



18.04.2017

Kj/6

## § 426

### Iltakouluasia: Helsingin kaupungin brändikonseptin soveltamisen eteneminen

HEL 2017-004315 T 00 01 01

#### Päätös

Kaupunginhallitus päätti merkitä saadun selvityksen tiedoksi.

#### Käsittely

Asian aikana kuultavina olivat Saila Machere ja Outi Leppälä. Asian aikana paikalla olivat asiantuntijoina myös Björn Månsson ja Terhi Pelto-korpi. Asiantuntijat poistuivat kuulemisensa jälkeen kokouksesta.

#### Esittelijä

kaupunginjohtaja  
Jussi Pajunen

#### Lisätiedot

Saila Machere, yksikön päällikkö, puhelin: 310 25903  
saila.machere(a)hel.fi

#### Muutoksenhaku

Muutoksenhakukielto, valmistelu tai täytäntöönpano

#### Päätösehdotus

Päätös on ehdotuksen mukainen.

#### Esittelijän perustelut

Kaupunginhallitus hyväksyi Helsingin kaupungin brändikonseptin ja kaupungin markkinointistrategiset linjaukset 23.5.2016 (§ 505). Samalla kaupunginhallitus kehotti kaupungin hallintokuntia noudattamaan ja soveltamaan brändikonseptia ja markkinointistrategian linjauksia toiminnassaan ja markkinoinnissaan. Lisäksi kaupunginhallitus päätti, että brändikonseptin soveltamisen etenemisestä raportoidaan kaupunginhallitukselle vuosittain.

Kaupunkimarkkinoinnin tavoitteena on Helsingin tunnettuuden ja viihtyisyyden kasvattaminen. Helsingin identiteetin vahvistaminen ja yhtenäisempi markkinointi parantaa kaupungin kilpailukykyä ja hyödyttää kaikkia osapuolia, niin kaupunkilaisia kuin elinkeinoelämää.



18.04.2017

Kj/6

Keinovalikoima brändikonseptin ja markkinointistrategisten linjausten toteuttamiseen on erittäin laaja, ja eri toimijat voivat hyödyntää brändikonseptia omasta näkökulmastaan. Brändin hyödyntäminen, vaikuttavuus ja siitä viestiminen vaatii systemaattista jalkauttamista ja soveltamista, koska toteuttajia on tuhansia. Vuoden 2016 aikana kaupunkimarkkinointiyksikön edustajat kiersivät yhteensä 40 sisäisessä ja 30 ulkoisessa infotilaisuudessa. Lisäksi luotiin uusi kahdeksan kuukautta kestävä Helsingin lähettiläät -valmennuskokonaisuus Oiva Akatemian kanssa sekä lyhyempi Helsinki Brand Camp -valmennus kehitysprojektien palvelumuotoiluun.

Osana brändityötä kaupungille suunniteltiin yhtenäinen visuaalinen ilme. Helsinki-tunnus, Helsingin kaupungin visuaalisen ilme ja sen elementit, brändihierarkia sekä graafinen ohjeistus on hyväksytty huhtikuussa niin, että tulevat voimaan 1.6.2017 alkaen.

Brändikonsepti ja markkinoinnin strategiset linjaukset alkoivat vaikuttaa markkinoinnin, tapahtumien sekä kehitysprojektien suunnitteluun ja toteutukseen kesästä 2016 alkaen. Brändikonseptin myötä yhdessä tekeminen on vahvistunut ja markkinoinnin linjaukset ovat selkeyttäneet tavoitteita ja keinoja.

Kaupunkimarkkinointi-yksikön päällikkö Saila Machere ja markkinointipäällikkö Outi Leppälä esittelevät asiaa kaupunginhallituksen iltakoulussa.

**Esittelijä**

kaupunginjohtaja  
Jussi Pajunen

**Lisätiedot**

Saila Machere, yksikön päällikkö, puhelin: 310 25903  
saila.machere(a)hel.fi

**Muutoksenhaku**

Muutoksenhakukielto, valmistelu tai täytäntöönpano

**Tiedoksi**

Kaupunginkanslia