

<b>KESTÄVÄÄ NOSTETTA MATKAILUYRITYKSIIN:ETELÄ-SUOMI / Helsingin kaupunki</b>	
Hankinta: Tiedolla johtamisen digitaalinen itsearviointityökalu matkailuyrityksille	
Yhteenveto pisteityksestä	
Pisteytys	
10= vastaa kiitettävästi kuvaukseen	
8 = vastaa hyvin kuvaukseen	
6 = vastaa melko hyvin kuvaukseen	
4 = vastaa kohtalaisesti kuvaukseen	
2 = vastaa tyydyttävästi kuvaukseen	
0 = ei vastaa ollenkaan kuvausta	
<b>Arviointikriteerit</b>	<b>Flowhouse Oy</b>
<b>Kuvaus toteutuksesta ja testaamisesta (0-10p) /50% Max.pisteet.200p.</b>	
<i>Yhteensä</i>	<b>195</b>
<b>Tarjoajan referenssit ja pätevyys (0-10p) /40% Max.pisteet.160p.</b>	
<i>Yhteensä</i>	<b>152</b>
<b>Hinta (0-10p) /10% (Max 15 000€) max.pisteet 40p.</b>	<b>14,500 €</b>
Halvimman hinnan tarjonnut saa hintavertailussa 10 pistettä. Muiden tarjoajien hintapisteet lasketaan siten, että halvin hinta jaetaan tarjouksen hinnalla ja kerrotaan luvulla 10	<b>40</b>
<b>Kokonaispistemäärä Max. 400 pistettä</b>	<b>387.0</b>