

TARJOUSTEN VERTAILUTAULUKKO		
14H18 /HELSINGIN KAUPUNGIN LIIKENNELIikelaitoksen Raskaan Työ-Vaatteen Hankinta ja Työvaatteiden Pesulapalvelut		
	Blåkläder Workwear Oy	Pepe-Tricks Oy
Arvioidut työvaatekustannukset	693 023,18	601 929,50
Pesulakustannukset	252 643,00	367 104,75
Lisätyöt (nimikyltit, virvelenkitt jne)	67 230,00	49 820,00
Vertailuhinta	1 012 896,18	1 018 854,25
HINTAPISTEITYYS	Blåkläder Workwear Oy	Pepe-Tricks Oy
	60,00	59,65
1. Hinta 60 pistettä		
Tarjoajan tarjouksessaan ilmoittama kokonaishinta. Halvin tarjous saa 60 pistettä eli täyden pistemäärän. Muiden tarjoajien vertailupisteet lasketaan seuraavalla kaavalla: halvin hinta/ tarjottu hinta x 60.		
LAATUPISTEITYYS	Blåkläder Workwear Oy	Pepe-Tricks Oy
Laatukriteeri 1.		
1.2.A Pesulaprosessin kuvaus (max 20 p).	20 pistettä	5 pistettä
Tarjoajan tulee liittää tarjouksensa pesulan prosessikuvaus. Kuvaus tulee esittää pesulan toimintamalli.	Pesulaprosessi on kuvattu tarkasti. Pesukierron varmuus taataan RFID tunnistajilla. RFID tunnistajien avulla palvelun toimittaja voi osoittaa toimitusvarmuuden 100%:sti. Tunnistajien avulla vaateen käyttäjä pystyy seuraamaan vaateen kiertoa pesuprosessin eri vaiheissa. Verkkokauppa tukee hyvin vaateiden hankintaa ja seuranta. Kausivaatteet varastoidaan toimittajan tiloissa. Ympäristöystävällisyys: Mikkelin Pesula noudattaa kestäväkehityksen periaatetta johon sisältyy toiminnan vastuullisuus ja sitoutuminen ympäristöystävällisyyden kehittämiseen. Ulkopuolisen auditoijan laadunvalvonta ja energian tuotanto nestekaasulla. Mikkelin pesula on osa valtakunnallista puhdaspalvelu.fi pesulaketjua. Kaikki ketjun pesulat noudattavat ympäristöohjelmaa ja pesuloissa huomioidaan tekstiilien elinkaari, sekä energia ja vedenkulutuksen minimoiminen. Myös suunniteltu ympäristöystävällisesti.	Vaatteiden pesujen seuranta on epäselvästi toteutettu. Merkintä toteutetaan nimilapuilla. HKL ei pysty omalta osaltaan seuraamaan pesulaprosessia. Ympäristöystävällisyys: Vaatteiden huuhteluvettä ei käytetä uudelleen pesuvetenä. Miinusta. Pesujen noudot ja toimitukset suunnitellaan niin että ajokilometrejä tulee mahdoll. vähän. Pyykkipussit ovat kangasta. Pesula on lähellä. Varapesula mainittu.
Pesulaprosessin arvioinnissa arvostetaan erityisesti • koko prosessin selkeää kuvaamista • pesulaprosessin asiakaspalvelun kuvaamista • pesukierron seuranta ja läpinäkyvyyttä • ongelmatilanteiden hoitamista ja varajärjestelmää • kustannustehokkuutta ja ympäristöystävällisyyttä • toimitusvarmuutta Selvityksen arvioitava sisältö pisteytetään seuraavaksi:		
5 piste selvitys tehty, sisältää joiltain osin Tilaajan arvioinnin perusteet		
10 pistettä sisältää Tilaajan arvioinnin perusteet ja on erinomainen kuvaus, osoittaa perehtyneisyyttä		
20 pistettä sisältää Tilaajan arvioinnin perusteet, on erinomainen, osoittaa perehtyneisyyttä, innovatiivisuutta ja ympäristön huomiointia, tuottaa lisäarvoa hankinnalle		
Laatukriteeri 2.		
1.2.B Pesulan referenssit (max 10 p)	10 pistettä	5 pistettä
Tarjoajan tulee liittää tarjouksensa 2 (kaksi) pesulan referenssiä, jotka vastaavat Tilaajan toimintaa parhaalla mahdollisella tavalla. Pesulan referensseissä arvostetaan erityisesti • miten referenssin koko vastaa HKL:n kokoa • miten referenssin tyotehtävät vastaavat HKL:n tyotehtäviä • pitkä asiakassuhdetta Referenssien arvioitava sisältö pisteytetään seuraavaksi:	Referenssit täyttää kaikki tilaajan vaatimukset, referenssi yritysten koon ja työtehtävien osalta.	5 pistettä HKL:n kokoa vastaava referenssi ei täyty ja referenssissä mainittujen yritysten tyotehtävät poikkeavat paljon HKL:n kunnossapito yksikön tyotehtävistä. Referenssiyrityksen kanssa pitkä asiakassuhde.
5 piste referensseissä Tilaajan arvostamat asiat täyttyvät vähintään kahden arvoitetun asian kohdalla		
10 pistettä referenssit täyttävät Tilaajan asettamat vaatimukset jokaisen arvoitetun asian kohdalla		
Laatukriteeri 3.		
2.C Vaaditun laadun ylittäminen (max 10 p).	10 pistettä	0 pistettä
Tarjoajan tulee liittää tarjouksensa esitys siitä, miten tarjouksessa on huomioitu tuotteen laatu, kestävyys ja toiminnallisuus HKL:n toimintaympäristössä. Esityksestä tulee ilmetä miten varmistetaan housujen, paitojen ja takkien osalta mitoituksen istuvuus mahdollisimman monelle käyttäjälle, mitä laadunparannuksia Tarjoajan mallistossa on käyttökävyyden lisäämiseksi ja mitä vaaditun laadun ylittäviä muita ominaisuuksia Tarjoajan tarjoamissa työvaatteissa on.	Tarjoajan tarjousta vaatteista löytyy useita eri mitoituksia (D- ja C-mit). Lisäksi tarjoaja tarjoaa elinikäinen saumatakuun, sekä laboratoriotestaukset varmistavat vaatteiden kestävyyttä. Tarjoaja tarjoaa vaatteiden elinkaarta pidentäviä ominaisuuksia sekä innovatiivisia, käyttökävyyttä lisääviä ratkaisuja. Tarjoaja tulee lanseeraamaan keväällä 2019 multinorm-stretch sarjan ja naisten multinorm-sarjan.	Tarjoaja tarjoaa laajempaa kokojakaamaa, mutta ei useampaa mitoitusta. Tarjouksessa ei ole mainittu poikkeavia vaateiden elinkaarta pidentäviä ominaisuuksia tai käyttökävyyttä parantavia ominaisuuksia.
Esityksen arvioinnissa painotetaan erityisesti sitä, miten käyttäjäryhmän moninaisuus on otettu huomioon perusmalliston mitoituksissa tai vaihtoehtoisissa siten, että mittailausvaatteiden tarve tulee jäämään hyvin pieneksi. Miten tarjottu työvaateen laatu on nostettu niin, että tuotteen elinkaari pitenee ja vaateen toiminnallisuus on parempi.		
0 pistettä = tarjoaja tarjoaa vain vaadittua kokojakaamaa ja laatua		
5 pistettä = tarjoaja tarjoaa laajempaa kuin vaadittua kokojakaamaa sekä useampaa kuin yhtä mitoitusta, tuotteissa on vaateen elinkaarta pidentäviä tai käyttöä parantavia ominaisuuksia		
10 pistettä = tarjoaja tarjoaa laajempaa kuin vaadittua kokojakaamaa sekä useampaa kuin yhtä mitoitusta, tuotteissa on innovatiivisia, vaateen elinkaarta pidentäviä ominaisuuksia ja ominaisuuksia, jotka parantavat käyttökävyyttä		
Absoluutiset laatupisteet	30,00	10,00
Laatupisteet	40,00	13,33
2. Laadulliset kriteerit 40 pistettä		
Hankintayksikkö laskee yhteen Tarjoajien absoluutiset laatupisteet 1 - 40. Eniten absoluuttisia laatupisteitä saanut tarjoaja, saa vertailuperusteiden täyden pistemäärän. Muiden tarjoajien vertailupisteet lasketaan jakamalla heidän absoluuttisten pisteidensä määrä eniten absoluuttisia pisteitä saaneen tarjoajan absoluuttisella pistemäärällä, ja jaon osamäärä kerrotaan ao. vertailuperusteiden painoarvon pistemäärällä.		
Tarjouksen lopulliset pisteet määräytyvät siten, että hinta ja laatupisteet lasketaan yhteen. Eniten pisteitä saanut tarjous voittaa.		
PISTEET YHTEENSÄ	100,00	72,98