

Helsinki

Design

Week

LIITE 3 / Yhteistyösopimus vuosien 2018-2021 Helsinki Design Weekin toteuttamiseksi ja tapahtuman kehittämiseksi

Helsinki Design Week 2018 Ohjelman perusrakenne ja lähtökohdat

1. Helsinki Design Week 2018 lähtökohdat

Helsinki Design Week 2018 järjestetään 6.-16.9.2018. Festivaali koostuu tapahtumista alan ammattilaisille sekä suurelle yleisölle. Helsinki Design Week 2018 -ohjelma on 11-päiväinen kokonaisuus designalan tapahtumia ja näyttelyitä, jotka edustavat monialaisesti muotoilun laajaa kenttää; niin arkkitehtuuri, muoti, teollinen muotoilu, palvelumuotoilu kuin muutkin muotoilun alat ovat kattavasti edustettuina. Helsinki Design Weekin ohjelmassa tuodaan esille niin kotimaisia kuin kansainvälisiä tekijöitä ja tuotteita. Ohjelma tuotetaan yhteistyössä muotoilualan pääorganisaatioiden, oppilaitosten, yritysten ja muotoilijoiden kanssa.

Festivaaliohjelmiston ydin koostuu omista ja avainyhteistyökumppaneiden kanssa yhteistyössä toteutusta kuratoidusta ohjelmasta. HDW tuottaa itse ohjelman päätapahtumat, joita on vuosittain 10-15. Lisäksi ohjelma koostuu avoimella haulla ohjelmassa mukana olevista tapahtumista. Festivaali kokoaa yhteen yli 250 tapahtumaa ja tavoittelee 170 000 osallistujaa.

Tavoitteena vuodelle 2018 on tavoittaa uusia kävijäryhmiä erityisesti päätapahtumien osalta. Tapahtumapaikkoja tulee olemaan kymmeniä ja ne sijaitsevat ympäri Helsinkiä ja metropolialuetta. Ohjelmakokonaisuutta suunnitellaan myös lähiöihin, jonka avulla voitaisiin tavoittaa uusia kohderyhmiä sekä syventää yhteistyötä eri kaupunkikehittämisen toimijoiden kanssa. Kaupungin uusi osallisuusmalli otetaan huomioon ohjelmaa rakentaessa.

Vuoden 2018 teema on "**TRUST**". Vuonna 2018 moni kehittäminen liittyy luottamukselliseen suhteeseen. HDW tutkii miten luottamusta voi muotoilla ja millainen rooli sillä on erityisesti uusien tuotteiden, palveluiden ja brändien rakentamisessa. TRUST tulee näkymään HDW:n markkinointiviestinnässä ja tapahtumien teemoituksissa.

Kaupunkinäkyvyyttä ja muotoillun saavutettavuutta kehitetään edelleen. Uutena ohjelmakokonaisuutena HDW tulee toteuttamaan **TRUST-näyttelyn Helsingin Kaupungintalolle ja Festivaalikeskuksen** keskustan alueelle. Tarkoituksena on altistaa mahdollisimman suuri yleisö muotoilulle ja tuoda muotoiluun ja kaupunkitilasuunnitteluun ja väliaikaiseen rakentamiseen uusia näkökulmia. Teokset sijoitetaan helposti kävelävissä olevalla reitille, ja siitä tuotetaan kartta. Yhteistyötä tehdään myös muun muassa eri oppilaitosten ja Helsingin Taidemuseon ja Torikortteleiden kanssa.

Lasten ja perheiden muotoilukasvatuksen rooli kasvaa vuoden 2018 ohjelmassa. HDW haluaa omalta osaltaan edistää muotoilukasvatusta sekä tarjota lapsille ja nuorille suunnattuja luovia ohjelmakokonaisuuksia. Vuonna 2013 lanseerattua Lasten viikonloppu -tapahtumaa jatketaan Suvilahden Kattilahallissa ja laajennetaan monien tapahtumien Lasten Designviikoksi vuonna 2018. Tapahtumia järjestetään yhteistyössä kaupungin leikkipuistoverkoston kanssa.

2. Helsinki Design Week Päätapahtumat 2018

Helsinki Design Week Avajaiset 6.9.

Verkostoitumistilaisuus alan ammattilaisille ja muille festivaalin sidosryhmille Amos Rex -museossa.

TRUST -teemanäyttely 6.-16.9.

Erilaisia muotoilunäkökulmia ja kansanvälistä yhteistyötä esittelevä teemanäyttely kokoaa yhteen ajankohtaista designia kaupungintalon aulaan.

Kaupunki-installaatioiden sarja 6.-16.9.

Keskustan alueelle sijoitettava tilataideteosten sarja. Sarjassa on 5-6 vaikuttavaa teosta.

Design Market 8.-9.9.

Pohjoismaiden suurin varastomyynti Kaapelitehtaalla, vuosittain noin 200 myyjää ja 30 000 kävijää.

New Market x FOOD 8.-9.9.

Uusi kuratoitu ohjelmakokonaisuus Design Marketin rinnalla, jossa myydään TRUST- ja ravintoteemassa uutuustuotteita ja tuodaan esille lähialuetuottajia.

Design Diplomacy -keskustelutilaisuudet suurlähetystöissä 6.-16.9.

Noin tusina suurlähetystä avaavat ovensa yleisölle ja tuovat oman maansa ajankohtaisen muotoilijan keskustelemaan suomalaisen muotoilijan kanssa HDW:n TRUST-teemaan räätälöidyin uusin kysymyksin. Tapahtumaan on osallistujakiintiö sekä ennakkorekisteröinti.

Helsinki Design Awards 12.9.

Muotoilualan juhla, joka palkitsee ja kannustaa parhaaseen muotoiluun.

Tapahtumassa jaetaan tunnustuksia ja palkitaan yllättävästi hyvästä työstä viidessä kategoriassa: Vuoden tuote, Designteko, Vuoden lupaus, Helsinki Design Award sekä Elämäntyö.

PechaKucha Night 12.9.

HDW:n ohjelmaan vakiintunut PechaKucha juhlii kymmenvuotisjuhliiaan. Tapahtuma antaa muotoilijoille ja arkkitehdeille mahdollisuuden kertoa omista inspiraation lähteistään 50 kuvan kautta esitellen kutakin 50 sekunnin ajan. Tilaisuuteen on pääsymaksu.

Lasten designviikko 6.-16.9.

Ensimmäisen kerran järjestettävä Lasten Designviikko laajentaa suositus Lasten designviikonlopun koko festivaalin aikaiseksi lasten muotoilutapahtumien kokonaisuudeksi.

Lasten designviikonloppu 15.-16.9.

Kuudennen kerran Kattilahallin valtaava lasten viikonloppu tuo esille muotoilu hauskaasti oivataen ja työpajoissa kokeillen. Osana tapahtumaa järjestetään myös Little Market -lastentarvikkeiden myyntitapahtuma.