

## TOIMINTASUUNNITELMA 2020

### **Tämä toimintasuunnitelma täydentää Helsingin Kaupungin ja Flow Festivalin kolmivuotista sopimusta 2020-2022.**

Tässä liitteessä on sovittu niistä toimenpiteistä, joita Helsingin Kaupunki (myöhemmin "Kaupunki") ja Flow Festival Oy (myöhemmin "Flow") toteuttavat vuonna 2020 osana vuosien 2020-2022 sopimusta. Sopimuksen osapuolet voivat kasvattaa yhteistä toimintaansa tässä liitteessä kuvattua kokonaisuutta laajemmaksi.

Flow Festivalin peruuntuessa vuodelta 2020 Koronapandemian vuoksi, yhteistyö rakentuu vuonna 2020 muulla tavoin.

#### **1. FLOW SCHOOL (työnimi)**

##### **Festivaalituotannon workshop nuorille**

###### *MITÄ:*

Projekti, jossa opitaan festivaalialasta käytännönläheisissä luennoissa/workshopeissa. Esitellään festivaalialaa yleisesti niin kotimaassa kuin ulkomailla, käydään läpi tapahtumatuotannon ammatteja ja koulutusmahdollisuuksia ja festivaalituotannon eri osa alueita (tuotanto, ohjelmabuukkaus, artistituotanto, tekninen tuotanto, luvat ja turvallisuus, palvelut, aluetuotanto, markkinointiviestintä). Flow Festivalin ammattilaiset puhuvat ja vetävät työpajat yhdessä nuoriso-ohjaajien kanssa. Mahdollisuuksien ja tarpeiden mukaan kutsutaan paikalle myös muita alan ammattilaisia puhujiksi.

###### *KENELLE:*

Alasta kiinnostuneille nuorille, noin 15-29 vuotiaille. Workshopkia markkinoidaan yhdessä sovitulla tavalla Helsingin kaupungin kanavissa ja materiaaleissa, sekä Flow Festival jakaa tietoa myös omissa kanavissaan. Työpajojen osallistujamäärä yhteensä noin 60 henkilöä.

###### *KOSKA:*

Ensimmäinen osa, luennot / workshopit, pidetään syyslomaviikolla 12.-16.10.2020. Tämän jälkeen pienryhmissä yhdessä nuoriso-ohjaajien ja mentor-tapaamisten kautta työstetään tapahtumatuotantoa eteenpäin talven 2020 - 21 aikana.

#### **TARKEMPI SISÄLTÖ:**

##### ***Luennot / workshopit syyslomaviikolla 12.-16.10.2020***

###### **1. päivä**

- Projektin esittely, aikataulutus, ryhmien ja työtehtävien alustus
- Yleisesittely festivaalitoimialasta, festivaalien tuotannosta ja tapahtumatuotannosta
- Alan ammatit ja koulutus
- Alan verkostot ja alihankkijat
- Yleisesittely Flow Festivalista

###### **2.-3. päivä**

Eri tuotannon osa-alueiden tarkempi esittely Flow-ammattilaisten vetäminä:

- Budjetointi: rahoitus, apurahat, sponsorit, lipunmyynti, muu myynti, kulurakenne jne.
- Tapahtumatuotanto: paikka, luvat, turvallisuus, palvelut, kalustus, somistus, siivous ja kierrätys, ympäristöasiat jne
- Ohjelmisto ja artistituotanto: kontaktit, artistisopimukset ja esitystekninen tuotanto

## LIITE 1

- Markkinointiviestintä: tapahtumabrändi, graafinen ilme, tiedotus, pr, markkinointi, web, some, sponsoriyhteistyö jne.

### 4. päivä

Tavoitteena on, että nuoret voisivat järjestää oman Festivaalin esimerkiksi hiihtolomaviikolla 22.-26.2.2021.

Oman festivaalin ideointi ja alustavien suunnitelmien teko, budjetointi. Flow-mentorit, nuoriso-ohjaajat ja kaupungin tuottaja apuna. Festivaalin ohjelmasisältö luodaan perustuen nuorten omiin ideoihin ”nuorilta nuorille” -teeman mukaisesti.

Tehdään yhdessä nuorten kanssa työsuunnitelma oman festivaalin tuotannosta sekä jaetaan nuoret pienryhmiin heidän kiinnostukseensa perustuen. Toimintatapa on nuoria mahdollisimman paljon osallistava.

Flow vastaa työpajojen sisältösuunnittelusta ja tarvittavien puhujien hankkimisesta. Lisäksi Flow vastaa työpajoihin tarvittavista materiaaleista, tarjoilusta riippuen päivän pituudesta (aamukahvi ja/tai kevyt lounas, vedet). Sisältö ja työpajojen rakenne hyväksytään yhdessä. Lisäksi Flow toteuttaa työpajoihin osallistuneille osallistujakyselyn, jonka sisältö tehdään yhdessä.

Kaupunki osoittaa tilan työpajoille. Kaupunki vastaa nuorten ”rekrytoinnista” ja kutumisesta. Kaupunki vastaa osallistujatodistuksen suunnittelusta ja toimituksesta.

### ***Alustava suunnitelma pienryhmistä työtehtävineen:***

- Tapahtuman suunnittelu ja tuotanto
  - Tilojen ja aikataulun suunnittelu yhdessä ohjelmisto ja artistituotanto -ryhmän kanssa
  - Tilojen kalustus, somistus, visuaalisuus
  - Palvelut: lipunmyynti/ovipalvelut, narikka, ruoka, juoma
  - Turvallisuus ja järjestyksenvalvonta
  - Siivouksen ja jätehuollon järjestely
  - Muiden tarvittavien alihankkijoiden ja kaluston koordinointi
- Ohjelmisto ja artistituotanto
  - Ohjelmiston suunnittelu ja koordinointi (musiikki, esiintyjät, taide, liikunta, pelit)
  - Artistituotanto ja aikataulutus
  - Esitystekninen tuotanto; valo, ääni, video ja rakenteet
- Markkinointiviestintä
  - Festivaalin graafisen ilmeen suunnittelu, painomateriaalit
  - Web-sisällöt ja somekanavat
  - Markkinointisuunnitelma ja toteutus
  - Tiedotus
  - Sponsoriyhteistyö

### ***Talvikaudella oman tuotannon edistäminen yhdessä nuoriso-ohjaajien kanssa ja Flow mentoreiden tapaamiset pienryhmittäin***

1. tapaaminen marraskuu
2. tapaaminen joulukuu

## LIITE 1

3. tapaaminen tammikuu
4. tapaaminen helmikuu

Nuoret työstävät pienryhmissä tapahtumaa nuoriso-ohjaajien avustuksella. Tapaamisissa Flow-mentorit opastavat, ovat tukena ja vievät projektia eteenpäin.

### **2. Viestintä, kaupungin saama näkyvyys ja sisältöyhteistyö**

- Flow Festival 2021 artistijulkistus ja mediatilaisuus syksyllä 2020, mahdollisesti Kaupungintalon aulan tapahtumatorilla yhdessä erikseen sovituksi
- Eriksään sovittava yhteisviestintä Flow Schoolista
- Sosiaalisen median sisältönäkyvyydet
  - Helsinki –somesisällöt
    - Flow-viikolla 2020
    - alkusyksystä 2020
- Logonäkyvyys
  - Festivaalin verkkosivuilla koko yhteistyön ajan [www.flowfestival.com](http://www.flowfestival.com)
  - Festivaalin printtituotteissa
- Muu näkyvyys
  - Helsinki -sisältökokonaisuus [www.flowfestival.com](http://www.flowfestival.com) –sivustolla
- Kansainvälistä media- ja vaikuttajavieraskokonaisuutta ei vuonna 2020 toteuteta
- Muu mahdollinen yhteinen markkinointiviestintä tarkennetaan syksyllä 2020

### **3. Sopijapuolten taloudelliset vastuut ja maksuehdot**

Flow vastaa yhteistyön toteutuksen osalta seuraavista kustannuksista: työpajojen puhujien mahdollisista sopimuksista korvauksineen. Työpajojen suunnittelusta ja toteutuksen materiaaleista sekä tarjoiluista.

Mahdollisen talvilomaviikon festivaalin tuotannosta ja kustannuksesta vastaa Helsingin kaupunki/kulttuurin ja vapaa-ajan toimiala.

Sopijapuolet vastaavat omien velvoitteidensa täyttämiseen liittyvistä kustannuksista siltä osin kuin tässä liitteissä ei ole toisin todettu.

Kaupunki maksaa osuutensa Yhteistyökumppanille sen lähettämää hyväksyttävää laskua vastaan.

Flow Festival laskuttaa Helsingin kaupungilta yhteistyöstä yhteensä 50 000€ + Alv 24% vuonna 2020.

Flow Festival laskuttaa verkkolaskulla viestintäosaston maksuosuuden seuraavasti:

- Tämän sopimuksen allekirjoitushetki: 10 000 euroa + alv.
- Tapahtumavastikkeiden toteuduttua kaupungille lokakuussa 2020: 10 000 euroa + alv.

Flow Festival laskuttaa verkkolaskulla kulttuurin ja vapaa-ajan toimialan maksuosuuden seuraavasti:

- hyväksyttävän työpajojen suunnitelman toimitus kaupungille: 15 000 euroa + alv.

LIITE 1

- 21.11.2020 (laskun eräpäivä): 15 000 euroa + alv.

Laskutusosoite (viite ”Flow 2020/Saila Machere”)

Helsingin kaupunki  
Kulttuuri ja vapaa-aika / Hallinto- ja tukipalvelut / Ostolaskut PL 53487  
00099 Helsingin kaupunki

Verkkolaskuosoite: 003702012566298  
Helsingin kaupungin verkkolaskutusoperaattori ja välittäjä­tunnus:  
Verkkolaskuoperaattori: Basware Oyj  
Välittäjä­tunnus: BAWCFI22

Helsingissä \_\_.6.2020

\_\_\_\_\_

nimi

\_\_\_\_\_

asema/nimike

Flow Festival Oy

\_\_\_\_\_

nimi

\_\_\_\_\_

asema/nimike

Kaupunginkanslia  
Helsingin kaupunki

\_\_\_\_\_

nimi

\_\_\_\_\_

asema/nimike

Kulttuurin ja vapaa-ajan toimiala  
Helsingin kaupunki