



28.01.2021

Asia/3

§ 15

Metrojunien mainospaikkasopimuksen jatkaminen optiokaudella

HEL 2021-000010 T 02 08 02 00

Päätös

Liikenneliikelaitoksen johtokunta oikeutti liikenneliikelaitoksen (HKL) jatkamaan HKL:n ja JCDecaux Finland Oy:n (JCDecaux) välistä metrojunien mainospaikkojen vuokrasopimusta sopimukseen sisältyvällä optiolla 30 kuukauden ajalle niin, että sopimuskausi jatkuu 31.12.2024 saakka.

Johtokunta oikeutti HKL:n tekemään metrojunien mainospaikkasopimukseen sellaisia vähäarvoisia sopimusmuutoksia, jotka alittavat erityisalojen hankintalain (1398/2016) 13 §:ssä säädetyt kynnsarvot eivätkä vaikuta sopimuksen yleiseen luonteeseen.

Esittelijä

toimitusjohtaja
Ville Lehmuskoski

Lisätiedot

Miika Tetri, lakimies, puhelin: 310 26873
miika.tetri(a)hel.fi

Muutoksenhaku

Oikaisuvaatimusohje, liikenneliikelaitoksen johtokunta

Otteet

Ote

JCDecaux Finland Oy

Hankinta
Kirjanpito

Otteen liitteet

Esitysteksti
Oikaisuvaatimusohje, liikenneliikelaitoksen johtokunta
Esitysteksti
Esitysteksti

Päätösehdotus

Päätös on ehdotuksen mukainen.

Esittelijän perustelut

HKL ja JCDecaux ovat solmineet sopimukset (1) raitiovaunujen, (2) metrojunien ja (3) metroasemien sekä Martinlaakson radan kolmen aseman mainospaikoista HKL:n järjestämän tarjouskilpailun 49H14 ja HKL:n johtokunnan päätöksen 26.2.2015, 36 §, mukaisesti.



HKL:n johtokunta päätti 26.2.2015, 36 §, että johtokunnan eri päätöksellä mainospaikkojen vuokrasopimuksia voidaan jatkaa perusvuokrauden 1.7.2015 – 30.6.2022 jälkeen yhden kerran enintään 30 kuukaudeksi, jos HKL:n ja JCDecaux'n neuvotteluissa asiasta päästään yksimielisyyteen viimeistään yksi (1) vuosi ennen perusvuokrauden päättymistä.

Metroasemien mainospaikkojen vuokrasopimusta on jo jatkettu HKL:n johtokunnan päätöksen 19.3.2020, 43 §, mukaisesti optiokaudella niin, että sopimuskausi jatkuu 31.12.2024 asti.

Myös muiden edellä mainittujen mainossopimusten jatkaminen optiokaudella on perusteltua, koska mainospaikkojen keskinäinen sidonnaisuus on suuri sekä myynnillisesti että teknisiltä ratkaisuiltaan. Optioiden käytön myötä sopimukset päättyvät samanaikaisesti 31.12.2024 ja ne voidaan siten kilpailuttaa yhdessä seuraavalle sopimuskaudelle. Meillä on olevan koronaviruspandemian johdosta joukkoliikenteen matkustajamäärien lähivuosien kehitykseen liittyy epävarmuutta, minkä vuoksi optioiden käyttö nyt ja uusien mainossopimusten kilpailuttaminen muutamaa vuotta myöhemmin on järkevää. Tällöin myös mm. länsimetron 2. vaiheen vaikutukset metron matkustajamääriin ovat paremmin tiedossa.

JCDecaux on arvioinut metrojunien mainospaikkojen bruttomyynniksi optiokaudelle n. 5,24 milj. euroa.

Vuokrasopimuksen mukaan JCDecaux maksaa HKL:lle vuokrana mainospaikoista 55 % mainospaikkojen toteutuneesta bruttomyynnistä. HKL laskuttaa takuuvuokrana JCDecaux'n vuotuisesta bruttomyyntienusteesta ja siitä laskettavasta HKL:n osuudesta 70 % vuosittain etukäteen. Metrojunien mainospaikkojen koko optiokauden aikainen takuuvuokra on yhteensä n. 2,02 milj. euroa.

Mainospaikkojen vuokratuloilla on merkitystä joukkoliikenteen kokonaisrahoituksen kannalta.

Esittelijä

toimitusjohtaja
Ville Lehmuskoski

Lisätiedot

Miika Tetri, lakimies, puhelin: 310 26873
miika.tetri(a)hel.fi

Muutoksenhaku

Oikaisuvaatimusohje, liikenneliikelaitoksen johtokunta

Otteet

Postiosoite
PL 55250
00099 HELSINGIN KAUPUNKI
hkl@hel.fi

Käyntiosoite
Hämeentie 86
Helsinki 00550
http://hkl.fi

Puhelin
3101071
Faksi
09655783

Y-tunnus
0201256-6

Tilinro
FI3280001301351509
Alv.nro
FI02012566



28.01.2021

Asia/3

Ote

JCDecaux Finland Oy

Hankinta
Kirjanpito

Otteen liitteet

Esitysteksti
Oikaisuvaatimusohje, liikenneliikelaitoksen
johtokunta
Esitysteksti
Esitysteksti

Tiedoksi

Lakimies
Kalustopäällikkö
Palveluasiantuntija