

Hallituksen puheenjohtaja	<b>Vapaavuori, Jan</b>
Hallituksen jäsen	<b>Korkiakoski, Anne</b>
Hallituksen jäsen	<b>Pihlainen, Alexander</b>
Hallituksen jäsen	<b>Malmström, Atte</b>
Hallituksen jäsen	<b>Rinkineva, Marja-Leena</b>
Toimitusjohtaja	<b>Aalto, Laura</b>

## Toiminta ja merkittävimmät tapahtumat raportointikaudella

Helsingin Marketing Oy Ltd:n tehtävänä on vahvistaa Helsingin kansainvälistä tunnettuutta ja vetovoimaa. Vuonna 2017 aloitettu yhtiön organisaatiouudistus vietiin päätökseen alkuvuoden 2018 aikana ja uusi organisaatio astui voimaan 1.3.2018. Se vastaa yhtiön laajentunutta toimintakenttää kaupunkimarkkinointiyhtiönä.

Helsinki Marketing panosti digitaaliseen kehitystyöhön alkuvuonna. Kiinalaisille matkailijoille suunnattu WeChat MyHelsinki -minisovellus pilotoitiin keväällä. Palvelu yhdistää ainoana kaupunkisovelluksena maailmassa matkailijoille räätälöidyt henkilökohtaiset suositukset, liikkumisen suunnittelun ja palveluiden oston.

Digitaalisten tietokantojen lisäksi MyHelsinki.fi -palvelun sisältöä ja toiminnallisuuksia kehitettiin. Kevään aikana MyHelsinki.fi -sivustolla julkaistiin mm. Helsingin 11 eri naapurustoa sekä merellinen Helsinki -sisältökokonaisuudet.

Yhtiössä käynnistettiin kansainvälisen viestinnän projekti, jonka tavoitteena on vahvistaa kansainvälisen median ja mielipidevaikuttajien kiinnostusta suomalaisia yrityksiä, suomalaista osaamista sekä suomalaisia innovaatioita kohtaan.

Yhtiö osallistui elinkeino-osaston johdolla matkailun tiekartta 2018 - 2021 kehittämissuunnitelman valmisteluun. Se linjaa matkailun kehittämisen suuntaviivoja mm. digitaalisuuteen, vastuullisuuteen, kestävään kasvuun sekä tilastointiin ja tutkimukseen liittyen.

Yhtiö on edistänyt uusien kansainvälisten tapahtumien rakentamista Helsinkiin. Loppuvuodelle on valmistelussa mm. meriklusterikonferenssi sekä siihen liittyvä think tank yhdessä toimialan kanssa.

Matkailuneuvontatoiminnassa tapahtui keväällä suuria muutoksia. Pohjoisesplanadin toimipisteen sulkeminen ja suunniteltu siirtyminen Rautatieaseman lipunmyyntihalliin toteutettiin toukokuussa. Alkuvuoden aikana matkailuneuvonta on palvellut yhteensä yli 246 tuhatta asiakasta, mikä on noin 3,7 prosenttia vähemmän kuin viime vuonna. Muun muassa muuton aiheuttamat viivästykset ja toimipisteiden sulkeminen ovat aiheuttaneet palveltujen matkailijoiden määrän vähenemisen.

Merkittävä muutos yhtiön toiminnan kannalta tulee olemaan se, että Helsingin kaupunki keskittää tapahtumatuotannon vuoden 2019 alusta tulevaan Helsingin tapahtumasäätiöön. Yhtiön tapahtumatiimin toiminta ja henkilöstö siirtyvät uuteen säätiöön. Yhtiö on osallistunut muutoksen valmisteluun kevään 2018 aikana.

Kaupunki siirtyi vuoden 2018 alusta ostopalvelusopimuksesta avustusmuotoiseen toiminnan rahoittamiseen. Kaupungin avustus maksetaan yhtiölle neljä kertaa vuodessa tasasuuruksina erinä. Liikevaihdon vertailu edeltävän vuoden vastaavaan ajankohtaan ei ole perusteltua johtuen kaupungin avustuksien kirjaamisesta vuodesta 2018 alkaen liiketoiminnan muihin tuottoihin.

Yhtiössä ei ollut viranomaistarkastuksia tarkasteltavalla ajanjaksolla.

## Tytäryhteisölle asetetut tavoitteet

Muu tavoite 2018

1. Yhtiö tekee uusia kansainvälisen yhteismarkkinoinnin avauksia ja kumppaneiden tekemä Helsinki-sisältöinen markkinointi lisääntyy.

Tavoite toteutunee.

Yhtiö on hakenut aktiivisesti uusia kansainvälisen yhteismarkkinoinnin avauksia ja yhtiön digitaalinen

edelläkävijyys on lisännyt sekä kotimaisten että kansainvälisten toimijoiden kiinnostusta yhteistyöhön.

2. Yhtiön omarahoitusosuus kasvaa.

Tavoite toteutunee vertailuvuoden muutokset huomioiden.

Yhteistyökumppanuuksien pohja on laajentunut. Yhtiö on hakenut yhteistyökumppanuuksia kansainväliseen PR-työhön ja viestintään sekä yhteismarkkinoinnin toimenpiteisiin.

• Omarahoitusosuutta ei tule tarkastella vuoteen 2017 nähden (muutos -18 % per 30.6.2018). Yhtiön toiminta on muuttunut vuodesta 2017 eikä yhtiö enää vastaa esim. kiinteistömessuista, joissa kumppanuusosan osuus oli merkittävä.

## Tuloskehitys ja investoinnit

Vuoden 2018 ensimmäisen vuosipuoliskon liikevaihto oli 1,04 milj. euroa ja liiketoiminnan muut tuotot 2,77 milj. euroa.

Välitilinpäätös osoitti voittoa 209 tuhatta euroa. Välitilinpäätöksessä oli huomioitu jaksotukset, jotka kohdistuvat kumppanimyynnin vuosisopimuksiin, palkkoihin ja palkkioihin sekä ostolaskuihin. Menot painottuvat tapahtumien ja kesähenkilökunnan osalta enemmän toiseen vuosipuoliskoon ja tulos tasoittuu vuoden loppuun mennessä.

Liikevaihdon kehitystä tarkasteltaessa on huomioitava yhtiön kirjanpidon kirjausmuutokset. Kaupungin rahoitusosuus kirjattiin vuoteen 2017 saakka liikevaihtoon, ja tämän vuoden alusta alkaen rahoitusosuus kirjataan liiketoiminnan muihin tuottoihin. Liikevaihdosta 4,3 prosenttia koostui neuvontapisteiden välitys- ja tuotemyynnistä. Yhtiön laskutusmyynnistä ulkopuolisten kumppaneiden osuus oli 72,4 prosenttia.

Yhtiön merkittävimmän investoinnit liittyivät matkailuneuvonnan aloittamiseen Helsingin rautatieaseman Asemahallissa 1.5.2018. Rautatieaseman palvelupisteen perustaminen vuoden 2018 alkupuoliskolla jaksotettiin kolmelle vuodelle. Palvelupisteen perustamiskustannukset vuodelle 2018 ovat 26 tuhatta euroa.

## Rahoitus ja vastuusitoumukset

Kassatilanne ja maksuvalmius oli alkuvuoden aikana hyvä. Yhtiön maksuvalmius oli raportointiajankohtana tyydyttävä. Omavaraisuusaste oli heikko. Yhtiöllä ei ole lainoja.

## Henkilöstö

30.6.2018 yhtiön palveluksessa oli 40 vakituista henkilöä. Määräaikaisia työntekijöitä oli 12 henkilöä ja kesäajan sesonkityöntekijöitä 11 henkilöä, Helsinki Help -toiminnassa 22 henkilöä ja tuntityösopimuksilla 21 henkilöä.

## Toiminnan riskit ja tulevaisuuden näkymät

Helsingin kaupunki omistaa yhtiön kokonaan ja rahoittaa valtaosan toiminnasta. Yhtiön toiminta on näin ollen riippuvainen rahoituksen jatkumisesta, mikä edellyttää toimivaa yhteistyötä ja tyytyväisyyttä työn tuloksiin.

Yhtiön pitkän aikavälin tavoitteena on toiminnan vaikuttavuuden ja ulkopuolisten resurssien kasvattaminen. Kriittisinä menestystekijöinä nähdään digitaalisuuden tuomien mahdollisuuksien tunnistaminen ja hyödyntäminen, kumppaneiden luottamus ja sitoutuminen yhteiseen tekemiseen, rahoituksen vahvistaminen sekä sitoutunut ja motivoitunut henkilökunta.

Helsinki Marketing on kansainvälisesti toimialallaan digitaalisen palvelukehityksen edelläkävijä. Jatkossa on kehitettävä myös API- ja alustatalouteen kiinnittyviä yhteistyömahdollisuuksia.

Helsingin rooli osana Suomen matkailun ekosysteemiä on vahvistunut. Yhteinen tavoite matkailualan keskeisten toimijoiden kanssa on rakentaa toisiaan tukeva kokonaisuus Stopover Helsingin ympärille. Tavoitteena on lisätä Helsingissä pysähtyvien vaihtomatrustajien määrää.

Kulunut vuosi on vakiinnuttanut yhtiön roolia ja Helsingin digitaalinen kivijalka on vahva. Tulevan osavuoden fokus on yhteismarkkinoinnin laajentamisessa ja tärkeimpien sidosryhmien sitouttamisessa.

Avainlukuja		Toteuma 1-6/2018	Muutos -% 1-6/2017	Ennuste 2018	Muutos -% Enn vs bud	Muutos -% Enn vs tp
Toimintatuotot	T€	3 810	-11	7 041	4	-17
Toimintakulut	T€	-3 548	-13	-7 038	3	-17
Henkilöstökulut toimintatuotoista	%	34	8	40	-4	20
Liikevoitto	T€	262	20	3	-103	-67
Liikevoitto	%	7	34	0	-103	-60
Tilikauden tulos	T€	210	20	3	-103	-57
Avainlukuja		Ennuste 2018	Muutos -% Enn vs tp			
Investoinnit	T€	-92	0			
Oma pääoma	T€	199	2			
Pitkäaikaiset velat	T€	0	0			
Taseen loppusumma	T€	1 893	-14			
Kassavarojen muutos	T€	235	12			
Sijoitetun pääoman tuotto	%	0,2	-97			
Omavaraisuus	%	10	19			
Quick ratio		1,1	0			