

Bilderboksparaden 14.3.2020 Richardsgatans bibliotek**Program:**

Bilderboksparaden är planerad att ordnas lördagen 14.3.2020 kl. 13-15 på Richardsgatans bibliotek. Denna gång presenteras ett urval finlandssvenska bilderböcker och högläsningsböcker som har utgivits under åren 2018 och 2019. Böckerna är utgivna av Schildts & Söderströms, Förlaget och Litorale. Bilderboksparaden riktar sig till barnfamiljer och ordnas nu på Richardsgatans bibliotek för sjätte gången sedan hösten 2009. Under paraden presenterar de deltagande författarna och illustratörerna sina egna och varandras böcker. Böckerna presenteras dramatiserat, lekfullt och visuellt. Bilderboksparadens program planeras av en programledare som även övar in programmet med författarna och illustratörerna. I mitten av programmet är det paus med servering. I programmet ingår även pinsverkstad.

I samband med Bilderboksparaden ställer illustratörerna ut sina illustrationer på Richardsgatans biblioteks barnavdelning.

Bilderboksparaden koordineras från Richardsgatans biblioteks sida av pedagogiska informatikern Cecilia Eriksson som koordinerat evenemanget på Richardsgatans bibliotek även de tre senaste gångerna.

Programdeltagare:

Harriet Abrahamsson har fungerat som regissör och konferencier under de senaste tre Bilderboksparaderna och är anlitad för Bilderboksparaden 2020.

Följande författare och illustratörer har preliminärt tackat ja till att delta i programmet med följande böcker:

Albjerg, Asger: *Stora syster Zille*

Bondeham, Linda: *God natt på jorden, Ägget, Silkesapans skratt*

Frölander-Ulf, Lena: *Pappa, jag och havet, Nelson Tigertass*

Härmälä, Anna: *Kort från Farmor Flyttfågel*

Lucander, Jenny: *Vi är lajon!*

Maijala, Marika: *Rosie springer*

Ollikainen, Antti: *Vrooom!*

Sandelin, Annika: *Om jag fötts till groda, Silkesapans skratt*

Vuori, Sanna Sofia: *Ägget*

Åberg, Madalena: *Stora syster Zille*

Marknadsföring:

Bilderboksparaden får synlighet på förlagens hemsidor, bibliotekets hemsidor, Helmet.fi, Instagram, Facebook och andra sociala medier. Vi puffar för evenemanget på Hufvudstadsbladets dagbokssida. Eventuell annons i HBL. Mindre reklamblad kommer att delas ut på daghem, familjecaféer och stadens kulturcentraler.