

## PISTEYTYS JA VERTAILULASKELMA

### Yhteenveto pisteityksestä

Pistevertailun perusteella Brella Oy:n tarjoama vaihtoehto tulee valituksi niukalla erolla.

Valmiusasteen osalta vertailu kääntyi selvimmin Brellan Oy:n tarjoaman vaihtoehdon eduksi muun muassa seuraavissa osa-alueissa: statistiikka, päätelaitetuki, muistutustoiminnallisuus, luokitteluominaisuudet ja tapaamispöytien täyttöominaisuudet.

Ero oli pieni johtuen siitä, että Tavata on selvästi kehittynyt paremmaksi verrattuna kilpailutusta edeltävän kokeilukäyttöön liittyvässä hankinnassa tehtyyn arviointiin.

Ratkaisun soveltuvuuden osalta Tavata arvioitiin hyvin pienellä erolla paremmaksi.

Tarjouksen sisällöllisen laadun osalta Tavata oli merkittävästi parempi.

Laatupisteet ovat Brellan hyväksi 5 pistettä

Kustannuspisteet ovat Tavatan hyväksi 6 pistettä

Kokonaishinnan painoarvo 30 %  
Laadun painoarvo 70 %

Laatupisteet

Arviointikriteeri	Brella	Tavata	BusinessMaker Solutions Oy	Mesensei Ltd	Maksimipisteet	Pisteiden erotus
1. Ratkaisun soveltuvuus	20	25	Ei vertailtu (*)	Ei vertailtu (*)	25	5
2. Ratkaisun valmiusaste	35	20	Ei vertailtu (*)	Ei vertailtu (*)	35	15
3. Tarjouksen laatu	5	10	Ei vertailtu (*)	Ei vertailtu (*)	10	5

(\*) Eivät vastanneet tarjoukseen.

60

55

70

Laatupisteet muodostettiin arvioimalla tarjousdokumenteja, niiden sisältöä ja tarjoajien tekemän ratkaisunsa esittelyn perusteella.

### Pisteet (Jotka otetaan huomioon laatupisteissä)

Brella 60

Tavata 55

Kustannuspisteet

Kustannukset (4:n vuoden aikana)	Brella	Tavata	Erotus
	58040	46700	11340
Pisteet	24	30	6

Vertailulaskelma

Arviointikriteeri	Brella	Tavata	Pisteiden erotus
Laatupisteet	70	55	15
Kustannukset	24	30	6
<b>Pisteet yhteensä</b>	<b>94</b>	<b>85</b>	<b>9</b>

Laatutekijöiden vertailukaava:

Kohta 1) 0-25 pistettä, kohta 2) 0-35 pistettä ja kohta 3) 0-10. Eniten laatupisteitä saanut tarjous saa 70 vertailupistettä.

Muiden tarjousten vertailupisteet lasketaan seuraavasti: asianomaisen tarjouksen laatupistemäärä (Y) jaettuna

eniten laatupisteitä saaneen tarjouksen laatupistemäärällä (X) ja kerrottuna vertailuperusteen painoarvon prosenttiluvulla.

Laskukaava  $Y/X * 70$ .

Kustannusten vertailukaava:

Kokonaistarjoushinnaltaan edullisin tarjous saa 30 vertailupistettä.

Muiden tarjousten vertailupisteet lasketaan seuraavasti:

edullisimman tarjouksen tarjoushinta (X) jaettuna asianomaisen tarjouksen tarjoushinnalla (Y) ja kerrottuna vertailuperusteen painoarvon prosenttiluvulla.

Laskukaava  $X/Y * 30$ .