 70 prosenttia kansainvälisistä opiskelijoistaan JobTeaser-portaalin käyttäjiksi (yhteensä 2100 opiskelijaa). Lisäksi tavoitteena on saada 30 prosenttia valmistuvista kansainvälisistä opiskelijoista JobTeaserin käyttäjiksi.

Miten hankkeen kohderyhmä osallistuu toiminnan suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin? – Miten kohderyhmä on mukana toiminnassa?

Osaajien houkuttelutoimenpiteiden suunnittelun tueksi toteutetaan keväällä 2021 osaajatutkimus, joka mahdollistaa kohderyhmän ja sen kiinnostuksen kohteiden ja tarpeiden tarkemman määrittelyn. Osaajatutkimuksesta saatua tietoa hyödynnetään markkinointiviestinnän kohderyhmän ja sisällön suunnittelussa.

International House Helsinki -palvelukokonaisuutta ja siihen liittyvää asiakaskokemuksesta kehitetään hankkeen aikana mm. palvelupisteessä Feedbackly-pikapalautelaitteiden ja ihhelsinki.fi-sivuston kautta kerättävän asiakaspalautteen sekä työnantajaneuvontaan tulevan palautteen perusteella.

IHH:n palveluohjauksen asiakaslähtöiseksi kehittämiseksi toteutetaan keskeisten kumppaneiden ja sidosryhmien kanssa palvelumuotoiluprojekti, johon osallistetaan kohderyhmää. Palvelumuotoilun menetelmien avulla määritellään asiakkaiden asettautumista ja työllistymistä tukeva alueellinen yhteistyömalli, tehostetaan palveluohjausta kumppaniverkoston palveluihin ja selkeytetään palveluekosysteemin toimijoiden välisiä rooleja. IHH:ssa asiointia kehitetään lisäksi myös mm. pilotoimalla työntekijäryhmille suunnattua ajanvarauspalvelua. Toimintamallia kehitetään pilotoinnin aikana jatkuvan arvioinnin sekä asiakas- ja sidosryhmäpalautteen perusteella. Toimintamallin kehittämisellä vastataan tarpeeseen, joka on tunnistettu IHH:n työnantaja-asiakkaiden kanssa käydyissä keskusteluissa.

Osana puoliso-ohjelman jatkokehittämistä toteutetaan palvelumuotoilu, jonka tavoitteena on ohjelman palvelupolkujen selkiyttäminen sekä palvelun sisältöjen kehittäminen puolisoisten tarpeita entistä paremmin vastaavaksi. Palvelumuotoiluun osallistetaan kansainvälisiä puolisoita, yrityksiä ja yhteistyökumppaneita. Lisäksi ohjelmaa kehitetään osallistujille ja yrityksille tehtävien palautekyselyiden avulla. Puolisoilla on mahdollisuus osallistua myös ohjelman sisältöjen tuottamiseen.

JobTeaser -portaalia jatkokehitetään mm. kohderyhmältä aiemmin saadun palautteen sekä Talent Helsinki -hankkeessa kerättävän palautteen perusteella. Osallistujille tarjotaan mahdollisuuksia osallistua aktiivisesti myös ohjelmien kehittämiseen.

Aikataulu – Hankkeen suunniteltu toteutusajankohta ja sen eri vaiheiden aikataulut

Hanke toteutetaan aikavälillä 1.5.2021–30.4.2022. Hankkeen toimenpiteet etenevät aikataulullisesti seuraavasti:

I. Kansainvälisten osaajien houkuttelu

Helsingin tunnettuuden ja vetovoiman vahvistaminen sekä osaajien houkuttelu alueelle vaativat pitkäjänteistä työtä. Osaajien houkuttelun kokonaisuuteen kuuluvat markkinointiviestinnän toimenpiteet jatkuvat näin ollen koko hankekauden ajan.

- a) Helsinki Freedom -konseptin jatkaminen
Aikataulu: Toimenpide jatkuu koko hankekauden.
- b) Markkinointiviestinnän kohdentaminen ja markkinointisisältöjen kehittäminen kohderyhmän tarpeet huomioiden
Aikataulu: Toimenpide jatkuu koko hankekauden.
- c) Kohdennettu PR- ja vaikuttajatyö sekä kohdennetut markkinointikampanjat
Aikataulu: Toimenpide jatkuu koko hankekauden.
- d) Always on -mainonta
Aikataulu: Toimenpide jatkuu koko hankekauden.
- e) Sähköisten asiakaspolkujen määrittely
Aikataulu: Toimenpide jatkuu koko hankekauden.
- f) Yrityksille suunnattu palvelukokonaisuus
Aikataulu: Toimenpide jatkuu koko hankekauden.

II. Kansainvälisten osaajien ja perheiden asettautumisen tuki

IHH:n roolia Helsingin ja pääkaupunkiseudun Talent Hub -toiminnan keskuksena vahvistetaan sekä kv-osaajatoiminnan alueellista ja valtakunnallista koordinaatiota ja seurantaa kehitetään koko hankekauden ajan.

Talent Hub -toiminnan rakentamista tukevien toimenpiteiden aikataulu on seuraava:

- i) International House Helsingin palvelutarjonnan, -ohjauksen ja kumppanuuksien kehittäminen
 - a) Asiakassegmentoinnin ja palvelupakettien kehittäminen
Aikataulu: Asiakassegmentoitia kehitetään kevään ja alkusyksyn 2021 aikana; palvelupaketit suunnitellaan ja pilotoidaan syksyllä 2021,
 - b) Palvelutarjonnan ja -ohjauksen asiakaslähtöinen kehittäminen (palvelumuotoilu)
Aikataulu: syksy 2021
 - c) IHH:n palveluiden kehittäminen
Aikataulu: Palvelumuotoilu puoliso-ohjelman kehittämiseksi toteutetaan kevätkesällä ja ohjelma käynnistyy syksyllä 2021. Työnantajaneuvonnan kehittäminen jatkuu koko hankekauden.
- ii) International House Helsingin asioinnin kehittäminen
 - a) Sähköisten palveluiden ja -asioinnin kehittäminen
Aikataulu: Toimenpide jatkuu koko hankekauden ajan.
 - b) Kokeilualustatoiminta: ryhmien asioinnin toimintamallin pilotointi
Aikataulu: Kokeilualustatoiminta jatkuu koko hankekauden ajan. Ryhmien ajanvarauspilotti toteutetaan touko-elokuussa 2021.

- iii) International House Helsingin sisäinen kehittäminen
 - a) Yhteisen toiminta- ja palvelukulttuurin luominen
Aikataulu: Toimenpide jatkuu koko hankekauden.
 - b) Sisäisen viestinnän parantaminen
Aikataulu: Toimenpide jatkuu koko hankekauden. Yhteinen sisäinen viestintäalusta pyritään ottamaan käyttöön syksyyn 2021 mennessä.

III. Kansainvälisten osaajien työllistymisen tuki

- a) Kansainvälisten osaajien työllistymistä tukeva oppilaitos- ja yritysyhteistyö
Aikataulu: Toimenpide jatkuu koko hankekauden ajan.
- b) JobTeaser-portaalin jatkokehittäminen
Aikataulu: Toimenpide jatkuu koko hankekauden ajan.

Toiminnan tulokset ja vaikutukset – Millaisia tuloksia toiminnalla saadaan aikaan? Minkälaisia lyhyen ja pitkän aikavälin vaikutuksia sillä odotetaan olevan? Suunnitelmassa tulisi kiinnittää huomiota erityisesti toiminnan pitkäaikaiseen vaikuttavuuteen.

Hankkeen päättyessä huhtikuussa 2022

-Helsingin tunnettuus ja vetovoimaisuus kansainvälisten osaajien keskuudessa on kasvanut ja yritysten osaajapula helpottunut. Osaajien houkuttelutoimet tukevat välillisesti alueella toimivien yritysten investointeja sekä vahvistavat mielikuvaa Helsingistä houkutteluvana työ-, opiskelu- ja asuinpaikkana.

-IHH:n rooli alueellisen Talent Hub -toiminnan keskuksena on vahvistunut sekä pääkaupunkiseudun kv-osaajatoiminnan ekosysteemiin kuuluvien ns. Talent Hub -toimijoiden yhteistyö on tiivistynyt ja roolit selkiytyneet. Kv-osaajatoiminnalle on luotu alueellinen seurantamalli, joka on yhteensovitettu kansallisen tason mallin kanssa.

-Kansainvälisten osaajien ja heidän perheenjäsentensä alueelle asettautuminen on helpottunut sekä työhön ja koulutukseen ohjautuminen nopeutunut ja tehostunut. Kansainvälisten osaajien aiempaa varhaisempi työhön ja koulutukseen ohjautuminen on parantanut työllisyyttä sekä lyhentänyt työttömyysjaksojen kestoja, mistä on aiheutunut julkishallinnolle kustannussäästöjä. Myös yritysten kyky löytää ja hyödyntää kansainvälistä työvoimaa on parantunut.

-IHH:ssa asiointi on aiempaa sujuvampaa ja palvelukulttuuri entistä asiakaslähtöisempi. Palveluntarjonta vastaa laajasti asiakkaiden palvelutarpeisiin. Uusia toimintamalleja on pilotoitu esim. ryhmien asiointin sujuvoittamiseksi. Työnantajaneuvonnan ansiosta myös työnantajien valmiudet kansainvälisten osaajien rekrytointiin ja asettautumisen tukemiseen ovat parantuneet.

-Maahantulon alkuvaiheen ohjaus- ja neuvontapalveluiden keskittäminen IHH:hon turvaa palvelujen tasalaatuisuuden sekä edistää yhdenvertaisuuden toteutumista.

-Kansainvälisten korkeakouluopiskelijoiden, tutkijoiden ja alumnien integroituminen ja työllistyminen Suomeen on helpottunut. Kansainvälisten opiskelijoiden työllistymisen seurannalle on luotu yhteinen toimintamalli pk-seudun kaupunkien ja korkeakoulujen yhteistyönä.

-Kansainvälisille osaajille suunnattujen palveluiden määrä ja laatu pääkaupunkiseudulla on parantunut, mikä on lisännyt kansainvälisten osaajien tiedonsaantia ja yhteiskunnallista osallisuutta sekä hidastanut eriarvoistumiskehitystä.

Tulosten hyödyntäminen – Miten hankkeen tuloksia vakiinnutetaan? Miten hyviä käytäntöjä levitetään? Miten tuloksista tiedotetaan? Mitkä ovat mahdolliset jatkotoimet?

Hankkeesta ja siinä toteutettavista toimenpiteistä tiedotetaan mahdollisimman monipuolisesti ja avoimesti. Hankkeessa kehitettyjä hyviä käytänteitä jaetaan aktiivisesti sekä hankkeen aikana että sen jälkeen koti- ja ulkomaisissa foorumeissa. Kukin osatoteuttaja vastaa osaltaan toteuttamiensa toimenpiteiden tulosten soveltamisesta ja levittämisestä. Hankkeen päätoteuttaja Helsinki vastaa hankekokonaisuuden tulosten kokoamisesta ja toimittamisesta rahoittajalle. Hankkeessa kehitettävä Talent Hub -seurantamalli yhteensovitetaan kansallisen tason seurantamallin kanssa.

International House Helsingin ympärille kehitetty Talent Hub -yhteistyö- ja toimintamalli on helposti monistettavissa myös muihin maihin ja kaupunkeihin. (IHH toimii jo tällä hetkellä laaja-alaisesti palvelukonsulttina, ja on hiljattain tarjonnut tukea mm. Tampereen, Turun, Hämeenlinnan, Satakunnan ja Tukholman International House -palvelumallien kehittämisessä.) IHH-yhteistyössä syntyneitä uusia, poikkihallinnollisia toimintatapoja ja oivalluksia voidaan jatkossa hyödyntää myös maahanmuuton toimialan ulkopuolella.

International House Helsinki -palvelu vakiinnutetaan Talent Boost -toimenpideohjelman tavoitteiden mukaisesti pysyväksi toimintamalliksi, ja hankkeessa kehitetyt uudet palvelut ja toimintamallit juurrutetaan osaksi IHH:n peruspalvelua. Hankkeen tuloksista tiedottaminen kytketään kansalliseen Talent Boost -viestintään mm. Talent Boost -hashtagia käyttämällä.

Seuranta ja arviointi – Miten toiminnan etenemistä ja tuloksellisuutta seurataan ja arvioidaan? Miten toiminnasta kerätään palautetta (menetelmät, keneltä)? Miten hankkeella voidaan edistää kansallisen Talent Boost -seurantamallin kehittämistä? Mitä tiedonkeruumenetelmiä / mittareita tullaan käyttämään hankkeen tulosten osoittamiseksi? Esim. yrityskontaktien määrä, työllistyneiden määrä, palautekyselyt, asiakaspaneelit, itsearviointit.

Hankkeeseen sisältyvien toimenpiteiden vaikuttavuutta mitataan sekä laadullisesti että määrällisesti:

I. Kansainvälisten osaajien houkuttelu

Osaajien houkuttelutoimien vaikuttavuutta arvioidaan mm. seuraamalla hankkeessa tuotetun markkinointiviestinnän sisältöjen kansainvälistä tavoitavuutta ja kansainvälisten mediaosumien määrää sekä analysoimalla niiden sisältöjä. Lisäksi seurataan MyHelsinki- ja Work in Helsinki -sivustojen kävijöiden ja sosiaalisen median kanavien seuraajien määrän kasvua sekä hankkeessa tuotettavien videoiden katselukertoja.

Hankeosiossa seurataan lisäksi houkuttelutoiminnassa mukana olevan yritysverkoston kehitystä ja toteutuneita osaaja-yritys-kontakteja (ml. uudet startup-yritykset ja investoinnit) sekä toimenpiteiden kautta saatuja kontakteja (liidit). Yritysten tyytyväisyyttä mitataan tyytyväisyyskyselyllä.

II. Kansainvälisten osaajien ja perheiden asettautumisen tuki

International House Helsinki -palvelun henkilöasiakas- sekä työnantajapalvelun asiakasvolyyymien kehitystä seurataan kuukausitasolla palvelukohtaisesti. Myös ihhelsinki.fi-verkkosivuston sekä sisäisen viestintäalustan käyttäjävolyymeja seurataan kuukausittain.

Laadullista asiakaspalautetta International House Helsingistä kerätään pikapalautelaitteiden sekä palvelun verkkosivustolle integroitavan palautekyselyn avulla. Asiakaspalvelun ja sen laadun arvioinnissa kiinnitetään erityistä huomiota asioinnin sujuvuuteen sekä asiakastytyväisyyteen. Arvioinnissa ja seurannassa hyödynnetään myös palvelun henkilöstöltä sekä IHH:n sidosryhmiltä saatua välitöntä palautetta. Työnantajapalvelun kehittämisessä hyödynnetään yrityksiltä ja muilta sidosryhmiltä saatua palautetta.

IHH:n henkilöstökoulutuksista kerätään palautetta ja koulutusten sisältötarpeita kartoitetaan ennakoivasti IHH:n operatiiviselle henkilöstölle tehtävien kyselyjen avulla.

Puoliso-ohjelman osallistujamääriä seurataan toimenpidekohtaisesti. Ohjelmaa kehitetään sisällöllisesti palvelumuotoilun aikana kohderyhmältä ja sidosryhmiltä saadun palautteen perusteella sekä ohjelman lopuksi osallistujille ja yrityksille tehtävien palautekyselyiden avulla.

III. Kansainvälisten osaajien työllistymisen tuki

JobTeaser-alustan vaikuttavuutta arvioidaan mm. seuraamalla alustan käyttäjämääriä sekä alustan kautta jätettyjen työ-, harjoittelu- ja lopputyöpaikkoja koskevien ilmoitusten määrää. Portaalin käytettävyyttä ja työllistymistä tukevaa vaikutusta mitataan kansainvälisille opiskelijoille ja työnantajille suunnatulla kyselyllä hankekauden aikana. Kysely valmistellaan hankkeeseen osallistuvien korkeakoulujen yhteistyönä. Lisäksi palvelukehittämisessä hyödynnetään monipuolisesti portaalin keräämää käyttäjätietoa. Hankekauden aikana kehitetään seurantamallia kansainvälisten tutkinto-opiskelijoiden työllistymisen seurantaan.

Hankkeen puitteissa tehtävää yritys yhteistyötä ja sen tuloksellisuutta mitataan seuraamalla yritys kontaktien määrää sekä työhön, koulutukseen tai muuhun toimenpiteeseen johtaneiden kontaktien osuutta.

Hankkeessa kehitetään lisäksi alueen eri toimijoiden yhteinen Talent Hub - seurantamalli, jonka kautta saatua tietoa ja hyviä käytäntöjä voidaan hyödyntää kansallisen tason seurantamallin kehittämisessä.

Miten hanke vastaa hakuilmoituksessa esitettyihin hakukohtaisiin myöntöperusteisiin?

a) Hanke edistää Talent Boost -ohjelman tavoitteita.

Hankkeella tuetaan kansainvälisten osaajien ja heidän perheidensä alueelle houkuttelua ja asettautumista sekä parannetaan (esimerkiksi työnantajayhteistyön kautta) yritysten valmiuksia rekrytoida kansainvälisiä osaajia. Hanketoimien ansiosta Suomen ja pääkaupunkiseudun vetovoimaisuus kansainvälisten osaajien maahanmuuton kohdealueena kasvaa, ja kansainvälisten osaajien osaamista hyödynnetään Talent Boost -ohjelman tavoitteiden mukaisesti tehokkaammin paikallisilla työmarkkinoilla.

International House Helsinki -palvelun vakiinnuttaminen on kirjattu tavoitteeksi Talent Boost -toimenpideohjelmaan.

b) Hanke vahvistaa kansainvälisiin osaajiin liittyviä palvelupolkuja ja palveluihin liittyvää monitoimijaista yhteistyötä alueella. esim.vahvistamalla yhteistyötä TE-palveluiden,

korkeakoulujen, viranomaisten, yritysten sekä muiden alueen teeman kannalta olennaisten toimijoiden kanssa.

Hankkeessa tehdään tiivistä yhteistyötä mm. pk-seudun kaupunkien, yritysten, korkeakoulujen, markkinointi- ja kehitysyhtiöiden, elinkeinoelämän järjestöjen sekä IHH-toimintaan osallistuvien viranomaisorganisaatioiden (ml. TE-hallinnon) kanssa.

Hankkeessa vahvistetaan myös International House Helsingin roolia Helsingin ja pääkaupunkiseudun Talent Hub -toiminnan ja -verkostoyhteistyön keskuksena, sovitetaan toimijaverkosto kansainvälisille osaajille tuottamia palveluita yhtenäiseksi asiakaslähtöiseksi kokonaisuudeksi sekä kehitetään kv-osaajatoiminnan alueellista ja valtakunnallista koordinaatiota ja seurantaa. Lisäksi hankkeessa kehitetään International House Helsingin organisaatorajat ylittävää palveluohjausta ja asiointiprosesseja.

c) Hanke edistää kansainvälisten korkeakouluopiskelijoiden ja tutkijoiden integroitumista ja työllistymistä Suomeen.

Hankkeessa kehitetään kansainvälisten opiskelijoiden, tutkijoiden ja alumnien alueelle asettautumista sekä nopeaa työllistymistä tukevia palveluita kuten Job Teaser -rekrytointialustaa sekä niihin liittyvää työnantajayhteistyötä. Hankkeen toimenpiteitä toteutetaan yhteistyössä pääkaupunkiseudun korkeakoulujen kanssa.

d) Hanke kytkeytyy kansallisen tason Talent Boost -toimintaan.

Hankkeessa vahvistetaan International House Helsingin roolia Helsingin ja pääkaupunkiseudun Talent Hub -toiminnan ja -verkostoyhteistyön keskuksena sekä kehitetään kv-osaajatoiminnan alueellista ja valtakunnallista koordinaatiota yhteistyössä mm. Talent Boost -toimintaan osallistuvien muiden suurten kaupunkien sekä Business Finlandin kanssa. Lisäksi hankkeessa kehitetään kaupungin tai alueen eritoimijoiden yhteinen Talent Hub -seurantamalli sekä vastataan sen käyttöönnotosta ja yhteensovittamisesta kansallisen tason seurantamallin kanssa.

Hankkeen viestintä kytetään kansalliseen Talent Boost -viestintään mm. Talent Boost -hashtagia käyttämällä.

e) Hankkeella on selkeä ja kustannustehokas toteutussuunnitelma.

Hankkeella on selkeä ja kustannustehokas toteutussuunnitelma, jossa on yksilöity hanketoimenpiteet, niiden toteutusaikataulu sekä kustannusarvio. Kustannusarvion laatimisessa on hyödynnetty Helsingin kaupungin pitkäaikaista kokemusta hankevalmistelusta sekä eri toimenpiteiden kustannustehokkuuden arvioinnista viranomaistoimintaan liittyvät reunaehdot huomioon ottaen.

f) Hankkeessa sitoudutaan yhteiseen Talent Boost -viestintään.

Hankkeesta ja sen puitteissa toteutettavista toimenpiteistä tiedotetaan mahdollisimman monipuolisesti ja avoimesti. Kaikessa hankkeeseen liittyvässä viestinnässä kerrotaan, että hanke toteuttaa Talent Boost -toimenpideohjelman. Hankkeeseen liittyvässä some-viestinnässä käytetään Talent Boost -ohjelman aihetunnistetta, #TalentBoost -hashtagia.

g) Hankesuunnitelmassa määritellään kunkin osallistuvan tahon osavastuu hankkeessa ja tulosten soveltamisessa ja levittämisessä.

Kunkin osallistuvan tason osavastuut hankkeessa on kuvattu hankesuunnitelman kohdassa 'hankkeen toteutus ja toimenpiteet'. Osavastuut tulosten soveltamisessa ja levittämisessä on määritelty hankesuunnitelman kohdassa 'tulosten hyödyntäminen'.

h) Hankkeelle on määritelty seurantamittarit.

Hankkeelle on määritelty seurantamittarit, jotka on kuvattu tarkemmin hankesuunnitelman kohdassa 'seuranta ja arviointi'.

i) Hankkeessa sitoudutaan kehittämään kaupungin tai alueen eritoimijoiden yhteinen Talent Boost -seurantamalli sekä vastaamaan sen käyttöönotosta ja yhteensovittamisesta kansallisen tason seurantamallin kehittämiseen.

Hankkeessa kehitetään kaupungin tai alueen eri toimijoiden yhteinen Talent Boost -seurantamalli ja vastataan sen käyttöönotosta ja yhteensovittamisesta kansallisen tason seurantamallin kehittämisessä.

Yhdenvertaisuuden ja sukupuolten välisen tasa-arvon edistäminen

Hankkeen toimenpiteet ovat lähtökohtaisesti sukupuolineutraaleja, mutta niiden toteutuksessa huomioidaan esimerkiksi miesten ja naisten työllisyyteen ja kotoutumiseen liittyvät erityispiirteet.

Hanke edistää yhdenvertaisuutta mm. seuraavin tavoin:

-Hankkeella parannetaan kansainvälisille osaajille suunnattujen palveluiden määrää ja laatua pääkaupunkiseudulla, mikä lisää kansainvälisten osaajien tiedonsaantia ja yhteiskunnallista osallisuutta ja ehkäisee eriarvoistumiskehitystä.

-Hankkeessa maahanmuuttajille suunnattua palveluntarjontaa ja ohjausta keskitetään alueellisesti IHH-palvelupisteeseen, mikä turvaa alueella tarjottavien neuvonta- ja tietopalvelujen tasalaatuisuuden. Palvelujen saatavuus ja tasalaatuisuus etnisestä taustasta ja muista mahdollisista syrjäntäperusteista riippumatta edistää yhdenvertaisuuden toteutumista.

Miten hanke vastaa hakuilmoituksessa esitettyihin, valtionavustuslain mukaisiin yleisiin edellytyksiin?

Valtionavustuksen myöntämisen yleisiä edellytyksiä ovat (Valtionavustuslaki 688/2001 7 § 1 mom.):

-”Tarkoitus, johon valtionavustusta haetaan, on yhteiskunnallisesti hyväksyttävä”.

Hankkeen tarkoituksena on mm. edistää kansainvälisten osaajien ja heidän perheenjäsentensä alueelle houkuttelua ja asettautumista sekä tehostaa heidän työhön ja koulutukseen ohjaustumistaan. Hankkeen tarkoitus on yhteiskunnallisesti hyväksyttävä ja Talent Boost -toimenpideohjelman mukainen.

-”Avustuksen myöntäminen on perusteltua valtionavustuksen käytölle asetettujen tavoitteiden kannalta”.

Hanke toteuttaa valtion vuoden 2021 talousarvioon sisältyvältä momentilta 32.30.40 (alueiden kestävän kasvun ja elinvoiman tukeminen) myönnettävän valtionavustuksen käytölle asetettuja tavoitteita. Myönnettävä avustus käytetään Talent Boost -toimenpideohjelman mukaisen Talent Hub -toiminnan kehittämiseen ja edistämiseen pääkaupunkiseudulla.

-”Avustuksen myöntäminen on tarpeellista huomioon ottaen hakijan saama muu julkinen tuki sekä hankkeen tai toiminnan laatu ja laajuus”.

Haettavan avustuksen määrä on perusteltu toiminnan laatu ja laajuus huomioon ottaen. Koko maan vieraskielisistä lähes puolet asuu pääkaupunkiseudulla. On arvioitu, että vuoteen 2030

mennessä jo lähes neljäsosa pääkaupunkiseudun asukkaista puhuu äidinkielenään muuta kuin suomea, ruotsia tai saamea.

International House Helsinki -palvelu tavoittaa poikkeusajan ulkopuolella kuukausittain noin 8000–9000 kohderyhmäedustajaa, mikä tekee palvelun vaikuttavuudesta Suomen mittakaavassa täysin ainutlaatuisen.

Hankesuunnitelmassa esitettyihin hanketoimenpiteisiin ei saada muuta julkista tukea.

-”Valtionavustuksen myöntäminen ei vääristä kilpailua eikä markkinoiden toimintaa”.

Hankkeen toteuttajat ovat sitoutuneet samojen periaatteiden noudattamiseen kuin rahoitusta myöntävä taho. Hankkeen toimenpiteiden toteuttamiseksi tehtävissä hankinnoissa noudatetaan hankintalakia, rahoittajan erillistä hankintaohjeistusta sekä organisaatioiden omia pienhankintoihin ja harmaan talouden torjuntaan liittyviä toimintaohjeita.

Hankkeessa kehitettävät palvelut ovat käyttäjilleen maksuttomia, eikä valtionavustuksen myöntäminen näin ollen vääristä kilpailua tai markkinoiden toimintaa. IHH:n palvelukokonaisuutta voidaan täydentää tarvelähtöisesti julkisten palveluiden ohella kansainvälisten osaajien ja heidän perheenjäsentensä asettautumista ja työmarkkinoille kiinnittymistä tukevilla yksityisen ja kolmannen sektorin palveluilla. Palvelutarjonnan ja -ohjauksen kehittämisessä huomioidaan, että markkinoiden toiminta ei vääristy.

Muuta – Muuta hankehakuun liittyvää selvitystä

Työ- ja elinkeinoministeriöltä tulleeseen selvityspyyntöön viitaten Talent Helsinki -hankkeen alkuperäistä hankesuunnitelman osiota III Kansainvälisten osaajien työllistymisen tuki on muokattu.

Opetus- ja kulttuuriministeriö ja yliopistot ovat yliopistolain (558/2009) 48 §:n 1 momentin nojalla sopineet yliopistojen toiminnalle asetettavista tavoitteista ja myöntänyt tavoitteiden toteuttamista varten strategiarahoituksen. Sopimusten kohdassa Talent Boost -palvelulupaus (sopimusvuodet 2021-2024) on Helsingin yliopiston, Aalto-yliopiston ja Hanken Svenska Handelshögskolanin osalta sovittu International Talent -ohjelmien tai vastaavien toimenpiteiden edistämistä. Tästä syystä Talent Helsinki -hankkeessa yliopistot eivät osallistu hankkeeseen osatoteuttajina vaan yhteistyökumppaneina. Yliopistot ovat sitoutuneet jatkamaan International Talent -ohjelmia OKM:n myöntämällä rahoituksella tai muulla rahoituksella. Muilta osin Talent Helsinki -hankkeen ja yliopistojen yhteistyösuunnitelma toteutuu.

Talent Helsinki -hankkeen osatoteuttajina jatkaa Metropolia Ammattikorkeakoulu, Laurea-ammattikorkeakoulu ja Haaga-Helia ammattikorkeakoulu. Ammattikorkeakoulujen osalta OKM:n Talent Boost -palvelulupauksen toteutukseen myöntämä rahoitus on merkittävästi pienempi ja käyttötarkoitus tarkemmin määritelty kuin yliopistojen sopimuksissa. Talent Helsinki -hankkeessa toteutettava JobTeaser-portaalin jatkokehittäminen ei ole kirjattuna ammattikorkeakoulujen Talent Boost -palvelulupaukseen.
