

4.5.2021

TARJOUSPYYNTÖ
HEL 2021-005290

International House Helsingin videot ja dynaamiset sisältöpohjat

Helsingin kaupunki (Y-tunnus 0201256-6) pyytää tarjousta International House Helsingin palvelu- ja lyhytvideoista sekä dynaamisista sisältöpohjista. Tarjoukset, jotka saapuvat 18.5.2021 klo 12.00 mennessä, otetaan huomioon. Kyseessä on minikilpailutus markkinointiviestintäpalveluiden puitejärjestelyn (H012-1) sopimustoimittajille (osa-alue 1, markkinointiviestinnän suunnittelu, kehittäminen ja toteutus).

1. Tilaaja

Helsingin kaupunki, Kaupunginkanslia, Elinkeino-osasto, Työvoima- ja maahanmuuttoyksikkö

Tilaajan yhteyshenkilö: projektisuunnittelija Kati Hämäläinen (kati.hamalainen@hel.fi, puh. 040 357 9083), projektiasiantuntija Nina Pakarinen (nina.pakarinen@hel.fi, puh. 040 183 3057)

2. Tausta

Hankinta liittyy International House Helsinki -palvelun jatkokehittämiseen. Joulukuussa 2017 perustettu International House Helsinki (lyhenne IHH) tarjoaa valtaosan maahanmuuttajien tarvitsemista alkuvaiheen viranomais- ja neuvontapalveluista saman katon alla. IHH palvelee myös yrityksiä ja työnantajia ulkomaiseen työvoimaan ja sen rekrytointiin liittyvissä kysymyksissä. Palveluyhteistyöhön osallistuvat Helsingin kaupungin lisäksi Espoon ja Vantaan kaupungit, Digi- ja väestötietovirasto, Verohallinto, Kela, Uudenmaan TE-toimisto, Maahanmuuttovirasto, Eläketurvakeskus, Suomen ammattiliittojen keskusjärjestö SAK ja Helsingin seudun kauppakamari. Vuonna 2019 IHH:ssa asioi keskimäärin 6500–9000 henkilöä kuukaudessa.

Hankinta tehdään osana työ- ja elinkeinoministeriön (TEM) koordinoiman valtakunnallisen Talent Boost -toimenpideohjelman toteutusta. TEM:n rahoittaman International House Helsinki -hankkeen tavoitteena on mm. vahvistaa International House Helsingin roolia Helsingin ja pääkaupunkiseudun Talent Hub toiminnan ja -verkostoyhteistyön keskuksena sekä kehittää palvelutarjontaa ja palveluohjausta siten, että ne tukevat entistä paremmin alueelle saapuvien kansainvälisten osaajien asettautumista ja työhön ja koulutukseen ohjautumista. Digitaalisen viestinnän kehittäminen on yksi hankkeen toimenpiteistä, jonka avulla sujuvoitetaan asiointia, tehostetaan palveluohjausta ja parannetaan asiakaskokemusta.

3. Hankinnan kohde

Hankinnan kohteena on suunnitella ja tuottaa asiakkaiden sekä sidosryhmien käyttöön digitaalista viestintämateriaalia (tarkempi kuvaus alla, 1–3), joka edistää International House

4.5.2021

TARJOUSPYYNTÖ

Helsingin palveluiden saavutettavuutta, lisää asiakkaiden ymmärrystä palveluprosesseista sekä tukee palvelupisteessä asiointia. Materiaalin avulla vahvistetaan International House Helsingin brändiä sekä mielikuvaa Helsingistä metropolialueena, joka edistää aktiivisesti kansainvälisen työvoiman alueelle asettautumista ja viihtymistä. Viestintämateriaalia hyödynnetään monikanavaisesti (mm. verkkosivut, sosiaalinen media, palvelupisteen infonäytöt, sidosryhmät). Viestintämateriaalien sisältö suunnitellaan yhdessä tilaajan kanssa. Valittu palveluntarjoaja laatii videoiden käsikirjoituksen, mukaan lukien tekstit ja spiikin, asiakkaan toimittamien tietojen pohjalta. Toimeksiannon tuloksena syntyvien materiaalien tulee olla pitkäikäisiä. Lähtökohtaisesti tilaaja saa tuotettuihin materiaaleihin käyttöoikeudet vähintään viideksi vuodeksi.

Tuotetun digitaalisen materiaalin tulee noudattaa International House Helsingin visuaalista ilmettä ja muodostaa yhtenäinen, asiakaslähtöinen kokonaisuus aiemmin tuotettujen videoiden kanssa. International House Helsingin kaikki videot löytyvät palvelun [YouTube-kanavalta](#). IHH:n olemassa olevaa kuvitusta voidaan mahdollisuuksien mukaan hyödyntää materiaaleissa. Kuvitusta voidaan kohtuullisessa määrin täydentää IHH:n visuaalisen ilmeen luoneen graafikon avulla. Mahdollisesta lisätyöstä sovitaan erikseen tilaajan kanssa, eikä sitä sisällytetä tarjoukseen. Materiaaleissa voidaan tarvittaessa hyödyntää Helsinki Marketingin tuottamaa kuva- ja videomateriaalia.

1) Räätelöidyt palveluvideot IHH:n avainasiakasryhmille (2 kpl)

Hankinnan kohteena on suunnitella ja tuottaa IHH:n palveluiden käyttöön ohjeistavat palveluvideot kahdelle avainasiakasryhmälle (a & b). Palveluvideoiden avulla edistetään palveluiden saavutettavuutta, parannetaan asiakasohjausta ja tuetaan asiakasta asiointiin valmistautumisessa sekä itse asiointissa. Videoiden koko on 16:9 (vaaka).

Palveluvideoiden tulee olla tyyliltään yhteneväisiä aiemmin tuotettujen videoiden kanssa. Videoiden toteutustapa on animaatio tai kuvaustuotanto näyttelijöillä. Palveluntarjoaja tekee tarjouksessaan perustellun esityksen sisällön, aikataulun ja kokonaisuuden kannalta parhaasta toteutustavasta.

a. Ulkomailta rakennustyömaalle tulevat työntekijät

Kesto: 1–2 min.

Sisältö: Palveluvideo IHH:n palveluiden käytöstä pääkaupunkiseudulle rakennus- tai asennustyömaalle saapuville ulkomaalaisille työntekijöille. Videolla esitellään palvelupolun eri vaiheet ja ohjeistetaan asiakasta mahdollisimman selkeästi ja ymmärrettävästi asiointiin valmistautumisessa sekä itse asiointissa. Videon käsikirjoitus tuotetaan yhteistyössä [Verohallinnon](#) kanssa.

Kieli: Video tuotetaan englanniksi (ääni ja tekstitys). Tekstitys myös venäjäksi ja viroksi. Äänityksessä tulee käyttää englanninkielistä natiivipuhujaa.

b. Ulkomaisen työvoiman rekrytoinnista kiinnostuneet työnantajat

Kesto: 1–2 min.

Sisältö: Palveluvideo yrityksille ja työnantajille ulkomaisen työvoiman rekrytointia tukevasta IHH:n työnantajaneuvontapalvelusta. Video sisältö tuotetaan yhteistyössä Helsingin seudun kauppakamarin ja mahdollisesti Uudenmaan TE-toimiston kanssa.

4.5.2021

TARJOUSPYYNTÖ

Videolla esitellään selkeästi ja havainnollisesti, millaisissa asioissa ja miten työnantajaneuvonta palvelee asiakasta.

Kieli: Video tuotetaan englanniksi (ääni ja tekstitys). Tekstitys myös suomeksi. Äänityksessä tulee käyttää englanninkielistä natiivipuhujaa.

2) Asiointia tukevat lyhytanimaatiot/videot (3 kpl)

Hankinnan kohteena on suunnitella ja tuottaa käyntiasiointia tukevia lyhytvideoita, joiden avulla parannetaan asiakasohjausta, edistetään asioinnin sujuvuutta sekä parannetaan asiakaskokemusta. Videoita hyödynnetään ensisijaisesti palvelupisteen infonäytöillä. Videoiden koko on 16:9 (vaaka).

Kesto: noin 15–45 sek.

Sisältö:

- asiointiin valmistautuminen (mm. lomakkeiden täyttö, neuvontapalvelut)
- mobiilivuoronumeropalvelun käyttö (verkossa ja paikan päällä)
- asiakaspalautteen antaminen (verkossa ja paikan päällä)

Kieli: Videot tuotetaan englanniksi (ääni ja tekstitys). Tekstitys myös suomeksi ja ruotsiksi. Äänityksessä tulee käyttää englanninkielistä natiivipuhujaa.

Toteutustapa: Videoiden toteutustapa on ensisijaisesti animaatio. Palveluntarjoaja tekee tarjouksessaan perustellun esityksen sisällön, aikataulun ja kokonaisuuden kannalta parhaasta toteutustavasta.

3) OPTIO: Dynaamiset sisältöpohjat (2 kpl)

Hankinnan kohteena on suunnitella ja tuottaa International House Helsingin ilmeellä dynaamisia sisältöpohjia, joita voidaan hyödyntää ajankohtaisviestinnässä sekä palveluiden markkinoinnissa. Sisältöpohjassa tulee olla liikkuvia brändielementtejä sekä päivitettävä tekstialue tai liitettävä päivitettävä osa ([esimerkki](#)). Liikkuvassa brändielementissä voidaan hyödyntää Helsinki Marketingin tuottamaa videosisältöä. Sisältöpohjasta räätälöidään omat versionsa infonäytöille, sosiaaliseen mediaan (vaaka/pysty) ja verkkobanneriksi. Sisältöpohjien koot ovat 16:9, 4:5 ja 9:16.

Kesto: noin 15 sek.

Sisältö:

- ajankohtaista, esim. poikkeusaukioloajat
- hyödyllistä tietoa, esim. palveluiden esittely, tapahtumat

Kieli: Ei ääniraitaa.

Toteutustapa: Dynaamiset sisältöpohjat ja still-pohja, jonka tulee olla irrotettavissa dynaamisesta sisällöstä ja toimia myös erillisenä tekstipohjana.

4.5.2021

TARJOUSPYYNTÖ

Kaikkien sisältöjen tulee kokonaisuudessaan olla valmiita 30.6.2021 mennessä.

Helsingin kaupungin tavoitteena on täyttää digitaaliselle saavutettavuudelle asetetut vaatimukset. Vaatimukset perustuvat kansainväliseen ohjeistoon, WCAG (Web Content Accessibility Guidelines). Tuotetun materiaalin tulee olla ohjeiston mukainen taso AA.

4. Tarjous

Tarjouksen tulee sisältää:

- Työsuunnitelma palveluvideoiden (2 kpl), lyhytanimaatioiden/videoiden (3 kpl) sekä option, dynaamiset sisältöpohjat (2 kpl), suunnittelusta ja tuottamisesta huomioiden yllä mainitut ominaisuudet. Tarjoaja tekee työsuunnitelmassaan perustellun esityksen parhaasta toteutustavasta sisällön, aikataulun ja kokonaisuuden kannalta.

- Selvitys projektihenkilöstä/henkilöistä sekä projektihenkilökohtainen tuntimäärä x enintään puitesopimuksessa mainittu tuntihinta

- Tarjoajan työnäytteet (2 kpl) vastaavanlaisen materiaalin tuotannosta.

- Arvonlisäveroton kokonaishinta kullekin sisällölle. Lisäksi pyydetään ilmoittamaan arvonlisäveroton tuntihinta mahdollisille myöhemmin teetettäville lisätöille ja muutoksille.

Lisäksi tarjouksessa tulee ilmoittaa, mihin sähköpostiosoitteeseen hankintapäätös lähetetään tiedoksi.

Hankinnan rahoittaa International House Helsinki 0.2 -hanke. Hankinnan arvo on alle 60 000 euroa (alv 0 %). Tarjoukset tulee hinnoitella niin, että varsinainen palvelu on enintään 50 000 euroa ja optio alle 10 000 euroa. Kokonaiskustannukset tulee eritellä tuotantokohtaisesti ja pitää sisällään kaikki projektista aiheutuvat kustannukset. Tarjouksen tulee olla voimassa 30.6.2021 saakka.

Tilaaja ei salli tähän tarjouspyyntöön liittyviä osatarjouksia. Tarjoajan on tarjouksessaan ilmoitettava mahdollisista alihankkijoista. Lisäksi tarjoajan on määriteltävä, minkä osan sopimuksesta se aikoo antaa alihankintana kolmannelle taholle, kuvattava alihankkijan osuus yksityiskohtaisesti ja nimettävä ehdotetut alihankkijat.

5. Tarjousten vertailu

Parhaan tarjouksen valintaperusteena on kokonaistaloudellinen edullisuus.

Kokonaistaloudellinen edullisuus ratkaistaan painoarvoltaan seuraavien vertailuperusteiden mukaan:

1. Työsuunnitelma materiaalien suunnittelusta ja tuottamisesta suhteessa asetettuihin tavoitteisiin. Työsuunnitelmaa arvioidaan asteikolla 1-5. Vertailussa pisteet kerrotaan 6:llä. Maksimi $6 \times 5 = 30$ pistettä

- Arviointiperusteena prosessikokonaisuus, resursointi ja työskentelytavat

4.5.2021

TARJOUSPYYNTÖ

2. Tarjoajan työnäytteet (2 kpl) vastaavanlaisesta materiaalista. Työnäytteitä arvioidaan asteikolla 1-5. Vertailussa pisteet kerrotaan 8:llä. Maksimi $8 \times 5 = 40$ pistettä

- Arviointiperusteena visuaalisuus, tarinallisuus, vaikuttavuus ja tarkoituksenmukaisuus

3. Arvolisäveroton kokonaishinta. Vertailussa halvin tarjous saa 30 pistettä. Muiden tarjoajien hintapisteiden laskukaava: alin tarjottu hinta/tarjoajan hinta x 30.

Lopuksi lasketaan yhteen hinnan vertailupisteet sekä laadun vertailupisteet. Korkeimmat yhteenlasketut pisteet saanut tarjoaja voittaa tarjouskilpailun.

Tilaaaja pidättää itsellään oikeuden hylätä kaikki tarjoukset tai hyväksyä tarjouksista vain osan. Jos mikään tarjous ei sellaisenaan ole hyväksyttävissä, voidaan tarjoajan kanssa neuvotella.

6. Tarjouksen jättäminen

Tarjous liitteineen tulee jättää 18.5.2021 klo 12.00 mennessä sähköpostitse liitetiedostona osoitteeseen kati.hamalainen@hel.fi. Sähköpostin aihekenttään tulee lisätä merkintä "HEL 2021-005290 / IHH:n videot ja sisältöpohjat". Myöhästyneet tarjoukset hylätään.

7. Sopimusehdot

Sopimusehdot on määritelty Markkinointiviestintäpalveluiden puitesopimuksessa 2018-2022 [H012-18/HEL 2018-003491].

8. Hankinta-asiakirjojen julkisuus ja tarjoajan liikesalaisuudet

Hankintapäätös ja sen liitteet ovat julkisia päätöksen allekirjoituksen jälkeen. Muut hankinta-asiakirjat ovat julkisia sopimuksen tekemisen jälkeen. Tarjoajalla on oikeus saada tieto hankinta-asiakirjoista päätöksen allekirjoituksen jälkeen.

Tarjoajan on ilmoitettava liikesalaisuuksinaan pitämänsä tarjouksen tiedot erillisellä liitteellä. Kaupunki harkitsee, ovatko liikesalaisuuksiksi esitetyt asiat lain mukaan salassa pidettäviä. Tarjouksen vertailussa käytettävää hintatietoa ei pidetä liikesalaisuutena.

Jos tarjoaja ei ilmoita liikesalaisuuksiaan edellä vaaditulla tavalla, kaupungilla on oikeus pitää tarjoajan tarjousta kokonaisuudessaan julkisena. Tarjouksen julkiseksi tulemisen ajankohta määräytyy edellä kerrotulla tavalla.

9. Lisätiedot

Kysymykset koskien tarjouspyyntöä tulee esittää kirjallisena viimeistään 9.5.2021 sähköpostiosoitteeseen kati.hamalainen@hel.fi. Vastaukset toimitetaan kaikille tarjouspyynnön saaneille tahoille sähköpostitse viimeistään 11.5.2021.