



06.08.2018

Asia/4

## § 472

### Hankintaoikaisuvaatimuksen tutkimatta jättäminen, markkinointi- viestintäpalveluiden puitejärjestely

HEL 2018-003491 T 02 08 02 00

#### Päätös

Kaupunginhallitus päätti, että Saariaho Järvenpää Oy:n markkinointi-  
viestintäpalveluiden puitejärjestelyn hankintapäätökseen kohdistuva  
hankintaoikaisuvaatimus jätetään myöhässä saapuneena tutkimatta.

#### Esittelijä

kansliapäällikkö  
Sami Sarvilinna

#### Lisätiedot

Marja Sarmela, hankintalakimies, puhelin: 310 31651  
marja.sarmela(a)hel.fi

#### Liitteet

1 Saate 6.6.2018, hankintaoikaisuvaatimus

#### Muutoksenhaku

Hallintovalitus, tavallinen tiedoksianto

#### Otteet

##### Ote

Asianosainen

##### Otteen liitteet

Esitysteksti

Hallintovalitus, tavallinen tiedok-  
sianto

Liite 1

#### Päätösehdotus

Päätös on ehdotuksen mukainen.

#### Esittelijän perustelut

Hankintalain (1397/2016) 133 §:n mukaan asianosainen voi vaatia han-  
kintaoikaisua hankintaa koskevasta päätöksestä.

Helsingin kaupungin hallintosäännön 19 luvun 4 §:n mukaan kaupun-  
ginhallituksen, sen jaoston ja sen alaisen viranomaisen päätöksestä  
tehdyn hankintaoikaisun käsittelee kaupunginhallitus.

#### Postiosoite

PL 1  
00099 HELSINGIN KAUPUNKI  
kaupunginkanslia@hel.fi

#### Käyntiosoite

Pohjoisesplanadi 11-13  
Helsinki PL 1  
<http://www.hel.fi/kaupunginkanslia>

#### Puhelin

+358 9 310 1641

#### Faksi

+358 9 655 783

#### Y-tunnus

0201256-6

#### Tilinro

FI0680001200062637

#### Alv.nro

FI02012566



06.08.2018

Asia/4

Asianosaisen on esitettävä vaatimus 14 päivän kuluessa siitä, kun asianosainen on saanut tiedon hankintayksikön päätöksestä tai muusta ratkaisusta.

Mikäli päätös on lähetetty tiedoksi käyttäen ehdokkaan tai tarjoajan hankintayksikölle ilmoittamaa sähköistä yhteystietoa, katsotaan vastaanottajan saaneen päätöksestä tiedon sinä päivänä, jolloin sähköinen viesti on vastaanottajan käytettävissä tämän vastaanottolaitteessa siten, että viestiä voidaan käsitellä.

Tiedoksisaantipäivää ei lueta oikaisuvaatimusaikaan. Oikaisuvaatimuksen on saavuttava Helsingin kaupungin kirjaamoon viimeistään määräajan viimeisenä päivänä ennen kirjaamon aukioloajan päättymistä. Hankintapäätöksen muutoksenhakuohjeistuksen mukaisesti kirjaamon aukioloaika on maanantaista perjantaihin klo 08.15–16.00.

Sähköisestä asioinnista viranomaistoiminnassa annetun lain 10 §:ssä säädetään, että sähköinen viesti katsotaan saapuneeksi viranomaiselle silloin, kun se on viranomaisen käytettävissä vastaanottolaitteessa tai tietojärjestelmässä siten, että viestiä voidaan käsitellä.

Hankintapäätös muutoksenhakuosoituksineen on annettu tiedoksi asianosaisille 23.5.2018, joten määräaika hankintaoikaisuvaatimuksen tekemiselle on päättynyt 6.6.2018 klo 16. Saariaho Järvenpää Oy:n hankintaoikaisuvaatimus on saapunut sähköisesti keskiviikkona 6. kesäkuuta 2018 kello 22:46. Hankintaoikaisuvaatimus on näin ollen jätettävä myöhästyneenä tutkimatta.

**Esittelijä**

kansliapäällikkö  
Sami Sarvilinna

**Lisätiedot**

Marja Sarmela, hankintalakimies, puhelin: 310 31651  
marja.sarmela(a)hel.fi

**Liitteet**

1 Saate 6.6.2018, hankintaoikaisuvaatimus

**Muutoksenhaku**

Hallintovalitus, tavallinen tiedoksianto

**Otteet**

**Ote**  
Asianosainen

**Otteen liitteet**  
Esitysteksti  
Hallintovalitus, tavallinen tiedok-



sianto  
Liite 1

## Päätöshistoria

Keskushallinto Kaupunginkanslia Talous- ja suunnitteluosasto Hankinnat ja kilpailuttaminen Hankintajohtaja 22.05.2018 § 25

HEL 2018-003491 T 02 08 02 00

### Päätös

Hankintajohtaja päätti hyväksyä markkinointiviestintäpalveluiden puitejärjestelyyn seuraavat tarjoukset kokonaistaloudellisesti edullisimpana:

Kohderyhmä 1 ”Markkinointiviestinnän suunnittelu, kehittäminen ja toteutus”:

- Miltton Oy
- N2 Albino Oy
- Oy Kultainen Sherpa Ab

Kohderyhmä 3 ”Sosiaalisen median palvelut ja sen sisältöjen strateginen suunnittelu ja operatiivinen toteutus”:

- A-Lehdet Oy
- Mirum Agency Oy
- Vapa Media Oy

Hankintajohtaja päätti sulkea hankintamenettelystä kohderyhmästä 3 Otavamedia Oy:n ja McCann Helsinki Oy:n koska tarjoajat eivät täyttäneet tarjoajille asetettuja soveltuvuusvaatimuksia.

Hankintajohtaja päätti keskeyttää hankintamenettelyn kohderyhmän 2 ”Graafinen ja visuaalinen suunnittelu ja tuotanto” osalta.

Sopimuskausi on kaksi vuotta. Hankintaan sisältyy enintään kahden vuoden optiokausi. Optiokauden käyttöönotosta päättää Tilaaja erikseen ennen perussopimuskauden päättymistä.

Hankintasopimus sopijapuolten välillä syntyy vasta myöhemmin erikseen allekirjoitettavalla sopimuksella. Hankintasopimus voidaan tehdä aikaisintaan 14 päivän kuluttua siitä, kun ehdokas tai tarjoaja on saanut tai hänen katsotaan saaneen päätöksen ja valitusosoituksen tiedoksi.



06.08.2018

Asia/4

Hankinnan arvioitu arvonlisäveroton arvo on 1,2 miljoonaa euroa.

Hankintasopimusta ei voida tehdä ennen kuin tarjoaja on toimittanut hankintayksikölle tarjouspyynnössä mainitut hankintalain 88 §:n mukaiset otteet rikosrekisteristä. Hankintayksikkö tutkii otteista koskeeko tarjoajaa jokin hankintalain 80 §:n mukainen pakollinen poissulkemisperuste. Poissulkemisperusteen ilmetessä ratkaistaan hankintaa koskeva päätös uudelleen oikaisemalla tätä päätöstä hankintalain 132 §:n mukaisesti.

#### Päätöksen perustelut

Kilpailutus perustuu Helsingin kaupunginkanslian 15.3.2018 päivättyyn osallistumispyyntöön H012-18. Hankinta on toteutettu rajoitetulla menettelyllä.

Hankinnasta on julkaistu hankintailmoitus 15.3.2018 sähköisessä HIL-MA-ilmoituskanavassa. Määräaika osallistumishakemusten jättämiselle päättyi 16.4.2018 klo 12.00. Määräaikaan mennessä saapui 19 osallistumishakemusta:

- Kaskas Media Oy
- A-Lehdet Oy
- Aste Helsinki Oy
- Hasan Partners Oy
- Hill+Knowlton Strategies Finland Oy
- Kuudes Kerros Helsinki Oy
- Manifesto Consulting Oy
- McCann Helsinki Oy
- Millton Oy
- Mirum Agency Oy
- N2 Albiino Oy
- N2 Helsinki Oy
- Otava Media Oy
- Oy Kultainen Sherpa Ab
- Oy SEK Ab



06.08.2018

Asia/4

- Saariaho Järvenpää Oy
- ThreeFiveEight Oy
- Vapa Media Oy
- Viestintä Oy Drum

#### Ehdokkaiden soveltuvuuden tarkastaminen

Osallistumispyynnössä on esitetty tarjoajan soveltuvuudelle asetetut vaatimukset ja selvitysvelvollisuudet.

Tarjoajille oli asetettu referenssivaatimuksia, jotka tarjoajayrityksen tuli täyttää. Otavamedia Oy ei esittänyt kohderyhmää 3 koskevassa tarjouksessaan yritystään koskien referenssivaatimuksia 1 ja 3 täyttäviä referenssejä. McCann Helsinki Oy ei esittänyt kohderyhmää 3 koskevassa tarjouksessaan yritystä koskien referenssivaatimus 3 täyttävää referenssejä. Ehdokkaiden tasapuolisen ja syrjimättömän kohtelun takaamiseksi ehdokas on suljettava hankintamenettelystä.

Kaikki muut ehdokkaat täyttivät osallistumishakemusten perusteella soveltuvuudelle asetetut vaatimukset.

Tarjoajien soveltuvuutta koskevat edellytykset on tarkastettu lukuun ottamatta pakollisia poissulkemisperusteita, jotka tarkastetaan päätöksenteon jälkeen ennen mahdollisen sopimuksen tekemistä tarjoajan toimittamien rikosrekisteriotteiden perusteella.

#### Osallistumishakemusten vertailu

Osallistumispyynnössä ilmoitettiin, että tarjouskilpailuun valitaan enintään viisi vähimmäisvaatimusta täyttävää ehdokasta. Mikäli hankintaan ilmoittautuu enemmän kuin viisi vähimmäisvaatimukset täyttävää ehdokasta, hankintayksikkö vertailee ehdokkaita seuraavien vertailuperusteiden mukaisesti ja valitsee viisi eniten pisteitä saanutta ehdokasta tarjoajiksi tarjouskilpailuun.

Vertailussa huomioidaan referenssitoimitusten sisältö sekä esitetty idea. Referenssien painoarvo 40 %, ideakonseptin painoarvo 60 %.

Osallistumishakemusten vertailu laatupisteineen sekä perusteluineen on liitteenä 1.

Kohderyhmässä 1 vertailupisteiden perusteella Mirum Agency Oy, McCann Helsinki Oy ja Vapa Media Oy päätyivät tasapisteisiin. Hankintayksikkö suoritti arvonnän näiden kolmen toimittajan keskinäisen järjestäytymisen selvittämiseksi. Hankintayksikkö suoritti arvonnän 27.4.2018. Arvonnän perusteella tarjouskilpailuun valittiin mukaan Vapa Media Oy.



06.08.2018

Asia/4

Varsinaiseen tarjouskilpailuun valittiin seuraavat ehdokkaat:

Kohderyhmä 1:

- Miltton Oy
- Hasan Partners Oy
- Vapa Media Oy
- N2 Albino Oy
- Oy Kultainen Sherpa Oy

Kohderyhmä 2:

- Miltton Oy
- Hasan Partners Oy
- Vapa Media Oy
- Mirum Agency Oy
- A-Lehdet Oy

Hankintamenettelyn keskeyttäminen kohderyhmän 2 osalta

Osallistumishakemusten käsittelyn yhteydessä kävi ilmi, että osallistumispyynnössä oli ollut virhe kohderyhmän 2 vertailuperusteiden osalta. Hankinta voidaan keskeyttää hankintalain 125 §:n perusteella vain todellisesta ja perustellusta syystä. Perustelluksi syyksi oikeuskäytännössä on katsottu epäonnistunut tarjouspyyntö, jonka perusteella on ollut mahdotonta suorittaa vertailua.

Tarjouskilpailu

Tarjouspyyntö julkaistiin Tarjouspalvelussa tarjouskilpailuun valituille tarjoajille 3.5.2018. Tarjousten jättämisen määräaika oli 14.5.2018 klo 12:00. Kaikki tarjouskilpailuun valitut tarjoajat jättivät tarjouksen määräaikaan mennessä ja tarjoukset olivat tarjouspyynnön mukaisia.

Tarjousten vertailu

Tarjouspyynnön mukaan tarjousten valintaperusteena on kokonaistaloudellinen edullisuus, jonka perusteena käytetään parasta hinta-laatusuhdetta. Hinnan painoarvo on 40 % ja laadun painoarvo 60 %.

Laatuvertailu suoritettiin tarjouspyynnössä ilmoitetuilla kriteereillä.



06.08.2018

Asia/4

Kohderyhmässä 1 arvoitiin sitä, kuinka selkeä ja vakuuttava tarjoajan osaaminen on seuraavista näkökulmista: 1) Tarjoajan idean skaalautuvuus 2) Tarjoajan työsuunnitelman ja projektinhallinnan vakuuttavuus ja toteutuskelpoisuus. Kohderyhmässä 2 arvoitiin sitä, kuinka selkeä ja vakuuttava tarjoajan osaaminen on seuraavista näkökulmista: 1) Tarjoajan idean tavoiteasetannan määrittely ja kohderyhmien aktivointi 2) Tarjoajan työsuunnitelman ja projektinhallinnan vakuuttavuus ja toteutuskelpoisuus.

Laatuvertailu suoritettiin tarjouksen liitteenä olleen materiaalin ja tarjousesittelyn perusteella.

Hintavertailussa huomioitiin tarjouspyynnössä määriteltyjen asiantuntijaroolien yhteenlasketut tuntihinnat.

Tarjosten vertailu hinta- ja laatuasteineen sekä perusteluineen on liitteenä 2. Vertailu osoittaa, että kokonaistaloudellisesti edullisimman tarjouksen on tehnyt seuraavat tarjoajat:

Kohderyhmä 1 ”Markkinointiviestinnän suunnittelu, kehittäminen ja toteutus”:

- N2 Albiino Oy
- Miltton Oy
- Oy Kultainen Sherpa Ab

Kohderyhmä 3 ”Sosiaalisen median palvelut ja sen sisältöjen strateginen suunnittelu ja operatiivinen toteutus”:

- Mirum Agency Oy
- Vapa Media Oy
- A-Lehdet Oy

Lisätiedot

Noora Fils, hankintapäällikkö, puhelin: +358931031759  
noora.fils(a)hel.fi