

174128 / HELSINGIN KAUPUNGIN KULTTUURIN JA VAPAA-AJAN VERKKOSIVUSTOJEN YLLÄPITO, KEHITYS JA PROJEKTIT, TARJOUSPYYNTÖ

Laatutekijävertailun pisteytyksen perustelut

Paikka: RES KUVA KULP Ykp Kalevankatu Konsertti

Aika: 6.3.2018 klo 10 - 15.30

Paikalla:

Niina Lammi

Mari Pietarila

Anu Koski

Siiri Viinikainen

Ukko Kaarto

Miika Mäkäräinen

Jani Tapojärvi

Samuel Saarentola

Saara Suojoki (osan aikaa)

EVERMADE OY

Käyttäjäkokemus/visuaalisuus 10 pistettä

Selkeitä referenssejä jotka toimivat mobiilissa että verkossa

Myynnin näkökulma on plussaa

Asiakasymmärrys on vahvaa ja tyylikästä: esim. silppusisällöstä tuotettu selkeitä kokonaisuuksia

Käyttäjäkokemus: referenssisivut ovat toimineet hyvin

Asiakasymmärrys ja -lähtöisyys näkyy luovina ratkaisuna: brändi ja visuaalisuus eivät

kärsi vaikka sivustot ovat käyttäjäystävällisiä ja tarvittava tieto löytyy

Näyttää virtaviivaiselta runsaasta sisällöstä huolimatta

Toteuttaa asiakkaan brändiä hyvin

Strateginen konsultointi 9 pistettä

Messukeskus- ja Diakonissalaitos-caset todella relevantteja: niissä on ratkaistu samantyyppisiä ongelmia kuin kulttuurin ja vapaa-ajan toimialan sivustojen kirjossa on tällä hetkellä.

Selkeät ja onnistuneet esimerkit tilaajan tarpeeseen vastaamisesta

On ymmärretty asiakkaan ongelma ja löydetty siihen kestävä ratkaisu

Oodi-projektityöryhmä 10 pistettä

Monipuolinen osaaminen valitulla työryhmällä: sekä visuaalista, palvelumuotoilu-, että teknistä osaamista

Projektipäällikön osaaminen vakuuttavaa

Toimintamalli projektit 10 pistettä

Viestintä ymmärrettävää ja helppoa sekä asiakaslähtöistä

Selkeät ja konkreettiset toimintamallit ja -tavat sekä työvälineitä kuvattu

Projektipolku selkeästi esitelty loppuun saakka

Koko tiimi mukana alusta loppuun

Ylläpito ja yhteistyön kehitys 9 pistettä

Proaktiivisuus hyvä asia, asiakasta haastetaan

Sivustojen kehitys selvästi keskiössä

Evermade Care > selkeä konsepti ylläpitoon hyvä asia

FRANTIC MEDIA OY

Käyttäjäkokemus, visuaalisuus 5 pistettä

Visuaalisuus ei erityisen vahvaa tai nykyaikaista (SALASSA PIDETTÄVÄ)
SALASSA PIDETTÄVÄ mobiilissa parempi kuin verkkosivusto esim. toiminnallisuuden kannalta
SALASSA PIDETTÄVÄ mobiilisivuston käyttäjäkokemus ei erityisen vahva
Hiukan vanhanaikaiset käyttäjäliittymät
Yksi referenssi SALASSA PIDETTÄVÄ jäi vajaaksi, koska sivustolle ei enää pääse. Tämän vuoksi arviointi on hankalaa

Strateginen konsultointi, 7 pistettä

Relevantit esimerkit strategioiden luomisesta
Into ja innovatiivisuus eivät ole aivan kärkivahvuuksia

Oodi projektityöryhmä, 5 pistettä

Arvioitsijat eivät täysin vakuuttuneet tarjotun tiimin osaamisesta, sillä käyttökemussuunnittelija aloittaa vasta maaliskuussa, kun kiireellinen Oodi-projekti käynnistyy. Pohdimme, olisiko tämä riski projektin läpiviennin kannalta. Projektipäälliköllä ei vielä vahvaa kokemusta yhtä suurten projektien vetämisestä. Visuaalinen osaaminen voisi olla vahvempaa.

Toimintamallit, projekti 8 pistettä

Selkeästi kuvattu projekti aikataulu ja toimintamallit

Ylläpito ja kehitys, 7 pistettä

Perushyvä jatkokehityksen malli
Ylläpitopalvelut perusluokkaa

FUTURICE OY

Käyttäjäkokemus, visuaalisuus 6 pistettä

Asiakasymmärryksen osalta hyvää on osallistava työtapo
Referenssinä ollut peliä ei päässyt katsomaan
Esimerkit eivät olleet kovin relevantteja
Visuaalinen näyttävyyttä jäi uupumaan

Strateginen konsultointi 8 pistettä

Kiinnostavia referenssejä. Finavia-case ei ollut kovin relevantti, mutta K-ruoka -sovellus esimerkki oli hyvä
Asiakkaan tarpeisiin pystytään luomaan erilaisia digitaalisia työkaluja
Asiakas- ja loppukäyttäjämääritys on vahvaa

Oodi projektityöryhmä 5 pistettä

Vahva palvelumuotoiluosaaminen
Projektipäälliköllä ei vielä kovin vahvaa näyttöä vastaavista vaativista projekteista.
Projektipäällikön rooli on tärkeä Oodin kaltaisessa tiukan aikataulun projektissa.
Referenssinä annettu Oodin digistrategiaprojekti ei kaikilta osin täyttänyt tilaajan odotuksia.

Toimintamallit, projekti 5 pistettä

Uusien verkkosivustoprojektin lähtökohtana palvelumuotoilu, tämä on hyvä jos lähdetään alusta. Mikäli pohjatyö on jo tehty, jää epäselväksi työn seuraavat etenemisen vaiheet.
Konkreettiset työvaiheet/ ehdotukset jäivät uupumaan.
Verkkosivustokehitykseen ei välttämättä ketterin kumppani

Ylläpito ja kehitys, 7 pistettä

Perushyvä kuvaus kehityksen ja ylläpidon malleista, Futucare
Herää kuitenkin kysymys, vaatiiko jokainen kehityspyyntö toteutuakseen palvelumuotoiluprojektin? Onko jatkokehitys tarpeeksi ketterää?
Proaktiivisuus asiakkaan suuntaan uupuu

IDEAN OY

Käyttäjäkokemus, visuaalisuus 7 pistettä

Asiakasymmärrys tilaajan kannalta on plussaa referenssien perusteella
SALASSA PIDETTÄVÄ erittäin onnistunut case
Brändiäjäntelu suhteessa muuhun markkinointiviestintään jää hieman vajaaksi Helsingin SALASSA PIDETTÄVÄ -
casessa
Visuaalisuus toteutuu tasapainoisesti
SALASSA PIDETTÄVÄ: Tietoa osataan hienosti selkiyttää visuaalisesti: suurikin tietomäärä esitetään selkeästi
SALASSA PIDETTÄVÄ käyttäjäkokemus mobiilissa ei erityisen toimiva

Strateginen konsultointi 8 pistettä

Monipuolinen näkemys strategioiden luomisesta, mutta konkreettinen lopputulos jää epäselväksi
Hyvä esimerkki konsultoinnista, mutta ei laajene konkreettisiin verkkosivustoihin/
digialustoihin saakka
SALASSA PIDETTÄVÄ oli referenssinä hyvä

Oodi projektityöryhmä 8 pistettä

Projektipäällikön osaaminen vakuuttavaa
Tiimin osaaminen monipuolista
Vahva tekninen osaaminen

Toimintamallit, projekti 5 pistettä

Välillä puhutaan eri tilaajasta (SALASSA PIDETTÄVÄ-projekti diassa 9)
Tilaajan tarvetta aloittaa käyttöliittymäsuunnittelusta ei ole täysin huomioitu, esim. tutkimus ja konseptointi -vaihe on Oodin sivuston osalta jo tehty

Ylläpito ja kehitys, 7 pistettä

Perushyvä kuvaus kehityksen ja ylläpidon malleista.
Vaikuttaa siltä, että toimittajalla ei ole kovin proaktiivista ja innostunutta roolia jatkokehityksessä

CREUNA FINLAND OY

Käyttäjäkokemus, visuaalisuus 8 pistettä

Relevantit referenssit
Brändiäjäntelu toimii mobiilissa kahdessa esimerkissä, verkkosivuissa jokaisessa
SALASSA PIDETTÄVÄ
Asiakasymmärrys: tuodaan esiin esim. tuomalla aukioloajat yms. tärkeät tiedot heti etusivulle ensimmäisiksi
SALASSA PIDETTÄVÄ

Strateginen konsultointi 6 pistettä

SALASSA PIDETTÄVÄ
SALASSA PIDETTÄVÄ

Selkeästi ymmärrystä erilaisista toiminnallisuuksista ja integraatioista

Toimittajan rooli strategisena konsulttina jää hiukan epäselväksi

Oodi projektityöryhmä 9 pistettä

Vuosien vahva kokemus, tämä plussaa

Toimintamallit, projekti 8 pistettä

Prosessit on kuvattu kattavasti

SALASSA PIDETTÄVÄ

Ylläpito ja kehitys, 8 pistettä

Hyvä ja luotettava perusmalli ylläpidolle

SALASSA PIDETTÄVÄ