

**Minikilpailutus: Töölön pallokenttien opastekokonaisuuden suunnittelu ja toteutus (Diaarinumero HEL 2023-006963)**

Tämä on Helsingin kaupungin palvelumuotoilua koskevan *puitesopimuksen* H088-21/HEL 2022-002395 (osa-alue 3, palveluympäristöjen muotoilu, väliaikaisjärjestely) mukainen minikilpailutus.

Pyydämme Teiltä tarjouksen koskien opasteiden konseptointia, palvelumuotoilua ja toteutusta (HUOM! ei fyysisten opasteiden toteutusta ja asennusta) tämän minikilpailutuksen mukaisesti. Opasteuudistuksen tavoitteena on tehdä Töölön pallokentille opastekokonaisuus, joka parantaa pallokenttien tunnistettavuutta, tunnettavuutta ja saavutettavuutta.

**Toimialan kuvaus**

Helsinki on elämyksellinen ja vetovoimainen kaupunki täynnä tekemistä ja osallistumisen mahdollisuuksia. Kulttuurin ja vapaa-ajan toimiala tarjoaa kaupungin asukkaille ja vierailijoille vuodessa yli 20 miljoonaa kokemusta – taidetta, tapahtumia, kursseja, harrastuksia, tiloja, ulkoilualueita ja palveluja liikkumiseen sekä tukea kulttuurille ja kansalaistoiminnalle.

Palvelumme edistävät hyvinvointia, sivistystä, kiinnittymistä omaan paikkakuntaan, vahvistavat vuorovaikutusta, yhteisöllisyyttä sekä luottamusta omaan toimijuuteen, tulevaisuuteen ja muihin ihmisiin. Palvelumme myös lisäävät kaupungin houkuttelevuutta matkailijoille ja yrityksille. Tavoitteemme toteutuvat aina, kun kotien ”ulko-ovi” käy – Helsingissä on helppoa ja houkuttelevaa lähteä liikkeelle. Joka päivä.

Kulttuurin ja vapaa-ajan toimiala jakautuu neljään palvelukokonaisuuteen, jotka ovat liikunta, nuoriso, kirjasto ja kulttuuri (kulttuurin palvelukokonaisuuteen sisältyvät kulttuurikeskukset, Helsingin kaupungin museo, kaupunginorkesteri sekä kulttuurin edistäminen-palvelu). Eri palvelukokonaisuudet yhdistettiin kulttuuri- ja vapaa-ajan toimialaksi osana Helsingin kaupungin organisaatiouudistusta vuonna 2017.

Palveluja on tekemässä päivittäin lähes 1800 ammattilaisen tiimi. Budjetti on n. 230 miljoonaa vuodessa. Palvelut nauttivat suurta arvostusta kaupunkilaisten keskuudessa.

26.5.2023

**Minikilpailutuksen kohde****Töölön pallokenttien opasteiden konseptointi, palvelumuotoilu ja toteutus.**

Töölön pallokenttä on Helsingissä Taka-Töölön kaupunginosassa sijaitseva jalkapallokenttien kokonaisuus, jonka vanhin osa (Bollis 1) avattiin vuonna 1915. Se oli valmistuessaan Suomen ensimmäinen jalkapallopelle tarkoitettu ruohokenttä. Opasteuudistus ei koske HJK:n hallinnoiman Bolt Areenan opasteita.

Alla kuva Töölön pallokenttien alueesta. Helsingin kaupungin kentät ovat Sahara (HJK vuokralaisena), Bollis 1, Bollis 2, pallokentät 6 ja 7 (HJK vuokralaisena). Alue vaatii kenttien opasteiden lisäksi opasteet myös koko alueesta, josta selviää missä on muun muassa jäähalli, HJK:n Bolt Areena ja Olympiastadion. Opasteet tulevat pääsääntöisesti ulkotiloihin. Opasteuudistus koskee myös Bolt Areenan pukutiloja, jotka ovat kaupungin käytössä, ja Bollis 1 ja 2 välissä olevan sisätilan opasteita (wc ja kahvila).



Töölön pallokentillä on vanhoja opasteita ja opasteiden määrä on hyvin vähäinen. Töölön pallokentät tarvitsevat kokonaisvaltaisen opasteuudistuksen useasta syystä:

- Helsingin kaupungilla on uusi visuaalinen ilme, joka ei näy Töölön pallokenttien opasteissa
- Opasteita ei ole suunniteltu kokonaisuutena

26.5.2023

- Opasteet eivät kerro kävijälle paikan kulttuurihistoriallisesta merkityksestä.
- Opasteet eivät myöskään ohjeista käyttäjiä esim. miten kenttiä voi käyttää.
- Töölön pallokentillä on kesäisin kansainvälisiä jalkapalloturnauksia.

**Tavoitteena on:**

- Töölön pallokenttien opasteista yksi selkeä opastekokonaisuus.
- Töölön pallokenttien opasteet houkuttelevat käyttämään kenttiä oikealla tavalla.
- Parantaa tietoisuutta siitä, että pallokentät ovat kaikille vapaita harrastamisen paikkoja, kun kentillä ei ole varattua vuoroa.
- Töölön pallokenttien opasteet kertovat myös paikan historiasta esim. hyödyntämällä valokuvia ja historiatekstiä (kuvat ja aineisto tulevat kaupungilta).
- Samaa opastekokonaisuuden ideaa hyödynnetään mahdollisesti myös muissa kulttuurihistoriallisesti merkittävissä liikuntapaikkojen opasteuudistuksissa.

**Ehdotus: mitä vaiheita palvelumuotoilu pitää sisällään (ehdotus, jota voi tarjouksessa tarkentaa):**

**Alkukartoitus:** miltä Töölön pallokentän nykyiset opasteet näyttävät, tutustuminen Helsingin kaupungin brändiin ja visuaalisen ilmeen ohjeistukseen. Haastatella Töölön pallokenttien työntekijöitä tarpeista ja toiveista.

**Palvelumuotoilua ja konseptointia:** Kartoituksen jälkeen suosittelemme pitämään 1–2 työpajaa. Yksi työpaja kaupungin asiantuntijoille, johon voi kutsua Helsingin kaupungin pallokentistä vastaavia, Töölön pallokenttien historiasta tietäviä asiantuntijoita ja viestintä- ja markkinointipalveluiden asiantuntijoita.

Toinen työpaja (kun on jo pidemmälle viety luonnos) Töölön pallokenttiin liittyvien avainkumppanien kanssa, kuten Olympiastadion, HJK ja Kiffen.

Työpajojen lopputulemana palvelumuotoilukumppani tekee vähintään kaksi (2) konseptiluonnosta/ehdotusta, jotka testataan kaupunkilaisilla ja kumppaneilla validointivaiheessa.

**Validointi:** Kaupunkilaisten ja eri liikuntaseurojen ym. kumppanien aktivointi on tärkeä osa validointia. Tässä voimme hyödyntää kaupungin Kerro kantasi –palvelua, jonka avulla saamme kerättyä kaupunkilaisilta ja kumppaneilta (esim. liikuntaseuroilta, kuten jalkapalloseuroilta) palautetta opastekonseptiluonnoksesta.

26.5.2023

### Toteutus

Työ pitää sisällään opasteiden toteutuksen eli graafisen suunnittelun Helsingin visuaalisen ilmeen mukaisesti, tekstien kirjoittamisen ja käännökset (suomi-ruotsi-englanti).  
Fonttina Helsinki Groteski. Tässä työssä tukena (konsultoi ilmeestä ja muusta) on kulttuurin ja vapaa-ajan graafinen suunnittelija.  
Kaikkien opastekonseptielementtien tulee olla saavutettavia.

Saavutettavuudessa apuna on kaupungin saavutettavuusasiantuntijat.

Opasteiden valmistaminen ja asennus eivät sisälly minikilpailutukseen.

Lisäksi suunnittelussa on otettava huomioon viestintä kolmella kielellä eli suomi-ruotsi-englanti ja myös kieliriippumattoman kuvakerronta.  
Kaupunki vastaa käännöksistä. Viestinnän tulee olla selkeää, mutta myös houkuttelevaa.

### Tavoiteaikataulu

**Kesä 2023:** alkukartoitus

**Syksy 2023:** Varsinainen sisältösuunnittelu ja työpajatyöskentely käynnistetään heti lomakauden jälkeen elokuussa 2023. Vuoden 2023 loppuun mennessä opastekonsepti valmis.

**Tammi-huhtikuussa 2024** toteutus.

### Projektiin osallistuvat

Liikuntapalveluista vastaavat avainhenkilöt ja kulttuurin ja vapaa-ajan toimialan viestintä- ja markkinointipalveluista asiantuntijoita.

### Valintaperusteet

Valintaperusteena: 60 % laatu ja 40 % hinta.

### Tarjousten pisteytys

#### 1. Tarjoajan ilmoittaman ehdotuksen kokonaisvaltainen arvio

Tarjoukset pisteytetään paremmuusjärjestyksessä siten, että 9 pistettä saa se suunnitelma, joka vastaa parhaiten hankinnan kohteen palvelukuvauksessa ilmoitettua tarvetta, 7 pistettä saa seuraava suunnitelma 5 pistettä sitä seuraava ja 3 pistettä sitä seuraavat suunnitelmat

Pisteytyksen kokonaisvaltaisen arvioinnin kohteet ovat:

- Palvelumuotoilusuunnitelma
- Referenssit
- Tiimi

26.5.2023

- o Muu toteutussuunnitelma

## 2. Tarjoajan ilmoittamat palvelumuotoilumenetelmät ja niiden laajuus.

Tarjoukset pisteytetään paremmuusjärjestyksessä siten, että 9 pistettä saa se tarjoaja, jonka menetelmät ja laajuus vastaa parhaiten hankinnan kohteen palvelukuvauksessa ilmoitettua tarvetta, 7 pistettä saa seuraava suunnitelma 5 pistettä sitä seuraava ja 3 pistettä sitä seuraavat suunnitelmat.

Pisteytyksessä arvioitavat palvelumuotoilumenetelmät:

- hankkeen vaiheet (kartoitus, konseptointi ja validointi) ja laajuus
- kaupunkilaisten ja henkilöstön osallistamistoimenpiteiden laajuus
- hankkeen aikataulutus

## 3. Hinta

Kattohinnan alittavasta kokonaishintatarjouksesta saa pisteet seuraavasti: Kattohinta 60 000 euroa ilman arvonlisäveroa, kattohinnasta edullisimman tarjouksen antanut saa pisteet 12, seuraavaksi edullisimman 10 pistettä, siitä seuraavaksi edullisimman 8 pistettä ja sitä seuraavat 6 pistettä.

### Hinta

Hinta eriteltynä työvaihekohtaisesti ja kokonaishinta.

Hinnat ilmoitetaan ilman arvonlisäveroa (alv 0 %).

Hinta ei saa ylittää 60 000 euron (alv 0 %) kilpailutusrajaa.

### Minikilpailutustarjoukseen sisällytettävät ja pisteytyksessä vertailtavat tiedot

- Projektisuunnitelma eli miten tarjoaja toteuttaisi opastekokonaisuussuunnittelun ja toteutuksen (mitä vaiheita se pitää sisällään), ja aikataulu ja hinnoittelu (työvaihekohtainen hinnoittelu ja kokonaishinta)
- Lyhyt kuvaus, kuinka mahdollinen testaus kaupunkilaisten kanssa toteutetaan
- Hankkeeseen kiinnitettävän tiimin ja tekijöiden kuvaukset
- Referenssit, eli kokemus vastaavista hankkeista

### Tarjouksen voimassaolo

Tarjouksen tulee olla voimassa 31.7.2023 asti.

### Tarjousten toimittaminen

Tarjoukset on toimitettava sähköpostitse osoitteeseen:

[kuva.hankinnat@hel.fi](mailto:kuva.hankinnat@hel.fi)

viimeistään 9.6.2023 klo 12.00 mennessä.



## Minikilpailutus

26.5.2023

### Yhteistyöterveisin

Essi Eranka, kulttuurin ja vapaa-ajan viestintä- ja markkinointipäällikkö,  
[essi.eranka@hel.fi](mailto:essi.eranka@hel.fi), puh. 040 5681369.

### Lisätiedot

Antti Lilja, kulttuurin ja vapaa-ajan markkinointiasiantuntija,  
[antti.lilja@hel.fi](mailto:antti.lilja@hel.fi), puh. 0505591777.