

Helsingin kaupungin kulttuuri- ja vapaa-ajan toimialan palvelustrategia

Tarjousten pisteytystaulukko ja arviointikriteerit

Kriteeri	Pisteet	Toimittaja
Hinta	30	Demos
Hinta	28,37	Protoomo
Työsuunnitelma	30,00	Demos
Työsuunnitelma	48,00	Protoomo
Referenssit	20,00	Demos
Referenssit	20,00	Protoomo
Yhteensä	80,00	Demos
Yhteensä	96,37	Protoomo

Tarjoukset pisteytettiin tarjouspyynnön kriteereiden mukaan.

1. Hinta, enimmäispistemäärä 30 pistettä

Vertailuarvioina käytettiin tarjoajan ilmoittamia työntekijöiden tuntihintoja ilman arvonlisäveroa. työntekijöiden hinnat pyydettiin erittelemään työntekijöiden roolin mukaan, johtava asiantuntija tai asiantuntija luokituksin. Tarjoushinnaltaan edullisin tarjous sai 30 vertailupistettä. Toisen tarjouksen vertailupisteet laskettiin seuraavasti: Tarjouksen vertailupistemäärä = edullisimman tarjouksen tarjoushinta (X) jaettuna asianomaisen tarjouksen tarjoushinnalla (Y) ja kerrottuna 30 pisteellä. Laskukaava: $X/Y \times 30$ pistettä. Pisteet laskettiin kahden desimaalin tarkkuudella. Demos Helsinki sai 30,00 pistettä ja Protoomo Oy 28,37 pistettä.

2. Työsuunnitelma, enimmäispistemäärä 50 pistettä

Tarjoajilta pyydettiin liittämään tarjoukseensa työsuunnitelmat, joka sisälsivät työskentelyn vaiheet, menetelmät, aikatauluarvion ja käytettävät henkilöstöresurssit. Työsuunnitelmia vastaavuutta hankinnan tavoitteisiin ja toteuttamiskelpoisuutta annetun ajan ja tavoitteiden näkökulmasta arvioitiin asteikolla 1-5 pistettä. Annetut pisteet kerrottiin 10:llä. Demos Helsinki sai työsuunnitelmasta 35 pistettä ja Protoomo Oy 48 pistettä. Protoomo Oy:n tarjous antoi tarkan kuvan työn vaiheista ja vakuutti käytettävien menetelmien kuvauksella tarjoajan osaamisesta suhteessa toimeksiantoon. Demos Helsingin tarjous kuvasi hyvin hankkeen aikataulun ja työvaiheet kustannuksineen, mutta tarkempi erittely käytettävistä menetelmistä eri työvaiheissa jäi jonkin verran avoimeksi tarjouksessa.

3. Referenssit, enimmäispistemäärä 20 pistettä

Tarjoajien tuli liittää tarjoukseen vähintään yksi hankinnan kannalta olennainen referenssi. Referenssejä arvioitiin asteikolla 1-5 p seuraavilla kriteereillä: on luotu palvelukohtainen palvelustrategia tai visiotyö toimialan ekosysteemi huomioiden, on tehty laaja selvitys tutkimus- ja käyttäjätietoon perustuen palvelun

kehittämistarpeista, on työskennelty yhteiskehittämisen menetelmiä hyödyntäen yhdessä työntekijöiden kanssa, ja on luotu välineitä muutosjohtamiseen. Annetut pisteet kerrottiin neljällä. Maksimipistemäärä oli $4 \times 5 = 20$ pistettä. Demos Helsinki sai referenssien arvioinnista 20 pistettä ja Protoomo Oy samoin 20 pistettä. Molemmat tarjoajat toivat esille vaaditut työnäytteet referensseissä.