



14.11.2022

Kokousaika 14.11.2022 17:00 - 17:57

Kokouspaikka Kaupunginhallituksen istuntosali/sähköinen kokous

Läsnä

Jäsenet

Vartiainen, Juhana	pormestari
Pulkinen, Suvi	puheenjohtaja
Kivistö, Kasper (etänä)	varapuheenjohtaja
Koskela, Minja	saapui 17:06, poissa: 32 - 35 §
Muranen, Lauri	
Pajula, Matias (etänä)	saapui 17:06, poissa: 32 - 35 §
Pakarinen, Pia (etänä)	
Rantala, Marcus	
Rantanen, Mari (etänä)	

Muut

Diarra, Fatim (etänä)	kaupunginvaltuuston puheenjohtaja
Bogomoloff, Harry (etänä)	kaupunginvaltuuston 1. varapuheenjohtaja
	poistui 17:55, poissa osa 36 §
Torsti, Pilvi (etänä)	kaupunginvaltuuston 2. varapuheenjohtaja
Rinkineva, Marja-Leena	elinkeinojohtaja
Kivelä, Liisa	viestintäjohtaja
Kiesiläinen, Mikko	pääekonomisti
Miettinen, Paula	yksikön päällikkö
Vesterinen, Nina	matkailupäällikkö
Eronen, Antti	johtava asiantuntija
Almqvist, Casper	viestintäasiantuntija
Ainola, Pilvi	hallintoasiantuntija
Nirkko, Saara	hallintoasiantuntija
Forsström, Sanna	brändi ja tapahtumat -yksikön päällikkö
	asiantuntija
	saapui 17:04, poistui 17:56, paikalla osa 36 §

Puheenjohtaja

Juhana Vartiainen

pormestari



14.11.2022

32 - 36 §

Esittelijät

Juhana Vartiainen

pormestari

32 - 33 §

Marja-Leena Rinkineva

elinkeinojohtaja

34 - 36 §

Pöytäkirjanpitäjä

Pilvi Ainola

hallintoasiantuntija

32 - 36 §



14.11.2022

§	Asia	
32	Asia/1	Kokouksen laillisuuden ja päätösvaltaisuuden toteaminen sekä pöytäkirjan tarkastajien valinta
33	Asia/2	Kaupunginhallituksen elinkeinojaoston kokousajat kevätkaudella 2023
34	Asia/3	Varauksen jatkaminen SRV Rakennus Oy:lle (Sörnäinen, Kalasatama, tontti 10593/4)
35	Asia/4	Alueen varaaminen Ruoholahden Lepakonaukion ympäristöstä toimitilahankkeen kehittämistä varten Kiinteistö Oy Helsingin Lepakolle (Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen)
36	Asia/5	Tilannekatsaus Helsingin brändi- ja markkinointilinjausten päivittämiseen 2021-2023



14.11.2022

Asia/1

§ 32

Kokouksen laillisuuden ja päätösvaltaisuuden toteaminen sekä pöytäkirjan tarkastajien valinta

Päätös

Kaupunginhallituksen elinkeinojaosto totesi kokouksen laillisesti koolle kutsutuksi ja päätösvaltaiseksi.

Samalla elinkeinojaosto valitsi pöytäkirjantarkastajiksi Suvi Pulkkisen ja Lauri Murasen sekä varatarkastajiksi Marcus Rantalan ja Pia Pakarisen.

Esittelijä

pormestari
Juhana Vartiainen

Muutoksenhaku

Muutoksenhakukielto, valmistelu tai täytäntöönpano

Päätösehdotus

Päätös on ehdotuksen mukainen.

Esittelijä

pormestari
Juhana Vartiainen

Muutoksenhaku

Muutoksenhakukielto, valmistelu tai täytäntöönpano



14.11.2022

Asia/2

§ 33

Kaupunginhallituksen elinkeinojaoston kokousajat kevätkaudella 2023

HEL 2022-012085 T 00 00 02

Päätös

Kaupunginhallituksen elinkeinojaosto kokoontuu kevätkaudella 2023 kaupunginhallituksen istuntosalissa seuraavasti:

- 6.2.2023 klo 17.00
- 27.2.2023 klo 17.00
- 27.3.2023 klo 17.00
- 15.5.2023 klo 17.00
- 5.6.2023 klo 17.00

Kokous alkaa kuitenkin aikaisintaan kaupunginhallituksen kokouksen päättyttyä.

Esittelijä

pormestari
Juhana Vartiainen

Lisätiedot

Pilvi Ainola, hallintoasiantuntija, puhelin: 09 310 38460
pilvi.ainola(a)hel.fi

Muutoksenhaku

Muutoksenhakukielto, valmistelu tai täytäntöönpano

Päätösehdotus

Päätös on ehdotuksen mukainen.

Esittelijän perustelut

Hallintosäännön 29 luvun 2 §:n mukaan muu toimielin kuin kaupunginvaltuusto kokoontuu päättämääränsä aikoina sekä lisäksi puheenjohtajan kutsusta. Toimielimen puheenjohtaja voi asioiden vähäisen määrän tai muun erityisen syyn vuoksi peruuttaa kokouksen tai muuttaa kokouksen alkamisaikaa päätettynä kokouspäivänä.

Hallintosäännön 29 luvun 3 §:n mukaan toimielimen puheenjohtajan peruuttaessa kokouksen tai muuttaessa tämän alkamisaikaa, muutoksista on ilmoitettava ennen kokouskutsun lähettämistä.



14.11.2022

Asia/2

Elinkeinojaoston kokouskutsu lähetetään sähköisesti neljä päivää ennen kokousta, samalla julkaistaan kokouksen esityslista yleisessä tietoverkossa. Hallintosäännön 29 luvun 3 §:n mukaan toimielimen kokouskutsu on lähetettävä vähintään neljä päivää ennen kokousta, jollei toimitin toisin päätä.

Elinkeinojaoston pöytäkirja siihen liitettyine oikaisuvaatimusohjeineen tai valitusosoituksineen pidetään tarkastamisen jälkeen nähtävänä yleisessä tietoverkossa kuntalain 140 §:n mukaisesti.

Esittelijä

pormestari
Juhana Vartiainen

Lisätiedot

Pilvi Ainola, hallintoasiantuntija, puhelin: 09 310 38460
pilvi.ainola(a)hel.fi

Muutoksenhaku

Muutoksenhakukielto, valmistelu tai täytäntöönpano

Postiosoite

PL 1
00099 HELSINGIN KAUPUNKI
kaupunginkanslia@hel.fi

Käyntiosoite

Pohjoisesplanadi 11-13
Helsinki 17
<http://www.hel.fi/kaupunginkanslia>

Puhelin

+358 9 310 1641

Faksi**Y-tunnus**

0201256-6

Tilinro

FI0680001200062637

Alv.nro

FI02012566



14.11.2022

Asia/3

§ 34

Varauksen jatkaminen SRV Rakennus Oy:lle (Sörnäinen, Kalasatama, tontti 10593/4)

HEL 2022-006307 T 10 01 01 00

Päätös

Kaupunginhallituksen elinkeinojaosto jatkoi tonttivarausta Kalasatamasta SRV Rakennus Oy:lle (1728244-6) seuraavasti:

- varausalue on edelleen kaavatontti 10593/4 (KL-1, pinta-ala 1 876 m², rakennusoikeus 12 000 k-m², osoite Leonkatu 2).
- varaus on voimassa 31.12.2023 saakka
- varausta muutetaan siten, että varauksensaaja saa suunnitella tontille hotellin sijaan vaihtoehtoisesti myös toimistorakennuksen
- varauksessa noudatettavat Kalasataman älykkäitä energijärjestelmiä koskevat tontinluovutusehdot päivitetään liitteen 3 mukaisiksi
- muuten varausta jatketaan entisin ehdoin.

Esittelijä

elinkeinojohtaja
Marja-Leena Rinkineva

Lisätiedot

Suvi Rämö, vs. kaupunginsihteeri, puhelin: 310 32174
suvi.ramo(a)hel.fi
Minna Maarttola, kehityspäällikkö, puhelin: 36307
minna.maarttola(a)hel.fi

Liitteet

- 1 Sijaintikartta
- 2 Ote asemakaavasta
- 3 Kalasataman Älykkäät Energijärjestelmät Tontinluovutusehdot

Muutoksenhaku

Muutoksenhakukielto, valmistelu tai täytäntöönpano

Päätösehdotus

Päätös on ehdotuksen mukainen.

Esittelijän perustelut

Hakemus ja hankkeen suunnittelutilanne

SRV Rakennus Oy pyytää 27.4.2022 päivätyssä hakemuksessaan, että kaupunki jatkaisi tontin 10593/4 osalta yhtiöille myönnettyä varausta,



jonka nykyinen voimassaolo on päättynyt 31.12.2020. Hakemuksessa pyydetään muuttamaan varausta siten, että tontti varataan pelkän hotellihankkeen sijasta myös toimistorakennuksen suunnittelua varten.

Varauksensaaja suunnitteli varausehtojen mukaisesti tontille alun perin hotellihanketta, mutta pitkällisten neuvottelujen jälkeen hotellioperaattori vetäytyi hankkeesta, kun vuoden 2020 keväällä alkanut koronapandemia aiheutti laajaa epävarmuutta hotellihankkeiden sijoittajien keskuudessa.

Varauksensaajien tavoitteena on käynnistää toimistohankkeen rakentaminen mahdollisimman pian, arviolta vuoden 2023 aikana.

Varaus on aiemmin ollut SRV Yhtiöt Oyj:n nimissä, mutta koska toimittolujen hankekehitysyksikkö on nykyisin osa SRV Rakennus Oy:tä, siirretään varaus SRV Rakennus Oy:n nimiin.

Sijaintikartta ja ote asemakaavasta ovat esityksen liitteinä 1 ja 2.

Aiemmat päätökset

Kaupunginhallitus päätti 3.10.2016 (§ 859) varata tontin 10593/3 (nykyinen tontti 10593/4) SRV Yhtiöt Oyj:lle hotellin suunnittelua varten 31.12.2018 saakka.

Kaupunginhallituksen elinkeinojaosto päätti 27.5.2019 (§ 15) jatkaa varausta 31.12.2020 saakka. Varausehdot päivitettiin tässä yhteydessä.

Asemakaavatiedot

Varauksen kohteena olevalle tontille on 29.12.2017 tullut voimaan järjestettyyn arkkitehtikilpailuun perustuva asemakaava nro 12438, jossa tontti on osoitettu hotellirakennusten korttelialueeksi (KL-1). Kaupunkiympäristön toimialan asemakaavoitus-palvelun mukaan toimistorakennuksen toteuttaminen tontille olisi kuitenkin mahdollista ilman asemakaavan muuttamista.

Tontin rakennusoikeus on 12 000 k-m² ja pinta-ala 1 876 m².

Hanke tukee Kalasataman kehitystä

Hankkeen edistäminen toimistohankkeena on perusteltua, sillä Kalasatamaan jää vielä kolme hotellitonttia (Sörnäistenniemi, Sompasaari ja Nihti), jotka vastaavat tulevaisuudessa alueen hotellikysyntään, mikä puoltaa tämän hankkeen toteuttamista toimistona. Toimistorakentamisen nopea käynnistäminen myötävaikuttaisi osaltaan siihen, että hanke voitaisiin toteuttaa alueen muun rakentamisen kanssa järkevässä aikataulussa. Kaupunkikuvallisesta näkökulmasta toimistoratkaisu ei poik-



14.11.2022

Asia/3

kea merkittävästi hotellivaihtoehdosta. Hankkeen suunnittelussa on mukana myös hotellin suunnittelusta vastannut arkkitehtitoimisto.

Toimivalta

Hallintosäännön 8 luvun 2 §:n 7 -kohdan mukaan kaupunginhallituksen elinkeinojaosto päättää kaupungin omistamien yritys- ja teollisuustonttien varaamisesta elinkeinotoiminnan tarpeisiin.

Esitys on kaupunkiympäristölautakunnan esityksen mukainen.

Esittelijä

elinkeinojohtaja
Marja-Leena Rinkineva

Lisätiedot

Suvi Rämö, vs. kaupunginsihteeri, puhelin: 310 32174
suvi.ramo(a)hel.fi
Minna Maartola, kehityspäällikkö, puhelin: 36307
minna.maartola(a)hel.fi

Liitteet

- 1 Sijaintikartta
- 2 Ote asemakaavasta
- 3 Kalasataman Älykkäät Energijärjestelmät Tontinluovutusehdot

Oheismateriaali

- 1 Osa päätöshistoriaa_ aiemmat varauspäätökset

Muutoksenhaku

Muutoksenhakukielto, valmistelu tai täytäntöönpano

Tiedoksi

Kaupunkiympäristölautakunta
Kaupunkiympäristön toimiala
Kaupunginkanslia

Päätöshistoria

Kaupunkiympäristölautakunta 09.08.2022 § 404

HEL 2022-006307 T 10 01 01 00

Leonkatu 2

Esitys



14.11.2022

Kaupunkiympäristölautakunta esitti kaupunginhallituksen elinkeinojaostolle Kalasataman toimistohankkeen suunnittelua koskevan tonttivarauksen jatkamista SRV Rakennus Oy:lle (1728244-6) seuraavasti:

- varausalue on edelleen kaavatontti 10593/4 (KL-1, pinta-ala 1 876 m², rakennusoikeus 12 000 k-m², osoite Leonkatu 2)
- varaus on voimassa 31.12.2023 saakka
- varausta muutetaan siten, että varauksensaaja saa suunnitella tontille hotellin sijaan vaihtoehtoisesti myös toimistorakennuksen
- varauksessa noudatettavat Kalasataman älykkäitä energiajärjestelmiä koskevat tontinluovutusehdot päivitetään liitteen 3 mukaisiksi
- muuten varausta jatketaan entisin ehdoin.

L1110-27

Esittelijä

kaupunkiympäristön toimialajohtaja
Ville Lehmuskoski

Lisätiedot

Jukka Helenius, kiinteistölakimies, puhelin: 09 310 74013
jukka.helenius(a)hel.fi



14.11.2022

Asia/4

§ 35

Alueen varaaminen Ruoholahden Lepakonaukion ympäristöstä toimitilahankkeen kehittämistä varten Kiinteistö Oy Helsingin Lepakolle (Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen)

HEL 2022-011285 T 10 01 01 00

Päätös

Kaupunginhallituksen elinkeinojaosto varasi Ruoholahden Lepakonaukion ympäristöstä alueen Kiinteistö Oy Helsingin Lepakolle (y-tunnus 1552114-0) toimitilahankkeen kehittämistä ja toteutusedellytysten jatkoselvittämistä varten (kehittämisvaraus) seuraavin ehdoin:

- Suunnittelualue on liitekartan 1 mukainen alue kiinteistöstä 91-20-9908-0102. Alueen pinta-ala on noin 1 200 m².
- Kehittämisvaraus on voimassa 31.12.2024 saakka.
- Varauksensaaja on velvollinen noudattamaan liitteen 2 erityisiä ja liitteen 3 yleisiä varausehtoja.

Esittelijä

elinkeinojohtaja
Marja-Leena Rinkineva

Lisätiedot

Suvi Rämö, vs. kaupunginsihteeri, puhelin: 310 32174
suvi.ramo(a)hel.fi
Minna Maartola, kehityspäällikkö, puhelin: 310 36307
minna.maartola(a)hel.fi

Liitteet

- 1 Sijainti ja varausaluekartta
- 2 Erityiset varausehdot
- 3 Yleiset varausehdot
- 4 Havainnekuva

Muutoksenhaku

Muutoksenhakukielto, valmistelu tai täytäntöönpano

Otteet

Ote

Varauksensaaja

Otteen liitteet

Esitysteksti
Muutoksenhakukielto, valmistelu tai täytäntöönpano
Liite 1
Liite 2



14.11.2022

Asia/4

Liite 3

Liite 4

Päätösehdotus

Päätös on ehdotuksen mukainen.

Tiivistelmä

Ruoholahti on keskeinen ja kehittyvä toimitila-alue kantakaupungissa erinomaisten liikenneyhteyksien äärellä. Alueen kehittämiseksi esitetään varattavaksi osaa Lepakonaukion sekä Itämerensolan alikulkutunnelin alueesta Keskinäiselle Eläkevakuutusyhtiö Ilmariselle. Varausaikana tutkittaisiin alueen toimitilarakentamisen potentiaalia ja aukioalueen kehittämistä. Torin laidalla sijaitsee Ilmarisen omistama toimistorakennus Kiinteistö Oy Helsingin Lepakko, jonka laajentamista varausaikana on tarkoitus tutkia.

Esittelijän perustelut

Hakemus ja tietoja hakijasta

Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen pyytää 20.5.2022 päivätyllä hakemuksellaan Lepakonaukion ympäristön varaamista toimitilahankkeen kehittämiseksi.

Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen omistaa Helsingin Ruoholahdessa osoitteessa Porkkalankatu 1 sijaitsevan kiinteistön 91-20-790-4, Kiinteistö Oy Helsingin Lepakon osakekannan sekä kiinteistöllä sijaitsevan, vuonna 2002 valmistuneen toimistokäytössä olevan rakennuksen.

Ilmarinen on Suomen suurin yksityinen työeläkevakuutusyhtiö. Yhtiö tarjoaa lakisääteisiä työntekijän ja yrittäjän eläkevakuutuksia Suomessa toimiville työnantajille ja yrittäjille.

Varaushakemus on oheismateriaalissa.

Hankkeen kuvaus

Varausaikana hakija tutkii Lepakonaukion kehittämispotentiaalia ja nykyisen toimistorakennuksen laajennuksen edellytyksiä sekä laatii yhteistyössä kaupungin kanssa varausalueelle hanke- ja toteutussuunnitelman mahdollista jatkokehitystä varten. Suunnitelman on tarkoitus tuottaa ehdotus siitä, miten aluetta voisi täydennysrakentaa ja aukioalueen viihtyisyyttä parantaa aukion jalankulku- ja pyöräliikenneyhteydet huomioiden.



14.11.2022

Asia/4

Varattava alue on kaupungin omistuksessa. Suunnittelualueeseen kuuluu Kiinteistö Oy Helsingin Lepakon omistama alue. Selvyyden vuoksi todetaan, että Kiinteistö Oy Helsingin Lepakon omistama alue on osa suunnittelualueetta, mutta ei kuulu varausalueeseen.

Hanketta on valmisteltu alun perin Ilmarisen aloitteesta. Yhteensovitus Ruoholahden täydennysrakentamisen muiden hankkeiden kanssa on käynnistetty kaavoituksen osalta syksyllä 2021.

Hankkeen lähtökohtana on tarve uudentyypiselle toimistotilalle olemassa olevaa toimitilarakennusta laajentamalla sekä nykyisen rakennuksen kokous- ja palvelutilakokonaisuuden kapasiteetin hyödyntäminen ja tehostaminen. Laajennusosa liitetään olemassa oleviin tiloihin alkuperäistoteutuksen mahdollisuuksia noudattaen. Rakennuksen eteläinen siipiosa Porkkalankadun puolella on käyttöarvoltaan vähäinen ja se on tarkoitus purkaa laajennuksen myötä.

Kaavoitus- ja viitesuunnitteluvaiheessa suunnittelijana toimii Arkkitehti-toimisto Helin & Co Oy, joka on suunnitellut nykyisen toimistorakennuksen.

Ilmarisen tavoitteena on kehittää aluetta myös ympäristön näkökulmasta tehokkaasti ja alueen ilmeeseen sopivalla modernilla tavalla. Hankkeen arvioitu laajuus on 22 000 - 28 000 kerrosneliometriä. Suunnitelma uudesta toimistorakennuksesta sovitetaan nykyisiin rakennuksiin ja siinä huomioidaan lähialueen muut asemakaavahankkeet. Varausaikana varaaja myötävaikuttaa ja yhteensovittaa osaltaan Itämerensolan alikulkutunnelin mahdollisesta uudelleenlinjaamisesta johtuvia muutoksia Lepakonaukion puolella.

Kaavatilanne

Yleiskaava 2016:ssa alue on Kantakaupunki C2 –aluetta. Varausalue on voimassa olevassa asemakaavassa katualuetta. Kaupunki omistaa varausalueen.

Varausehdot ja tontinluovutus

Alueen kehittämistä tutkitaan tiiviissä yhteistyössä kaupungin kanssa ja järjestetään vuorovaikutusta. Kehittämisvarausaikana kaavoitettavat tontit tullaan todennäköisesti luovuttamaan myymällä. Luovutusmuodosta ja -ehdoista päätetään kuitenkin myöhemmin erikseen tonttivarauksessa asemakaavoituksen edetessä.

Varausehdot ovat liitteessä 2 ja 3.

Toimivalta

Postiosoite
PL 1
00099 HELSINGIN KAUPUNKI
kaupunginkanslia@hel.fi

Käyntiosoite
Pohjoisesplanadi 11-13
Helsinki 17
<http://www.hel.fi/kaupunginkanslia>

Puhelin
+358 9 310 1641
Faksi

Y-tunnus
0201256-6

Tilinro
FI0680001200062637
Alv.nro
FI02012566



14.11.2022

Asia/4

Kaupunginhallituksen elinkeinojaosto päättää hallintosäännön 8 luvun 2 § 1 momentin 7 kohdan mukaan kaupungin omistamien yritys- ja teollisuustonttien varaamisesta elinkeinotoiminnan tarpeisiin.

Esitys on kaupunkiympäristölautakunnan esityksen mukainen.

Esittelijä

elinkeinojohtaja
Marja-Leena Rinkineva

Lisätiedot

Suvi Rämö, vs. kaupunginsihteeri, puhelin: 310 32174
suvi.ramo(a)hel.fi
Minna Maartola, kehityspäällikkö, puhelin: 310 36307
minna.maartola(a)hel.fi

Liitteet

- 1 Sijainti ja varausaluekartta
- 2 Erityiset varausehdot
- 3 Yleiset varausehdot
- 4 Havainnekuva

Oheismateriaali

- 1 Hakemus

Muutoksenhaku

Muutoksenhakukielto, valmistelu tai täytäntöönpano

Otteet

Ote
Varauksensaaja

Otteen liitteet
Esitysteksti
Muutoksenhakukielto, valmistelu tai täytäntöönpano
Liite 1
Liite 2
Liite 3
Liite 4

Tiedoksi

Kaupunkiympäristölautakunta
Kaupunkiympäristön toimiala

Päätöshistoria

Kaupunkiympäristölautakunta 11.10.2022 § 560



14.11.2022

Asia/5

§ 36

Tilannekatsaus Helsingin brändi- ja markkinointilinjausten päivittämiseen 2021-2023

HEL 2022-012795 T 00 04 05

Päätös

Kaupunginhallituksen elinkeinojaosto merkitsi tiedoksi tilannekatsauksen Helsingin brändi- ja markkinointilinjausten päivitstyöstä.

Käsittely

Esittelijä muutti ehdotustaan siten, että otsikon vuosiluvuiksi korjattiin 2021-2023.

Kaupunginhallituksen elinkeinojaosto hyväksyi muutetun ehdotuksen.

Asian aikana kuultavana oli brändi ja tapahtumat -yksikön päällikkö Sanna Forsström. Asiantuntija poistui kuulemisensa jälkeen kokouksesta.

Esittelijä

elinkeinojohtaja
Marja-Leena Rinkineva

Lisätiedot

Anna-Mari Valtonen, asiantuntija, puhelin: 310 36263
anna-mari.valtonen(a)hel.fi

Muutoksenhaku

Muutoksenhakukielto, valmistelu tai täytäntöönpano

Päätösehdotus

Päätös on ehdotuksen mukainen.

Esittelijän perustelut

Helsingin kaupunginhallitus hyväksyi Helsingin historian ensimmäisen kaupunkiyhteisen brändikonseptin ja markkinointistrategiset linjaukset vuonna 2016 ja tarkistuspisteeksi määriteltiin vuosi 2020. Helsingin emobrändin uusi yhtenäinen ilme luotiin vuonna 2017 ja otettiin käyttöön läpi kaupunkiorganisaation tästä eteenpäin. Näiden ensimmäisten linjausten jälkeen tehtyä brändin ja markkinoinnin kehitys- ja toteutus-työtä on tuotu tilannekatsauksena kaupunginhallituksen elinkeinojaostoon vuosina 2019 ja 2020.



Brändi on ajaton, mutta elää ajassa kuitenkin hyvin hitaasti muuttuen. Kaupungin maine muokkautuu kymmenien vuosien kuluessa. Paikka-brändejä voidaan orgaanisesti ohjata, vaikka niitä ei voidakaan kokonaan kontrolloida. Helsingin brändiä rakennetaan pitkäjänteisesti. Kaupungin maine syntyy ja mielikuva vahvistuu joka päivä yhdessä jokaisessa brändikohtaamisessa kaupunkilaisten, vierailijoiden, yritysten ja työntekijöiden ja vaikkapa potentiaalisen kansainvälisten kohderyhmien keskuudessa.

Brändi- ja markkinointilinjausten päämäärätietoisella edistämällä vahvistetaan kaupungin toimijoiden tunnistettavuutta ja mielikuvaa yhtenäisenä toimijana. Helsingin mahdollisuudet ja resurssit vahvistaa tunnettuutta ja mielikuvaansa ovat rajatut ja vain yhteispelillä ja esimerkiksi yhteisesti sovitulla kiteytyksillä, sanoituksilla, tarinoilla päästään kohti yhteisiä tavoitteita ja entistä vahvempaa Helsingin brändiä ja Helsingin kokonaismielikuvaa. Samalla yhteistyössä kaupunkiyhteisesti kehitetään kaupungin omia toimintamalleja ja vahvistetaan kaupungin mielikuvan rikastumista toiminto kerrallaan markkinoinnillisin keinoin.

Brändi- ja markkinointilinjausten päivitystyö

Helsingin brändin vahvistamiseen tähtäävän työn historia on kovin lyhyt verrattuna moneen kansainväliseen verrokkikaupunkiin. Helsingin brändin ja mielikuvan vahvistamisessa on tehty hyvää työtä eri puolilla kaupunkiorganisaatiota vuosi vuodelta, mutta työ on vasta alussa. Pitkässä juoksussa brändityötä on syytä edistää edelleen läpi organisaation ja erityisesti vahvistaa määritellyissä kohderyhmissä.

Helsingin brändi- ja markkinointilinjauksia on vuosien 2021–2022 kuluessa päivitetty ja kehitetty eteenpäin tunnistettujen kehitystarpeiden mukaisesti. Helsingin brändistrategian kirkastamista sekä markkinointilinjausten päivitystä on tehty syksystä 2021 alkaen osin rinnakkain kaupunkistrategiaprosessin kanssa. Työtä on synkronoitu muiden kaupungin toimintaa linjaavien dokumenttien kanssa, kuten esimerkiksi elinkeinopoliittiset painopisteet, matkailun ja tapahtumien toimintaohjelma, työperäisen maahanmuuton tiekartta, kansainvälisen toiminnan painopisteet ja Helsinki Partnersin strategia.

Brändi- ja markkinointilinjausten päivitystyön tavoitteena on ollut kirkastaa brändin ydintä entisestään, saada Helsingin tavoitemielikuvaan lisääntynyttä vahvempi tunnelataus eri kohderyhmissä, luoda selkeämmät asiakaslähtöiset yhteiset brändi- ja markkinointityön tavoitteet ja toteutumiskelpoiset mittarit vaikuttavuuden kehittämisessä sekä luoda toimivat välineet brändikonseptin tehokkaalle jalkauttamiselle pitkäjänteisesti yli strategiakausien.



Ennen työn aloitusta vuonna 2021 tehtiin nykytila-analyysi, jossa käytiin läpi tutkimustuloksia sekä dataa siitä, mihin Helsingin mielikuvan kehittämistyössä on päästy viimeisten vuosien aikana valituissa kohderyhmissä. Nykytila-analyysissa käytiin läpi vahvuuksia ja heikkouksia asiakslähtöisesti ja tämän pohjalta määriteltiin päivitettävien asioiden tarkempi laajuus.

Päivitys on tehty yhteistyössä kaupungin brändipalveluita tukevan puitesopimuskumppanin kanssa osallistamalla sekä sisäisiä että ulkoisia sidosryhmiä. Avainrooleissa ovat olleet toimialojen ja kaupunginkanslian viestintäosasto, henkilöstöosasto, elinkeino-osasto ja strategiao- sasto sekä tytäryhteisöistä Helsinki Partners ja Helsingin Tapahtumasaatiö sekä muut teemaan erityisesti kytkeytyvät tytäryhtiöt. Työn alituvaiheessa koottiin kaikki olemassa oleva ymmärrys ja tietopohja, jonka jälkeen tietopohjaa rikastettiin tarvittavin osin haastatteluilla ja lisätutkimuksilla kohderyhmien keskuudessa.

Päivitetyt brändi- ja markkinointilinjaukset valmistuivat lokakuussa 2022. Päivitystyössä päivitetyt osa-alueet ovat Helsingin brändikonsepti, brändiarkkitehtuuri sekä brändi- ja markkinointilinjaukset. Helsingin visuaalista ilmettä ei uusita, mutta Helsingin brändin visuaalisen ilmeen ohjeistoa on kuitenkin päivitetty vuoden 2022 kuluessa ja se julkaistaan loppuvuoden 2022 kuluessa hel.fi-sivustolla. Tässä päivitettyssä ohjeistossa on erityisesti selkeytetty rakennetta ja ohjeistuksia sekä lisätty kokonaisuuteen visuaalisuutta muun muassa esimerkityksiä lisäämällä.

Linjaukset on viety kaupungin johtoryhmään tiedoksi 1.11.2022 ja linjauksen käyttöönottoa on lähdetty edistämään toimialoittain ja toimintoihin peilaten muun muassa osana vuoden 2023 vuosisuunnittelua.

Päivitettyjen brändi- ja markkinointilinjauksen lyhyt esittely

Päivitystyössä päivitetyt osa-alueet ovat Helsingin brändikonsepti, brändiarkkitehtuuri sekä brändi- ja markkinointilinjaukset, jotka ovat esiteltä alla lyhyesti.

Helsingin brändikonsepti

Helsingin brändikonsepti kirkastaa ulkoisesti kaupungin kilpailuetutekijät johdonmukaiseksi ja vetovoimaiseksi arvolupaukseksi eri kohderyhmille ja vahvistaa Helsingin tavoittelemia mielikuvatekijöitä. Sisäisesti brändikonsepti ohjaa tapaa, jolla Helsingin kaupunkibrändi käytäytyy: mitä se tekee, mitä ja miten se sanoo asioita ja miltä se näyttää ja tuntuu.

Helsingin brändikonseptin sisällöt ovat brändin äänensävy, brändipersona, brändin kulmakivet sekä brändin arvolupaus. Arvolupaus eli



brändin ydin on näkemys siitä, mitä me haluamme olla tulevaisuudessa ja johon olemme matkalla. Se auttaa rakentamaan brändiä pitkäjänteisesti, tekemään oikeita valintoja ja vahvistamaan sitä kaikkea hyvää, joka tekee Helsingistä entistä ainutlaatuisemman kaupungin.

Helsingin brändiarkkitehtuuri

Helsingin brändiarkkitehtuuri ottaa kantaa siihen millaisia brändejä Helsingin kaupunkiyhteisössä voi rakentaa. Brändiarkkitehtuurityötä on tässä vaiheessa vain täsmennetty brändityyppien osalta.

Helsingin brändi tarjoaa kestäväen alustan kaupungin eri kohderyhmiä puhutteleville kokonaisuuksille ja ilmiöille. Helsingin brändiarkkitehtuurissa on tunnistettu erilaisia brändityyppejä, jotka ovat Helsingin brändin yhdistäjät, jotka rakentavat vaikuttavia kokonaisuuksia tuomalla eri palveluita yhteen, sekä erilaistajat, jotka korostavat Helsingin omaperäisyyttä, löytävät oman paikkansa alustalta.

Helsingin brändin ja markkinoinnin päätavoitteet

Helsingin brändin ja markkinoinnin päätavoitteita ovat Helsingin tunnettuuden, mielikuvan ja vetovoiman kasvattaminen, tunnesiteen Helsinkiin halutaan vahvistuvan ja osallisuuden lisääntyvän ja lisäksi Helsingin palveluiden kiinnostavuutta ja elämysten houkuttelevuutta halutaan parantaa. Näille tavoitteille on määritelty erikseen mittarit tarkalla tasolla. Linjausten mukaisesti kaupunkiyhteisön toimijat vahvistavat oman toimintansa kautta Helsingin brändiä.

Päätavoitteiden lisäksi linjaustyön osana on määritelty pääkohderyhmäkohtaiset päätavoitteet, jotka on määritelty kaupunkiyhteisesti asiakaslähtöisesti.

Helsingin tunnettuus, mielikuva ja vetovoima kasvavat

Tavoitteenamme on kasvattaa Helsingin kansainvälistä tunnettuutta ja brändin mukaista mielikuvaa, brändikonseptissa määritettyihin vetovimatekijöihin perustuen. Vahvistamme kaupungin hyvää mainetta elinvoimaisena asuinympäristönä, liiketoimintaympäristönä sekä kiinnostavana matkailu- ja tapahtumakaupunkina.

Kansainvälisten tutkimusten mukaan Helsinki tunnustetaan toimivuudesta ja elämänlaadusta, muttei niinkään elävästä kaupunkikulttuurista ja niistä asioista, jotka saavat paikallisten ja vierailijoiden sydämen sykkimään kaupungille. Vetovoiman lisäämiseksi, tuomme rationaalisten argumenttien rinnalle entistä enemmän tunnetasolla vaikuttavia sisältöjä, jotka saavat ihmiset vaikuttamaan Helsingistä.



Mittarina tämän tavoitteen toteutumisen arvioinnissa ja mielikuvan vahvistamisessa käytetään Helsingin kansainvälisen mielikuvan ja maan kehittymisen tutkimusanalyysia, joka jatkossa arviolta joka toinen vuosi toteutetaan.

Tunneside Helsinkiin vahvistuu ja osallisuus lisääntyy

Pyrimme valittujen pääkohderyhmien keskuudessa siihen, että tunneside Helsinkiin vahvistuu. Kannustamme helsinkiläisiä, Helsingissä vierailevia ja Helsingistä kiinnostuneita tutustumaan kaupunkiin entistä syvemmin, uusia ulottuvuuksia, elämyksiä, alueita ja palveluita löytäen.

Osallisuus on merkittävässä roolissa kaupungin kehityksessä ja muun muassa eri kaupunginosia ja yhteisöllistä kaupunkikehittämistä ja yritysten sekä yhteisöjen kanssa tehtävää yhteistyötä voidaan hyödyntää brändi- ja markkinointityön sisällöissä. Pyrimme siihen, että kaupunki tunnetaan yhteistyö- ja ratkaisukeskeisenä kumppanina. Rakennamme Helsingin brändiä pitkäjänteisesti kaupunkilaisten, yritysten, kansainvälisten vierailijoiden ja muiden kaupungin tekijöiden ja yhteisöjen kanssa.

Mittareina tämän tavoitteen toteutumisen arvioinnissa ovat suosittelun osalta Helsinki Barometri kaksi kertaa vuodessa ja mielikuvan kehittymisen osalta vuosittainen Slush-kävijätutkimus tai muu vastaava tapa mitata asiaa toistuvasti valittujen yrityssegmenttien keskuudessa.

Palveluiden kiinnostavuus ja elämysten houkuttelevuus paranevat

Kaupungin tarjoaa laajasti palveluita arjen perusasioista kulttuuritapahtumiin ja palveluiden kiinnostavuuteen voimme markkinoinnin keinon vaikuttaa. Panostamme tällä strategiakaudella juuri palveluiden saavutettavuuteen, jolloin palveluiden tulee kiinnostavuudellaan ja helppoudellaan houkutella entisiä, nykyisiä ja uusia käyttäjiä sekä kävijöitä puoleensa. Palveluiden kiinnostavuutta on kehitetty erityisesti digiympäristöissä ja tämä näkyy esimerkiksi hel.fi-verkkopalvelun kehityksenä.

Vierailijoita ja yrityksiä ajatellen palveluiden pitää olla kiinnostavia ja elämysten houkuttelevia, jotta Helsinkiä voidaan edes harkita vierailu- ja investointikohteena. Helsingin tarjoamien elämysten tulee olla kaikille kohderyhmille helposti lähestyttäviä ja houkuttelevia. Kansainvälisessä ja monikulttuurisessa Helsingissä monikielisellä markkinoinnilla pyritään houkuttelemaan kaupungissa asuvia ja vierailevia kansainvälisiä kohderyhmiä palveluiden ja elämysten pariin sekä juurruttamaan heitä entistä vahvemmin kaupunkiin.

Mittarina tällä tavoitteella on valittujen digitaalisten ja/tai fyysisten kohtaamispaikkojen käyttäjäkokemuksen tai muun vastaavan relevantin ta-



14.11.2022

Asia/5

voitteen toteutumista kuvaavan asian säännöllinen seuranta. Tämä mitari täsmennetään ja toteutetaan myöhemmin.

Helsingin brändin ja markkinoinnin kaupunkiyhteiset pääkohderyhmät

Helsingin pääkohderyhmiksi on määritelty tämän linjaustyön kuluessa kaupunkiyhteisesti nykyiset ja potentiaaliset kaupunkilaiset, vierailijat, yritykset, työntekijät ja kaupungin henkilöstö.

Helsingin brändin ja markkinoinnin pääkeinot

Brändin rakentamisessa tunnettuutta edistetään pitkäjänteisesti erityisesti digitaalisen markkinoinnin, lähettiläiden, bränditekojen, tapahtumien ja sisältösuunnittelun kautta. Näissä linjauksissa esitetyt markkinoinnin keinot on todettu aiemman strategiakauden aikana toimiviksi ratkaisuiksi, joita halutaan edistää myös uuden kaupunkistrategian näkökulmasta. Lisäksi yhteismarkkinointi kumppaneiden kanssa kasvattaa todistetusti brändin vaikuttavuutta ja markkinoinnin tavoitavuutta.

Helsingin brändin vahvistamisen pääkeinoiksi on tunnistettu seuraavat: bränditeot, kumppanuudet ja verkostot, PR-työ ja viestintä, tarinallistaminen, digitaalinen markkinointi, lähettiläät ja vaikuttajat, tapahtumat, kaupunkitilat ja kohtaamispisteet (online, offline).

Hallintosäännön 8 luvun 2 §:n mukaan elinkeinojaosto päättää kansainvälisiä asioita ja kaupunkimarkkinointia koskevista periaatteista sekä seuraa niiden toteutumista.

Elinkeinojaoston kokouksessa asiaa esittelee brändi ja tapahtumat -yksikön päällikkö Sanna Forsström ja viestintäjohtaja Liisa Kivelä.

Esittelijä

elinkeinojohtaja
Marja-Leena Rinkineva

Lisätiedot

Anna-Mari Valtonen, asiantuntija, puhelin: 310 36263
anna-mari.valtonen(a)hel.fi

Muutoksenhaku

Muutoksenhakukielto, valmistelu tai täytäntöönpano



14.11.2022

MUUTOKSENHAKUOHJEET

1

MUUTOKSENHAKUKIELTO

Pöytäkirjan 32, 33, 34, 35 ja 36 §:t.

Tähän päätökseen ei saa hakea muutosta, koska päätös koskee asian valmistelua tai täytäntöönpanoa.

Sovellettava lainkohta: Kuntalaki 136 §



14.11.2022

Kaupunginhallituksen elinkeinojaosto

Juhana Vartiainen
puheenjohtaja

Pilvi Ainola
pöytäkirjanpitäjä

Pöytäkirja tarkastettu

Suvi Pulkkinen

Pia Pakarinen

Asiakirja on sähköisesti allekirjoitettu.

Pöytäkirja on pidetty nähtävänä yleisessä tietoverkossa osoitteessa
www.hel.fi 22.11.2022.