

6Aika – Kasvun ekosysteemit –hankkeen viestintäpalvelut

1. Tilaaja

Helsingin kaupungin kaupunginkanslian elinkeino-osasto, innovaatiot ja uudet kokeilut – yksikkö

Muut 6Aika – Kasvun ekosysteemit -hankkeen toteuttajaorganisaatiot voivat hankkia tarjouksen mukaisia palveluita erikseen sovittavien tilausten perusteella: Espoon kaupunki, Vantaan kaupunki, Business Tampere/Tampereen kaupunki, Pirkanmaan liitto, Turku Business Region/Turku Science Park Oy, Business Oulu/Oulun kaupunki.

2. Taustaa

6Aika – Kasvun ekosysteemit: Yritysten kasvun mahdollistaminen kuutoskaupunkien yhteistyössä –hanke tukee kasvuhakuisia yrityksiä kiinnittymään niille sopiviin palveluihin ja verkostoihin.

Kuusi Suomen suurinta kaupunkia kehittää innovaatioekosysteemejä panostamalla yritysten toimintaedellytyksiin, toimijoiden verkostoitumiseen valtakunnallisesti ja kansainvälisesti sekä uusien aloitteiden käynnistämiseen. Hanke parantaa yritysten palvelupolkuja ja tietopalveluita sekä vahvistaa innovaatiokeskittymiä ja tutkimus- ja tuotekehitystoiminnan verkostoja.

Hanke perustuu näkemykseen kaupunkien aktiivisesta roolista yritysten innovaatiotoiminnan ja niitä edistävien verkostojen tukemisessa. Kasvuhakuisia yrityksiä tuetaan mm. kehittämällä innovaatioekosysteemejä, jotka muodostuvat elinkeinoelämän, korkeakoulujen, rahoittajien ja asiakkaiden kokonaisuudesta.

Hankkeen tavoitteena on nostaa kuuden Suomen suurimman kaupungin kasvuhakuisten yritysten määrää ja laatua sekä kehittää kansainvälisesti kilpailukykyistä kasvuyritystoimintaa tukevaa innovaatioekosysteemiä.

Hankkeen kokonaisbudjetti on 4,4 M€ ja hanketta rahoittavat Euroopan aluekehitysrahasto Uudenmaan liiton kautta (2,96 M€) sekä kaupungit (1,46 M€) ajalla 1.8.2018-31.12.2020. Hanke muodostuu 7 osahankkeesta. Toiminta on osin paikallista ja osin valtakunnallista. Kokonaisuudessaan työ muodostuu kolmesta työpaketista ja niiden toimenpiteistä:



Työpaketti 1. Innovaatiotoiminnan stimulointi

Toimenpide 1.1. Innovaatiokeskittymien käynnistäminen

Toimenpide 1.2. Yhteistyö korkeakoulujen kanssa

Toimenpide 1.3. Palvelupolut ja startup-ekosysteemin vahvistaminen

Toimenpide 1.4. Sparraus- ja valmennusohjelmat

Työpaketti 2. Tietoa yrityksistä ja yrityksille

Toimenpide 2.1. Yritysten kasvua tukevat tietopalvelut

Toimenpide 2.2. Tietoa yrityksistä ja ekosysteemeistä

Työpaketti 3. Verkostot innovaatiokeskittymien vahvistamisessa

Toimenpide 3.1. Yritysten kasvua tukevan verkoston rakentaminen

Toimenpide 3.2. Yhteistyökäytäntöjen kehittäminen asiakasrajapinnassa

Toimenpide 3.3. Yhteistyökäytäntöjen jatkuvuuden varmistaminen

Hankkeelle ostettavat viestintäpalvelut käynnistävät hankkeen markkinointiviestinnän, tukevat hankkeen toteutusta, viestintää yrityksille, korkeakouluille ja muille kehittämisen kumppaneille sekä auttavat kaupunkien yhteistyötä kasvuhakuisten yritysten palveluiden kehittämisessä.

3. Hankinnan kohde

Pyydämme tarjousta

- a) hankkeen ydinviestien muotoilusta, joka auttaa houkuttelemaan kasvuyritykset, korkeakoulut ja muut TKI-toimijat yhteistyöhön kaupunkien kanssa sekä osallistumaan hankkeen tarjoamiin palveluihin ja muihin mahdollisuuksiin. Ydinviestit (n. 5 kpl) profiloivat ja brändäävät toimintaa kumppaneita puhuttelevaksi. Viestejä käytetään hankkeen markkinointi- ja tapahtumaviestinnässä.
- b) hankkeen yhteisestä visuaalisesta ilmeestä ja tekstilogosta (värillinen ja mustavalkoinen, käytettävissä www-sivuilla, painotuotteissa, sosiaalisessa mediassa ja Office-ohjelmissa) suomeksi ja englanniksi
- c) roll-up:n visuaalisesta toteutuksesta
- d) uutiskirjepohjasta
- e) esitepohjasta (Word-tms. muotoinen helposti käytettävä), johon hanketoimijat voivat luoda sisältöä



- f) Power Point –pohjasta
- g) julisteesta
- h) lyhyestä graafisesta ohjeistuksesta visuaalisen ilmeen käytössä (vähintään ohjeet fonttien ja värien käytöstä edellä mainituissa tuotteissa)

Lueteltujen tilaustöiden tulee olla valmiita noin kuukauden kuluessa toimeksiannosta.

Visuaalisen ilmeen suunnittelussa on huomioitava, että seuraavien logojen täytyy näkyä kaikissa nyt tilattavissa materiaaleissa: 6Aika, EU-lipputunnus, Vipuvoimaa EU:lta ja Uudenmaan liiton logo. Viestinnässä on noudatettava EU-hankkeiden viestintäohjeita, joissa määritellään mm. EU-logojen käyttöä. <http://www.rakennerahastot.fi/viestinta>

Lisäksi pyydämme tarjouksessa määrittelemään lisätöiden tuntihinnan. Erikseen sovittavat lisätyöt voivat liittyä esimerkiksi yllä mainittujen tilausten myöhemmin havaittavien muutostarpeiden toteutukseen tai muuhun viestinnälliseen yhteistyöhön hankkeen kanssa. Lisätöitä voidaan hankkia hankkeen toteutusaikana, joka hankesuunnitelmassa on tällä hetkellä 1.8.2018-31.12.2020.

4. Hankintamenettely ja hankinnasta ilmoittaminen

Tarjouspyyntö on lähetetty suoraan tiedossa oleville toimittajille. Hankinnan ennakoitu arvo ei ylitä julkisista hankinnoista annetun lain kansallista kynnyksarvoa (60 000 euroa).

5. Tarjoushinnan ilmoittaminen

Tarjoushinta tulee ilmoittaa kiinteänä kokonaishintana ilman arvonlisäveroa sekä arvonlisäveron kanssa sisältäen kaikki tarjouspyynnössä kuvatut työt (a-h). Hintatiedot tulee lisäksi eritellä eri osioiden (a-h) mukaan. Tarjouksesta tulee käydä ilmi, kuinka monta toteutuksen kommenttikierrosta hinta sisältää.

Lisätöiden hinta tulee ilmoittaa erikseen (euroa/tunti). Hinta ilmoitetaan ilman arvonlisäveroa sekä arvonlisäveron kanssa.

Palvelu laskutetaan, kun tilaaja on hyväksynyt ja vastaanottanut työt.

6. Poissulkemisperusteet ja erikseen pyydettävät selvitykset

Hankintayksikkö pyytää alla mainitut todistukset ja selvitykset **vain siltä tarjoajalta**, joka näyttää alustavan tarjousvertailun perusteella voittavan tarjouskilpailun.



Kaikki alla mainitut todistukset ja selvitykset saavat olla enintään 3 kuukautta vanhoja. Määräaika lasketaan siitä, kun hankintayksikkö on vastaanottanut kyseiset asiakirjat.

6.1 Verojen ja sosiaaliturvamaksujen maksaminen

Tarjoajan on toimitettava hankintayksikölle erillisestä pyynnöstä seuraavat selvitykset:

- Veroviranomaisen todistus maksetuista veroista ja sosiaaliturvamaksuista tai verovelkatodistus tai selvitys siitä, että verovelkaa koskeva maksusuunnitelma on tehty.
- Työeläkekassan ja / tai vakuutusyhtiön todistus eläkevakuutuksen ottamisesta ja eläkevakuutusmaksujen suorittamisesta tai selvitys siitä, että eräntyneitä eläkevakuutusmaksuja koskeva maksusopimus on tehty.

Tarjoaja, joka ei asetetussa määräajassa toimita pyydettyä selvitystä, suljetaan tarjouskilpailusta pois.

6.2 Kaupparekisteritieto

Tarjoajan on toimitettava hankintayksikölle **pyynnöstä** kaupparekisteritieto.

7. Tarjouksen tekemistä koskevat ohjeet

- Viestintäpalveluiden toteuttaminen

Tarjoajan on toimitettava lyhyt kuvaus viestintäpalveluiden toteutuksesta. Kuvauksessa on erityisesti otettava kantaa seuraaviin asioihin: hankkeen ydinviestien muotoiluun käytettävä prosessi (luku 3, kohta a.) ja tilaajan kommenttien huomiominen viestintämateriaalin tuottamisessa (luku 3, kohdat b – h).

- Toteuttajan referenssit

Tarjousten vertailua varten tarjoajan on liitettävä tarjoukseensa seuraavat referenssit, jotka voivat olla viimeisten kolmen vuoden aikana tehtyjä toimeksiantoja:

- a) Maksimissaan kolme referenssikuvasta vastaavista hankeviestinnän sisällöllistä suunnittelua koskevista toimeksiannoista. Referenssikuvassa voi sisältää linkkejä tai liitteitä, jotka kuvaavat työn toteutusta.
- b) Maksimissaan kolme esimerkkiä toteuttajan aiemmin suunnittelemaasta visuaalisesta ilmeestä.

- Tarjoushinnan ilmoittaminen

Tarjoushinnan ilmoittaminen on kuvattu tarjouspyynnön luvussa 5.



- Hankittavan palvelun ominaisuudet

Tilaaaja saa täydet käyttöoikeudet ja tekijänoikeuden kaikkiin tilaamiinsa ja maksamiinsa töihin ja niihin sisältyviin elementteihin. Tilaajalla on oikeus käyttää lopputuotteita ja muokata ja kehittää niitä edelleen.

8. Tarjousten vertailu ja velvollisuus hankkia tarjouspyynnön kohteena oleva palvelu

Parhaan tarjouksen valintaperusteena on kokonaistaloudellinen edullisuus.

Hankintapäätös perustuu kokonaistaloudelliseen edullisuuteen. Arviointiperusteet ja niiden painotukset ovat:

Tarjoajan referenssit (painotus 60 %)

- a) sisällöllinen kiinnostavuus ja vastaavuus suhteessa tämän tarjouspyynnön kohteeseen ja hankkeen tavoittelemaan kohderyhmään (kasvuhakuiset yritykset, ekosysteemien kehittäjät) (painotus ½ referenssiosioista)
- b) visuaalinen selkeys ja tyylikkyys (painotus ½ referenssiosioista)

Arvonlisäveroton hinta (painotus 40 %)

- a) tarjouksen kokonaishinta osioista a-h (painotus 2/3 hintaosioista)
- b) lisätöiden tuntihinta (painotus 1/3 hintaosioista)

Helsingin kaupungin kaupunginkanslian elinkeino-osasto, innovaatiot ja uudet kokeilut – yksikkö pidättää itsellään oikeuden olla hyväksymättä mitään saaduista tarjouksista.

9. Osatarjoukset

Tässä hankinnassa ei sallita osatarjouksia. Osan työstä tarjoaja voi kuitenkin tilata alihankintana.

10. Tarjousten voimassaoloaika

Tarjousten tulee olla voimassa 31.5.2019 saakka. Lisätöiden tuntihinnan tulee olla voimassa hankkeen koko toteutusajan.



11. Tarjouksen jättäminen

Tarjouksen tulee olla perillä 7.3.2019 klo 16 mennessä. Myöhästyneet tarjoukset suljetaan tarjouskilpailun ulkopuolelle.

Tarjous tulee toimittaa sähköpostitse PDF-muodossa osoitteeseen: saana.rantsi@hel.fi.

Sähköpostin otsikkoon tulee laittaa merkintä: "TARJOUS: Kasvun ekosysteemit - viestintäpalvelut".

Liikesalaisuudet tulee merkitä luottamuksellisiksi. Viestiin tulee liittää myös tarjoajan yhteys henkilön yhteystiedot.

Lisätietoja:

Mahdolliset hankintaan liittyvät tarkentavat kysymykset tulee esittää sähköpostitse 28.2.2019 mennessä.

Ari Seppänen, projektipäällikkö ari.seppanen@hel.fi

Saana Rantsi, projektikoordinaattori saana.rantsi@hel.fi (alk. 25.2.2019 - >)

Lisätietoihin liittyvät kysymykset ja vastaukset toimitetaan tiedoksi kaikille tarjouspyynnön saajille sähköpostitse 4.3.2019 mennessä.

