



6Aika



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Tarjouspyyntö 8.5.2019

Kansainvälistymismatka Piilaaksoon edtech-teemalla

1. Tilaaja

Helsingin kaupungin elinkeino-osasto, 6Aika: Tulevaisuuden älykkäät oppimisympäristöt -hanke

2. Taustaa

6Aika: Tulevaisuuden älykkäät oppimisympäristöt -hankkeen päätavoitteena on vahvistaa oppimiseen sekä erilaisiin älykkäisiin fyysisiin ja virtuaalisiin oppimisympäristöihin liittyviä palveluja, tuotteita ja teknologioita kehittävien ja tarjoavien yritysten liiketoimintamahdollisuuksia. Hankkeen kautta oppimista ja oppimisympäristöjä kehittävien yritysten liiketoimintamahdollisuudet sekä kyky kasvaa ja kansainvälistyä paranevat. Hankkeessa ovat mukana Helsingin kaupunki (pää toteuttaja), Espoon kaupunki, Turun kaupunki, Tampereen kaupunki ja Oulun kaupunki, Turun AMK, TAMK, OAMK ja Forum Virium Helsinki.

3. Hankinnan kohde

Pyydämme tarjousta kansainvälistymisohjelmasta Edtech (opetusteknologia) -alan yrityksille San Francisco Bayn ja Silicon Valleyn alueelle.

Mukaan valitaan noin 8-10 suomalaista edtech-alan yritystä, jotka keskittyvät K12-markkinaan. Tilaaja valitsee mukaan lähtevät yritykset ja hoitaa matkan markkinoinnin ja ilmoittautumiset Suomessa. Hankittavan kansainvälistymismatkan ohjelman tulee olla laadittu edtech-yritysten kohderyhmää ajatellen.

Lisäksi pyydetään tarjousta matkasta, joka on suunnattu 10:lle julkisen sektorin työntekijälle. Suurin osa matkalle osallistuvista työskentelee Tulevaisuuden älykkäät oppimisympäristöt -hankkeessa ja heidän keskeisenä työtehtävänä on edistää julkisen sektorin ja yritysten yhteistyötä (public-private partnership). Tälle matkalle osallistuu noin 10 henkilöä, ja matka olisi osittain samansisältöinen yritysohjelman osalta esimerkiksi vierailujen, iltatilaisuuden ja muiden verkottumistilaisuuksien osalta.

Yritysohjelman tavoitteena on edistää yritysten liiketoimintamahdollisuuksia:

- kohdemarkkina-alueeseen tutustuminen ja uusien liiketoimintamahdollisuuksien löytäminen
- kyseisen alueen kilpailutilanteen vaatimustason ymmärtäminen edtech-yritysten näkökulmasta
- kontaktien luominen paikallisiin päätöksentekijöihin, asiakkaisiin, sijoittajiin ja muihin mahdollisiin kumppaneihin
- suomalaisten edtech-tuotteiden tarjoaman esittely
- lisätä ymmärrystä kohdealueen liiketoimintaympäristöstä, yrityskulttuurista ja mahdollisista lainsäädännöllisistä muutoksista



6 Aika



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Henkilöstön opintomatkan tavoitteena on:

- lisätä henkilöstön ymmärrystä kohdemarkkina-alueesta
- tutustua paikalliseen innovaatiokulttuuriin, päätöksenteko- ja hallintoprosesseihin innovaatioiden ja yrittäjyyden osalta sekä testbed-toimintojen kehittämiseen erityisesti opetuslalla
- tutustua alueen toimijoihin ja kontaktien luominen mahdollista tulevaisuuden yhteistyötä varten
- uusiin edtech-ratkaisuihin tutustuminen

Kansainvälistymismatkan tulisi sisältää:

Viiden päivän (ma-pe) ohjelma suomalaisille edtech-yrityksille ja julkisen sektorin työntekijöille aikavälillä 30.9.-4.10.2019. Yhteensä ryhmän koko on noin 20 henkilöä. Ohjelman tulisi sisältää:

- 5 täyttä ohjelmapäivää, joista 3 päivää osana TechCrunch Disrupt SF-tapahtumaa (<https://techcrunch.com/events/disrupt-sf-2019/>)
- markkina-alueeseen tutustumista (opetushallinnon/hankehenkilöstön sekä yritysten yhteistapahtumia)
 - asiantuntijoiden tapaamisia
 - markkina-alueen kartoitusta tietoisuilla, tapaamisilla tai relevanteilla vierailuilla
- kontaktien luomista (soveltuvin osin yhteisiä)
 - iltatilaisuuden järjestäminen, jonka tarkoituksena kontaktien luominen
 - samaan aikaan järjestettävän TechCrunch Disrupt SF-tapahtuman hyödyntäminen kontaktien ja esimerkiksi investoritapaamisten järjestämiseen
 - alueella toimivien suomalaisten ja pohjoismaisten tahojen hyödyntäminen, ja niiden palvelujen kartoitus, joita yritykset voivat jatkossa hyödyntää
- asiantuntijoiden tapaamisia (soveltuvin osin yhteisiä/erikseen)
- vierailuja relevanteihin, suomalaisten kannalta ainutlaatuisiin kohteisiin (yritykset, tiedelaitokset tai muut vastaavat tahot) (opetushallinnon/hankehenkilöstön sekä yritysten yhteistapahtuma)
- sijoittajatapaamisten järjestäminen (yritykset)
 - myös erilaisiin kiihdyttämöohjelmiin tutustuminen
- hankehenkilöstölle tutustumista alueen innovaatiokulttuuriin, testbed-alustoihin ja päätöksentekoon edtech-näkökulmasta
- Ennen matkaa seurueelle järjestettävään valmistelupalaveriin osallistuminen ja sen suunnittelu yhdessä tilaajan kanssa. Palaveri toteutetaan verkkoneuvotteluna (Skypen välityksellä).

4. Hankintamenettely ja hankinnasta ilmoittaminen

Tarjouspyyntö on lähetetty suoraan tiedossa oleville toimittajille. Hankinnan ennakoitu arvo ei ylitä julkisista hankinnoista annetun lain kansallista kynnyksarvoa (60 000 euroa). Tilaaja varaa oikeuden olla hyväksymättä yhtäkään tarjousta.

5. Tarjoushinnan ilmoittaminen

Tarjoushinta tulee ilmoittaa euroina ilman arvonlisäveroa sekä arvonlisäveron kanssa. Tarjouksen voi lähettää joko suomeksi tai englanniksi.



6 Aika



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Tarjouksen tekemistä koskevat ohjeet

a. Tarjousten vertailua varten toimitettavat tiedot

Tarjousten vertailua varten tarjoajan on liitettävä tarjoukseensa alla mainitut selvitykset.

Tarjoajan referenssit:

- Osoitus toimijan hyvistä verkostoista kohdemarkkinoilla, esimerkiksi aiemmin järjestettyjen tilaisuuksien ohjelmia tai linkki tapahtumien sivuille. Lyhyt kuvaus toimijasta ja ohjelmajärjestelyjen henkilöresursseista /tiimistä.

Kuvaus matkaohjelmasta

- esimerkinomainen kuvaus matkaohjelmasta yrityksille ja hankehenkilöstölle, jossa on huomioitu tässä tarjouspyynnössä mainitut sisällöt.

Hinta:

- ohjelma-aikaan olevat ruokailut ja niiden järjestelyt kuuluvat tarjouksen piiriin
- iltatilaisuuden järjestäminen verkottumiseen: tilat, tarjoilut ja kutsut paikallisille kuuluvat tarjouksen piiriin (1 iltatilaisuus)
- ohjelmaan sisältyvät tapaamiset, vierailut ja tilaisuudet kuuluvat tarjouksen piiriin
- matkan hinta ilmoitetaan per henkilö, hinta ilmoitetaan euroissa ja arvonlisäverottomana. Arvioitu ryhmäkoko 20 henkilöä.
- osallistumismaksu TechCrunch-tapahtumaan (yrityksille Startup Alley Exhibitor Package ja ständit yhteisen Suomi-brändin alla sekä hanketyöntekijöille/opetushallinnon henkilöstölle Student & Government / Non Profit Innovator Passes liput tapahtumaan). Ständien rakentamisen koordinointi kuuluu tarjouksen piiriin. Yksityiskohdista sovitaan yhdessä tilaajan kanssa.
- mahdollisten matkalle osallistuvien lisähenkilöiden kustannus (hinta per henkilö)
- edestakaiset matkat Suomesta kohdealueelle ja majoitus eivät kuulu tarjouksen piiriin
- Tarjoaja hankkii paikan päällä tarvittavat kuljetukset. Tarjoajaa pyydetään toimittamaan kustannusarvio kaikista matkaan liittyvistä kuljetuksista sisältäen kaikki paikan päällä olevat siirtymät (mukaan lukien kuljetus lentokentältä hotelliin ja takaisin). Tätä kustannusarviota ei sisällytetä tarjoukseen.

8. Tarjousten vertailu

Hankintapäätös perustuu kokonaistaloudelliseen edullisuuteen. Arviointiperusteet ja niiden painotukset ovat:

- tarjoajan referenssit, kontaktit ja kokemus vastaavien ohjelmien järjestämisestä 40%
- alustava kuvaus ohjelmasta, ohjelman houkuttelevuus yritysten kannalta 30%
- arvonlisäveroton hinta, 30%



6Aika



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



9. Osatarjoukset

Tässä hankinnassa ei sallita osatarjouksia. Osan työstä tarjoaja voi kuitenkin tilata alihankintana. Tarjoaja vastaa alihankkijan työstä kuin omastaan.

10. Tarjousten voimassaoloaika

Tarjousten tulee olla voimassa 30.6.2019 saakka.

11. Tarjouksen jättäminen

Tarjouksen tulee olla perillä **22.5.2019 klo 12 mennessä (Suomen aikaa)**. Myöhästyneet tarjoukset suljetaan tarjouskilpailun ulkopuolelle.

Tarjous tulee toimittaa sähköpostitse PDF-muodossa osoitteeseen: anna.rantapero-laine@hel.fi.

Sähköpostin otsikkoon tulee laittaa merkintä: ”Kansainvälistymisohjelma Piilaaksoon”. Liikesalaisuudet tulee merkitä luottamuksellisiksi. Viestiin tulee liittää myös tarjoajan yhteyshenkilön yhteystiedot.

Lisätietoja

Mahdolliset hankintaan liittyvät tarkentavat kysymykset:

Projektipäällikkö Anna Rantapero-Laine, anna.rantapero-laine@hel.fi tai

Projektikoordinaattori Hanne Laasonen, hanne.laasonen@hel.fi.

Taustaa:

6Aika: Tulevaisuuden älykkäät oppimisympäristöt -hankkeen tavoitteena on muun muassa edistää käyttäjälähtöisten oppimisympäristöjen kehittymistä (koulujen lisäksi koko kaupunki oppimisympäristönä). Hankkeen aikana järjestetään konkreettisia kehittämispilotteja ja käyttäjälähtöisiä kokeiluja, joiden kautta yritykset pääsevät kehittämään tuotteitaan aidoissa ympäristöissä yhdessä loppukäyttäjien kanssa. Vuoden 2020 huhtikuun loppuun kestävä hanke on saanut rahoitusta Euroopan aluekehitysrahastosta ja on osa 6Aika-strategiaa.

Lisätietoja hankkeesta: www.oppimisenusaika.fi