

LIITE 1 / Yhteistyösopimus vuosien 2018–2021 Helsinki Design Weekin toteuttamiseksi ja tapahtuman kehittämiseksi

SISÄLTÖYHTEISTYÖN TOTEUTUSSUUNNITELMA **VUODELLE 2018**

1. Sisällöllisen yhteistyön tausta

Helsingin kaupungin ja Helsinki Design Weekin sisällöllinen yhteistyö vuonna 2018 rakentuu Helsingin brändistrategian sekä kaupunkistrategian 2017-2021 pohjalle. Sisällöllinen yhteistyö vahvistaa Helsingin kaupungin kansainvälistä profiilia muotoilun suurkaupunkina sekä auttaa luomaan muotoilusta Helsingille kansainvälisesti merkittävää erottautumistekijää.

Helsinki Design Week 2018 teema on luottamus. Vuoden 2018 sisältöyhteistyössä tuodaan esille 'maailman edistyksellisin arki' -näkökulmaa Helsingin brändistä ja miten edistyksellinen arki rakentaa luottamusta kaupunkiin. Tähän sisältyy eri aihealueita, mm. kaupungin kehittäminen muotoilun avulla, osallisuusmalli, muotoilun integroiminen asukaslähtöiseen kehittämiseen sekä muotoilukasvatus ja esim. kouluruokailun juhlavuosi. Nämä teemat ovat esillä Helsinki Design Weekillä 2018 sekä ympäri vuoden Helsinki Design Weekly -verkkojulkaisussa.

2. Muotoilukaupungin sisällöt Helsinki Design Weekin ohjelmistossa 2018

Vuonna 2018 Helsinki Design Weekin ohjelmassa pyritään käsittelemään seuraavia muotoilukaupungin näkökulmia käsitteleviä kokonaisuuksia:

- Kaupungintalon ala-aulaan toteutetaan Helsinki Design Weekin näyttely- ja toiminta-alue. Helsingin kaupungin osalta näyttelyyn tulevat sisällöt kuratoidaan yhteistyössä Helsinki Design Weekin näyttelykuraattorien kanssa.
- Hanke tai ohjelma, joka esittelee keskustakirjasto Oodin monipuolisen palvelumuotoilun ja arkkitehtuurin sekä linkittyy Oodista tehtävään kansainväliseen PR:ään.
- Kasvatuksen ja koulutuksen toimiala / Lasten designviikon toteuttaminen yhdessä alkaen Helsinki-päivästä kesäkuussa.
- HDW HOP -Kaupunki-installaatiot 6.-16.9. toteutetaan yhteistyössä ydinkeskustassa.

3. Muotoilu ja Helsingin strategiset kärkihankkeet

Helsinki Design Week toteuttaa yhdessä Helsingin kanssa vuosittain vähintään yhden Helsingin strategista kärkihanketta muotoilun näkökulmasta esittelevän kokonaisuuden osana Helsinki Design Weekin ohjelmaa. Esiteltävä hanke/kokonaisuus määritellään yhdessä vuosittain yhteistyön käynnistyessä.

4. Kansainväliset kohtaamiset

Helsinki Design Week osallistuu tarpeen mukaan vuonna 2018 kahteen–neljään Helsingin muotoiluprofiilia ja brändiä esille nostavaan kansainväliseen kohtaamiseen tai puheenvuoroon maailmalla. Helsinki Design Week ja Helsinki tulee kansainvälisesti esille myös World Design Weeks -verkoston puheenjohtajuuden kautta vuoteen 2020 saakka.

Nyt tiedossa olevat kansainväliset vierailut:

- 1) Peking ja Shanghai, tammikuu 2018
- 2) Milano (World Design Weeks Meeting), huhtikuu 2018
- 3) Mexico City (World Design Weeks Summit), lokakuu 2018