

**Helsingin työ-, opiskelu- ja yrittäjyys-
perusteisen maahanmuuton
toimenpideohjelma 2022-2025**

Luonnos

Sisällysluettelo

Tausta	3
Osa I:	
Tavoitteet ja niiden päämittarit (koonti)	5
Kuvaus tavoitteista	7
Osa II:	
Tavoitteita täsmentävät toimenpiteet, mittarit ja aikataulut	12
1. <i>Helsinki vetovoimaisena osaajien ja yritysten maahanmuuton kohdealueena</i>	13
Tavoite 1	13
Tavoite 2	15
2. <i>Helsinki kansainvälisten osaajien ja yritysten palveluiden tuottajana</i>	18
Tavoite 3	18
Tavoite 4	19
Tavoite 5	21
Tavoite 6	23
Tavoite 7	25
3. <i>Helsinki työnantajana kansainvälisille osaajille</i>	26
Tavoite 8	26
4. <i>Helsinki edunvalvojana</i>	28
Tavoite 9	28

Tausta

Helsingin tavoitteena on olla houkutteleva ja vetovoimainen niin kansainvälisille osaajille ja heidän perheilleen kuin muualta Suomesta muuttaville. Kaupunkistrategian (2021-2025) ja siitä johdettujen elinkeinopolitiikan painopisteiden (2022-2025) mukaan Helsinki ottaa entistä aktiivisemmän roolin yrittäjien, yritysten ja työntekijöiden alueelle houkuttelussa ja asettautumisen tukemisessa. Kaupunki tarjoaa englanninkielisiä palveluita ja tukee ulkomaisten työntekijöiden puolisoiden ja kansainvälisten opiskelijoiden kiinnittymistä alueen elinkeinoelämään. Osaavan työvoiman ja korkean osaamisen saatavuus turvataan muun muassa uudistamalla rekrytointikäytäntöjä, lisäämällä kielikoulutusta sekä tiivistämällä yhteistyötä alueen korkeakoulujen ja oppilaitosten kanssa. Myös mahdollisuutta englanninkieliseen opiskeluun lisätään kaikilla oppiasteilla, ja paikkojen saatavuus varmistetaan ympäri vuoden.

Helsingin työ-, opiskelu- ja yrittäjyysperusteisen maahanmuuton toimenpideohjelman tarkoituksena on tukea kaupunkistrategian ja siihen perustuvien elinkeinopolitiikan painopisteiden toteutumista sekä turvata Helsingin ja sen alueella toimivien yritysten kasvun ja kansainvälisen kilpailukyvyn edellytyksiä. Toimenpideohjelma täsmentää Helsingin kansainvälisten osaajien ja yritysten houkuttelua ja alueelle sitouttamista koskevat tavoitteet vuosille 2022-2025 sekä niiden saavuttamisen kannalta keskeiset toimenpiteet mittareineen ja aikatauluineen. Ohjelmassa otetaan lisäksi kantaa toiminnan organisointi- ja yhteistyömalliin.

Toimenpideohjelmassa kaupunkikonserni pääyhteistyökumppaneineen antaa palvelulupauksen Helsingin kansainvälisen osaajatoiminnan kehittämisestä maahan saapuvien osaajien, yrittäjien ja perheiden palvelupolun eri vaiheissa. Kaupungin roolina on lisäksi toimia alueella eri toimijoita ja toimenpiteitä kokoavana voimana. Toiminnan ensisijaisia kohderyhmiä ovat Helsingistä työ-, opiskelu-, yrittämis-, investointi- tai asuinpaikkana kiinnostuneet kansainväliset osaajat, yrittäjät ja startupit, sijoittajat sekä heidän mukanaan Helsinkiin muuttavat perheenjäsenet. Toimenpiteitä kohdistetaan lisäksi osaajia rekrytoiviin yrityksiin ja työnantajiin. Tiekartan toimenpiteet suunnitellaan, vastuutetaan ja toteutetaan yhdessä alueelliseen palveluekosysteemiin kuuluvien kumppani- ja sidosryhmäorganisaatioiden kanssa.

Toimenpideohjelma on koostettu 30 henkilökohtaisen haastattelun, neljän työpajakierroksen (yli 100 osallistujaa) sekä kahdenvälisen sidosryhmäkeskustelujen pohjalta. Haastatteluihin ja työpajoihin osallistui laaja joukko asiantuntijoita eri kunta- ja valtionhallinnon organisaatioista, korkeakouluista ja tutkimuslaitoksista, startup-yhteisöstä, edunvalvonta- ja elinkeinoelämän järjestöistä sekä alueella toimivista yrityksistä. Osana prosessia toteutettiin lisäksi kansainvälinen benchmarking-vertailu.

* * *

Toimenpideohjelman osapuolet sitoutuvat toiminnassaan vastustamaan rasismia sekä rakentamaan yhdessä kaupunkia, joka on monimuotoinen, yhdenvertainen ja viihtyisä kaikille asukkaille taustasta ja äidinkielestä riippumatta.

**OSA I:
Tavoitteet**

Tavoitteet ja niiden päämittarit (koonti)

Helsinki vetovoimaisena osaajien ja yritysten maahanmuuton kohdealueena

Tavoite 1. Helsinki vahvistaa tunnettuuttaan ja mainettaan potentiaalisena kotikaupunkina kansainvälisille osaajille, yrityksille ja sijoittajille.

(Päämittari) Vuoteen 2025 mennessä Helsinki nousee kaupunkien veto- ja pitovoimaa mittaavan Global Talent Competitiveness Index -vertailun houkuttelu (attract) -kategoriasa kärkikymmenikköön.

Tavoite 2. Helsinki toimii kumppanina yrityksille ja työnantajille sekä houkuttelee aktiivisesti alueelle erityisesti työvoimapula-aloilla työskenteleviä kansainvälisiä asiantuntijoita ja eri alojen yrityksiä ja sijoittajia.

(Päämittari) Vuoteen 2030 mennessä työ- ja yrittäjyysperusteisen maahanmuuton kokonaisvolyymi on vähintään kaksinkertaistunut nykytasosta (eli noussut vuositasolla yli 33 000:een).

Helsinki kansainvälisten osaajien ja yritysten palveluiden tuottajana

Tavoite 3. Yrityksille suunnatut tieto-, rekrytointi- ja osaamisen kehittämisen palvelut parantavat yritysten edellytyksiä rekrytoida osaavaa kansainvälistä työvoimaa.

(Päämittari) Vuoteen 2025 mennessä nykyistä pienempi osuus (eli alle 16 prosenttia) pk-yritysbarometrin kyselyyn vastanneista helsinkiläisyrityksistä arvioi osaavan työvoiman saatavuuden rajoittavan merkittävästi yrityksen kasvua.

Tavoite 4. Helsingistä sijoittumispaikkana kiinnostuneiden kansainvälisten osaajien, yrittäjien ja heidän perheenjäsentensä alueelle asettuminen on nopeaa ja sujuvaa, ja yhä useampi osaaja ja yritys jää pysyvästi alueelle.

(Päämittari) Osaajien ja perheiden alueelle asettautumisen kannalta keskeiset neuvonta- ja viranomaispalvelut ovat saatavilla saman katon alta, yhdellä asiointikäynnillä. Helsingistä sijoittumispaikkana kiinnostuneet ulkomaiset yrittäjät ja startupit saavat henkilökohtaista softlanding-palvelua enintään 14 vuorokauden vasteajalla.

Tavoite 5. Kansainväliset osaajat työllistyvät paikallisille työmarkkinoille osaamista vastaaviin tehtäviin.

(Päämittari) Vuoteen 2025 mennessä ylemmän korkeakoulututkinnon suorittaneiden vieraskielisten helsinkiläisten työttömyysaste on laskenut viisi prosenttiyksikköä nykytasosta (eli noin 13 prosenttiin). Kaupungin yritysneuvonnan vieraskielisten asiakkaiden vuosittain perustamien yritysten määrä on noussut noin 500:aan (eli noin 1,5-kertaiseksi vuoden 2021 tasoon verrattuna).

Tavoite 6. Kaupungin englanninkielisten palveluiden ja viestinnän määrä kasvaa ja asiakaslähtöisyys ja laatu paranevat.

(Päämittari) Kansainvälisten osaajien ja yrittäjien houkutteluun välittömästi liittyvät asiakasrajapinnat ovat toimialasta riippumatta tarjolla englanniksi. Englanninkielisiä päivähoito- ja koulupaikkoja on saatavilla riittävästi ympäri vuoden.

Tavoitteet ja niiden päämittarit (koonti)

Tavoite 7. Kansainvälisten osaajien houkuttelua, asettautumista ja työllistymistä tukevien toimien yhteissuunnittelu ja tiedolla johtaminen tehostuvat.

(Päämittari) Tilannekuvan ja tiedon jakaminen on mahdollistettu kaupunkikonsernin toimijoiden sekä toimintaan osallistuvien kumppani- ja sidosryhmäorganisaatioiden välillä. Kv-osaajatoiminnan vaikuttavuutta mittaava seurantamalli on valmisteltu ja otettu käyttöön.

Helsinki työnantajana kansainvälisille osaajille

Tavoite 8. Vieraskielisten työntekijöiden ja harjoittelijoiden määrä ja osuus kaupungin henkilöstöstä kasvavat.

(Päämittari) Vuoteen 2025 mennessä vieraskielisen henkilöstön osuus kaupungin koko henkilöstöstä on noussut vieraskielisten väestöosuutta vuonna 2020 vastaavalle tasolle (eli noin 17 prosenttiin).

Helsinki edunvalvojana

Tavoite 9. Helsinki tekee työ-, opiskelu- ja yrittäjyysperusteiseen maahanmuuttoon liittyvää laaja-alaista edunvalvontaa ja edunvalvontayhteistyötä, jonka tuloksena kansainvälisten osaajien ja perheiden maahantulo ja viranomaisasiointi helpottuvat sekä siirtymät työmarkkinoille nopeutuvat. Palveluita myös kehitetään aiempaa koordinoitummin ja pitkäjänteisemmin.

(Päämittari) Toimenpideohjelmaan kirjatut edunvalvonnalliset tavoitteet on saavutettu.

Kuvaus tavoitteista

Toimenpideohjelma muodostuu yhdeksästä tavoitteesta sekä niitä täsmentävistä toimenpiteistä ja mittareista, joihin kaupunki sekä ohjelmassa nimetyt kumppani- ja sidosryhmäorganisaatiot yhdessä sitoutuvat. Ohjelma kattaa neljän vuoden ajanjakson vuodesta 2022 vuoteen 2025. Ohjelman tavoitteet on kuvattu tiivistetysti alla. Tavoitteisiin kytkeytyvät toimenpiteet, mittarit ja aikataulut on yksilöity toimenpideohjelman osassa II (sivut 13-28). Tavoitteiden ja toimenpiteiden toteutumista seuraa ja ohjaa poikkihallinnollinen ohjausryhmä, jonka toimintaa koordinoi Helsingin kaupunginkanslian elinkeino-osasto.

TAVOITE 1.

(Tavoite)

Helsinki vahvistaa tunnettuuttaan ja mainettaan potentiaalisena kotikaupunkina kansainvälisille osaajille, yrityksille ja sijoittajille.

(Päämittari)

Vuoteen 2025 mennessä Helsinki nousee kaupunkien veto- ja pitovoimaa mittaavan Global Talent Competitiveness Index -vertailun houkuttelu (attract) -kategoriassa kärkikymmenikköön.

Helsingin kansainvälisen maineen rakentumisella on merkittävä rooli ulkomaisten osaajien, yritysten ja investointien alueelle houkuttelun onnistumisessa. Jotta Helsinki voisi menestyä yhä kovenevassa kansainvälisessä kilpailussa parhaista osaajista, yrityksistä ja investoinneista, tulee Helsingin pystyä merkittävästi kasvattamaan kansainvälistä tunnettuuttaan sekä vahvistamaan mainetta kiinnostavana asuin-, työ- ja liiketoimintaympäristönä. Tunnettuutta ja mainetta rakennetaan erityisesti ansaitun median, brändilähettiläiden ja suositusten kautta sekä vahvistamalla alueella toimivien yritysten ja yhteisöjen sitoutumista Helsingin kansainväliseen brändi- ja maineyöhön (ml. yhteismarkkinoinnin toimenpiteisiin). Strategiakauden aikana myös toimenpiteiden vaikuttavuuden arviointia ja tiedolla johtamista kehitetään mm. käynnistämällä säännöllinen seuranta Helsingin kansainvälisen tunnettuuden ja maineen kehittymisestä sekä sen yhteydestä houkuttelun tuloksellisuuteen.

Toiminnassa tavoitellaan merkittävää tasoloikkaa sekä uusien toimenpiteiden että vuoden alussa toimintansa käynnistäneen markkinointi- ja investoinninyhtiö Helsinki Partnersin perustamisen kautta. Yhtiön tehtävänä on edistää investointien, yritysten, osaajien ja vierailijoiden houkuttelua, kaupungin kansainvälistä myyntiä ja markkinointia sekä kansainvälisen tunnettuuden ja brändin rakentamista.

TAVOITE 2.

(Tavoite)

Helsinki toimii kumppanina yrityksille ja työnantajille sekä houkuttelee aktiivisesti alueelle erityisesti työvoimapula-aloilla työskenteleviä kansainvälisiä asiantuntijoita ja eri alojen yrityksiä ja sijoittajia.

(Päämittari)

Vuoteen 2030 mennessä työ- ja yrittäjyysperusteisen maahanmuuton kokonaisvolyymi on vähintään kaksinkertaistunut nykytasosta (eli noussut vuositasolla yli 33 000:een).

Helsingin tavoitteena on kaupunkistrategian mukaan turvata osaavan työvoiman saatavuutta mm. lisäämällä työhön ja yrittäjyyteen perustuvaa maahanmuuttoa.

Tavoitteeseen pääseminen edellyttää kaupungilta sekä aiempaa vahvempaa panostusta kansainvälisten osaajien ja yrittäjien proaktiiviseen alueelle houkutteluun että houkuttelun kytkemistä osaksi kansainvälistä brändityötä.

Strategiakauden aikana kaupunki toteuttaa yhteistyössä valtion, alueen yritysten ja muiden ekosysteemitomijoiden kanssa kohdennettuja houkuttelu- ja vierailijakampanjoita erityisesti työvoimapula-aloilla työskentelevien ulkomaisten asiantuntijoiden sekä kaupungin kasvun ja elinvoiman kannalta tärkeiden yritysten ja sijoittajien Helsinkiin saamiseksi. Kampanjatoimintaa kehitetään strategiakauden edetessä mm. pilotoimalla kohdemarkkinoille jalkautumista sekä lisäämällä digitaalisten työkalujen ja markkinoinnin automaation hyödyntämistä houkuttelutyössä. Kampanjoinnin tuloksena Helsinkiin saapuvien osaajien, yrittäjien ja sijoittajien määrä kasvaa, ja vähintään 40 prosenttia vierailijaohjelmiin osallistuneista löytää alueelta työ- tai liiketoimintamahdollisuuksia.

TAVOITE 3.

(Tavoite)

Yrityksille suunnatut tieto-, rekrytointi- ja osaamisen kehittämisen palvelut parantavat yritysten edellytyksiä rekrytoida osaavaa kansainvälistä työvoimaa.

(Päämittari)

Vuoteen 2025 mennessä nykyistä pienempi osuus (eli alle 16 prosenttia) pk-yritysbarometrin kyselyyn vastanneista helsinkiläisyrityksistä arvioi osaavan työvoiman saatavuuden rajoittavan merkittävästi yrityksen kasvua.

Osaavan työvoiman saatavuus on Helsingille ja sen alueella toimiville yrityksille keskeinen menestys- ja elinvoimatekijä. Keväällä 2022 julkaistun pk-yritysbarometrin mukaan lähes 60 prosenttia Helsingin pienistä ja keskisuurista yrityksistä kokee osaavan työvoiman saatavuuden rajoittavan ainakin jonkin verran yrityksen kasvua. 16 prosenttia kyselyyn vastanneista yrityksistä arvioi työvoiman saatavuusongelmien rajoittavan merkittävästi yrityksen kasvua.

Kaupungin tavoitteena on kehittää yhteistyössä valtion ja muiden ekosysteemikumppanien kanssa yritysten ja työnantajien tarpeisiin räätälöityjä tieto-, rekrytointi- ja osaamisen kehittämisen palveluita, joilla edesautetaan erityisesti työvoimapula-aloilla työskentelevien osaajien löytämistä ja rekrytointia sekä tuetaan helsinkiläisten työnhakijoiden ja -tekijöiden työssä vaadittavan osaamisen kehittymistä. Strategiakauden aikana painopisteenä kehittämisessä ovat erityisesti osaajien ulkomailta rekrytoinnin sekä sitä helpottavien neuvonta- ja tukipalveluiden kehittäminen. Myös yrityksille ja työnantajille suunnattua viestintää ja markkinointia kehitetään palveluiden saavutettavuuden sekä palvelukokemuksen parantamiseksi.

TAVOITE 4.

(Tavoite)

Helsingistä sijoittumispaikkana kiinnostuneiden kansainvälisten osaajien, yrittäjien ja heidän perheenjäsentensä alueelle asettuminen on nopeaa ja sujuvaa, ja yhä useampi osaaja ja yritys jää pysyvästi alueelle.

(Päämittari)

Osaajien ja perheiden alueelle asettautumisen kannalta keskeiset neuvonta- ja viranomaispalvelut ovat saatavilla saman katon alta, yhdellä asiointikäynnillä. Helsingistä sijoittumispaikkana kiinnostuneet ulkomaiset yrittäjät ja startupit saavat henkilökohtaista softlanding-palvelua enintään 14 vuorokauden vasteajalla.

Sujuvilla työvoiman maahantulo- ja asettautumispalveluilla on keskeinen rooli Helsingin vetovoimaisuuden lisäämisessä sekä alueelle saapuvien uusien osaajien ja perheiden alueelle kiinnittymisessä. Maahantulo- ja asettautumisprosessin helppous ja ennakoitavuus ovat kilpailutekijöitä myös ulkomaisten yritysten ja investointien houkuttelussa.

Kaupunki kehittää yhteistyössä valtion ja muiden ekosysteemitomijoiden kanssa kansainvälisten osaajien, yrittäjien ja heidän perheenjäsentensä maahantuloa ja alueelle asettumista sujuvoittavia neuvonta- ja viranomaispalveluita. Palveluita tarjotaan keskitetysti erityisesti International House Helsingin sekä kaupunginkanslian elinkeino-osaston yrityspalveluiden kautta. Strategiakauden aikana kansainvälisille osaajille suunnattua palveluntarjontaa ja asiointia kehitetään mm. lisäämällä mahdollisuuksia etä- ja oma-asiointiin sekä mahdollistamalla neuvontapalveluihin hakeutuminen jo ennen maahantuloa (pre-arrival services). Uutena palveluna käynnistetään lisäksi ulkomaisia startup-perustajia ja -tiimejä palveleva softlanding-palvelu, jolla tuetaan Helsingistä sijoittumispaikkana kiinnostuneita startup-toimijoita yritystoiminnan käynnistämiseksi ja kehittämisessä sekä alueen yritysekosysteemiin kiinnittymisessä. Softlanding-palvelu skaalataan ja juurrutetaan osaksi elinkeino-osaston yrityspalveluiden toimintaa vuosien 2022-2024 aikana.

TAVOITE 5.

(Tavoite)

Kansainväliset osaajat työllistyvät paikallisille työmarkkinoille osaamista vastaaviin tehtäviin.

(Päämittari)

Vuoteen 2025 mennessä ylemmän korkeakoulututkinnon suorittaneiden vieraskielisten helsinkiläisten työttömyysaste on laskenut viisi prosenttiyksikköä nykytasosta (eli noin 13 prosenttiin). Kaupungin yritysneuvonnan vieraskielisten asiakkaiden vuosittain perustamien yritysten määrä on noussut noin 500:aan (eli noin 1,5-kertaiseksi vuoden 2021 tasoon verrattuna).

Osaavan työvoiman maahanmuutosta Suomen ja Helsingin elinkeinoelämälle koitua hyöty voi olla merkittävä mikäli kansainväliset osaajat työllistyvät maahan saavuttuaan likimain kantaväestön tavoin ja sijoittuvat työpaikoilla tehtäviin, jotka vastaavat heidän lähtömaassa hankkimaansa osaamista tai koulutustasoa.

Kaupunki kehittää osana Helsingin työllisyyden kuntakokeilua työvoimapalveluita, joilla tuetaan kansainvälisten osaajien nopeaa työmarkkinoille siirtymistä sekä osaamista tai koulutustasoa vastaavien urapolkujen kehittymistä. Nopeita siirtymiä työmarkkinoille tuetaan mm. aiempaa yksilöllisemmän asiakaspalvelun, tehostettujen osaamiskartoitusten, mentorointipalvelujen sekä työnantajille tarjottavan rekrytoinnin tuen avulla. Strategiakauden aikana kaupunki myös tiivistää yhteistyötään pääkaupunkiseudun korkeakoulujen ja oppilaitosten kanssa alueella jo olevien kansainvälisten opiskelijoiden työllisyysasteen nostamiseksi sekä työllisyyden laadun parantamiseksi. Opiskelijoiden laadullista työllistymistä edistetään mm. tukemalla opintojen aikaista suomen/ruotsin kielen oppimista, lisäämällä työelämä- ja harjoittelujaksoja sekä luomalla yhteistyö- ja innovaatioalustoja opiskelijayrittäjyyden ja yritysryhteyden synnyttämiseksi.

TAVOITE 6.

(Tavoite)

Kaupungin englanninkielisten palveluiden ja viestinnän määrä kasvaa ja asiakaslähtöisyys ja laatu paranevat.

(Päämittari)

Kansainvälisten osaajien ja yrittäjien houkutteluun välittömästi liittyvät asiakasrajapinnat ovat toimialasta riippumatta tarjolla englanniksi. Englanninkielisiä päivähoito- ja koulupaikkoja on saatavilla riittävästi ympäri vuoden.

Kansainvälisten osaajien houkuttelussa ja alueelle sitouttamisessa palveluiden saavutettavuudella sekä palveluista tehokkaasti ja asiakaslähtöisesti viestimisellä on tärkeä merkitys. Kaupunki sitoutuu strategiansa mukaisesti tarjoamaan englanninkielisiä palveluita sekä turvaamaan mm. englanninkielisten varhaiskasvatus- ja koulupaikkojen riittävän saatavuuden ympäri vuoden. Englanninkielisten koulupaikkojen määrää on viime vuosina merkittävästi lisätty, mutta paikkojen kysyntä on jatkunut tähän asti tarjontaa suurempana. Englanninkielisten koulupaikkojen saatavuus on tärkeää, jotta Helsinki voisi menestyä kansainvälisessä kilpailussa korkean tason osaajista, joiden työpanosta lukuisat maat ja yritykset havittelevat.

Tammikuusta 2022 alkaen pääsy englanninkieliseen perusopetukseen on voitu turvata niille ilman koulupaikkaa oleville lapsille, jotka ovat aikaisemmin opiskelleet englanninkielisessä, Suomen perusopetukseen rinnastettavassa opetuksessa ulkomailla tai Suomessa. Strategiakauden loppuun mennessä tavoitteena on mahdollistaa englanninkieliseen perusopetukseen pääsy myös niille englanninkielisestä opetuksesta kiinnostuneille helsinkiläislapsille, joiden opetuskieli lähtömaassa on ollut muu kuin englanti. Strategiakauden aikana myös kaupunkitasoista englanninkielistä viestintää lisätään sekä sen laatua ja asiakaslähtöisyyttä parannetaan mm. säännöllisen palautejärjestelmän käyttöönoton avulla. Vuoteen 2025 mennessä englanniksi viestiminen ja asiointi kaupungin palveluissa on laaja-alaisesti mahdollistettu, ja kansainvälisten osaajien ja yrittäjien houkutteluun välittömästi liittyvät asiakasrajapinnat ovat toimialasta riippumatta tarjolla englanniksi.

TAVOITE 7.

(Tavoite)

Kansainvälisten osaajien houkuttelua, asettautumista ja työllistymistä tukevien toimien yhteissuunnittelu ja tiedolla johtaminen tehostuvat.

(Päämittari)

Tilannekuvan ja tiedon jakaminen on mahdollistettu kaupunkikonsernin toimijoiden sekä toimintaan osallistuvien kumppani- ja sidosryhmäorganisaatioiden välillä. Kv-osaajatoiminnan vaikuttavuutta mittaava seurantamalli on valmisteltu ja otettu käyttöön.

Kansainvälisten osaajien ja perheiden palveluiden ja palvelupolkujen kehittäminen edellyttää tiivistä viranomais- ja kumppaniyhteistyötä, jonka rakentamisessa ja koordinoinnissa Helsingin kaupungilla on alueella keskeinen rooli. Strategiakauden aikana kv-osaajatoiminnan yhteissuunnittelua ja tiedon jakamista valtionhallinnon, alueen oppilaitosten ja muiden ekosysteemitoimijoiden kesken lisätään toiminnallisten synergioiden tunnistamiseksi sekä toiminnan alueellisen koordinaation parantamiseksi. Myös toiminnan tiedolla johtamista kehitetään mm. lisäämällä tutkimustiedon ja analytiikan käyttöä päätöksenteossa sekä luomalla ja ottamalla käyttöön toiminnan vaikuttavuutta mittaava seurantamalli.

TAVOITE 8.

(Tavoite)

Vieraskielisten työntekijöiden ja harjoittelijoiden määrä ja osuus kaupungin henkilöstöstä kasvavat.

(Päämittari)

Vuoteen 2025 mennessä vieraskielisen henkilöstön osuus kaupungin koko henkilöstöstä on noussut vieraskielisten väestöosuutta vuonna 2020 vastaavalle tasolle (eli noin 17 prosenttiin).

Helsingin kaupungilla on Suomen suurimpana työnantajana merkittävä rooli kansainvälisten osaajien työllistäjänä ja osaamista vastaavien urapolkujen kehittäjänä. Kaupunki voi työnantajapolitiikallaan lisätä kansainvälisen työvoiman kysyntää ja käyttöastetta alueella sekä samalla aktiivisesti edesauttaa osaavan työvoiman saantia kaupungin työvoimapulasta kärsivillä toimialoilla.

Kaupunki asettaa tavoitteekseen merkittävästi kasvattaa vieraskielisten työntekijöiden ja harjoittelijoiden määrää ja osuutta kaupungin henkilöstössä. Tavoitteena on, että vuoden 2025 loppuun mennessä vieraskielisen henkilöstön osuus kaupungin koko henkilöstöstä on noussut vieraskielisten väestöosuutta vuonna 2020 vastaavalle tasolle, eli noin 17 prosenttiin. Vieraskielisten työntekijöiden ja harjoittelijoiden määrää ja osuutta pyritään kasvattamaan mm. kartoittamalla ja asteittain poistamalla esteet kansainvälisten osaajien englanniksi palvelukseen ottamiselle ja työskentelylle kaupunkiorganisaatiossa. Tavoitetta edistetään myös luomalla kaupunkiyhteinen toimintamalli kielikoulutusten toteuttamiseen työn ohessa toimialoilla ja liikelaitoksissa. Kaupunki sitoutuu lisäksi kehittämään mm. kansainvälisten opiskelijoiden korkeakouluharjoitteluja sekä pilotoimaan uusia toimintamalleja alueella jo olevien sekä ulkomailta suoraan rekrytoitavien kansainvälisten osaajien palkkaamiseksi työvoimapulasta kärsiville toimialoille.

Strategiakauden aikana toimenpiteitä kohdennetaan myös kaupungin esihenkilöihin, joiden osaamista vahvistetaan erityisesti monimuotoisen työyhteisön johtamisessa sekä työyhteisöjen inklusiivisuuden tukemisessa. Toimenpiteiden vaikuttavuutta seurataan monimuotoisuusvalmiuksia mittaavalla henkilöstökyselyllä.

TAVOITE 9.

(Tavoite)

Helsinki tekee työ-, opiskelu- ja yrittäjyysperusteiseen maahanmuuttoon liittyvää laaja-alaista edunvalvontaa ja edunvalvontayhteistyötä, jonka tuloksena kansainvälisten osaajien ja perheiden maahantulo ja viranomaisasiointi helpottuvat sekä siirtymät työmarkkinoille nopeutuvat. Palveluita myös kehitetään aiempaa koordinoitummin ja pitkäjänteisemmin.

(Päämittari)

Toimenpideohjelmaan kirjatut edunvalvonnalliset tavoitteet on saavutettu.

Helsinki tehostaa erityisesti valtionhallintoon kohdistuvaa edunvalvontaa Suomeen ja Helsinkiin suuntautuvan työ-, opiskelu- ja yrittäjyysperusteisen maahanmuuton lisäämiseksi sekä Helsingin ja pääkaupunkiseudun erityisaseman tunnistamiseksi.

Kärkenä edunvalvonnassa on pysyvien ja riittävien resurssien turvaaminen valtionhallinnon ja suurimpien kaupunkien jatkuvaisuuteen kv-osaajatyöhön. Työ-, opiskelu- ja yrittäjyysperusteisen maahanmuuton lisäämiseen tähtäävässä edunvalvonnassa painopisteitä ovat lisäksi mm. kansainvälisten osaajien, yrittäjien ja heidän perheenjäsentensä oleskelulupa- ja rekisteröintiprosessien nopeuttaminen, ulkomaalaisen tunnistamiseen liittyvien käytänteiden kehittäminen sekä kansainvälisten tutkinto-opiskelijoiden opintojen aikaisen suomen/ruotsin kielen oppimisen mahdollistaminen työmarkkinoille siirtymisen nopeuttamiseksi.

¹ Helsinki ja pääkaupunkiseutu erottuvat sekä palvelutuotannon laajuuden että alueelle suuntautuvan maahanmuuton kokonaisvolyymien osalta selvästi muusta maasta. Koko Suomen maahanmuuttajaväestöstä lähes puolet asuu pääkaupunkiseudulla ja noin neljännes Helsingissä.

**OSA II:
Tavoitteita täsmentävät toimenpiteet,
mittarit ja aikataulut**

Helsinki vetovoimaisena osajien ja yritysten maahanmuuton kohdealueena

Helsingin brändityöhön ja osajien houkutteluun liittyvät tavoitteet, mittarit ja vastuut täsmentyvät vuoden 2022 aikana. Vuonna 2022 päivitetään Helsingin brändi- ja markkinointistrategiset linjaukset sekä käynnistetään Helsinki Marketingin ja Helsinki Business Hubin toiminnot yhdistävän kaupunkimarkkinointi- ja investoin-yhtiön, Helsinki Partnersin, toiminta. Toiminnalla tavoitellaan merkittävää tasoloikkaa osajien, yritysten, investointien ja vierailijoiden houkuttelussa sekä Helsingin kansainvälisen brändin vahvistamisessa.

Tavoite 1:

Helsinki vahvistaa tunnettuuttaan ja mainettaan potentiaalisena kotikaupunkina kansainvälisille osajille, yrityksille ja sijoittajille.

(Päämittari)

Vuoteen 2025 mennessä Helsinki nousee kaupunkien veto- ja pitovoimaa mittaavan Global Talent Competitiveness Index -vertailun houkuttelu (attract) -kategoriassa kärkikymmenikköön.

Päätoimenpiteet:

brändi- ja maine

- Kytetään kansainvälisten osajien ja yritysten houkuttelu osaksi Helsingin kansainvälistä brändityötä.
 - *Vastuutahot:* Helsinki Partners
 - *Mittarit:* osajien ja yritysten houkuttelu on kytketty osaksi Helsingin kansainvälistä brändityötä (kyllä/ei)
 - *Aikataulu:* 2022
- Kehitetään Helsinki-brändiä tukeva, kokonaisvaltainen markkinoinnin ja myynnin toimintamalli, jossa kansainvälisten osajien/yritysten houkutteluun, maahantuloon ja alueelle sitouttamiseen liittyvät toimenpiteet on tuotu yhteen. Toimintamalli tukee Helsinkiin sijoittuvien osajien/yritysten katkeamattomien palvelupolkujen rakentumista houkuttelusta aina maahantulo- ja asettautumisprosessin eri vaiheisiin.
 - *Vastuutahot:* Helsinki Partners ja kaupunginkanslian elinkeino- ja viestintäosastot yhteistyössä International House Helsingin, kasvatuksen ja koulutuksen toimialan sekä muiden ekosysteemitomijoiden kanssa
 - *Mittarit:* toimintamalli on rakennettu ja otettu käyttöön (kyllä/ei); asiakas- ja sidosryhmäpalautte
 - *Aikataulu:* 2022-2025
- Määritetään tutkimustietoon, analytiikkaan ja ekosysteemin tarpeisiin perustuen (i) tehokkaimmat markkinoinnin ja viestinnän keinot Helsingin kansainvälisen maineen ja veto- ja pitovoiman vahvistamiseksi, (ii) houkuttelutyössä ensisijaisesti hyödynnettävät käyttäytymis- ja motivaatiopohjaiset asiakasprofiilit sekä (iii) pääkohdemarkkinat, -verkostot ja/tai -toimialat kansainvälisten osajien ja yritysten houkuttelulle. Määrittelytyössä tukeudutaan soveltuville osin Suomen maakuvaan ja osajien

houkuttelun #FinlandWorks-brändityöhön sekä tunnistetaan yhteiset viestinnän kärjet ja houkuttelun pääkohdealueet/-verkostot/-toimialat.

- *Vastuutahot:* Helsinki Partners ja kaupunginkanslian elinkeino- ja viestintäosastot yhteistyössä Business Finlandin ja alueen yritysten kanssa
 - *Mittarit:* analyysi viestinnän ja markkinoinnin keinoista, asiakasprofiileista ja kohdemarkkinoista on toteutettu (kyllä/ei); toimenpiteitä kohdemarkkinoilla on testattu ja validoitu (kyllä/ei)
 - *Aikataulu:* 2022-2023
- Edistetään Helsingin kansainvälisen tunnettuuden ja maineen rakentumista tuottamalla Helsinki-brändin mukaista, yhtenäistä sisältöä kaupungin sekä Helsingin brändi- ja maineyöhön sitoutuneiden yritysten ja yhteisöjen käyttöön.
 - *Vastuutahot:* Helsinki Partners yhteistyössä kaupunginkanslian viestintäosaston kanssa
 - *Mittarit:* perussisällöt yritysten ja yhteisöjen käyttöön on luotu (kyllä/ei)
 - *Aikataulu:* 2022-2025
- Kehitetään ja pilotoidaan jatkuvaisluonteista houkuttelumarkkinointia digitaalisissa kanavissa Helsingin näkyvyyden ja löydettävyyden parantamiseksi.
 - *Vastuutahot:* Helsinki Partners
 - *Mittarit:* Helsingin digitaalinen näkyvyys tärkeimmiksi tunnistetuissa verkostoissa ja foorumeissa; tavoitettujen henkilöiden määrä
 - *Aikataulu:* 2022-2025
- Käynnistetään säännöllinen seuranta Helsingin kansainvälisen tunnettuuden ja maineen kehittymisestä kansainvälisten osaajien ja yritysten keskuudessa. Lisäksi kehitetään ja otetaan käyttöön mittari, jolla seurataan Helsinki-brändin kehittymisen yhteyttä houkuttelun tuloksellisuuteen.
 - *Vastuutahot:* Helsinki Partners (kansainvälisen tunnettuuden ja maineen kehittyminen) ja kaupunginkanslian viestintäosasto (brändimittaamisen kaupunkiyhteinen kehittäminen)
 - *Mittarit:* Helsingin kansainvälisen tunnettuuden ja maineen kehittyminen; tutkimus/analyysimittari brändin kehittymisen ja houkuttelun tuloksellisuuden välisen yhteyden seurantaan on luotu, ja sitä seurataan (kyllä/ei)
 - *Aikataulu:* 2022-2023

brändityötä tukeva verkosto- ja ekosysteemityö

- Perustetaan helsinkiläisten yritysten ja yhteisöjen verkosto, jonka tavoitteena on vahvistaa alueen toimijoiden sitoutumista Helsingin brändi- ja maineyöhön (ml. yhteismarkkinoinnin toimenpiteisiin), osajaekosysteemin rakentamiseen sekä yhteiseen arvonluontiin. Verkosto toimii myös tiedon jakamisen alustana vahvistaen yhteistä tietopohjaa. Osana verkoston toimintaa järjestetään säännöllisin väliajoin ekosysteemifoorumi, jonka tarkoituksena on rakentaa ja ylläpitää yhteistä tilannekuvaa sekä viestiä Helsingin kv-osaajatoiminnasta ja siihen liittyvistä yhteistyömahdollisuuksista keskeisille sidosryhmille.
 - *Vastuutahot:* Helsinki Partners ja kaupunginkanslian elinkeino- ja viestintäosastot
 - *Mittarit:* verkoston ja ekosysteemifoorumin toiminta on käynnistynyt (kyllä/ei); verkostoon liittyneiden yritysten ja yhteisöjen määrä; toimenpiteisiin osallistuneiden yritysten ja yhteisöjen osuus verkostoon liittyneistä; asiakaskokemukset toiminnan hyödyllisyydestä ja niiden kehittyminen
 - *Aikataulu:* 2022-

- Laajennetaan Helsinki-lähettilästoimintaa siten, että se kattaa jatkossa paikallisten verkostojen lisäksi kansainväliset verkostot (ml. Suomesta ulkomaille muuttaneiden Helsinki-alumnien ja muiden ulkosuomalaisten verkostot). Verkostoihin kuuluvat toimivat henkilökohtaisina suosittelijoina ja Helsingin kansainvälisen brändityön jalkauttajina uusien osajien ja yritysten alueelle houkuttelemisessa. Toimintaa kehitettäessä tarkastellaan yhtymäkohdat mm. kehitteillä olevaan valtionhallinnon Friends of Finland -toimintaan sekä korkeakoulujen alumniverkostojen toimintaan. Lisäksi etsitään tapoja hyödyntää nykyistä tehokkaammin Helsinkiin saapuvien kansainvälisten vierailijoiden ja matkailijoiden verkostoja ja kiinnostusta Helsinkiä kohtaan.
 - *Vastuutahot:* kaupunginkanslian viestintäosasto (Helsinki-lähettilästyön konseptin kehitys) yhteistyössä Helsinki Partnersin (kv-toimenpiteiden suunnittelu ja toteutus) kanssa
 - *Mittarit:* Helsinki-lähettilästoiminta on laajentunut kansainväliseksi ja palvelee Helsingin kansainvälistä brändityötä ja osajien houkuttelua (kyllä/ei)
 - *Aikataulu:* 2023-2025

Tavoite 2:

Helsinki toimii kumppanina yrityksille ja työnantajille sekä houkuttelee aktiivisesti alueelle erityisesti työvoimapula-aloilla työskenteleviä kansainvälisiä asiantuntijoita ja eri alojen yrityksiä ja sijoittajia.

(Päämittari)

Vuoteen 2030 mennessä työ- ja yrittäjyysperusteisen maahanmuuton kokonaisvolyymi on vähintään kaksinkertaistunut nykytasosta (eli noussut vuositasolla yli 33 000:een).

Päätoimenpiteet:

houkuttelukampanjointi ja -pilotit

osaajat, sijoittajat ja startup-yritykset

- Toteutetaan kohdennettuja houkuttelu- ja vierailijakampanjoita erityisesti työvoimapula-aloilla työskentelevien ulkomaisten asiantuntijoiden sekä kaupungin kasvun ja elinvoiman kannalta tärkeiden yritysten ja sijoittajien Helsinkiin saamiseksi. Lisäksi kehitetään houkuttelukampanjoiden jälkeistä markkinointia kampanjoihin osallistuneiden kiinnostuksen ylläpitämiseksi sekä alueelle jo saapuneiden osajien ja yritysten sitouttamiseksi. Kampanjatoiminnassa haetaan ja hyödynnetään synergiaetuja myös muiden ulkomaille suuntautuvien toimintojen, kuten investointien houkuttelun, kanssa.

Kampanjoiden tuloksena Helsingissä vierailevien osajien, yrittäjien ja sijoittajien määrä kasvaa, ja vähintään 40 prosenttia vierailijaohjelmiin osallistuneista löytää alueelta työ- tai liiketoimintamahdollisuuksia. Kampanjat tuottavat lisäksi relevantteja liidejä, joita jatkojalostetaan ja hyödynnetään houkuttelutyössä.

- *Vastuutahot:* Helsinki Partners ja kaupunginkanslian elinkeino-osasto yhteistyössä Business Finlandin ja alueen yritysten kanssa
- *Mittarit:* Helsinkiin sijoittuneiden osajien/yritysten/sijoittajien määrä ja osuus vierailijaohjelmiin osallistuneista; kampanjoiden tuottamien liidien ja syntyneiden asiakastapausten määrä; kampanjoista saatujen relevanttien yhteystietojen määrä (osaajat, yritykset, sijoittajat)

- *Aikataulu: 2022-*
- Toteutetaan kansainvälisen rekrytoinnin yhteistyöpilotteja alueen yritysten kanssa erityisesti työvoimapula-aloilla työskentelevien kansainvälisten osaajien rekrytoimiseksi helsinkiläisyrittäjiin.
 - *Vastuutahot:* kaupunginkanslian elinkeino-osasto yhteistyössä Uudenmaan TE-toimiston kanssa
 - *Mittarit:* toteutuneiden pilottien ja niiden kautta rekrytoitujen osaajien määrä; asiakaspalaute
 - *Aikataulu: 2024-2025*

opiskelijat ja tutkijat

- Tuetaan pääkaupunkiseudun korkeakoulujen kampanjoita ja muita rekrytointiponnisteluja kansainvälisten opiskelijoiden ja tutkijoiden alueelle houkuttelemiseksi sekä tutkimus- ja TKI-yhteistyön vahvistamiseksi. Yhteistyössä kaupunkikonsernin toimijat tarjoavat osaajien houkuttelua tukevaa Helsinki-brändimateriaalia korkeakoulujen käyttöön.
 - *Vastuutahot:* pks-korkeakoulut ja Helsinki Partners yhteistyössä Business Finlandin, ministeriöiden (OKM, TEM) ja Opetushallituksen kanssa
 - *Mittarit:* toteutuneiden rekrytointien määrä; kampanjoiden medianäkyvyys
 - *Aikataulu: 2022-2025*

ulkosuomalaiset erityisosaajat

- Osallistutaan valtionhallinnon ulkosuomalaisille suuntaamien kampanjoiden tai jatkuvaisluonteisen markkinointiviestinnän suunnitteluun ja toteutukseen osana valtion paluumuutto-ohjelman toteutusta. Markkinoinnin tavoitteena on Helsingistä tai muualta Suomesta ulkomaille muuttaneiden erityisosaajien houkuttelu etenkin työvoimapula-aloille.
 - *Vastuutahot:* ministeriöt (TEM, SM), Business Finland ja Suomi-Seura yhteistyössä Helsinki Partnersin ja kaupunginkanslian elinkeino-osaston kanssa
 - *Mittarit:* ulkosuomalaisille suunnatun markkinointiviestinnän yhteissuunnittelu ja toteutus on käynnissä (kyllä/ei); ulkomailla asuvien Suomen kansalaisten maahanmuuton kehitys
 - *Aikataulu:* (Toimenpiteiden aikataulu on sidottu paluumuutto-ohjelman valmistumisaikatauluun, ja siitä sovitaan myöhemmin.)

kohdemarkkinoille tai -verkostoihin jalkautuminen

- Lisätään kansainvälisten osaajien ja yritysten houkutteluun tähtäävän toiminnan vaikuttavuutta kehittämällä kohdemarkkinoille tai -verkostoihin jalkautumista. Määritetään houkuttelutoiminnalle asetettujen tavoitteiden edellyttämä läsnäolo ja yhteistyö pääkohdemarkkinoilla/-verkostoissa sekä niiden kustannusvaikutukset. Käynnistetään määrittelytyön pohjalta mahdolliset uudet toimenpiteet. Kohdemarkkinoille jalkautumisessa tehdään aiempaa tiiviimpää yhteistyötä erityisesti ulkoministeriön, Business Finlandin ja työhallinnon EURES-palveluiden ulkomaanverkostojen kanssa resurssien maksimoimiseksi sekä toiminnan vaikuttavuuden kasvattamiseksi. Lisäksi vahvistetaan erityisesti ulkomaisiin startupeihin kohdistuvaa räätälöityä myyntityötä tärkeimmiksi tunnistetuilla kohdealueilla/-verkostoissa.
 - *Vastuutahot:* Helsinki Partners ja kaupunginkanslian elinkeino-osasto yhteistyössä strategiosaoston (kansainväliset asiat), Business Finlandin, ulkoministeriön, työhallinnon EURES-palveluiden ja alueen yritysten kanssa

- *Mittarit:* analyysi houkuttelutoiminnalle asetettujen tavoitteiden edellyttämästä läsnäolosta ja yhteistyöstä kohdemarkkinoilla/-verkostoissa sekä niiden kustannusvaikutuksista on tehty (kyllä/ei); ulkoministeriön, Business Finlandin ja työhallinnon EURES-palveluiden ulkomaanverkostoja hyödynnetään houkuttelutoiminnassa tarkoituksenmukaisilta osin (kyllä/ei); ulkomaanyhteistyön laajuus ja vaikutukset houkuttelun tuloksellisuuteen
- *Aikataulu:* 2023-2025

houkuttelutyötä tukeva digitaalinen kehittäminen

- Lisätään digitaalisten työkalujen ja markkinoinnin automaation hyödyntämistä kansainvälisten osaajien ja yritysten houkuttelutyössä. Kehittämistyön ensivaiheessa käynnistetään pilottihanke, jossa rakennetaan osaajien houkuttelussa hyödynnettävä sähköinen, englanninkielinen osaajapooli sekä toimintamalli digitaaliseen asiakkuusmarkkinointiin kansainvälisten osaajien ja heitä rekrytoivien yritysten ja yhteisöjen tavoittamiseksi ja kampanjoihin osallistamiseksi.
 - *Vastuutahot:* Helsinki Partners yhteistyössä kaupunginkanslian elinkeino- ja viestintäosastojen, ministeriöiden (TEM, OKM), Business Finlandin ja alueen yritysten ja korkeakoulujen kanssa
 - *Mittarit:* pilottihanke on valmistettu ja käynnistynyt (kyllä/ei); osaajapoolin käyttöaste; asiakaspalaute
 - *Aikataulu:* 2023-2025
- Mahdollistetaan nykyistä tehokkaampi tiedon jakaminen (esim. dashboard-toiminnolla) sekä kehitetään yhteistä tilannekuvaa ja analytiikkaa yhteistyössä ministeriöiden (TEM, OKM), Business Finlandin ja alueen yritysten ja korkeakoulujen kanssa.
 - *Vastuutahot:* Helsinki Partners yhteistyössä kaupunginkanslian elinkeino-osaston, ministeriöiden (TEM, OKM), Business Finlandin ja alueen yritysten ja korkeakoulujen kanssa
 - *Mittarit:* tiedon jakamisen mahdollistavat tekniset ratkaisut on kartoitettu ja otettu käyttöön (kyllä/ei)
 - *Aikataulu:* 2022-2025
- Kehitetään uusia digitaalisia palvelutuotteita, kuten Helsinki virtual startup tour -työkalu, Helsingin startup-ekosysteemin ja -palveluiden markkinoinnin tehostamiseksi sekä kansainvälisen näkyvyyden lisäämiseksi.
 - *Vastuutahot:* Kaupunginkanslian elinkeino-osasto yhteistyössä Helsinki Partnersin ja muiden ekosysteemittoimijoiden kanssa
 - *Mittarit:* Helsinki virtual startup tour -työkalu on kehitetty ja otettu käyttöön (kyllä/ei); työkalun käyttäjädatan kehitys; työkalun synnyttämät yhteydenotot ja niiden lopputulemat
 - *Aikataulu:* 2024-2025

Helsinki kansainvälisten osaajien ja yritysten palveluiden tuottajana

Tavoite 3:

Yrityksille suunnatut tieto-, rekrytointi- ja osaamisen kehittämisen palvelut parantavat yritysten edellytyksiä rekrytoida osaavaa kansainvälistä työvoimaa.

(Päämittari)

Vuoteen 2025 mennessä nykyistä pienempi osuus (eli alle 16 prosenttia) pk-yritysbarometrin kyselyyn vastanneista helsinkiläisyrittäjistä arvioi osaavan työvoiman saatavuuden rajoittavan merkittävästi yrityksen kasvua.

Päätoimenpiteet:

- Rakennetaan yhteistyössä alueellisen kumppaniverkoston kanssa yritysten tieto- ja työvoimatarpeisiin laaja-alaisesti vastaava palvelukokonaisuus, joka koostuu
 - (i) yrityksille suunnatuista tietoisuuksista ja roadshow-tilaisuuksista.
 - (ii) alueella jo olevien kansainvälisten osaajien rekrytointia ja osaamisen kehittämistä tukevista työllisyys- ja yrityspalveluista. Valtionhallinnon tuki-instrumentteja, kuten Talent Explorer- ja muuta rahoitusta, subventoituja suomen- ja ruotsin kielen koulutuksia sekä Jobs in Finland -työpaikkaportaalia, hyödynnetään yrityspalveluissa soveltuvin osin.
 - (iii) kansainvälisen rekrytoinnin tuesta, johon sisältyvät mm. osaajien ulkomailta rekrytoinnissa opastava verkkoalusta, kansainvälisiin rekrytointeihin, työsuhteisiin ja oleskelulupiin liittyvä neuvonta sekä työnantajan kanssa erikseen sovittava muu rekrytoinnin tuki (esim. hakijoiden löytäminen ja haastattelut, ammattitaidon testaus ja lähtömaakoulutukset). Kansainvälisen rekrytoinnin tukipalveluita kehitetään yhdessä Helsingin seudun kauppakamarin ja Uudenmaan TE-toimiston kanssa. Palvelut sisällytetään osaksi International House Helsingin työnantajapalvelua.
 - *Vastuutahot:* (i) ja (ii) kaupunginkanslian elinkeino-osasto, (iii) Helsingin seudun kauppakamari ja Uudenmaan TE-toimisto yhteistyössä kaupunginkanslian elinkeino-osaston, International House Helsingin ja Espoon ja Vantaan kaupunkien kanssa
 - *Mittarit:* (i) ja (ii) toimintamalli on käynnistynyt (kyllä/ei); yhteydenottojen/asiakkuuksien määrä; toteutuneiden rekrytointien määrä; työnantajapalaute, (iii) verkkoalusta on toiminnassa (kyllä/ei); asiakaspalvelu on käynnistynyt (kyllä/ei); toteutuneiden neuvontatapahtumien/asiakkuuksien määrä; ulkomailta rekrytoitujen osaajien määrä; työnantajapalaute ja asiakastyytyväisyys
 - *Aikataulu:* 2022-

Tavoite 4:

Helsingistä sijoittumispaikkana kiinnostuneiden kansainvälisten osaaajien, yrittäjien ja heidän perheenjäsentensä alueelle asettuminen on nopeaa ja sujuvaa, ja yhä useampi osaaaja ja yritys jää pysyvästi alueelle.

(Päämittari)

Osaajien ja perheiden alueelle asettautumisen kannalta keskeiset neuvonta- ja viranomaispalvelut ovat saatavilla saman katon alta, yhdellä asiointikäynnillä. Helsingistä sijoittumispaikkana kiinnostuneet ulkomaiset yrittäjät ja startupit saavat henkilökohtaista softlanding-palvelua enintään 14 vuorokauden vasteajalla.

Päätoimenpiteet:

startup-yrittäjien ja -tiimien Helsinkiin sijoittumisen tuki (startup softlanding)

- Perustetaan ulkomaisia startup-perustajia ja -tiimejä palveleva softlanding-palvelu. Palvelulla tuetaan Helsingistä sijoittumispaikkana kiinnostuneita startup-toimijoita yritystoiminnan käynnistämiseksi ja kehittämisessä sekä alueen yrityseskosysteemiin kiinnittymisessä. Palvelu hyödyntää kaupunginkanslian elinkeino-osaston olemassa olevia henkilö- ja muita resursseja, toimintamalleja ja kumppanuuksia.
 - *Vastuutahot:* kaupunginkanslian elinkeino-osasto yhteistyössä Helsinki Partnersin ja muiden ekosysteemittoimijoiden kanssa
 - *Mittarit:* softlanding-palvelu on perustettu ja toiminta käynnistynyt (kyllä/ei); neuvontatapahtumien ja Helsinkiin sijoittuneiden yritysten määrä; odotusajat (max 14 vrk) palveluihin; asiakastyytyväisyys
 - *Aikataulu:* 2022-2025

osaajien ja perheiden maahantuloa edeltävä tuki (pre-arrival services)

- Kehitetään maahantuloa edeltävän vaiheen konsultaatiota ja tukea Helsinkiin muuttoon suunnitteleville tai vasta harkitseville avainasiakasryhmille (mm. lupahallinnon fast track -asiakkaille, Helsinki Partnersin houkuttelukampanjoihin osallistuville sekä korkeakoulujen avainhenkilöille). Palvelukokonaisuus tuotetaan monitoimijaisesti kaupunginkanslian elinkeino-osaston, kasvatuksen ja koulutuksen toimialan, International House Helsingin sekä pääkaupunkiseudun korkeakoulujen yhteistyönä. Palvelu kytketään osaksi International House Helsingin toimintaa.
 - *Vastuutahot:* kaupunginkanslian elinkeino-osasto yhteistyössä kasvatuksen ja koulutuksen toimialan, International House Helsingin ja pääkaupunkiseudun korkeakoulujen kanssa
 - *Mittarit:* maahantuloa edeltävän vaiheen palvelukokonaisuus on konseptoitu ja pilotoitu (kyllä/ei); palveluiden käyttöasteen kehitys; asiakastyytyväisyys
 - *Aikataulu:* 2022-2025

osaajien ja perheiden maahantulon jälkeinen asettautumisen tuki

- Kehitetään maahantulon alkuvaiheen neuvonta- ja viranomaispalvelut keskittävän International House Helsingin (lyh. IHH) palveluntarjontaa tarvelähtöisesti sekä lisätään asiakkaiden mahdollisuuksia etä- ja oma-asiointiin. Lisäksi vahvistetaan International House Helsingin roolia pääkaupunkiseudun Talent Hub -toiminnan keskuksena ja kokeilualustana uusien, valtakunnallisesti sovellettavien palvelu- ja asiointiratkaisujen (kuten tunnistautumisen käytänteiden) kehittämiselle.

- *Vastuutahot:* kaupunginkanslian elinkeino-osasto yhteistyössä viestintäosaston (osallisuus- ja neuvonta), Espoon ja Vantaan kaupunkien, Maahanmuuttoviraston, Digi- ja väestötietoviraston, Verohallinnon, Kelan, Uudenmaan TE-toimiston, Eläketurvakeskuksen, Helsingin seudun kauppakamarin ja Suomen Ammattiliittojen Keskusjärjestö SAK:n kanssa
 - *Mittarit:* IHH:n asiakasmäärä -ja tyytyväisyys; jonotusajat palveluihin; verkkopalveluiden käyttöasteen kehitys; mahdollisuudet etä- ja oma-asiointiin ovat lisääntyneet (kyllä/ei); IHH toimii kokeilualustana (kyllä/ei)
 - *Aikataulu:* 2022-2025
- Jatkokehitetään helsinkiläisyhteisöissä työskentelevien kansainvälisten osaajien puolisoille suunnattua toimintakokonaisuutta, puoliso-ohjelmaa (Spouse Program), jolla edistetään puolisojen alueella viihtymistä ja nopeaa työmarkkinoille kiinnittymistä. Kehittämistyön painopisteitä jatkossa ovat mm. ohjelman työnantajayhteistyön ja -asiakkuuksien hallinnoinnin kehittäminen sekä seudullisen yhteistyön syventäminen asiakastyytyväisyyden ja resurssien käytön optimoimiseksi. Yhteistyötä tiivistetään myös pääkaupunkiseudun korkeakoulujen kanssa puolisojen asettautumista ja työllistymistä tukevien palveluiden kehittämiseksi ja tuottamiseksi monitoimijaisena yhteistyönä.
 - *Vastuutahot:* kaupunginkanslian elinkeino-osasto yhteistyössä Espoon ja Vantaan kaupunkien, Uudenmaan TE-toimiston, pääkaupunkiseudun korkeakoulujen ja muiden sidosryhmien kanssa
 - *Mittarit:* puoliso-ohjelman asiakasmäärän ja -tyytyväisyyden kehitys; ohjelman kautta työ- tai harjoittelupaikan saaneiden määrä; työnantajapalaute
 - *Aikataulu:* 2022-
- Pääkaupunkiseudun korkeakoulut tarjoavat kansainvälisille opiskelijoille, tutkijoille ja heidän perheilleen asiakaslähtöisiä, asettautumista ja integraatiota tukevia palveluita yhteistyössä Helsingin, Espoon ja Vantaan kaupunkien kanssa. Vuoteen 2025 mennessä pääkaupunkiseudun korkeakouluissa on selkeä, asiakaslähtöinen prosessi opiskelijoiden, tutkijoiden ja heidän perheidensä asettautumisen tueksi. Korkeakoulujen ja kaupungin yhteistyönä suunnitellaan ja toteutetaan vuosittain mm. uusille kansainvälisille opiskelijoille sekä opetus- ja tutkimushenkilöstölle suunnattu tervetuliaiskokonaisuus.
 - *Vastuutahot:* pks-korkeakoulut yhteistyössä kaupunginkanslian elinkeino-osaston, Espoon ja Vantaan kaupunkien ja muiden sidosryhmien kanssa
 - *Mittarit:* pääkaupunkiseudun korkeakouluissa on selkeä ja asiakaslähtöinen prosessi opiskelijoiden, tutkijoiden ja heidän perheidensä asettautumisen tueksi (kyllä/ei); korkeakoulujen ja kaupungin tapahtuma- ja neuvontayhteistyö on käynnistynyt (kyllä/ei); tapahtumien ja palveluiden osallistuja-/käyttäjämäärät ja asiakastyytyväisyys
 - *Aikataulu:* 2022-2025

Tavoite 5:

Kansainväliset osaajat työllistyvät paikallisille työmarkkinoille osaamista vastaaviin tehtäviin.

(Päämittari)

Vuoteen 2025 mennessä ylemmän korkeakoulututkinnon suorittaneiden vieraskielisten helsinkiläisten työttömyysaste on laskenut viisi prosenttiyksikköä nykytasosta (eli noin 13 prosenttiin). Kaupungin yritysneuvonnan vieraskielisten asiakkaiden vuosittain perustamien yritysten määrä on noussut noin 500:aan (eli noin 1,5-kertaiseksi vuoden 2021 tasoon verrattuna).

Päätoimenpiteet:

- Kehitetään kansainvälisille osaajille suunnattuja työllisyys- ja yrittäjyyspalveluita osana Helsingin työllisyyden kuntakokeilua. Vuoteen 2025 mennessä ylemmän korkeakoulututkinnon suorittaneiden vieraskielisten helsinkiläisten työttömyysaste on laskenut viisi prosenttiyksikköä nykytasosta (eli noin 13 prosenttiin). Kaupungin yritysneuvonnan vieraskielisten asiakkaiden vuosittain perustamien yritysten määrä on noussut noin 500:aan (eli noin 1,5-kertaiseksi vuoden 2021 tasoon verrattuna). Nopeita siirtymiä työmarkkinoille tuetaan mm. aiempaa yksilöllisemmän asiakaspalvelun, tehostettujen osaamiskartoitusten, mentorointipalvelujen sekä työnantajille tarjottavan rekrytoinnin tuen [vrt. tavoite 3] avulla. Yrittäjyydestä tai startup-yrittäjyydestä kiinnostuneille tarjotaan maksutonta yrityksen perustamis- ja kasvuneuvontaa useilla eri kielellä sekä monipuolista tukea mm. osaamisen kehittämiseen, verkostoitumiseen ja alueen yritysekosysteemiin kiinnittymiseen.
 - *Vastuutahot:* kaupunginkanslian elinkeino-osasto
 - *Mittarit:* Ylemmän korkeakoulututkinnon suorittaneiden vieraskielisten helsinkiläisten työttömyysasteen kehitys; yritysneuvonnan vieraskielisten asiakkaiden vuosittain perustamien yritysten määrä; jonotusajat palveluihin; asiakastytyväisyys
 - *Aikataulu:* 2022-2025
- Pääkaupunkiseudun korkeakoulut edistävät kansainvälisten opiskelijoiden ja tutkijoiden yhteiskuntaan ja työmarkkinoille kiinnittymistä Talent Boost -palvelulupausten² mukaisesti. Nopeita siirtymiä työmarkkinoille tuetaan mm. seuraavin keinoin:
 - (i) SIMHE, Career Boost ja International Talent -ohjelmat

Vakiinnutetaan ja skaalataan pääkaupunkiseudun korkeakoulujen SIMHE, Career Boost ja International Talent -ohjelmat, joilla kehitetään ulkomailla hankitun korkeaosaamisen tunnistamisen ja tunnustamisen käytänteitä sekä tuetaan korkeakouluopiskelijoiden ja/tai korkeakouluista valmistuneiden työelämäyhteyksien ja urapolkujen kehittymistä. Kaupungin roolina yhteistyössä on mm. tukea ohjelmien työnantajayhteistyön rakentumista.

International Talent -ohjelmien osallistujista vähintään 50 prosenttia saa ohjelman avulla työ-, harjoittelu- tai lopputyöpaikan.

² Korkeakoulujen Talent Boost -palvelulupausten opetus- ja kulttuuriministeriölle rakentuvat korkeakoulukohtaisista toimenpiteistä, joilla korkeakoulut vahvistavat kansainvälisten opiskelijoiden ja tutkijoiden suomalaiseen yhteiskuntaan integroitumista sekä työmarkkinoille kiinnittymistä.

Hallituksen koulutus- ja työperusteisen maahanmuuton tiekartassa (Valtioneuvoston julkaisu 2021:74; <http://urn.fi/URN:ISBN:978-952-383-666-2>) linjataan, että korkeakoulujen kansainvälisten tutkinto-opiskelijoiden työllisyysasteen tulee nousta 75 prosenttiin vuoteen 2030 mennessä.

- *Vastuutahot:* Helsingin yliopisto, Aalto-yliopisto, Hanken Svenska handelshögskolan, Metropolia Ammattikorkeakoulu ja Arcada yhteistyössä kaupunginkanslian elinkeino-osaston, Espoon ja Vantaan kaupunkien sekä alueen yritysten ja työnantajien kanssa
- *Mittarit:* SIMHE-korkeakouluissa kehitetyt ohjauksen ja neuvonnan menettelytavat on vakiinnutettu ja otettu laajasti käyttöön kaikissa pääkaupunkiseudun korkeakouluissa (kyllä/ei); ohjelmiin osallistuvien koulutusohjelmien, opiskelijoiden ja työnantajien määrän kehitys; ohjelmien avulla työllistyneiden määrä ja osuus; asiakastyytyväisyys
- *Aikataulu:* 2022-2025

(ii) Työelämäjaksot ja harjoittelut

Lisätään pääkaupunkiseudun korkeakoulujen kansainvälisten opiskelijoiden työelämä-, harjoittelu- ja/tai lopputyöjaksoja osaksi tutkinto-ohjelmia sekä kehitetään yhteistyötä alueen työnantajien kanssa.

- *Vastuutahot:* pks-korkeakoulut
- *Mittarit:* työelämä-/harjoittelu-/lopputyöjaksojen määrän kehitys
- *Aikataulu:* 2022-2025

(iii) Suomen/ruotsin kielen oppiminen

- Kehitetään korkeakoulujen omaa ja yhteistyössä toteutettavaa kotimaisten kielten joustavaa ja osin digitaalista opetusta ennen opintoja, opintojen aikana ja valmistumisen jälkeen valmistuvien opiskelijoiden työllistymisen edellytysten parantamiseksi.
 - *Vastuutahot:* pks-korkeakoulut
 - *Mittarit:* uusia, osin digitaalisia oppimisympäristöjä on saatavilla kaikissa pks-korkeakouluissa (kyllä/ei); digitaalisten ympäristöjen käyttöaste
 - *Aikataulu:* 2022-2025
- Tarjotaan kansainvälisille opiskelijoille laaja kattaus edistyneemmän tason kotimaisten kielten kursseja osana korkeakoulujen koulutustarjontaa. Lisäksi varmistetaan, että kielikoulutustarjonta on avointa myös oman korkeakoulun ulkopuolisille, edistyneemmän tason opetusta tarvitseville opiskelijoille ja kansainväliselle henkilöstölle.
 - *Vastuutahot:* pks-korkeakoulut
 - *Mittarit:* S2/R2-kurssien määrä, käyttöaste ja oppimistulokset; edistyneemmän tason S2/R2-kursseja on saatavilla myös korkeakoulun ulkopuolisille opiskelijoille ja kansainväliselle henkilöstölle (kyllä/ei)
 - *Aikataulu:* 2022-2025

(iv) Yhteistyö- ja innovaatiotilat

Lisätään opiskelijoiden työelämäkokemusta ja verkostoitumismahdollisuuksia rakentamalla fyysisiä ja virtuaalisia yhteistyö- ja innovaatiotiloja, jotka mahdollistavat opiskelijoiden, tutkijoiden, yritysten ja sijoittajien kohtaamisen (esim. Helsinki Education Hub, Helsinki Health Capital ja DiakHub).

- *Vastuutahot:* pks-korkeakoulut yhteistyössä kaupunginkanslian elinkeino-osaston kanssa
- *Mittarit:* yhteistyössä toteutettujen projektien määrä ja tulokset; toimintaan osallistuneiden yritysten ja opiskelijoiden määrä ja palaute
- *Aikataulu:* 2022-2025

(v) Kiihdyttämöyhteistyö

Vahvistetaan kansainvälisten opiskelijoiden valmiuksia luoda osaamisestaan ja verkostoistaan liiketoimintaa korkeakoulujen ja kaupungin kiihdyttämöyhteistyöllä.

- *Vastuutahot:* pks-korkeakoulut yhteistyössä kaupunginkanslian elinkeino-osaston kanssa
- *Mittarit:* kiihdyttämöyhteistyö on käynnissä (kyllä/ei); toimintaan osallistuneiden opiskelijoiden ja perustettujen yritysten määrä
- *Aikataulu:* 2022-2025

(vi) Pätevoitymiskoulutukset

Rakennetaan kansainvälisten osaajien työllistymistä tukevia pätevoitymispolkuja tarvelähtöisesti (esim. sote-alalle) sekä luodaan pysyvä toimintamalli koulutusten toteuttamiselle pääkaupunkiseudun korkeakoulujen, kaupungin ja valtionhallinnon yhteistyönä.

- *Vastuutahot:* pks-korkeakoulut
- *Mittarit:* pätevoitymiskoulutusten ja niiden kautta ammattipätevyiden saaneiden ja/tai työllistyneiden määrä; pysyvä toimintamalli koulutusten toteuttamiselle on luotu (kyllä/ei)
- *Aikataulu:* 2022-2025

Tavoite 6:

Kaupungin englanninkielisten palveluiden ja viestinnän määrä kasvaa ja asiakaslähtöisyys ja laatu paranevat.

(Päämittari)

Kansainvälisten osaajien ja yrittäjien houkutteluun välittömästi liittyvät asiakasrajapinnat ovat toimialasta riippumatta tarjolla englanniksi. Englanninkielisiä päivähoito- ja koulupaikkoja on saatavilla riittävästi ympäri vuoden.

Päätoimenpiteet:

englanninkielisen viestinnän kehittäminen

- Kehitetään kansainvälisille osaajille ja perheille suunnatun englanninkielisen viestinnän määrää, laatua ja asiakaslähtöisyyttä mm. seuraavin keinoin:
 - (i) Parannetaan hel.fi -sivuston englanninkielisen sisällön laatua käännösprosessin analyysin ja säännöllisen palautejärjestelmän avulla. Lisäksi panostetaan mm. tekstien selkokielisyyteen sekä kulttuuri- ja kontekstisidonnaisten sisältöjen nykyistä huolellisempaan avaamiseen erityisesti uusille vieraskielisille helsinkiläisille.
 - (ii) Lisätään hel.fi -sivuston kautta tapahtuvan englanninkielisen viestinnän määrää sekä perustetaan uusi, täysin englanninkielinen some-kanava New in Helsinki Facebook-kanavan lisäksi.
 - (iii) Kehitetään kansainvälisille osaajille suunnattuja Welcome.helsinki ja InfoFinland -sivustoja tarvelähtöisesti yhteistyössä Helsinki Partnersin, toimialojen sekä kansainvälisiä osaajia palvelevien kaupungin asiakaspalvelupisteiden kanssa. Sivustoja päivitetään säännöllisesti.

- *Vastuutahot:* kaupunginkanslian viestintäosasto
 - *Mittarit:* (i) kaupunginlaajuinen käänösprosessin analyysi on toteutettu ja säännöllinen palautejärjestelmä on otettu käyttöön (kyllä/ei), (ii) uusi englanninkielisen some-viestinnän kanava on perustettu (kyllä/ei), (iii) Welcome.helsinki ja InfoFinland -sivustoja päivitetään viikoittain (kyllä/ei); sivustojen käyttäjätiedon kehitys ja asiakaspalaute
 - *Aikataulu:* 2022-2023
- (iv) Mallinnetaan ja vakiinnutetaan viestintäyhteistyö Helsingin vieraskielisten järjestöjen ja yhteisöjen kanssa perustamalla verkosto, joka auttaa tunnistamaan kansainvälisten osaajien ja perheiden viestinnällisiä tarpeita sekä saavuttamaan kohderyhmän paremmin.
- *Vastuutahot:* kaupunginkanslian viestintä- ja elinkeino-osastot yhteistyössä Helsingin vieraskielisten järjestöjen ja yhteisöjen kanssa
 - *Mittarit:* viestintäyhteistyö vieraskielisten järjestöjen ja yhteisöjen kanssa on mallinnettu ja vakiinnutettu (kyllä/ei)
 - *Aikataulu:* 2022-2023
- (v) Selvitetään mahdollisuudet perustaa uusi asiantuntijan rooli, jossa tehtävänä on seurata, tarkastaa ja koordinoita yhtenäistä ja laadukasta englanninkielistä sisällöntuotantoa kaupunkitasoisesti.
- *Vastuutahot:* kaupunginkanslian viestintäosasto
 - *Mittarit:* selvitys mahdollisuudesta avata uusi asiantuntijan rooli on tehty ja jatkotoimenpiteet määritetty (kyllä/ei)
 - *Aikataulu:* 2022

englanninkielisen palveluntarjonnan ja asioinnin kehittäminen

- Panostetaan vieraskielisille helsinkiläisille suunnatun englanninkielisen palveluntarjonnan ja asioinnin kehittämiseen, ja huomioidaan Helsinkiin työn vuoksi muuttavien osaajien, yrittäjien ja heidän perheenjäsentensä tarpeet kaikessa kaupungin toiminnassa. Kehittämistyön ensivaiheessa huolehditaan erityisesti siitä, että
 - (i) osaajien ja yrittäjien houkutteluun ja alkuvaiheen asettautumiseen välittömästi liittyvät asiakasrajapinnat ovat toimialasta riippumatta tarjolla englanniksi. Kehittämistyössä huomioidaan myös digitaalisten palveluiden saatavuus englannin kielellä.
 - *Vastuutahot:* kaupunginkanslian elinkeino-osasto ja Helsinki Partners yhteistyössä toimialojen kanssa
 - *Mittarit:* osaajien houkutteluun ja alkuvaiheen asettautumiseen välittömästi liittyvät asiakasrajapinnat on kartoitettu ja kehittämistoimet käynnistetty (kyllä/ei)
 - *Aikataulut:* 2022-2025
 - (ii) englanninkielisiä päivähoido- ja koulupaikkoja on saatavilla riittävästi ympäri vuoden, ja perheitä tuetaan sopivien paikkojen löytämisessä.
 - *Vastuutahot:* kasvatuksen ja koulutuksen toimiala
 - *Mittarit:* englanninkielisten päivähoido- ja koulupaikkojen määrä vastaa kysyntää (kyllä/ei); pääsy englanninkieliseen koulutukseen kesken lukuvuoden on mahdollistettu (kyllä/ei)
 - *Aikataulut:* 2022-2025

- Laaditaan vuosittain päivittyvä englanninkielisten palveluiden ja viestinnän kehittämisohjelma, joka täsmentää kaupungin englanninkieliseen palveluntuotantoon, asiointiin ja viestintään liittyvät kehittämistoimenpiteet ja niiden aikataulun. Kehittämisohjelman projektiryhmä tekee kaupunginlaajuista yhteistyötä.
 - *Vastuutahot:* kaupunginkanslian elinkeino-osasto yhteistyössä viestintä- ja henkilöstöosastojen ja toimialojen kanssa
 - *Mittarit:* kehittämisohjelman suunnitelma on tehty (kyllä/ei); projektiryhmä kokoontuu vähintään 6 krt/vuosi (kyllä/ei).
 - *Aikataulut:* 2022-

Tavoite 7:

Kansainvälisten osaajien houkuttelua, asettautumista ja työllistymistä tukevien toimien yhteissuunnittelu ja tiedolla johtaminen tehostuvat.

(Päämittari)

Tilannekuvan ja tiedon jakaminen on mahdollistettu kaupunkikonsernin toimijoiden sekä toimintaan osallistuvien kumppani- ja sidosryhmäorganisaatioiden välillä. Kv-osaajatoiminnan vaikuttavuutta mittaava seurantamalli on valmisteltu ja otettu käyttöön.

Päätoimenpiteet:

- Kehitetään alueellisen kv-osaajatoiminnan suunnittelua ja ennakointia laatimalla 1-2 vuoden välein päivittyvä toimintasuunnitelma yhdessä valtionhallinnon kanssa. Toimintasuunnitelmassa määritetään keskeiset yhteistyön tavoitteet ja tekemisen tavat.
- Kehitetään kv-osaajatoiminnan tiedolla johtamista mm. systemaattisesti vahvistamalla osaajien houkuttelun tietopohjaa sekä kehittämällä toiminnan vaikuttavuutta mittaava seurantamalli. Lisäksi mahdollistetaan nykyistä tehokkaampi tilannekuvan ja tiedon jakaminen kaupunkikonsernin toimijoiden sekä toimintaan osallistuvien kumppani- ja sidosryhmäorganisaatioiden kesken.
 - *Vastuutahot:* kaupunginkanslian elinkeino-osasto ja Helsinki Partners yhteistyössä Business Finlandin, ministeriöiden (TEM, OKM) ja muiden sidosryhmien kanssa.
 - *Mittarit:* kaupunkikonsernin ja valtionhallinnon toimijoiden yhteisesti laatima ja hyväksymä toimintasuunnitelma on valmisteltu (kyllä/ei); kv-osaajatoiminnan vaikuttavuutta mittaava seurantamalli on valmisteltu ja otettu käyttöön (kyllä/ei); osaajien houkuttelun tietopohjaa on vahvistettu (kyllä/ei); tilannekuvan ja tiedon jakaminen on mahdollistettu kaupunkikonsernin toimijoiden sekä toimintaan osallistuvien kumppani- ja sidosryhmäorganisaatioiden välillä (kyllä/ei)
 - *Aikataulu:* 2022-2025

Helsinki työnantajana kansainvälisille osaajille

Tavoite 8:

Vieraskielisten työntekijöiden ja harjoittelijoiden määrä ja osuus kaupungin henkilöstöstä kasvavat.

(Päämittari)

Vuoteen 2025 mennessä vieraskielisen henkilöstön osuus kaupungin koko henkilöstöstä on noussut vieraskielisten väestöosuutta vuonna 2020 vastaavalle tasolle (eli noin 17 prosenttiin).

Päätoimenpiteet:

Englanniksi palvelukseen ottaminen ja työskentely kaupunkiorganisaatiossa

- Kartoitetaan ja asteittain poistetaan esteet kansainvälisten osaajien englanniksi palvelukseen ottamiselle ja työskentelylle kaupunkiorganisaatiossa mm. seuraavin keinoin:
 - (i) Tuotetaan uuden työntekijän palvelukseen ottamisen kannalta olennaiset lomakkeet ja asiakirjat englanniksi.
 - (ii) Luodaan englanninkieliset uuden työntekijän perehdytysmateriaalit.
 - (iii) Toteutetaan pilotteja työkielen vaihtamisesta suomesta/ruotsista englanniksi kokeilusta kiinnostuneissa työyhteisöissä.
 - (iv) Vahvistetaan kaupungin esihenkilöiden osaamista kansainvälisen henkilöstön palvelukseen ottamisessa, ulkomailla hankitun osaamisen tunnistamisessa sekä monimuotoisen työyhteisön johtamisessa (esim. esihenkilökoulutukset, Helmi-materiaalit).
 - *Vastuutahot:* kaupunginkanslian henkilöstöosasto
 - *Mittarit:* kartoitus englanniksi palvelukseen ottamisen ja työskentelyn esteistä on toteutettu ja sen pohjalta laadittu toimintasuunnitelma, jonka toteutus on käynnistynyt (kyllä/ei); työsopimus, virkamääräyslomake, työntekijän perustietolomake ja muut palvelukseen ottamisen kannalta olennaiset lomakkeet ja asiakirjat ovat saatavilla englanniksi (kyllä/ei); englanninkieliset uuden työntekijän perehdytysmateriaalit on luotu ja otettu käyttöön (kyllä/ei); englanti työkielenä -pilotointi on käynnistynyt (kyllä/ei); esihenkilöiden osaamista on vahvistettu mm. koulutuskokonaisuuksilla ja Helmi-materiaaleilla (kyllä/ei); materiaaleista, valmennuksista ja piloteista saatu henkilöstöpalaute
 - *Aikataulu:* (i) ja (ii) 2022, (iii) 2023-2025, (iv) 2025 mennessä

Korkeakouluysteistyö ja uudet kokeilut

- Kehitetään ja vakiinnutetaan yhteistyö alueen korkeakoulujen kanssa sekä luodaan seurantamalli kansainvälisten korkeakouluopiskelijoiden harjoittelujen tilastointia ja seurantaa varten.

- *Vastuutahot:* kaupunginkanslian henkilöstöosasto
 - *Mittarit:* korkeakouluysteistyö on vakiinnutettu (kyllä/ei); kansainvälisten korkeakouluopiskelijoiden harjoittelujen tilastointi ja seuranta on käynnistynyt (kyllä/ei); kansainvälisten korkeakouluopiskelijoiden harjoittelujen määrän kehitys
 - *Aikataulu:* 2024-2025
- Pilotoidaan kaupunginkanslian henkilöstöosaston ja elinkeino-osaston yhteistyönä toimialojen tarpeista lähteviä, uusia toimintamalleja erityisesti alueella jo olevien kansainvälisten osaajien työllistämiseksi kaupunkiorganisaatioon.
 - *Vastuutahot:* kaupunginkanslian henkilöstöosasto yhteistyössä elinkeino-osaston kanssa
 - *Mittarit:* pilottien määrä (vähintään 1/vuosi) ja niiden kautta kaupungille työllistyneiden kansainvälisten osaajien määrä
 - *Aikataulu:* 2022-2025
- Selvitetään edellytykset henkilöstön ulkomailta rekrytointiin erityisesti työvoimapula-aloilla.
 - *Vastuutahot:* kaupunginkanslian henkilöstöosasto yhteistyössä elinkeino-osaston ja toimialojen kanssa
 - *Mittarit:* henkilöstön ulkomailta rekrytointiin edellytykset on selvitetty työvoimapulasta pahiten kärsivillä toimialoilla (kyllä/ei)
 - *Aikataulu:* 2022-2025

Kielen oppiminen työpaikalla

- Tuetaan suomen/ruotsin kielen oppimista työpaikalla luomalla kaupunkiyhteinen toimintamalli kielikoulutusten toteuttamiseen työn ohessa toimialoilla ja liikelaitoksissa.
 - *Vastuutahot:* kaupunginkanslian henkilöstöosasto yhteistyössä kaupungin toimialojen ja liikelaitosten kanssa
 - *Mittarit:* toimintamalli on luotu ja otettu käyttöön (kyllä/ei); suoritettujen kieliopintojen määrä
 - *Aikataulu:* 2023 mennessä

Työyhteisöjen inklusiivisuuden ja monimuotoisuusvalmiuksien kehittäminen

- Kehitetään työyhteisöjen inklusiivisuutta ja monimuotoisuusvalmiuksia mm. henkilöstövalmennuksilla ja Helvi-materiaaleilla.
- Käynnistetään työyhteisöjen inklusiivisuutta edistävä kampanjatoiminta, jonka tarkoituksena on hyvien esimerkkien ja käytäntöjen jakaminen ja vahvistaminen kaupunkiorganisaatiossa.
 - *Vastuutahot:* kaupunginkanslian henkilöstöosasto
 - *Mittarit:* työyhteisöille suunnatut valmennuskokonaisuudet on suunniteltu ja käynnistetty (kyllä/ei); kampanjatoiminta (hyvien esimerkkien ja käytäntöjen jakaminen) on käynnistynyt (kyllä/ei); työyhteisöjen inklusiivisuutta ja monimuotoisuusvalmiuksia mittaava henkilöstökysely
 - *Aikataulu:* 2022-2025

Helsinki edunvalvojana

Tavoite 9:

Helsinki tekee työ-, opiskelu- ja yrittäjyysperusteiseen maahanmuuttoon liittyvää laaja-alaista edunvalvontaa ja edunvalvontayhteistyötä, jonka tuloksena kansainvälisten osaajien ja perheiden maahantulo ja viranomaisasiointi helpottuvat sekä siirtymät työmarkkinoille nopeutuvat. Palveluita myös kehitetään aiempaa koordinoidummin ja pitkäjänteisemmin.

(Päämittari)

Toimenpideohjelmaan kirjatut edunvalvonnalliset tavoitteet on saavutettu.

Päätoimenpiteet:

- Vahvistetaan erityisesti valtioon kohdistuvaa edunvalvontaa ja edunvalvontayhteistyötä Helsingin ja pääkaupunkiseudun erityisaseman³ tunnistamiseksi. Työ-, opiskelu- ja yrittäjyysperusteisen maahanmuuton lisäämiseen tähtäävässä edunvalvonnassa painopisteitä ovat erityisesti
 - (i) **maahantulo-prosessin sujuvoittaminen:** nopeutetaan kansainvälisten osaajien, yrittäjien ja heidän perheenjäsentensä oleskelulupa- ja rekisteröintiprosesseja sekä kehitetään ulkomaalaisen tunnistamiseen liittyviä käytänteitä nykyistä laaja-alaisemman etäasioinnin mahdollistamiseksi.
 - (ii) **alueella jo olevien kansainvälisten osaajien työvoima- ja osaamisresurssin täysimääräinen hyödyntäminen:** mahdollistetaan korkeakouluissa ja muissa oppilaitoksissa opiskelevien kansainvälisten tutkinto-opiskelijoiden suomen/ruotsin kielen oppiminen opintojen aikana työmarkkinoille siirtymisen nopeuttamiseksi.
 - (iii) **valtionhallinnon yritys- ja kv-osaajatyön rahoitusmallien uudistaminen:** vaikutetaan siihen, että Business Finlandin innovaatio- ja kansainvälistymisrahoitusten (erit. Tempo) hakeminen tulee mahdolliseksi ulkomaisille startupeille jo ennen maahantuloa Suomen startup- ja kasvuyritysekosysteemin vetovoiman lisäämiseksi. Lisäksi vaikutetaan siihen, että ministeriöt (TEM, OKM) kehittävät poikkihallinnollista, ilmiöpohjaista budjetointia kv-osaajatyön rahoittamiseksi ja kehittämiseksi kunnissa koordinoitusti ja pitkäjänteisesti.
 - (iv) **pysyvien ja riittävien resurssien turvaaminen kv-osaajatyöhön:** kohdennetaan valtionhallinnon ja suurimpien kaupunkien jatkuvaisluonteiseen kv-osaajatyöhön alueiden maahanmuuttajaväestöosuuksiin suhteutetut, pysyvät resurssit.

³ Helsinki ja pääkaupunkiseutu erottuvat sekä palvelutuotannon laajuuden että alueelle suuntautuvan maahanmuuton kokonaisvolyymien osalta selvästi muusta maasta. Koko Suomen maahanmuuttajaväestöstä lähes puolet asuu pääkaupunkiseudulla ja noin neljännes Helsingissä.