

Sami Häikiö

25.1.2021

TARJOUSPYYNTÖ

# Urban Tech Helsinki

## Minikilpailutus

Tämä on Helsingin kaupungin markkinointiviestintää koskevan hankintasopimuksen H012-1 mukainen minikilpailutus.

Pyydämme Teitä tarjoamaan markkinointiviestintäpalvelua tämän tarjouspyynnön liitteiden mukaisesti.

## Taustatietoa

*Toimeksianto teemalla "Helsinki vuonna 2040".*

*Helsinki on edelleen Euroopan johtava alusta kokeiluille ja uutta luovalle yritystoiminnalle.*

*Asukkaat ottavat käyttöön uusia ratkaisuja ja teknologioita innokkaasti, mikä näkyy kaupunkikuvassa. Helsinki on Euroopan puhtain, innovatiivisin ja halutuin paikka asua. Kaupunki on kasvanut ja kehittynyt, mutta on edelleen tunnistettavan omaperäinen.*

Helsingin kaupunki käynnistää Urban Tech Helsinki toimialakohtaisen hautomotoiminnan alkuvuodesta 2021 (Q1). Hautomo sijoittuu Maria 01 kampukselle ja sen operointi toteutetaan yhteistyössä Aalto yliopiston, Aalto Startup Centerin kanssa. Hautomotoiminnan keskeisiä kumppaneita Aalto yliopiston lisäksi ovat Helsingin yliopisto ja Metropolia ammattikorkeakoulu. Urban Tech Helsinki-hautomon toimenpiteet ja tapahtumat tulevat jalkautumaan ja näkymään korkeakoulukampuksilla.

Puhtaisiin ja kestäviin kaupunkiratkaisuihin keskittyvä Urban Tech -hautomon tavoitteena on synnyttää innovatiivisia ja kasvukykyisiä yrityksiä, jotka keskittyvät ratkaisemaan kaupunkien haasteita.

Ratkaisut voivat osaltaan vastata jatkuvan kaupungistumisen sekä ilmastonlämpenemisen aiheuttamiin globaaleihin haasteisiin.

Urban Techin temaattiset kärjet ovat seuraavat:

- puhdas energia
- liikkuminen
- kestävä rakentaminen
- kiertotalous/jätehuolto

25.1.2021

TARJOUSPYYNTÖ

[Numero]

- e) urbaani ruoantuotanto
- f) asiantuntijuus, kokeilualustat ja avoin data

## Tilattavat työt

Tarjouspyynnön kohteena on hanke Urban Tech Helsinki -inkubaattori ja hankinta sisältää:

1. Brändi ja brändi-identiteetti (pitää sisällään mm. brändipersonan määrittelyn, puhutavan, tyylin, visuaalisen ilmeen, graafisen ohjeiston)
2. Verkkosivun suunnittelu ja toteutus
3. Markkinointi- ja viestintäsuunnitelma
4. Sisällöntuotanto

Hankkeen visuaalinen ilme kattaa hankkeen logon, graafisen ilmeen ja ohjeistuksen sisältäen graafiset elementit mm. verkkosivuja, hankkeen dokumentteja ja presentaatioita varten. Tarjoaja voi sisällyttää tarjoukseen myös muita hankkeen visuaalista ilmettä kokonaisuutena täydentäviä elementtejä.

## Valintakriteerit

Tarjouksista valitaan hinta-laatusuhteeltaan paras vertailuperusteiden mukaisesti siten, että kussakin tarkastelussa parhain / halvin ehdotus saa 3 pistettä, toiseksi paras 2 pistettä ja kolmanneksi sijoittunut 1 pisteen:

1. Työsuunnitelma aikataulutuksineen (25 %). Arvioinnissa painotetaan visuaalisuuden innovatiivisuutta ja toimivuutta.
2. Hinta (50 %). Arvioinnissa huomioidaan arvonlisäveroton kokonaishinta, joka kattaa kaikki toimeksiannon toteutuksesta koituvat kustannukset.
3. Tiimi ja referenssit (25 %)

## Hankintaprosessi ja sopimusehdot

Tarjouspyyntö on lähetetty Helsingin kaupungin markkinointiviestintäpalveluiden suunnittelu, kehittäminen ja toteutus –puitejärjestelyssä mukana oleville toimijoille. Hankinnassa noudatetaan em. puitejärjestelyn sopimusehtoja.

## Tavoiteaikataulu

Töiden toivotaan valmistuvan helmi-maaliskuussa 2021.

## Tarjoukseen sisällettävät liitteet

Tarjousten vertailua varten tarjoajan on liitettävä tarjoukseensa alla mainitut liitteet:

25.1.2021

TARJOUSPYYNTÖ

[Numero]

- Tiimi, tiimin CV:t ja tiimin allokaatio
- Kolme parhaiten sopivaa referenssiä
- Työsuunnitelma aikatauluineen

## Tarjouksen voimassaolo

Tarjouksen tulee olla voimassa 31.12.2021 asti.

## Aikataulu

Mahdolliset hankintaan liittyvät tarkentavat kysymykset tulee toimittaa maanantaihin 1.2.2021 klo 16.00 mennessä sähköpostilla osoitteeseen [sami.haikio@hel.fi](mailto:sami.haikio@hel.fi)

Esitetyistä kysymyksistä ja niihin annetuista vastauksista laaditaan yhteenveto, joka lähetetään sähköpostitse kaikille palvelumuotoilun puitejärjestelyn sopimustoimittajille viimeistään 3.2.2021.

## Tarjousten toimittaminen

Tarjoukset on toimitettava sähköpostitse osoitteeseen: [sami.haikio@hel.fi](mailto:sami.haikio@hel.fi) viimeistään maanantaina 8.2.2021 klo 12.00 mennessä. Päätös toimittajasta tehdään aikaisintaan 9.2.2021 ja työ tulee aloittaa viimeistään 17.2.2021.