



TUTKIMUSRAPORTTI
HELSINGIN KAUPUNKI
YRITYSHAASTATELUT 2018
TIIVISTELMÄ TULOKSISTA

Taloustutkimus Oy 2019

Yhteenveto

Tämän tutkimuksen on tehnyt Taloustutkimus Oy Helsingin kaupungin toimeksiannosta.

Tutkimuksen taustaa ja tavoitteet

Tämän tutkimuksen tavoitteena on ollut selvittää, minkälaisia kokemuksia helsinkiläisillä yrityksillä on Helsingin kaupungin yrityksille tarjoamista palveluista ja yhteistyöstä Helsingin kaupungin kanssa. Lisäksi on haluttu selvittää yritysten toiveita tulevaisuudessa, jotta Helsingin kaupunki voi tulevaisuudessa kehittää toimintaansa ja näin parantaa helsinkiläisten yritysten toimintaedellytyksiä.

Tällä hetkellä keskeisiä teemoja ovat kaupungin yritysmyönteisyyden edistäminen, yrittäjyyteen ja yritysten kasvuun kannustaminen, avoimille työmarkkinoille työllistymisen nopeuttaminen, rekrytoinnin helpottaminen, kaupungin ja yritysten välisen yhteistyön lisääminen innovaatiotoiminnassa sekä kaupungin tunnettuuden ja houkuttelevuuden lisääminen markkinoinnin keinoin. Tällä tutkimuksella on haluttu selvittää, kuinka hyvin näissä tekijöissä on onnistuttu Helsingissä toimivien yritysten näkökulmasta katsottuna. Tämä tutkimus on seurantatutkimus 2016 toteutetulle vastaavalle tutkimukselle.



Yhteenveto

Aineiston keruu

Tutkimus toteutettiin puhelinhaastatteluina, joihin vastasi 22.11.2018-4.1.2019 välisenä aikana 1006 helsinkiläisen yrityksen edustajaa. Haastattelut toteutettiin Taloustutkimuksen puhelinhaastattelukeskuksesta Helsingin Vallilasta. Yhden haastattelun kesto oli keskimäärin 19,5 minuuttia.

Tutkimuksen kohderyhmä

Tämän tutkimuksen kohderyhmän muodostavat helsinkiläiset yritykset. Kyseessä on harkintaotos eli otoksen rakenne on suunniteltu yhteistyössä Helsingin kaupungin ja Taloustutkimuksen kesken. Otoksen muodostamisessa on huomioitu vuonna 2016 toteutetun tutkimuksen vastaajajoukon rakenne tulosten vertailtavuuden vuoksi. Mukaan on kuinkin otettu myös uusia yrityskohderyhmiä, esim. nopean kasvun yrityksiä. Helsingin kaupunki määritteli erityisten kriteerien perusteella valittavien yritysten joukon, johon kuuluvat yritykset, joiden merkitys kaupungin taloudelle on erityisen suuri. Tällaisia ovat mm. suurimmat yhteisöveronmaksajat, suurimmat työllistäjät, kaupungin strategiaohjelmassa 2013-2016 määriteltyjen viiden avaintoimialan yritykset (Hyvinvointi ja terveys, Matkailu ja tapahtumat, Muotoilu, ICT, Cleantech), kaupungin yhteistyöyritykset sekä nopean kasvun yritykset. Taloustutkimus on vastannut yritysten yhteystietojen poiminnasta sekä tehnyt tarvittavia lisäpoimintoja. Yritykset ja niiden yhteystiedot on poimittu Bisnoden Selector –yritystietokannasta.

Pienissä ja keskisuurissa yrityksissä haastateltu henkilö on ollut toimitusjohtajaa ja isommissa yrityksissä haastateltu henkilö on voinut olla myös hallituksen puheenjohtaja, kehitysjohtaja, talousjohtajaa jne.

Tässä tutkimuksessa kokonaisvastaajamäärä oli kattava, kaiken kaikkiaan haastateltiin 1006 yritystä, mikä tarkoittaa sitä, että 95 % luotettavuustasolla tutkimuksen kokonaistulosten virhemarginaali on enimmillään 2,65 prosenttiyksikköä.



Poimintoja tuloksista

Helsingiläisillä yrityksillä on edelleen vahva luottamus yrityksen tulevaisuuteen ja suunnitelmia yritystoiminnan kehittämiseksi:

- ✓ Helsingiläisistä yrityksistä 42 %:lla on muutto- ja/tai laajentumissuunnitelmia seuraavan kolmen vuoden aikana. 79% näistä yrityksistä uskoo uusien toimitilojen sijaitsevan Helsingissä.
- ✓ Kolmella neljästä helsingiläisestä yrityksestä rekrytointi on ollut ajankohtaista viimeisen vuoden aikana ja kahdella kolmesta on rekrytointitarpeita seuraavan vuoden aikana.
- ✓ Yrityksillä on ollut vaikeuksia rekrytoida yrityksen tarpeisiin soveltuvia työntekijöitä ja niinpä niillä on kiinnostusta hyödyntää Helsingin kaupungin yrityksille tarjoamia rekrytointipalveluita.

Yritykset eivät koe tuntevansa, eivätkä myöskään tunne Helsingin kaupungin yrityksille tarjoamia palveluita.

Palveluita käyttäneet ovat kuitenkin hieman aiempaa tyytyväisempiä käyttämiinsä palveluihin.

- ✓ Yritysneuvontapalveluihin (tyytyväisiä 55%)
- ✓ Sähköiseen asiointiin (tyytyväisiä 52%)
- ✓ Työllistämiseen liittyviin palveluihin (tyytyväisiä 50%)
- ✓ Markkinointiyhteistyöhön (tyytyväisiä 50%)



Poimintoja tuloksista

Kriittistä palautetta Helsinki saa edelleen liikenteen sujuvuudesta (ruuhkat ja tietyöt) sekä yritys- ja asukaspysäköinnin toimivuudesta.

Helsingiläiset yritykset uskovat, että kaupunki pystyy toimenpiteillään vaikuttamaan yrityksen menestymismahdollisuuksiin. Yritysten tarpeet tulisi kuitenkin huomioida paremmin ja varmistaa, että toimenpiteet yritysten toiminnan tukemiseksi suunnataan oikein.

Tärkeimmiksi elinkeinopolitiikan keinoiksi nousevat:

- ✓ Yrittäjyyden edistäminen
- ✓ Työllisyyden ja työttömyyden hoito
- ✓ Yritysten toimintaympäristön kehittäminen (esim. hyvät liikenneyhteydet ja yritysten tarpeiden huomioiminen päätöksenteossa)

Näihin liittyvistä tavoitteista ja tehdyistä toimenpiteistä pitää viestiä yrityksille! Yrityksiä pitää myös kuunnella, sillä yritykset suhtautuvat hyvin myönteisesti yhteistyöhön kaupungin kanssa.

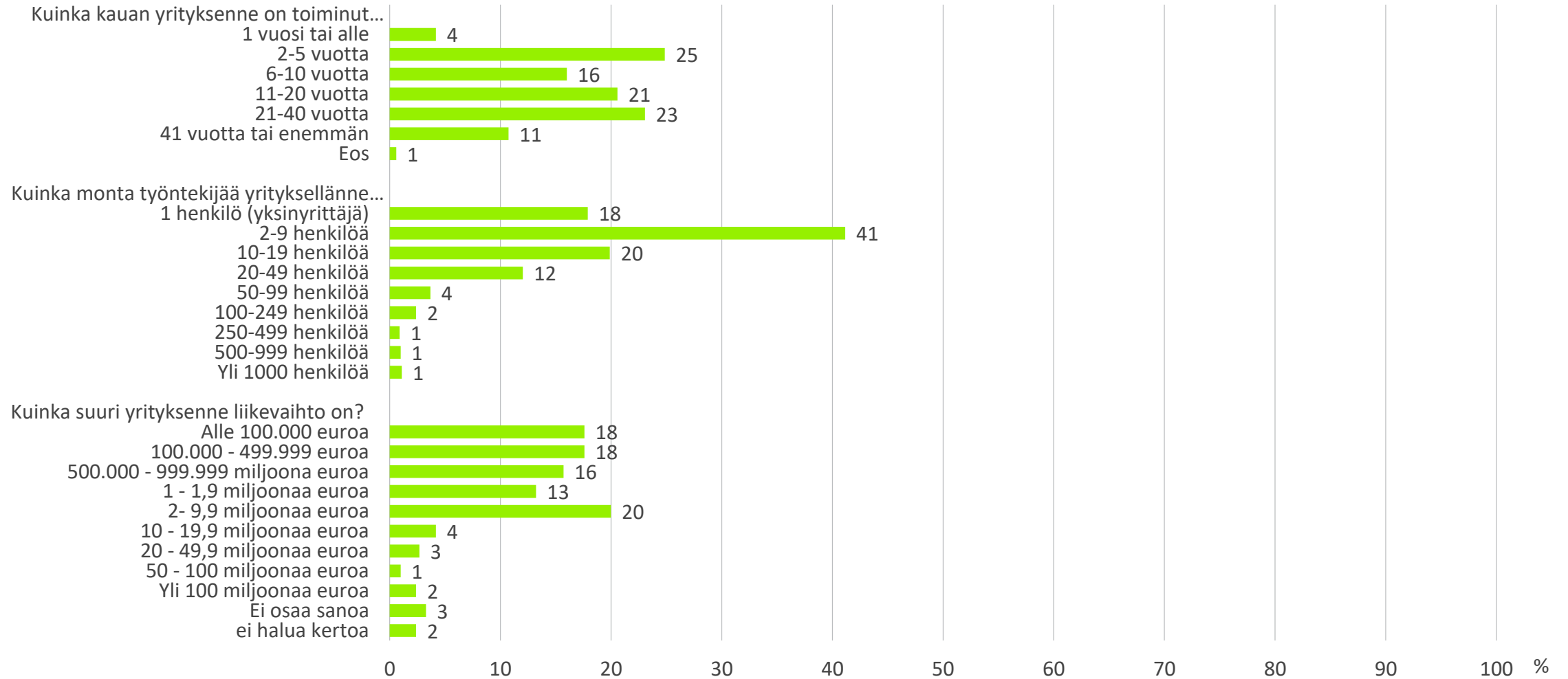
Viestintää ja yhteydenpitoa Helsingin kaupungin ja yritysten välillä tulee kehittää edelleen, sillä tietoisuus palveluista lisää niiden käyttöä. Käyttäjien kokemukset palveluista ovat hyviä ja omakohtaisten kokemusten perusteella yritysten halukkuus suositella Helsinkiä muille yrityksille kasvaa selvästi.





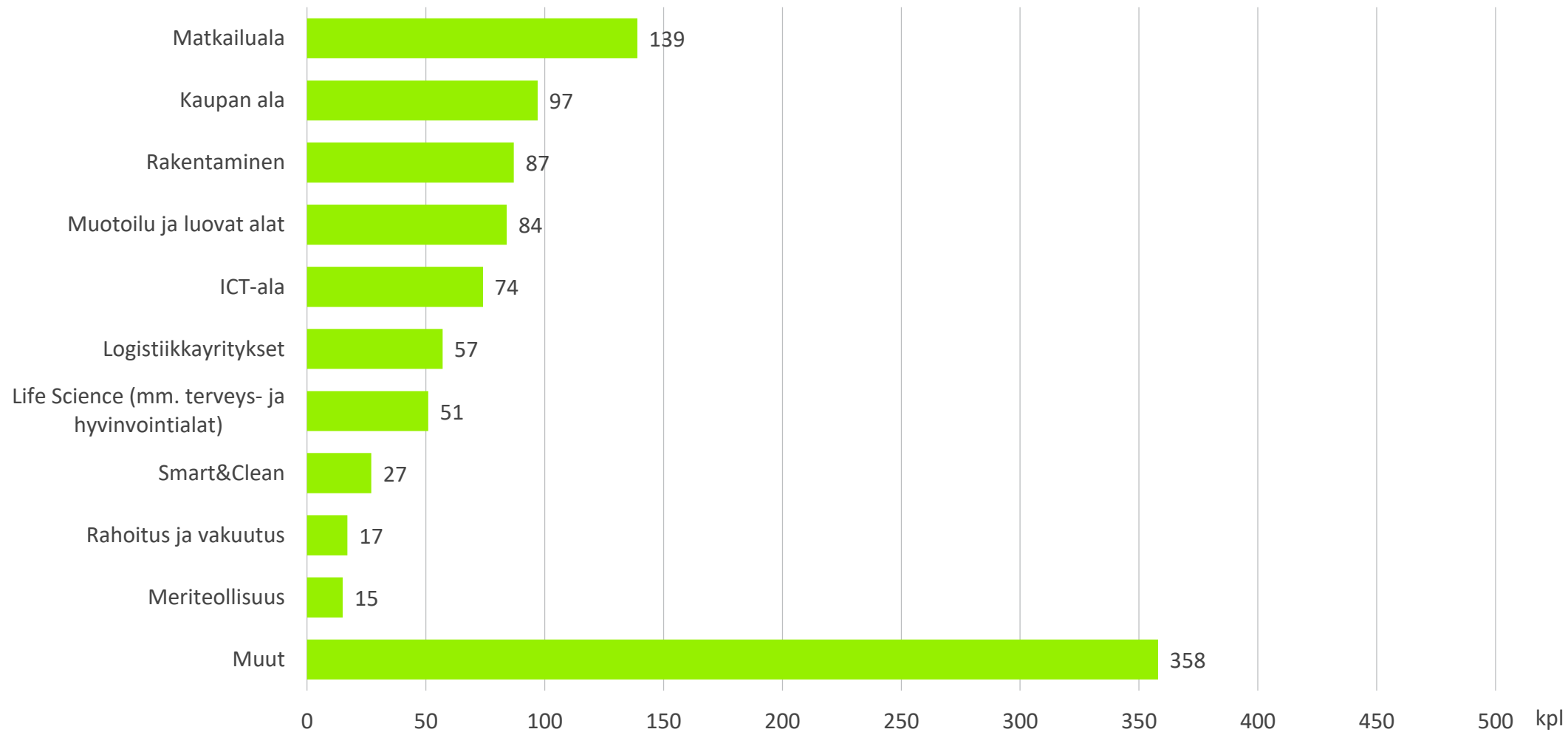
VASTAAJAJOUKON RAKENNE

Vastaajajoukon rakenne



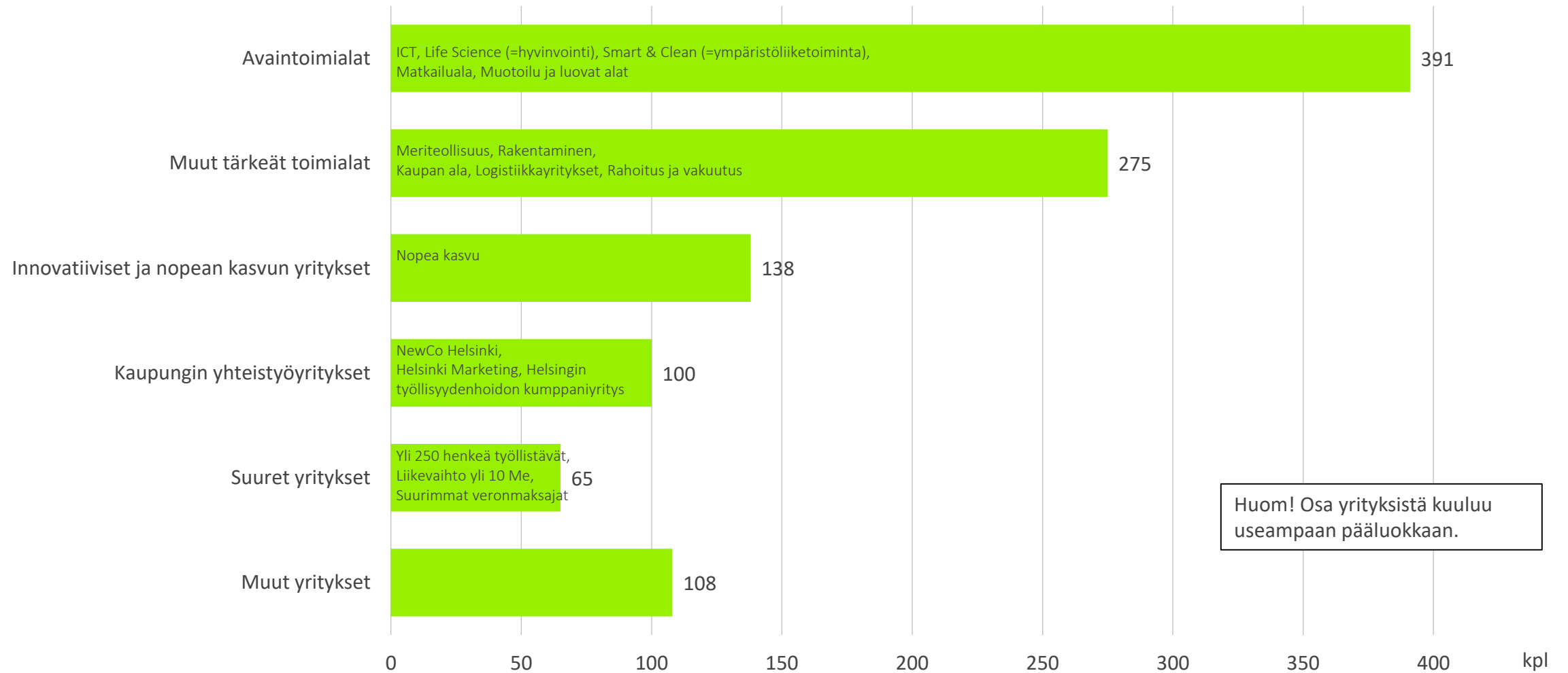
Vastaajat, n=1006

Vastaajajoukon rakenne – Yritysten lukumäärä toimialoittain



Vastaajat, n=1006

Vastaajajoukon rakenne – Yritysten lukumäärä pääluokittain

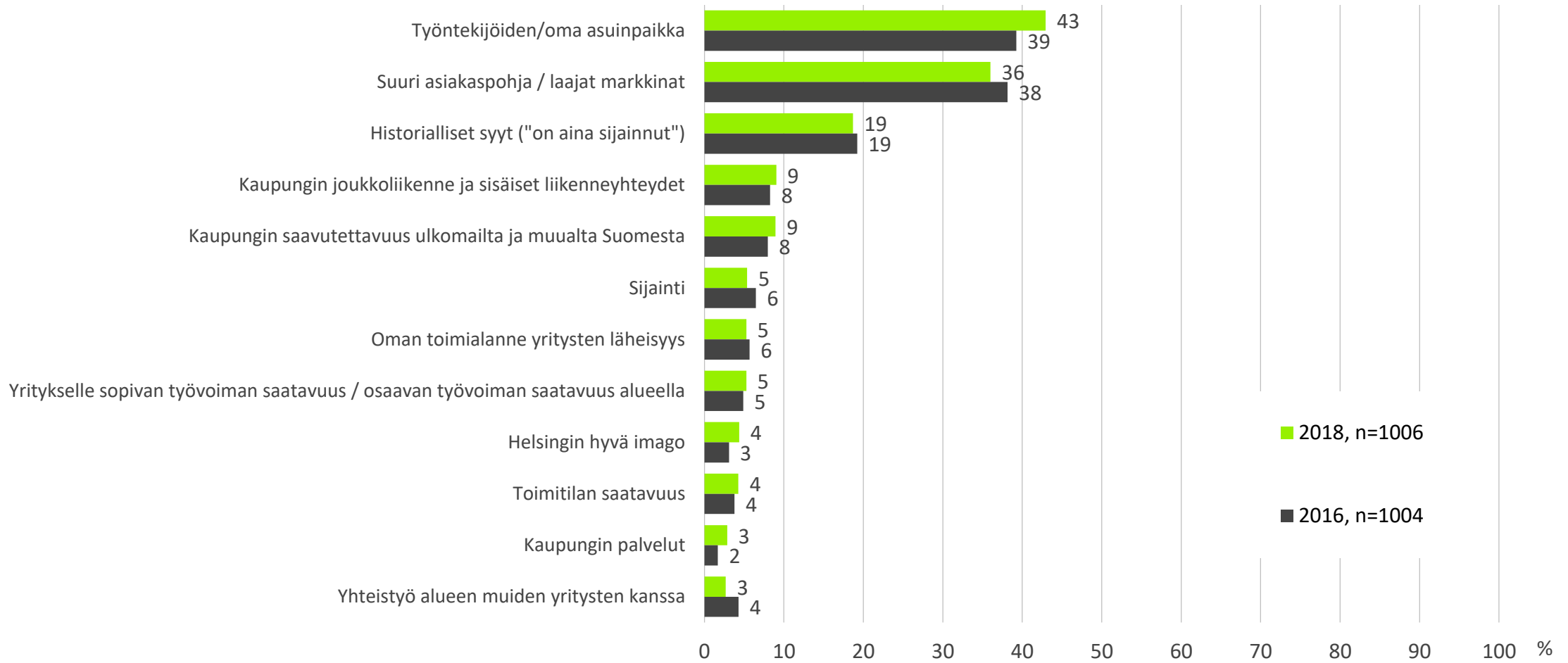


Vastaajat, n=1006

HELSINKI YRITYKSEN SIJAINNIPAIKKANA

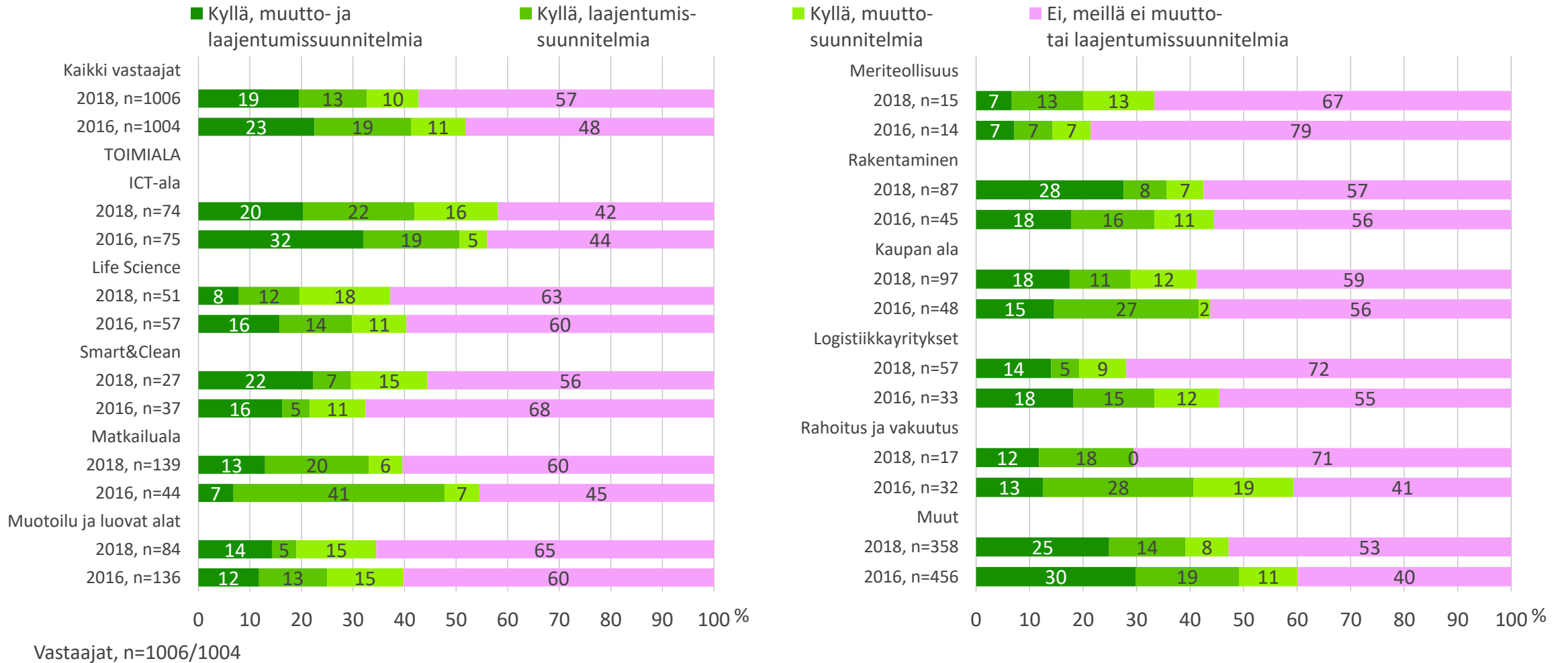


Mitkä asiat vaikuttavat eniten siihen, että yrityksenne sijaitsee Helsingissä?

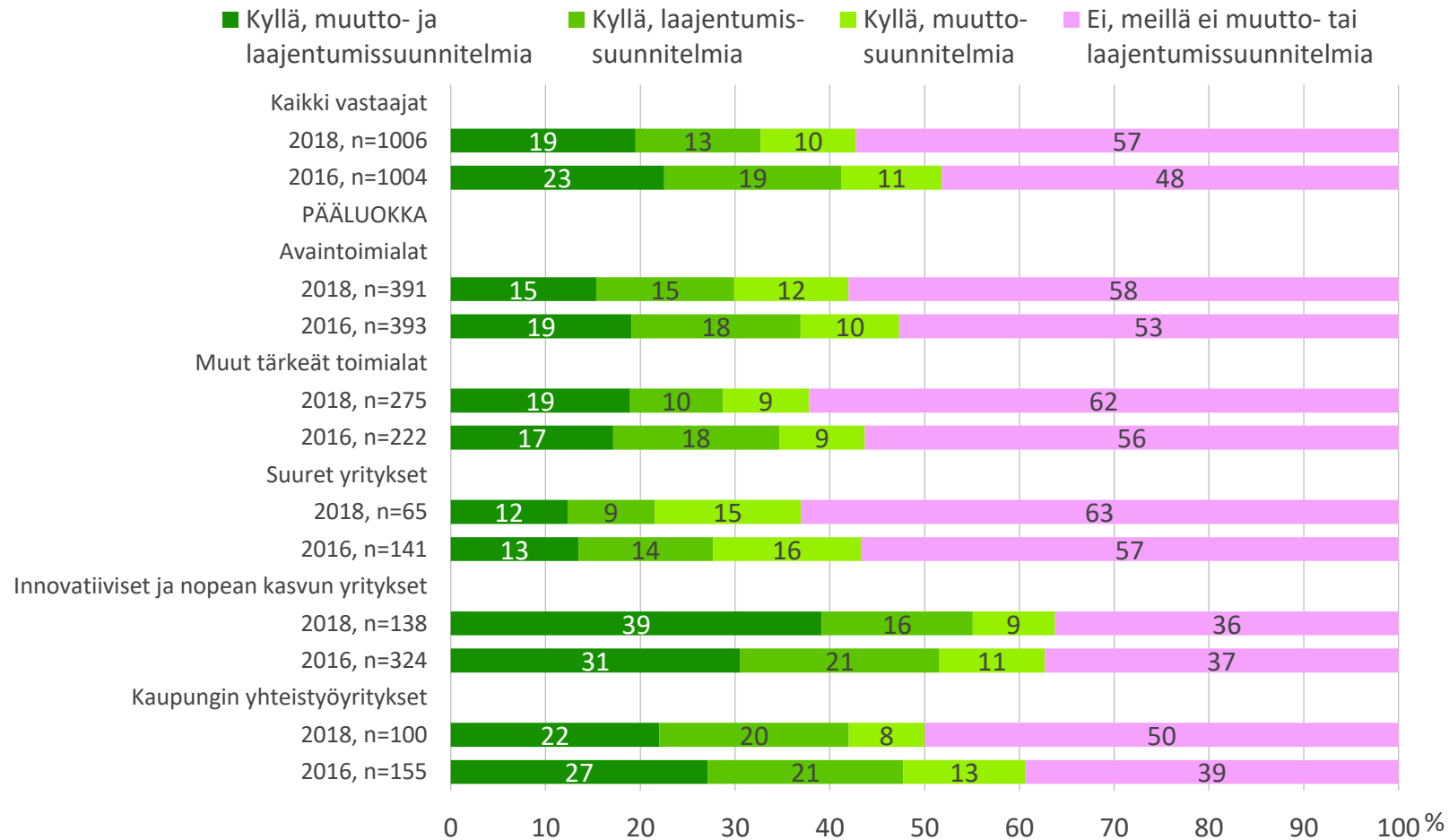


Kaikki vastaajat, n=1006/1004

Onko yrityksellänne suunnitelmissa muuttaa tai laajentaa toimintaanne uusiin tiloihin seuraavan kolmen vuoden aikana?

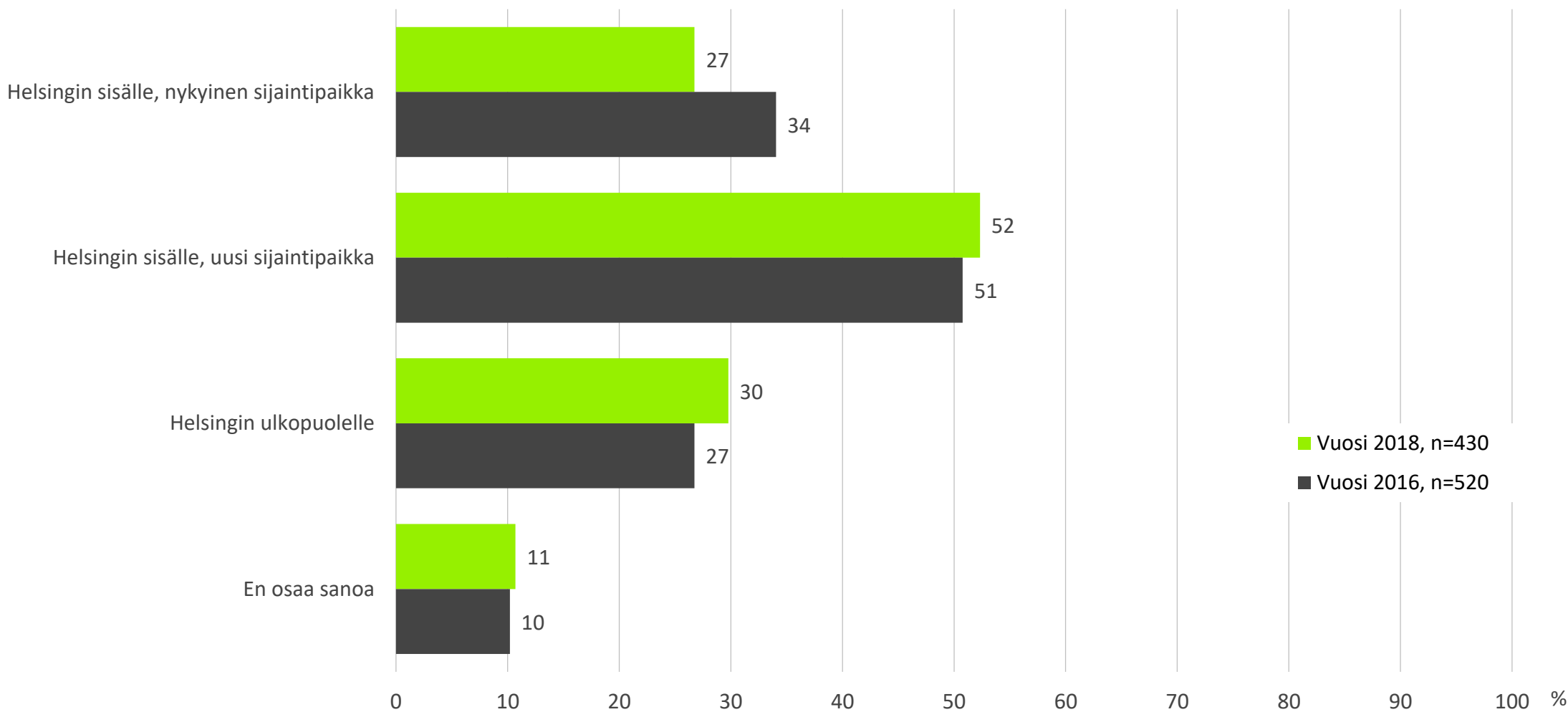


Onko yrityksellänne suunnitelmissa muuttaa tai laajentaa toimintaanne uusiin tiloihin seuraavan kolmen vuoden aikana?



Vastaajat, n=1006/1004

Suuntautuuko muutto / laajentuminen / muutto ja laajentuminen...

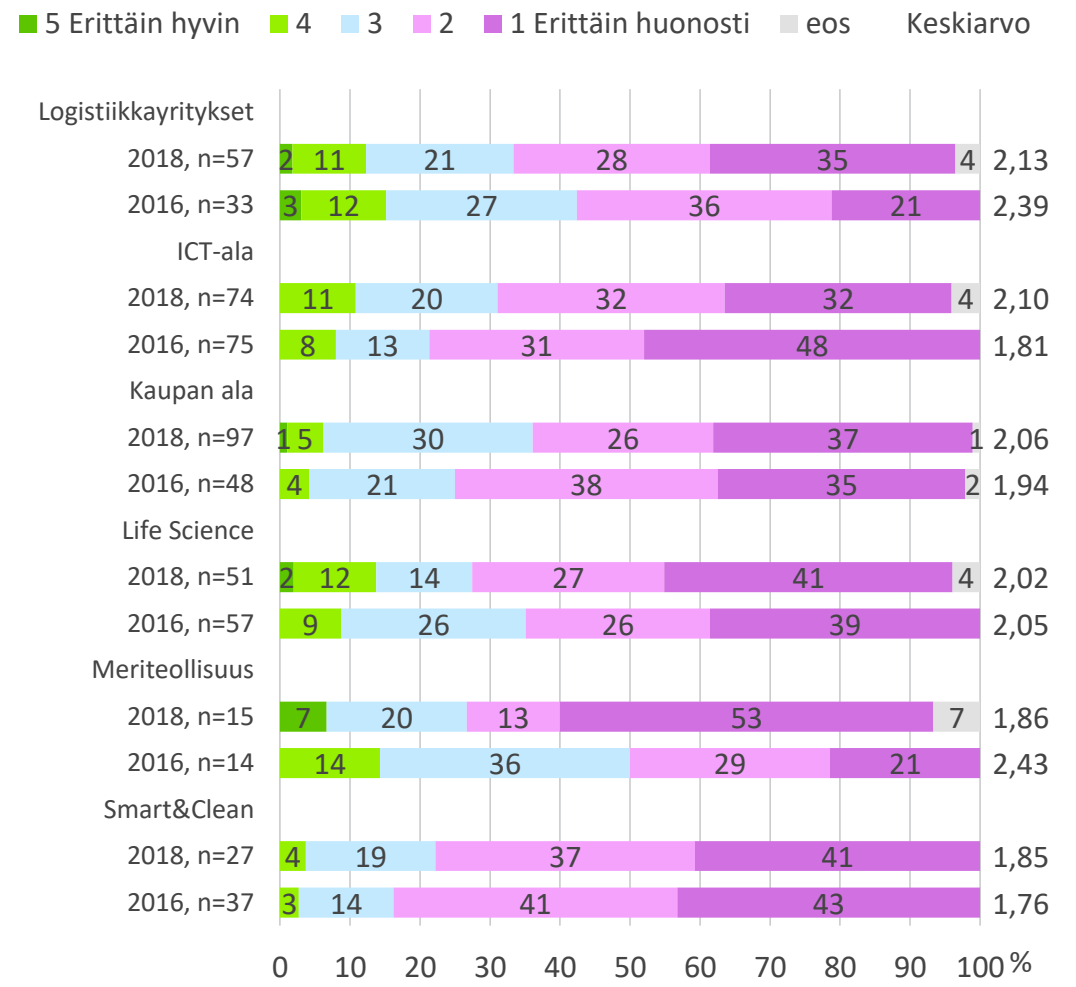
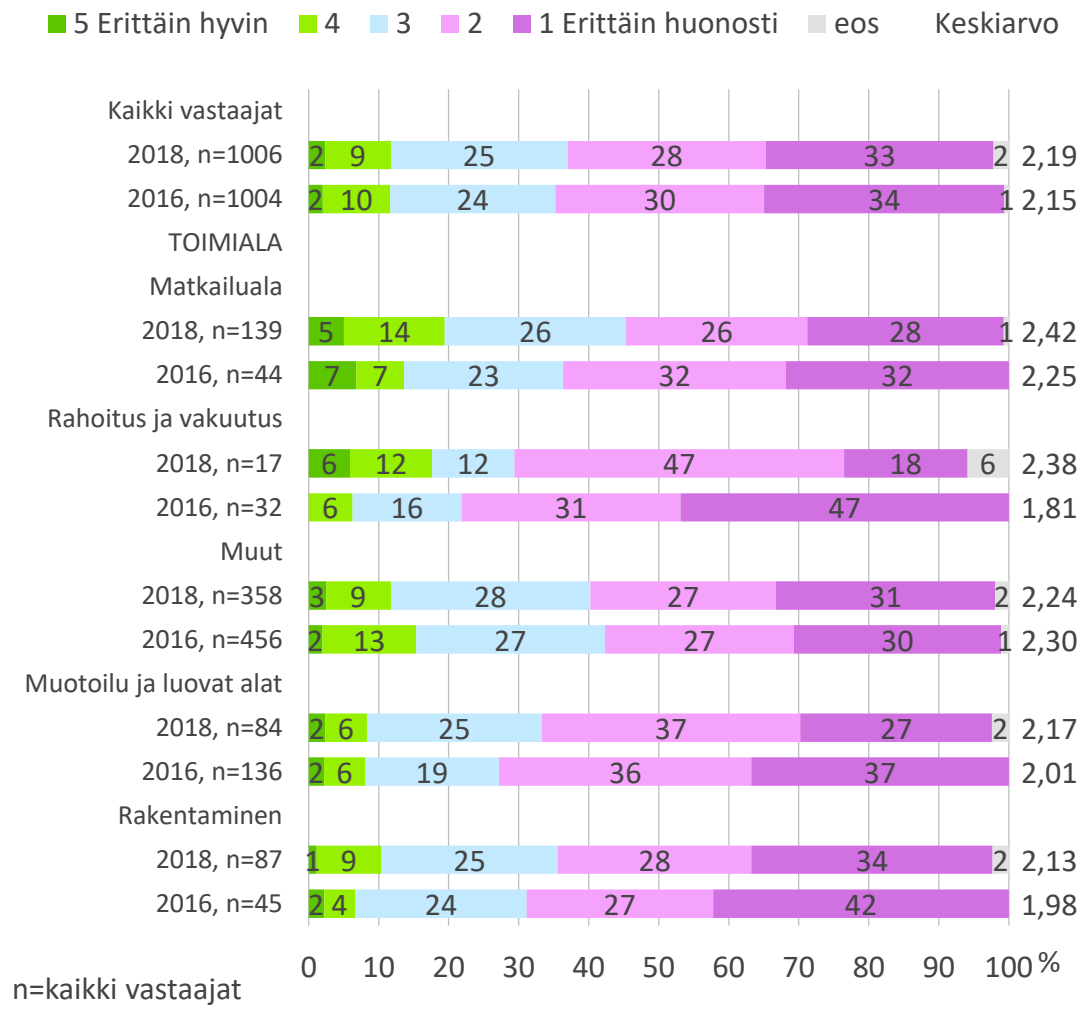


Vastaajat, n=suunnitelmissa muuttaa/laajentaa toimintaa

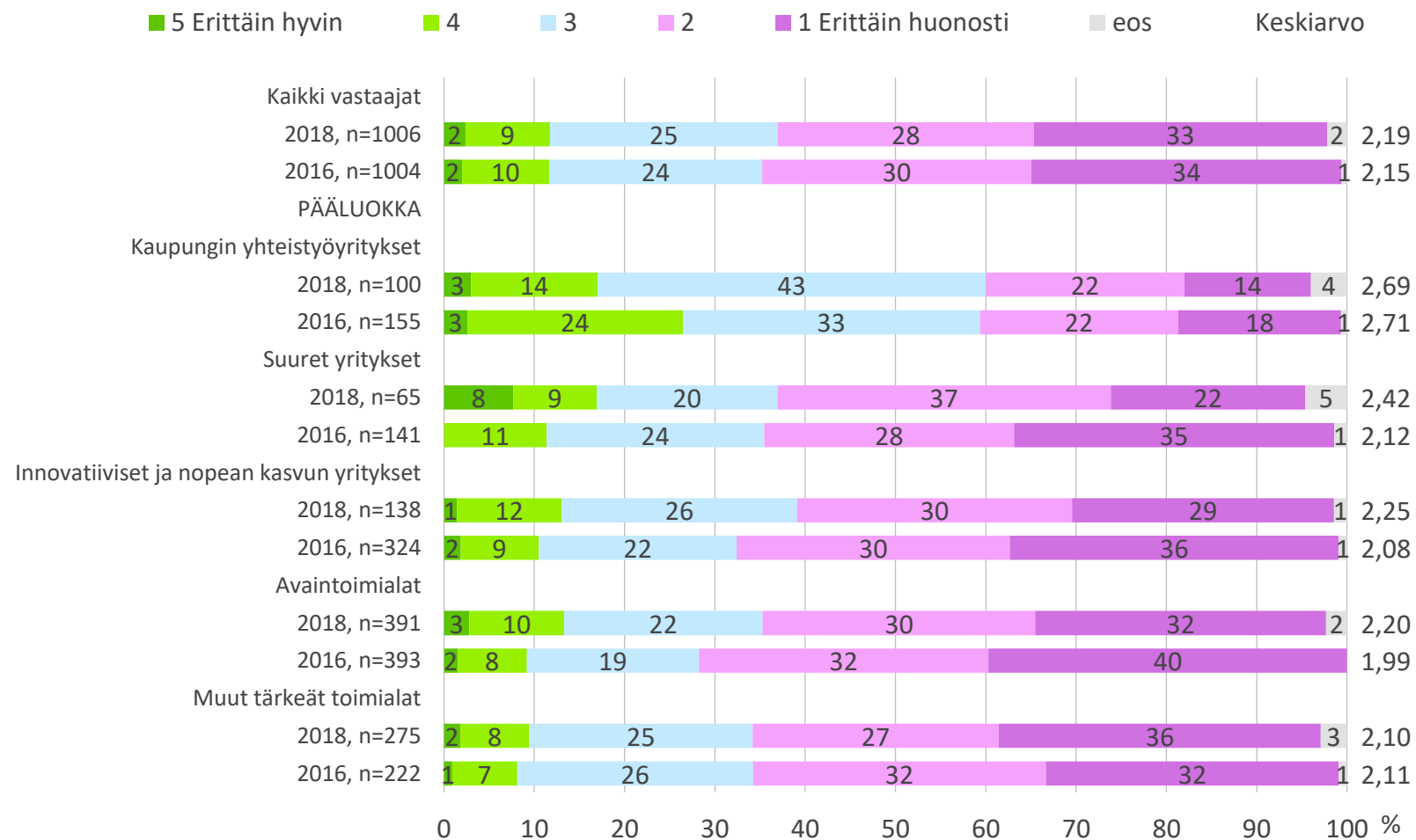
ASIointi HELSINGIN KAUPUNGIN KANSSA



Kuinka hyvin koette tuntevanne Helsingin kaupungin yrityksille suunnattuja palveluita tai muita toimenpiteitä?

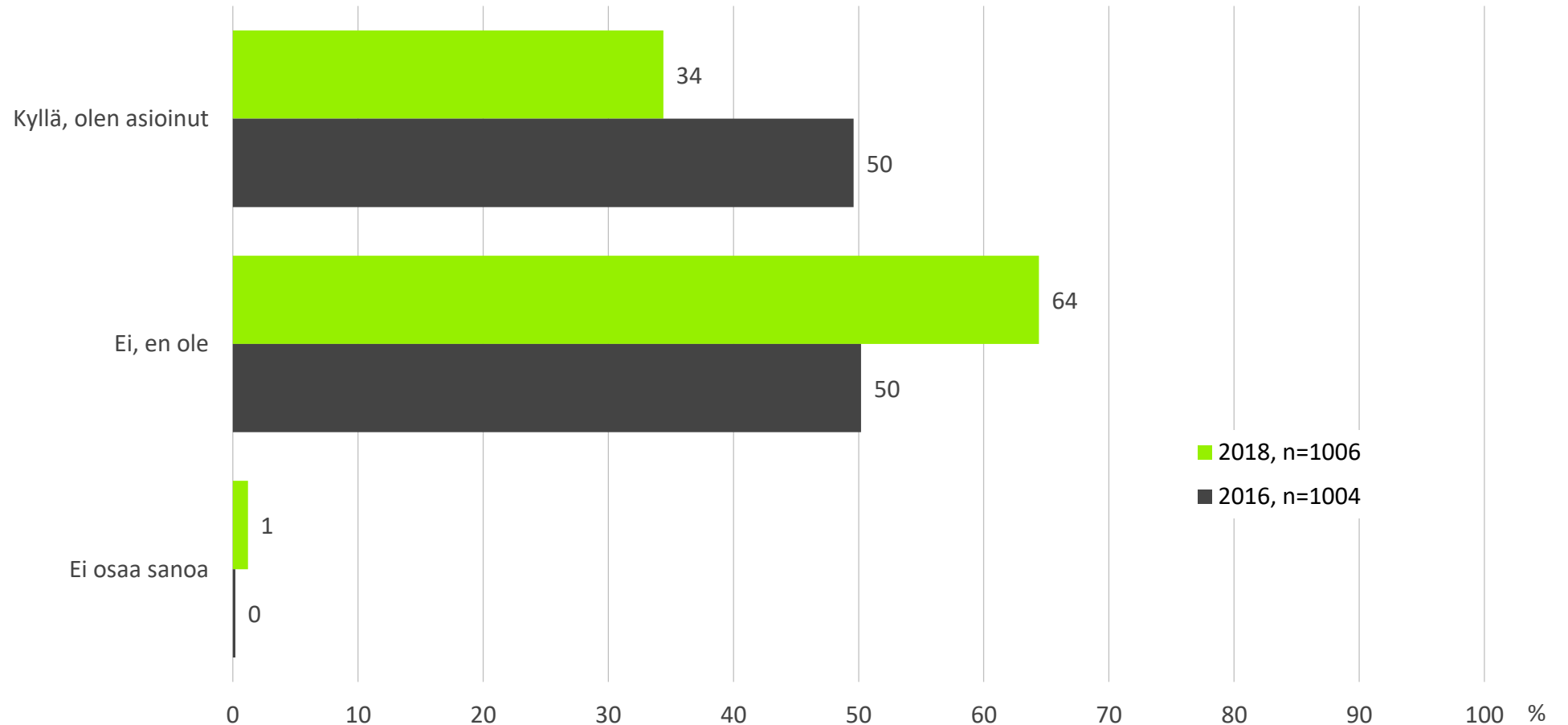


Kuinka hyvin koette tuntevanne Helsingin kaupungin yrityksille suunnattuja palveluita tai muita toimenpiteitä?



n=kaikki vastaajat

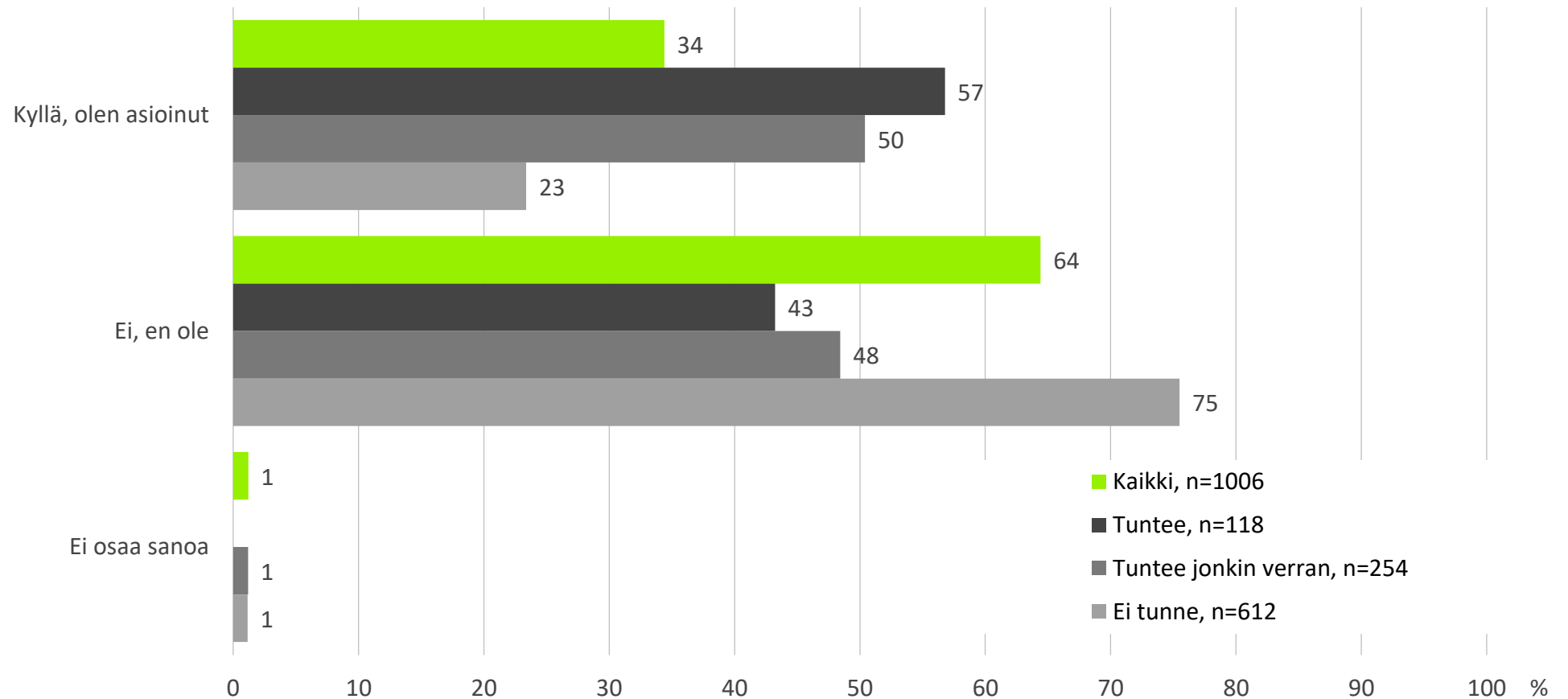
Oletteko asioinut yrityksenne edustajana Helsingin kaupungin työntekijöiden tai luottamushenkilöiden kanssa tai osallistunut kaupungin yrityksille järjestämiin tilaisuuksiin tai tapahtumiin (viimeisen viiden vuoden aikana)?



n= kaikki vastaajat

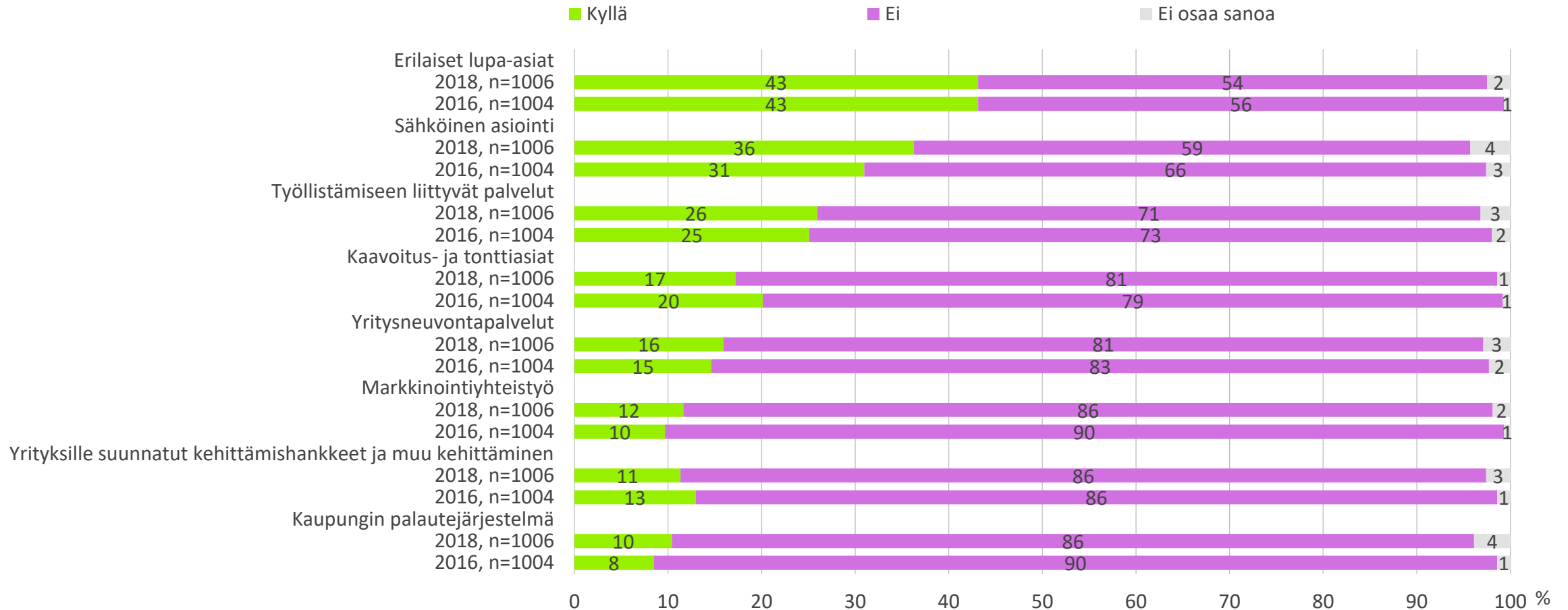
Oletteko asioinut yrityksenne edustajana Helsingin kaupungin työntekijöiden tai luottamushenkilöiden kanssa tai osallistunut kaupungin yrityksille järjestämiin tilaisuuksiin tai tapahtumiin (viimeisen viiden vuoden aikana)?

- Kuinka hyvin tuntee Helsingin kaupungin yrityksille suunnattuja palveluita tai muita toimenpiteitä



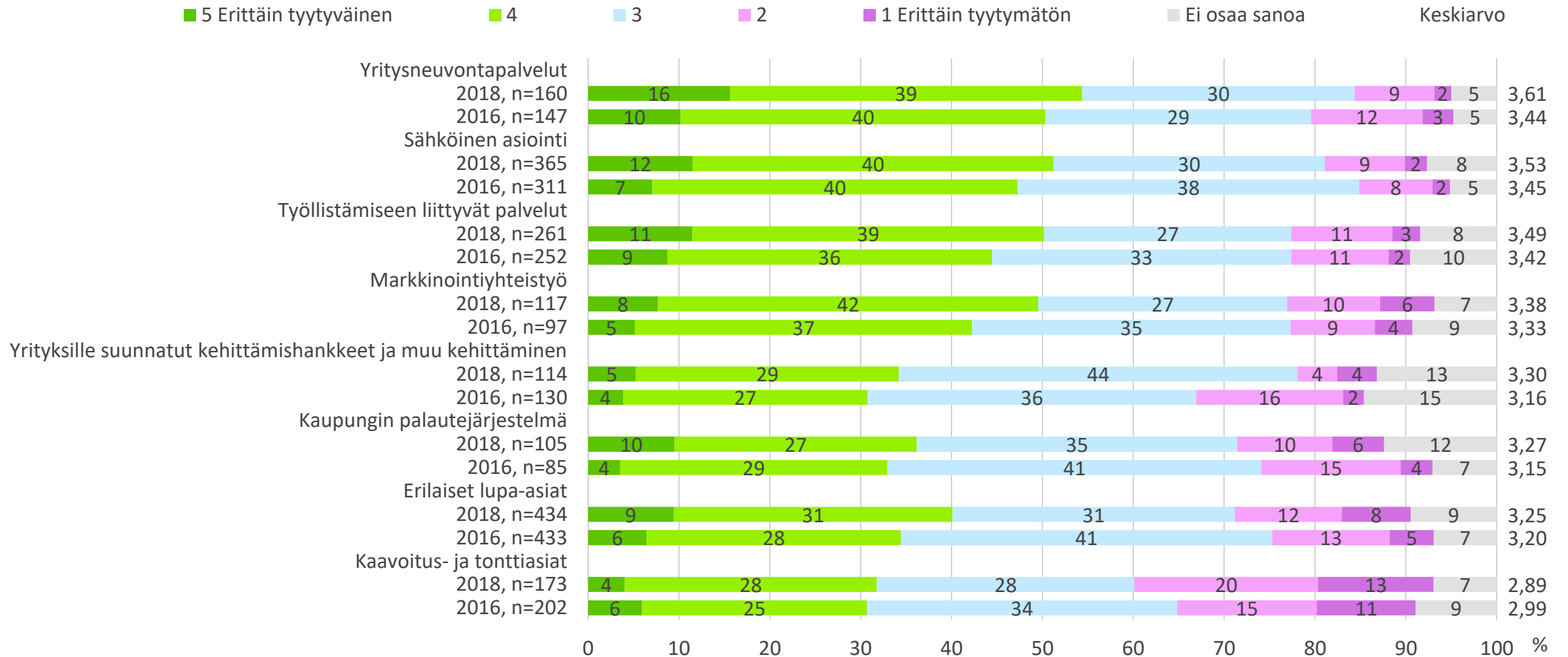
Vastaajat, n=1006

Onko yrityksellänne kokemusta kuluneen viiden vuoden ajalta seuraavista Helsingin yrityksille suunnatuista palveluista?



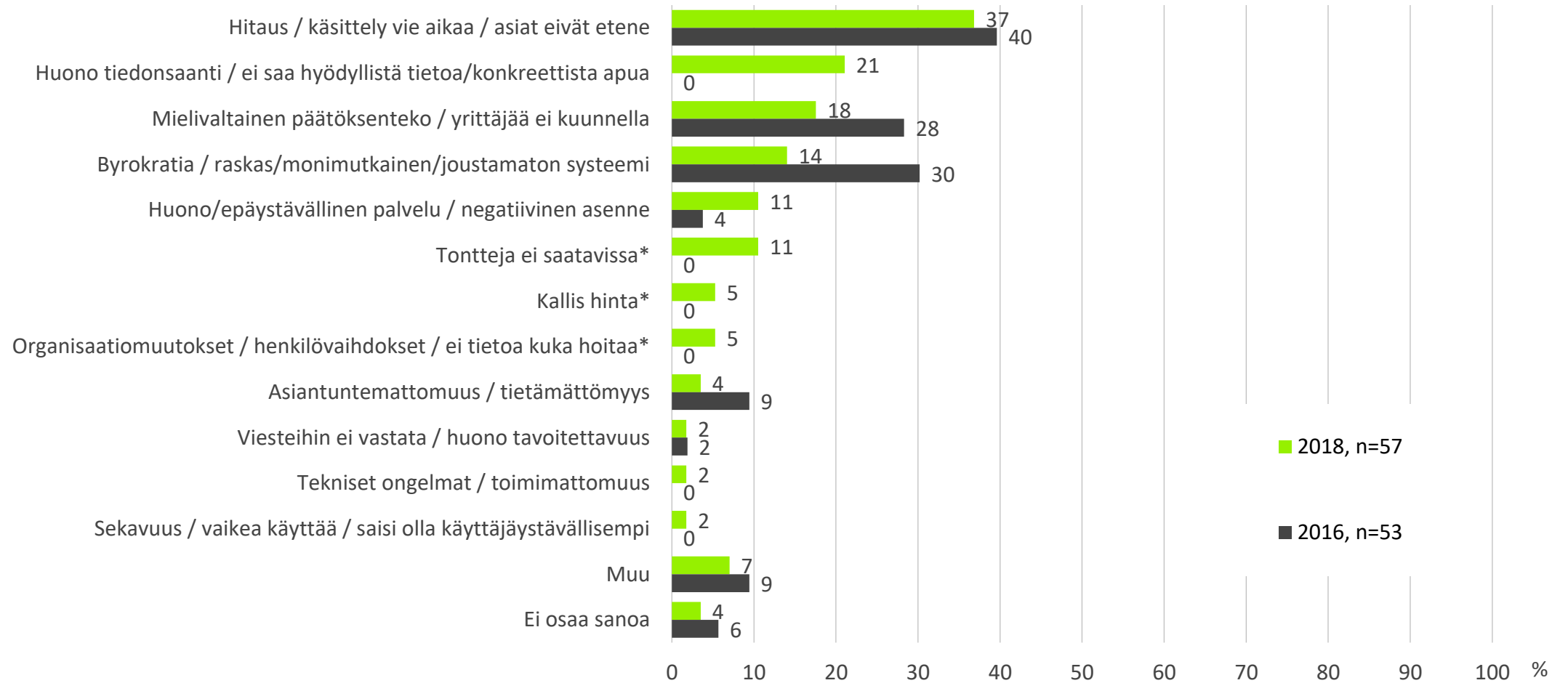
Vastaajat, n=1006/1004

Kuinka tyytyväinen olette seuraaviin Helsingin kaupungin tarjoamiin palveluihin?



Vastaajat, n=on kokemusta ko. palvelusta

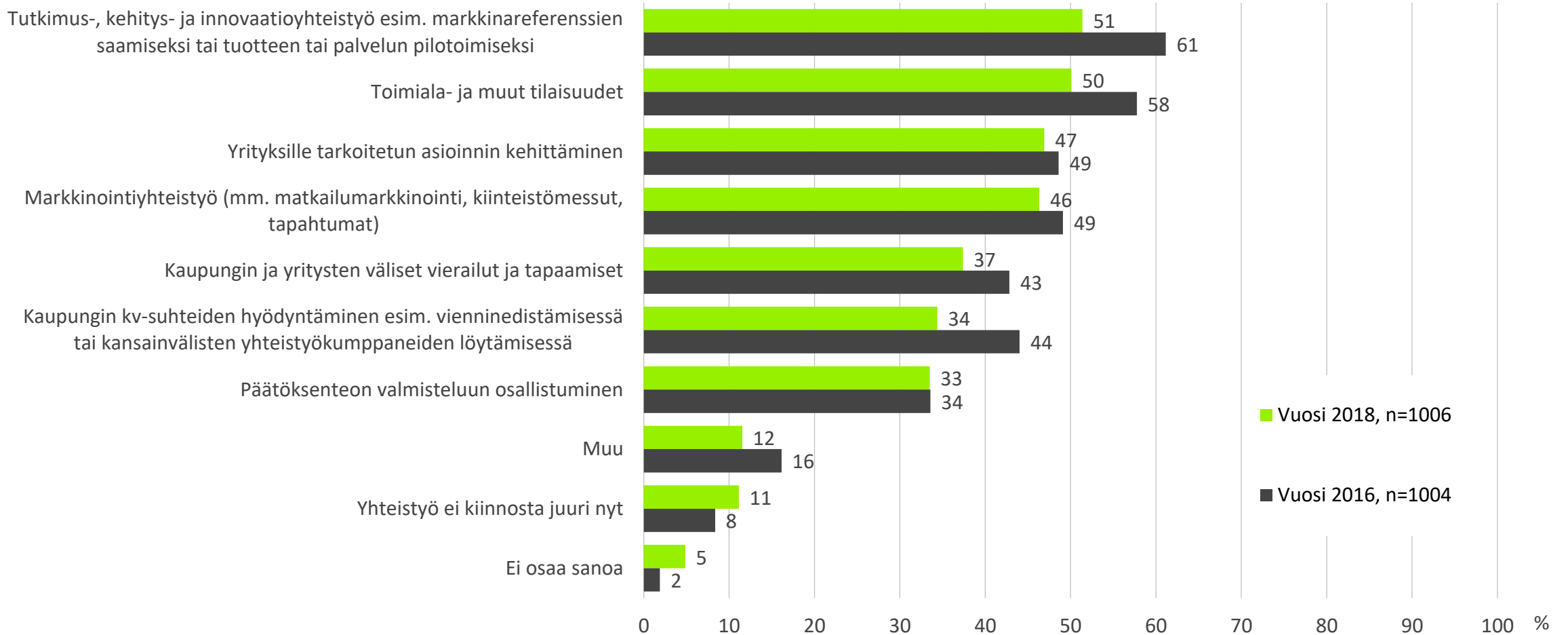
Haluaisitteko kertoa tarkemmin, minkä vuoksi olette tyytymätön? Kaavoitus- ja tonttiasiat



Vastaajat, n=tyytymätön

*) v. 2018

Millä tavoin yrityksenne haluaisi tehdä yhteistyötä Helsingin kaupungin kanssa?

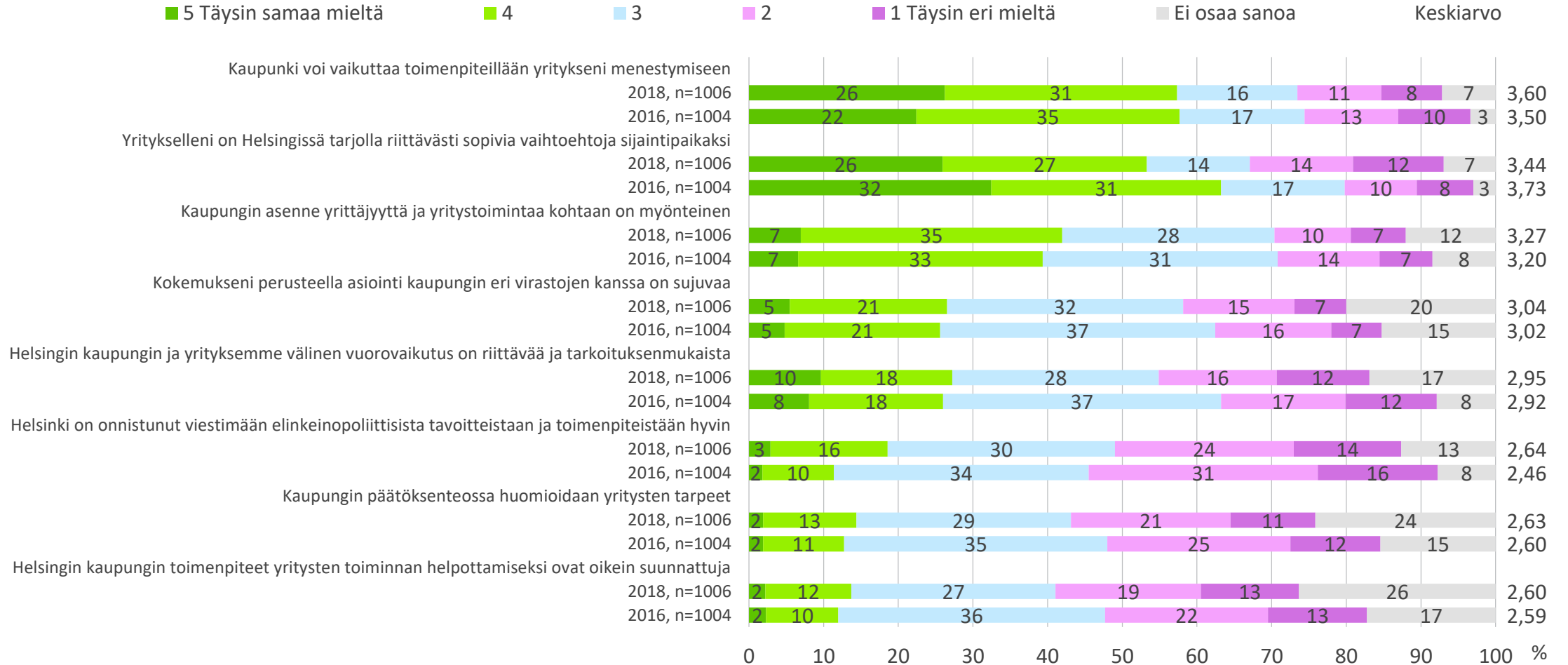


Vastaajat, n=kaikki vastaajat



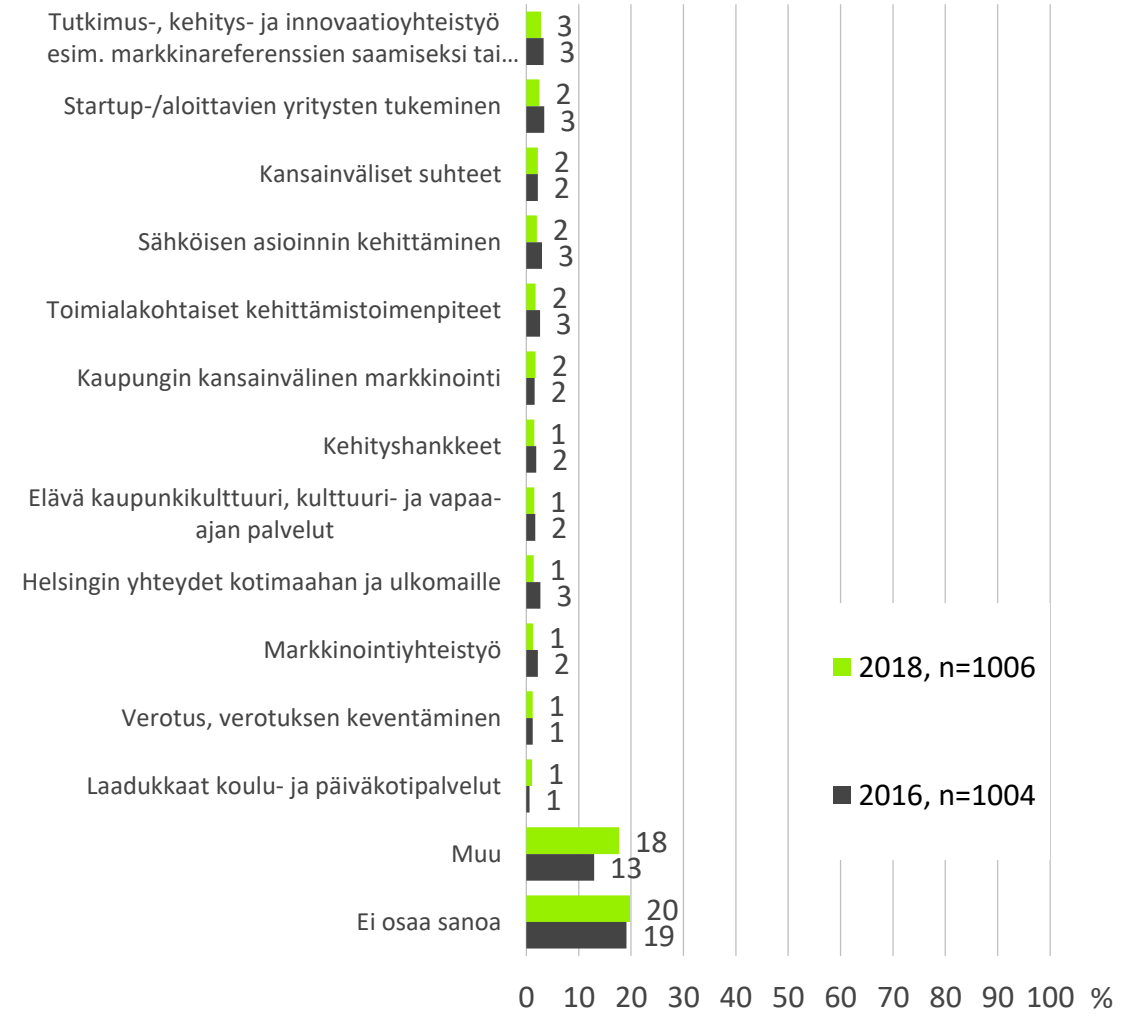
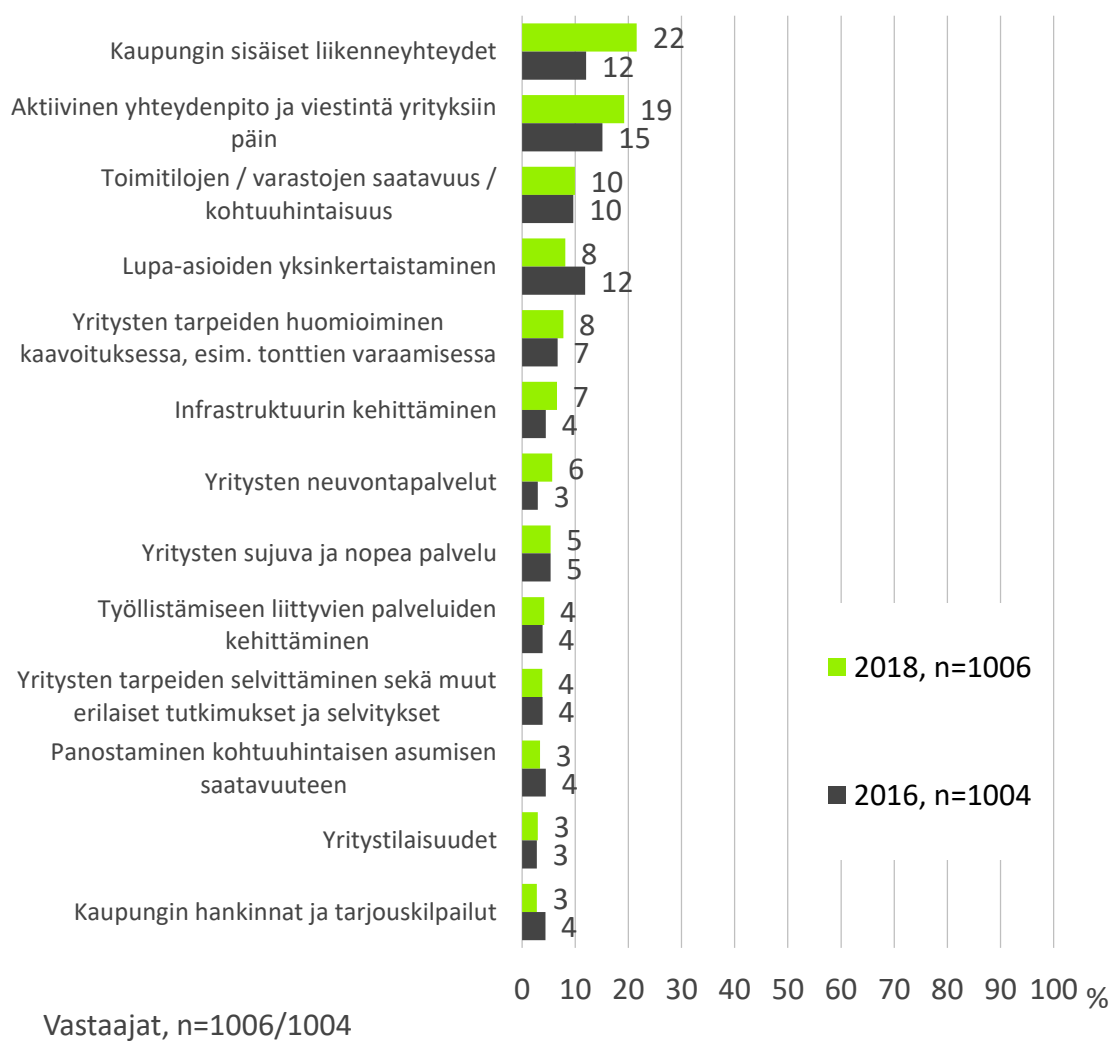
HELSINGIN YRITYSMYÖNTEISYYS

Kuinka hyvin Helsingin kaupunki on onnistunut seuraavissa asioissa?

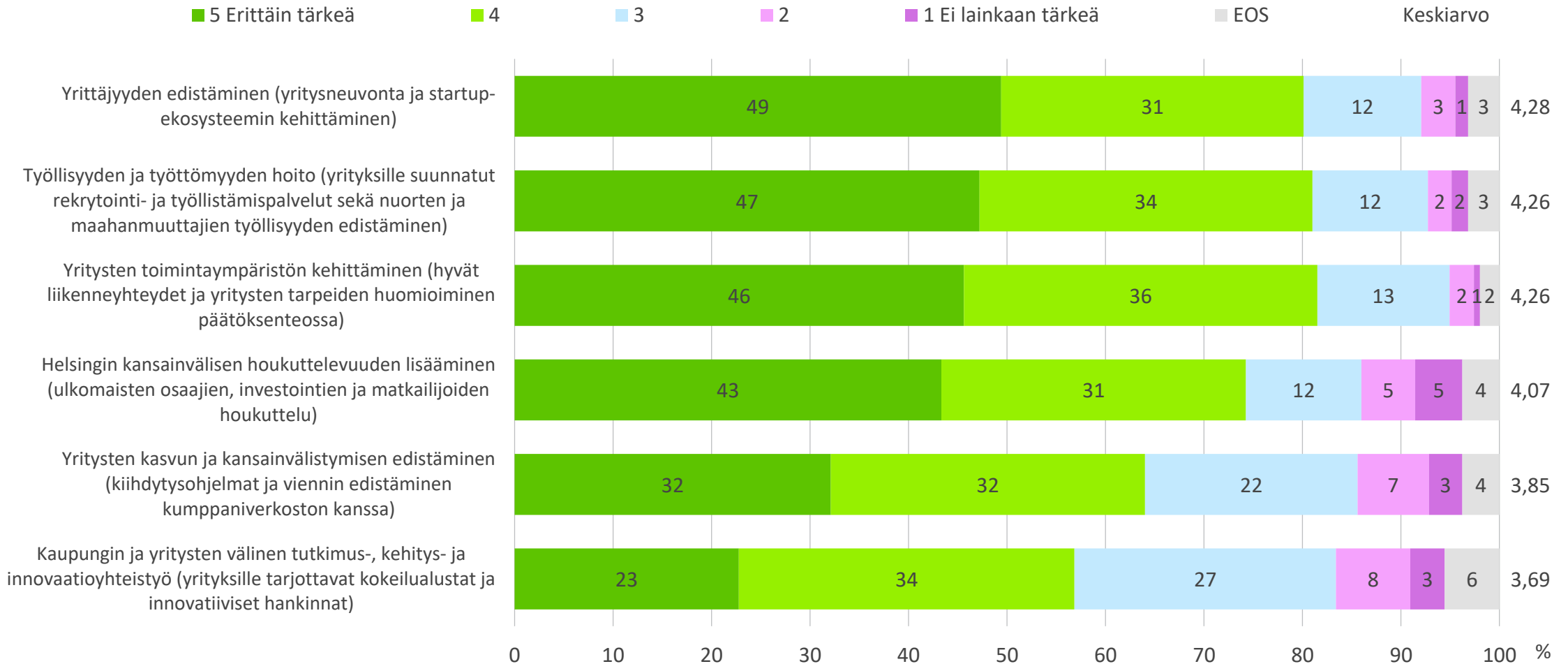


Kaikki vastaajat, n=1006/1004

Mihin asioihin Helsingin kaupungin tulisi jatkossa toiminnassaan panostaa, jotta yritysten edellytykset toimia, kasvaa ja kehittyä olisivat mahdollisimman hyvät?



Kuinka tärkeänä pidätte seuraavia elinkeinopolitiikan sisältöjä?

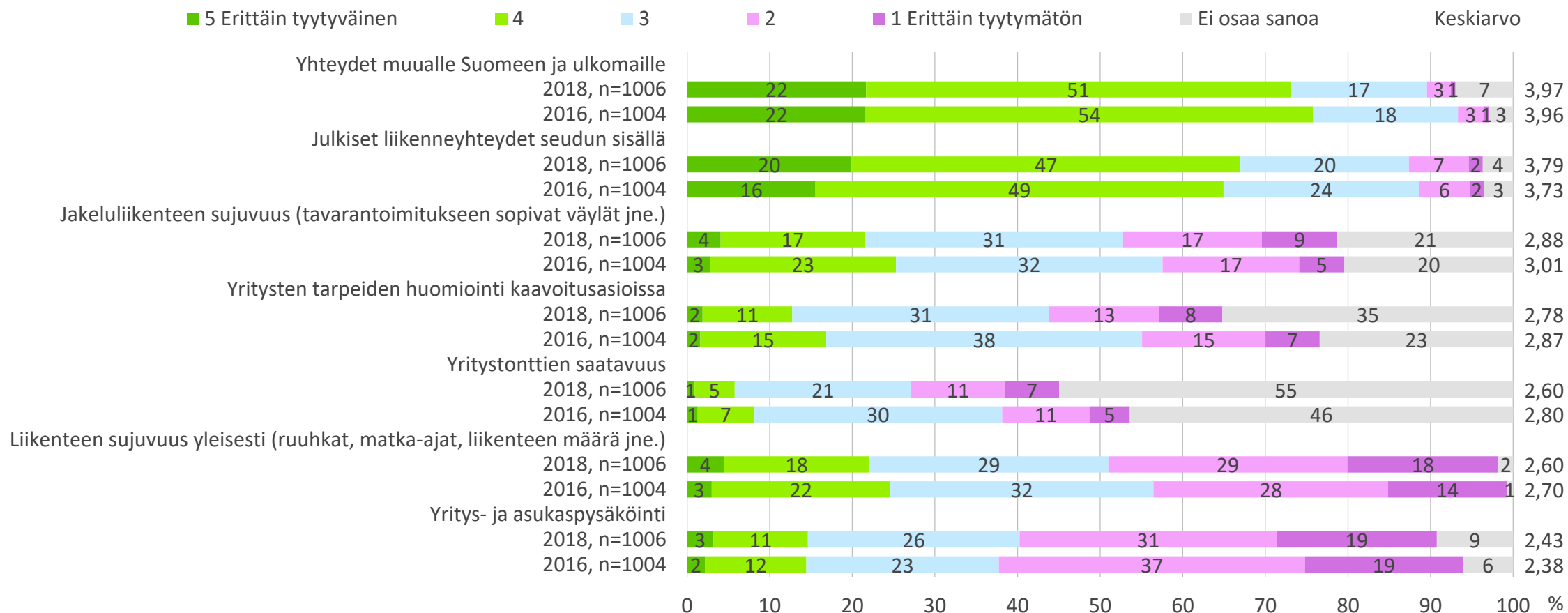


Kaikki vastaajat, n=1006



MAANKÄYTTÖ, INFRASTRUKTUURI JA KAUPUNKISUUNNITTELU

Miten hyvin tai huonosti Helsingin kaupunki on mielestänne onnistunut seuraavissa maankäyttöön ja liikenteeseen liittyvissä asioissa?

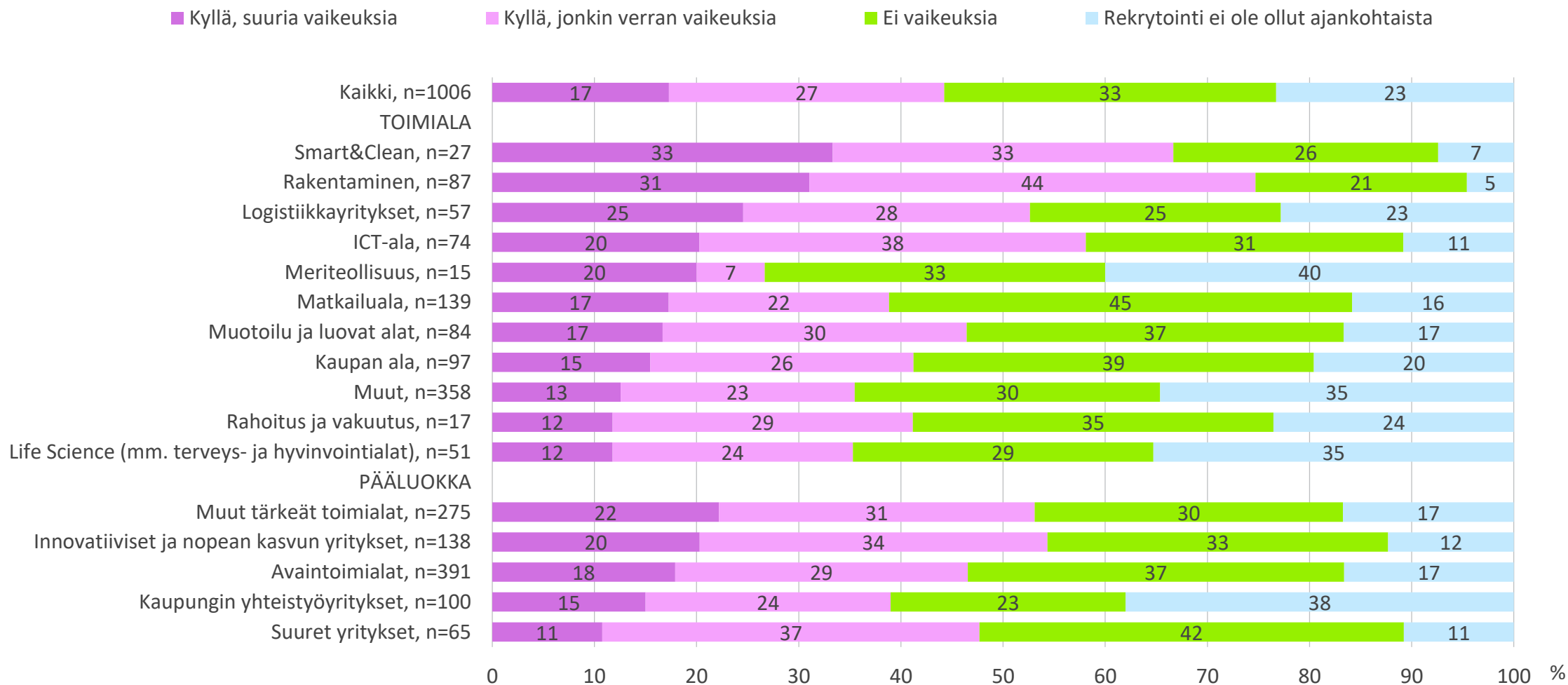


Kaikki vastaajat, n=1006/1004



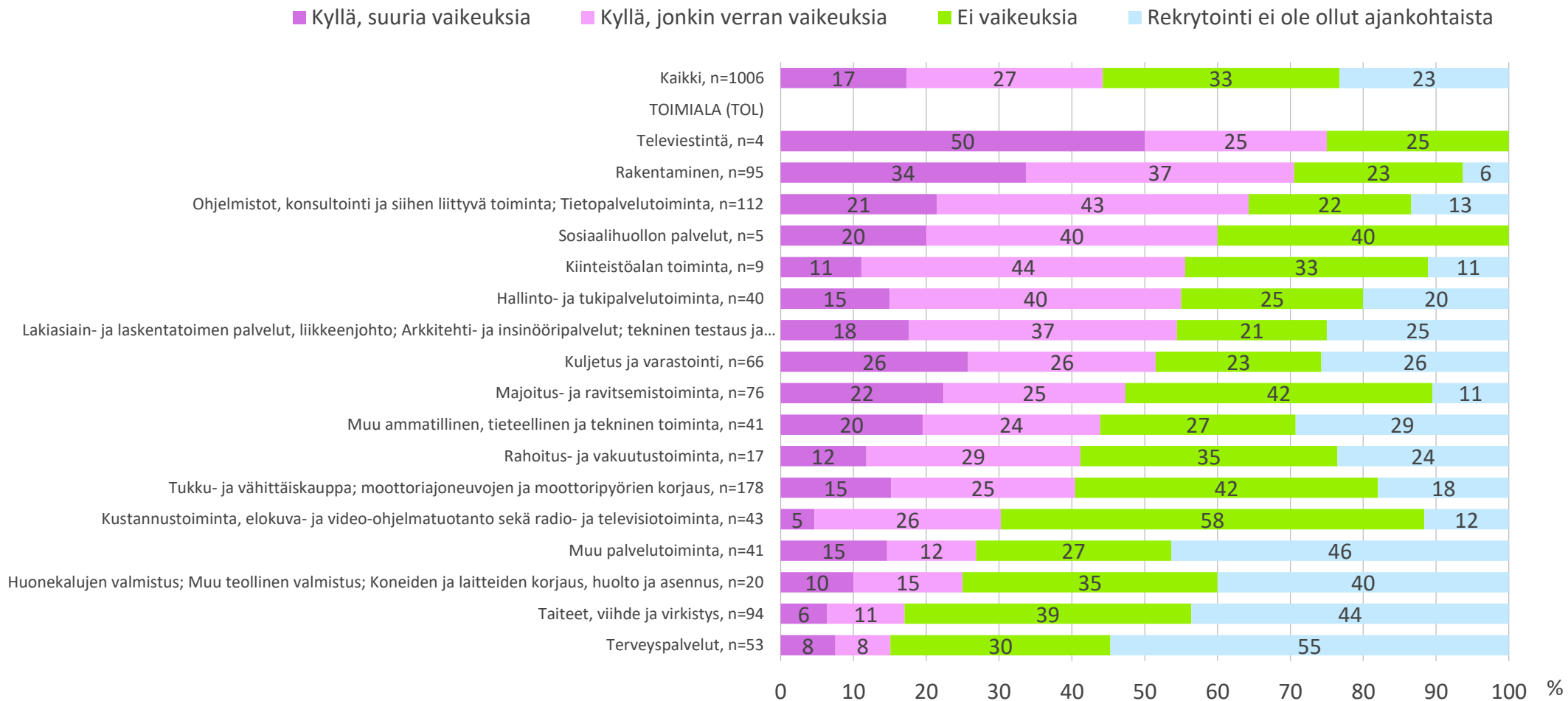
TYÖLLISYYSPOLITIIKKA

Onko yrityksellänne ollut vaikeuksia rekrytoida soveltuvia työntekijöitä viimeisen vuoden aikana?



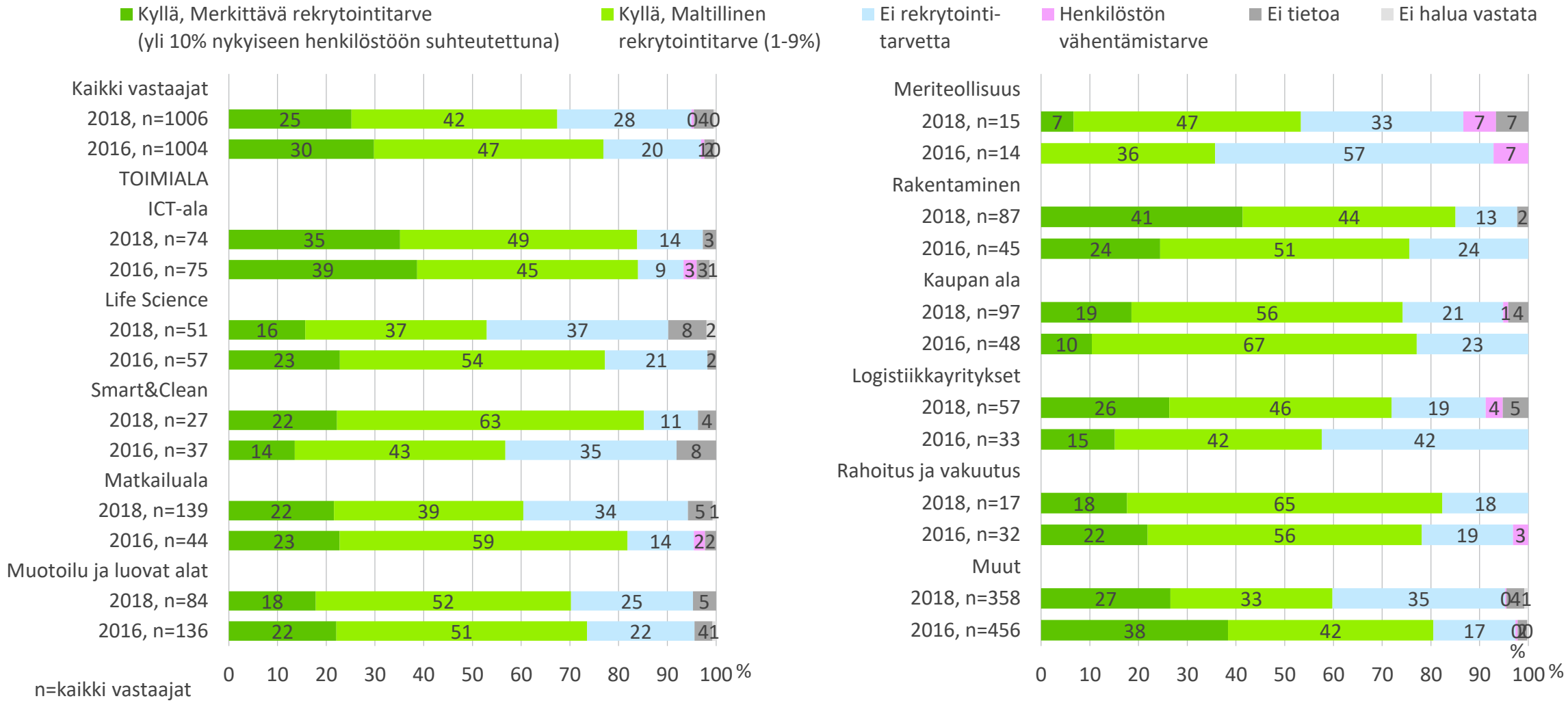
Vastaajat, n=1006

Onko yrityksellänne ollut vaikeuksia rekrytoida soveltuvia työntekijöitä viimeisen vuoden aikana?

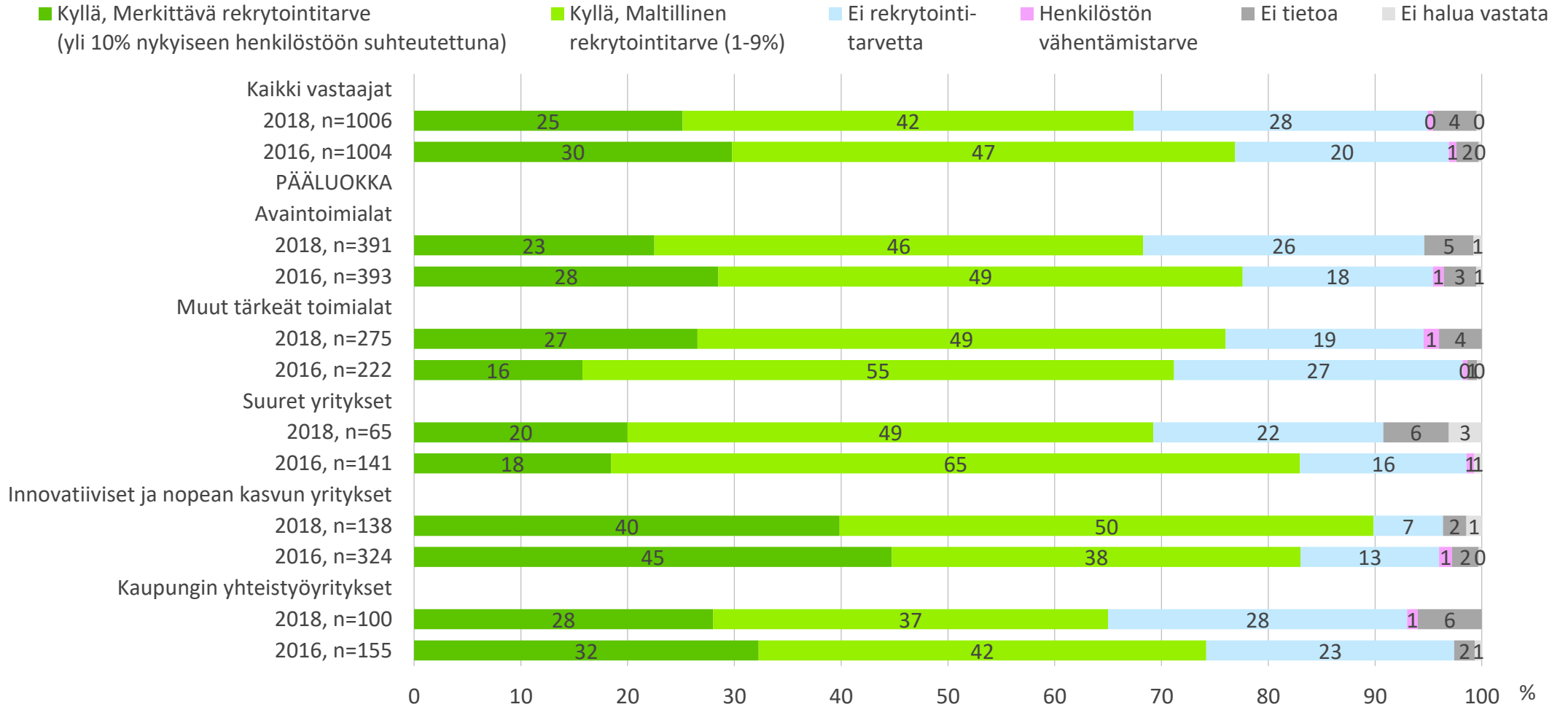


Vastaajat, n=1006

Uskotteko yrityksellänne olevan rekryointitarpeita seuraavan vuoden aikana?

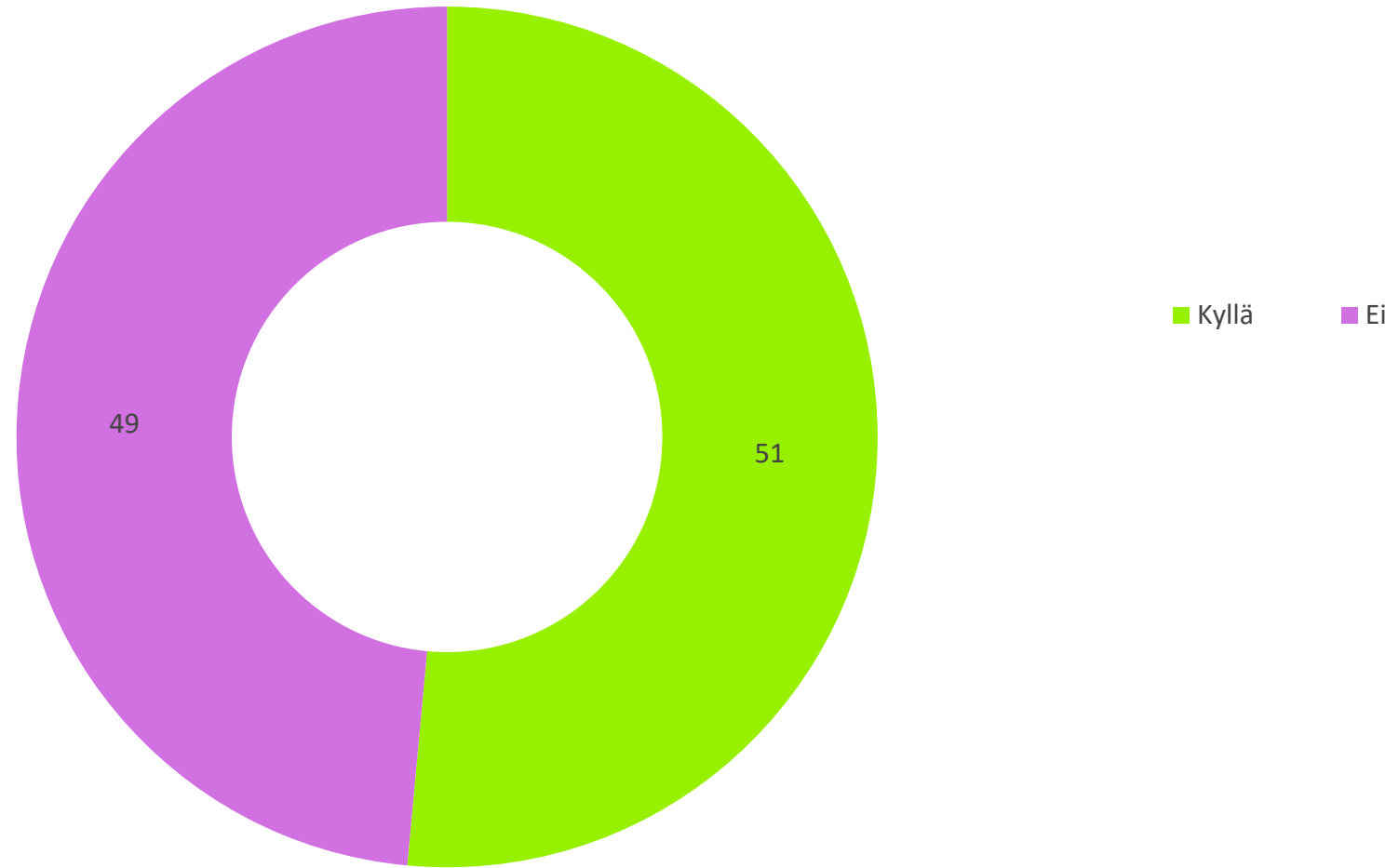


Uskotteko yrityksellänne olevan rekryointitarpeita seuraavan vuoden aikana?



n=kaikki vastaajat

Haluatteko, että kaupungin yrityskoordinaattori on teihin henkilökohtaisesti yhteydessä liittyen mainittuihin kaupungin maksuttomiin rekrytointipalveluihin?



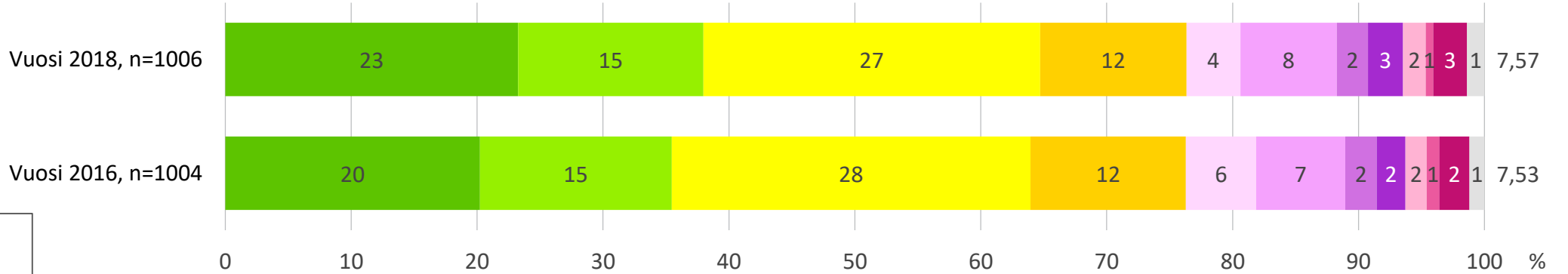
Vastaajat, uskoo yrityksellään olevan rekrytointitarpeita seuraavan vuoden aikana n=678



HALUKKUUS SUOSITELLA HELSINKIÄ MUILLE MUILLE YRITYKSILLE

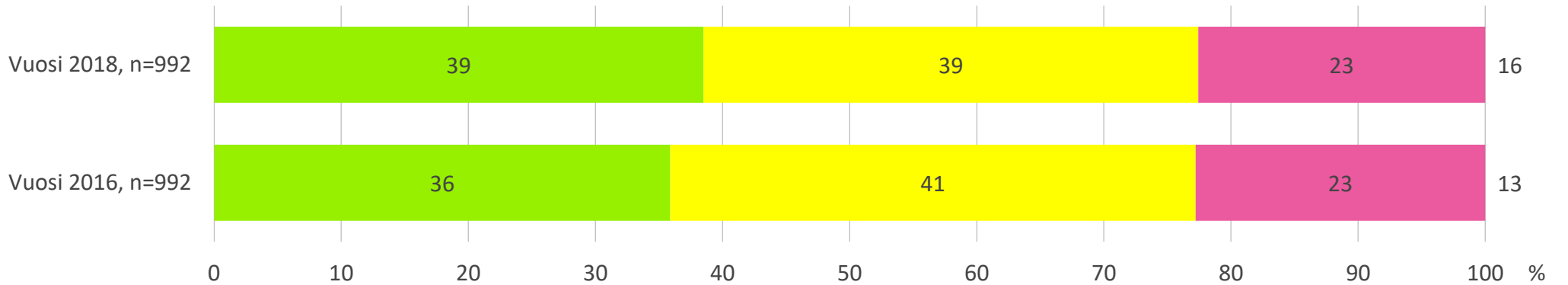
Kuinka todennäköistä on, että suosittelisitte Helsinkiä sijaintipaikaksi oman toimialanne yrityksille?

10 Erittäin todennäköistä 9 8 7 6 5 4 3 2 1 0 Ei lainkaan todennäköistä En osaa sanoa Keskiarvo



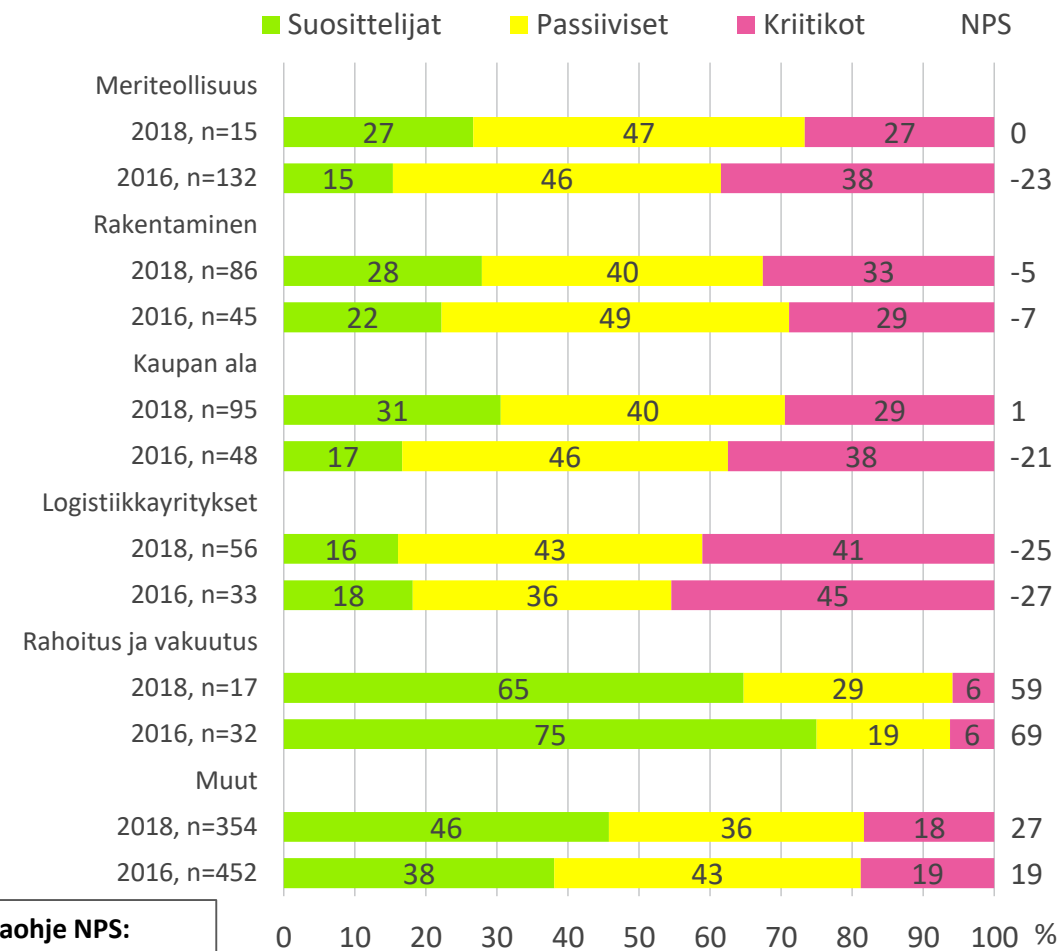
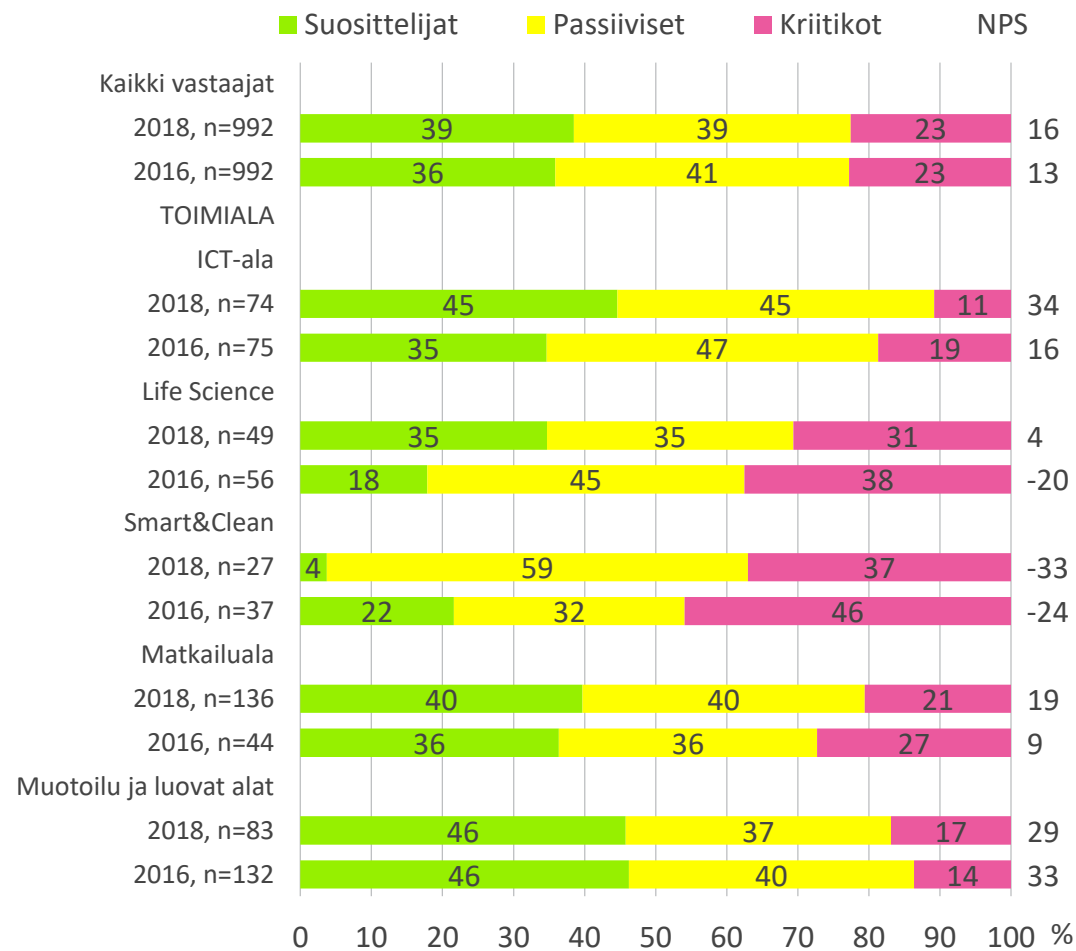
Tulkintaohje NPS:
 40+ erinomainen
 20-39 hyvä
 0-19 tyydyttävä
 Alle 0 heikko

Suosittelijat Passiiviset Kriitikot NPS



Vastaajat, kaikki vastaajat/kysymykseen vastanneet

Kuinka todennäköistä on, että suosittelisitte Helsinkiä sijaintipaikaksi oman toimialanne yrityksille?

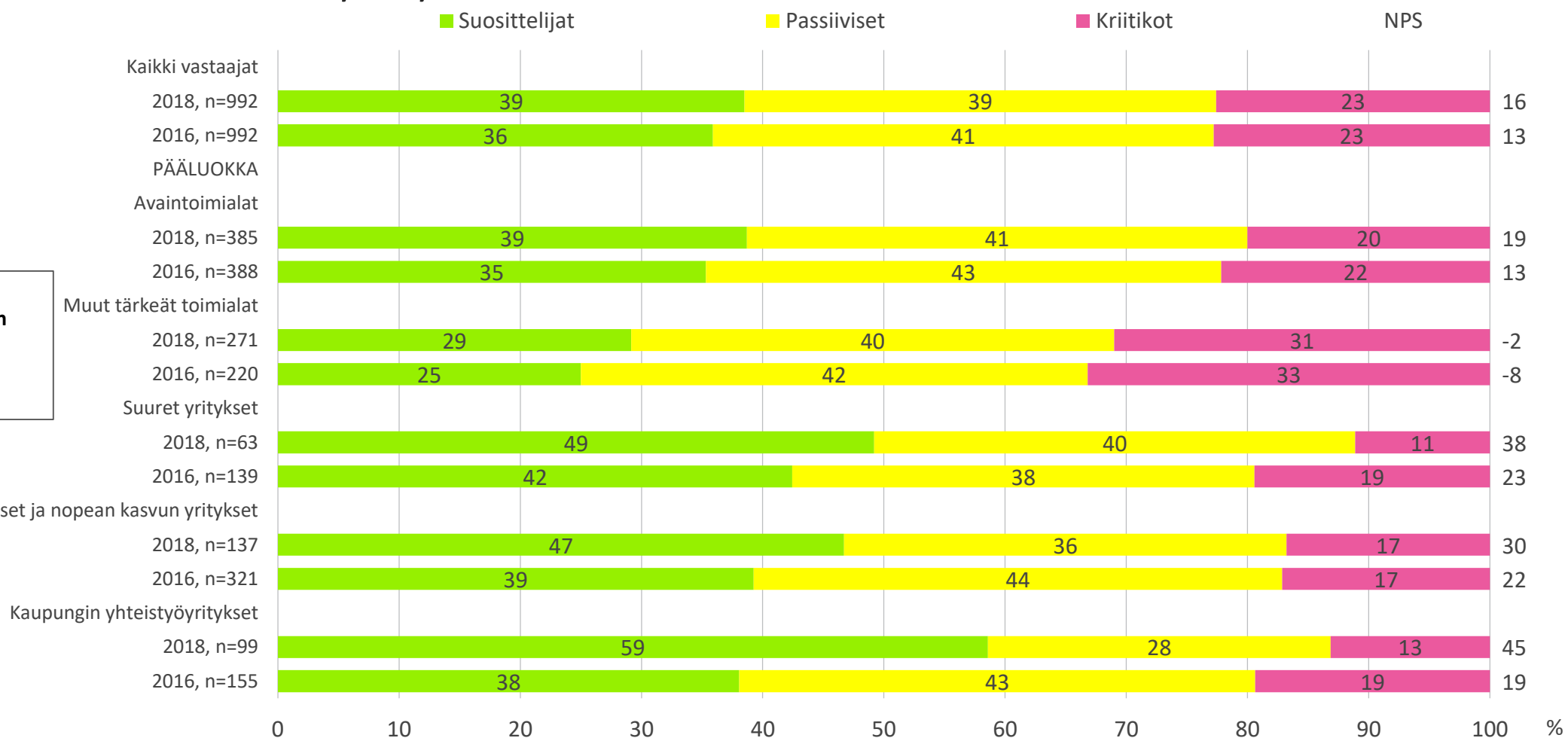


Tulkintaohje NPS:
40+ erinomainen
20-39 hyvä
0-19 tyydyttävä
Alle 0 heikko

n=kysymykseen vastanneet

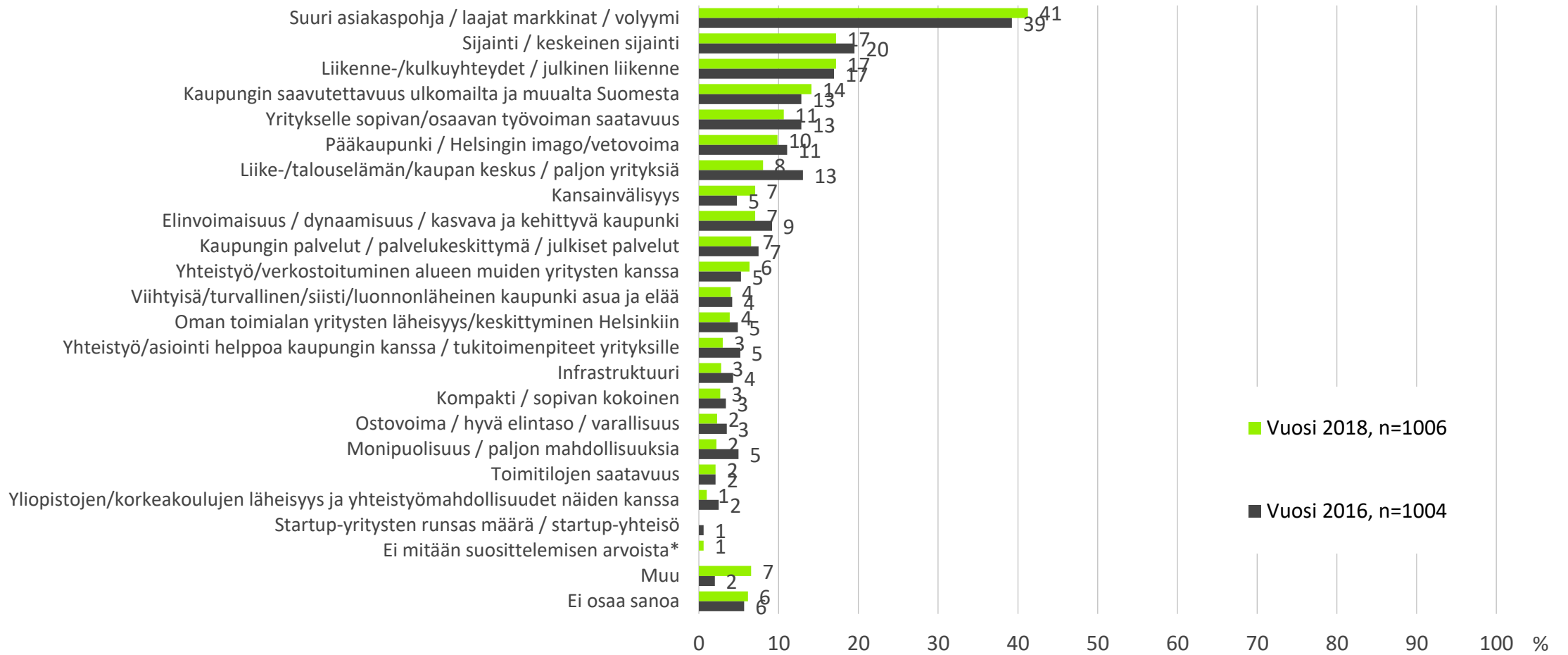
Kuinka todennäköistä on, että suosittelisitte Helsinkiä sijaintipaikaksi oman toimialanne yrityksille?

Tulkintaohje NPS:
 40+ erinomainen
 20-39 hyvä
 0-19 tyydyttävä
 Alle 0 heikko



n=kysymykseen vastanneet

Mitkä Helsingin vahvuudet antavat aiheetta suositella kaupunkia muille yrityksille?



Vastaajat, n=kaikki vastaajat

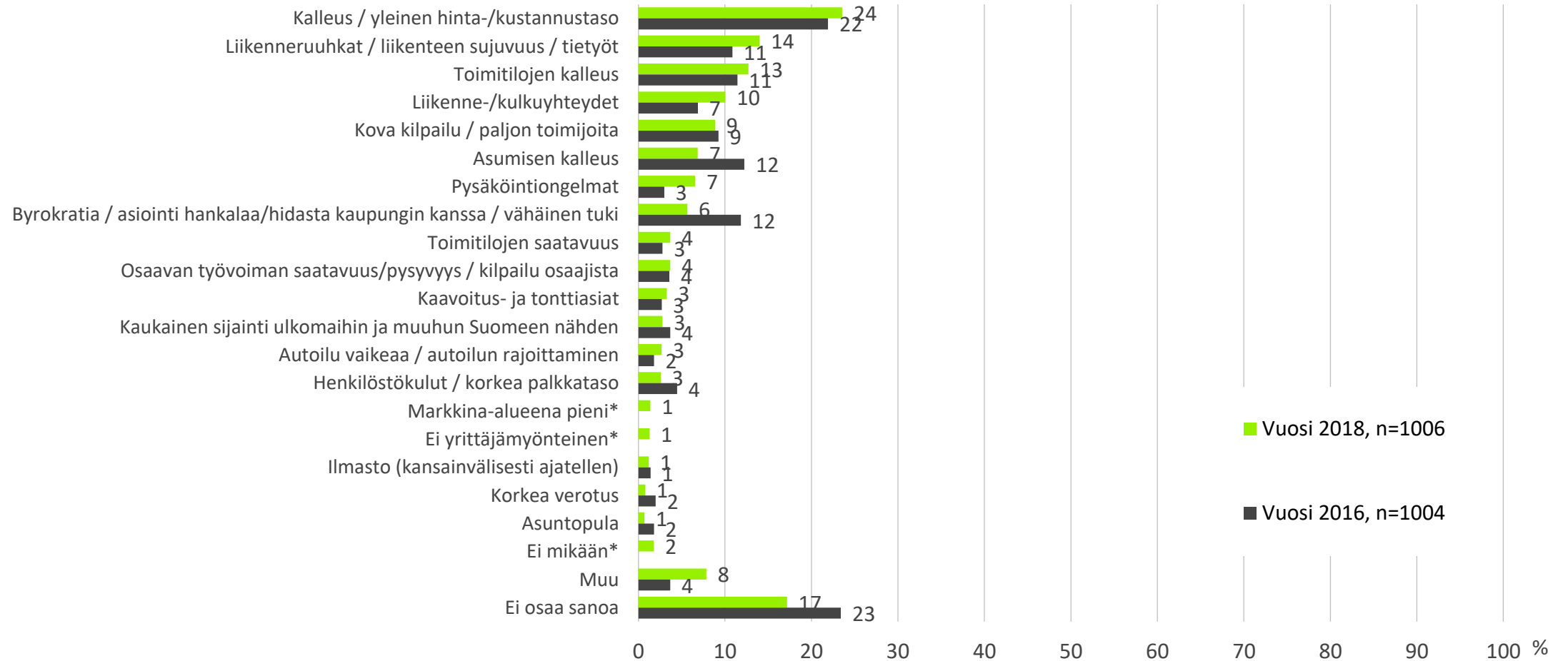
*) Koodi v. 2018

Mitkä Helsingin vahvuudet antavat Mitkä Helsingin vahvuudet antavat aiheita suositella kaupunkia muille yrityksille:

- ✓ Asiakaskunta on laaja ,verkostoja ja yhteistyökumppaneita on lähellä ja yhteydet maailmalle ovat helpot.
- ✓ Muiden yritysten sijainti Helsingissä. Kaupunki on tunnettu ulkomailla, kiinnostava työntekijöiden kannalta.
- ✓ Newcon neuvontapalvelujen saatavuus, Tekesin ym tapahtumat täällä, yrityskiihdyttämöt, ja työvoiman saatavuus.
- ✓ Pääkaupunki ja keskus, suosituin matkailukohde, toimiva julkinen liikenne.
- ✓ Helsingin koko, kulkuyhteydet Suomen sisällä ja kansainvälisesti, henkilöstöä on kohtuullisen hyvä saada.
- ✓ Kansainvälisyys ja paljon väkeä ja työvoimaa, sekä asiakkaita.
- ✓ Tehokas kaupunki, helppo liikkua, terveydenhoitopalvelut ja liikenneyhteydet ympäri maailmaa. Pätevää osaamista ja hyvät verkostot esim.startup yrityksille.
- ✓ Jatkuvasti kehittyvä, nousemassa oleva kv-tasolla mielenkiintoinen, muuttuva kaupunki, jossa asukasluku kasvaa.
- ✓ Kansainvälisyys, Helsinki on Suomessa ainoa kansainvälinen kaupunki. Turisteja on paljon, mikä vaikuttaa kaupanalalle positiivisesti myynninedistämisen kannalta. Lisäksi sijainti on hyvä ja Helsingistä on hyvät kulkuyhteydet etelään, itään ja miksei myös Ruotsiin päin.
- ✓ Keskeinen sijainti, taloudellinen kasvualue, lähes riittävästi ihmisiä, yliopistokaupunki, riittävästi toimijoita: synergiaetuja



Mitkä asiat vähentävät halukkuuttanne suositella kaupunkia muille yrityksille? – Kaikki vastaajat



Vastaajat, n=kaikki vastaajat

*) Koodi v. 2018

Mitkä asiat vähentävät halukkuuttanne suositella kaupunkia muille yrityksille:

- ✓ Tonttimaan tai rakennusmaan hinta tai toimitilojen vuokrien kalleus.
- ✓ Toimitilojen kalleus, henkilökunnan kalleus ja Suomen mittapuussa aamuruuhkat, korkeat parkkimaksut.
- ✓ Liikenteen toimimattomuus, ruuhkat, infra- koko ajan katutöitä.
- ✓ Tulevaisuuden uhat liikkuvuuden osalta (suunnitellut hankkeet), bulevardisointi ym. hankkeet. Helsingin korkea hintataso, etenkin asumiseen liittyvä hintataso.
- ✓ Hyvien toimitilojen löytyminen läheltä keskustaa.
- ✓ Liian paljon yrityksiä ja kilpailua yritysten kesken, liian kalliit toimitilavuokrat.
- ✓ Helsingin sisäiset liikennejärjestelyt, eri virastojen välinen yhteistyö vaikeaa, byrokraattista ja hidasta.
- ✓ Pienyritysten huomioonottamattomuus. Tarvitaan parkkipaikkoja jne. mahdollistamaan pienyrittäjien toimintaa. Asiointi virastoissa kankeaa. Tukea yrittäjien riskinottoon.
- ✓ Rekrytointi vaikeudet tietotekniikan osaajien osalta. Liikenneyhteydet hyvät, mutta globaalisesti ja Eurooppaan verrattuna reunalla.
- ✓ Kalliit vuokrat, yritykset menevät konkurssiin suurien vuokrien takia, liiketilojen pitäminen on mahdotonta.
- ✓ Hki haluaa liikaa profiloitua "Greentech" -kaupungiksi. Uhkana, että kuljetusyrittäjät jäävät "jalkoihin" eikä heitä huomioida. Kun ei ole tiedossa mihin Helsinki haluaa keskittyä.
- ✓ Ketjut jyllää, ei kannata tulla. Asiakasmäärä vähenee, koska asiakkaat isoille yrittäjille, pienillä ei mahdollisuuksia.

