

Tarjousten vertailutaulukko: Vierailijakokemuksen johtamismallin kehittäminen Helsingille											
Nimi	Tarjous saapunut määräaikaan 21.10.2022 klo 16:00 mennessä	Täyttääkö tarjoaja tarjoajille asetetut vähimmäisvaatimukset?	Sisältääkö tarjous kaikki tarjouspyynnössä vaaditut selvitykset?	Täyttääkö tarjous asetetut vähimmäisvaatimukset?	Onko tarjous toimitettu vaaditussa muodossa?	Hinta	Hinta pisteet (maks. 30 p.)	Palveluntarjoajan aikaisempi kokemus (maks. 30 p.)	Työn toteuttamis-suunnitelma (maks. 40 p.)	Pisteet yhteensä	Kilpailun voittaja
Digitalist Group Oyj	1	1	1	1	1	57904	30	30	40	100	1
LINK Design and Development Oy	1	1	1	1	1	59040	29,4	20	30	79,4	0
Gofore Lead Oy	0	0									
Kuudes Kerros Helsinki Oy	0	0									
Futurice Oy	0	0									
Deloitte Consulting Oy	0	0									
Pentagon Design Oy	0	0									
Solita Oy	0	0									

LINK Desingilla on vahvaa osaamista kokonaistiiminä, mutta ydintiimillä vähemmän osoitettuja referenssejä matkailuliiketoiminnasta ja matkailun kestävästä kehityksestä kuin Digitalistilla.

Lisäksi LINK Desingilla puuttui asiantuntijakohteiset työtunnit osoitettuna projektille

Digitalistilla erittäin vahva ja asiantunteva osaaminen osoitettuna tämän projektin kaikille osa-alueille ja laajat CV:t sekä yritysreferenssit matkailu- ja kestävästä kehityksen liitännäisistä projekteista.

Asiantuntijakohteiset tunnit oli selkeästi avattu.

Digitalistin suunnitelma on pidemmälle viety työ- ja roolijakoineen ja suunnitelman toteutettavuus aikatauluineen on pohditun oloinen ja realisoii työmäärän ja aikataulun, jotta lopputulokseen päästään.

Viestintätarpeet on esitetty ja aikataulutettu selkeästi. Asiakaskokemuksen johtamisen käsikirja on selkeästi avattu otsikkotasoinen.

Pisteytyksen voittaja on Digitalist