Helsinki

OSALLISTUMISHAKEMUSTEN VERTAILUTAULUKKO **KOHDERYHMÄ 3**

H012-18 / Markkintointiviestintäpalveluiden puitejärjestely

3. Sosiaalisen median palvelut ja sen sisältöjen strateginen suunnittelu ja operatiivinen toteutus		A-lehdet		N2 Helsinki Oy		Manifesto Consulting Oy		ThreeFiveEight Oy		Vapa Media		Kaskas Media Oy		Hill+KnowIton Strategies		Mirum Agency Oy		Hasan Partners Oy		Saariaho Järvenpää		Miltton Oy	
Yleiset kriteerit	**Max pisteet**	**Annettu tieto**	**Pisteet**	**Annettu tieto**	**Pisteet**	**Annettu tieto**	**Pisteet**	**Annettu tieto**	**Pisteet**	**Annettu tieto**	**Pisteet**	**Annettu tieto**	**Pisteet**	**Annettu tieto**	**Pisteet**	**Annettu tieto**	**Pisteet**	**Annettu tieto**	**Pisteet**	**Annettu tieto**	**Pisteet**	**Annettu tieto**	**Pisteet**
Ideakonsepti	60	ladattu	60,000	ladattu	10,000	ladattu	30,000	ladattu	20,000	ladattu	60,000	ladattu	30,000	ladattu	10,000	ladattu	60,000	ladattu	60,000	ladattu	10,000	ladattu	40,000
Vähimmäisvaatimukset ylittävät referenssit	40	ladattu	26,667	ladattu	20,000	ladattu	26,667	ladattu	26,667	ladattu	33,333	ladattu	13,333	ladattu	13,333	ladattu	33,333	ladattu	20,000	ladattu	40,000	ladattu	33.333
*Tarjoajan referenssipisteet/maksipisteet*40*																							
Kohderyhmän pisteet yht.	**100**		**86,667**		**30,000**		**56,667**		**46,667**		**93,333**		**43,333**		**23,333**		**93,333**		**80,000**		**50,000**		**73,333**
Laatupisteiden perustelut		[X] 3.		[ ] 10.		[ ] 6.		[ ] 8.		[X] 1.		[ ] 9.		[ ] 11.		[X] 1.		[X] 4.		[ ] 7.		[X] 5.	
Ideakonsepti		Ideakonsepti linkittyy erityisen hyvin MyHelsinki-konseptiin ja Helsingin kaupungin brändistrategiaan		Ideakonsepti ei linkity MyHelsinki-konseptiin, linkittyy ainoastaan Helsingin kaupungin brändistrategiaan.		Ideakonsepti linkittyy hyvin MyHelsinki-konseptiin ja linkittyy Helsingin kaupungin brändistrategiaan		Ideakonsepti linkittyy MyHelsinki-konseptiin ja Helsingin kaupungin brändistrategiaan		Ideakonsepti linkittyy erityisen hyvin MyHelsinki-konseptiin ja Helsingin kaupungin brändistrategiaan		Ideakonsepti linkittyy MyHelsinki-konseptiin ja linkittyy hyvin Helsingin kaupungin brändistrategiaan		Ideakonsepti linkittyy MyHelsinki-konseptiin,ei linkity Helsingin kaupungin brändistrategiaan.		Ideakonsepti linkittyy erityisen hyvin MyHelsinki-konseptiin ja Helsingin kaupungin brändistrategiaan		Ideakonsepti linkittyy erityisen hyvin MyHelsinki-konseptiin ja Helsingin kaupungin brändistrategiaan		Ideakonsepti linkittyy MyHelsinki-konseptiin,ei linkity Helsingin kaupungin brändistrategiaan.		Ideakonsepti linkittyy hyvin MyHelsinki-konseptiin ja Helsingin kaupungin brändistrategiaan	
Vähimmäisvaatimukset ylittävät referenssit																							
Referenssi 1																							
Toimeksianto tehty kansainvälisille kohderyhmille kyllä = 2p ei = 0p		ei		kyllä		kyllä		ei		kyllä		ei		ei		ei		ei		kyllä		ei	
Toimeksiannon kohderyhmänä kuluttaja-asiakkaat kyllä = 2p ei 0 = p		kyllä		ei		kyllä		kyllä		kyllä		ei		kyllä		kyllä		kyllä		kyllä		kyllä	
Referenssi 2																							
Toimeksianto tehty kansainvälisille kohderyhmille kyllä = 2p ei = 0p		ei		kyllä		ei		kyllä		ei		ei		ei		kyllä		ei		kyllä		kyllä	
Toimeksiannon kohderyhmänä kuluttaja-asiakkaat kyllä = 2p ei 0 = p		kyllä		ei		kyllä		kyllä		kyllä		kyllä		ei		kyllä		kyllä		kyllä		kyllä	
Referenssi 3																							
Toimeksianto tehty kansainvälisille kohderyhmille kyllä = 2p ei = 0p		kyllä		kyllä		ei		ei		kyllä		ei		ei		kyllä		ei		kyllä		kyllä	
Toimeksiannon kohderyhmänä kuluttaja-asiakkaat kyllä = 2p ei 0 = p		kyllä		ei		kyllä		kyllä		kyllä		kyllä		kyllä		kyllä		kyllä		kyllä		kyllä	