

Lisätiedot asiakkaasta

Toimintayksikkö / Aliorganisaatio

Hakemuksen yhteyshenkilö ja yhteystiedot

Sähköposti Puhelin

Internetsivut

Akin muutokset tiistaina aamupäivällä VIHREÄLLÄ

Avustusta koskevat tiedot

Käyttötarkoitus (150 merkkiä)

Finna-pohjaisen avoimen verkkopalveluperheen yhteiskehittäminen sekä kuva-aineistojen jakaminen avoimesti, saavutettavasti ja vuorovaikutteisesti.

Lyhyt kuvaus käyttötarkoituksesta (500 merkkiä)

Kolmen museon yhteishankkeessa Espoon ja Vantaan kaupunginmuseot ryhtyvät avaamaan valokuvakokoelmia vapaaseen käyttöön Helsingin kaupunginmuseon luoman palvelukonseptin pohjalta. Samalla parannetaan Helsingin kuvio.fi-sivuston toiminnallisuutta ja kehitetään siitä kopioitavissa oleva verkkopalvelu kulttuuriperintöalalle. Tällöin kaikki Finna-toimijat pystyvät jatkossa perustamaan oman avointa rajapintaa hyödyntävän verkkopalvelun hankkeessa tehdyllä toimintamallilla.

Haettavan avustuksen määrä

298 000€

Avustuksen suunniteltu käyttöaika

Lokakuu 2019 – joulukuu 2020

Hankesuunnitelma

Hankesuunnitelmaan kirjataan lyhyesti hankkeen tavoitteet, tarvekuvaus jne. Tarkemmat ja yksityiskohtaiset tiedot hankkeesta annetaan välilehdellä Hakukohtaiset kysymykset. Tavoitteissa tulisi vastata lyhyesti siihen, miten hanke toteuttaa niitä tavoitteita, joita avustukselle on asetettu hakuilmoituksen kohdissa yleiskuvaus ja avustuksen tavoite.

Tavoitteet (1000 merkkiä)

Hankkeen keskeisin tavoite on mahdollistaa visuaalisten kulttuuriperintöaineistojen uudenlainen laajamittainen saatavuus ja edistää kuvien monipuolista käyttöä avaamalla suuresoluutiokuvia avoimena ja saavutettavana datana. Toinen tavoite on kulttuuriperintöaineistojen sisältöjen rikastaminen yhdessä käyttäjien kanssa.

Hankkeessa kehitetään avoimeen lähdekoodiin perustuva ja yhteiskehitetty palveluperhe, jonka perustuu Helsingin kaupunginmuseon Helsinkikuvia.fi-palveluun (avattu 2017). Hankkeeseen tulevat mukaan Vantaan (Vantaakuvia.fi) ja Espoon (Espookuvia.fi) kaupunginmuseot. Palveluperhe perustuu avoimeen lähdekoodiin, ja kehittämishankkeen osana muotoillaan skaalautuva ja kopioitava malli, jonka avulla muut Finna-organisaatiot voivat ottaa palvelun käyttöön. Kehittämishanke tarjoaa uudenlaisia rakenteellisia ratkaisuja, joilla edistetään kulttuuriperinnön vahvistumista ja jatkuvuutta yhteiskunnassa.

Tarvekuvaukseen tulisi kirjata lyhyesti mihin todennettuun tarpeeseen tai ongelmaan hankkeessa vastataan (asia avattu tarkemmin hakukohtaisissa myöntöperusteissa).

Tarvekuvaus (1000 merkkiä) nyt 978

Kulttuuriperinnön jakaminen ja avaaminen ovat museoiden keskeisiä tehtäviä. Museot etsivät uusia tapoja kommunikoida yleisöjen kanssa ja rikastaa sisältöjä sekä lisätä tarinoita kokoelmassa olevaan kulttuuriperintöön. Hankkeessa vastataan näihin tarpeisiin.

Helsinkikuvia.fi-palvelu, joka kehitettiin 2015-2017, on avointa lähdekoodia. Useat museot toivovat mahdollisuutta liittyä mukaan palveluperheeseen jakamaan kuvia avoimesti. Kuvapalvelun käytön laajentamista ovat toivoneet myös asiakkaat, yritykset, yksityiset sekä julkis- ja harrastajayhteisöt. Palveluperheen kehittämisessä kuullaan erityisesti asiakkaiden tarve ja toive helposti käytettävissä olevasta ja kuva-aineiston jakamisen ja käytön vaatimuksia palvelevasta palvelusta. Tämä mahdollistaa visuaalisen kulttuuriperinnön yksityiskäytön, mutta myös kaupallisen käytön ja edistää yritystoimintaa pääkaupunkiseudun kaupungeissa. Palveluperhe helpottaa aineistoista viestimistä ja vahvistaa museoiden vaikuttavuutta.

Lyhyt kuvaus

toimenpiteistä, joilla pyritään vastaamaan edellä mainitussa kohdassa oleviin tarpeisiin. Ilmaise, onko kyse kehittämishankkeesta vai kokeilusta

Toteutustapa (2000 merkkiä) nyt 1633

Hanke toteutetaan puolitoista vuotta kestäväenä kehityshankkeena. Hankkeeseen palkataan kolmen museon yhteinen projektikoordinaattori, jonka vastuualueeseen kuuluu hankkeen eteneminen aikataulussa, tiedotus, kehitystyö, raportointi, yhteydenpito yhteistyökumppaneihin ja palveluntarjoajiin sekä talouden seuraaminen. Projektikoordinaattorin tueksi palkataan kolme projektityöntekijää muun muassa kuva-aineistojen avaamiseen.

Hanke alkaa syksyllä 2019 kuva-aineistojen läpikäymisellä (tekijänoikeudet, tietosuoja, laatu). Espoon kaupunginmuseon ja Vantaan kaupunginmuseon tavoitteena on julkaista lanseerausvaiheessa vähintään 10 000 korkearesoluutiokuvaa vapaaseen käyttöön per museo. Espoo ja Vantaa käyttävät Profium Sense -pohjaista kokoelmahallintajärjestelmää, josta on toteutettu Finna-yhteys OAI-PMH-rajapinnan avulla. Yhteinen kehitystyö mahdollistaa Helsinkikuvia.fi-mallin mukaisten verkkopalveluiden Espookuvia.fi ja Vantaakuvia.fi avaamisen.

Hankkeessa jatkokehitetään avoimen datan kuvapalvelua, joka on käytössä Helsingin kaupunginmuseossa. Tavoitteena on saada mm. asiakkaiden palaute reaaliaikaiseksi, kehittää joukkoistamisen ominaisuuksia ja albumitoimintoa innostavammaksi. Samalla pyritään muuttamaan palvelun teknisiä ominaisuuksia niin, että uusien kulttuuriperintöaineistojen tuottajien liittyminen järjestelmään on teknisesti ja käytännössä helppoa. Teknisen ja sisältöön liittyvän kehittämisen lisäksi rakennetaan palveluperhe, jossa kuvapalvelu laajenee Espoon ja Vantaan kaupunginmuseoihin.

Hankkeen viimeisen puolen vuoden aikana luodaan lopullinen paketoitu tuote. Palveluperheeseen liittymisestä tehdään helpot verkko-ohjeet ja toimintamalli, jonka muut kulttuuritoimijat voivat ottaa osaksi Finna-kokonaisuuttaan.

aikataulu (500 merkkiä) nyt 426

Syksy 2019: Kuva-aineiston läpikäynti aloitetaan. Helsingin kuvien.fi-lähdekoodin valmistelevat kehitystyöt.

Kevät 2020: Uusien verkkopalvelusivustojen Espookuvia.fi ja Vantaakuvia.fi kehittäminen. Uusien ominaisuuksien tuominen osaksi palvelua. Kuvatulostepalvelun liittäminen sivustoon.

Syksy 2020: Verkkopalvelut ja uudet ominaisuudet julkaistaan, tiedotus, testaus ja palautteen kerääminen sekä verkko-ohjeiden laatiminen.

Viestintäsuunnitelma (1000 merkkiä) nyt 909

Viestimme hankkeen aikana kulttuuriperintöalalle uudesta tuotteesta ja sen käyttöönottomahdollisuuksista. Järjestämme infotilaisuuksia ja kerromme palvelusta alan tapaamisissa.

Palveluiden lanseerausvaiheessa viestimme medialle, sosiaalisessa mediassa sekä erilaisissa omissa sekä käyttäjien kanavissa Espookuvia.fi- ja Vantaakuvia.fi-palveluista. Viestinnän kärki on, että suuresoluutiokuvat avataan avoimena datana kaikkien vapaaseen käyttöön. Koko pääkaupunkiseudun kuvapalvelut ovat kaikkien käytössä. Tässä vaiheessa käytetään myös ostettua mediaa.

Lanseeruksesta alkaa aktiivisen viestinnän vuosi, joka suunnitellaan hyvin yhteisellä viestintäsuunnitelmalla. Viestinnän teemat ja tekijät sovitaan kuukausittain ja viikoittain. Aktiivinen viestintä lisää tietoisuutta ja palvelun käyttäjiä. Viestintä toteutetaan Helsingin, Vantaan ja Espoon yhteistyönä, jolloin sen vaikuttavuus on mahdollisimman suuri.

Lyhyt kuvaus hankkeen arvioiduista tuloksista ja vaikutuksista, sekä mahdollisuuksista niiden skaalaamiseen.

Tulokset ja vaikutukset (1000 merkkiä) nyt 997

Palveluperheen tuotteistamisen ja käyttöönoton keskeinen vaikutus on vahvistaa kulttuurin perustaa tuottamalla uutta digitaalista kulttuuriperintöä ja laadukkaasti digitoituja kuva-aineistoja. Samalla kehitetään uudenlainen rakenteellinen ratkaisu kaikkien kulttuuriperintöalan toimijoiden kuvakokoelmien jakamiseen ja vuorovaikutukseen asiakkaiden kanssa.

Helsingin kaupunginmuseon kokemusten mukaan kuvien käytön lisääntymisen kautta kokoelmien tunnettuus ja organisaation vaikuttavuus on kasvanut merkittävästi. Helsinginkuvia.fi-palvelu on ollut menestys ja onnistunut tavoitteessaan parantaa saavutettavuutta ja käytettävyyttä. Palvelu tukee museon strategista tavoitetta olla mahdollistaja. Suunnitellut kehitystarpeet tähtäävät osallistamisen kehittämiseen ja käyttäjien kanssa tapahtuvan vuorovaikutuksen parantamiseen. Verkkopalveluperheen laajenemisen myötä museon resursseja vapautuu tiedostokaupan ja kuva-arkiston tietopalvelun hoitamisesta kokoelmien laadun parantamiseen.

Luettelo yhteistyökumppaneista

Hankkeen yhteistyökumppanit (1000 merkkiä)

Hankkeen yhteistyökumppaneina toimivat Helsingin kaupunginmuseo ja Espoon kaupunginmuseo.

Finna, Profium, Helsingin kaupungin kulttuurin ja vapaa-ajan toimiala, Anders Innovation Oy ja Printmotor Oy.

Hakukohtaiset kysymykset

Hakijan tulee tässä syventää edellisellä välilehdellä lyhyesti ilmaistuja hanketta koskevia asioita. Hakukohtaiset kysymykset liittyvät hakukohtaisiin myöntöperusteisiin. Hakuilmoituksessa on avattu tarkemmin, mitä kunkin kohdan tulisi sisältää.

Kysymykset on jaettu kehittämishankkeisiin ja kokeiluhankkeisiin, josta vain jompaankumpaan vastataan sen mukaan, haetaanko avustusta kehittämis- vai kokeiluhankkeeseen. Molempia ei voi samalla hakemuksella hakea.

Kehittämishankkeeseen avustusta hakevat vastaavat näihin kysymyksiin

Millä keinoin hankkeessa toteutetaan opetus- ja kulttuuriministeriön kulttuuripolitiikan strategia 2025 tavoitealuetta ”kulttuurin perusta ja jatkuvuus” tai siihen linkittyen muiden strategian tavoitealueiden tavoitteita? (2000 merkkiä) nyt 1212

Hanke on mukana edistämässä digitaalisten kulttuuriperintöaineistojen vapaata ja entistä helpompaa saatavuutta. Palveluperheen toteuttamisen tavoitteena on tukea monimuotoista alueellista kulttuurin perustaa tarjoamalla vapaaseen käyttöön keskeisiä kuva-aineistoja pääkaupunkiseudun kulttuuriperinnöstä, innostaa kaupunkilaisia uudelleen innovaatiotoimintaan ja erityisesti aktivoida alueen asukkaita vuorovaikutukseen ja keskusteluun verkossa. Hanke kannustaa ihmisiä tutustumaan oman alueensa kulttuuriperintöön ja vaikuttaa ihmisten elämänlaatuun.

Palveluperheen palvelumuotoilun ja tuotteistamisen tavoitteena on vahvistaa kulttuurin perustaa tuottamalla uutta digitaalista kulttuuriperintöä, laadukkaasti digitoituja kuva-aineistoja ja jakamalla niitä kaikkien käyttöön uusilla tavoilla. Hanke mahdollistaa myös kuva-aineistojen entistä paremman säilyvyyden esim. korkealaatuisen digitoinnin ansiosta

Samalla kehitetään uudenlainen rakenteellinen helppo ja toimiva ratkaisu kaikkien kulttuuriperintöalan toimijoiden kuvakokoelmien jakamiseen ja vuorovaikutukseen

asiakkaiden kanssa. Palveluperheen kehitys pohjaa museoiden väliseen tiiviiseen yhteistyöhön ja asiakkaiden kuunteluun.

Mihin todennettuun hakuilmoituksen kohdassa ”Avustuksen tavoite” mainittuun tavoitteeseen/tavoitteisiin ja siihen/niihin liittyvään kehittämistarpeeseen tai ongelman ratkaisuun hankkeessa vastataan (asiakas- tai käyttäjäpalautteeseen pohjautuva tieto, toimijan oma tieto tai tutkimustieto) (2000 merkkiä) Nyt 1925

Kehittämishankkeessa vastataan kaikkiin hakuilmoituksen tavoitteisiin eri tavoin:

- kulttuurituotannon ja -tarjonnan monipuolisuus ja laaja saatavuus
- kulttuuritoimintojen edellyttämän infrastruktuurin monipuoliset tai uudet käyttötavat, jotka lisäävät kulttuurin tarjontaa sekä käyttöä
- taiteen ja kulttuurin alan toiminnan tehokas järjestäminen tai organisointi sekä vuorovaikutus ja yhteistyö taide- ja kulttuurikentän toimijoiden ja muiden toimialojen toimijoiden välillä
- kulttuuriperintöaineistojen uudenlainen ja/tai laajamittainen saatavuus sekä niiden käytön edistäminen

Hanke keskittyy eniten kulttuuriperintöaineistojen uudelleen, laajamittaiseen saatavuuteen ja käytön edistämiseen tarjoamalla uudenlaisen paketoitua palvelutuotteen ja avaamalla merkittäviä määriä kulttuuriperintöä avoimena datana kaikkien käyttöön. Kehittämishankkeen vaikutuksesta digitaalisen visuaalisen kulttuurin tarjonta monipuolistuu, aineisto muuttuu saavutettavammaksi, kehitetään uudenlaista digitaalista infrastruktuuria ja tehdään yhteistyötä museoalan ja kulttuuriperintöalan sisällä sekä muiden toimijoiden kanssa. Hankkeen merkittävyyden arviointi perustuu asiakas- ja käyttäjäpalautteeseen, jota Helsinki.fi-palvelun käyttöönotosta on saatu (esim. 2017 350 000 erillistä kävijää käytti ja latsi kuvia palvelusta, palautetta asiakkailta suoraan palvelun kautta saatiin 1008kpl, mediaosumien tavoitavuus 3 801 618 hlö/Meltwater) ja toisaalta Vantaalla ja Espoossa asiakkailta ja valtakunnallisesti eri museoista saatuihin lukuisiin toiveisiin laajentaa palvelua.

Hankkeen vaikutus on sekä alueellinen (uudet kuvapalvelut pääkaupunkiseudulle) että valtakunnallinen (digitaaliset aineistot käyttöön ja palveluperheen tuotteistaminen kaikille). Palveluperhe on monistettava tuote, joka paketoitua helposti monistettavaan muotoon. Tuote on myös skaalautuva erilaisiin tarpeisiin ja eri kokoisille toimijoille.

Suunnitelma kehittämistoimenpiteestä, jolla pyritään vastaamaan valittuun/valittuihin kehittämistarpeeseen tai ongelman ratkaisemiseen (2000 merkkiä) nyt 1941

Hankkeen keskeisin kehittämistoimenpide on monistettavan, skaalautuvan, avoimen, yhteiskehitettävän ja käyttäjäystävällisen verkkopalveluperheen luominen. Yhteishankkeena toteutettu verkkopalvelu on taloudellisesti ja laadullisesti paras ratkaisu toimintaympäristössä, jossa resurssit ovat usein rajalliset. Museoiden välisen yhteistyön avulla saavutetaan laajalle levinnyt palveluverkosto, jonka kehittäminen yhdessä on myös jatkossa helpompaa. Kehitteillä oleva verkkopalveluperhe ei kilpaile olemassa olevien järjestelmien kanssa, päinvastoin hyödyntää ja tukee mm. Finnan toteuttamaa onnistunutta työtä.

Verkkopalvelu vastaa selkeästi niin museokentän kuin asiakkaidenkin tarpeisiin. Asiakkaat ovat toivoneet vapaasti käytettäviä suuresoluutiokuvia ilman hidasta toimistotyöaikaan sidottua asiakaspalvelua. Museot toivovat saavuttavansa suurempia yleisömiä ja uusia keinoja kulttuuriperintöaineistojen jakamiseen. Sekä museot että käyttäjät ovat toivoneet erityisesti kuva-aineistojen selaamiseen, lataamiseen, käyttöön ja jakamiseen kehitettyä palvelua, johon Finnan nykyinen käyttöliittymä ei vastaa. Helppo, palvelun sisällön mukainen verkko-osoitteiden nimeäminen ja yhtenäinen palvelulupaus tukevat viestintää ja vahvistavat organisaatioiden tunnettuutta ja vaikuttavuutta. Uuteen järjestelmään on myös mahdollista integroida muita palveluita, kuten rajapintoja hyödyntävää vedos- ja tuotemyyntiä. Helsinki.fi:ssä on jo onnistuneesti käytössä Printmotor-vedosmyyntirajapinta ja Bambora-maksuvälitysrajapinta.

Hankkeessa kehitettävät vuorovaikutuksen parantamisen, kokoelmatiedon rikastamisen ja osallistamisen digitaaliset työkalut vastaavat kehittämistarpeisiin, joita Helsingin kaupungin museo on havainnut Helsinki.fi-palvelussa. Uudet työkalut innostavat käyttäjiä uudenlaisiin tapoihin käyttää kulttuuriperintöaineistoja ja samalla houkuttelevat uusia käyttäjiä ja käyttäjäryhmiä palvelun ja aineistojen piiriin.

Hankkeen vaikutukset valtakunnallisesti, kansallisesti kulttuurin toimialalla tai alueellisesti sekä mahdollisesti laajemmin yhteiskunnassa (2000 merkkiä) Nyt 1319

Hankkeessa kehitettävä verkkopalvelu tavoittaa yli 1 miljoonaa pääkaupunkiseudun asukasta, sekä monia muita seudun historiasta kiinnostuneita suomalaisia. Verkkopalvelun avulla on mahdollista tavoittaa myös täysin uusia yleisöjä. Avoimen kuvallisen kulttuuriperinnön merkitys paikallisesti ja kotouttamisen välineenä on tiedostettu. Samalla verkkopalvelu antaa mahdollisuuden uusille innovaatioille ja asiakaslähtöisille kuvien käyttötavoille. Kaupallisen käytön salliminen edistää visuaaliseen kulttuuriperintöaineistoon perustuvan ja sitä hyödyntävän liiketoiminnan syntymistä ja kehittämistä.

Helsingin kaupungin museo on jakanut rohkeasti kokemuksiaan Helsinki.fi verkkopalvelun avaamisesta. Espoon kaupungin museo ja Vantaan kaupungin museo haluavat jatkaa kuvapalvelun käyttöönottoa ja toimintamallista kertomista. Hankkeella onkin suuri vaikutus valtakunnallisesti kulttuuriperintöaineistojen jakamisesta kiinnostuneille museoille. Hankkeessa valmistuva opas verkkopalvelun käyttöönotosta hyödyttää kaikkia Finnan piirissä toimivia tahoja.

Laajasti tarkasteltuna kehittämistoimet tähtäävät kulttuuriaineistojen ymmärrettävyyden ja saavutettavuuden parantamiseen, mikä tukee museoiden perustehtävää esimerkiksi erilaisten, moniäänisten näkökulmien avaamisesta ja historian kokonaisvaltaisemmasta ymmärtämisestä.

Hakijaa koskevat tiedot

Koskevat sekä kehittämis- että kokeiluhankkeita.

Hakijan aikaisempi kokemus (1000 merkkiä) Nyt 977

Helsingin, Espoon ja Vantaan kaupungin museota yhdistää positiivinen suhtautuminen avoimeen dataan. Esimerkiksi Helsingissä kaupungin tietotekniikkaohjelma ja avoimuuteen perustuva kehittämisstrategia ja tietohallinto-organisaatio on luonut perustan museon

digitaalisen toimintaympäristön kehittämistyölle. Näistä lähtökohdista Helsingin kaupunginmuseo loi menestyneen verkkopalvelun Helsinkikuvia.fi. Myös Vantaalla ja Espoossa samanlaisen palvelun kehitystyölle on näytetty vihreää valoa.

Kaikkien museoiden taustalla on pitkäjänteinen kulttuuriperinnön digitointi. Aineiston luettelointi sähköisiin järjestelmiin on aloitettu 1990-luvulla. Nyt Espoolla ja Vantaalla on käytössä saman kokoelmahallintajärjestelmän kaksi eri versiota, Kirsti ja Kauko. Molemmat museot ovat mukana Finnassa, ja korkearesoluutioisten kuvien jakamista ollaan ottamassa käyttöön. Verkkopalveluperheen perustaminen on seuraava luonnollinen askel kulttuuriperintöaineistojen avaamisessa.

Hakijan ammattitaito ja osaaminen (1000 merkkiä)

Helsingin, Espoon ja Vantaan kaupunginmuseot työllistävät yhteensä yli 100 museoalan ammattilaista. Lisäksi museoilla on käytettävissään kaupunkien tietohallinto- ja viestintäosaamista sekä hallinto- ja tukipalvelut. Museoilla on kokemusta monista innovatiivista hankkeista, palvelumuotoilu ja asiakaslähtöisyys ovat toimintamme keskiössä.

Merkittävän osaamisen hankkeeseen tuo Helsingin kaupunginmuseon kokemus Helsinkikuvia.fi-sivuston luomisesta ja lanseeraamisesta. Hankkeeseen osallistuvat samat työntekijät, jotka ovat olleet tekemässä yli miljoona vierailua kerännyttä verkkopalvelua.

Taloudelliset edellytykset (1000 merkkiä)

Avustuksen lisäksi jokainen museo osallistuu hankkeen rahoitukseen henkilötyön lisäksi vuosittaisen talousarvionsa puitteissa omavastuuosuudella. Jokaisen museon rahoitus perustuu kaupunkien budjettirahoitukseen, jota täydentää valtionosuus.

Talousarvio, täytetään suoraan ohjelmaan kustannusarvion mukaan.

Liitteet

Hankkeen kustannusarvio koko hankkeen kestolle

Liitteet

Yksityiskohtainen kustannusarvio, josta käy ilmi hankkeeseen sisältyvien toimenpiteiden eriteltyt kustannukset. Liitteen tulee olla tiedoiltaan tarkempi kuin välilehdellä ”talousarvio” annetut tiedot. Esim. palkattujen henkilöiden määrä, kunkin toimenpiteen arvioidut kustannukset mahdollisimman tarkasti jne. Liitteen maksimikoko on 5 Mb.

Sallitut tiedostopäätteet: pdf | doc | docx | xls | xlsx

Liitteiden maksimimäärä: 2

Tase

Liitteet

Hakijayhteisön viimeksi vahvistettu tase. Liitteen maksimikoko on 5 Mb.

Sallitut tiedostopäätteet: pdf|doc|docx|xls|xlsx

Liitteiden maksimimäärä: 2

Tilintarkastuskertomus tai toiminnantarkastuskertomus

Liitteet

Hakijayhteisön viimeksi vahvistettu. Liitteen maksimikoko on 5 Mb.

Sallitut tiedostopäätteet: pdf|doc|docx

Liitteiden maksimimäärä: 2

Yhteistyökumppanit ja aiesopimukset

Liitteet

Liitteen maksimikoko on 5 Mb.

Sallitut tiedostopäätteet: pdf|doc|docx

Liitteiden maksimimäärä: 2

Muu liite

Liitteet

Liitteen maksimikoko on 5 Mb.

Sallitut tiedostopäätteet: pdf|doc|docx|xls|xlsx|jpg|gif|rtf|ppt|pptx

Liitteiden maksimimäärä: 2