

## **Liite 2 / Yhteistyösopimus vuosien 2018–2021 Helsinki Design Weekin toteuttamiseksi ja tapahtuman kehittämiseksi**

### **MARKKINOINNIN TOTEUTUSSUUNNITELMA VUODELLE 2018**

Vuoden 2018 osalta Helsinki Design Week ja Helsingin Markkinointi Oy (Helsinki Marketing) vastaavat tämän markkinoinnin toteutussuunnitelman ja siihen sisältyvien vastikkeiden toteutumisesta Helsingin kaupungin toimeksiannosta.

Helsingin Markkinointi Oy on Helsingin kaupungin kokonaan omistama markkinointiyhtiö, joka vastaa Helsingin kaupungin elinkeino-osaston linjaamana operatiivisesta kaupunkimarkkinoinnista sisältäen matkailu-, kongressi-, tapahtuma- ja elinkeinomarkkinoinnin, kongressien hakutoimenpiteet, eräät kaupungin tapahtumatuotannot sekä matkailuneuvonnan.

#### **Yhteistyön pääperiaatteet**

Helsinki näkyy HDW:n tapahtumapaikoilla, viestinnässä ja Helsinki Design Weeklyssä HDW:n yhteistyökumppanina.

#### **Helsinki Design Weekin vastikkeet markkinoinnissa**

##### **1. Helsinki Design Weekly**

Helsingin ympärivuotinen näkyvyys ja sisällöllinen yhteistyö Helsinki Design Weeklyssä toteutetaan seuraavasti:

- Pysyvä artikkelipaikka kaupunkimuotoilun teemoille Helsinki Design Weeklyssä vähintään kerran kuussa
- Mahdollisuuksien mukaan laajempia teemallisia kokonaisuuksia esim. 2018 osallisuusmalli ja 2019 Helsinki Lab: miten toiminta näkyy kaupunkikehittämisessä.
- Helsingillä on mahdollisuus hyödyntää Weeklyyn tuotettuja sisältöjä muotoilusta MyHelsinki-palvelussa erikseen sovitun suunnitelman mukaisesti.

#### **Helsingin Markkinointi Oy:n vastikkeet markkinoinnissa**

##### **1. Matkailuneuvonta**

- Esitejakelu matkailuneuvontapisteissä keskustassa ja lentoasemalla
- Esittelypiste yhdessä sovitussa pisteessä Kaupungintalon aulassa ja/tai keskustan matkailuneuvonnassa (vapaavalintainen 1 viikko varaustilanteen mukaan)

- Mahdollinen laajempi näkyvyys lentoaseman matkailuneuvontapisteessä (sovitaan erikseen)

## 2. Digitaaliset kanavat

HDW-nostoja MyHelsinki some-kanavissa erikseen sovittavan aikataulun mukaisesti.

Kaupungin käytössä olevien Clear Channelin Downtown Digital –mainospintojen käyttö: Downtown Digital (arvo yhteensä 24 600 €):

- Viikko 35, 10 sek spotti x 21 mainospintaa (arvo 8200 €)
- Viikko 36, 10 sek spotti x 21 mainospintaa (arvo 8200 €)
- Viikko 37, 10 sek spotti x 21 mainospintaa (arvo 8200 €)

Kampanjan materiaalit suunnitellaan yhteistyössä Helsingin kaupungin kanssa ja hyväksytetään kaupungilla. Aineistojen tuotantokulut ovat Helsinki Design Weekin vastuulla. Helsingin Markkinointi Oy perii Helsinki Design Weekiltä Downtown Digital -näkyvyydestä varausmaksua 190 € / aineisto.

Kaupungin käytössä olevien Clear Channelin Downtown Adshel –mainospintojen käyttö: Adsel-kampanja (arvo yhteensä 35 000 €)

- Viikko 35 – 250 julistetta
- Viikko 36 – 125 julistetta

Kampanjan materiaalit suunnitellaan yhteistyössä Helsingin kaupungin kanssa ja hyväksytetään kaupungilla. Tuotantokulut ovat Helsinki Design Weekin vastuulla. Helsingin Markkinointi Oy perii Helsinki Design Weekiltä Adshel -kampanjan tuotanto- ja kiinnityskuluista 4730 €.

## 3. Muu yhteistyö

- PR-yhteistyö: MyHelsinki Residenceen muotoilualan somevaikuttajia syyskuussa. Kutsutut sovitaan tarkemmin kesän 2018 aikana.
- Kansainvälinen media- ja PR-vierailu Helsinkiin: Vieraiden kutsuminen ja ohjelman toteutus yhteistyössä Helsingin Markkinointi Oy:n ja Helsingin kaupungin kanssa.