



6Aika



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Avoin tarjouspyyntö 8.3.2018

6Aika: Tulevaisuuden älykkäät oppimisympäristöt –hankkeen Internet-sivut ja visuaalinen ilme

1. Tilaaja

Helsingin kaupungin elinkeino-osasto, kilpailukyky ja kansainväliset asiat –yksikkö

2. Taustaa

Tulevaisuuden älykkäät oppimisympäristöt -hankkeen päätavoitteena on vahvistaa oppimiseen sekä erilaisiin älykkäisiin fyysisiin ja virtuaalisiin oppimisympäristöihin liittyviä palveluja, tuotteita ja teknologioita kehittävien ja tarjoavien yritysten liiketoimintamahdollisuuksia.

Lisäksi hankkeen tavoitteena on

- edistää käyttäjälähtöisten oppimisympäristöjen kehittymistä kuutoskaupungeissa
- luoda hankepartnereille yhteinen viitekehys koskien yritysten, tutkimus- ja koulutusorganisaatioiden, kaupunkien ja käyttäjien yhteiskehittämistä
- kehittää yhteiskehittämislle toimivat ja selkeät toimintamallit, testata ne käytännössä sekä kuvata ne
- tuoda esiin kuutoskaupungeissa yrityksille ja muille kehittämistoimijoille tarjolla olevat yhteiskehittämislle avoimet oppimisympäristöt

Kukin hankepartneri toteuttaa kokeiluja, demonstraatioita tai pilotteja teema-alueisiin liittyvissä konkreettisissa oppimisympäristöissä avoimen yhteiskehittämisen menetelmin. Toimenpiteisiin osallistuvat kaupungit, yritykset, tutkimus- ja koulutusorganisaatiot sekä loppukäyttäjät.

Hankkeen kautta oppimista ja oppimisympäristöjä kehittävien yritysten liiketoimintamahdollisuudet sekä kyky kasvaa ja kansainvälistyä paranevat. Yritykset voivat testata, saada nopeaa ja asiantuntevaa palautetta sekä kehittää edelleen tuotteitaan ja palvelujaan aidoissa käyttöympäristöissä todellisiin tarpeisiin pohjautuen. Yrityksiin, tutkimus- ja koulutusorganisaatioihin syntyy uutta oppimisympäristöjen kehittämiseen liittyvää osaamista sekä tutkimus- ja koulutustoimintaa. Hankkeen avulla syntyy uusia rakenteita ja toimintamalleja yritysten sekä tutkimus-, koulutus- ja innovaatio toimijoiden ja loppukäyttäjien väliselle yhteistyölle. Käytössä jo olevat toimintamallit kehittyvät entistä paremmiksi. Jo hankkeen aikana on tavoitteena tuottaa uusia oppimisympäristöihin kytkeytyviä kokonaisratkaisuja sekä uusia tuote- ja palveluaihioita. Pidemmällä aikavälillä hanke tukee osaltaan uusien työpaikkojen syntymistä oppimis- ja oppimisympäristöratkaisuja kehittäviin yrityksiin.

Hankkeessa ovat mukana: Helsingin kaupunki (pää toteuttaja), Espoon kaupunki, Forum Virium Helsinki, Tampereen ammattikorkeakoulu, Tampereen kaupunki, Turun ammattikorkeakoulu, Turun kaupunki, Oulun kaupunki ja Oulun ammattikorkeakoulu.



6Aika



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



3. Hankinnan kohde

Pyydämme tarjoutua hankkeen visuaalisesta ilmeestä ja Internet-sivuista. Tarjouspyyntö sisältää seuraavat osiot:

- Hankkeen verkkosivujen kokonaispaketti: palvelintila verkkosivuille, julkaisujärjestelmä (Wordpress), sivuston visuaalinen ilme (samalla hankittavan visuaalisen ilmeen mukainen) ja layout, sivuston rakentaminen sekä verkkodomainin hankinta. Lisäksi sivuston tietoturvapäivitykset.
- Hankkeen visuaalinen ilme (käytetään myös samalla hankittavilla Internet-sivuilla): Hankkeen logo suomeksi ja englanniksi (tyylitelty tekstilogo). Logon pitää olla sekä värillinen että mustavalkoinen ja käytettävissä www-sivuilla, painotuotteissa, sosiaalisessa mediassa ja Office-ohjelmissa.
- PowerPoint-pohja
- Juliste (min. A3 –kokoinen)
- Roll-up:n visuaalinen ilme (kaksi erilaista)
- Hankkeen esitteen visuaalinen ilme (A5-kokoinen, nelisivuinen)
- suppea graafinen ohjeistus edellisten käytöstä. Graafisen ohjeistuksen tulee sisältää vähintään ohjeet fonttien ja värien käytöistä edellä mainituissa tuotteissa.

Visuaalisen ilmeen ja Internet-visujen suunnittelussa on hyvä huomata, että seuraavien logojen täytyy näkyä kaikissa nyt tilattavissa materiaaleissa. Logot ovat: 6Aika, EU-lipputunnus, Vipuvoimaa EU:lta ja Uudenmaan liiton logo.

Internet –sivujen kohderyhmiä on kolme: 1) yritykset 2) koulut ja kaupungit 3) muu yleisö, hankkeen tunnettavuuden levittäminen.

Sivuston tulee toimia sekä tietokoneilla että mobiililaitteilla. Internet -sivuilla tulee näkyä hankkeen rahoittajan ja partnereiden logot. Yläbannerissa tulisi olla hankkeen uusi logo. Verkkosivulla EU-lippulogo tulee sijoittaa näkyville siten, ettei sivua tarvitse vierittää alaspäin verkkosivustolle mentäessä. Bannerit tulee toteuttaa sekä suomen- että englanninkielisillä logoilla. Sivuille toteutetaan ensitöinä landing page, jossa kerrotaan mitä sivuille on myöhemmin tulossa. Sivuston on tärkeää olla ulkonäöltään ja käytettävyydeltään selkeä, luotettava, tuore, napakka, dynaaminen, teemaan sopiva, houkutteleva ja yhteisöllinen. Sivustolle asennetaan toimittajan toimesta kalenteri, johon kunkin osahankkeen vastaavat voivat lisätä omia tapahtumiaan. Sivustoon tehdään valikot alasivuille (9 eri osahankkeille sekä englanninkielinen sivu, jossa perustiedot hankkeesta). Hankkeen verkkosivuston tulee olla helposti päivitettävissä kunkin osahankkeen toimesta. Nyt hankittaville Internet-sivuilla lisätään mahdollisesti myöhemmin hankkeen edetessä lisää teknisiä ominaisuuksia. Myös hankkeen esitteitä hankitaan myöhemmin lisää eri teksteillä.

Hankkeelle toteutettavien sivujen on tarkoitus jäädä hankkeen päättymisen jälkeen Helsingin kaupungin käyttöön ja palvelimille.

Valitun graafisen ilmeen ja Internet –sivujen suunnittelun sekä kampanjan lopullisten materiaalien tulee olla valmiita noin kuukauden kuluessa toimeksiannosta.

4. Hankintamenettely ja hankinnasta ilmoittaminen

Tarjouspyyntö on lähetetty suoraan tiedossa oleville toimittajille. Hankinnan ennakoitu arvo ei ylitä julkisista hankinnoista annetun lain kansallista kynnyksarvoa (60 000 euroa).



6 Aika



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



5. Tarjoushinnan ilmoittaminen

Tarjoushinta tulee ilmoittaa kiinteänä kokonaishintana ilman arvonlisäveroa sekä arvonlisäveron kanssa. Hintatiedot tulisi lisäksi eritellä eri osioiden mukaan: Internet-sivut, logot, PowerPoint-pohja, juliste, rollupit, esite sekä graafinen ohjeistus. Lisäksi tulee ilmoittaa ylläpidon ja tietoturvapäivitysten hinta ilman arvonlisäveroa ja arvonlisäveron kanssa (laskutus kerran vuodessa).

Mahdollisten lisätöiden hinta tulee ilmoittaa erikseen (euroa/tunti). Tarjouksesta tulee käydä ilmi, kuinka monta suunnitelman kommenttikierrosta hinta sisältää.

6. Poissulkemisperusteet ja erikseen pyydettävät selvitykset

Hankintayksikkö pyytää alla mainitut todistukset ja selvitykset **vain siltä tarjoajalta**, joka näyttää alustavan tarjousvertailun perusteella voittavan tarjouskilpailun.

Kaikki alla mainitut todistukset ja selvitykset saavat olla enintään 3 kuukautta vanhoja. Määräaika lasketaan siitä, kun hankintayksikkö on vastaanottanut kyseiset asiakirjat.

6.1 Verojen ja sosiaaliturvamaksujen maksaminen

Tarjoajan on toimitettava hankintayksikölle **pyynnöstä** seuraava selvitys:

- Veroviranomaisen todistus maksetuista veroista ja sosiaaliturvamaksuista tai verovelkatodistus tai selvitys siitä, että verovelkaa koskeva maksusuunnitelma on tehty.
- Työeläkekassan ja / tai vakuutusyhtiön todistus eläkevakuutuksen ottamisesta ja eläkevakuutusmaksujen suorittamisesta tai selvitys siitä, että erääntyneitä eläkevakuutusmaksuja koskeva maksusopimus on tehty.

Tarjoaja, joka ei asetetussa määräajassa toimita pyydettyä selvitystä, suljetaan tarjouskilpailusta pois.

6.2 Kaupparekisteritieto

Tarjoajan on toimitettava hankintayksikölle **pyynnöstä** kaupparekisteriote.

7. Tarjouksen tekemistä koskevat ohjeet

a. Hankittavan palvelun ominaisuudet

Tilaaaja saa täydet käyttöoikeudet ja tekijänoikeuden kaikkiin tilaamiinsa ja maksamiinsa töihin ja niihin sisältyviin elementteihin. Tilajalla on oikeus käyttää lopputuotteita ja muokata ja kehittää niitä edelleen.

b. Tarjousten vertailua varten toimitettavat tiedot

Tarjousten vertailua varten tarjoajan on liitettävä tarjoukseensa alla mainitut selvitykset.

- tarjoajan referenssit: kolme suunnittelemaanne www-sivustoa ja kolme aiemmin suunnittelemaanne logoa/visuaalista ilmettä
- alustava aikataulu ja prosessikuvaus toteutukselle
- yhden dian mittainen esitys, jossa käy ilmi millaista Internet-sivustoa tarjoaja lähtisi mm. yllä olevien tietojen perusteella luomaan.



6Aika



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



8. Tarjousten vertailu

Parhaan tarjouksen valintaperusteena on kokonaistaloudellinen edullisuus.

Hankintapäätös perustuu kokonaistaloudelliseen edullisuuteen. Arviointiperusteet ja niiden painotukset ovat:

- alustava aikataulu suhteessa toteutuksen laajuuteen, tarjoajan toimittaman esityksen kiinnostavuus ja soveltuvuus, 40 %
- tarjoajan referenssit kolmen viime vuoden ajalta, 30%
- arvonlisäveroton hinta, 30 %

9. Osatarjoukset

Tässä hankinnassa ei sallita osatarjouksia. Osan työstä tarjoaja voi kuitenkin tilata alihankintana.

10. Tarjousten voimassaoloaika

Tarjousten tulee olla voimassa 27.3.2018 saakka.

11. Tarjouksen jättäminen

Tarjouksen tulee olla perillä **20.3.2018 klo 16 mennessä**. Myöhästyneet tarjoukset suljetaan tarjouskilpailun ulkopuolelle.

Tarjous tulee toimittaa sähköpostitse PDF-muodossa osoitteeseen: hanne.laasonen@hel.fi.

Sähköpostin otsikkoon tulee laittaa merkintä: "TÄO -hankkeen Internet-sivut ja visuaalinen ilme". Liikesalaisuudet tulee merkitä luottamuksellisiksi. Viestiin tulee liittää myös tarjoajan yhteystiedot.

Lisätietoja

Mahdolliset hankintaan liittyvät tarkentavat kysymykset:

Projektipäällikkö Anna Rantapero-Laine, anna.rantapero-laine@hel.fi tai

Projektikoordinaattori Hanne Laasonen, hanne.laasonen@hel.fi.

Taustaa:

Helsingin kaupungin elinkeino-osaston alaisuudessa on alkanut 6Aika: Tulevaisuuden älykkäät oppimisympäristöt -hanke. Hankkeen tavoitteena muun muassa edistää käyttäjälähtöisten oppimisympäristöjen kehittymistä Helsingissä (koulujen lisäksi koko kaupunki oppimisympäristönä). Hankkeen aikana järjestetään konkreettisia kehittämispilotteja ja käyttäjälähtöisiä kokeiluja, joiden kautta yritykset pääsevät kehittämään tuotteitaan aidoissa ympäristöissä yhdessä loppukäyttäjien kanssa. Vuoden 2020 huhtikuun loppuun kestävä hanke on saanut rahoitusta Euroopan aluekehitysrahastosta ja on osa 6Aika-strategiaa.