

Kaupunginkanslia, elinkeino-osasto

Matkailu ja kohdepalvelut -yksikkö

MATKAILU- JA TAPAHTUMA-ALOJEN INKLUSIIVISUUDEN NYKYTILA-ANALYYSI

Hankinnan tausta

Hankinta toteutetaan matkailu ja kohdepalvelut -yksikön toimesta, keväällä 2022 hyväksytyn Helsingin matkailun ja tapahtumien toimintaohjelman mukaisesti.

- Helsingin matkailun ja tapahtumien toimintaohjelma 2022-2026:
<https://www.hel.fi/static/kanslia/elo/helsingin-matkailun-ja-tapahtumien-toimintaohjelma-2022-2026.pdf>
- Helsingin matkailun ja tapahtumien toimintaohjelma 2022-2026 – toimenpiteet ja mittarit:
<https://www.hel.fi/static/kanslia/elo/toimenpiteet-ja-mittarit.pdf>

Toimintaohjelman tavoite B.2. on seuraava:

"Helsinkiiläiset, inklusiivisuus sekä sosiaalinen ja kulttuurinen kestävyys kehittämisen keskiössä."

Toimenpiteet ja mittarit dokumentin tavoite B.2:en toimenpide 9 on seuraava:

"Toteutetaan matkailu- ja tapahtuma-alojen inklusiivisuuden nykytila-analyysi kolmen vuoden välein ja suunnataan tulosten pohjalta kehittämistoimenpiteitä."

Nykytila-analyysin tavoite

Analyysin tavoitteena on saada realistinen kuva Helsingin matkailun ja tapahtumien inklusiivisuuden nykytilasta sekä löytää analyysin avulla tärkeimmät kehittämiskohteet.

Nykytila-analyysin kuvaus

Nykytila-analyysin tulee sisältää ainakin seuraavat kokonaisuudet:

- Työn aluksi määritellään matkailu- ja tapahtuma-alojen inklusiivisuus hyödyntäen Helsingin kaupunkikonsernin linjauksia ja asiantuntijoita sekä kansainvälisiä ja kansallisia linjauksia (esim. YK:n SDG:t, EU -komission Smart Tourism toimenpiteet, GDS -indeksin sisällöt ja Visit Finlandin eri oppaat ja linjaukset). Toimintaohjelmassa (kohta B.2.) on jo alustavasti määritelty inklusiivisuuden eri ulottuvuuksia. Määrittelytyön jälkeen tarkennetaan osa-alueet, joista nykytila-analyysi laaditaan.
- Analyysi huomioi matkailu ja tapahtuma-alojen eri sidosryhmät kokonaisvaltaisesti. Työssä tarkastellaan ensisijaisesti kaupunkikonsernin omia toimia. Lisäksi analyysissä tulee huomioida matkailijat ja tapahtumavieraat, matkailu- ja tapahtuma-alan yritykset sekä muut sidosryhmät kuten oppilaitokset tai muut toimijat. Se, mihin sidosryhmiin analyysissä keskitytään, määritellään työn edetessä.
- Analyysin tulee sisältää myös sekä Visit Finlandin Sustainable Travel Finland -ohjelman että Helsinki Partnersin Valitse Vastuullisemmin -palvelun nykytila-analyysit liittyen inklusiivisuuteen eli miten em. palveluiden sisällöissä inklusiivisuus on huomioitu.

- Analyysi tulee toteuttaa siten, että mahdolliset kehityskohteet nousevat selkeästi esille. Kehityskohteille tulee esittää alustavat toimenpidesuositukset ja vastuutahot.
- Analyysissä tulee esittää inklusiivisuuden kehittämisen mittarit, eli miten ja millä mittareilla Helsingin matkailu ja tapahtuma-alojen inklusiivisuutta ja sen kehitystä mitataan sekä seurataan tulevaisuudessa.

Nykytila-analyysin lopputuotokset

Suomenkielinen nykytila-analyysi tulee toimittaa tilaajalle seuraavissa muodoissa:

- Pdf -dokumentti
- Lisäksi tilaajalle tulee toimittaa myös muokattava versio samasta dokumentista (word)
- Power Point -esitys, joka on tiivistelmä koko analyysistä
- Osallistuminen kahteen kaupungin järjestämään sidosryhmätilaisuuteen esittämään analyysin lopputulokset. Ajankohdat sovitaan erikseen.

Tilaajan resurssit

Helsingin kaupunki voi tukea prosessia eri tavoin:

- Kaupungin yhteishenkilönä toimiva erityissuunnittelija toimii koko projektin ajan tiiviissä yhteistyössä tarjoajan kanssa.
- Projektille muodostetaan myös pienimuotoinen ohjausryhmä.
- Analyysin laadinnassa voidaan hyödyntää kaupungin asiantuntijoita eri tavoilla, kuten yhteisissä workshop -tilaisuuksissa, haastatteluissa tai kyselyissä.
- Helsingin tekijät -verkostoa voidaan tarvittaessa hyödyntää yhdessä sovitulla tavalla. <https://www.hel.fi/yritystenhelsinki/fi/matkailuelinkeino/verkostoyhteisty/>
- Helsingin kaupungin tapahtumatuottajiin liittyvää verkostoa voidaan tarvittaessa hyödyntää yhdessä sovitulla tavalla.

Nykytila-analyysin tekotapa

Analyysin onnistumiseksi työssä tulee osallistaa eri asiantuntijoita ja sidosryhmiä mahdollisimman kattavan kuvan saamiseksi. Tässä osallistamisessa voi hyödyntää eri tekniikoita, kuten workshop -työskentelyä, haastatteluja tai kyselyitä.

Aikataulu

Työ tulee aloittaa mahdollisimman pian ja sen tulee valmistua vuoden 2022 loppuun mennessä.

Taustatietoja

Tarjoajille taustatiedoksi:

- Ihmisoikeuksien Helsinki <https://ihmisoikeudet.hel.fi/>
- Helsinki kaikille <https://www.hel.fi/helsinkikaikille/fi>
- Helsingin matkailuelinkeino <https://www.hel.fi/yritystenhelsinki/fi/matkailuelinkeino/>
- Sustainable Travel Finland

<https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/matkailun-edistaminen/vastuullisuus/sustainable-travel-finland>

- Valitse vastuullisemmin
<https://www.myhelsinki.fi/fi/valitse-vastuullisemmin>
- GDS-index
<https://www.gds.earth/>
- Visit Finland inklusiivisen matkailun opas
https://www.businessfinland.fi/48df8f/globalassets/julkaisut/visit-finland/tutkimukset/2021/inklusiivisen_matkailun_opas-2021.pdf
- YK Kestävän kehityksen tavoitteet
<https://www.ykliitto.fi/kestava-kehitys>
- European Capital of Smart Tourism
https://smart-tourism-capital.ec.europa.eu/index_en
- Smart Tourism Destinations
<https://smarttourismdestinations.eu/>

Lisäksi tarjoajan on hyvä huomata, että Helsingin matkailun ja tapahtumien toimintaohjelman lopussa on tuotu kattavasti esille eri strategioita ja linjauksia liittyen matkailuun ja tapahtumiin.