

TARJOUSPYYNTÖ

FINLAND Pavilion –osastokokonaisuuden suunnittelu ja toteutus MIPIM-kiinteistömessuille 12.-15.3.2019 Cannesissa

TAUSTATIEDOT

MIPIM (*Marché international des professionnels de l'immobilier*) on nelipäiväinen aluemarkkinointi- ja kiinteistöalan messutapahtuma, joka järjestetään vuosittain maaliskuussa Cannesissa. Tapahtuma kerää kymmeniä tuhansia osallistujia noin sadasta eri maasta. Kaikki merkittävimmät kaupungit tai kaupunkiseudut Euroopasta samoin kuin kiinteistö- ja rakennusalan koko arvoketju ovat mukana MIPIMissä.

Helsingin kaupunki osallistuu messuille ja isännöi päänäytteilleasettajana HELSINKI FINLAND –osastoa. Helsingin kumppaneina messuille alanäytteilleasettajina ovat osallistuneet Espoon, Vantaan, Tampereen ja Turun kaupungit, SRV ja YIT sekä Senaatti Kiinteistöt. Vuodelle 2019 tavoitellaan myös muutamia uusia kumppaneita.

BusinessOulu osallistuu messuille omalla osastollaan päänäytteilleasettajana City of Oulu –osastolla, jonne kumppaneina osallistuu myös oululaisia toimijoita ja sidosryhmiä.

Helsingin ja Oulun osastot ovat Palais des Festivals'n alimmassa kerroksessa (Palais -1). Helsinki Finland -osasto koostuu neljästä standipaikasta, jotka yksi leveämpi ja kaksi kapeampaa käytävää erottavat. Oulun osasto on Helsinki Finland –kokonaisuuden vieressä em. leveämmän käytävän varrella.

Helsingin kaupunki kumppaneineen samoin kuin BusinessOulu ovat perinteisesti järjestäneet osastoillaan avajais- ym. ohjelmaa, joka on kerännyt parhaimmillaan satakunta kuulijaa.

Helsingin kaupunki ja BusinessOulu ovat päättäneet suunnitteluttaa ja toteuttaa osastonsa yhteistyössä niin, että osastot muodostavat toiminnoiltaan tarkoituksenmukaisen ja tehokkaan kokonaisuuden säilyttäen kuitenkin molempien toimijoiden visuaalisen ilmeen ym. erityispiirteet.

Helsingin kaupunki toimii hankinnassa tilaajana.

Osastojen muodostamasta kokonaisuudesta käytetään työnimeä ”FINLAND Pavilion”.

TARJOUSPYYNNÖN SISÄLTÖ

Pyydämme tarjoustanne ”avaimet käteen” -periaatteella Helsinki Finland ja City of Oulu -osastojen muodostaman FINLAND Pavilion –osastokokonaisuuden suunnittelusta, osastorakentamisesta, logistiikasta sekä projektinhallinnasta seuraavasti:

Helsinki Finland –osaston osalta suunnitelman tulee noudattaa Helsingin graafista ilmettä ja pääpiirteissään vuoden 2018 messuosaston värimaailmaa (ks. kaksi liitekuvaa) kuitenkin huomioiden yhteisosaston kumppanit ja yhteisen selkeän ulkoasun.

Helsinki Finland -osasto muodostuu seuraavista neljästä ständipaikasta:

- P-1.L18 (16,50 m²)
- P-1.M15 ja P-1.N11 (yhteensä 61,77 m²)
- P-1.M1 (16 m²)

Osastosuunnitelmaehdotuksen tulee sisältää seuraavat toiminnalliset elementit:

- tilaa esityksille screenin edessä
- tilaa pienimuotoisille neuvotteluille ja ad hoc –tapaamisille (pöydät ja tuolit) joko erillisessä avoimessa tai suljetussa neuvottelutilassa tai vapaasti osastolla
- 1-2 varastotilaa, johon sijoitetaan tekniikan vaatimat laitteet, jääkaappi, hyllytilaa, naulakko, peili, ym. (yhteinen molemmille osastoille)
- tarjoilutiski
- tilaa Helsingin pienoismallille (mitat 175 cm x 245 cm) ja mahdollisesti myös Espoon mallille (telineen mitat ~ 190 cm x 130 cm)
- pöytiä ja tuoleja avoimessa tilassa.

Kokemuksen mukaan esiintymistila ei voi sijaita L.18 –paikalla, koska ohikulkijat leveämmällä käytävällä häiritsevät mahdollisia esityksiä. Osa lattiapinta-alasta voi tässä vaiheessa jäädä tyhjäksi mahdollisia virtuaalielämyksiä varten.

Osassa ständipaikkoja on pilarit, jotka tulee peittää tai mieluummin hyödyntää suunnitelmassa tarkoituksenmukaisella tavalla.

City of Oulu –osaston ilme määräytyy Oulun kaupungin graafista ilmettä mukaillen kuitenkin niin, että osastolla tulee erityisesti näkyviin arktisuus, luonnon läheisyys ja urbaani kaupunki. Osastolta toivotaan skandinaavista selkeyttä ja luonnon materiaaleja. Osaston kumppanien näkyvyys on myös huomioitava suunnittelussa. Kuva vuoden 2018 osastosta on liitteenä.

Business Oulun osasto muodostuu P-1.M16 ständipaikasta, joka on kooltaan 9,9 m².

Edellä kuvatun lisäksi **City of Oulu** –osaston tulee sisältää seuraavat toiminnalliset elementit:

- näyttö osastolla
- tilaa tarjoilutiskille ja sen vaatimille tarvikkeille, kuten pieni jääkaappi
- tuoleja mahdollisuuksien mukaan esim. tarjoilutiskin eteen
- tila Hypervsn-hologrammilaitteelle, mikäli sen tuominen messuhalliin on sallittua <http://www.oxxu.fi/>

Tarjouksen tulee sisältää

- 1-2 suunnitelmaehdotusta ja 3D-kuvat; ehdotus viimeistellään yhdessä tilaajan ja sen kumppanien palautteen perusteella yhteisissä kokouksissa tammikuun aikana,
- graafisen suunnittelun, mukaan lukien logot / kumppanien nimet osaston seinälle
- kalustus, valaisu, somistus, esitetelineet
- mahdolliset suurkuvatulosteet,
- tarvittavat AV laitteet ja teknikko: LED screen upotettuna Helsingin ständillä seinärakenteeseen, tarvittava presentaatiovarustus ja laadukas puheäänentoisto
- On-site valvonta messujen aikana
- budjetointi ja mahdollisesti osastokumppaneiden suora laskutus
- teknisten tilausten tekeminen (sähkö, siivous, internet ym)
- valmius toimittaa tarvittavat lisäpalvelut kuten catering, rahti ja muut mahdolliset lisätilaukset.

Suunnitelmaehdotus tulee tehdä liitteissä olevien pohjakuvien ja messuorganisaation asettamien teknisten vaatimusten ja aikataulun mukaisesti.

Toimittajan tulee osallistua Helsingin kaupungin koolle kutsumiin kumppanikokouksiin erikseen sovittavina aikoina. Messuja ennen pidetään korkeintaan kolme kokousta. Messujen jälkeen pidetään lisäksi palautekokous, johon osallistuminen ei ole pakollista. Myös messuosaston jatkosuunnittelun edellyttämät kokoukset tulee sisällyttää tarjoukseen.

Tarjouksessa on eriteltävä kustannusten jakautuminen suunnittelun, toteutuksen ja rahdin osalta Helsingin ja Oulun osastojen kesken. Toimittaja laskuttaa Oulun osuuden suoraan BusinessOululta.

Messuorganisaatio laskuttaa Helsingin kaupungilta ja BusinessOululta tarvittavan sähkön, päivittäisen siivouksen sekä mahdolliset ripustuspisteet sekä muut tekniset kulut.

VALINTAKRITEERIT

Tarjouksista valitaan hinta-laatusuhteeltaan paras vertailuperusteiden mukaisesti siten, että kussakin tarkastelussa parhain / halvin ehdotus saa 3 pistettä, toiseksi paras 2 pistettä ja kolmanneksi sijoittunut 1 pisteen:

1. Osastojen muodostaman kokonaisuuden toimivuus (30 %)

Arvioinnissa painotetaan eri toimintojen sijoittumista toimivalla ja tarkoituksenmukaisella tavalla ständipaikoille mahdollistaen erilaiset tapaamiset, ohjelman järjestämisen, kohteiden esittelyn pienois-mallilta, yms. messutyöskentelyn.

2. Osastokokonaisuuden ulkonäkö (30 %)

Arvioinnissa painottuvat kummankin kaupungin graafisten ilmeiden hyödyntäminen ja osastokokonaisuuden visuaalinen yhteensopivuus, muiden annettujen kriteerien ottaminen huomioon sekä mahdolliset katseenvangitsijat tai vastaavat elementit.

3. Hinta (40 %)

Arvioinnissa huomioidaan arvonlisäveroton kokonaishinta, joka kattaa kaikki toimeksiannon toteutuksesta koituvat kustannukset.

HANKINTAPROSESSI JA SOPIMUSEHDOT

Tarjouspyyntö on lähetetty Helsingin kaupungin messu- ja näyttelytilan rakentamisen ja projektihallinnan palvelut ulkomailla –puitejärjestelyssä mukana oleville toimijoille. Hankinnassa noudatetaan em. puitejärjestelyn sopimusehtoja.

AIKATAULU

Tarjoukset tulee toimittaa Helsingin kaupunginkanslian kirjaamoon (helsinki.kirjaamo@hel.fi) viimeistään **2.1.2019 klo 16.00**. Tarjoukseen tulee merkitä **diaarinumero HEL 2018-012956**.

Päätös toimittajasta tehdään aikaisintaan 3.1.2019 ja työ tulee aloittaa viimeistään 7.1.2019. Ensimmäinen kumppanikokous, jossa suunnitelmaehdotusta tarkennetaan, järjestetään viikolla 2 / 2019.

YHTEYSHENKILÖ

Helsingin kaupunki / kehityspäällikkö Minna Maarttola
puh. +358 50 3695078
minna.maarttola@hel.fi