

Laura Yrjänä

22.1.2021

TARJOUSPYYNTÖ

Sissikampanja – pyöräillen asemalle 10 minuutissa

Markkinointikampanja pyöräilyn edistämiseksi

Tausta

Helsingin kaupunki haluaa käynnistää yhteistyössä HKL:n ja HSY:n kanssa kampanjan, jolla viestitään asukkaille liityntäpyöräiliikenteen helppoudesta ja hyödyllisyydestä. Pyöräilyn edistäminen on tärkeä osa viisaan liikkumisen matkaketjuja, ja kaupungin tavoitteiden mukaista. Kampanjan tavoitteena on nostaa esille raideliikenneasemien saavutettavuutta, ja pyrkiä houkuttelemaan erityisesti autolla liikkuvia käyttämään matkaketjuja, joissa pyöräillään asemalle.

HKL investoi useille asemille runkolukittavia telineitä vuosien 2021-2025 aikana. Kaupunkipyöräasemien laajentaminen edistää omalta osaltaan tavoitetta pyöräilyn kulkutapaosuuden kasvattamisesta. Kampanjan tarkoitus on markkinoida ja mainostaa parannuksia pyöräilyfasiliteeteissa, asemien helppoa saavutettavuutta sekä kannustaa ja rohkaista asukkaita pyöräilemään.

Sissikampanja toteutetaan osana Fiksu Assa -hanketta, joka on EAKR-rahoitteinen. Ohjelman tavoitteena on luoda kestävä arjen palveluja, lisätä asemanseutujen viihtyisyyttä ja edistää raideliikenteen houkuttelevuutta. Fiksu Assa -hankkeessa

1. Edistetään vähähiilistä liiketoimintaa kiihdyttämällä olemassa olevien ratkaisujen, palveluiden tai ideoiden jalkautumista asemanseuduilla ja skaalautumaan kestäväksi vähähiiliseksi toiminnaksi valituilla asemilla, muilla asemilla sekä muissa toimintaympäristöissä – kotimaassa ja kansainvälisesti.
2. Kiihdytetään uuden, vähähiilisen liiketoiminnan ja ratkaisujen syntymistä, keskittyen erityisesti asemanseutujen tarpeisiin, haasteisiin ja potentiaaliin.
3. Jalkautetaan yhdyskuntien vähähiilisyttä edistäviä ratkaisuja ja edistetään kuntalaisten kykyä tehdä ilmastoystävällisiä valintoja. Tätä tehdään laaja-alaisesti kuntien yhdessä tekemän yhteiskehittämisen kautta.

Tässä kampanjassa on olennaista keskittyä nimenomaan asemanseudun vetovoimaisuuteen ja liityntäpyöräilyn edistämiseen, sekä pyrkiä houkuttelemaan kohderyhmää erityisesti asemien liityntäpyöräiliikenteen käyttöön. Olisi arvokasta saada kampanjaan aktiivista asukasvuorovaikutusta, ja herättää yhteiskunnallista keskustelua aiheesta.

Kampanjaidea ja työohjelma

22.1.2021

TARJOUSPYYNTÖ

Sissikampanja toteutettaisiin Oulunkylän aseman ympäristöön tarkoituksena nostaa esiin asemien saavutettavuutta pyörällä sekä pyörällä tehtävän liityntäliikenteen mahdollisuuksia Oulunkylää esimerkkinä käyttäen.

Oulunkylän asemalle on pystytetty uudet, runkolukittavat pyörätelineet loppuvuodesta 2020. Asemanseudulle ja sen lähellä sijaitseville kaupunkipyöräasemille toteutetaan kyltitys, jossa ilmoitetaan raikkaalla ja innostavalla tavalla etäisyys lähimmälle rautatieasemalle pyörällä, tyyliin *"Tästä 2 km asemalle pyörällä ~ 8 minuuttia"*. Kyltitys on tyylikkäästi toteutettu, eikä siitä tarvitse heti selvittää kaupungin, HKL:n ja HSY:n roolia. Tarkoituksena on, että kyltitys herättää huomiota ja nousee keskustelunaiheeksi. Fiksu Assa –hankkeen puolesta ilmeessä tulee näkyä vähintään EU-lippu ja vipuvoimaa EU:lta tunnus. Seudullinen keltainen pyöräilyilme luo tunnistettavuutta, ja on sovellettavissa kampanjaan. Sissikampanjan ilmeen on tarkoitus olla pirteä, erottuva, hauska ja kannustava.

Lisäksi maastoon sijoitettaisiin kylttejä 5 ja 10 min pyöräilyetäisyydelle asemasta. Kylteissä voitaisiin vihjata lähimmästä asemasta esim. tyyliin *"10 min kuluu pyöräillen nopeasti!"* tai *"Ihan kohta perillä, enää 5 min!"*. Maastoon sijoitettavat kyltit tulisi keskittää näkyvästi Oulunkylän asemanseudulle. Pyöräilyetäisyyksien määrittämisessä voitaisiin hyödyntää HSY:n laatimaa paikkatietoaineistoa, jossa on valmiiksi määriteltynä aikavyöhykkeet todelliset reitit huomioiden.

Maastossa näkyvien, pyöräilyyn innostavien kylttien lisäksi sissikampanjassa panostettaisiin lisäksi some-viestintään. Muutaman päivän päästä kylttien pystyttämisestä käynnistetään aktiivinen viestintä asiasta (mediatiedotteet, some-kanavat, mahdollisesti paikallisradio), jonka ydinviesti on: *"kyltitimme X aseman ympäristön, mutta kaikkialla Helsingissä pääsee pyörällä asemalle 15 minuutissa"*. Viestintää tuetaan tyylikkäällä materiaaleilla ja havainnollistuksilla, esimerkiksi runkolukittavia telineitä esittelevillä videoilla ja saavutettavuuskartoilla (HSY).

Kampanjassa on tärkeää tuoda esille pyöräilyn helppous, vaivattomuus, ekologisuus, vähähiilisyys, edullisuus ja hyvinvointinäkökulma. Esimerkiksi päivittäisellä pyöräilyllä 2,5 tunnin hyötyliikuntasuositus viikossa täyttyy nopeasti, ja kaupunkipyöräkausi maksaa vain 35e. Kampanjalla tähdätään ensisijaisesti tavoittamaan nykyisin autolla liikkuvia henkilöitä.

Some-kampanjassa voitaisiin esitellä muutama pyöräilevä julkisuuden henkilö lyhyillä videoilla, tuoda esille muutamia faktoja pyöräilyn terveysvaikutuksista, esittää karttakuvia asemanseuduista (5 ja 10 min saavutettavuusvyöhykkeet pyörällä) ja julkaista valokuvia HKL:n uusista runkolukittavista telineistä. Some-kampanjaan voi myös ideoida vapaasti jotain leikkimielistä ohjelmaa, esim. kilpailu autoilijan ja pyöräilijän välille tyyliin *"pyörällä olisit jo perillä"*. Lisäksi some-kampanja voisi sisältää asukkaiden osallistumisen mahdollistavia elementtejä, esimerkiksi valokuvakilpailun teemalla *"ota kuva x min/km asemalle, ja osallistut arvontaan"*.

Kampanja on tarkoitus toteuttaa kahden viikon pituisena toukokuussa, siten että 1.-8.5.2021 sijoitettaisiin kyltit/opasteet/beach flagit maastoon ja kaupunkipyöräasemille, ja viimeistään valtakunnallisen pyöräilyviikon aikana (8.-16.5.2021) toteutettaisiin varsinainen some-kampanja. Kampanjassa tulee huomioida, että opasteet olisivat tarvittaessa siirrettävissä myöhemmin jollekin toiselle asemanseudulle.

Sissikampanjan lisäksi ja sitä tukemaan on myös mahdollista, että valitulla asemanseudulla järjestetään pyöräilyviikon aikana Fiksu Assa -hankkeen puolesta esim. pyörähuoltoa, HSY:n ilmastoinfon pyöräilyamiainen tms. pientä ohjelmaa. Näin kampanjalle saataisiin enemmän näkyvyyttä ja houkuttelevuutta. Em. oheistoiminnot ratkeavat kevään aikana.

Tarjoukseen pyydetään liittämään projektisuunnitelma, jossa esitetään seuraavat tiedot:

22.1.2021

TARJOUSPYYNTÖ

- Tarkennettu työohjelma. Työohjelma sisältää minimissään seuraavat osiot:
 - o Sissikampanjan kyltityksen sisällön suunnittelu ja kylttien tuotanto tai tilaus.
 - o somekampanjan ideointi ja toteutus
 - o somekampanjan näkyvyyden luominen
- Työmääräarvio ja hinnoittelu erittelyineen: tiedot henkilöryhmittäin käytettävistä tunti-määristä sekä työn kokonaishinta ja muut kulut eriteltynä ja näiden kokonaishinta. Hin-nat ilmoitetaan sekä ilman arvonlisäveroa (alv 0%) että arvonlisäveron kanssa.
- Lyhyet referenssit niistä henkilöistä, jotka tulevat toimimaan työn laatijoina. Mahdolliset työssä käytettävät alikonsultit on kirjattava ja esiteltävä referenssein
- Ehdotus tehtävän toteutuksesta ja raportoinnista, ml. esittely asiantuntijaryhmälle. To-teutukselta toivotaan oivaltavuutta.
- Referenssit tarjoajan aiemmista vastaavista toimeksiannoista

Työn raportointi

Työstä tulee toimittaa tilaajalle loppuraportti sekä pdf- että ppt-muodossa.

Viestintä

EU-rahoitteisena hankkeena kampanjan viestinnän tulee noudattaa rahoittajan antamia ohjeita. Hankkeen viestintämateriaalien tulee sisältää EU-rahoitteisuutta ilmaisevat EU-lippu ja Vipuvoi-maa EU:lta -tunnus. Lisäksi hankkeen oma visuaalinen ilme, sekä myös seudullinen pyöräi-lyilme ovat hyödynnettävissä kampanjan toteutuksessa.

Seuraavat viestintäkanavat ovat hyödynnettävissä toteutuksessa:

- Fiksu Assa -hankkeen nettisivut ja facebook
- Helsingin kaupungin sekä HSY:n, HSY Ilmastoinfon, HKL:n ja HSL:n somekanavat

Budjetti

Hankerahaa on käytettävissä kampanjan toteuttamiseen 20 000€ (sis. alv), ja vaadittavat työ-tunnit sekä maastoon pystytettävä kyltitys ja somekampanja tulisi kyetä toteuttamaan kokonai-suudessaan em. summalla.

Aikataulu

Varsinainen Sissikampanja tulee toteuttaa 1.-16.5.2021.

- Tarjous sisään vko 7 (16.2.2021 mennessä)
- Aloituskokous vko 10-11
 - o Lähtötiedot sekä työohjelman läpikäynti ja tarkennukset
- Työkokous 1 vko 14
- Työkokous 2 vko 16
- Kampanjan toteutus vko 17-19 (1.-16.5.2021)
- Lopetuskokous ja havainnot vko 20 (toukokuun loppupuoli)
 - o Havainnot, opit ja kampanjan skaalattavuus muille asemille

Tarvittava osaaminen toimeksiantoa toteuttavalta tiimiltä tai henkilöltä

22.1.2021

TARJOUSPYYNTÖ

1. Osaaminen liittyen markkinointikampanjan suunnitteluun ja toteutukseen
2. Osaaminen liittyen palvelumuotoiluun ja tuotteistukseen sekä sissikampanjan toteutukseen.
3. Osaaminen liittyen viestintään, jolla varmistetaan kampanjan näkyvyys asiakasrajapinnassa ja paikallisissa medioissa.

Tarjouksen jättäminen ja valintakriteerit

Tarjoukset mahdollisine liitteineen tulee lähettää sähköpostitse osoitteeseen laura.yrjana@hel.fi viimeistään 16.2.2021 kello 16.00.

Otsikoksi: Tarjous // Sissikampanja

Tarjouksen tulee olla voimassa vähintään 16.3.2021 asti.

Valintaperusteet:

- Esitetyn projektikuvauksen tai lähestymistapaehdotuksen sopivuus tilaajan tarpeeseen nähden (40 %)
- Osaaminen, työesimerkit ja referenssit (40 %)
- Kokonaiskustannus (20 %)

Kyseessä on kansallisen kynnsarvon alittava hankinta.

Mahdolliset tilakustannukset työpajoista tai vastaavista tilaisuuksista jäävät tilaajan kustannukseksi.

Tarjouspyyntöön liittyviä kysymyksiä saa esittää. Mahdolliset kysymykset tulee lähettää kirjallisesti 9.2.2021 mennessä osoitteeseen laura.yrjana@hel.fi. Kysymykset ja niihin annetut vastaukset jaetaan kaikille, joille tarjouspyyntö on lähtenyt.

Tilaaja pidättää itsellään oikeuden hylätä kaikki tarjoukset tai hyväksyä tarjouksesta vain osan. Jos mikään tarjous ei sellaisenaan ole hyväksyttävissä, voidaan tarjoajan kanssa neuvotella.

Tarjous tulee tehdä suomen kielellä.

Tarjous tulee jättää määräaikaan 16.2.2021 mennessä osoitteeseen:

laura.yrjana@hel.fi

Lisätietoja voi kysyä erityisasiantuntija Laura Yrjänältä (puh. 040 1941 590, laura.yrjana@hel.fi).

Työtä ohjaa asiantuntijaryhmä, johon kuuluu sekä kaupungin että HSY:n, HKL:n ja HSL:n asiantuntijoita:

Laura Yrjänä, Helsingin kaupunginkanslia
Satu Tarula, Helsingin kaupunkiympäristö
Oskari Kaupinmäki, Helsingin kaupunkiympäristö
Aino Hatakka, HSY
Kirsi-Leena Helle, HSY
Eeropekka Lehtinen, HKL

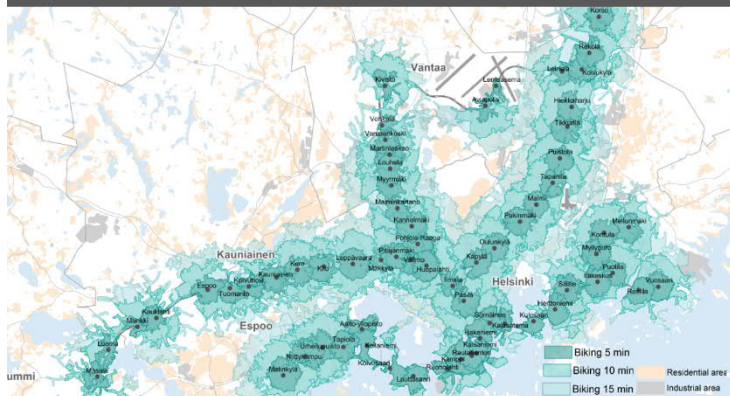
22.1.2021

TARJOUSPYYNTÖ

Tarja Jääskeläinen, HSL

Lähtötiedot

- Fiksu Assa -aineistoa
 - o <https://www.asepanseutu.fi/fiksuassa/>
- HSY:n saavutettavuuskartat
 - o <https://www.hsy.fi/ymparistotieto/avoindata/avoin-data---sivut/kavely-ja-pyorailyaikavyohykkeet-paakaupunkiseudun-aseuille/>

Pyöräillen asemalle pääkaupunkiseudulla 5, 10, 15 min

- Seudullinen pyöräilyilme
 - o <https://tyyliopas.hsl.fi/d/h8JR9dHeqfgd/matkustajainformaatio#/pyoeraelikenne/pyoeraeliikenteen-visuaalinen-ilme>



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020

FIKSU
ASSA