

ARVIOINTIKRITEERIT	BOND Creative Agency Oy	WÖRKS OY
Kokonaishinta	9900 euroa	22000-33000 euroa (arvio)
Kokonaishinnan painotetut pisteet	40	18
<b>Laatutekijät</b>		
Suunnittelutyöstä vastaavan yrityksen osaaminen ja kokemus vastaavista suunnittelutöistä	Tarjoajan osaaminen ja kokemus ovat erinomaista ja palkittua	Tarjoajan osaaminen ja kokemus ovat erinomaista ja palkittua
Osaaminen ja kokemus, pisteet	25	25
Aiemmat tarjoajan suunnittelemat vastaavat visuaaliset ilmeet	Tarjoajan referenssit ovat erinomaisia ja laaja-alaisia	Tarjoajan referenssit ovat erinomaisia ja laaja-alaisia
Visuaaliset ilmeet, pisteet	25	25
Työsuunnitelma suhteessa hankkeen tavoitteisiin sisältäen yhteydenpidon tilaajan suuntaan	Ehdotettu työsuunnitelma vastaa erityisen hyvin tarjouspyynnössä esitettyjä tarpeita	Ehdotettu työsuunnitelma vastaa hyvin tarjouspyynnössä esitettyjä tarpeita
Työsuunnitelma, pisteet	10	8
laatutekijöiden pisteet yhteensä	60	58
<b>painotetut kokonaispisteet yhteensä</b>	<b>100</b>	<b>76</b>

Laatutekijöiden pisteytykset perustuvat asiantuntijoiden arvioon, ja ne tehtiin asteikolla 0–60, siten että kaikkien laatutekijöiden yhteenlasketut pisteet ovat maksimissaan 60 pistettä.

\* Kokonaishinnaltaan edullisin tarjous saa 40 vertailupistettä. Muiden tarjousten vertailupisteet lasketaan seuraavasti: tarjouksen vertailupistemäärä = edullisimman tarjouksen tarjoushinta (X) jaettuna asianomaisen tarjouksen tarjoushinnalla (Y) ja kerrottuna 40 pisteellä. Laskukaava:  $X/Y \times 40$

\*\* Parhaat laatupisteet (0 – 60) saanut tarjous saa 60 vertailupistettä. Muiden tarjousten vertailupisteet on laskettu seuraavasti: tarjouksen vertailupistemäärä = asianomaisen tarjouksen laatupisteet (X) jaettuna parhaimmat laatupisteet saaneen tarjouksen laatupisteet (Y) ja kerrottuna 60 pisteellä. Laskukaava:  $X/Y \times 60$