



Valtion erityisavustus: #paraskoulu 2019, hakuryhmä B: Perusopetuksen viestintäyhteistyö  
Hakuaika 2.10.2019 klo 14.00 — 6.11.2019 klo 16.15

Diaarinumero: 30/2129/2019

#### HAKIJAN TIEDOT

Hakija  
Helsingin kaupunki

Y-tunnus  
0201256-6

Yhteyshenkilö  
Katja Utti-Lankinen

Puhelinnumero  
0931015053

Postitoimipaikka  
Helsingin kaupunki

Omistajatyyppi  
Kunta/kuntayhtymä, kunnan omistamat yhtiöt, kirkko

Asiointikieli  
Suomi

1 Allekirjoitusosoikeuden omaava henkilö  
Outi Salo

2 Allekirjoitusosoikeuden omaava henkilö  
Arja Kukkonen

Tilinumero IBAN-muodossa  
FI29 2266 1800 0030 09

Hakijan virallinen  
sähköpostiosoite  
helsinki.kirjaamo@hel.fi

Sähköposti  
katja.utti-lankinen@hel.fi

Postinumero  
00099

Sähköposti  
outi.salo@hel.fi

Sähköposti  
arja.kukkonen@hel.fi

Pankin BIC/SWIFT-koodi  
NDEAFIHH

Hankkeen nimi  
Teemme tulevaisuuden tekijöitä - peruskoulu on parasta!

Onko kyseessä yhteishanke?  
Kyllä

**1** Yhteistyökumppanin nimi  
Turun kaupunki

Yhteyshenkilön nimi  
Matti Mäkelä

Yhteyshenkilön sähköposti  
matti.makela@turku.fi

Rooli hankkeessa

Kaupungin projektitoimiston päällikkö, vastaa viestinnän asiantuntijan rekrytoinnista kehittämään viestinnän muotoja ja malleja sekä linkittämään hankkeessa tehtyjä malleja perusopetuksen arjen viestintään, tai varmistaa kaupungin viestintäorganisaatiosta työntekijän em. tehtävään.

**2** Yhteistyökumppanin nimi  
Espoon kaupunki

Yhteyshenkilön nimi  
Tytti Tyrväinen

Yhteyshenkilön sähköposti  
tytti.tyrvainen@espoo.fi

Rooli hankkeessa

Kaupungin perusopetuksen viestinnän asiantuntija. On mukana kehittämässä uusia viestinnän muotoja ja malleja sekä linkittää hankkeessa tehtyjä malleja perusopetuksen arjen viestintään.

**3** Yhteistyökumppanin nimi  
Vantaan kaupunki

Yhteyshenkilön nimi  
Tuija Lindström

Yhteyshenkilön sähköposti  
tuija.lindstrom@vantaa.fi

Rooli hankkeessa

Kaupungin perusopetuksen viestinnän asiantuntija. On mukana kehittämässä uusia viestinnän muotoja ja malleja sekä linkittää hankkeessa tehtyjä malleja perusopetuksen arjen viestintään.

4 Yhteistyökumppanin nimi

Oulun kaupunki

Yhteyshenkilön nimi

Satu Fränti

Yhteyshenkilön sähköposti

satu.franti@ouka.fi

Rooli hankkeessa

Kaupungin perusopetuksen viestinnän asiantuntija. On mukana kehittämässä uusia viestinnän muotoja ja malleja sekä linkittää hankkeessa tehtyjä malleja perusopetuksen arjen viestintään.

5 Yhteistyökumppanin nimi

Tampereen kaupunki

Yhteyshenkilön nimi

Harri Jurvela

Yhteyshenkilön sähköposti

harri.jurvela@tampere.fi

Rooli hankkeessa

Kaupungin perusopetuksen viestinnän asiantuntija. On mukana kehittämässä uusia viestinnän muotoja ja malleja sekä linkittää hankkeessa tehtyjä malleja perusopetuksen arjen viestintään.

Tiedossa olevat ja suunnitellut yhteistyökumppanit

1 Muun yhteistyökumppanin nimi

Alueelliset vanhempainyhdistykset

Rooli hankkeessa

Alueellisessa viestinnän suunnittelussa osallistetaan alueen vanhemmat mukaan toimintaan: suunnitteluun ja toteutukseen.

2 Muun yhteistyökumppanin nimi

Kaupunkien nuorisoneuvostot/-valtuustot

Rooli hankkeessa

Alueellisessa suunnittelussa ja toteutuksessa otetaan mukaan nuorisoneuvostojen/-valtuustojen edustajat.

**3** Muun yhteistyökumppanin nimi

Kaupunkien oppilaskunnat sekä lasten ja nuorten osallisuusryhmät

Rooli hankkeessa

Lapset ja nuoret ovat mukana suunnittelemassa ja kertomassa arkeen konkreettisesti liittyvistä toiminnoista arjen kokemusasiantuntijoina.

TOIMINTASUUNNITELMA

Hakijan toimintasuunnitelma

Hankkeessa edistetään viestinnän keinoin ymmärrystä perusopetuksen tehtävistä ja tavoitteista sekä koulujen toimintakulttuurista sekä parannetaan viestinnän keinoin perusopetuksen mielikuvaa ja arvostusta. Hankkeiden kohderyhminä ovat erityisesti huoltajat, media ja koulutusalan vaikuttajat.

Hanke toteutetaan kuuden (6) kunnan yhteisenä hankkeena, jossa mukana on sekä suomenkielinen että ruotsinkielinen perusopetus. Hanke toteutetaan yhteistyössä opetushallituksen kanssa.

Hankkeen viestinnällinen keskeinen tavoite on viestiä, että perusopetuksessa teemme tulevaisuuden tekijöitä tulevaisuuden työelämään, ja että peruskoulu antaa jokaiselle oppilaille mahdollisuuden kasvaa potentiaaliinsa.

Viestinnällisiä kärkiä ovat seuraavat:

1. Avata uudenlaisen oppimisen ja opsin mukaisen oppimisen työtapoja ja niiden pedagogisia lähtökohtia esim. oppimateriaalit ja oppimisympäristöt, digitaalisuus, yhteisopettajuus, monialaiset oppimiskokonaisuudet. Uuden oppimisen sanoittaminen ymmärrettävästi ja innostavasti. Vastata kysymyksiin, mitä ja miten koulussa opitaan, miten huoltaja voi tukea lapsensa oppimista ja osallistua lapsensa koulunkäynnin tukemiseen eri ikävaiheissa, mitä on inklusiivinen koulu ja sen tavoitteet.

2. Kirkastaa opsin laaja-alaisen osaamisen ja tulevaisuuden taitojen tavoitteita sekä sisältöjä houkuttelevasti ja ymmärrettävästi, esimerkiksi, mitä tarkoittaa ajattelutaitojen vahvistaminen peruskoulussa ja osana opetusta.

3. Kuvata, miten koulun opetussuunnitelmaa toteuttamalla ennakoidaan tulevaa työelämää ja huomioidaan opetuksessa, millaista osaamista tulee kehittää.

4. Viestiä, millainen on peruskoulun arvopohja ja mihin se perustuu. Avata arvopohjaista keskustelua ja tuoda näkökulmia kansainvalistuvaan ja moninaiseen koulumaailmaan.

Hankkeessa luotavissa viestinnällisissä sisällöllisissä ratkaisuissa hyödynnetään tehtyjä tutkimuksia.



1 Tavoite

Kuusikko - kunnat muodostavat yhteisen verkoston yhteistyössä opetushallituksen kanssa. Tavoitteena on yhteiskehittämällä luoda uusia viestintätapoja niin huoltajille kuin alueelliseen mediaan. Tavoitteena on vahvistaa huoltajien ymmärrystä opetussuunnitelmasta ja sen toteuttamisesta sekä lisätä tämän kautta perusopetuksen arvostusta. Suomen suurimpien kuntien yhteisillä toimilla saamme viestinnällistä näkyvyyttä ja vahvuutta myös valtakunnallisella tasolla.

Toiminta

Kuusikko - kuntien hankkeen toimijat tekevät yhteisen viestintäsuunnittelumarunon lv:lle 2020-21, josta tehdään kaupunkikohtaiset suunnitelmat. Tähän osallistetaan mukaan huoltajien ja oppilaiden edustajat. Tarvittaessa käytetään palveluotoilua apuna.

Sovitaan 3-5 yhteistä viestinnällistä kärkeä. Tässä ideoinnissa on mukana oph ja kaupunkien vanhempainyhdistykset sekä nuorisoneuvostot/ -valtuustot. Kärkien keskeisin viestinnällinen sisältö ja toteutus suunnitellaan yhdessä (yksi kaupunki koordinoi aina yhtä kärkeä). Viestinnän kärjet toteutetaan monikanavaisesti. Toimintatapa ja materiaali kuvataan > voidaan käyttää muuallakin.

Suunnitellaan kaikissa kaupungeissa toteutettavia osallistavia tilaisuuksia huoltajille ja mukaan kutsutaan paikallisia päättäjiä. Tästä tehdään mallinnukset (ml. materiaali), joita voi skaalata eri kuntiin.

Konkreettiset tulokset, jotka tavoitteella pyritään saavuttamaan

Tehdään työkalupakki kouluille, jotka purkavat auki oppimisen nykypäivää eri toimenpiteiden avulla, jolloin kouluissa on käytössä viestintämateriaalia osallistaviin vanhempainiltoihin, oman yhteisön oppimisen edistämiseen ja kv -vierailujen käyttöön koskien perusopetuksen tavoitteita ja tehtävää.

Kuntatasolla viestintä kehittyi ja saadaan käyttöön uusia tapoja viestiä huoltajille perusopetuksesta.

Hankkeessa tehdään erilaisia tuotoksia täsmäkanaviin kuten uutiset, keskustelutilaisuudet, vanhempainillat, videot, materiaalipaketit.

Osallistavia leikkimielisiä kilpailuja perusopetukseen liittyen some -kanavilla, mahdollisuuksia kokea perusopetusta elämuspiloteilla.

2 Tavoite

Toteutetaan yksi kuntien yhteinen laajempi viestintäkampanja, jota yksi kaupunki koordinoi. Jokaisen kunnan viestintäasiantuntija toteuttaa kunnan tasolla viestintäkampanjan toteutusta huomioiden kunnan toimintakulttuurin ja ympäristön.

Toiminta

Vahva näkyvyys kaupunkiviestinnässä esim. joukkoliikenteen yhteydessä, some -kanavissa, eri medioissa, kaupungin viestintäkanavissa, vapaa-ajan toiminnan yhteydessä kampanjamaisesti.

Konkreettiset tulokset, jotka tavoitteella pyritään saavuttamaan

Kampanja tuo konkreettisesti ja innostavasti näkyväksi hankkeessa viestinnällisiksi tavoitteiksi asetetut sisällöt. Kuntalaisten mielikuva perusopetuksesta paranee. Kampanja saa näkyvyyttä ja vaikuttavuutta laajasti.

### 3 Tavoite

Kuntien perusopetuksen viestintä kehittyy ja monipuolistuu.

#### Toiminta

Kuntien perusopetukseen tehdään hankkeessa monipuolisia viestinnällisiä materiaaleja kouluille, joita koulujen on helppo käyttää omassa viestinnässään.

Kuntien perusopetuksen pedagogista ja strategista viestintää kehitetään. Hankkeen kautta löydetään uusia tapoja viestiä huoltajille ja viestintävälineille perusopetuksesta. Kuntien välillä voidaan benchmarkata toisten kuntien toimintaa ja tämän kautta kehittää omaa toimintaa.

Huoltajilla on monipuolisempi käsitys perusopetuksesta ja niistä kertominen huoltajille kehitty

Konkreettiset tulokset, jotka tavoitteella pyritään saavuttamaan

Koulujen käyttöön on tuotettu materiaalia; esim. esitteet, kalvosarjat, videot.

Kuntien monipuoliset, eri väestöryhmät huomioivat vanhenpainillat (kuntakohtaiset tuotokset

Millaista arviointi-, tutkimus- ja selvitystoimintaa hankkeeseen liittyy?

Kartoitetaan huoltajien osalta peruskoulun toiminnan keskeisimmät kysymykset heidän näkökulmastaan.

Hankkeen loppupuolella arvioidaan projektin toimenpiteiden vaikutusta huoltajien mielikuviin.

Toimenpiteet tulosten ja tuotosten levittämiseksi

Kaikki tuotettu materiaali on avoimesti muiden kuntien käytettävissä netin kautta. Hankkeen aikana tehty materiaali levitetään kaikkiin hankekuntien peruskoulujen käyttöön. Hankkeen tuloksia esitellään Helsinki Education Weekin osalta marraskuussa 2020, seutukunnallisissa tapahtumissa, aluehallintoviraston tilaisuuksissa.

Tutkitaan hankkeen kautta kerättyjen materiaalien pohjalta, miten perusopetuksen ydinviestiä voidaan kiteyttää ja arvioidaan voisiko suomalaisesta perusopetuksesta brändityökalujen avulla kehittää kaikkien käyttöön yhtenäisen peruskoulubrändin.

Hanke pähkinänkuoressa

Huoltajien ja kuntien asukkaiden mielikuvat ja arvostus kaupunkien tuottamiin perusopetuksen palveluihin paranee.

Suunniteltu alkamisaika

1.1.2020

Suunniteltu

päätymisaika

30.8.2021

## TALOUSARVIO

Onko kustannukset ilmoitettu arvonnalisäverollisina?

Ei

## TALOUSARVIO

Menot	Selite, lyhyt kuvaus	Yhteensä €
Henkilöstömenot	Hankkeen koordinointi ja jokaiseen kaupunkiin palkattava projektihenkilö (viestinnän ammattilainen) 16 kk sekä kuntien pedagogisten asiantuntijoiden työpanos	480000 €
Aineet, tarvikkeet ja tavarat	Kampanjan viestintämateriaalit	30000 €
Laitehankinnat		0 €
Palvelut	Viestintäpalveluiden ostot ja viestintäkampanjan toteuttaminen, sekä käännöspalvelut	220000 €
Vuokrat		0 €
Matkamenot	Verkoston tapaamiset (matkat ja majoitukset)	10000 €
Muut menot	Kokouskulut	2000 €
<b>Menot yhteensä</b>		<b>742000 €</b>

## TULOT

Hankkeesta saadut tulot	0 €
	0 €

## HANKKEEN MUU RAHOITUS

EU-rahoitus	0 €
Muu julkinen rahoitus	0 €
Yksityinen rahoitus	0 €
<b>Muu rahoitus yhteensä</b>	<b>0 €</b>

Rahoitettavaa jää yhteensä 742000 €

Omarahoitusprosentti oltava vähintään 10 % (74200 €)

Omarahoitus	74200 €	Omarahoitus-%	10 %
OPH:n myöntämä avustus	667800 €	OPH:n rahoitus-%	90 %