

## DIGIOSAAMISEN VAHVISTAMISEN KONSULTAATION KILPAILUTUS

### Pisteiden perustelut

#### 1. Digineuvonnan koordinaation tuki, ohjaus ja koulutus

##### 1.1. Tuki

Maksimipisteet  $4 \times 5 = 20$  p.

**Tarjoajan tulee esittää, miten se toteuttaa Helsingin kaupungin digineuvonnan vahvistamista koordinoivan projektiryhmän työn tukemisen. Miten koordinaation tuki tulisi toteuttaa? Mitkä ovat tarjoajan vähintään kahden konsultin työnkuvat?** Vertailukriteerit ovat toteutusesityksen selkeys ja toteutettavuus, toteutusesityksen ja työnkuvien vastaavuus tarjouspyyntöön.

##### SOVELTO

Sovelton kuvauksesta ei käy selkeästi ilmi se, miten koordinoivan projektiryhmän ja koordinaation tuki käytännössä tehdään. Ohjausryhmätyöskentelyn kuvauksesta puuttuvat konkreettiset toimenpiteet. Vastauksessa käsitellään digineuvojen oppimista ja loppuasiakkaiden itseoppimista, mikä menee ohi kysytyn. Konsulttien työt on kuvattu suppeasti, ollen sinänsä pyydetyn suuntaisia.

Pisteet 2/5. Kerroin 4.

Yhteensä  $4 \times 2 = 8$  pistettä.

##### KAAPELIN MEDIAKESKUS

Kaapelin mediakeskus kuvaa selkeästi ja monipuolisesti, miten konsultit tukevat projektiryhmää mainitsemalla useita konkreettisia toimenpiteitä. Vastauksessa huomioidaan tarjouspyynnössä mainitut kaupunkistrategian linjaukset sekä Helsingin digineuvonnan palvelulupaus. Projektiryhmän tuen toteutus ja konsulttien työnkuvat vastaavat hyvin tarjouspyynnössä esitettyä tarvetta.

Pisteet 4/5. Kerroin 4.

Yhteensä  $4 \times 4 = 16$  pistettä.

##### 1.2. Ohjaus

Maksimipisteet  $4 \times 5 = 20$ .

**Miten tarjoaja auttaa ja ohjaa digineuvontaa antavia? Miten tarjoaja käyttää tässä työssä digitaalisia työkaluja?**

Vertailukriteereinä ovat digineuvojen ohjausmuotojen monipuolisuus ja toteuttamiskelpoisuus sekä digitaalisten työkalujen käyttökelpoisuus.

##### SOVELTO

Tarjoaja perustaa ratkaisunsa digineuvojen sähköisen alustan käyttöön ja joukkoistamiseen. Digitaalinen alusta sinänsä on käyttökelpoinen ratkaisu, mutta kuvauksesta puuttuvat muut konkreettiset tavat, joilla konsultit auttavat ja ohjaavat

digineuvojia.

Pisteet 2/5. Kerroin 4.

Yhteensä  $4 \times 2 = 8$  pistettä.

#### KAAPELIN MEDIAKESKUS

Kaapelin mediakeskus esittää useita konkreettisia tapoja, joilla konsultit auttavat ja tukevat digineuvojia. Digitaalisten välineiden käyttömahdollisuudet on eritelty ja kuvattu yksityiskohtaisesti. Ohjausmuodot ovat monipuolisia ja toteuttamiskelpoisia.

Pisteet 4/5. Kerroin 4.

Yhteensä  $4 \times 4 = 16$  pistettä.

#### 1.3. Koulutus

Maksimipisteet  $4 \times 5 = 20$  p.

#### **Miten tarjoaja toteuttaa digineuvojien koulutuskokonaisuuden: koulutuksen organisointi, määrä, muoto, sisältö ja yhteistyökumppanit?**

Vertailukriteerit ovat koulutuksen sisällöllisen kuvauksen ja organisoinnin tarkoituksenmukaisuus ja vastaavuus tarjouspyyntöön sekä koulutusten määrä vuodessa.

#### SOVELTO

Sovelton kuvaus digineuvojien koulutuksesta pohjautuu kuvauksessa mainittujen verkkosivustojen monipuoliseen hyödyntämiseen. Ratkaisu on sinänsä tarkoituksenmukainen ja toteutettava. Tarkempaa koulutusten vuosittaista määrää ei mainita, ja kuvaus yhteistyökumppaneista puuttuu.

Pisteet 4/5. Kerroin 4.

Yhteensä  $4 \times 4 = 16$  pistettä.

#### KAAPELIN MEDIAKESKUS

Kaapelin Mediakeskuksen kuvaus koulutuksen sisällöstä, organisoinnista ja määrästä vastaa hyvin tarjouspyyntöä. Koulutuskuvaus on sisällöllisesti monipuolinen ja tarkoituksenmukainen, ja koulutusten määrät on kuvattu tarkasti. Koulutuksen sisällössä korostuu yhteistyö eri toimijoiden kanssa (valtio, järjestöt, yritykset).

Pisteet 5/5. Kerroin 4.

Yhteensä  $4 \times 5 = 20$  pistettä.

## **2. Digineuvonnan sisällöllinen kehittäminen**

### 2.1. Kokonaisnäkemys

Maksimipisteet  $1 \times 5 = 5$ .

**Tarjoajan tulee esittää kokonaisnäkemysensä digineuvonnan sisällöllisestä kehittämisestä ja digineuvonnan tarpeesta lähivuosina.**

Vertailukriteerit ovat digineuvonnan sisällöllisen kehittämisen kuvauksen vastaavuus tarjouspyyntöön ja digineuvonnan tarpeen kuvauksesta välittyvä asiantuntemus.

#### SOVELTO

Sovelton vastauksessa tunnistetaan digitalisaation nopea kehitys. Tarjottu ratkaisu nojautuu uuden tiedon nopeaan jakamiseen, digineuvojen joukkoistettuun sisällöntuotantoon sekä teknologiabriiffeihin. Aiheen käsittelystä jää puuttumaan tarkempi näkemys digineuvonnan kehittämisestä ja tarpeista lähivuosina.

Pisteet 3/5. Kerroin 1.

Yhteensä  $1 \times 3 = 3$  pistettä.

#### KAAPELIN MEDIAKESKUS

Tarjoajan kokonaisnäkemys digineuvonnan sisällöllisestä kehittämisestä on monipuolinen ja kuvastaa tarjoajan asiantuntemusta konkreettisesti. Digituen tarve nyt ja jatkossa on perusteellisesti kuvattu. Tuen sisällön laajentamista pohditaan ottamalla esille mm. medialukutaidot ja tietoturva, sekä eri väestöryhmien tulevat tarpeet. Kaapelin Mediakeskuksen vastauksesta välittyy asiantuntemus ja hyvä vastaavuus tarjouspyyntöön.

Pisteet 4/5. Kerroin 1.

Yhteensä  $1 \times 4 = 4$  pistettä.

#### 2.2. Toimintasuunnitelma 2019

Maksimipisteet  $1 \times 5 = 5$ .

#### **Tarjoajan tulee esittää Helsingin kaupungin digiosaamisen vahvistamisen alustava toimintasuunnitelma vuodelle 2019.**

Vertailukriteerit ovat toimintasuunnitelman vastaavuus tarjouspyyntöön sekä toimintasuunnitelman selkeys, tarkoituksenmukaisuus ja toteutettavuus.

#### SOVELTO

Sovelton digiosaamisen vahvistamisen alustava toimintasuunnitelma perustuu digitaalisen Sovelto Space -alustan kehittämiseen. Alustan käyttö on kuvattu sinänsä hyvin. Tekoälyn hyödyntäminen on kiinnostava ajatus, muuten kuvaus jää yksipuoliseksi, ja kaupunkilaiset toiminnan lopullisena kohderyhmänä jäävät suunnitelmassa vähäiselle huomiolle.

Pisteet 2/5. Kerroin 1.

Yhteensä  $1 \times 2 = 2$  pistettä.

#### KAAPELIN MEDIAKESKUS

Kaapelin Mediakeskuksen toimintasuunnitelmassa nivotaan kaupunkilaisille suunnattuja toimintoja ja uusia teemoja kaupungin strategiaan. Projektiryhmän tukeminen on selkeästi kuvattu. Kuvaus on monipuolinen, kokonaisvaltainen ja toteutettava sisältäen digineuvojen koulutukset, yhteistyöverkostojen rakentamisen, korkeakoulu yhteistyön, verkostotaapaamiset ja viestinnän toteuttamisen.

Pisteet 4/5. Kerroin 1.

Yhteensä  $1 \times 4 = 4$  pistettä.

### 3. Digineuvonnan viestintä

3.1. Viestintä kohderyhmille

Maksimipisteet  $3 \times 5 = 15$ .

**Miten ja mitä kanavia käyttäen palveluntuottaja viestii yhteistyössä digineuvonnan vahvistamisen projektiryhmän kanssa kohderyhmään kaupunkilaiset, digineuvojat ja yhteistyökumppanit? Miten tätä viestintää pitäisi kehittää?**

Vertailukriteerit ovat viestintäkanavien monipuolisuus, kohderyhmien huomioiminen eri viestintäkanavissa sekä viestinnän kehittämisen kuvauksen innovatiivisuus.

#### SOVELTO

Sovelton ehdotus perustuu digineuvojen sisäisen verkkoviestintäalustan käyttöön, jolle esitetään kaksi vaihtoehtoa. Muita mahdollisia viestintäkanavia ei juuri mainita. Viestintä avainkohderyhmälle eli kaupunkilaisille jää kuvaamatta. Viestinnän kehittämistavan kuvaus jää suppeaksi.

Pisteet 3/5. Kerroin 3.

Yhteensä  $3 \times 3 = 9$  pistettä.

#### KAAPELIN MEDIAKESKUS

Kaapelin Mediakeskus erittelee erityyppiset viestintäkanavat selkeästi eri kohderyhmittäin. Erikseen kuvataan viestintä digineuvojiin, yhteistyökumppaneihin ja asukkaisiin päin. Uusina innovatiivisina viestintäkanavina esitettiin kaupungin sähköisten ilmoitustaulujen sekä projektinhallintatyökalujen käyttöönotto. Kaapelin mediakeskuksen kuvaus viestintäkanavista ja kohderyhmistä oli monipuolinen ja kattava, kehittämiskuvaus jäi suppeammaksi.

Pisteet 4/5. Kerroin 3.

Yhteensä  $3 \times 4 = 12$  pistettä.

3.2. Verkkoviestinnän kehittäminen

Maksimipisteet  $3 \times 5 = 15$ .

**Miten tarjoaja kehittää verkkoviestintää paremmin edistämään digiosaamisen vahvistamista Helsingissä? Keskeisiä työkaluja ovat digineuvonta.hel.fi –sivusto ja digineuvojen extranet.**

Vertailukriteerit ovat digineuvonta.hel.fi -sivuston ja digineuvojen extranetin kehittämisen monipuolisuus sekä internetin ja verkkoviestinnän monipuolinen hyötykäyttö.

#### SOVELTO

Sovelton vastaus on suppea ja keskittyi You Tube -kanavan käyttömahdollisuuksiin Helsingin verkkosivuilla. Jäi epäselväksi, miten digineuvonta.hel.fi-sivustoa on tarkoitus kehittää. Keskeisiä toimenpiteitä kuten sisällöntuotannon konseptointiprosessi ei avattu tarkemmin.

Pisteet 2/5. Kerroin 3.

Pisteet  $3 \times 2 = 6$  pistettä.

#### KAAPELIN MEDIAKESKUS

Kaapelin Mediakeskus esittää kuvauksen kaupunkilaisille suunnatuista viestintätavoista huomioiden digineuvonta.hel.fi –sivuston, digineuvojen extranetin ja muun tyyppisen verkkoviestinnän. Selkeästi uudentyyppisiä kehittämistoimenpiteitä ei esitetä.

Pisteet 3/5. Kerroin 3.

Yhteensä  $3 \times 3 = 9$  pistettä.