

# Yhteenveto 2021 kesäkatujen seurannan tuloksista

Helsinki

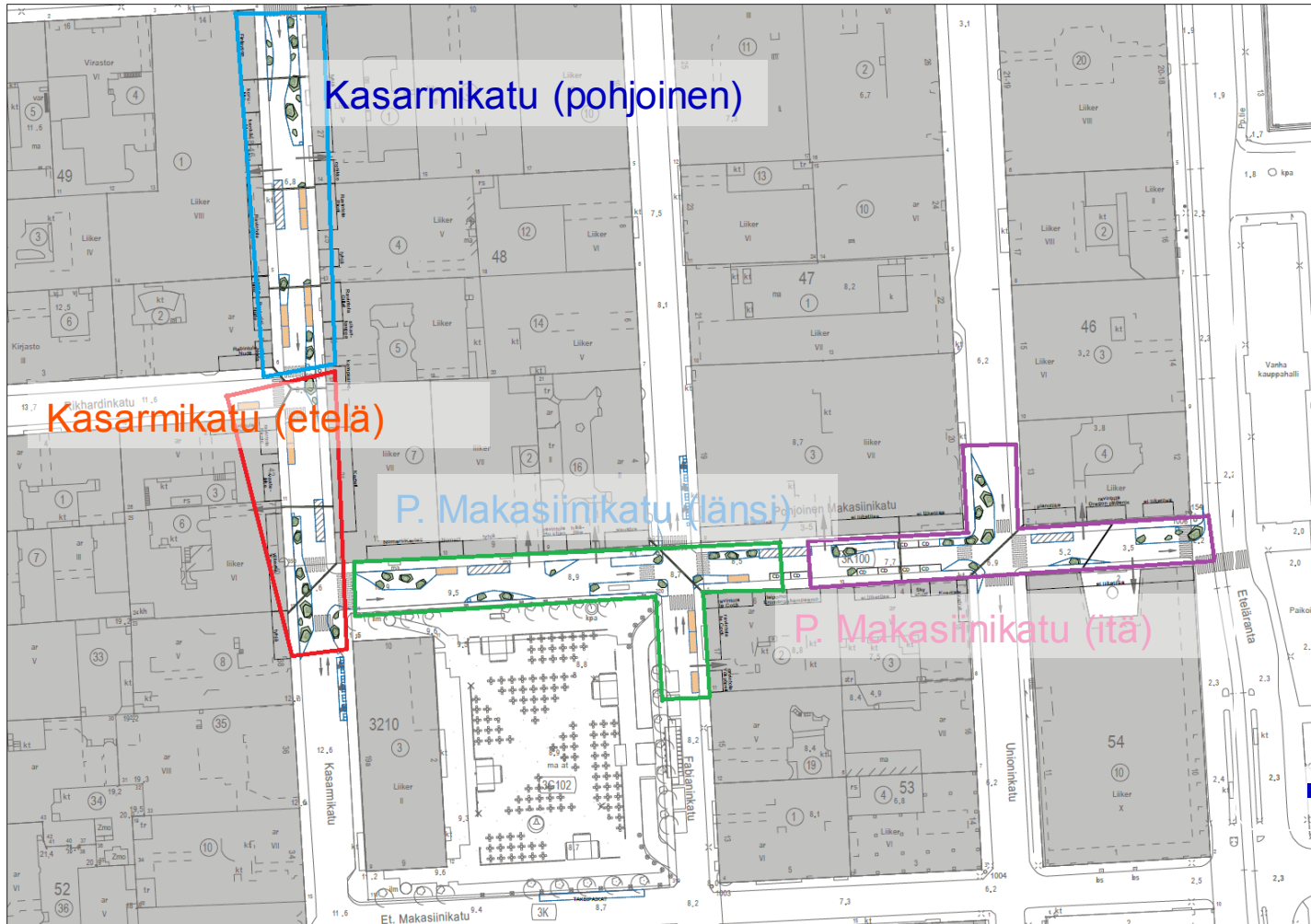


# Sisältö

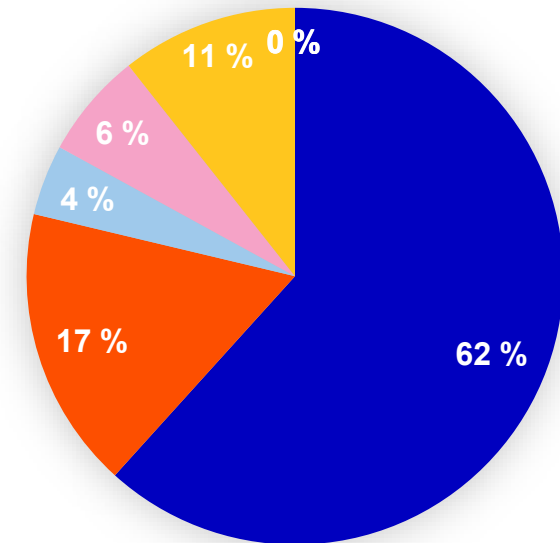
1. Havainnointi- ja haastattelututkimuksen tulokset..... 3
  1. Kesäkatujen sijainnit ja kulkumuotojakauma
  2. Oleskelu kesäkauduilla
  3. Katutilan käyttöönotto
  4. Turvallisuus ja viihtyisyys
2. Liikennelaskennat.....9
  1. Päätulokset: kävely ja pyöräily
  2. Päätulokset: autoliikenne
3. Yrityskyselyn tulokset.....12
  1. Taustatiedot
  2. Kaikki saatu kritiikki
  3. Neutraali palaute
  4. Otteita positiivisista palautteista

# Havainnointi- ja haastattelututkimuksen tulokset

# Kesäkatujen sijainnit ja kulkumuotojakauma



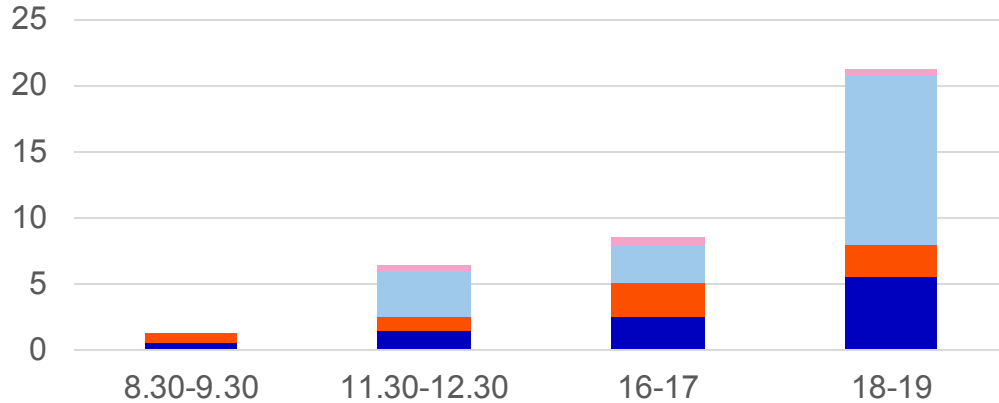
Kuinka saavuit alueelle?



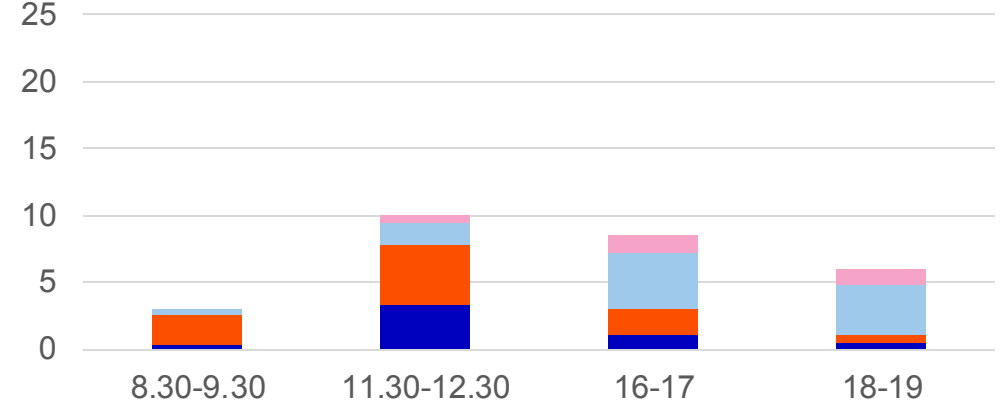
■ Kävelen 
 ■ Pyörällä 
 ■ Sähköpotkulaudalla 
 ■ Julkisilla 
 ■ Autolla 
 ■ ■ ■

# Oleskelu kesäkauduilla

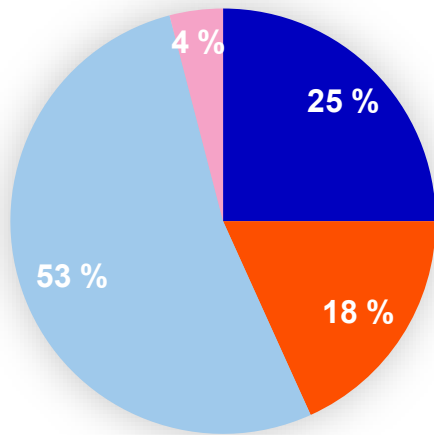
Luotojen käyttäjämäärät per 5 min tarkastelujakso havainnointialueittain luokiteltuna, **1. päivä**



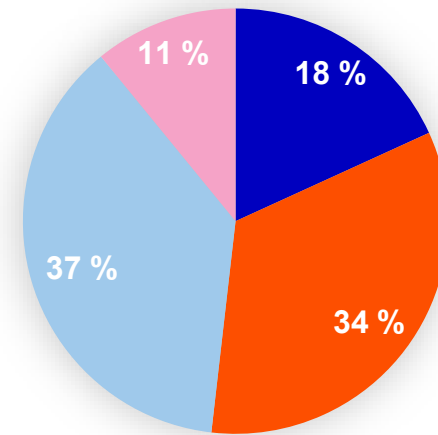
Luotojen käyttäjämäärät per 5 min tarkastelujakso havainnointialueittain luokiteltuna, **2. päivä**



Luotojen käyttäjien osuudet havainnointialueittain **1. päivä**



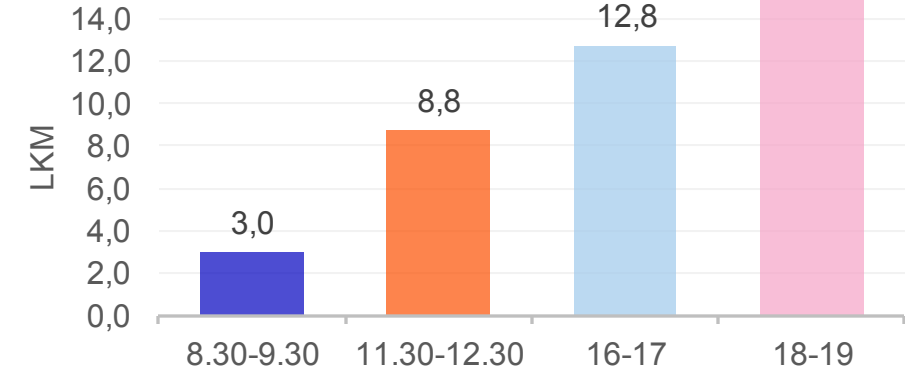
Luotojen käyttäjien osuudet havainnointialueittain **2. päivä**



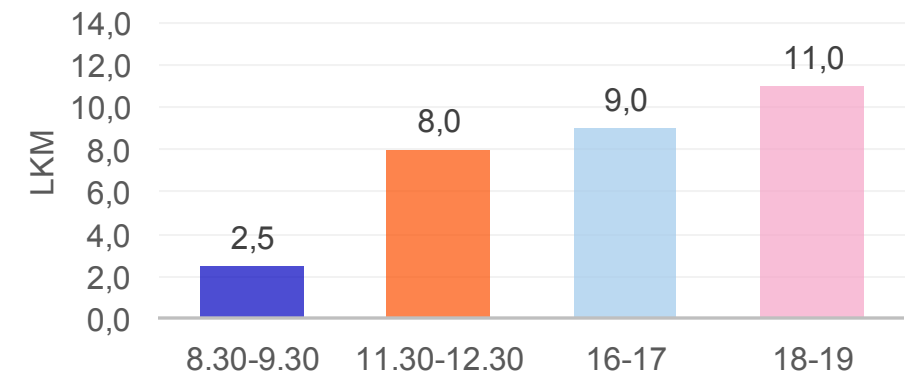
# Oleskelu kesäkaduilla

- Sekä ensimmäisenä että toisena havainnointipäivänä aktiivisin luotojen käyttö keskittyi heti Kasarmitorin kesäterassin välittömässä läheisyydessä sijaitseville luodoille
- Käyttäjät olivat kuitenkin toisena päivänä jakautuneet tasaisemmin koko kesäkadun alueelle, kuin ensimmäisenä päivänä
- Valtaosa parannusehdotuksia antaneista haastatteluiden vastaajista toivoi alueelle vielä enemmän kasveja.
- Luodoista jäätiin kaipaamaan mahdollisuutta istua vastakkain keskustelun ylläpidon helpottamiseksi

Seisoskelijoiden määrä per 5 min tarkastelujakso. 1. päivä



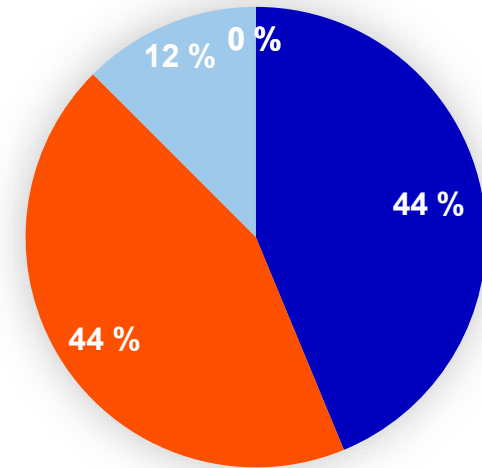
Seisoskelijoiden määrä per 5 min tarkastelujakso. 2. päivä



# Katutilan käyttöönotto

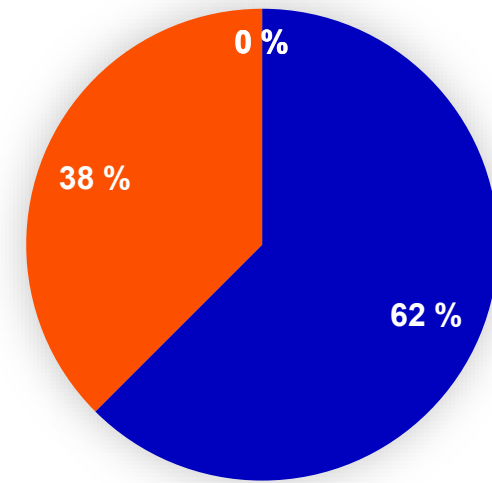
- Kasarmitorin kesäkadulla laskettiin havainnointipäivien aikana kulkevan keskimäärin 495 jalankulkijaa tunnissa, joista ainoastaan 5% käytti heille tarkoitettua uutta tilaa, eli ajorataa.
- Ajoradalla käveleminen joko koettiin vaaralliseksi siinä kulkevien autojen, pyörien ja sähköpotkulautojen vuoksi, tai jalankulkijat eivät yksinkertaisesti olleet tietoisia siitä, että pihakatu tämän mahdollisti.
- Järjestelyt mahdollistivat hyvin suoran ajolinjan autoille, mikä näkyi melko kovina tilannenopeuksina (annettu arvosana ka 2 asteikolla 1-3).

Käyttävätkö ihmiset heille varattua uutta katutilaa (normaalioloissa ajorata, ei jalkakäytävä)? 1. päivä



■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4

2. päivä



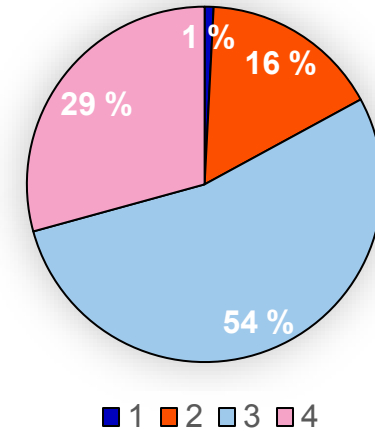
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4

Arvosteluasteikko 1-4

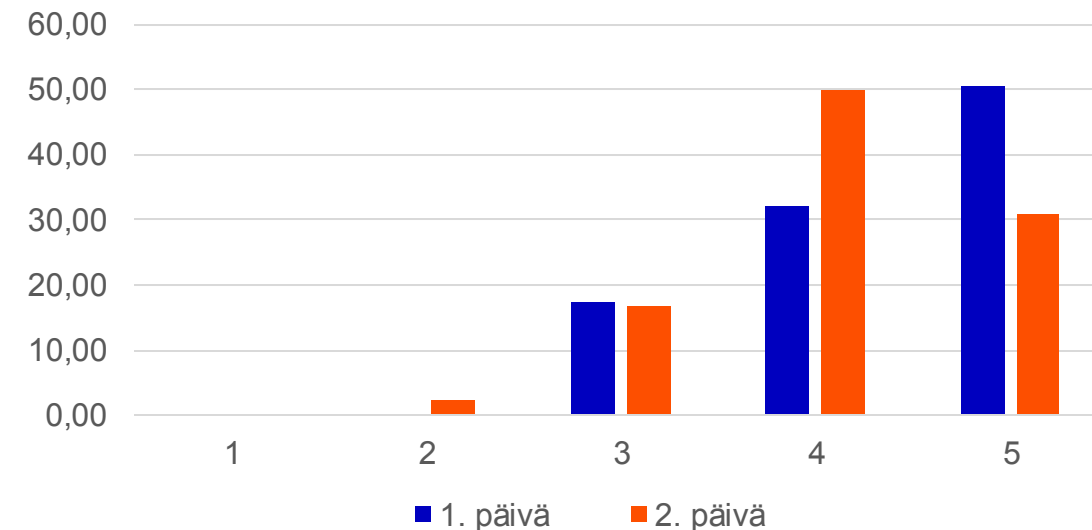
# Turvallisuus ja viihtyisyys

- Asteikolla 1-4, uusien liikennejärjestelyiden turvallisuuden arvoksi saatiin keskimäärin 3,2 ensimmäisenä ja 3,1 toisena havainnointipäivänä
  - Turvallisuuden parantamiseksi toivottiin selkeämpiä opastuksia sekä tiukempia rajoituksia autoliikenteelle
- Asteikolla 1-5, järjestelyiden viihtyvyyden parantumisen keskimääräiseksi arvoksi saatiin ensimmäisenä havainnointipäivänä 4,4 ja toisena 4,1. Kesäkatukokeilun koettiin siis selkeästi parantaneen alueen viihtyisyyttä.
- 96% vastaajista toivoi Helsingissä myös jatkossa toteutettavan vastaavia väliaikaisia kaupunkikokeiluja katutilan avoimuuden lisäämiseksi kävelylle, pyöräilylle ja oleskelulle.

Kuinka turvalliseksi koet uudet liikennejärjestelyt?  
1. + 2. päivä (asteikko 1-4)



Ovatko uudet järjestelyt parantaneet alueen viihtyisyyttä  
(asteikko 1-5)?



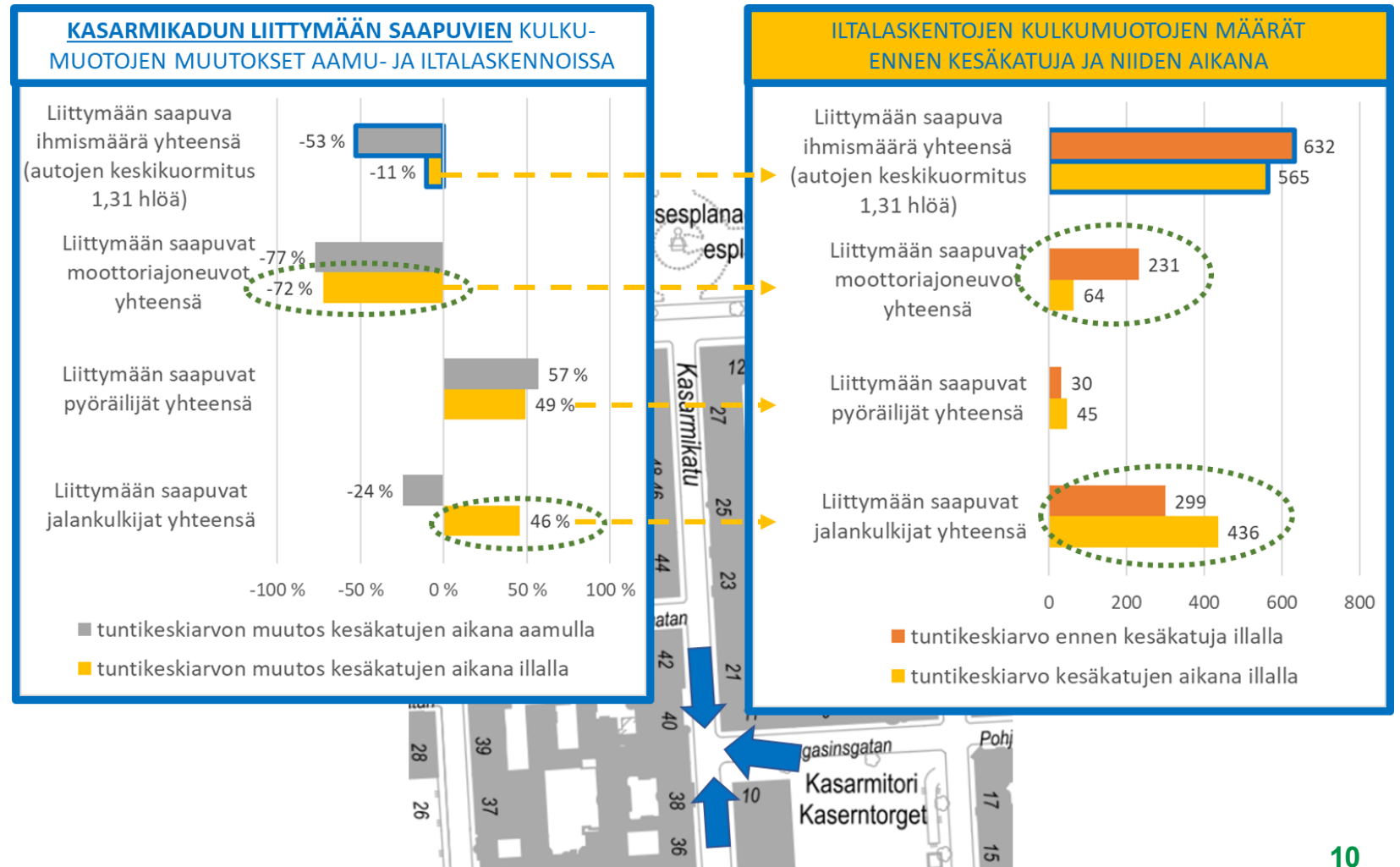


# Liikennelaskennat

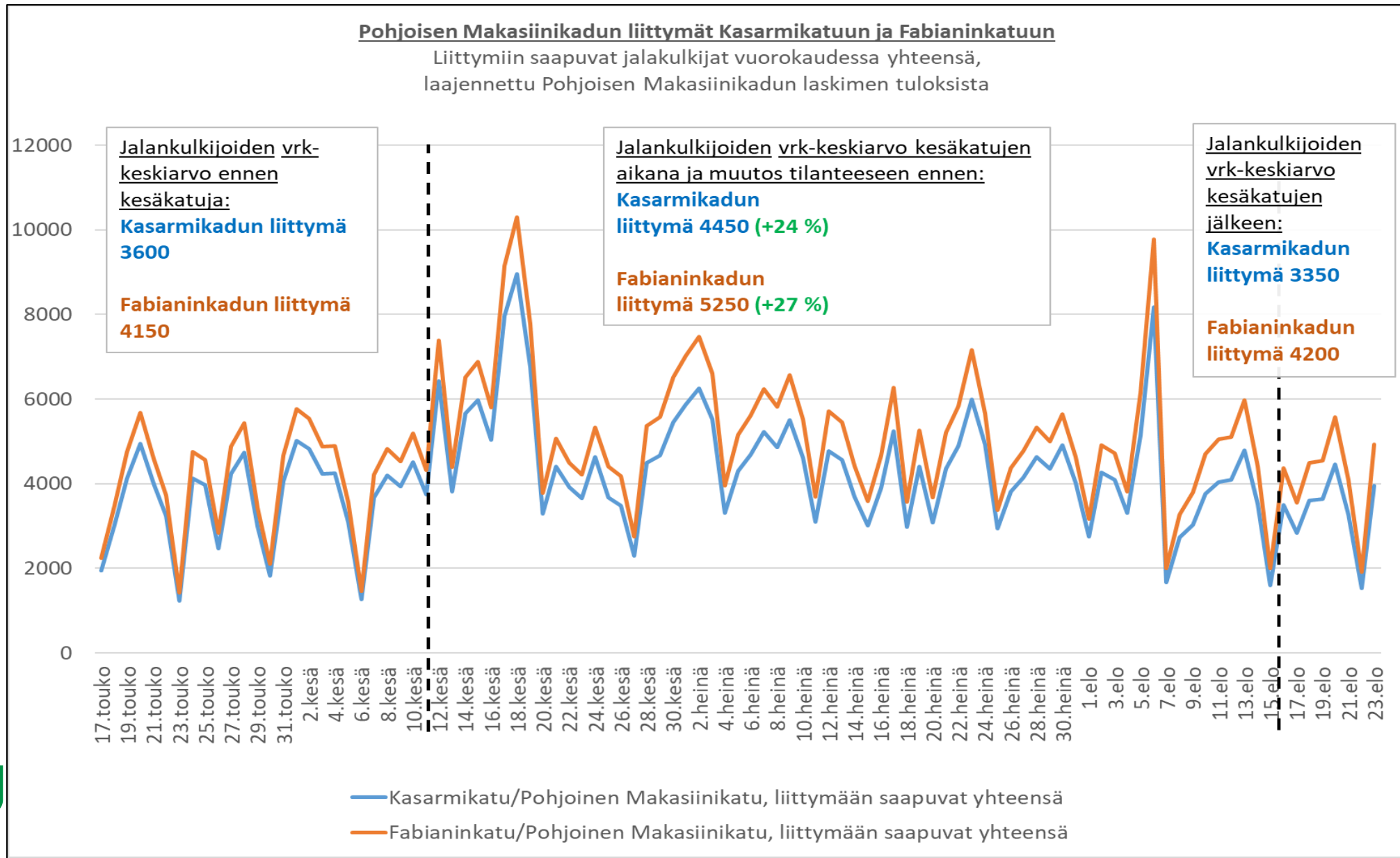
*Liikennelaskennat ennen Kasarmitorin terassia ja kesäkatuja sekä niiden aikana toteutettiin viidessä eri katuliittymässä, joista kaksi sijaitsi kesäkaduilla torialueen reunoilla. Laskennat toteutettiin kolmen päivän aikana (21.5., 22.5, 27.5.) ennen kesäkatuja sekä kuuden päivän aikana (30.6., 2.7., 3.7 sekä 11.8., 13.8., 14.8.) kesäkatujen aikana. Laskennat tehtiin kahden tunnin mittaisina sekä aamulla että illalla, eli tulokset edustavat pääosin vain tätä osaa kunkin laskentapäivän liikenteestä. Kasarmikadun ja Fabianinkadun liittymien jalankulkijalaskentojen tulokset on laajennettu erillisen jatkuvan laskimen antamien tietojen pohjalta koko vuorokautta koskevaksi.*

# Kasarmikadun liittymä

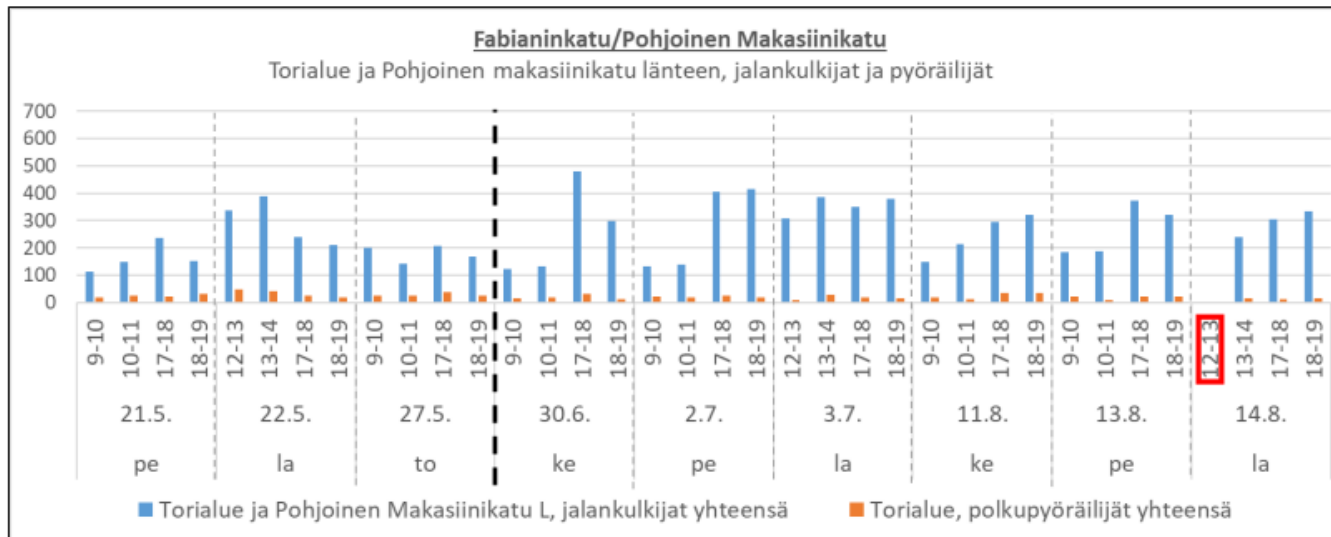
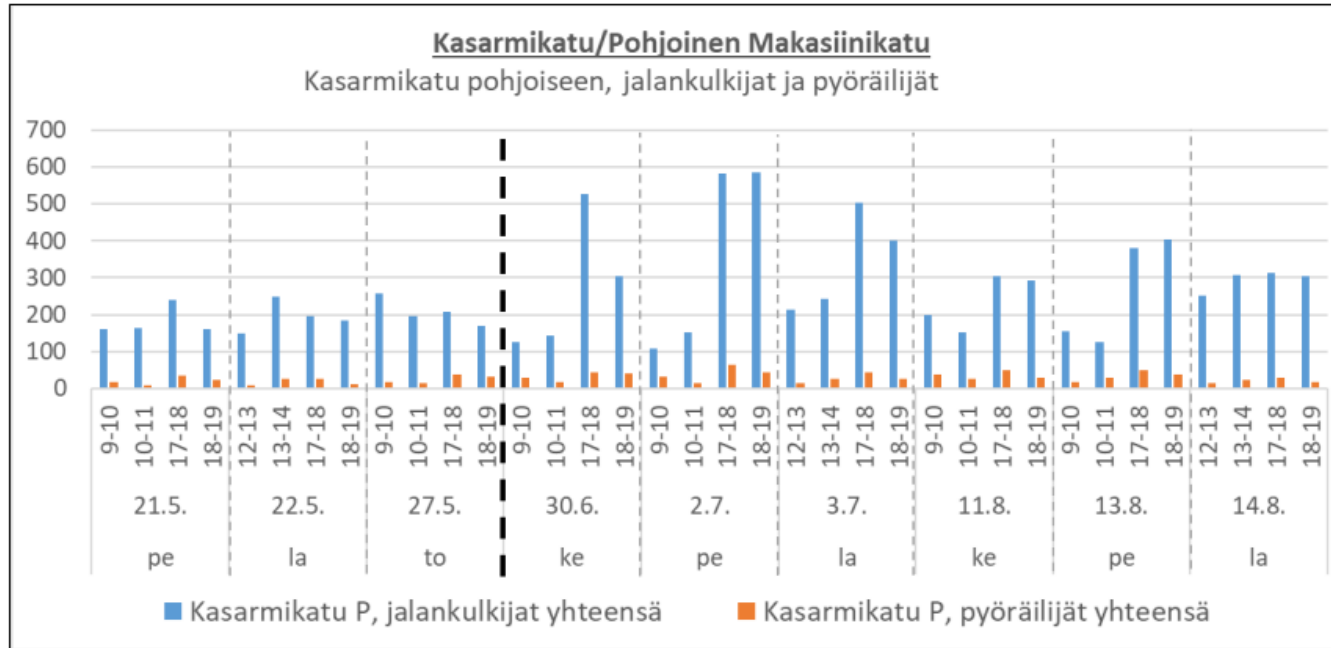
- Jalankulkijamäärät kasvoivat liittymässä merkittävästi kesäkatujen aikana
- Pyöräilijöiden määrä kasvoi myös suhteellisesti paljon, mutta määrällisesti muutos oli pieni
- Autojen vähentyessä merkittävästi laskennallinen ihmismäärä väheni tai pysyi lähellä toukokuun tilannetta



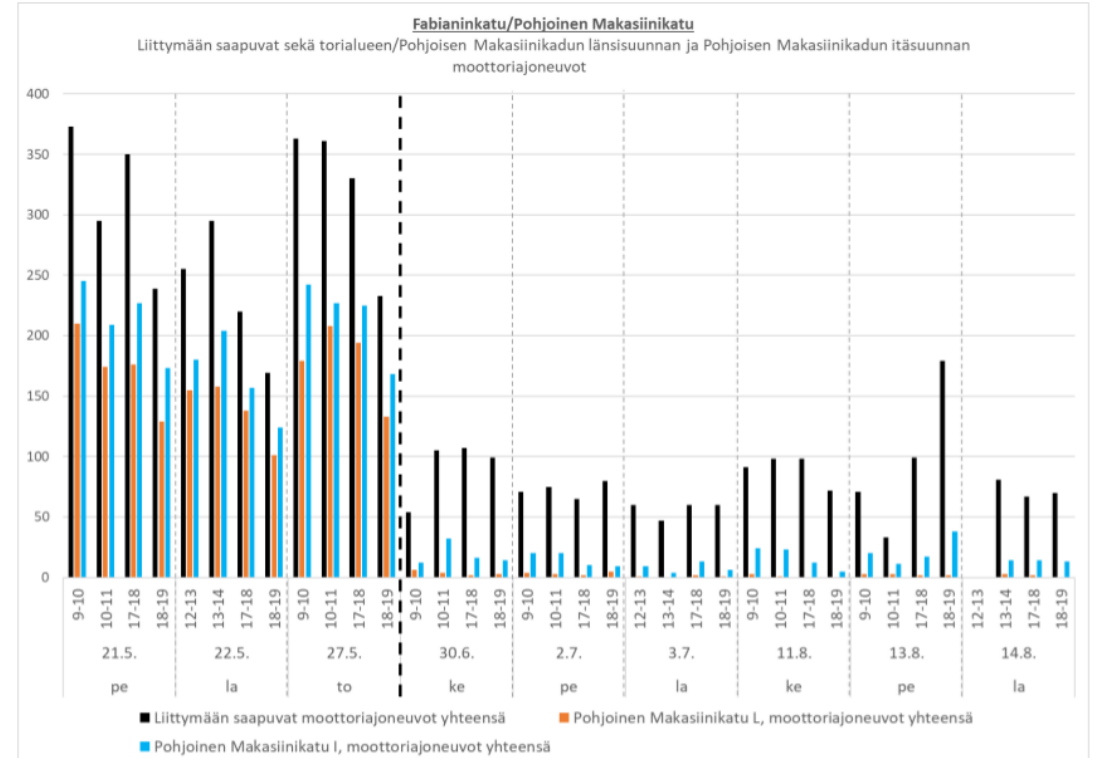
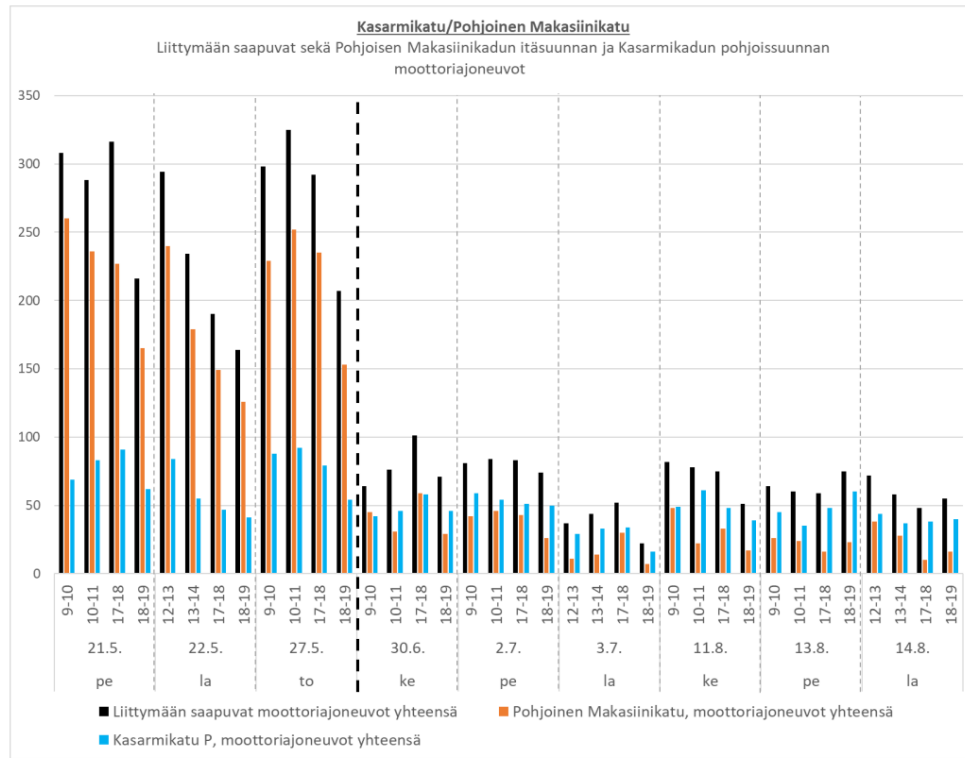
# Päätulokset: kävely



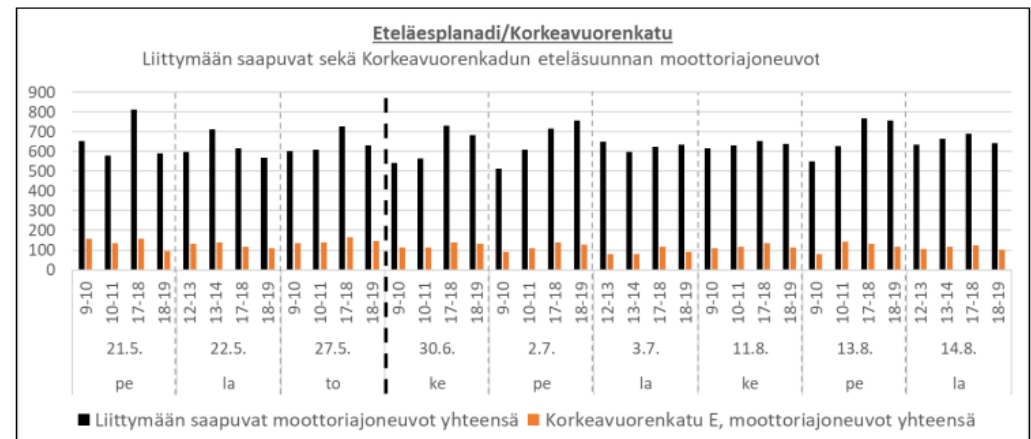
# Päätulokset: kävely ja pyöräily



# Päätulokset: autoliikenne



- Autoliikenne väheni merkittävästi, eikä järjestelyt ruuhkautaneet liikennettä kesäkatujen liittymissä eikä lähikaduilla





# Johtopäätökset

- Liikennelaskennat osoittavat selvää jalankulkijamäärien kasvua torialueella kesäkatujen ja terassin aikana arki-ilta-aikaan ja lauantaisin suhteessa toukokuuhun.
- Aamuisin jalankulkijoiden määrä on pääsääntöisesti sama tai huomattavasti pienempi, mikä johtunee vähäisestä työmatkaliikenteestä ja torialueen terassien vähäisestä aamuaktiivisuudesta.
- Keskimäärin jalankulkijoita oli torialueen liittymissä 24-27 % kevättä enemmän vuorokaudessa huolimatta pandemiasta ja vähäisemmästä työmatkaliikenteestä.
- Autoliikenne väheni merkittävästi kesäkauduilla, vaikka yksisuuntainen läpiajo oli sallittu. Jalankulkijat asioivat kuitenkin todennäköisemmin torialueen terasseilla. Pyöräilyn muutokset olivat määrällisesti vähäisiä.



# Yrityskyselyn tulokset



# Taustatiedot

- Kysely lähetettiin Kasarmitorilla tai kesäkatukokeilun alueella sijaitseville yrityksille sähköpostitse 24.9. ja 29.9.
- Vastaamattomia yrityksiä tavoiteltiin puhelimitse 5.10.
- Kysely lähetettiin 39 vastaajalle
  - 15 ravintolaa
  - 24 muuta kuin ravintolaa
- Vastauksia saatiin 21 kappaletta (54 %)
  - 12 sähköpostitse ja 9 puhelimitse
  - 6 ravintolaa
  - 15 muuta kuin ravintolaa





# Kaikki saatu kritiikki (4 kpl)

- Parkkipaikka hävisi liiketilan edustalta
- Terassialueella ei ollut riittävästi varjoa eikä ilma vaihtunut, liian kuuma.
- Kadulla riippuneet koristeet olisivat voineet olla "freesimpiä".
- Negatiivisena vaikutuksena parkkipaikat, asiakkaamme eivät löytäneet läheltä parkkipaikkoja, koska niitä oli huomattavasti vähemmän ja myös meillä, joilla on työautot työn luonteen takia, emme löytäneet parkkipaikkoja asiakaskäynniltä tullessamme kesken päivää ja näin mahdollisesti myöhästettiin tapaamisesta showroom/ toimistolla.
- Jonkin verran terassin ajoittainen väenpaljous säikäytti arimpia korona-arkailijoita menemästä tutustumaan





# Neutraalit

- Yrityksillä, joiden liiketoiminta ei perustu walk-ineihin, ei ollut havaittavissa suoria vaikutuksia liiketoimintaan. Asiakasvirtojen kasvaminen kasvatti liiketilan näkyvyyttä.
  - Vähäistä vaikutusta parturikampaamoilla ja välitykseen keskittyvillä yrityksillä ei vaikutusta
- Osa yrityksistä koki silti asiakasvirtojen tuovan mahdollisesti asiakkaita myöhemmin kun ovat ohi kävellessään liiketilan havainneet.





# Otteita positiivista palautteista

- Joitakin uusia asiakkaita, mikä on hyvä asia erikoiskaupalleni. Tunnettavuus parani.
- Todella positiivinen, toi yllättävänkin paljon lisäkauppaa myös meille.
- Myyntimme kasvoi huomattavasti kokeilun aikana. Saimme paljon uusia asiakkaita.
- Positiivista ettei liiketilan edessä ollut autotietä.
- Tori oli rakennettu kivasti ja toi alueelle runsaasti ihmisiä. Oli myös mukava, kun Kasarmikatu oli kävelykatu.
- Autio tori sai arvoisen käytön ja toi alueelle hyvin ihmisvirtoja
- Istuttavat kukkaistutukset ja koristelut olivat varsin mukavat ja erilaiset.
- Erityisen kiva oli kasarmikadun osuus, joka oli suljettu ajoneuvoliikenteeltä ja laitettu istutuksia.
- Ihmisiä oli mukavasti myös aamupäivisin liikkeellä ja tunnelma oli oikein mukava. Kasarmitori vilkastui todella iloisesti.
- Yleisvaikutelma oli hyvä, tuo kivasti elämää torille, jonka on arkkitehtuuri todella hieno ja näin ansaittua huomiota
- Vitsi, mikä kesä oli! Kaikki meni nappiin.

Helsinki



Kuva: Camilla Bloom / Helsinki Marketing