

Liite 1. Placemaking Europe – verkoston kumppanuusmallien esittely

Placemaking Europe- verkoston tarjoamat kumppanuusmallit ja niiden tarjoamat edut Helsingin kaupungille

1. ”Central Plaza Partnership”

Central Plaza Partnership on verkoston kattavin kumppanuusmalli, jonka kautta kaupungit voivat saada laajaa tukea oman placemaking-toimintansa kehittämiseen, markkinointiin sekä mahdollisuuden pääpuheenvuoroon verkoston vuositapahtumassa ja isännöintimahdollisuuden ko. tapahtumaan.

Central Plaza -kumppanuusmallin tarjoamat edut:

1. Helsingin laaja näkyvyys Placemaking Europe - verkoston toiminnassa ja markkinoinnissa
2. Placemaking Europe - verkoston fasilitoima online- työpaja, johon verkoston keskeiset edustajat tulevat sparraamaan Helsingin placemaking-prosessien kehitysaskelia ja auttamaan keskeisten haasteiden ylipääsystä
3. Placemaking Europe- verkoston edustajien vierailu suunnitteilla olevassa placemaking kohteessa ja vierailuun liittyvä työpaja
4. Helsingin kehittämän placemaking- työkalun arvointi ja markkinointi Placemaking European nettisivuilla olevassa ”työkalupakissa”
5. Tukea kumppanuusmahdollisuuksien kartoitukselle muiden jäsenkaupunkien kanssa (matchmaking)
6. Helsingille ”key note” puheenvuoro Placemaking Week Europe tapahtumassa
7. 10 lippua Placemaking Europe Week tapahtumaan
8. Pääsy kaikkiin verkoston jäsenille tarkoitettuihin tukimateriaaleihin
9. Pääsy Board of Partnership kokouksiin 2 krt/vuosi ja mahdollisuus isännöidä kokouksia Helsingissä
10. Mahdollisuus isännöidä Placemaking Europe- verkoston tapahtumia (esim. Placemaking Europe Week)

Hinta: 10 000 euroa/vuosi

12.2.2022

PÄÄTÖSEHDOTUS

diaarinumero

2. "Main Street Partnership"

Mainstreet Partnerhip on verkoston keskisuuri kumppanuusmalli, joka sisältää samoja asioita kuin "Central Plaza" - malli, mutta pienemmässä mittakaavassa, eikä sisällä esim. mahdollisuutta verkoston vuositapahtuman isännöintiin.

Placemaking verkoston kanssa on yhteistyössä katsottu tämän kumppanuusmallin tarjoavan riittävästi tukea Helsingille placemaking-toiminnan aloitusvaiheessa. Placemaking-kokeilut ovat vasta käynnistymässä eikä vuoden 2022 aikana ehdittäisi hyödyntämään laajemman jäsenyyspaketin etuja riittävästi.

Main Street -kumppanuusmallin tarjoamat edut:

1. Kumppaneille suunnatun ryhmän (partner board) jäseneksi liittyminen ja mahdollisuus osallistua kahteen ryhmän vuosikokoukseen
2. Vähintään yhden Helsingin kaupungin oman placemaking-työkalun/menetelmän yhteiskehittäminen ja arviointi
3. Placemaking Europe-verkoston edustajien vetämä verkkotyöpaja Helsingin placemaking-menetelmien tueksi ja kehittämiseksi
4. Helsingissä tapahtuva puolen päivän työpaja yhdessä placemaking-kohteessa ja samalla sovittavat asiantuntijatapaamiset (ei sisällä matkakustannuksia ja majoitusta)
5. Kolmen Helsingin placemaking-projektin esittely Placemaking European verkkosivuilla ja uutiskirjeessä
6. Viisi pääsylippua Placemaking Week Europe -vuositapahtumaan (arvo 200 e per henkilö)
7. Puheenvuoromahdollisuus Helsingin kaupungin johtotason edustajalle Placemaking Week Europe-vuositapahtumassa.
8. Helsingin kaupungin logo virallisena kumppanina Placemaking European verkkosivustolla sekä mahdollisuus hyödyntää verkkosivua viestintäkanavana
9. Käyttöoikeus Placemaking Europe -verkoston yhteiseen tietopankkiin

Hinta: 5000 euroa/vuosi.

3. "Parklet Partnership"

Parklet Partnership on verkoston suppein kumppanuusmalli, joka sopii jäsenille siinä vaiheessa, kun oma placemaking-toiminta on vakiintunutta ja kaupunki kykenee itse riittäväällä laajuudella kattamaan myös omaa markkinointia ja tapahtumallisuutta:

Parklet Partnership- kumppanuusmallin tarjoamat edut:

1. Yksi, lähinnä "advice and feedback" - tyylinen online workshop
2. Huomattavasti pienempi näkyys verkoston markkinointimateriaaleissa ja nettisivuilla
3. 2 pääsylippua Placemaking Week Europe-vuositapahtumaan
4. Ei isännöintimahdollisuuksia tai puheenvuoroja verkoston tapahtumissa

Hinta: 2500 euroa/vuosi.

12.2.2022

PÄÄTÖSEHDOTUS

diaarinumero

4. Verkoston tarjoamat työryhmät

Verkoston jäsenien on mahdollista osallistua erilaisiin Placemaking-aiheisiin työryhmiin:

[https://placemaking-europe.eu/pe-working-groups /](https://placemaking-europe.eu/pe-working-groups/)