

	Muotohiomo Oy	Deloitte Oy
Tarjoajat:		
Valintaperuste: Valitaan kokonaistaloudellisesti edullisin toimittaja.		
Hinta, painoarvo 40 pistettä	65 700,00	59 813,00
Hintapisteeet	36	40
Palvelun laatutekijät, painoarvo 60 pistettä		
Työsuunnitelma (maks. 40 pistettä)	24	32
Data-analytiikkahankkeen kanavien määrä (maks. 5 pistettä)	3,85	5
Tuotettu digikanavastrategia (maks. 5 pistettä)	5	5
Tarjouksen esittely (maks. 10 pistettä)	6	10
Pisteet laadusta	39	52
TARJOUSTEN VERTAILU		
Hinta enintään 40 pistettä	36	40
Laatu enintään 60 pistettä	39	52
Arvioinnissa saadut pisteet yhteensä	75	92

Pisteytyksen perustelut:
Työsuunnitelma, 40 pistettä Arviointikriteerit: vastaavuus hankinnan tavoitteisiin, oivaltavuus, toteuttamiskelpoisuus <u>Muotohiomon</u> työsuunnitelma vastasi hyvin hankinnan tavoitteisiin, sisälsi oivaltavia menetelmiä sekä oli etenemiseltään ja aikataulultaan toteuttamiskelpoinen: pisteet 3 x 8 = 24. <u>Deloitteen</u> työsuunnitelma vastasi erittäin hyvin hankinnan tavoitteisiin, se oli erinomaisen oivaltava sekä etenemistavan että menetelmien osalta sekä toteuttamiskelpoinen: pisteet 4 x 8 = 32.
Data-analytiikkahankkeen kanavien määrä, 5 pistettä Pisteytys: eniten kanavia sisältävä referenssi saa 5 vertailupistettä, muiden vertailupisteet: X/Y x 5 pistettä.
Tuotettu digikanavastrategia, 5 pistettä Pisteytys: Tarjoaja on tuottanut digikanavastrategian: 5 pistettä; ei ole tuottanut: 0 pistettä.
Tarjouksen esittely, 10 pistettä Arviointikriteerit: sisällön valinta, oleellisuus hankinnan tavoitteisiin <u>Muotohiomon</u> esittely sisälsi hyviä poimintoja hankinnan tavoitteiden näkökulmasta; esim. konkretisoi ansiokkaasti tiimin jäsenten asiantuntemusta ja roolia hankkeessa: pisteet 3 x 2 = 6. <u>Deloitteen</u> esittelyn sisältö avasi erinomaisesti laaditun tarjouksen ja työsuunnitelman oleellisia kohtia sekä vastasi kiittävästi hankinnan tavoitteisiin: pisteet 5 x 2 = 10

Vertailu on tehty Helsingin kaupungin Kaupunginkanslian viestinnässä yhteistyössä hankintayksikön ja Helsinki Labin kanssa.