



## § 44

### Hankintapäätös, Helsingin kaupungin ulkomainonnan järjestämistä yleisillä alueilla koskevat käyttöoikeussopimukset sopimuskaudelle 1.8.2023 - 31.3.2034

HEL 2023-004059 T 02 08 02 00

#### Päätös

Kaupunkiympäristölautakunnan rakennusten ja yleisten alueiden jaosto päätti hyväksyä

#### A

Osakohde nro 1: Katumainostauluille määritellyt sijoituspaikat keskusta-alueilla, vyöhykkeet I ja II: Outshine Oy:n tarjouksen kokonaistaloudellisesti edullisimpana.

#### B

Osakohde nro 2: Mainospilareille määritellyt sijoituspaikat keskusta-alueilla, vyöhykkeet I ja II: Outshine Oy:n tarjouksen kokonaistaloudellisesti edullisimpana.

#### C

Osakohde nro 3: Suurnäytöille määritellyt sijoituspaikat keskusta-alueen ulkopuolisilla alueilla, vyöhykkeet II ja III: Keskisuomalainen Oyj:n kokonaistaloudellisesti edullisimpana.

#### D

Osakohde nro 4: Katumainostauluille määritellyt sijoituspaikat esikaupunkialueella, vyöhyke III: Keskisuomalainen Oyj:n kokonaistaloudellisesti edullisimpana.

#### E

ja oikeutti kaupunkiympäristön toimialan alueiden käyttö- ja valvontayksikön tiimipäällikön tekemään hankinnan toteuttamiseksi tarpeelliset käyttöoikeussopimukset hyväksytyksi tulleiden tarjousten perusteella osakohteittain tarjouspyyntöasiakirjojen mukaisina yhteistyösopimuksina, ja tekemään niihin tarvittaessa vähäisiä teknisiä korjauksia ja tarkennuksia.

Hankinnan kunkin osakohteen sopimuskausi on kymmenen (10) vuotta ja kahdeksan (8) kuukautta eli 1.8.2023 - 31.3.2034.



Hankinnan arvo osa-alueittain

Osakohde nro 1, katumainostauluille määritellyt sijoituspaikat keskusta-alueilla

Outshine Oy maksaa KYMP:lle mainoslaitteiden sijoituspaikkojen käyttöoikeudesta sopimuskauden aikana takuuvuokrana yhteensä vähintään 61 950 000,00 euroa seuraavasti:

Outshine Oy maksaa käyttöoikeuskorvauksena mainospaikkojen bruttomediamyynnistä KYMP:lle mainoskorvausta ajalla (1.8.2023 - 31.12.2025) 30 %, kuitenkin niin, että korvaus kyseiseltä ajalta on vähintään 1 911 000,00 euroa (alv. 0 %).

Outshine Oy maksaa käyttöoikeuskorvauksena mainospaikkojen bruttomediamyynnistä KYMP:lle mainoskorvausta ajalla (1.1.2026 - 31.3.2034) 45 %, kuitenkin niin, että korvaus kyseiseltä ajalta on vähintään 60 039 000,00 euroa (alv. 0 %).

Osakohde nro 2, mainospilareille määritellyt sijoituspaikat keskusta-alueilla

Outshine Oy maksaa KYMP:lle mainoslaitteiden sijoituspaikkojen käyttöoikeudesta sopimuskauden aikana takuuvuokrana yhteensä vähintään 15 960 000,00 euroa seuraavasti:

Outshine Oy maksaa käyttöoikeuskorvauksena mainospaikkojen bruttomediamyynnistä KYMP:lle mainoskorvausta ajalla (1.8.2023 - 31.12.2025) 30 %, kuitenkin niin, että korvaus kyseiseltä ajalta on vähintään 777 000,00 euroa (alv. 0 %).

Outshine Oy maksaa käyttöoikeuskorvauksena mainospaikkojen bruttomediamyynnistä KYMP:lle mainoskorvausta ajalla (1.1.2026 - 31.3.2034) 45 %, kuitenkin niin, että korvaus kyseiseltä ajalta on vähintään 15 183 000,00 euroa (alv. 0 %).

Osakohde nro 3, suurnäytöille määritellyt sijoituspaikat keskusta-alueen ulkopuolisilla alueilla

Keskisuomalainen Oyj maksaa KYMP:lle mainoslaitteiden sijoituspaikkojen käyttöoikeudesta sopimuskauden aikana takuuvuokrana yhteensä vähintään 7 185 864,00 euroa seuraavasti:

Keskisuomalainen Oyj maksaa käyttöoikeuskorvauksena mainospaikkojen bruttomediamyynnistä KYMP:lle mainoskorvausta ajalla (1.8.2023 - 31.12.2025) 30,65 %, kuitenkin niin, että korvaus kyseiseltä ajalta on vähintään 713 378,75 euroa (alv. 0 %).

Keskisuomalainen Oyj maksaa käyttöoikeuskorvauksena mainospaikkojen bruttomediamyynnistä KYMP:lle mainoskorvausta ajalla



(1.1.2026 - 31.3.2034) 45,65 %, kuitenkin niin, että korvaus kyseiseltä ajalta on vähintään 6 472 485,25 euroa (alv. 0 %).

#### Osakohde nro 4, katumainostauluille määritellyt sijoituspaikat esikaupunkialueella

Keskisuomalainen Oyj maksaa KYMP:lle mainoslaitteiden sijoituspaikkojen käyttöoikeudesta sopimuskauden aikana takuuvuokrana yhteensä vähintään 9 371 581,10 euroa seuraavasti:

Keskisuomalainen Oyj maksaa käyttöoikeuskorvauksena mainospaikkojen bruttomediamyynnistä KYMP:lle mainoskorvausta ajalla (1.8.2023 - 31.12.2025) 30,56 %, kuitenkin niin, että korvaus kyseiseltä ajalta on vähintään 830 009,60 euroa (alv. 0 %)

Keskisuomalainen Oyj maksaa käyttöoikeuskorvauksena mainospaikkojen bruttomediamyynnistä KYMP:lle mainoskorvausta ajalla (1.1.2026 - 31.3.2034) 45,65 %, kuitenkin niin, että korvaus kyseiseltä ajalta on vähintään 8 541 571,50 euroa (alv. 0 %).

#### Muut päätettävät asiat

Hankinnan toimeenpanon edellytyksenä käyttöoikeussopimukset edellyttävät Helsingin kaupungin päätöstä maa-alueiden käyttöoikeuksista.

Hankinnan toteuttamisessa tarpeelliset käyttöoikeussopimukset, jotka tehdään hyväksytyksi tulleitten tarjousten perusteella osakohteittain tarjouspyyntöasiakirjojen mukaisina yhteistyösopimuksina, eivät synny tämän hankintapäätöksen tiedoksiannolla, vaan vasta, kun KYMP ja valitut operaattorit ovat allekirjoittaneet hankintaa koskevat yhteistyösopimukset kunkin osakohteen osalta, ja että yhteistyösopimuksella toteutettava käyttöoikeussopimus voidaan tehdä aikaisintaan 14 päivän kuluttua siitä, kun tarjoaja on saanut tai hänen katsotaan saaneen päätöksen ja valitusosoituksen tiedoksi.

Hankintasopimusta ei voida tehdä ennen kuin tarjoaja on toimittanut hankintayksikölle tarjouspyynnössä mainitut hankintalain 88 §:n mukaiset otteet rikosrekisteristä. Hankintayksikkö tutkii otteista, koskeeko tarjoajaa jokin hankintalain 80 §:n mukainen pakollinen poissulkemisperuste. Poissulkemisperusteen ilmetessä ratkaistaan hankintaa koskeva päätös uudelleen oikaisemalla tätä päätöstä hankintalain 132 §:n mukaisesti.

#### Esittelijä

vs. tekninen johtaja  
Sari Hilden

#### Lisätiedot

Minna Pesu, projektipäällikkö, puhelin: 09 310 52247



minna.pesu(a)hel.fi

## Liitteet

- 1 KYMP\_arvio\_Outshine\_osakohde\_1\_20.4.2023
- 2 KYMP\_Mainospaikat\_Vertailutaulukko\_osakohde\_1\_6.4.2023
- 3 KYMP\_Mainospaikat\_Vertailutaulukko\_osakohde\_2\_6.4.2023
- 4 KYMP\_Mainospaikat\_Vertailutaulukko\_osakohde\_3\_6.4.2023
- 5 KYMP\_Mainospaikat\_Vertailutaulukko\_osakohde\_4\_6.4.2023

## Muutoksenhaku

Muutoksenhaku hankintapäätökseen, kaupunkiympäristölautakunta

## Otteet

### Ote

Tarjoajat

### Otteen liitteet

Esitysteksti

Muutoksenhaku hankintapäätökseen, kaupunkiympäristölautakunta

Liite 1

## Päätösehdotus

Päätös on ehdotuksen mukainen.

## Esittelijän perustelut

Hankinnan tausta ja kilpailuttamiskonsepti

Voimassa oleva yleisten alueiden mainoslaitteiden sijoituspaikkoja koskeva sopimus on tehty 31.7.2008 kiinteistöviraston Clear Channel Suomi Oy:n kesken. Sopimuksen voimassaolo on päättymässä 31.7.2023. Yleisten alueiden mainoslaitteiden sijoituspaikkoja koskevassa kilpailuttamisessa on nyt ollut tavoitteena, että uudet sopimukset tulisivat voimaan heti 1.8.2023.

Hankinta päätettiin luonteensa vuoksi toteuttaa hankintalain mukaisena käyttöoikeussopimushankintana, jolla ulkoistetaan operaattoreitten suoritettavaksi kaupungin yleisillä alueilla oleville sijoituspaikoille tulevien mainoslaitteiden mainosmyynti sekä sovitaan siihen liittyen lisäksi myös muusta yhteistyöstä koskien KYMP:n/ kaupungin viestinnälle ja markkinoinnille tulevaa näyttöaikaa ja mahdollista poikkeustilanteiden kriisiviestintää sekä mainoslaitteiden yhteydessä toteutettavaa liikenne- ja muun kaupunkisuunnittelun hyväksi tulevaa kulkijamääräseurantaa.

Hankintamenettelyksi valittiin neuvottelumenettely, jolla arvioitiin saatavan paras tuntuma markkinoiden omaan tietoon ja osaamiseen, kun neuvottelumenettelyä lisäksi edelsi markkinakuuleminen. Neuvottelu-



menettely toteutettiin osallistumishakemusten perusteella valittujen tarjoajien kanssa niin, että kuhunkin osakohteeseen otettiin enintään viisi (5) tarjoajaa, joiden kanssa toteutettiin kolme (3) alustavaa tarjouspyyntökierrosta ennen lopullista tarjouspyynnön lähettämistä.

Onnistuneen ja tehokkaan ja erityyppisten operaattorien näkökannat huomioon ottavan kilpailuttamisen varmistamiseksi päätettiin hankinta myös markkinakuulemisessa saadun palautteen perusteella jakaa viiteen (5) osakohteeseen, joihin osakohteisiin jaetut sijoituspaikat käytännössä noudattelevat nykyisiä sijoituspaikkoja, millä ratkaisulla arvioitiin merkittävästi helpotettavan sijoituspaikkojen käyttöönottoon liittyvää lupaprosessia.

Osakohteeksi nro 4 määriteltiin, pitkälti markkinakuulemisen perusteella, esikaupunkialueille (vyöhyke III) tulevat uudet sijoituspaikat. Osakohteen nro 4 lähtökohtana on ollut muista osakohteista poiketen, että tarjoajien tuli itse etsiä ja määritellä esittämänsä mainoslaitteiden sijoituspaikat noudattaen tarjouspyyntöasiakirjoissa olevaa ohjeistusta.

Hankinnan jakamisella edellä selvitetyllä tavalla viiteen eri osakohteeseen tavoiteltiin KYMP:n kannalta myös mahdollisimman hyvää taloudellista tulosta, kun arvioitiin, että näin voitiin mahdollisimman laajasti käyttää hyväksi eri tarjoajien erityyppisiä mainoslaitteita ja osakohteita koskevaa markkinaosaamista.

KYMP valmisteli vuonna 2022 samanaikaisesti tarjouspyyntöprosessin kanssa yleisten alueiden mainoslaitteiden sijoittelua koskevan ohjeistuksen päivityksen Yleisten alueiden ulkomainnon periaatteet, 23.12.2023, jonka kaupunkiympäristölautakunta hyväksyi 17.1.2023.

KYMP:n em. päivitetty ohjeistus on ollut myös lähtökohtana lopullisessa tarjouspyynnössä. Päivitetyn ohjeistuksen mukaisista periaatteista ja painotuksista koskien hyväksyttävien sijoituspaikkojen määrittelyä on tarjouspyyntöprosessin mukaisen neuvottelumenettelyn aikana täsmentyneiden tietojen mukaisesti informoitu tarjoajia; erityisesti tarjoajien sijoituspaikkaesityksiin osakohteen nro 4 osalta annetussa tarjoajakohteisessa palautteessa.

Tarjouspyynnössä yhtenä lähtökohtana on ollut selkeyttää sopimuskauden aikainen tilanne niin, että kussakin osakohteessa operaattori saa sopimuskauden ajaksi yksinoikeuden mainoslaitteiden sijoituspaikkoihin kunkin osakohteen määrittelyjen mukaisesti.

Yhteistyösopimuksessa on kuvattu myös nykytilanne, jossa Pääkaupunkiseudun Kaupunkiliikenne Oy:llä on lisäksi erilliset voimassa olevat ulkomainnon toteuttamista koskevat sopimukset koskien



10.05.2023

- pysäkkikatoksia ja pysäkkikatosten mainostauluja, joka on voimassa 13.9.2037 saakka, plus optio 5 v, ja

- kaupunkipyöräjärjestelmään liittyvää ulkomainontaa, joka on voimassa 1.4.2027 saakka,

ja selvennetty, että yhteistyösopimuksen yksinoikeus ei koske näiden sopimusjärjestelyjen sijoituspaikkoja.

Yhteistyösopimuksessa on kuitenkin varattu myös mahdollisuus siihen, että mikäli nykyisen kaupunkipyöräjärjestelmän sopimuskauden päättyessä seuraava kaupunkipyöräjärjestelmä toteutetaan niin, ettei siihen sisälly KYMP:n yleisillä alueilla olevia erillisiä mainoslaitteiden sijoituspaikkoja, niin KYMP:n kanssa tehdyn yhteistyösopimuksen operaattori voi käyttää näitä vapautuvia mainoslaitteiden sijoituspaikkoja sopimuskauden aikana toteutuvina lisäpaikkoina, mikäli operaattori hakee ja saa näille sijoituspaikoille sopimuskauden aikaisia lisäpaikkoja varten määritellyn enimmäismääräkiintiönsä puitteissa yhteistyösopimuksen mukaiset ja edellyttämät luvat.

Tarjoajilla on siis yksinoikeutensa puitteissa lisäksi mahdollisuus sopimuskauden aikana esittää mainoslaitteille uusia sijoituspaikkoja noudattaen kaikilta osin uusien mainoslaitteiden sijoittamisessa tarjouspyynnön ja sen mukaan tehtävän yhteistyösopimuksen sijoituspaikkojen lupamenettelylle määriteltyä ohjeistusta.

Yhteistyösopimuksessa on määritetty uusille mainoslaitteiden sijoituspaikoille sopimuskaudella seuraavat enimmäismäärät:

Osakohde nro 1:

- Yhteistyösopimuksen liitteenä 1 olevan sijoituspaikkasuunnitelman mukainen mainoslaitteiden enimmäismäärä on 174 sijoituspaikkaa

- Sijoituspaikkojen ja vastaavasti myös mainoslaitteiden lisäys voi olla enintään 50 %, eli 87 uutta sijoituspaikkaa.

Osakohde nro 2:

- Yhteistyösopimuksen liitteenä 1 olevan sijoituspaikkasuunnitelman mukainen mainoslaitteiden enimmäismäärä on 32 sijoituspaikkaa

- Sijoituspaikkojen ja vastaavasti myös mainoslaitteiden, lisäys voi olla enintään 30 % eli 10 uutta sijoituspaikkaa.

Osakohde nro 3:

- Yhteistyösopimuksen liitteenä 1 olevan sijoituspaikkasuunnitelman



mukainen mainoslaitteiden enimmäismäärä on 33 sijoituspaikkaa

- Sijoituspaikkojen ja vastaavasti myös mainoslaitteiden lisäys voi olla enintään 30 % eli 11 uutta sijoituspaikkaa.

Osakohde nro 4:

- Yhteistyösopimuksen mukainen mainoslaitteiden enimmäismäärä on 100 sijoituspaikkaa

- Sijoituspaikkojen ja vastaavasti myös mainoslaitteiden lisäys voi olla enintään 50 % eli 50 uutta sijoituspaikkaa.

Kolmeen alustavaan tarjouspyyntökierrokseen perustuva neuvottelumenettely on ollut pitkälti vuorovaikutteinen, kun siihen on sisältynyt tehtyjen alustavien tarjousten perusteella kaksi kunkin tarjoajan kanssa erikseen pidettyä neuvottelukierrosta ja tarjoajilla on ollut kolme kertaa mahdollisuus kommentoida täydentyviä sopimusasiakirjoja ja kolme kertaa mahdollisuus tehdä kysymyksiä ja saada niihin vastauksia, joita KYMP on sitten aina harkintansa mukaan hyödyntänyt seuraavassa alustavassa tarjouspyynnössä ja lopullisessa tarjouspyynnössä.

Tarjouspyynnön osakohteen nro 2 osalta on lisäksi tarjouskilpailun kuudessa annettu tarjoajille tarjoajakohtaista palautetta, jolla on pyritty varmistamaan, että osakohteeseen nro 2 annettavat mainospilariratkaisut täyttävät tarjouspyyntöasiakirjojen vaatimukset.

Tarjouksia on pyydetty ja ne on saatu niin, että tarjouspyynnössä oli määritelty osakohteiden nrot 1 - 3 ja 5 osalta vähimmäistakuuvuokra, lisäksi kaikkia osakohteita koskevat tarjoukset on edellytetty annettavaksi niin, että tarjousten hinta-arvio, eli arvio KYMP:lle tuloutettavasta mainoskorvauksesta, perustuu sitovaan bruttomyyntiennusteeseen ja sen perusteella laskettuun sitovaan takuuvuokraan, jonka perusteelta tarjousten hintojen arviointi ja vertailu on suoritettu. Tarjouksessa ilmoitettu takuuvuokra on tarjouspyynnön ja yhteistyösopimuksen ehtojen mukaan tarjoajaa sitova riippumatta esimerkiksi siitä, miten tarjoaja saa osakohteessa nro 4 (tai muissa osakohteissa) esittämilleen sijoituspaikoille tarpeelliset toimenpideluvat. Yhteistyösopimuksen kohdassa 18.5 on määritelty perusteet, joilla bruttomyyntiennustetta ja sen myötä takuuvuokraa voidaan tarkistaa, näissä perusteisiin eivät kuitenkaan kuulu operaattorista riippuvat syyt. Kun sijoituspaikkoihin liittyvä lupamenettely, lupien hakeminen ja lupien saamisen edellytysten täyttyminen ovat kokonaan operaattorin vastuulla ja operaattorista riippuvaisia, eivät kohdan 18.5 edellytykset bruttomyyntiennusteen tarkistamiselle tällä perusteella ole olemassa.



Kaikissa osakohteissa tarjousten vertailu perustuu kokonaistaloudelliseen edullisuuteen, jossa hinnan eli takuuvuokran painoarvo on ollut osakohteesta riippuen 85 - 90 % ja tarjouspyynnössä määriteltujen laatekijöitten vastaavasti 10 - 15 %.

#### Hankinnan perustiedot

Hankinnan kohteena on Helsingin kaupungin yleisillä alueilla, KYMP:n määrittelemillä sijoituspaikoilla, toteutettava ulkomainonta. Hankinta on jaettu viiteen (5) osa-alueeseen:

1. Katumainostauluille määritellyt sijoituspaikat keskusta-alueilla
2. Mainospilareille määritellyt sijoituspaikat keskusta-alueilla
3. Suurnäytöille määritellyt sijoituspaikat keskusta-alueen ulkopuolisilla alueilla
4. Katumainostauluille määritellyt sijoituspaikat esikaupunkialueella
5. Pylvästauluille määritellyt sijoituspaikat esikaupunkialueella

#### Valitut toimittajat

- toteuttavat mainoslaitteet sovituille paikoille ja vastaavat mainosten myynnistä sekä muista ulkomainontaan liittyvistä velvoitteista

- maksavat vuokraa käyttöönsä saamistaan sijoituspaikoista KYMP:lle, ja saavat mainospaikkojen myynnistä kertyvät tulot hyväkseen

- antavat ulkomainonnassa ilman erillistä korvausta sovitus määrän KYMP:n viestintää ja markkinointia varten mainos aikaa KYMP:n määrittämiä kaupungin tarpeita varten siten kuin tarjouspyyntöasiakirjoissa on yksityiskohtaisesti määritetty.

#### Hankintamenettely ja hankinnan kulku

Hankinnassa on kyse Hankintalain mukaisesta käyttöoikeussopimuksesta ja hankintamenettelyssä noudatetaan soveltuvin osin Hankintalain 34 §:n mukaista neuvottelumenettelyä.

EU-kynnysarvon ylittävää hankintaa koskeva hankintailmoitus neuvottelumenettelystä "Helsingin kaupungin ulkomainonnan järjestäminen yleisillä alueilla" julkaistiin sähköisessä ilmoituskanavassa HILMA:ssa 9.9.2022 ja Euroopan unionin yhteisessä TED-hankintailmoituskanavassa 14.9.2022 (ilmoituksen numero 502469-2022). Hankintailmoituksessa ilmoitettiin tarjouspalvelu.fi -toimittajaportaalin internet-osoite, josta tarjouspyyntöasiakirjat olivat kaikkien palveluun rekisteröityneiden noudettavissa.





10.05.2023

KYMP valitsi neuvotteluvaiheeseen osa-aluekohtaisesti määräaikaan 10.10.2022 klo 12.00 mennessä tulleiden osallistumishakemusten perusteella seuraavat kuusi (6) ehdokasta (suluissa osa-alue/osa-alueet, joita osallistumishakemus koski):

- Atlas-Media Oy (5)
- Clear Channel Suomi Oy (1, 2, 3, 4 ja 5)
- JCDecaux Finland Oy (1, 2, 3, 4 ja 5)
- Keskisuomalainen Oyj (1, 2, 3 ja 4)
- Ocean Outdoor Finland Oy (1, 2, 3 ja 4)
- Outshine Oy (1, 2, 3, 4 ja 5)

Asiakkuusjohtaja teki neuvottelumenettelyyn hyväksytyjen ehdokkaiden valinnasta 17.10.2022 34 § (dnro HEL 2022-004806), päätöksen, joka annettiin 17.10.2023 tiedoksi kaikille osallistumishakemuksen jättäneille ehdokkaille.

Edellä mainitusta päätöksestä valitettiin markkinaoikeuteen. Markkinaoikeus antoi asiassa päätöksen dnro 509/2022, ratkaisu 159/2023. Markkinaoikeuden ratkaisuun saa hakea hankintalain 165 §:n mukaisesti muutosta valittamalla korkeimpaan hallinto-oikeuteen vain, jos korkein hallinto-oikeus myöntää valitusluvan. Ratkaisun mukaan (4.4.2023) KYMP ei ole menetellyt hankinnassa hankintalain vastaisesti.

Neuvotteluvaiheen aikana KYMP piti valittujen ehdokkaiden kanssa kaksi (2) neuvottelukierrosta ja pyysi yhteensä kolme (3) alustavaa tarjousta. Neuvottelukierrosten sekä pyydettyjen alustavien tarjousten tarkoituksena oli varmistaa, että KYMP pystyy laatimaan lopullisen tarjouspyynnön siten, että tarjouskilpailuun saadaan vertailukelpoisia ja tarkoituksenmukaisia tarjouksia.

Neuvotteluvaiheen jälkeen KYMP lähetti 7.3.2023 lopullisen tarjouspyynnön neuvottelumenettelyssä mukana oleville ehdokkaille. KYMP pidensi tarjoustensa määräaikaan 20.3.2023 siten, että tarjoukset tuli antaa viimeistään 6.4.2023 klo 12.00 mennessä.

## Saadut tarjoukset

Määräaikaan 6.4.2023 klo 12.00 mennessä lopullisen tarjouksen jätti 4 tarjoaja (suluissa osa-alue/osa-alueet, joita tarjous koski):

- Clear Channel Suomi Oy (1, 2, 3 ja 4)
- JCDecaux Finland Oy (1)
- Keskisuomalainen Oyj (2, 3 ja 4)
- Outshine Oy (1, 2, 3 ja 4)



Saaduista tarjouksista laadittiin avauspöytäkirja.

Edellä olevan mukaisesti osa-alueeseen 5 ei saatu lainkaan lopullisia tarjouksia.

#### Tarjousten tarkastus

Lopullisessa tarjouspyynnössä esitettiin tarjouksen sisällölle asetetut vähimmäisvaatimukset.

Tarjousten tarkastuksessa havaittiin, että Outshine Oy:n osa-alueella 1 koskeva tarjous vaikutti poikkeukselliselta. KYMP lähetti 12.4.2023 Outshine Oy:lle selvityspyynnön, jossa Outshine Oy:tä pyydettiin toimittamaan selvitys ja perusteet tarjouksessa esitetyille bruttomyyntiennusteelle. Outshine Oy toimitti selvityksen 19.4.2023. Selvityksen perusteella KYMP arvioi, että Outshine Oy:n tarjous täyttää sisällölle asetetut vaatimukset. KYMP:n arviosta erillinen liite nro 1.

Näin ollen kaikki tarjoukset täyttivät tarjouksen sisällölle asetetut vähimmäisvaatimukset ja tarjoukset olivat tarjouspyynnön mukaisia.

#### Tarjousten vertailu ja toimittajien valinta

Lopullisessa tarjouspyynnössä oli määritelty tarjousten valintaperusteet. Kokonaistaloudellista edullisuutta vertailtiin hinnan ja laatutekijöiden perusteella.

Valintaperusteena oli lopullisen tarjouspyynnön mukaisesti jokaisessa osa-alueessa kokonaistaloudellinen edullisuus, jonka perusteena on paras hinta-laatusuhde seuraavasti:

- osa-alue 1, 2 ja 4  
hinta, painoarvo 85 %  
laatu, painoarvo 15 %

- osa-alue 3 ja 4  
hinta, painoarvo 90 %  
laatu, painoarvo 10 %

Vertailuperusteet ja niiden arviointiperusteet käyvät ilmi päätöksen liitteistä 2 - 5 Vertailutaulukko.

Tarjouksen vertailupisteet osa-alueittain muodostuvat tarjouksen yhteenlasketuista hinnan ja laadun kokonaispisteistä.

Tarjouspyynnön mukaisesti kussakin osa-alueessa tarjoaja, jonka osa-



aluekohtaisen tarjouksen yhteenlasketut hinta- ja laatuasteet ovat korkeimmat valitaan tarjouskilpailussa ko. osa-alueen voittajaksi.

Vertailutaulukon mukaisesti toimittajiksi valitaan kokonaistaloudellisesti edullisimmat tarjouksen jättäneet tarjoajat osa-alueittain seuraavasti:

Osakohde nro 1: Katumainostauluille määritellyt sijoituspaikat keskusta-alueilla / vyöhykkeet I ja II:

- Outshine Oy

Osakohde nro 2: Mainospilareille määritellyt sijoituspaikat keskusta-alueilla / vyöhykkeet I ja II:

- Outshine Oy

Osakohde nro 3: Suurnäytöille määritellyt sijoituspaikat keskusta-alueen ulkopuolisilla alueilla / vyöhykkeet II ja III:

- Keskisuomalainen Oyj

Osakohde nro 4: Katumainostauluille määritellyt sijoituspaikat esikau-punkialueella/ vyöhyke III:

- Keskisuomalainen Oyj

Osakohde nro 5: Osakohde nro 5 / Pylvästaulut / vyöhyke III (esikau-punkialueet):

- Ei saapuneita tarjouksia

#### Toimivalta

Helsingin kaupungin hallintosäännön mukaan toimialalautakunta omalla toimialallaan päättää tai hyväksyy perusteet ja rajat, joiden mukaan viranomaisen päättää hankinnoista lukuun ottamatta osakkeita (10 luku 1 § 3 momentti 3 kohta). Kaupunkiympäristölautakunnan päätöksen (Kylk 13.12.2022 § 711) mukaan kaupunkiympäristölautakunnan rakennusten ja yleisten alueiden jaostolla on hankintavaltuudet yli 3 milj. euron suuruisiin hankintoihin. Kaupunkiympäristölautakunnan rakennusten ja yleisten alueiden jaosto on näin ollen toimivaltainen päättämään hankinnasta.

#### Sovelletut säädökset

Laki julkisista hankinnoista ja käyttöoikeussopimuksista (1397/2016): 34, 35, 70, 71, 75, 83, 93, 96, 123, 126, 127, 128, 129, 145 ja 147 §  
Hallintolaki (434/2003): 43, 44 ja 45 §

#### Esittelijä

vs. tekninen johtaja



10.05.2023

Asia/6

Sari Hilden

Lisätiedot

Minna Pesu, projektipäällikkö, puhelin: 09 310 52247  
minna.pesu(a)hel.fi

Liitteet

- 1 KYMP\_arvio\_Outshine\_osakohde\_1\_20.4.2023
- 2 KYMP\_Mainospaikat\_Vertailutaulukko\_osakohde\_1\_6.4.2023
- 3 KYMP\_Mainospaikat\_Vertailutaulukko\_osakohde\_2\_6.4.2023
- 4 KYMP\_Mainospaikat\_Vertailutaulukko\_osakohde\_3\_6.4.2023
- 5 KYMP\_Mainospaikat\_Vertailutaulukko\_osakohde\_4\_6.4.2023

Muutoksenhaku

Muutoksenhaku hankintapäätökseen, kaupunkiympäristölautakunta

Otteet

**Ote**  
Tarjoajat

**Otteen liitteet**  
Esitysteksti  
Muutoksenhaku hankintapäätökseen, kaupunkiympäristölautakunta  
Liite 1