

Yhteistyösopimus vuosien 2018–2021 Helsinki Design Weekin toteuttamiseksi ja tapahtuman kehittämiseksi

1. Sopijaosapuolet

Tilaaaja:

Helsingin kaupunki (Y-tunnus 0201256-6) (jäljempänä myös ”Yhteistyökumppani”)
Helsingin kaupungin elinkeino-osasto
Unioninkatu 28 A
PL 20, 00099 Helsingin kaupunki

Tilaaajan yhteyshenkilö sopimusasioissa:
Yhteyshenkilö: Marja-Leena Rinkineva
Puhelin: 050 559 9183
Sähköposti: Marja-Leena.Rinkineva@hel.fi

ja

Luovi Productions Oy (Y-tunnus 1085032-4) (jäljempänä ”Helsinki Design Week tai HDW”)
Osoite: Katajanokanlaituri 5, 00160, Helsinki
Yhteyshenkilö: Kari Korkman
Puhelin: 040 548 3767
Sähköposti : kari.korkman@helsinkiweek.com

2. Sopimuksen tausta

Helsinki Design Week on kerran vuodessa toteutettava muotoilutapahtuma ja -festivaali. Helsinki Design Weekin sisältö muodostuu niin suurelle yleisölle kuin ammattilaisille suunnatuista tapahtumista ja viestinnästä. Helsinki Design Weekin ohjelma on kokonaisuus designalan tapahtumia ja näyttelyitä, jotka edustavat monialaisesti muotoilun laajaa kenttää; niin arkkitehtuuri, muoti, teollinen muotoilu, palvelumuotoilu, kaupunkimuotoilu kuin muutkin muotoilun alat ovat kattavasti edustettuina. Helsinki Design Weekin ohjelmassa tuodaan esille niin kotimaisia kuin kansainvälisiä tekijöitä ja tuotteita. Ohjelma tuotetaan yhteistyössä muotoilualan pääorganisaatioiden, oppilaitosten, yritysten, muotoilijoiden ja Helsingin kaupungin kanssa. Helsinki Design Weekin vuosittainen ohjelma teemoitetaan yhden tai useamman teeman ympärille, jonka Helsinki Design Week määrittää.

Helsinki Design Weekin vastuullisena järjestäjänä ja tavaramerkin omistajan toimii Luovi Productions Oy.

Festivaaliohjelmiston ydin koostuu omista ja avainyhteistyökumppaneiden kanssa yhteistyössä toteutusta kuratoidusta ohjelmasta. HDW tuottaa itse ohjelman päätapahtumat, joita on vuosittain 10-15. Lisäksi ohjelma koostuu avoimella haulla ohjelmassa mukana olevista tapahtumista. Festivaali kokoaa yhteen yli 250 tapahtumaa ja tavoittelee 170 000 osallistujaa. Vuosittain syyskuussa järjestettävän festivaalin lisäksi Helsinki Design Week julkaisee ympärivuotista verkkojulkaisua Helsinki Design Weeklyä suomeksi ja englanniksi sekä toimii aktiivisena perustajajäsenenä kansainvälisessä World Design Weeks -verkostossa. Kaikkien edellä mainitut toimenpiteet vahvistavat osaltaan Helsingin kansainvälistä muotoiluprofiilia.

Tämä sopimus korvaa Helsingin Markkinointi Oy:n ja Luovi Productions Oy:n välisen yhteistyösopimuksen 2016–2018. Helsinki Design Week ymmärtää ja hyväksyy, että tämän

sopimuksen toteutuminen vuosina 2019–2021 on sidottu kaupungin vuosittaiseen talousarvioon ja vuosittainen rahallinen vastike on riippuvainen siitä.

3. Sopimuksen kohde ja kesto

Tämän sopimuksen kohteena on Helsingin kaupungin ja Helsinki Design Weekin välinen Yhteistyö (jäljempänä ”Yhteistyö”). Sopijaosapuolet sitoutuvat toteuttamaan tässä Sopimuksessa ja sen liitteissä määritellyn ja kuvatun Yhteistyön tämän Sopimuksen ehtojen mukaisesti.

Yhteistyön kohde on Helsinki Design Week osana Helsingin toimintaa muotoilukaupunkina sekä Helsingin kansainvälisen muotoiluprofiilin vahvistajana.

Yhteistyöhön liittyvät sisältöyhteistyön toteutussuunnitelma (Liite 1) sekä markkinoinnin toteutussuunnitelma (Liite 2) laaditaan vuosittain ja vahvistetaan allekirjoituksin. Lisäksi Helsinki Design Week toimittaa vuosittain yleisen ohjelman perusrakenteen -kuvauksen (Liite 3) Helsingin kaupungille 31.3. mennessä.

4. Helsingin kaupungin vastikkeet Yhteistyössä

4.1 Rahallinen vastike

Kaupunki maksaa Helsinki Design Weekille vastikkeena vuosittain toteutuneesta sopimuksen mukaisesta Yhteistyön toteutuksesta 80 000 euroa + alv. Rahoitus tulee käyttää täysimääräisesti Yhteistyön edellytyksinä ja vastikkeina tässä sopimuksessa määriteltyihin Helsinki Design Weekin toiminnan ja kehittämisen kuluihin.

Rahoituksen edellytyksenä on:

- Vähintään 70 % Helsinki Design Weekin tapahtumista ovat yleisölle avoimia ja ilmaisia. Kaupungilla on oikeus pyytää Helsinki Design Week -tapahtumaan liittyvä kirjanpitoraportti vuosittain.
- Helsinki Design Week toteuttaa vuosittain laadullisen ja määrällisen arvion Helsinki Design Weekin vaikuttavuudesta sisältäen sekä vuosittaisen tapahtuman, viestinnän, medianäkyvyyden kaikissa kanavissa sekä Helsinki Design Weekin kansainvälisen toiminnan arvioinnin.
- Helsinki Design Week osallistuu tarpeen mukaan vuosittain vähintään kahteen Helsingin designkaupunkiprofiilia/brändiä esille nostavaan kansainväliseen kohtaamiseen tai puheenvuoroon maailmalla. Sisältö määritellään vuosittain Sisältöyhteistyön toteutussuunnitelmassa (Liite 1). Kaupunki korvaa etukäteen sovitut kaupungin hyväksymät Matka- ja majoituskustannukset Euroopan ulkopuolelle, kestoltaan 1–3 päivää per tapahtuma.

Sopijaosapuolet sitoutuvat osallistumaan neljä kertaa vuodessa pidettäviin yhteisiin suunnittelu- ja tilannekatsauspalavereihin. Näihin palavereihin on osallistumisoikeus myös kaupungin nimeämällä kolmansien tahojen edustajilla. Helsinki Design Week pitää muistiota palavereista.

Helsinki Design Week:lla on toiminnan kehittämisen tukena Sopijaosapuolten yhdessä hyväksymä Advisory Board, johon Helsingin kaupunki nimeää oman edustajan.

Yhteistyön toteutusaika on 01/2018–12/2021. Sopijaosapuolet ovat tietoisia siitä, että sopimuksen toteutuminen vuosina 2019–2021 on sidottu kaupungin vuosittaiseen talousarvioon ja sen perusteella määriteltyyn rahalliseen vastikkeeseen.

4.2 Rahoituksen maksuerät

Rahoitus maksetaan Helsinki Design Weekin ilmoittamalle pankkitilille laskua vastaan kolmessa (3) erässä. Ensimmäinen erä (30 000 euroa + alv) maksetaan vuonna 2018 sopimuksen allekirjoittamisen jälkeen laskua vastaan ja vuonna 2019 - 2021 vuosittain uusittavien liitteiden vahvistamisen jälkeen laskua vastaan. Sopimuksen liitteiden tulee olla Sopijaosapuolten hyväksymä.

Toinen erä (30 000 euroa + alv) maksetaan vuosittain laskua vastaan 1.9.

Kolmas erä (20 000 euroa + alv) maksetaan laskua vastaan, kun yhteistyön loppuraportti on hyväksytty. Loppuraportti tulee toimittaa 30.11. mennessä. Loppuraportti muodostuu seuraavista kokonaisuuksista:

- Helsinki Design Weekin vuosittainen loppuraportti (sisällöt, tavoitteet, aikataulut, kirjanpitoraportti, osallistajat / kävijät ryhmiteltynä)
- Laadullinen arvio Helsinki Design Weekin vaikuttavuudesta sisältäen sekä vuosittaisen tapahtuman, ympärivuotisen viestinnän että Helsinki Design Weekin kansainvälisen toiminnan
- Raportti kansainvälisen ja kotimaisen medianäkyvyyden määrästä ja laadusta
- Alustava suunnitelma seuraavan vuoden Helsinki Design Weekin toteutuksesta.

Maksuehto on 14 pv netto. Viivästyskorko myöhästyneille suorituksille määräytyy korkolain mukaisesti.

4.3 Muu laskennallisesti arvoitettu tuki

Liitteessä 2 määritelty markkinoinnin toteutussuunnitelma sisältää laskennalliset arvot, jotka lasketaan muuksi laskennallisesti arvoetuksi tueksi tässä sopimuksessa.

5. Helsinki Design Weekin yhteistyön vastikkeet Helsingin kaupungille

Osana Helsinki Design Weekin ohjelmaa tuodaan ohjelmasisältöjen ja viestinnän kautta esiin Helsinkiä sekä Helsingin käyttäjälähtöisten palvelujen suunnittelua, muotoiluosaamisen kehittämistä ja muotoilun roolia tulevaisuuden kaupungin kehittämisessä.

Helsinki Design Weekin sisällöt linkitetään sekä Helsingin brändiin ja kaupunkistrategiaan, että markkinointistrategiaan linjauksiin vuosittain yhdessä sovittavien periaatteiden mukaisesti.

Helsingin brändinäkyvyys Main Supporter -roolissa Helsingin Design Weekin vuosittaisessa tapahtumassa sekä ympärivuotisessa viestinnässä.

Helsingin muotoilukaupungin näkökulmat (kaupungin kehittäminen muotoilun avulla, muotoilun integroiminen yritysten liiketoiminnan kehittämiseen sekä kansainvälinen muotoilukaupunkiprofiili) ovat vuosittain esillä Helsinki Design Weekillä sekä ympäri vuoden Helsinki Design Weekly -verkkajulkaisussa. Sisältö määritellään vuosittain laadittavassa sisältöyhteistyön toteutussuunnitelmassa.

Helsinki Design Week toteuttaa yhdessä Helsingin kanssa vuosittain vähintään yhden muotoilun ja muun Helsingille tärkeän toimialan yhteistyötä esittelevän kokonaisuuden osana Helsinki Design Weekin ohjelmaa. Sisältö määritellään vuosittain Yhteistyön toteuttamissuunnitelmassa.

Helsinki Design Week varaa Helsingin kaupungin ja sen sidosryhmien käyttöön erikseen sovittavan määrän vapaalippuja Helsinki Design Weekin vuosittaisiin maksullisiin tapahtumiin.

Helsinki Design Week osoittaa kutsut Helsinki Design Weekin vuosittaisiin tapahtumiin / avajaisiin / ensi-iltaan / sidosryhmätilaisuuksiin tai vastaaviin tilaisuuksiin tai tapahtumiin Helsingin kaupungin nimeämille henkilöille.

6. Tekijänoikeudet ja muut aineettomat oikeudet

Helsinki Design Week vastaa siitä, että sillä on hallussaan kaikki yhteistyön toteuttamisen ja tämän sopimusten mukaisten velvoitteiden edellyttämät tekijänoikeudet ja muut aineettomat oikeudet. Helsinki Design Week vastaa siitä, ettei Helsingin kaupungille koidu näihin oikeuksiin liittyviä kolmansien osapuolten vaatimuksia. Helsinki Design Week luovuttaa Helsingin kaupungille ilman erillistä veloitusta kaikki tarvittavat käyttöoikeudet tämän sopimuksen mukaiseen yhteistyöhön sisältyvien teosten tai muiden oikeuksien käyttöön kansainvälisesti osana Helsingin kaupungin ml. Helsinki Markkinointi Oy:n ja muut kaupungin yhteistyötahot markkinointia ja viestintää, muuttamattomina tai tarkoituksenmukaisuuden edellyttämin muutoksin.

Helsingin kaupungilla on oikeus tallentaa korvauksetta yhteistyönä syntyvää ohjelmaa ja sen osia käytettäväksi Helsingin kaupungin sekä Helsingin Markkinointi Oy:n ja kaupungin muiden yhteistyötahojen markkinoinnissa, viestinnässä ja tunnettuuden edistämisessä sekä luovuttaa korvauksetta tallenteita mediakäyttöön tai vastaavaan tarkoitukseen, kokonaan tai osittain, tarkoituksenmukaisuuden edellyttämin muutoksin.

Tällä sopimuksella ei luovuteta tekijänoikeuksia. Kaikissa tapauksissa Helsinki Design Weekilla säilyy sen omistamien sopimuksen mukaiseen yhteistyöhön sisältyvien teosten ja muiden oikeuksien tekijänoikeudet sekä käyttöoikeus omassa toiminnassaan. Helsinki Design Weekilla ja sen yhteistyöhön osallistuneella henkilöstöllä on oikeus käyttää hyväkseen yhteistyön yhteydessä saamaansa kokemusta ja ammattitaitoa myös Yhteistyön ulkopuolisessa toiminnassa.

Helsinki Design Week huolehtii omalla kustannuksellaan mahdollisiin esitysoikeuksiin liittyvistä ilmoituksista, maksuista ja vastaavista velvoitteista.

Helsinki Design Week vastaa siitä, että Yhteistyön toteutuksessa noudatetaan tässä sopimuksessa määritellyjä tavaramerkki- ja käyttöoikeuksia. Kaikki immateriaalioikeudet tilaajan Helsinki Design Weekille toimittamaan aineistoon kuuluvat tilaajalle. Molemmat Sopijaosapuolet vastaavat siitä, etteivät Sopijaosapuolten toisilleen luovuttama aineisto, tavaramerkit ja muut tunnukset loukkaa kolmannen osapuolen immateriaalioikeuksia.

7. Yhteistyön toteutus ja vastuut

Talous

Helsinki Design Week vastaa Yhteistyön suunnittelusta ja toteutuksesta sekä sen taloudesta ja talouden seurannasta. Helsingin kaupungilla on tarvittaessa oikeus omalla kustannuksellaan tehdä tarkastus Yhteistyön kirjanpitoon nimeämänsä puolueettoman asiantuntevan edustajan välityksellä, ilmoitettuaan tästä hyvissä ajoin etukäteen Helsinki Design Weekille.

Luvat ja suostumukset

Helsinki Design Week vastaa omalla kustannuksellaan kaikkien Yhteistyön toteuttamisen edellyttämien lupien, ilmoitusten ja suostumusten hankkimisesta.

Vakuutukset

Helsinki Design Week vastaa Yhteistyön edellyttämistä vakuutuksista sekä niistä aiheutuvista kustannuksista.

Henkilökunta

Helsinki Design Week on työsuhteessa tai vastuullisena toimeksiantajana Yhteistyön toteuttamisen edellyttämään henkilökuntaan nähden ja vastaa heidän palkkioistaan/palkoistaan työnantajan sivukuluineen ja muine työnantajan lakisääteisine velvoitteineen.

Alihankkijat

Helsinki Design Week vastaa alihankkijoidensa toiminnasta niin kuin omastaan.

Tuotantojärjestelyt

Helsinki Design Week vastaa tapahtumapaikkoihin tai Yhteistyön toteutuksen muuhun toimintaympäristöön sekä muista tuotantoon, tekniikkaan ja toteutukseen liittyvistä järjestelyistä ja kustannuksista. Helsinki Design Week toimii itsenäisesti omaan lukuunsa, eikä Helsingin kaupungilla ole mitään taloudellista tai muuta vastuuta Yhteistyön toteutukseen liittyen. Helsinki Design Week ei missään yhteydessä luo mielikuvaa siitä, että sillä olisi oikeus edustaa Helsingin kaupunkia tai tehdä sopimuksia sen puolesta.

Tietosuoja

Mikäli sopijapuolten yhdessä järjestämien tapahtumien yhteydessä Helsinki Design Week kerää ja käsittelee EU:n yleinen tietosuoja-asetuksen (jäljempänä Tietosuoja-asetus) mukaisia henkilötietoja tulee Helsinki Design Weekin huolehtia tietosuoja-asetuksen mukaisista velvoitteista ja toimia rekisteripitäjänä. Henkilötiedot käsittävät henkilön nimi-, nimike-, organisaatio- ja sähköpostitietoja.

Helsinki Design Week käsittelee henkilötietoja tapahtuman viestintä ja markkinointitarkoituksessa kunkin tapahtuman ennakkomarkkinoinnin ja varsinaisen tapahtuman aikana sekä tapahtuman jälkeen käyttötarkoituksen ja säilytysajan mukaisesti. Sopijapuolet eivät saa luovuttaa henkilötietoja kolmansille osapuolille.

Toimivalta

Helsinki Design Week vastaa siitä, että sillä on toimivalta sopia tämän sopimuksen mukaisista sitoumuksista, ja että Yhteistyöhön osallistuvilla tahoilla on kaikki tarpeelliset tiedot tämän sopimuksen mukaisista velvoitteista.

Yhteistyö

Helsinki Design Week vastaa siitä, että Yhteistyö toteutetaan vastuullisesti ja ammattitaidolla, noudattaen Suomen lainsäädäntöä, viranomaisten antamia määräyksiä sekä Helsingin kaupungin tavoitteiden ja arvojen mukaisesti, joista Helsinki Design Week on tietoinen.

8. Yhteydenpito

Yhteistyön toteutuminen ja sen viestinnän onnistuminen edellyttävät säännöllistä ja aktiivista tiedonkulkua Helsinki Design Weekin ja Helsingin kaupungin välillä. Sopijaosapuolet sitoutuvat säännölliseen ja aktiiviseen raportointiin ja tiedonvälitykseen Yhteistyön etenemisestä, jotta Sopijaosapuolet pystyvät yhdessä varmistamaan Yhteistyön onnistumisen.

9. Yhteyshenkilöt

Kumpikin Sopijaosapuoli nimeää oman yhteyshenkilönsä tämän Sopimuksen voimassaoloajaksi vuosittain ja ilmoittaa yhteyshenkilön yhteystiedot ja niiden mahdolliset muutokset toiselle Sopijaosapuolelle.

Yhteyshenkilöiden tehtävänä on hoitaa tähän Sopimukseen liittyvää yhteydenpitoa ja toimittaa sopimuksen mukaiset raportoinnit toiselle Sopijaosapuolelle sekä vastata vuosittaisista liitteiden valmistelusta aikataulun mukaisesti ja käydä tarvittavat neuvottelut sekä antaa Sopijaosapuolia sitovia ohjeita sopimukseen liittyen.

10. Sopimuksen voimassaolo ja purkaminen

Tämä Sopimus tulee voimaan, kun kummatkin Sopijaosapuolet ovat allekirjoittaneet sen. Tämän Sopimuksen voimassaolo päättyy automaattisesti 31.12.2021, ellei kaupunki irtisano sopimusta talousarviosta johtuvilla perusteilla tätä aiemmin. Helsinki Design Week ymmärtää ja hyväksyy, että tämän sopimuksen toteutuminen vuosina 2019–2021 on sidottu kaupungin vuosittaiseen talousarvioon ja sen perusteella määriteltyyn rahalliseen vastikkeeseen. Helsingin kaupunki sitoutuu ilmoittamaan vuosittain 28.2. mennessä vuosien 2019–2021 sopimuksen toteutumisesta. Kaupungilla on vuosittain oikeus irtisanoa sopimus 28.2. mennessä talousarviosta johtuvilla perusteilla.

Mikäli Sopijaosapuoli laiminlyö olennaisesti tämän Sopimuksen mukaisia velvoitteitaan, eikä toisen Sopijaosapuolen kirjallisesta huomautuksesta huolimatta täytä Sopimuksen mukaisia velvoitteitaan kolmenkymmenen (30) päivän kuluessa huomautuksesta, loukatulla Sopijaosapuolella on oikeus purkaa tämä Sopimus päättymään välittömästi.

Sopijaosapuolella on oikeus purkaa tämä Sopimus päättymään välittömästi, mikäli toinen Sopijaosapuoli asetetaan konkurssiin, yrityssaneeraukseen tai selvitystilaan, Sopijaosapuoli tekee konkurssia tai yrityssaneerausta koskevan hakemuksen tai Sopijaosapuoli muuten menettää kelpoisuutensa täyttää tämän sopimuksen mukaiset velvoitteensa.

Kummallakin Sopijaosapuolilla on oikeus purkaa tämä Sopimus välittömästi, mikäli Yhteistyö peruuntuu kokonaan tai osittain, tai mikäli Yhteistyö ei voi toteutua kohdan 4 mukaisessa laajuudessa tai kokonaisuudessa.

Mikäli Helsingin kaupunki purkaa sopimuksen tässä kohdassa mainituilla perusteella, kaupungilla on oikeus periä takaisin Helsinki Design Weekille jo maksamansa rahallinen vastike kokonaisuudessaan purkamisvuodelta tai siltä vuodelta, johon laiminlyönti kohdistuu, mutta ei niiltä vuosilta, joiden osalta yhteistyö on jo saatu päätökseen.

Sopimuksen purkaminen on tehtävä kirjallisesti.

11. Salassapito

Sopijaosapuoli on julkistamisen jälkeen oikeutettu antamaan sopimusta koskevista seikoista tietoja yhteistyökumppaneilleen ja muille tahoille siinä määrin, kuin se on välttämätöntä sopimuksessa sovittujen tai sopimuksen toteuttamiseen liittyvien asioiden hoitamista varten.

Sopijaosapuoli sitoutuu käsittelemään luottamuksellisena kaikkea toiselta Sopijaosapuolelta missä tahansa muodossa saamaansa luottamuksellista tietoa, mukaan lukien rajoituksetta kaikki asiakirjat, materiaalit ja muu aineisto, joka luonteensa vuoksi on katsottava olevan toisen Sopijaosapuolen luottamuksellista tietoa, eikä julkaise sitä kolmannelle osapuolelle

ilman luottamuksellista tietoa luovuttaneen Sopijaosapuolen etukäteistä kirjallista suostumusta.

Sopijaosapuolet sitoutuvat käsittelemään luottamuksellista tietoa luottamuksellisena ja sitoutuvat olemaan käyttämättä luottamuksellista tietoa muuhun tarkoitukseen kuin tämän sopimuksen mukaisten oikeuksiensa ja velvoitteidensa täyttämiseen.

Salassapitovelvollisuus ei kuitenkaan koske sellaista luottamuksellista tietoa, joka:

- (a) oli julkinen tai yleisesti saatavilla ennen luottamuksellisen tiedon vastaanottamista toiselta Sopijapuolelta,
- (b) on tullut julkiseksi tai yleisesti saatavilla olevaksi luottamuksellisen tiedon luovuttamisen jälkeen muutoin kuin tiedon vastaanottaneen Sopijaosapuolen vastuulla olevasta syystä,
- (c) on Osapuolen hallussa ennen luottamuksellisen tiedon vastaanottamista toiselta Sopijaosapuolelta,
- (d) on saatu haltuun kolmannelta ilman salassapitovelvollisuutta,
- (e) on kehitetty itsenäisesti tai yhdessä kolmannen kanssa rikkomatta tämän sopimuksen mukaista salassapitovelvollisuutta,
- (f) on luovutettava viranomaisten toiminnan julkisuudesta annetun lain tai muun lainsäädännön perusteella.

12. Korvausvelvollisuus ja vastuunrajoitukset

Sopijaosapuoli on velvollinen korvaamaan toiselle Sopijaosapuolelle sopimusrikkomuksella tai sopimusvelvoitteensa laiminlyönnillä aiheuttamansa kustannukset ja välittömät vahingot.

Sopijaosapuolet eivät vastaa välillisistä tai epäsuorista vahingoista.

Tässä kohdassa 13 mainitut vastuunrajoitukset eivät koske vahinkoa, joka on aiheutettu tahallisesti tai törkeällä huolimattomuudella tai joka koskee kohdassa 10 kuvattua immateriaalioikeuksien loukkausta.

13. Muut ehdot

Ellei tässä Sopimuksessa ole toisin mainittu, Sopijaosapuolella ei ole oikeutta siirtää tätä Sopimusta tai siitä johtuvia oikeuksiaan tai velvollisuuksiaan kolmannelle osapuolelle ilman toisen Sopijaosapuolen etukäteistä kirjallista suostumusta.

Siitä huolimatta, että Sopijaosapuoli ei mahdollisesti olisi vedonnut toisen Sopijaosapuolen yksittäiseen sopimusrikkomukseen tai huomauttanut tällaisesta mahdollisuudesta tämän Sopimuksen mukaan, ei tätä tulkita Sopijaosapuolen hyväksyntänä sopimuksenvastaiselle toiminnalle kyseisessä tapauksessa tai mahdollisissa myöhemmissä tapauksissa.

Tämä Sopimus syrjäyttää ja korvaa kaikki osapuolten väliset aikaisemmat ko. asiaan liittyvät suulliset ja kirjalliset sopimukset tai ehdot. Kaikki muutokset tähän sopimukseen tulee tehdä kirjallisesti, ja toimivaltaisten edustajien on ne allekirjoituksillaan vahvistettava.

Ylivoimaiseksi esteeksi ja vapauttamisperusteeksi (force majeure) katsotaan sellainen Sopimuksen täyttämisen estävä ja Sopimuksen syntymisen jälkeen sattunut yllättävä, epätavallinen ja asiaan vaikuttava tapahtuma, jota Sopijaosapuolten ei ole ollut mahdollista ottaa huomioon Sopimusta tehtäessä, joka on Sopijaosapuolista riippumaton, jonka estävää vaikutusta ei voida poistaa eikä velvoitteen mukaista suoritusta voida muuten täyttää.

Sopijaosapuolten on välittömästi ilmoitettava tässä kohdassa tarkoitetusta sopimusvelvoitteensa täyttämisen estävästä seikasta kirjallisesti toiselle Sopijaosapuolelle, jonka jälkeen Sopijaosapuolten tulee sopia esteen vaikutuksesta tämän Sopimuksen mukaisten velvoitteiden täyttämiseen liittyen.

Tämä Sopimus ja sen liitteet sisältävät Sopijaosapuolten koko suunnitelman liittyen tämän Sopimuksen kohteeseen. Mikäli tämän Sopimuksen ja sen liitteiden välillä on ristiriitaisuuksia, asiakirjojen soveltamisjärjestys on seuraava:

i Tämä Sopimus

ii Vuosittain erikseen sovittavat toteutussuunnitelmat (Liitteet 1 ja 2)

iii Helsinki Design Weekin vuosittainen ohjelman perusrakenne ja lähtökohdat (Liite 3)

14. Sovellettava laki ja riitojenratkaisu

Tähän Sopimukseen sovelletaan Suomen lakia.

Sopijaosapuolet pyrkivät ratkaisemaan tästä Sopimuksesta mahdollisesti aiheutuvat erimielisyydet ensisijaisesti neuvottelemalla. Mikäli ratkaisua ei kuitenkaan saavuteta neuvotteluteitse, erimielisyydet ratkaistaan Helsingin käräjäoikeudessa.

Tämä Sopimus on laadittu kahtena (2) samasanaisena kappaleena, yksi (1) kummallekin Sopijaosapuolelle.

Paikka ja aika _____

Helsingin kaupunki

Luovi Production Oy

Marja-Leena Rinkineva

Kari Korkman

Elinkeinojohtaja

Johtaja

LIITTEET

Liite 1 / HDW 2018 Sisältöyhteistyön toteutussuunnitelma

Liite 2 / HDW 2018 Markkinoinnin toteutussuunnitelma

Liite 3 / HDW 2018 Ohjelman perusrakenne