

Tilannekatsaus: **Helsinki tapahtuma- kaupunkina**

Brändi ja tapahtumat yksikkö
Helsingin kaupunki

Helsinki



Kuva: Skyproduction

Yleisesti tapahtuma-alasta

- VTT:n arvio tapahtuma-alan liikevaihdosta oli vuoden 2022 osalta 2,6 miljardia € (aiempi selvitys 2019: 2,35 mrd €/ tapahtuma-alan liikevaihto). Vuosi 2023 oli ensimmäinen eheä kalenterivuosi ilman koronarajoituksia ja esimerkiksi lipunmyyntiyrityksiltä saatujen liikevaihtotietojen perusteella vuoden 2023 luvut ovat olleet selvästi vuotta 2022 parempia.
- Tapahtumateollisuuden toimiala on palautunut hyvin – myynti ennakoi jo paluuta vuoden 2019 tasolle. Helsingin tapahtumavuosi 2023 oli vaikutuksiltaan, monipuolisuudellaan ja toimivuudeltaan hyvä. Tapahtumapaikkojen suhteen tilanteen tekee haastavaksi edelleen yhden Helsingin ja koko Suomen merkittävimmän tapahtuma-areenan kiinniolo johtuen sotaan liittyvistä pakotteista. Lisäksi monia vuosia suunnitteilla olevien merkittävien tapahtumapaikkojen hankkeet (Helsinki Garden ja Suvilahti Event Hub) eivät ole edenneet toivotulla tavalla ja aiheuttavat omalta osaltaan Helsingin tapahtumakentällä epävarmuutta.
- Vuonna 2023 Helsingin tapahtumakalenteriin ilmoitettiin 37 779 tapahtumaa, jotka jakautuivat 14 erilaiseen tapahtumatyyppiin (LinkedEvents-rajapinta). Vuoden 2023 suurempien (massatapahtumat > 10 000 osallistujaa/ tapahtuma) tapahtumien aikana hotellien käyttöasteet olivat keskimäärin yli 80 prosenttia, joidenkin tapahtumien aikana hotellien käyttöaste lähenteli 100 prosenttia.
- Tapahtuma-alaa ei edelleenkään hahmoteta riittävän hyvin elinkeinona ja se tuo omat haasteensa alan toiminnalle ja menestymiselle. Tapahtuma-alaan liittyviä tunnistamishaasteita löytyy muun muassa kokoontumislaista, aluehallintovirastojen toiminnasta, tulevaisuudessa hämmöttävästä tapahtumalippujen arvonlisäveron nostosta 10 %:sta 14 %:iin (joka toteutuessaan vaikuttaa merkittävästi alan talouden kehittymiseen). Lisäksi tapahtumaluvituksessa, anniskelulainsäädännössä, järjestyksenvälvoonnassa sekä muun sääntelyn ketteröittämisessä olisi parannettavaa. Mahdollisuus nopeisiin ratkaisuihin on löydettävissä, jos tahtotilaa löytyy.

Matkailun ja tapahtumien toimintaohjelman kolme strategista päätavoitetta:

Elävyys

Helsinki on elävä ja kansainvälisesti vetovoimainen matkailu- ja tapahtumakaupunki.

Toimivuus

Helsinki on älykäs vierailukohde ja toimiva tapahtumakaupunki.

Kestävyys

Helsinki on kansainvälisesti kestävyys- edelläkävijä ja ratkaisija matkailu- ja tapahtuma-aloilla.

Helsinki



Kuvat: Roosa_Niemi, Skyproduction

Suurtaapahtumien Helsinki:

Syötävä Helsinki-ruokavuosi
& Tall Ships Races Helsinki 2024

Kuva: Vesa Laitinen



Helsinki

Näkymä suurtahtumahakuihin

Vahvistunut suurtahtuma:

- The Tall Ships Races Helsinki 2024, 4.-7.7.2024
- Muodostelmaluistelun MM-kilpailut 2025, 4.-5-4.2025

Suurtahtumahakuina vahvistuneet, haun aikajänne 2024-2026:

- World Gymnaestrada 2031, 20.-26.7.2031

Selvityksessä:

- Yleisurheilun EM-kilpailut 2030, 06/2030
- Kansainvälisesti tekemämme tutkimukset osoittavat, että suurtahtumat tuovat paikkakunnille näkyvyyttä, vetovoimaa ja matkailutuloja sekä vilkastuttavat elinkeinoelämää.
- Tutkimukset osoittavat myös, että liikunnan ja urheilun tapahtumilla on vaikutusta urheilun harrastamisen määrän kasvuun.

Tavoitteet 2024-

- Vahvistetaan Helsingin kyvykkyyttä ja resurssointia kansainvälisten suurtahtumien hakuihin liittyen.
- Haetaan Helsinkiin kansainvälisiä kaupunkistrategian tavoitteita tukevia ja toteuttavia suurtahtumia ja tiivistetään yhteistyötä kansainvälisesti verkostotyöskentelyä vahvistamalla.
- Varmistetaan resurssien ja investointien ajantasaisuus.

Helsinki



Muita tapahtumia Helsingissä

Helsinki

Kuva: Jussi Hellsten

11.5. Helsinki Running Day, lähtö ja maali Olympiastadion	15 000 juoksijaa
15.5. ja 17.-18.5. Koululaisten viestikarnevaalit/Staffetkarneval	ei tiedossa
24.5.-16.6.2024 Syötävä Helsinki-ruokaviikot (Nordic Michelin Star Revelation 27.5.)	
5.-9.6. Stadi Cup	460 joukkuetta
10.-15.6. Sustainability Research and Innovation Congress -SRI 2024, Aalto & Helsingin yliopisto	1500 osallistujaa
12.6. Helsinki- päivä	120 000 osallistujaa
13.-15.6. Sideways , Helsingin jäähalli	26 000 kävijää
29.6. Helsinki Pride, kulkue, Senaatintori –Kaivopuisto	100 000 osallistujaa
28.-30.6. Tuska Festival, Suvilahti	60 000 kävijää
28.-29.6. Bassline Festival, Torikorttelit	ei tiedossa
29.6.-2.7. Congress of the European Academy of Neurology – EAN, Messukeskus	6000 osallistujaa
4.-7.7. The Tall Ships Races, Kauppatori, Katajanokka ja Pohjoisranta	500 000 kävijää
12.7. Bruce Springsteen, Olympiastadion	40 000 kävijää
8.-13.7. Helsinki Cup, Käpylän urheilupuisto ja koko kaupunki	70 000 kävijää
28.7.-2.8. World Conference of the International Society for Music Education – ISME, Finlandia-talo	1500 osallistujaa
4.-7.8. Conference on Atomic Layer Deposition –ALD, Finlandia-talo	1000 osallistujaa
9.-10.8. Helsinki Metal Festival	ei tiedossa
9.-11.8. Flow Festival, Suvilahti	90 000 kävijää
15.8.-1.9. Helsingin juhlaviikot Taiteiden yö 15.8.	100 000 kävijää
23.-24.8. PMMP, Olympiastadion	80 000 kävijää
30.-31.8. Yleisurheilun Ruotsi-ottelu	50 000 kävijää
Syyskuu Helsinki Design Week	
6.-12.10 Silakkamarkkinat	80 000 kävijää

Kuva: Tim Saccenti



Kuva: James-Marcus-Haney



Metallica, Olympiastadion 7.6 ja 9.6.

- **Metallica Helsinki Takeover 7-9.6.:**
 - Apocalyptica Plays Metallica Jäähallissa
 - Metallica Film Fest Bio Rex Kulttuurikasarmi
 - Metallica-kirjojen kirjoittajan tilaisuus Bio Rex Lasipalatsissa
 - Metallica Fan Zone Jäähallilla
 - Mitä muuta?
- 80 000 osallistujaa

Helsinki

Coldplay, Olympiastadion 27.-28.7. ja 30.-31.7.

- Coldplay ensimmäistä kertaa Suomessa
- Neljä erillistä konserttia
- Bändi ajaa vahvasti vastuullisuutta ja sen ympärille pyritään rakentamaan toimenpiteitä
- 160 000 osallistujaa

Lisäksi paljon yhteisöllisiä, asukaslähtöisiä ja saavutettavia helsinkiläisiä tapahtumia

Muutamia nostoja:

- 31.4.–1.5. Vappu
- 18.5. Arabian katufestivaalit
- 20.5. Hanami Kirsikankukkajuhla
- 25.–26.5 Maailma kylässä
- 25.5. Kumpulan kyläjuhlat
- 8.6. Konepaja Festival2024!
- Heinäkuussa Alppipuiston kesän kokonaisuus
- Kallio Block Party
- Kaupunkiosayhdistysten omat tapahtumat, kuten Venetsialaiset Stadissa!



Kuva: tekijä Tuntematon tekijä, käyttöoikeus: CC BY-SA

2023 Tapahtumien kävijätutkimusten kooste

Brändi ja tapahtumat -yksikkö

Helsinki

Kävijäkyselyiden tiedonkeruu

- Kävijäkyselyt on levitetty lipun ostaneille sähköpostitse lipunmyyjän sähköpostijärjestelmän kautta sekä osassa tapahtumista myös tapahtuman some-kanavien kautta.
- Salmi Eventlizerin kanssa tutkittiin 5 tapahtumaa ja Sponsor Insightin kanssa 10 tapahtumaa.
- Tutkittujen tapahtumien (15) kävijämäärä oli yhteensä 660 000 kävijää

- Kävijäkyselyiden vastaajamäärät:

Flow Festival	N=8595 *
Tuska Festival	N=7322 *
Helsingin Juhlaviikot	N=2014 * *
Kaija Koo -Superstadion	N=3756
Haloo Helsinki Tavastia/11 keikkaa	N=1253
Helsinki Pride	N=585 * (ilmaistapahtuma, joten keräys paikan päältä)
Helsinki Cup	N=762 * (vastaajina aikuiset)
Helsinki International Horse Show	N=1166 *
Helsinki City Running Day (HCRD)	N=853 *
Naisten 10	N=945
Sideways	N=948
U Nation	N=303
Mamma Mia	N=996
Huuhkajien EM-karsinta	N=2266
JVG - Vuodet ollu tuulisii	N=2713

* Kyselylomake oli myös englanninkielisenä.

* Myös ruotsinkielisenä.



Kuva: Jussi Eskola

Helsinki Cup

Helsinki on tapahtumakaupunkina avoin, turvallinen ja elävä



Tutkitut helsinkiläiset tapahtumat ovat sosiaalisesti vaikuttavia



Mm. Tapahtumien vaikutus paikalliseen kulttuuriin, kaupungin vetovoimaan ja yksilön hyvinvointiin

Tutkittujen helsinkiläisten tapahtumien hiilijalanjälki on kansallisesti verrattuna matala



[Linkki tapahtumien hiilijalanjälkilaskuriin](#)

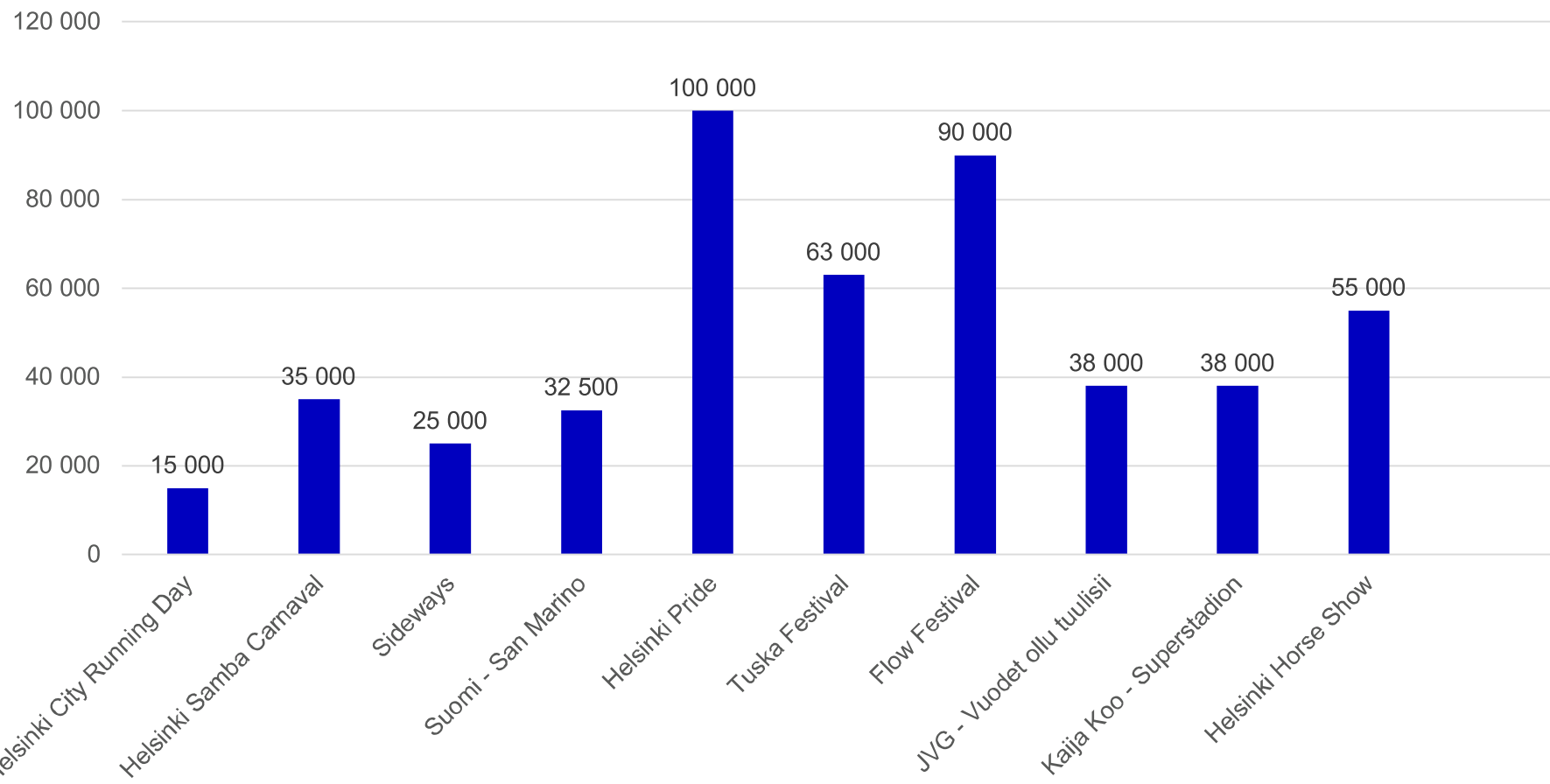




Kuva: Skyproduction

Flow Festival

Esimerkkejä tutkittujen yleisötahtumien kävijämääristä 2023



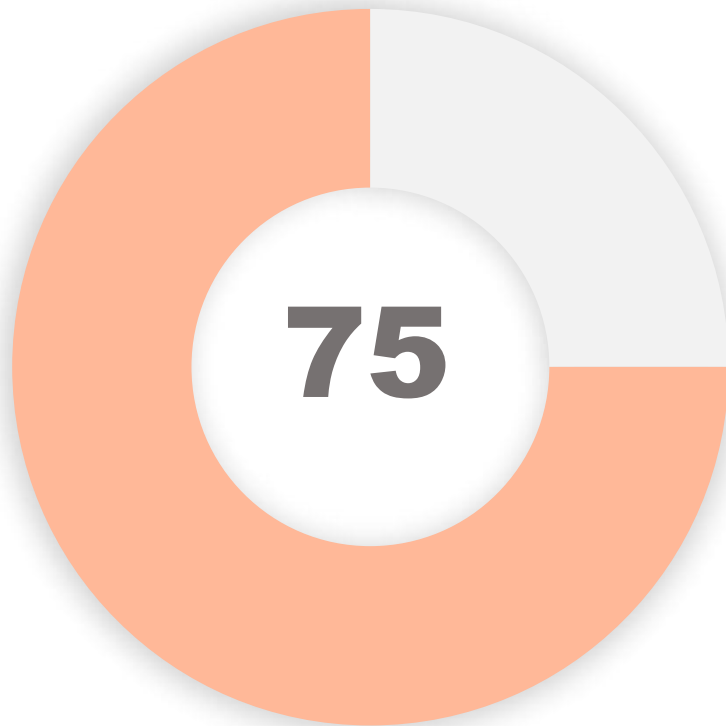
Helsinki

Tutkittujen helsinkiläisten yleisötapahtumien (15) NPS-luku (Net Promoter Score)

"Kuinka todennäköisesti suosittelet tätä tapahtumaa ystävillesi tai tuttavillesi?"

(suosittelevista 9-10 vähennetään arvostelijat 1-6)

Korkein tutkittu NPS-luku 88 ja alin 55



Keskiarvo 15 tutkitun tapahtuman osalta:

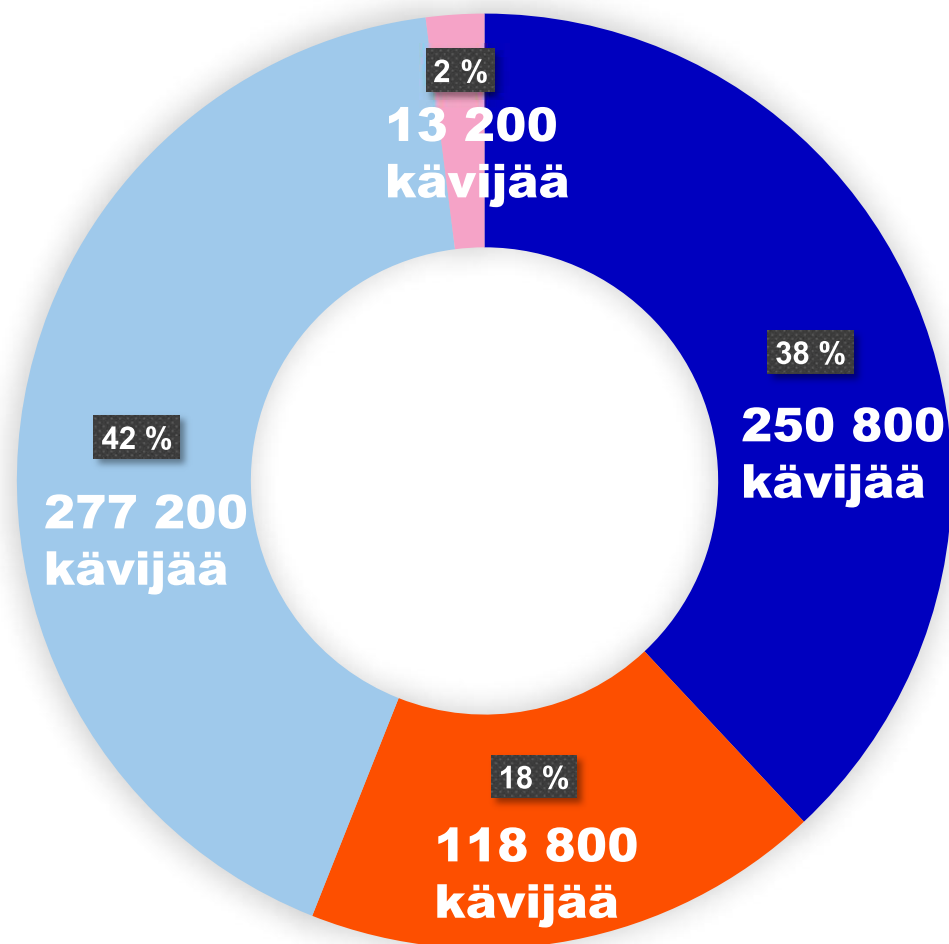
*Flow, HCRD, Haloo
Helsinki!, Helsinki Cup,
HIHS, Helsinki Pride,
Suomi-San Marino EM-
karsintaottelu,
Juhlaviikot, JVG, Kaija
Koo, MAMMA MIA!,
Naisten 10, Sideways,
Tuska, U Nation*



Kuva: Salamata Mboup

Helsinki Pride

Tutkittujen helsinkiläisten yleisötapahtumien kävijät: Taustaa vastaajanäytteistä // Asuinpaikka



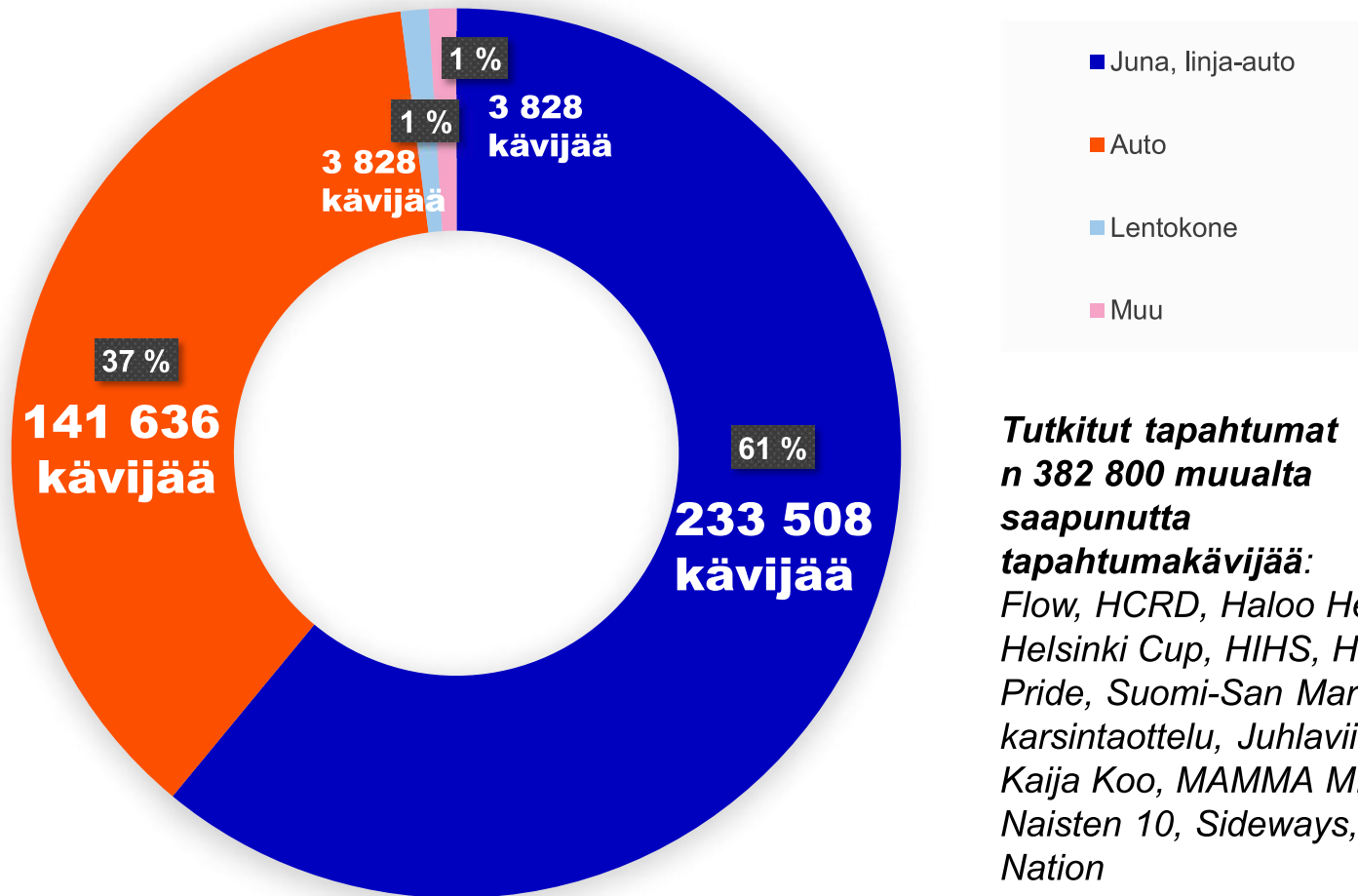
- Helsinki
- Muu pääkaupunkiseutu
- Muu Suomi
- Muu valtio

**Tutkitut tapahtumat
n 660 000
tapahtumakävijää:**
*Flow, HCRD, Haloo
Helsinki!, Helsinki Cup,
HIHS, Helsinki Pride,
Suomi-San Marino EM-
karsintaottelu,
Juhlaviikot, JVG, Kaija
Koo, MAMMA MIA!,
Naisten 10, Sideways,
Tuska, U Nation*

Helsinki

Matkustaminen Helsinkiin (tutkitut tapahtumat)

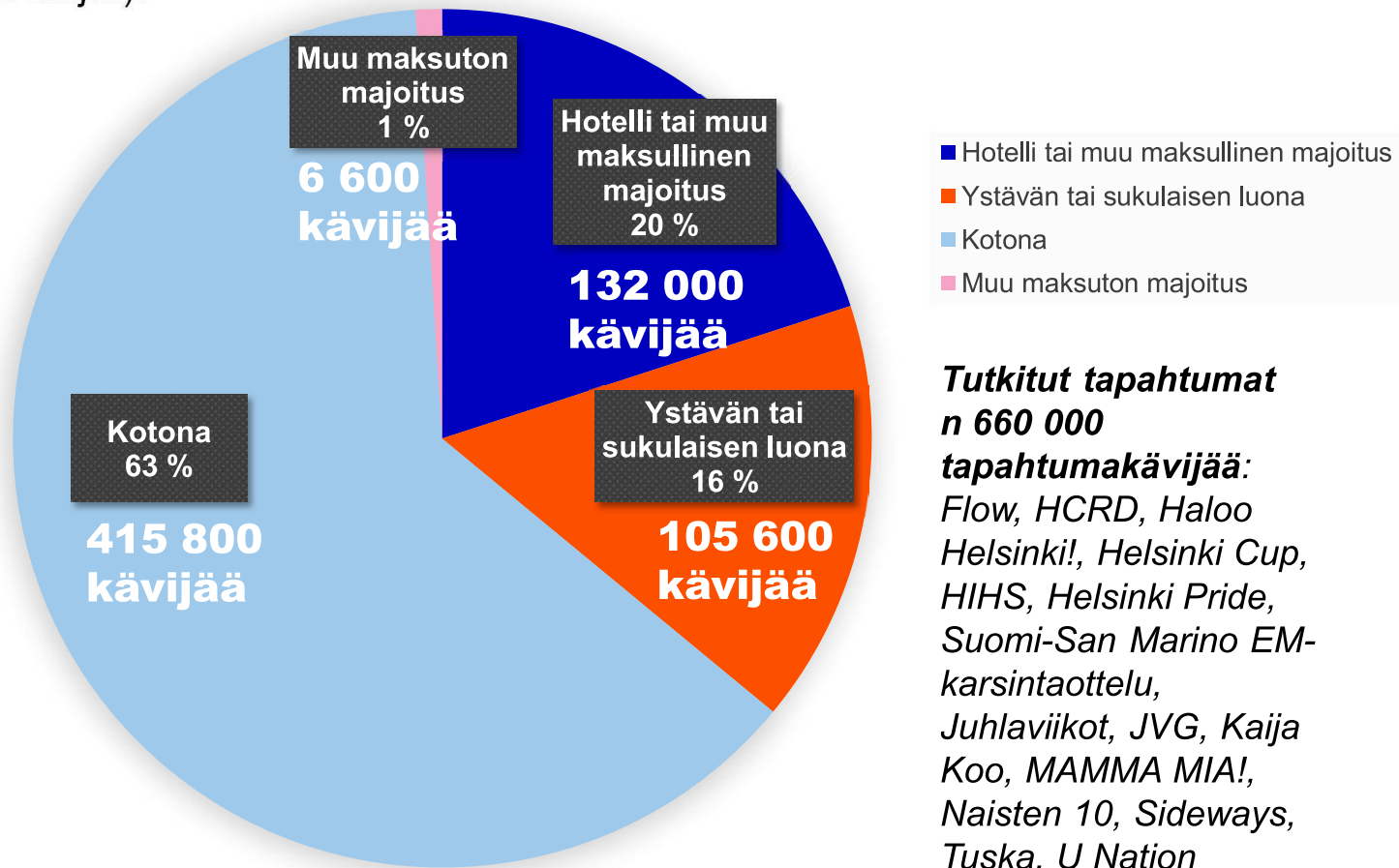
”Miten matkustit Helsinkiin?” (kysytty muualta saapuneilta)



Majoittuminen Helsingissä (tutkitut tapahtumat)

”Missä majoituit tapahtumavierailun yhteydessä?”

Majoittuminen (kaikki vastaajat):



TUSKA INFO / LOST & FOUND

Helsinki

Kuva: Joonas Brandt / Tuska

Tuska Festival



Tapautumakävijöiden rahankäyttö Helsingissä 2023

(Tutkitut yleisötapahtumat)

Yhteensä rahaa käytetty **96 500 000 €**, josta Helsingin ulkopuolelta tulleet **67 500 000 €** ja **29 000 000 €** paikalliset.



n. 146 € / kävijä
Tutkitut tapahtumat
n 660 000
tapahtumakävijää:
Flow, HCRD, Haloo Helsinki!, Helsinki Cup, HIHS, Helsinki Pride, Suomi-San Marino EM-karsintaottelu, Juhlaviikot, JVG, Kaija Koo, MAMMA MIA!, Naisten 10, Sideways, Tuska, U Nation



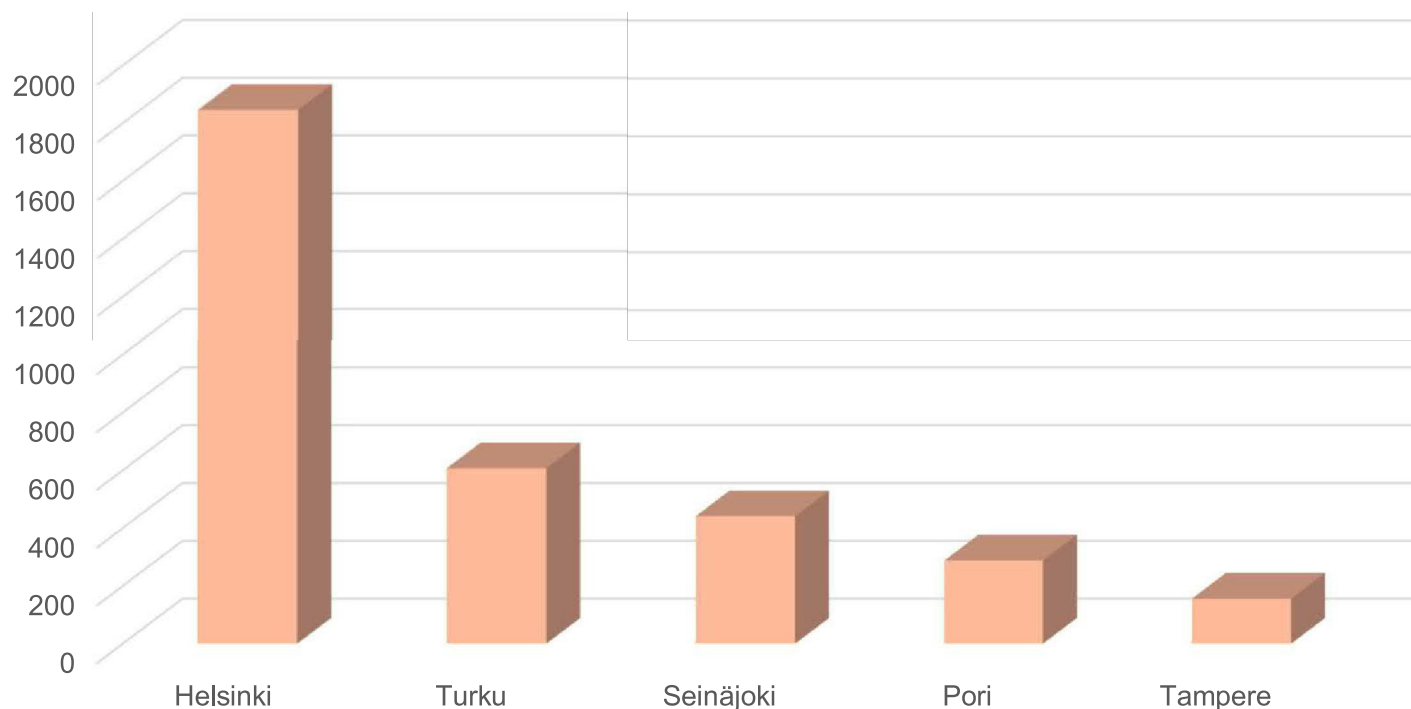
Kuvat: Roosa Niemi

Helsinki Samba Carnival

Vuosittain toistuvien tapahtumien näkyvyys verkkomediaissa

// 2023 touko-elo

Luku kertoo, kuinka monessa verkkomedian uutisessa tai –artikkelissa kaupungissa vuosittain järjestettävä tapahtuma oli mainittu.



Suur tapahtumat saivat laajasti näkyvyyttä jo ennen tapahtumajakoa.

Lisäksi some-vaikuttajien ja –yleisön merkitys on kasvanut kiinnostuksen kasvattamisessa.

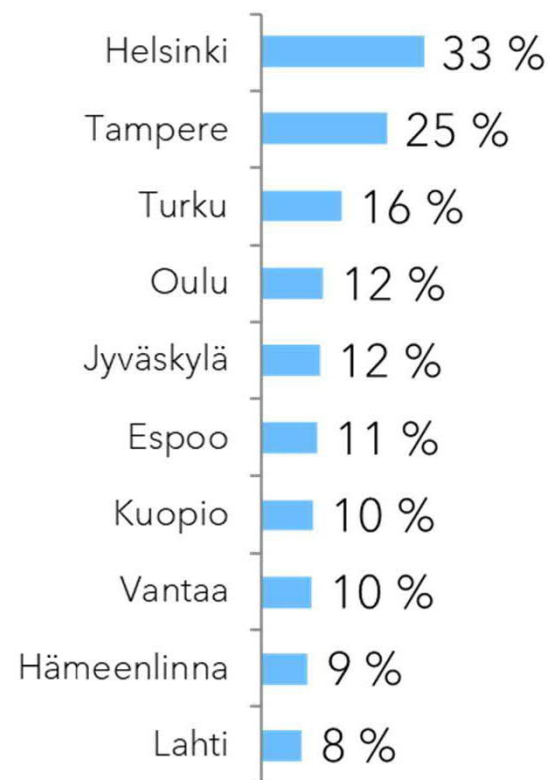
Helsinki

Kiinnostus tapahtumiin // Väestö 18+

Q: Minkä seuraavien kaupunkien tapahtumista olet kiinnostunut?

(esim. kulttuuri-, urheilu- ja musiikitapahtumat, festivaalit, ym.)

TOP 10



Lähes 1,5 miljoonaa täysi-ikäistä suomalaista on kiinnostuneita Helsingissä järjestettävistä tapahtumista

Kiitos!

Helsinki

Kuva: Jussi Hellsten