

Kallion kesäkadut 2025– 2026

Yritysvaikutusten arviointi

Helsinki

Sisällysluettelo

1. Kallion kesäkadut	3
2. Nykytilanne ja arvio vaikutuksista eri kulkumuotoihin	4
3. Vastaukset yritysvaikutusten arvioinnin kysymyksiin	6
4. Johtopäätökset	13

1. Kallion kesäkadut

Helsingin kaupunki on toteuttanut kesäkatuja vuodesta 2021 lähtien. Toimintamalli kesäkatujen toteuttamiseksi hyväksyttiin kaupunkiympäristölautakunnassa 8.11.2022 (6. / 620 §). Kesäkatujen kaltaiset kävely-ympäristöä parantavat kokeilut ovat myös osa kävelyn edistämishjelman toimenpidekokonaisuutta.

Kallion kesäkatujen valmistelun taustalla on kaupunkilaisten toiveet toteuttaa kesäkatuja nimenomaan Kalliossa. Kallioon on toivottu useammassa osallistuvan budjetoinnin ehdotuksessa sekä väliaikaisia että pysyviä parannuksia alueen kävely-ympäristöön. Vuonna 2022 tehdyn asukaskyselyn mukaan Vaasankatu oli yksi toivotuimmista kohteista kesäkaduksi. Kesäkadut toteutetaan vahvassa yhteistyössä alueen asukkaiden, yrittäjien, oppilaitosten ja yhdistysten kanssa. Heidän kanssaan vuorovaikutus on aloitettu ennen suunnittelua ja päätöksentekoa.

Kallio soveltuu kesäkatukohteeksi erinomaisesti, sillä siellä on runsaasti yrityksiä, jotka voivat levittäytyä katutilaan ja monipuolisten toimintojen ansiosta alue on eloisa kaikkina vuorokauden aikoina. Lisäksi alueella on aktiivista kaupunkilaisten toimintaa. Paikallisten asukkaiden ja yhdistysten järjestämät kirpputorit, kukkien istutustalkoot ja katujuhlat elävöittävät aluetta varsinkin viikonloppuisin.

Kesäkatujen avulla voidaan tutkia millä Kallion alueista on eniten potentiaalia kehittyä entistäkin vetovoimaisemmiksi kaupunkielämän paikoiksi.

Kallion kesäkatujen tavoitteena on parantaa katujen viihtyisyyttä ja siten kannustaa ihmisiä kävelemään ja viettämään aikaa julkisissa tiloissa. Samalla halutaan varmistaa myös hyvä saavutettavuus, positiiviset vaikutukset alueen yrityksiin sekä muodostaa verkosto alueen toimijoiden kesken alueen kehittämiseksi.

Kesäkatujen toimintamallin mukaisesti kesäkatujen avulla selvitetään pysyvien kävely-ympäristön toimenpiteiden soveltuvuutta kuhunkin kohteeseen. Kesäkatukohteet arvioidaan, niistä kerätään opit ja lopulta toimivimmista ratkaisuista toteutetaan poliittisen päätöksenteon kautta pysyviä parannuksia kaupunkitilaan. Kesäkatujen vaikutuksia seurataan liikennelaskennoin, havainnointi- ja haastattelututkimuksin sekä yrityksille kohdennetulla kyselyllä.

Kallion kesäkatujen pääkohteita ovat Vaasankatu, Fleminginkatu ja Porthaninkatu. Lisäksi koko naapurustoon on tarkoitus toteuttaa pistemäisesti pienempiä kaupunkielämän paikkoja esimerkiksi Torkkelinaukiolle ja Kallion kirkon edustalle. Kaikilla kesäkaduilla on alueen yritysten terasseja ja paikoitellen terasseja on myös mahdollista laajentaa. Vaasankadulle suunnitellaan katutilan viihtyisyyttä parantavaa kävelykatua. Fleminginkatu on tarkoitus muuttaa yksisuuntaiseksi ja kadun reunoille tuoda viihtyisyyttä parantavia kalusteita ja katuvihreää. Karhupuiston kohdalle on suunniteltu aukiomaista tilaa, jossa olisi

esimerkiksi tanssilava, pelejä ja leikkimahdollisuuksia. Aukiolla liikutaisiin ainoastaan kävellen ja pyörällä. Porthaninkadulla jalkakäytävää on suunniteltu levennettäväksi ottamalla tilaa kadunvarsipysäköinniltä.

2. Nykytilanne ja arvio vaikutuksista eri kulkumuotoihin

Kävely-ympäristö ja viihtyisyys

Kallio on urbaani, tiivis ja toiminnoiltaan sekoittunut alue, jossa vietetään nykyisinkin runsaasti aikaa julkisissa ulkotiloissa. Kaupunkirakenne on erittäin käveltävää, sillä Kalliossa asuminen, työpaikat ja palvelut sijaitsevat lähellä toisiaan, jolloin arjen matkat on helppoa kulkea jalan. Alueen asukkaiden lisäksi Kallio houkuttelee vierailijoita myös kauempaa omaleimaisen kaupunkikulttuurin ja monipuolisen palvelutarjonnan avulla.

Alueen kävely-ympäristö koetaan nykyään pääosin viihtyisäksi, mutta etenkin sosiaalinen turvattomuus, epäsiisteys ja vehreyden puute heikentävät alueella tehtyjen haastatteluiden ja kyselytutkimusten mukaan viihtyisyyden kokemusta. Vaasankatu erottautui muista kaduista hieman epäviihtyisämpänä ympäristönä. Keskiarvo viihtyisyyspisteistä oli Vaasankadulla 3,2, kun se oli muissa kesäkatukohteissa keskimäärin 3,5.

Jalankulkijamäärät ovat Kalliossa vilkkaimmillaan metroasemien läheisyydessä Hakaniemessä ja Sörnäisissä. Porthaninkadulla ja Vaasankadulla on molemmilla noin 4 000 jalankulkijaa vuorokaudessa. Fleminginkadulla jalankulkijoita on noin 3 000 vuorokaudessa Karhupuiston kohdalla ja noin 2 100–2 500 Franzeninaukion kohdalla.

Kallion kesäkaduilla parannetaan alueen viihtyisyyttä ja mahdollisuuksia viettää aikaa julkisissa ulkotiloissa ja terasseilla. Kesäkatujen toteutus lisää todennäköisesti oleskelijoiden määrää, ja ne voivat lisätä paikoitellen myös alueen jalankulkijamääriä.

Pyöräliikenne

Pyöräliikenteen tavoiteverkossa pääreitit kulkevat alueen pää- ja kokoojakatujen myötäisesti lukuun ottamatta katuverkosta erillään kulkevia baanoja. Kalliossa ei

ole pyöräliikenteen pääreittien osalta merkittäviä puutteita Hämeentien osuuden valmistuttua. Lähialueen pyöräliikenteen pääverkko kuitenkin vielä täydentyy Kalasataman läpi suunniteltua Arabianbaanalla, Itäbaanalla, Kruunusiltojen yhteydessä rakenteilla olevalla Saaristobaanalla sekä Hanasaaren pääreitillä.

Tavoiteverkossa erillisten järjestelyjen ulkopuolisilla osuuksilla pyöräliikenne on ajoradalla. Suurin osa pyöräliikenteestä kulkee nykyisin liikennesääntöjen mukaisesti ajoradalla. Alueelle tehtyjen liikennelaskentojen ja havainnointitutkimusten mukaan kuitenkin osa pyöräilijöistä ja etenkin sähköpotkulautailijoista liikkuu yhä jalkakäytävällä, mikä kertoo siitä, että kaiken ikäiset ja kykyiset pyörällä liikkuvat eivät vielä koe ajoradalla ajamista tarpeeksi houkuttelevaksi ja turvalliseksi.

Kallion kesäkadut parantavat ajoradalla pyöräilyn olosuhteita, mutta vaikutukset pyöräilijämääriin ovat todennäköisesti erittäin vähäisiä.

Joukkoliikenne

Kallio on hyvin saavutettavissa joukkoliikenteellä, mikä tuo potentiaalisia kävijöitä kesäkaduille myös alueen ulkopuolelta. Alueella on Sörnäisten ja Hakaniemen metroasemien lisäksi erinomainen raitio- ja bussiliikenteen palvelutarjonta. Raitiovaunulinjat 3 ja 9 kulkevat Porthaninkadun ja Kaarlenkadun kautta alueen halki pohjoiseteläsuunnassa. Hämeentietä pitkin kulkevat raitiovaunulinjat 6 ja 7. Helsinginkadulla kulkevat Mannerheimintien katutöiden aikana raitiovaunulinjat 10, 8, 4, 2 ja 1. Raitiovaunulinjat yhdistävät alueen jokaiseen ilmansuuntaan ja alueelle pääsee liikkumaan helposti raiteita pitkin niin pohjoisesta, eteläisestä, itäisestä kuin läntisestäkin kantakaupungista. Hämeentiellä pysähtyy myös runsaasti eri bussilinjoja, jotka kulkevat Hämeentietä pitkin keskustaan useasta eri kohteesta Pohjois-Helsingistä, Vantaalta ja Keravalta. Linja 502 kulkee alueelle Leppävaarasta Karhupuistoon. Karhupuistossa pysähtyvät väliaikaisesti myös Hakaniemen alueen katutöiden takia linjat 73 ja 74, jotka yhdistävät alueen Tikkurilaan ja junaradan varren keskuksiin Pohjois-Helsingissä.

Kallion kesäkatujen vuoksi bussilinjojen 502, 73 ja 74 päätepysäkit siirretään pois Karhupuistosta ja ajoreitteihin tehdään muutoksia siten, että ne kiertävät kesäkadut Kaarlenkadun kautta. Karhupuisto on tällä hetkellä väliaikainen päätepysäkki bussilinjoille, jotka on siirretty Kruunusiltojen työmaiden takia Hakaniemen ympäristöstä. Linjojen 73 ja 74 muutokset eivät vaikuta merkittävästi joukkoliikenteen palvelutasoon. Linjan 502 uusi reitti aiheuttaa paikoitellen joukkoliikenteen palvelutason heikkenemistä Karhupuiston ympäristössä kävelymatkojen kasvaessa pysäkeille. Palvelutaso puolestaan paranee Hakaniemen torin ympäristössä pysyvien bussiliikenteen ratkaisuiden myötä. Kesällä 2025 linjan 502 reittiin ja pysäkkijärjestelyihin vaikuttaa myös Kruunusiltojen työmaa, mikä heikentää palvelutasoa etenkin Linjojen ja Eläintarhantien ympäristössä. Kesällä 2025 joukkoliikenteen palvelutaso heikkenee koko Kalliossa Kruunusiltojen työmaahan liittyvän Siltasaarenkadun ratikkakatkon myötä. Ratikkaa korvaava bussi 23 kiertää kesäkadut

Kaarlenkadun kautta. Kesällä 2026 vaikutukset joukkoliikenteen palvelutasoon ovat pienemmät Kruunusiltaojen työmaan vaikutusten poistussa.

Autoliikenne

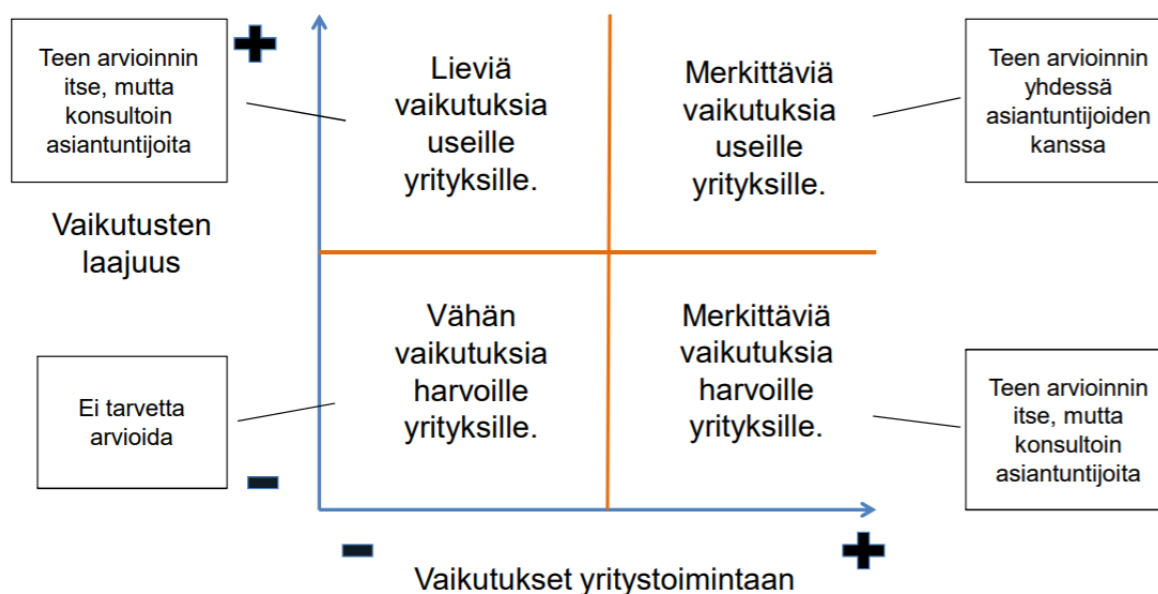
Tarkasteltava alue rajautuu pohjoisessa, Teollisuuskadun pääkatuun (KAVL 29 000 Dallapénpuiston kohdalla), etelässä Hakaniemenrannan alueelliseen kokoojakatuun (KAVL 13 500), idässä Sörnäisten rantatien pääkatuun (KAVL 48 000) ja lännessä Sturenkadun pääkatuun (KAVL 27 000) sekä Eläintarhantien alueelliseen kokoojakatuun (KAVL 4 500).

Alue on jaettu kahdeksaan liikennesoluun, jota pääverkon kadut rajaavat. Fleminginkatu, Läntinen Brahenkatu, Porthaninkatu ja Viides linja ovat nykyisiin paikallisia kokoojakatuja, jotka kulkevat liikennesolujen läpi. Liikennesolut ovat alueita, joilla ei ole läpiajavaa autoliikennettä, vaan ainoastaan sieltä lähtevää ja sinne saapuvaa autoliikennettä. Hämeentien paikallinen kokoojakatu toimii myös bussiliikenteen pääreitteinä eikä se täten sijoitu liikennesolun sisälle.

Kesäkadut kohdistuvat vähäliikenteisille autoliikenteen paikallisverkon kaduille, eikä niillä ole täten vaikutusta autoliikenteen sujuvuuteen laajemmalla alueella. Alueelle tehdyn liikennemallinnuksen mukaan Fleminginkadulta (KVL 3 500) siirtyy kesäkatujen myötä autoliikennettä Kaarlenkadulle, Sörnäisten rantatielle ja Eläintarhantielle, mutta siirtymät ovat maltillisia eivätkä ne aiheuta huomattavaa haittaa autoliikenteen sujuvuuteen näillä kaduilla. Alueella käynnissä olevat työmaat aiheuttavat autoliikenteen sujuvuudelle selvästi enemmän haittaa kuin kesäkadut. Kruunusiltaojen työmaiden haitat autoliikenteen sujuvuudelle sijoittuvat voimakkaimmin Eläintarhantielle ja Hakaniemenrantaan kesällä 2025.

3. Vastaukset yritysten vaikutusten kysymyksiin arvioinnin

VAIKUTUSTEN ARVIOINNIN NELIKENTTÄ



Miten laajoista vaikutuksista on kysymys

Montaako yritystä asia / päätös koskee

Kallion kesäkatujen varrella sijaitsee satoja yrityksiä. Alueen yrityskysely lähetettiin 239 yritykselle alueella. Kesäkatujen pääkohteiden Porthaninkatu-Karhupuisto akselilla ja Vaasankadulla on yhteensä noin 175 kivijalkayritystä. Kesäkatujen varsilla sijaitsevien yritysten toimialarakenne on monipuolinen ja se painottuu ravintoloihin ja kahviloihin. Myös palveluita ja erikoistavarakauppaa on jonkin verran. Vähittäistavarakaupan liikkeitä on kaikista vähiten.

Mihin asioihin asian / päätöksen vaikutukset yrityksessä / yrityksissä kohdentuvat?

Mitä vaikutuksia päätöksellä on henkilöstöön, asiakkaisiin ja saavutettavuuteen (työntekijät / asiakkaat / logistiikka / pysäköintiin)

Kesäkatujen vaikutukset alueen yrityksiin voidaan arvioida vähäisiksi. Jokainen asiakas on jalankulkija, joten jalankulkijoiden olosuhteiden parantamiseen tähtäävä hanke vaikuttaa lähtökohtaisesti positiivisesti asiakkaisiin. Tutkimuskirjallisuuden perusteella kävely-ympäristöön tehtävien parannusten, kuten kävelykatujen vaikutus on todennäköisesti pieni, mutta positiivinen. Vaikutukset vaihtelevat myös toimialoittain ravintoloiden ja kahviloiden hyötyessä yleisesti ottaen eniten ja varsinkin hintavaa tai painavaa myyvien erikoistavarakauppojen vähiten. Esimerkiksi Oslon käveltävässä keskustassa vastaavat toimenpiteet ovat olleet vaikutuksiltaan neutraaleja tai lievän positiivisia. Wienissä Marie Hilfer Strassella vaikutukset ovat olleet selvemmin positiivisia. Näissä esimerkeissä on tosin kysymys pysyvistä ratkaisuista. Verokkikaupungeissa tehdyistä

tarkasteluissa tai tutkimuskirjallisuudessa positiiviset elinvoimavaikutukset ylittävät negatiiviset, kun katutilaa on jaettu nykyistä enemmän jalankululle autoliikenteen tilasta. Huoltoliikenteen olosuhteiden heikkeneminen on kuitenkin asia, johon tulee vastaavien toimenpiteiden suunnittelussa kiinnittää huomiota.

Aiemmin keskustassa tehtyjen katu ympäristön kokeiluiden perusteella ei voida erottaa kokeilun vaikutusta muista liiketoimintaan vaikuttavista tekijöistä. Osa yrityksistä on raportoinut kokeiluiden aikana liikevaihdon pysyneen suurin piirteinen samana, osalla se on laskenut ja osalla noussut.

Kesäkauduilla ei ole merkittäviä vaikutuksia alueen saavutettavuuteen, kun huomioidaan kaikki kulkumuodot ja alueen kulkutapajakauma. Kantakaupungissa asuvien matkoista tehdään 54 % kävellen, 25 % joukkoliikenteellä, 12 % autolla ja 9 % polkupyörällä. Kävellen ja joukkoliikenteellä liikkuvalla enemmistöllä saavutettavuus hieman paranee esimerkiksi kadun ylittämisen ja jalankulun sujuvuuden helpottuessa. Kesäkauduilla on pieni negatiivinen vaikutus alueen saavutettavuuteen autolla. Ajoreitit eivät kuitenkaan merkittävästi pitene muuttuneiden kesäkatujen liikennejärjestelyiden myötä. Suurempi vaikutus ajoreitteihin on kesällä 2025 käynnissä olevalla Kruunusiltaojen työmaalla. Vaikutukset kokonaissaavutettavuuteen jäävät kuitenkin pieniksi autoilun kulkutapaosuuden ollessa kantakaupungissa 12 % ja koko kaupungissa noin 20 %.

Kävely-ympäristön ja viihtyisyyden parantumisella voi olla positiivinen vaikutus joukkoliikenteen käyttöön, kun pysäkkien ympäristöt ovat miellyttävämpiä. Tutkimuskirjallisuudessa on todettu, että kävely-ympäristön korkea laatu on yhteydessä ihmisten halukkuuteen käyttää joukkoliikennettä. Ihmiset ovat myös valmiita kävelemään pidempiä matkoja joukkoliikenteen pysäkeille, mikäli kävely-ympäristö on miellyttävää.

Logistiikan tarpeet on huomioitu kesäkatujen suunnittelussa riittävällä huoltopaikkojen määrällä sekä suunnitteleamalla ratkaisut siten, että jokaiselle kiinteistölle pääsee suorittamaan huoltoa. Huoltopaikkojen sijaintia ja riittävää määrää on suunniteltu yhdessä alueen toimijoiden kanssa.

Kesäkatujen vuoksi alueelta poistuu kadunvarren pysäköintipaikkoja. Tällä voi olla jonkin verran negatiivisia vaikutuksia aiemmin autolla saapuneiden asiakkaiden asiointiin. Tosin Kallion alueella on Helsingin matalin autonomistusaste. Autottomia kotitalouksia on noin 60–70 % Kallion alueen kotitalouksista. Kadunvarren pysäköintipaikkojen käyttöaste on matalampi kuin muualla Helsingissä. Tästä syystä kadunvarsipysäköintipaikkojen vähenemisen vaikutuksen autolla asiointiin odotetaan jäävän pieneksi. Kalliosta ei ole tehty erillistä asiointiselvitystä, mutta Helsingin keskustan asiointiselvityksen (2019) mukaan valtaosa keskustassa asioivista saapuu alueelle joukkoliikenteellä ja kävellen. Autoilun osuus ostovoiman virtauksesta on noin 10 % asiointikohteesta riippuen. Kallion ei asiointiympäristönä voida kulkutapajakauman tai autonomistuksen perusteella olettaa olevan oleellisesti erilainen kuin Helsingin keskustan. Myös kesäkatujen alueelle tehtyjen haastattelututkimusten mukaan suurin osa alueella liikkuvista on saapunut alueelle joukkoliikenteellä, kävellen tai pyörällä, ainoastaan 2 % sadasta haastatellusta oli saapunut alueelle autolla ja suurin osa haastateltavista (noin 60 %) aikoi käyttää alueen palveluita vierailunsa aikana.

Syntykö asiasta / päätöksestä yritykselle / yrityksille kustannuksia mukaan lukien mahdolliset tulojen menetykset

Kesäkatujen toteutuksesta ei synny yrityksille kustannuksia, ellei yritysten tekemiä investointeja terasseihin lasketa. Moni yritys alueella on kuitenkin investoinut terasseihin jo ennen kesäkatujen toteuttamista.

Kesäkatujen vaikutukset yritysten logistiikkakustannuksiin voidaan arvioida olevan hyvin vähäisiä. Logistiikka-ajoneuvojen ajomatkoihin tulee pieniä kiertoreittejä, ja siten kustannukset voivat hieman kasvaa. Esimerkiksi ydinkeskustan liikennejärjestelmäsuunnitelman elinvoimavaikutusarvioinnissa Kaivokadun muutos alueellisesta kokoojakadusta joukkoliikennekaduksi tuotti noin miljoonan euron logistiikkakustannusten kasvun, mikä tarkoitti promilletason muutosta suhteessa alueen yritysten liikevaihtoon. Kallion kesäkatujen muutokset liikenneverkkoon ovat huomattavasti vähäisempiä ja kiertomatkat lyhyempiä, joten on turvallista olettaa, että mahdollinen kustannusten kasvu jää yksittäisille yrityksille lähes olemattomaksi.

Voiko asia / päätös vaikuttaa yrityksen / yritysten imagoon? Miten?

Vaikutukset alueen imagoon ovat pääosin positiivisia. Kesäkadut olivat yrityksille järjestetyissä vuorovaikutustilaisuuksissa heidän mukaansa brändille hyvä asia. Moni yritys halusi myös, että alueen yrityksillä olisi oma kesäkatutunnus ja he halusivat hyödyntää kesäkatuja markkinoinnissaan.

Kesäkaduilla vaikutetaan alueen ilmeeseen ja viihtyisyyteen positiivisesti, mikä nostaa myös alueen yritysten sijainnin profiilia. Mikäli alue koetaan viihtyisäksi ja sinne halutaan tulla, vaikuttaa se myös alueen yritysten imagoon positiivisesti.

Joillekin yrityksille imagoon voi kohdistua pieniä negatiivisia vaikutuksia, mikäli jotkut asiakkaat kokevat alueen hankalasti saavutettavaksi henkilöautolla ja esimerkiksi julkisesta keskustelusta syntyy mielikuva alueen vaikeasta saavutettavuudesta.

Miten vaikutukset ajoittuvat

Ovatko asian / päätöksen vaikutukset yrityksille / yritysten toimintaedellytyksiin pysyviä, väliaikaisia vai ajanjaksosta riippuen vaihtelevia

Vaikutukset kohdentuvat kesäkausille 2025 ja 2026 toukokuusta syyskuun loppuun. Joitain pieniä kohteita voidaan jättää myös talvikaudelle, mutta tämä on vielä epävarmaa.

Voidaanko toteutuksen ajoituksella vaikuttaa asiaan?

Kesäkadut pyritään rakentamaan siten, että työmaa-aikaiset järjestelyt kestäisivät mahdollisimman lyhyen aikaa yhdessä kohteessa. Yhden osuuden rakentaminen on aiemmin vienyt noin 1–2 viikkoa. Kesäkadut pyritään rakentamaan siten, että ne olisivat mahdollisimman ajoissa valmiita ennen kesäkauden alkua.

Millaisia välillisiä vaikutuksia asialla / päätöksellä voi olla?

Voiko asialla / päätöksellä olla vaikutusta yritysilmastoon alueella / kaupungissa?

Kesäkaduilla voi olla pieni positiivinen vaikutus yritysilmastoon, sillä yritykset on otettu mukaan Kallion kesäkatujen valmisteluun ajoissa ja yritykset kokevat käydyn vuorovaikutuksen perusteella hyötyvänsä kesäkaduista. Kallion kesäkatujen valmistelussa yritykset ovat osallistuneet ideointiin jo ennen suunnittelun alkamista, jolloin suunnittelua on kyetty tekemään yritysten tarpeet huomioiden ja he ovat saaneet ideoida ja visioida vapaammin millaisia kesäkaduista tulee.

Yritysten suhtautuminen kesäkatuihin on vaihdellut riippuen toteutuskohteesta. Kalliossa vaikutusten voidaan olettaa olevan positiivisia, sillä alueella on runsaasti yrityksiä, jotka lähtökohtaisesti hyötyvät ohikulkevan jalankulkijavirran ja oleskelijoiden määrän kasvusta. Yritykset ovat ottaneet Kallion kesäkadut innostuneesti vastaan vuorovaikutustilaisuuksissa, ja he ovat halunneet osallistua myös itse aktiivisesti niiden toteutukseen.

Voiko asialla / päätöksellä olla vaikutusta kokonaiseen yritysverkostoon/ toimialaan

Ravintola-alan yrityksiin kesäkadut voivat kokonaisuutena vaikuttaa positiivisesti, etenkin kun osa yrityksistä voi kesäkatujen myötä laajentaa terassialueitaan. Myös elämyksiin ja palveluihin panostavat yritykset sekä esimerkiksi kirja-, levy- sekä second hand- ja vaatekaupat voivat hyötyä lähiympäristön viihtyisyyden kasvusta, kun liikkeessä potentiaalisesti pistäytyvien ihmisten määrä kasvaa. Kalliossa on runsaasti yrityksiä, joiden liiketoiminta todennäköisesti hyötyy kasvavasta ihmisten määrästä alueella.

Tutkimuskirjallisuudessa on myös todettu kiinteistöjen arvon kohonneen kävely-ympäristöön ja viihtyisyyteen tehtyjen parannusten myötä. Kesäkadut eivät yksin todennäköisesti vaikuta alueen kiinteistöjen arvoon, mutta niiden aloittama kehitys kohti viihtyisämpää kaupunkitilaa voi pidemmällä aikavälillä vaikuttaa positiivisesti myös kiinteistöjen arvoon.

Taksiyrittäjät ja logistiikka-alan yritykset voivat yhä ajaa kiinteistöille, joten siltä osin vaikutukset jäävät vähäisiksi. Autoliikenteen matka-aikojen kasvu ja vaikutukset liikenteen sujuvuuteen ovat niin vähäisiä, että vaikutukset kokonaiseen toimialaan tai yritysverkostoon ovat epätodennäköisiä. Mikäli Kallion vetovoima asiointikohteena kasvaa, voi se myös kasvattaa taksien kysyntää.

Voiko asialla / päätöksellä olla ennalta arvaamattomia kerrannaisvaikutuksia?

Ennalta arvaamattomat kerrannaisvaikutukset ovat aikaisempien kokemusten perusteella epätodennäköisiä. Kesäkatuja on toteutettu Helsingissä neljä vuotta, eikä ole todennäköistä, että Kalliossa syntyisi eteläiseen kantakaupunkiin verrattuna odottamattomia vaikutuksia.

Miten päätös voi vaikuttaa yritystoimintaan tulevaisuudessa?

Kyseessä on väliaikainen järjestely, joten merkittäviä yritysvaikutuksia tulevaisuudessa ei todennäköisesti ole. On kuitenkin huomioitava, että vastaavilla toimenpiteillä voi pidemmällä aikavälillä olla vaikutusta alueen yrityskehitykseen, kun alueelle hakeutuu yrityksiä, jotka hyötyvät jalankulkuvirtojen ja oleskelijoiden määrän kasvusta ja vastaavasti alueelta hakeutuu pois yrityksiä, jotka eivät hyödy näistä tekijöistä. Kesäkatujen aikana tällaiset vaikutukset ovat kuitenkin niiden lyhyen keston vuoksi epätodennäköisiä.

Osa väliaikaisista ratkaisuksista voi myös muuttua pysyviksi poliittisen päätöksentekoprosessin kautta. Esimerkiksi jotkut alueen laajemmista terasseista voivat muuttua pysyviksi, millä on positiivinen vaikutus yritystoimintaan tulevaisuudessa.

Millaisia vaikutuksia päätöksellä on kaupunkiin?

Syntyykö päätöksestä kustannuksia kaupungille?

Kesäkatujen toteuttaminen, purku, suunnittelu ja seuranta maksavat kaupungille arvon mukaan noin 1,5 miljoonaa euroa.

Mahdollistaako päätös hyviä seurausvaikutuksia?

Kesäkadut ovat ensimmäinen askel alueen kävely-ympäristön kehittämiseksi. Mahdolliset positiiviset seurausvaikutukset vahvistuvat, mikäli kesäkadut onnistuvat, ja niistä suunnitellaan pysyviä ratkaisuja.

Helsingin kaupunki on panostanut kaupunkitilan viihtyisyyteen ja kävely-ympäristön laatuun keskustassa, ja kehitys on aloitettu kokeiluilla. Nyt samanlaista kehitystä suunnitellaan Kallioon. Kesäkatujen kaltaisten kokeiluiden avulla viestitään alueen yrityksille kehityksen käynnistymisestä. Kalliiossa kesäkadut on heti alusta asti päätetty jatkuvan ainakin kaksi kesäkautta, mikä parantaa yritysten mahdollisuuksia ennakoita ja investoida ajoissa liiketoimintaansa, kuten terasseihin ja henkilökuntaan. Positiivisten seurausvaikutusten varmistamiseksi on jatkossakin tärkeää, että alueen yritykset ovat mukana alueen kehittämisessä ja osaavat suunnitella toimintaansa pidemmällä aikavälillä. Kaupungin toiminnan ennakoitavuus ja johdonmukaisuus on tärkeää yritysten investointien näkökulmasta.

Liittyykö asiaan / päätökseen kaupungin kannalta riskejä?

Riskinä on, että väliaikaisen järjestelyn laatutaso ei ole tarpeeksi korkea, jolloin kävely-ympäristön parannusten positiiviset vaikutukset yrityksiin eivät toteudu täysimittaisesti ja vastaavasti negatiiviset vaikutukset, kuten pysäköintipaikkojen väheneminen, korostuvat.

Riskinä on myös äkilliset työmaat alueella. Kesäkatujen alueelle voi ilmetä tarpeita korjata pikaisesti kadun infrastruktuuria tai kiinteistöillä tarve remontoida. Riskin vähentämiseksi valmistelussa on tehty yhteistyötä työmaalupia myöntävän alueiden käyttö- ja valvontayksikön kanssa.

Miten päätös vaikuttaa kaupungin imagoon yritysmuotoisena kaupunkina?

Lähtökohtaisesti kesäkaduilla on positiivinen vaikutus kaupungin maineeseen yritysmuotoisena kaupunkina, sillä yritykset ovat olleet alusta asti mukana kokeilun valmistelussa. Etenkin yritysten,

joiden on mahdollista laajentaa terassiaan, voidaan odottaa kokevan kaupungin aikaisempaa yritysmuotoisempaan. Vuorovaikutustilaisuuksissa kaupunki sai runsaasti positiivista palautetta kesäkatujen toteuttamisesta Kallioon. Osa yrityksistä, jotka eivät hyödy kasvavasta ihmisten määrästä alueella, voi kokea myös kaupungin vähemmän yritysmuotoisena ja kesäkatujen tuovan negatiivisia vaikutuksia liiketoimintaansa.

Kaupunki on saanut Kallion alueen yrittäjiltä myös positiivista palautetta siitä, että ylipäätään kokeillaan ja selvitetään mitkä ratkaisut toimivat parhaiten.

Onko asialla vaikutuksia esim. muihin vireillä oleviin tai tuleviin suunnitelmiin, hankkeisiin tms.?

Alueella on käynnissä useampia työmaita kesäkatujen kanssa samanaikaisesti. Suurimpia näistä ovat Kruunusilltojen työmaa Hakaniemessä sekä Aleksis Kiven kadun peruskorjaus. Alueen työmaiden ratkaisut on sovitettu yhteen kesäkatujärjestelyiden kanssa. Aleksis Kiven kadun työmaalle voi syntyä kesäkatujen myötä pieniä lisäkustannuksia aikataulumuutosten myötä.

Vaikutuksiin reagoiminen

Mitä myönteisiä vaikutuksia asialla / päätöksellä on olemassa oleville yrityksille / yritysten toimintaedellytyksille? Miten positiivisia vaikutuksia voitaisiin vahvistaa?

Alueen viihtyisyyden parantuessa, sen vetovoima asiantyöympäristönä kasvaa. Alueelle halutaan saapua ja siellä halutaan myös viettää aikaa, mikä kasvattaa alueen yrityksissä asiainninn todennäköisyyttä. On myös mahdollista, että jalankulkijamäärät kasvavat kesäkatujen toteutuksen myötä, mikä voi tuoda yrityksille lisämyyntiä.

Etenkin Karhupuiston ympäristöön tuodaan nykyistä huomattavasti enemmän aktiviteetteja. Nämä aktiviteetit lisäävät syitä saapua alueelle. Esimerkiksi aiemmilta kesäkaduilta yrityksiltä on tullut positiivista palautetta tanssilavasta ja lasten leikkimahdollisuuksista. Kun ihmiset ovat saapuneet alueelle käyttämään kesäkatujen aktiviteetteja, on osa heistä myös käyttänyt alueen palveluita ja terasseja. Kun alueella oleskelee ja harrastaa ihmisiä, vetää se puoleensa lisää ihmisiä, sillä alue vaikuttaa eloisalta ja kiinnostavalta. Ihmiset menevät mielellään sinne, missä on muita ihmisiä.

Osalle yrityksistä on mahdollista laajentaa terassejaan, jolloin he saavat enemmän asiakaspaikkoja ja mahdollisesti lisää myyntiä.

Mitä kielteisiä vaikutuksia päätöksellä on olemassa oleville yrityksille / yritysten toimintaedellytyksille? Miten negatiivisia vaikutuksia voitaisiin lieventää tai poistaa?

Alueen saavutettavuus autolla heikkenee hieman. Saavutettavuuden heikkeneminen on kuitenkin sen verran maltillista, että sillä tuskin on merkittävää vaikutusta autolla saapuvien asiakkaiden päätöksiin saapua alueelle.

Pysäköintipaikkoja poistuu yksittäisiltä kaduilta runsaasti, millä voi olla vaikutusta osaan autolla saapuvien asiakkaiden päätöksiin asioida alueella. Tilannetta kuitenkin helpottaa se, että Kalliossa kadunvarsipysäköinnin käyttöaste on muuhun kantakaupunkiin verrattuna matala. Etenkin kalliimman hintaluokan ja painavampaa tavaraa myyville yrityksille voi koitua myös negatiivisia vaikutuksia, kun liikkeen edustalle ei pääse asioimaan autolla yhtä helposti. Näitä yrityksiä on kesäkaduilla vähän.

Huoltoliikenteen olosuhteet on pyritty järjestämään mahdollisimman laadukkaasti siten, että kadulta pääsee helposti huoltamaan jokaista kiinteistöä ja sellaisille katuosuuksille, jotka eivät ole kävelykatuja tai aukioita, on myös osoitettu erikseen huolto paikkoja.

4. Johtopäätökset

Kallion kesäkadut on väliaikainen hanke, jonka avulla pyritään löytämään alueen kävely-ympäristön kehittämiseksi kaikista toimivimmat ratkaisut. Ratkaisuiden kokeileminen voi itsessään parantaa pysyvien ratkaisuiden yritysvaikutuksia, kun päätöksiä voidaan tehdä lisääntyneeseen tietoon perustuen. Koska hanke on väliaikainen, ovat kuitenkin välittömät yritysvaikutukset lyhytkestoisia ja merkittävydeltään vähäisiä.

On todennäköisempää, että alueen yrityksistä useampi hyötyy kuin kokee haittaa kesäkaduista, sillä Kalliossa sijaitsee runsaasti yrityksiä, jotka voivat liiketoiminnassaan hyödyntää ohikulkevia kävelijävirtoja ja ne hyötyvät myös siitä, että alueella vietetään enemmän aikaa. Tällaisia yrityksiä ovat erityisesti ravintolat, kahvilat, kirja- ja levykaupat sekä kierrätystarvikkeita ja vaatteita myyvät yritykset, joissa liikkeiden ohikulkeva tai alueella aikaa viettävä voi helposti poiketa. Monella yrityksellä on myös mahdollisuus laajentaa nykyisiä terassialueitaan ja kasvattaa siten myyntiään.

Voidaan arvioida, että kesäkatujen positiiviset yritysvaikutukset ylittävät negatiiviset. Negatiivisia vaikutuksia ovat pysäköintipaikkojen väheneminen sekä vähäinen matka-aikojen kasvu logistiikalle. Kesäkatujen osuutta on kuitenkin mahdoton erottaa muista alueen yritysten toimintaedellytyksiin vaikuttavista tekijöistä, kuten taloustilanteesta, verkkokaupan tai matkailun kehittymisestä.

Helsinki

**Helsingin kaupunki
Kaupunginkanslia**

Pohjoisesplanadi 11–13
00170 Helsinki
PL 1
00099 Helsingin kaupunki
Puhelinvaihde 09 310 1641

www.hel.fi