

STOCKMANNIN

HELSINGIN KESKUSTAN ASIOINTISELVITYS 2019

LOPPURAPORTTI 19.6.2019



ESIPUHE

Helsingin keskustan alueella on vireillä useita kehittämishankkeita, jotka vaikuttavat keskustan saavutettavuuteen ja asiointiympäristön laatuun. Selvityksen tavoitteena on ollut arvioida, miten Helsingin keskustaa käytetään; millä sinne liikutaan asiointitarkoituksessa ja miten erilaiset asiakasryhmät käyttävät keskustassa rahaa kauppaan ja palveluihin. Selvityksen tuloksia hyödynnetään tausta-aineistona keskustan kehittämisessä ja suunnittelussa.

Selvitys on toteutettu keväällä 2019 Helsingin kaupungin, Helsingin seudun kauppakamarin ja Helsinki City Markkinointi Ry:n toimeksiannosta. Työn ohjausryhmään ovat kuuluneet:

- Anne Karlsson, Helsingin kaupunki
- Anna Pätynen, Helsingin kaupunki
- Elina Luukkonen, Helsingin kaupunki
- Henna Hovi, Helsingin kaupunki
- Katariina Baarman, Helsingin kaupunki
- Laura Yrjänä, Helsingin kaupunki
- Marjaana Yläjääski, Helsingin kaupunki
- Minna Maartola, Helsingin kaupunki
- Sirpa Kallio, Helsingin kaupunki
- Tanja Lehmonen, Helsinki City Markkinointi Ry.
- Tiina Pasuri, Helsingin seudun kauppakamari

Työn toteutuksesta on vastannut Ramboll Finland Oy alikonsulttinaan Suomen OnlineTutkimus Oy. Rambollissa työstä ovat vastanneet Eero Salminen, Hanna Herkkola, Anne Vehmas, Eliisa Haanpää, Aino Ropponen, Elina Puhjo ja Tero Iikkanen. Suomen OnlineTutkimus Oy:ssä kyselytutkimuksesta ja haastatteluista on vastannut Vesa Kause.

SELVITYKSEN AVAINHAVAINNOT



Suurin osa Helsingin keskustaan suuntautuvista asiointimatkoista tehdään joukkoliikenteellä (n. 73-74 %). Joukkoliikenne tuo keskustan kokonaisliikevaihdosta noin 60-71 % riippuen kauppaja palvelutyypistä.



Kävellen ja polkupyörällä keskustaan asioimaan tulevat tekevät vuositasolla paljon keskustaan suuntautuvia asiointimatkoja. Heidän keskekulutuksensa asiointimatkaa kohden on tyypillisesti melko pieni. Kävellessä keskustaan kohdistuvista asiointimatkoista tehdään noin 8-12 % ja pyörällä noin 3 % kauppaja palvelutyypistä riippuen. Kävelijät ja pyöräilijät tulevat tyypillisesti kohtalaisen läheltä ja heille keskusta on ns. arjen asiointiympäristöä, minkä vuoksi vuositasolla yksittäinen kävellessä tai pyörällä asiointimatkansa tyypillisesti tekevä kuluttaa keskustassa suhteellisen paljon. Kävellessä ja pyörällä asiointimatkoja tekevät vastaavat Helsingin keskustan kokonaismyynnistä 14-29 % kauppaja palvelutyypistä riippuen.



Autolla keskustaan tyypillisimmin asioimaan tulevien keskiostos on suurin. Autoilijat kuitenkin tekevät asiointimatkoja keskustaan suhteellisen harvoin. Autoilijoiden osuus Helsingin keskustan kaupan ja palveluiden liikevaihdosta on arviolta 8-18 % kauppaja palvelutyypistä riippuen.

SISÄLTÖ

SELVITYKSEN TAUSTA JA TAVOITE

5

SELVITYKSEN TOTEUTUS

14

ASIOINTI HELSINGIN KESKUSTASSA

20

ASIOINTIEN TUNNUSLUVUT PALVELUTYYPEITTÄIN

30

ARVIOT HELSINGIN KESKUSTASTA ASIOINTIPAIKKANA

98

KATUGALLUP

106

YHTEENVETO JA JOHTOPÄÄTÖKSET

115

LIITTEET

117

SELVITYKSEN TAUSTA JA TAVOITE

SELVITYKSEN TOTEUTUS

ASIOINTI HELSINGIN KESKUSTASSA

ASIOINTIEN TUNNUSLUVUT PALVELUTYYPEITTÄIN

ARVIOT HELSINGIN KESKUSTASTA ASIOINTIPAIKKANA

KATUGALLUP

YHTEENVETO JA JOHTOPÄÄTÖKSET

LIITTEET

TAUSTA JA TAVOITE

Helsingin kaupunkistrategian 2017-2020 mukaisesti Helsingistä kehitetään maailman toimivin kaupunki. Kaupunkistrategiaan ja keskustan kehittämiseen liittyy useita toisiinsa kytkeytyviä toimenpiteitä ja tavoitteita.

Nykyisellään kävelykeskustana kehitetään Töölönlahden, Kaisaniemenpuiston, Esplanadin puiston, Yliopiston keskustakampuksen, Kauppatorin ja Kampin keskuksen muodostamaa kokonaisuutta. Kävelykeskustan kehittämiseen liittyy monia ratkaistavia kysymyksiä, joista yksi liittyy keskustan saavutettavuuteen ja elinvoimaisuuteen elinkeinoelämän, erityisesti kaupan ja palveluiden näkökulmasta; miten keskusta on saavutettavissa eri liikkumismuodoin, ja mikä vaikutus eri liikkumismuotojen kehittämisellä on keskustassa tehtäviin asiointeihin.

Helsingin keskustan asiointiselvityksen tehtävänä oli löytää taustatietoja edellä mainittuun kysymykseen. Yksi keskeisimmistä selvityksessä tarkasteltavista kysymyksistä oli, mikä on eri kulkumuotojen osuus Helsingin ydinkeskustaan virtaavasta kaupan ja palveluiden ostovoimasta ja minkälaisia eroja eri asiointitapojen välillä on?

Kysymystä lähestyttiin selvittämällä kävelykeskustan:

- **kaupallisen asiointin vaikutusalue ja asiointitiheys** – miten asuinpaikka vaikuttaa Helsingin ydinkeskustassa tehtävien asiointien euromäärään ja asiointitiheyteen sekä kulkutapajakaumaan?
- **saavutettavuus asiakkaan näkökulmasta** – mistä keskustaan tullaan ja miten?
- **kulutetut summat tuote- ja palvelutyypeittäin sekä kulkutavoittain** – eroavatko Helsingin keskustassa kulutetut summat tuoteryhmittäin tai palvelutyypeittäin riippuen kulkutavasta?
- **asiakasprofiilit** - ketkä käyttävät keskustaa, miten ja miksi?

Tuloksia on arvioitu kuvaamalla eri taustamuuttujien merkitystä esim. keskustassa tapahtuvaan kulutukseen, asiointitiheyteen sekä kulkumuotojakaumaan. Työn yhtenä tavoitteena oli myös asiointikäyttäytymisen muutoksen ennakointi mm. nettikaupan ja uusien kauppakeskushankkeiden myötä (esim. syksyllä 2018 avautunut Kalasataman Redi ja syksyllä 2019 avautuva Pasilan Tripla).

Selvityksen avulla on saatu kehittämisen ja päätöksenteon taustaksi tärkeää tietoa mm. asiointikäyttäytymisestä sekä sen riippuvuuksista keskustan saavutettavuuteen. Saatuja tuloksia hyödynnetään laajasti Helsingin ydinkeskustan kehittämisessä ja mm. kävelykeskustan ja maanalaisen kokoojakadun edellytysten selvitystyössä. Tulokset antavat myös kansallisesti ja kansainvälisestikin arvokasta tietoa keskustojen nykyisestä ja tulevasta roolista kaupan ja palveluiden palveluverkossa.

Kysymys on erityisen tärkeä johtuen kulutusikäyttäytymisen muutoksista, liikkumisen ja liikenteen murroksesta, verkkokaupan kasvusta sekä näiden vaikutuksista niin keskustojen kuin muidenkin kaupallisten alueiden ja kauppakeskusten kaupalliseen asemaan ja tulevaan profiiliin. Tulokset tuovat myös arvokasta tutkittua tietoa alueen yrittäjille siitä, mikä on todellinen keskustaan suuntautuvan asiointin kulkutapa euromääräisesti mitattuna.

TARKASTELUALUE

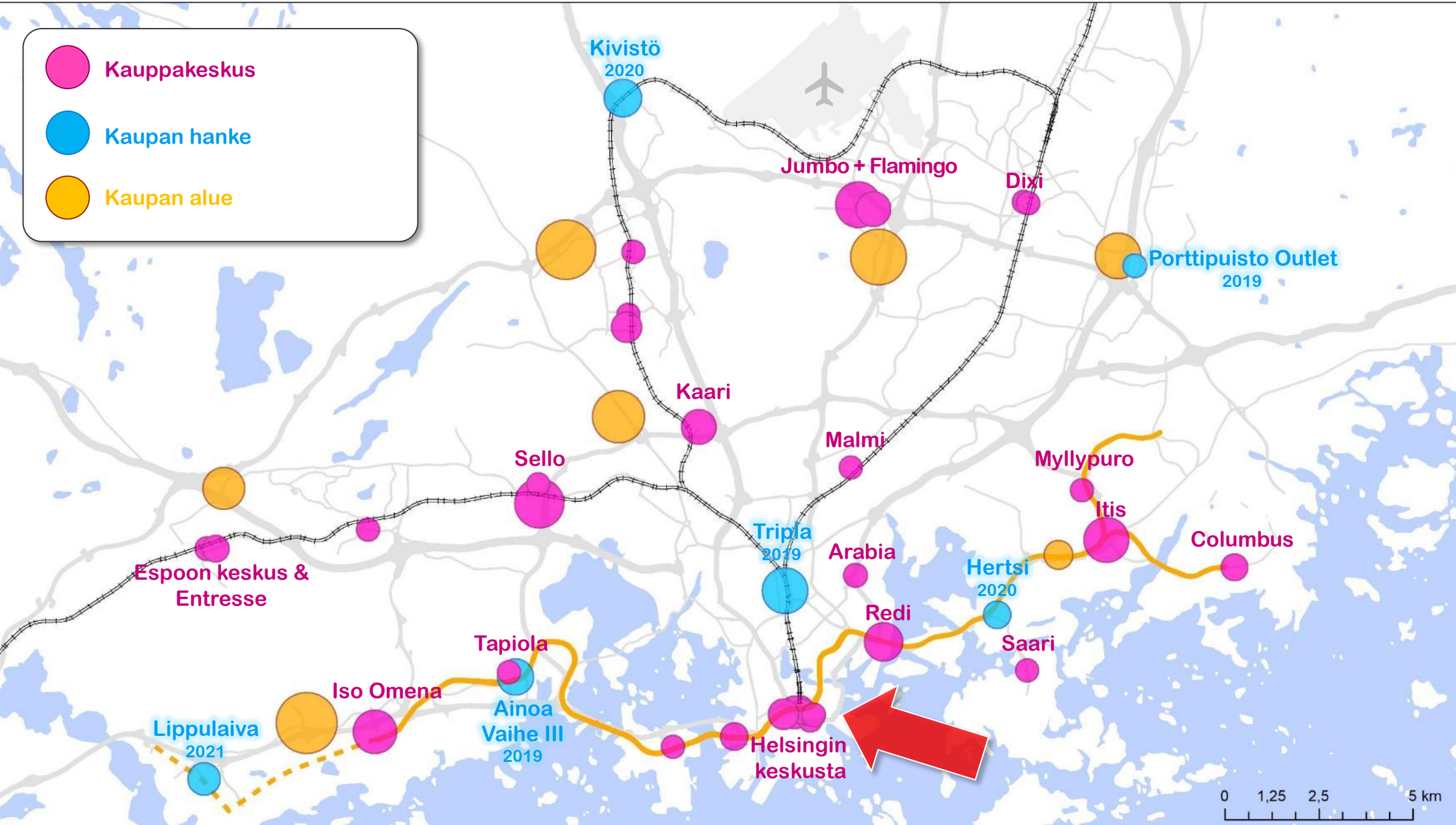
Selvityksessä tarkastelu keskitettiin Helsingin ydinkeskustaan. Alueella on kaupallisia toimintoja sekoittuneesti sekä kauppakeskuksissa ja tavarataloissa että rakennusten kivijaloissa. Alueen kehittämiseksi on vireillä useita hankkeita, joilla on vaikutusta myös asiantyöympäristön kehittymiseen ja toisaalta alueen saavutettavuuteen eri kulkumuodoilla.

Selvityksen tarkastelualue on osoitettu oheisella kartalla rajatulla ympyrällä. Tarkastelualue kattaa Helsingin keskustan ydinalueen, ulottuen pohjoisessa rautatieasemalta ja kansalaistorilta etelässä aina Johanneksenkirkolle saakka. Itä-länsisuunnassa alue kattaa alueen Kauppatorilta Kampin keskukseen. Alueen sisään mahtuvat keskustan tärkeimmät kaupalliset keskittymät ja kauppakadut.



KAUPAN ALUEET PÄÄKAUPUNKISEUDULLA

Oheisella kartalla on osoitettu pääkaupunkiseudun tärkeimmät kauppakeskukset ja kaupan alueet. Helsingin ydinkeskusta, johon selvityksen tarkastelu kohdistui, on osoitettu nuolella. Kartalla on myös havainnollistettu keskeisimpien kaupan hankkeiden sijoittumista.



AIKAISEMPIA SELVITYKSIÄ ASIOINTIEN JA KULKUTAVAN VÄLISESTÄ YHTEYDESTÄ

Liikenteeseen ja liikkumiseen liittyen on tehty ja tehdään Suomessa lukuisia tutkimuksia. Yksi merkittävimmistä suomalaisten liikennetottumuksia seuraava tutkimus on Valtakunnallinen henkilöliikennetutkimus (HLT), joka on viimeksi julkaistu vuonna 2016. Henkilöliikennetutkimuksessa selvitetään matkatuotoksia sekä -ketjuja yms. liikkumiseen ja kulkumuotoihin liittyviä ilmiöitä. Henkilöliikennetutkimuksessa ostos- ja asiointimatkat ovat yksi tarkasteltava kokonaisuus, mutta esimerkiksi keski- ja kokonaiskulutuksen yhteyttä liikkumiseen ei tutkimuksessa arvioida.

Henkilöliikennetutkimuksen mukaan ostos- ja asiointimatkojen matkasuorite vuorokaudessa on noin 7,9 km / hlö, mikä vastaa noin 19 %:ia vuorokauden kokonaismatkasuoritteesta. Koko maan tasolla suurin osa ostos- ja asiointimatkoista tehdään henkilöautolla joko kuljettajana tai matkustajana. Kulkumuotojen osuus riippuu kuitenkin paljon kaupunkirakenteellisista tekijöistä ja esim. Yhdyskuntarakenteen tiiviydestä; mitä tiiviimpi rakenne, sitä lähempänä palvelut sijaitsevat ja sitä harvemmin asiointimatkoilla tarvitaan autoa.

Seuraavilla sivuilla on esitelty muutamia erityisesti ostos- ja asiointimatkoihin liittyviä tutkimuksia ja selvityksiä. Suomalaisten tutkimusten lisäksi aiheesta löytyy kansainvälistä tutkimusaineistoa, joista on alla muutama esimerkki¹:

- Lontoossa tehdyn selvityksen mukaan kaupunkien keskustoihin saavuttiin useammin joukkoliikenteellä, polkypyörällä ja kävellen kuin autolla. Auton osuuteen todettiin vaikuttavan mm. keskustan joukkoliikennetyhteyksien laatu. Tutkimusta varten kerättiin tietoa kolmesta Lontoon alueen ostoskeskuksesta ja vertailukohtana käytettiin kolmea muuta eurooppalaista tutkimusta.
- Ulkomaisissa suurkaupungeissa (esim. Lontoo, New York ja Kööpenhamina) muut kuin autoilijat tuovat suurimman osan myymälöiden liikevaihdosta. Autoilijoiden kertaostokset ovat kuitenkin suurempia.
- Isossa-Britanniassa ja Ruotsissa tehtyjen tutkimusten mukaan nettiostokset eivät juurikaan vaikuttanut ostosmatkojen kulkutapoihin. Nettiostoksilla nähtiin niissä kuitenkin suuri potentiaali vähentää matkustamisen tarvetta.

MUITA TUTKIMUKSIA AIHEESTA

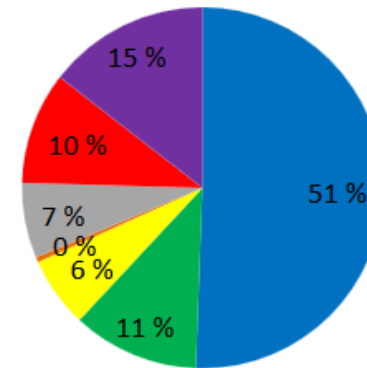
KOKKKA-TUTKIMUS (2010)

Asiointikäyttäytymisen ja esim. kaupallisten keskusten vaikutusalueita koskevaa aihepiiriä on tutkittu niin kotimaassa kuin kansainvälisestikin. Asiointitutkimuksen saralla tärkeimpiä tutkimuksia ovat Turun seudulla toteutettu pitkäaikaistutkimus (ns. Länsikeskus- ja Mylly-tutkimukset) sekä laajempi KOKKKA-tutkimus (Kauppakeskukset osana kestävästä kulutuksesta ja kaupunkirakennetta, 2010), jossa selvitettiin myös pääkaupunkiseudun osalta eri keskusten vaikutusalueita sekä keskuksiin suuntautuvien asiointien kulkutapajakaumaa.

Helsingin keskustan osalta keskeinen vaikutusalue rajoittui KOKKKA-tutkimuksen mukaan viikonloppuisin Kehä III:n sisäpuolelle. Vaikutusaluetta rajaavat mm. Iso Omenan, Sellon, Jumbon ja Itäkeskuksen kauppakeskukset. Helsingin keskustan osalta tutkimuksen mukaan merkittävää oli kuitenkin asiointitapojen ja matkaketjujen erilaisuus suhteessa kauppakeskuksiin; Helsingin keskustaan suuntautuvilla asiointimatkoilla 51 % käytti vain joukkoliikennettä ja 10 % vain autoa. Espoon ja Vantaan kauppakeskuksiin kohdistuvilla asiointimatkoilla auton osuus on huomattavasti merkittävämpi; Matinkylään kohdistuvista asioinneista 64 % tehtiin autolla ja Pakkala/Tammistoon 78 %.

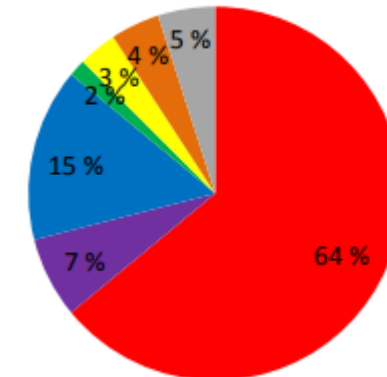
KOKKKA-tutkimuksessa havaittiin myös auton omistuksen olevan riippuvainen asuinalueesta pääkaupunkiseudulla; Helsingin keskustassa sekä rautateiden ja kauppakeskusten läheisyydessä on vähemmän autoja talouksia kohden kuin pääkaupunkiseudulla keskimäärin.

Asiointi Helsingin keskustassa

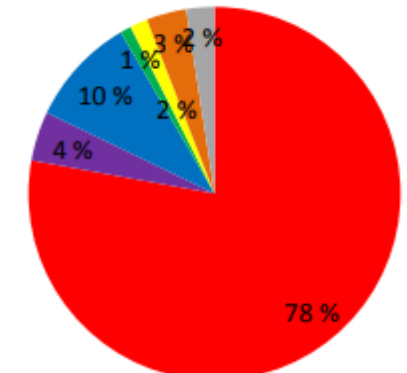


- Auto
- Auto ja joukkoliikenne
- Joukkoliikenne
- Joukko- ja kevyt liikenne
- Kevyt liikenne
- Auto ja kevyt liikenne
- Kaikki kulkutavat

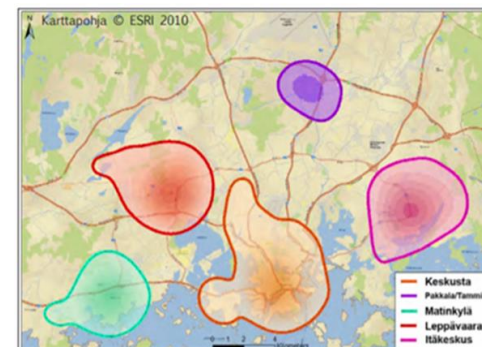
Asiointi Matinkylässä



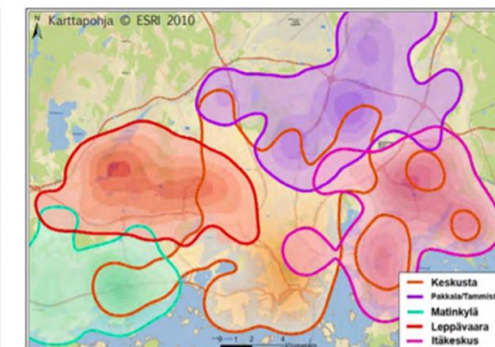
Asiointi Pakkalassa/Tammistossa



Päivittäinen asiointialue



Viikoittainen asiointialue



MUITA TUTKIMUKSIA AIHEESTA: JYVÄSKYLÄ: KULKUMUOTOJEN MERKITYS KAUPPAKESKUKSILLE

Jyväskylässä on tutkittu keskustan kauppakeskusten asiakkaiden saapumistapoja keskustaan ja rahankäyttöä keskuksissa. Tutkimuksessa haastateltiin 3 404 kauppakeskusten asiakasta touko-kesäkuussa 2016. Tutkimuksessa erityisesti keskityttiin pyöräilijöihin.

Oheiset kuvat osoittavat, että keskustan kauppakeskuksiin tultiin touko-kesäkuussa 2016 melko tasaisesti eri kulkumuodoilla. Autoilu on kuitenkin kulkumuodoista yleisin, ja sen merkitys kasvaa tutkittaessa eri liikennemuotojen käyttäjien osuutta liikevaihdosta. Keskimäärin autoilijat siis kuluttivat enemmän kuin muilla kulkumuodoilla saapunueet.

Noin puolet tutkimuksessa haastatelluista henkilöistä käytti rahaa kauppakeskuksissa. Kävelijöistä rahaa käytti 50 %, pyöräilijöistä 53 %, bussilla liikkuneista 57 % ja omalla autolla liikkuneista 46 %.

Vastaava tutkimus tehtiin Jyväskylässä kesän 2016 lisäksi myös aikaisemmin loka-marraskuussa 2015.

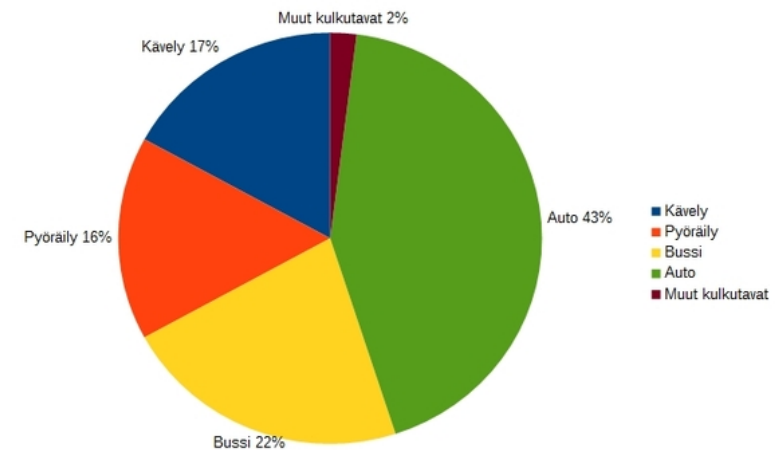
Näiden tutkimusten tuloksia vertailtaessa havaittiin, että kävelyn kulkutapaosuus tippui kesällä syksyyn verrattuna peräti 13 prosenttiyksiköllä. Syksyllä 2015 kaikista haastateltavista 30 % tuli kauppakeskuksiin kävelen, kun taas kesällä 2016 vastaava osuus oli 17 %.

Pyöräilyn (13 -> 16 %), bussin (17 -> 22 %) ja oman auton (40 -> 43 %) kulkutapaosuudet puolestaan kasvoivat kesällä verrattaessa syksyyn.

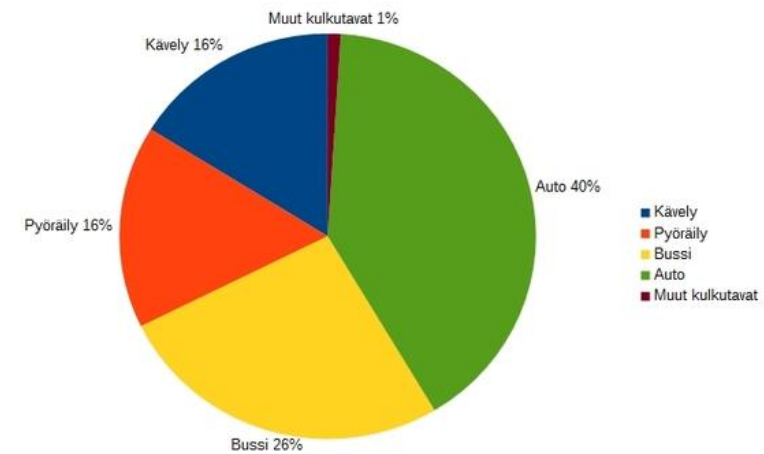
Kesällä kauppakeskuksen asiakkaiden ostoaktiivisuus oli pienempi kuin syksyllä. Syksyllä siis suurempi osa asiakkaista käytti kauppakeskuksissa rahaa.

Myös keskimääräinen kauppakeskuksissa käytetty ostosumma pieneni hieman kesällä verrattuna syksyyn (n. 13 eurosta vajaaseen 12 euroon kaikki kulkumuodot mukaan lukien).

Kulkutapaosuudet Jyväskeskukseen 31.5.2016 klo 15–17



Eri liikennemuotojen käyttäjien osuudet liikevaihdosta Jyväskeskuksessa 31.5.2016 klo 15–17



RAMBOLL

Lähde: Jyväskylän kaupunkifillari (2017)

<https://jkl.kaupunkifillari.fi/blog/2017/01/20/pyorailyn-ja-muiden-liikennemuotojen-merkitys-jyvaskylan-keskustan-kauppakeskuksille-osa-2/>

MUITA TUTKIMUKSIA AIHEESTA

TURKU: MUOTIKAUPPAKYSELY 2017

Turun kauppakorkeakoulussa on tutkittu 1990-luvulta alkaen eri kaupan alueiden vaikutusalueita sekä asiointikäyttäytymistä. Näissä ns. Mylly-tutkimuksen selvityksissä ei kuitenkaan ole selvitetty kulutettua rahasummaa

Turun kauppakorkeakoulussa toteutettiin vuonna 2017 muotikauppa selvitys, jossa tarkasteltiin mm. ihmisten rahankäyttöä Turun keskustassa kulkutavan mukaan. Vastaajina kyselyssä oli 425 15-75-vuotiasta henkilöä. Kyselyn otos ei ollut edustava.

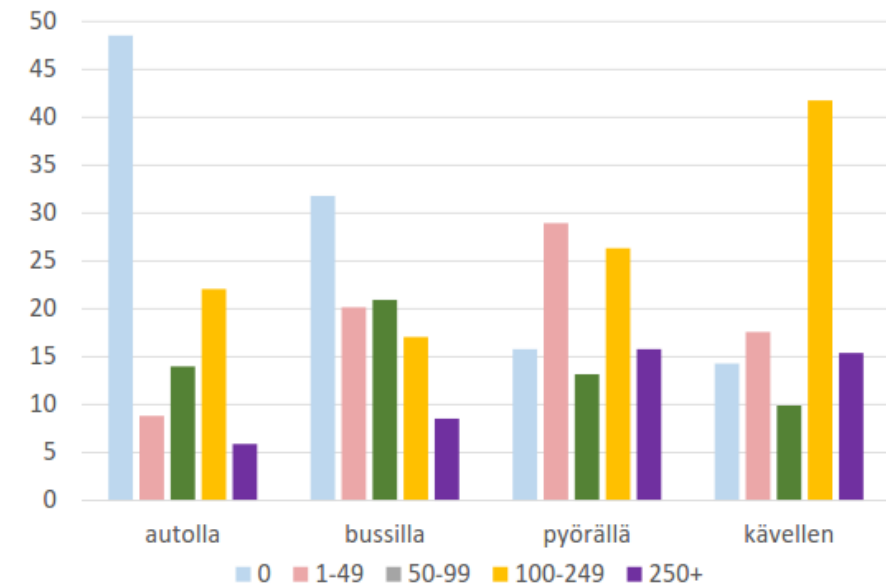
Oheiset kuvat kuvaavat vastaajien muotikauppaan käytettyä rahamäärää viimeisen kuukauden aikana Turun keskustassa kulkutavan mukaan.

Auto on yleisin kulkutapa saapua keskustan muotikauppoihin (31 % kulkutapaosuus) ja bussi toiseksi yleisin (30 %). Jalankulun osuus on 21 % ja pyöräilijöiden 18 %.

Kävelijät kuitenkin kuluttavat Turun keskustan muotikauppaan kaikista ryhmistä keskimäärin eniten rahaa. Kävelijöiden osuus keskustan liikevaihdosta on 29 %, kun muilla kulkutaparyhmillä se on kulkutavasta riippuen 23-24 %.

Noin puolet vastaajista (49 %) ei ollut käyttänyt lainkaan keskustaan rahaa viimeisen kuukauden aikana autolla matkustaessa. Jalan tai polkupyörällä kulkiessa nämä osuudet sen sijaan ovat huomattavasti pienempiä (14 % ja 16 %), joten selvästi suurin osa vastaajista asioi keskustassa vähintään kerran kuussa jalan tai polkupyörällä.

Rahan käyttö Turun keskustassa viimeisen kuukauden aikana: vaatteet, asusteet, kengät, laukut, kosmetiikka (€)



	kulkutapa	0 €	ka.	liikevaihto
	%	%	€	muotikauppa
				%
auto	31	49	104	23
bussi	30	32	76	24
polkupyörä	18	16	83	24
jalan	21	14	140	29
yht/ka.	100	31	146	100

MUITA TUTKIMUKSIA AIHEESTA

TURKU: KATE 2017 -TUTKIMUS

Turussa ja lähikunnissa vuonna 2017 toteutetussa KATE-tutkimuksessa (n=1499) selvitettiin kuluttajien rahankäyttöä ja kulkutapaosuuksia. Seuraavassa on kuvattu Turun keskustaa koskevia havaintoja (Heli Marjanen):

Oheiset taulukot esittävät rahankäytön ja Turun keskustaan suuntautuneen kulutuksen suhteellisen osuuden ensin sen mukaan, mitä kulkuvälinettä vastaaja oli ilmoittanut käyttävänsä kesällä ja sitten sen mukaan, mitä oli ilmoittanut käyttävänsä talvella. Koska kävelijöiden ja etenkin pyöräilijöiden osuuksissa oli huomattavia eroja kesällä ja talvella, rahankäytössä on melko suuriakin eroja kesän ja talven välillä.

Karkeasti yleistäen voidaan sanoa, että eniten rahaa (yli 40 % käytetyistä euroista) Turun keskustassa käyttävät ne, jotka asioivat kävellen eli keskustan läheisyydessä asuvat. He myös kohdistavat suhteellisesti suurimman osan kulutuksestaan (47 %) Turun keskustaan. Seuraavaksi suurimman euromäärän (yhteenlaskettuna) tuovat autolla tulevat kuluttajat (reilu neljännes kokonaisuunnistista). Huomattavaa kuitenkin on, että heidän kokonaiskulutuksestaan vain 7 % kohdistuu Turun keskustaan. Autoilevien kuluttajien on muita helpompi käyttää korvaavia ostospaikkavaihtoehtoja. Koska kulutus siis jo nyt kohdistuu pääosin muualle kuin keskustaan, on hyvin todennäköistä, että osuus edelleen pienenee mikäli autoilua voimakkaasti rajoitetaan/hankaloitetaan keskustassa. Linja-autolla tulevat tuovat keskustan liikevaihdosta (tutkituilla toimialoilla) noin viidenneksen. Pyöräilijät tuovat kesällä yhtä paljon kuin linja-autolla tulevat, mutta talvella huomattavasti vähemmän.

Kesä								
kulkuväline	N	pt yhteensä €	pt keski-arvo €	muoti yhteensä €	muoti %	pt, muoti, elektr. yht. keskiarvo €	kulutus Turun keskustassa (pt-, muoti, elektr.), yhteensä €	osuus Turun keskustaan %
h-auto	577	21473	37	15739	19	69	39733	7
linja-auto	219	19435	89	3838	25	111	24379	20
kävelen	197	49981	254	10533	48	321	63234	47
polkupyörä	184	18504	101	7446	44	156	28767	26
		109393		37555			156113	

Talvi								
kulkuväline	N	pt yhteensä €	pt keski-arvo €	muoti yhteensä €	muoti %	pt, muoti, elektr. yht. keskiarvo €	kulutus Turun keskustassa (pt-, muoti, elektr.), yhteensä €	osuus Turun keskustaan %
h-auto	635	24267	38	18156	18	71	45078	7
linja-auto	310	27225	88	6304	31	113	34912	21
kävelen	219	54253	247	11438	49	312	68447	49
polkupyörä	48	8824	184	1687	46	264	12681	30
		114568		37584			161118	

SELVITYKSEN TAUSTA JA TAVOITE

SELVITYKSEN TOTEUTUS

ASIOINTI HELSINGIN KESKUSTASSA

ASIOINTIEN TUNNUSLUVUT PALVELUTYYPEITTÄIN

ARVIOT HELSINGIN KESKUSTASTA ASIOINTIPAIKKANA

KATUGALLUP

YHTEENVETO JA JOHTOPÄÄTÖKSET

LIITTEET

KYSELYN TOTEUTUS

Selvitystä varten kerättiin tietoa Helsingin keskustan asioinnista.

Aineisto kerättiin kyselyllä, joka oli avoinna helmikuusta huhtikuuhun (2019). Kysely toteutettiin verkkokyselynä Webropol-työkalun avulla sekä puhelinhaastatteluilla.

Kyselyssä hyödynnettiin Suomen OnlineTutkimus Oy:n kuluttajapaneelia, jossa on yhteensä 30 000 jäsentä. Asiointikyselyä varten paneelista valittiin Helsingin, muun pääkaupunkiseudun ja Kuuma-kunnat kattava otos.

Kysely lähetettiin 18-vuotiaille ja tätä vanhemmille paneelin jäsenille. Otos vastaa alueellista väestöjakaumaa iän ja sukupuolen mukaan. Näin ollen kyselystä voidaan tehdä alueen kaikkia asukkaita koskevia tilastollisia yleistyksiä.

Kaikkiaan vastauksia on aineistossa 1 694 kpl, joista verkkokyselyyn vastanneita on 1 206 kpl ja puhelinhaastattelujen kautta saatuja 488 kpl.



TILASTOLLINEN ANALYYSI JA MERKITSEVYYS

Kyselyn tulokset on analysoitu Excel-taulukkolaskentaohjelmalla sekä siihen liittyvällä lisäosalla Tixel-ohjelmalla, joka on tehty Visual Basic-ohjelmointikielellä (VBA) Excel-ympäristöön.

Tuloksista on esitetty keskeisiä jakaumia vastaajajoukossa sekä erilaisia tilastollisia tunnuslukuja. Keskeisimmät oletukset ja rajaukset on pyritty avaamaan tarkasteluittain raportissa. Tilastollisia tunnuslukuja on puolestaan kuvattu lyhyesti seuraavalla sivulla.

Tilastollisten tunnuslukujen lisäksi raportoinnissa on huomioitu muuttujien välisiä riippuvuuksia ristiintaulukoimalla selittäviä taustamuuttujia ja selitettäviä tutkimusmuuttujia, kuten mielipiteitä. Riippuvuustarkastelussa on keskitytty siihen, onko esimerkiksi taustamuuttujittain vastauksissa eroja, eli millä tavoin tuloksia analysoidessa ristiintaulukoidut muuttujat riippuvat toisistaan. Selvitykseen on nostettu niitä tuloksia, joiden välinen riippuvuus on tunnistettu tilastollisesti erittäin merkitykselliseksi.

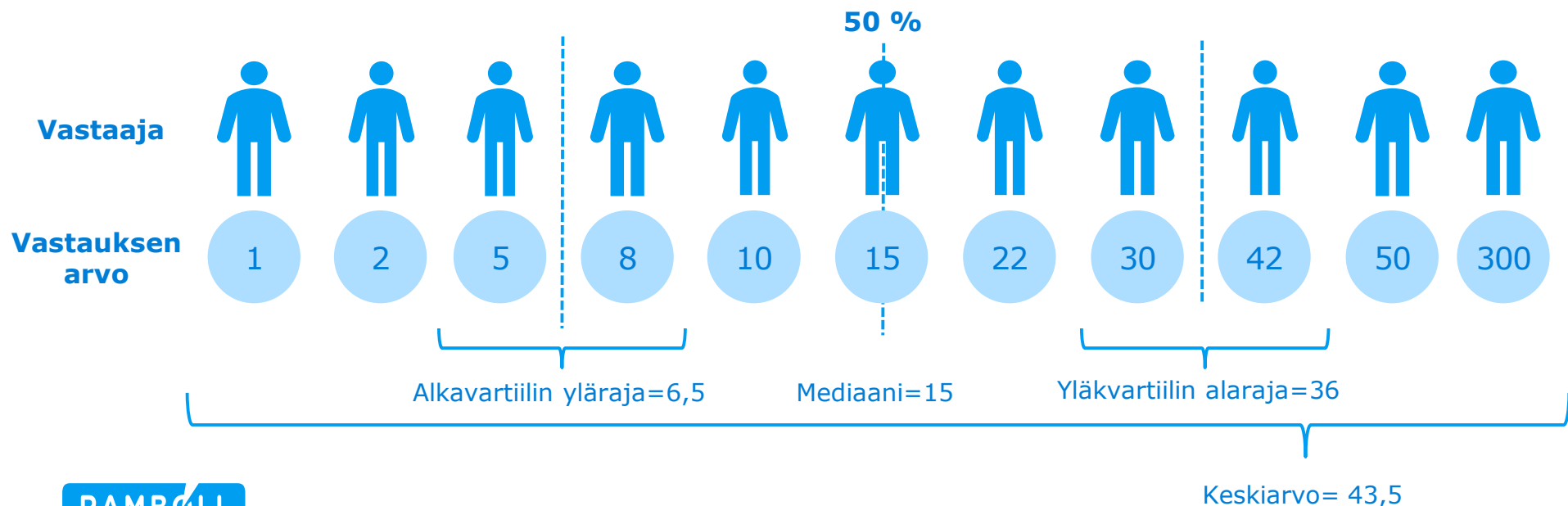
Käytännössä ristiintaulukoinnissa käytetyt riippuvuustarkastelutperustuvat khiin neliö -testiin (χ^2 -riippumattomuustesti).

TILASTOLLISET TUNNUSLUVUT

Raportissa on esitetty erilaisia tilastollisia tunnuslukuja erityisesti kulutusta koskien. Tärkeimmät tilastolliset tunnusluvut ovat:

- Keskiarvo: Vastausten summa jaettuna vastaajien määrällä (esim. kokonaiskulutus jaettuna vastaajien määrällä). Keskiarvoon vaikuttavat huomattavasti yksittäiset korkeat vastaukset, erityisesti jos ko. tarkasteluryhmässä on vähän vastaajia (esim. kulkutapaa kuvaavat vastaukset)
- Mediaani: Keskiluku, joka kuvaa järjestetyn joukon keskimmäistä alkiota. Vastaukset järjestetään suuruusjärjestykseen ja valitaan tulos, jonka joukon keskimäinen on antanut (parillisissa vastaajamäärissä kahden keskimäisen keskiarvo). Kaikista vastauksista 50 % on pienempiä ja 50 % suurempia kuin mediaaniluku.
- Alakvartiili: järjestetyssä joukossa 25 % vastaajista on vastannut alakvartiilin rajaa pienemmän arvon.
- Yläkvartiili: järjestetyssä joukossa 25 % vastaajista on vastannut yläkvartiilin rajaa suuremman arvon.

Mikäli keskiarvo ja mediaani poikkeavat huomattavasti toisistaan, on jakauma tällöin vino. Näissä tapauksissa mediaani kuvaa keskiarvoa paremmin jakauman keskikohtaa. Seuraavassa kuvassa on havainnollistettu eräitä tunnuslukuja.



ASIOINTITIHEYDEN JA KULUTUKSEN LASKEMISESTA

Kyselyssä vastaajia pyydettiin arvioimaan keskimääräisen asiointikerran kulutusta, minkä lisäksi vastaajat arvioivat, kuinka useasti he tekevät asiointimatkoja tietyntyyppisiin, Helsingin keskustassa sijaitseviin, kauppoihin ja palveluihin. Asiointitiheyden vastausvaihtoehdot vaihtelivat viikko- ja kuukausitasolta vuositasolle. Jotta pystytään arvioimaan vastaajien keskustaan tuomaa ostovoimaa, on nämä muutettava kyselyn järjestysasteikosta rationaaliasteikolliseksi muuttujaksi. Selvityksessä asiointikerrat on muutettu vuositason asioinneiksi tietyillä kertoimilla¹:

- Vähintään 3 kertaa viikossa : 156 (3x52)
- 1-2 kertaa viikossa: 78 (1,5x52)
- 1-2 kertaa kuukaudessa: 18 (1,5x12)
- 3-4 kertaa vuodessa: 3,5
- Harvemmin: 1
- En koskaan: 0

Vuositasolle muutettujen asiointikertojen perusteella on laskettu mm. vastaajittain arvio koko vuoden kulutuksesta, joka kohdistuu Helsingin keskustaan. Kertomalla arvioita keskimääräisestä asiointitiheydestä ja keskimääräisestä rahasummasta sekä esim. vastaajan käyttämästä tyypillisimmästä kulkutavasta saadaan arvio keskustaan kohdistuvasta vastaajan kokonaiskulutuksesta ja näin ollen myös esim. summaamalla kaikkien vastaukset arvio siitä, kuinka suuri osa kokonaisostovoimasta virtaa keskustaan milläkin kulkumuodolla. Kyseessä on erittäin karkea arvio, mutta tällä tavoin saadaan suuntaa-antava kuva eri tekijöiden merkityksestä. Kokonaisuutta on havainnollistettu alla:



Esimerkissä vastaajan päivittäistavarakaupan asiointeja koskevat vastaukset tuovat joukkoliikenteellä 540 € vuodessa Helsingin keskustaan. Kertomalla kaikkien vastaajien osalta vastaavat tunnusluvut keskenään saadaan kulkutavoittain arvio Helsingin keskustaan virtaavasta ostovoimasta.

SELVITYKSEEN LIITTYVÄT EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Kyselyselvityksen tekemiseen liittyy aina epävarmuustekijöitä, jotka johtuvat kyselyn rakenteesta, vastaajien tekemistä valinnoista ja siitä, onko vastaaja ymmärtänyt, mitä kysymyksellä tarkoitetaan. Lisäksi myös analysointiin ja siinä tehtäviin valintoihin liittyy epävarmuustekijöitä. Tämän selvityksen kannalta keskeisimpiä epävarmuustekijöitä ovat:

Kyselyn suorittamiseen ja vastaamiseen liittyvät tekijät

- Kaupan ja palveluiden toimialojen tyypittely ja luokittelu sekä miten eri toimialat ymmärretään. Lisäksi palvelutyypeittäin on päällekkäisyyksiä; esimerkiksi kauppakeskuksissa ja tavarataloissa sijaitsee päivittäistavarakauppaa, erikoistavarakauppaa, palveluita, kahviloita ja ravintoloita sekä myös kulttuuripalveluita.
- Vastaajan näkökulmasta kulutuksen arvioinnin haastavuus; kulutustilanteissa ja asiointikäynneissä on vastaajilla hyvinkin paljon vaihtelua ja keskimääräistä asiointikäyntiä ja esimerkiksi kulutettua rahasummaa on vaikea arvioida.
- Oman käyttäytymisen arvioinnin haastavuus; vastaaja ei välttämättä aina pysty arvioimaan luotettavasti, miten käyttäytyy (esim. kuinka useasti asioi keskustassa ja millä kulkuvälineellä). Lisäksi vastaajat voivat käyttää eri kulkumuotoja eri vuodenaikoina.
- Miten vastaaja on ymmärtänyt kysymyksen; välttämättä vastaaja ei ymmärrä kysymyksen sisältöä samalla tavalla kuin kyselyn laatija / analysoija.
- Asiointialueen määrittäminen; Helsinki valtakunnankeskukseksi houkuttelee asiointeja myös tässä määritellyä vaikutusalueita kauempaa, mutta tässä kyselyssä otos on rajattu pääkaupunkiseudulle ja Kuuma-kuntiin. Tähän epävarmuustekijään on pyritty vastaamaan toteuttamalla erillinen katugallup.

Analysointiin liittyvät tekijät

- Kyselyn tuloksista joudutaan tekemään yleistyksiä ja oletuksia. Analyysin tavoitteena on osoittaa perusteet tärkeimmille havainnoille sekä kuvata eri tekijöiden välisiä suhteita.
- Analyysissä tehdyt valinnat ja ratkaisut sekä valitut tarkastelunäkökulmat
- Analyysissä mahdollisesti tehdyt virheet, joita on pyritty minimoimaan toistamalla analyysijä eri näkökulmista sekä eri henkilöiden toimesta.

SELVITYKSEN TAUSTA JA TAVOITE

SELVITYKSEN TOTEUTUS

ASIOINTI HELSINGIN KESKUSTASSA

ASIOINTIEN TUNNUSLUVUT PALVELUTYYPEITTÄIN

ARVIOT HELSINGIN KESKUSTASTA ASIOINTIPAIKKANA

KATUGALLUP

YHTEENVETO JA JOHTOPÄÄTÖKSET

LIITTEET

ASIOINTI HELSINGIN KESKUSTASSA

VASTAAJAN ASUINALUEEN MUKAAN

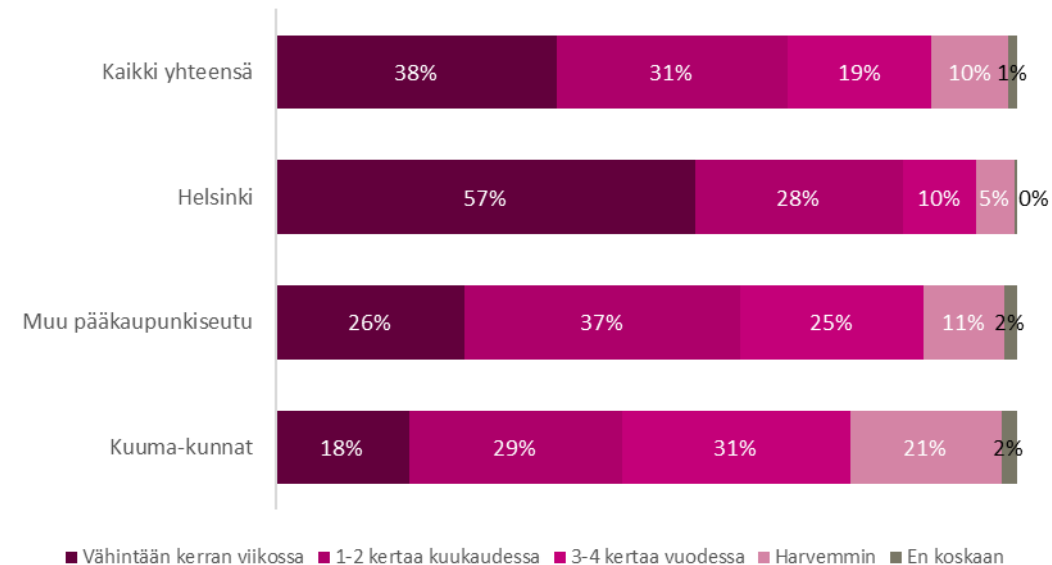
Kyselyyn vastasi yhteensä 1694 henkilöä, joista 759 (45 %) asuu Helsingissä ja loput muualla pääkaupunkiseudulla (n=580 / 34 %) tai Kuuma-kunnissa (n=355 / 21 %).

Kyselyssä pääpaino oli keskustan kaupoissa asioiville ja keskustan palveluita käyttäville vastaajille. Tuloksissa on esitelty koosteita myös niiden vastaajien osalta, jotka eivät asioi Helsingin keskustassa. Vastaajat, jotka ilmoittivat, etteivät asioi koskaan tai asioivat harvoin Helsingin keskustassa (n=195 / 11 %) vastasivat ainoastaan kysymyksiin, joissa pyrittiin selvittämään, mitkä ovat syyt tämän taustalla.

Kaikista kyselyn vastaajista 38 % asioi Helsingin keskustassa vähintään kerran viikossa. Helsingissä asuvat vastaajat asioivat Helsingin keskustassa muita vastaajia useammin – heistä 57 % asioi keskustassa vähintään kerran viikossa.

Kuuma-kunnissa asuvat vastaajat asioivat pääkaupunkiseudulla asuvia vastaajia harvemmin Helsingin keskustassa – heistä alle puolet asioi Helsingin keskustassa kuukausittain.

Kuinka usein asioit tavallisesti Helsingin keskustassa?



ASIOINTI HELSINGIN KESKUSTASSA VASTAAJAN IÄN MUKAAN

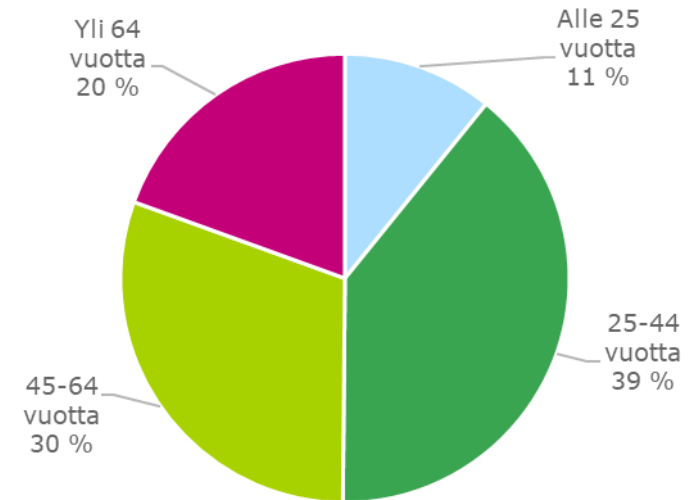
Kyselyssä vastaajia oli yhteensä 1 694, joiden jakautuminen ikäluokittain on esitetty oheisessa piirakkadiagrammissa.

Nuoret aikuiset asioivat Helsingin keskustassa keskimäärin vanhempia ikäryhmiä useammin – alle 25-vuotiaista vastaajista 61 % asioi Helsingin keskustassa vähintään viikoittain ja 25–44-vuotiaista vastaajista vielä 43 % asioi keskustassa vähintään kerran viikossa.

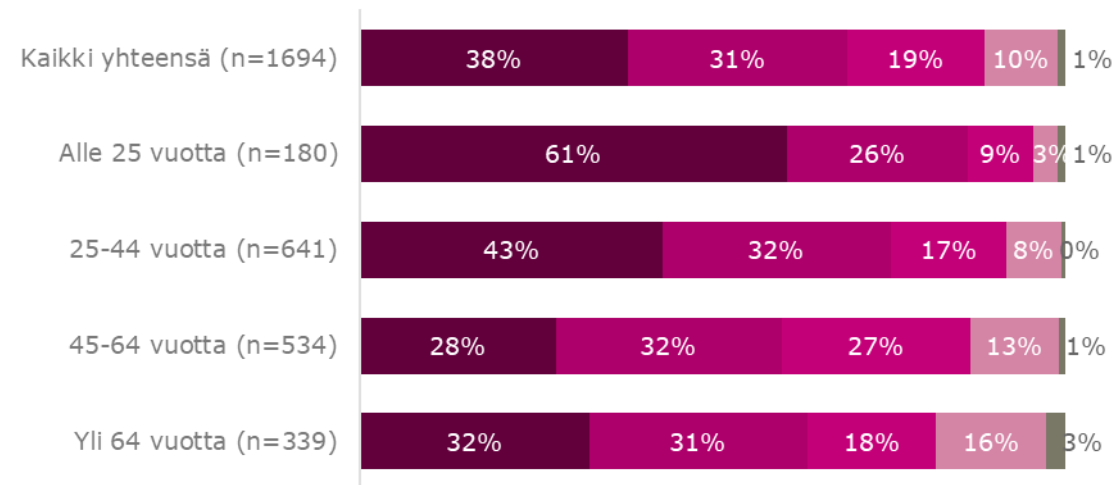
Yli 44 vuotiaista vastaajista ikäryhmittäin tarkasteltuna enää noin 30 % asioi Helsingin keskustassa vähintään kerran viikossa.

Kokonaisuutta tarkastellessa tunnistetaan, että mitä vanhemmasta vastaajaryhmästä on kyse, sitä harvemmin asioidaan Helsingin keskustassa. Kuitenkin yli 64 vuotiaat vastaajat asioivat hieman useammin keskustassa, kun verrataan 45–64-vuotiaisiin vastaajiin.

Vastaajien ikä



Kuinka usein asioit tavallisesti Helsingin keskustassa?



■ Vähintään kerran viikossa ■ 1-2 kertaa kuukaudessa ■ 3-4 kertaa vuodessa ■ Harvemmin ■ En koskaan

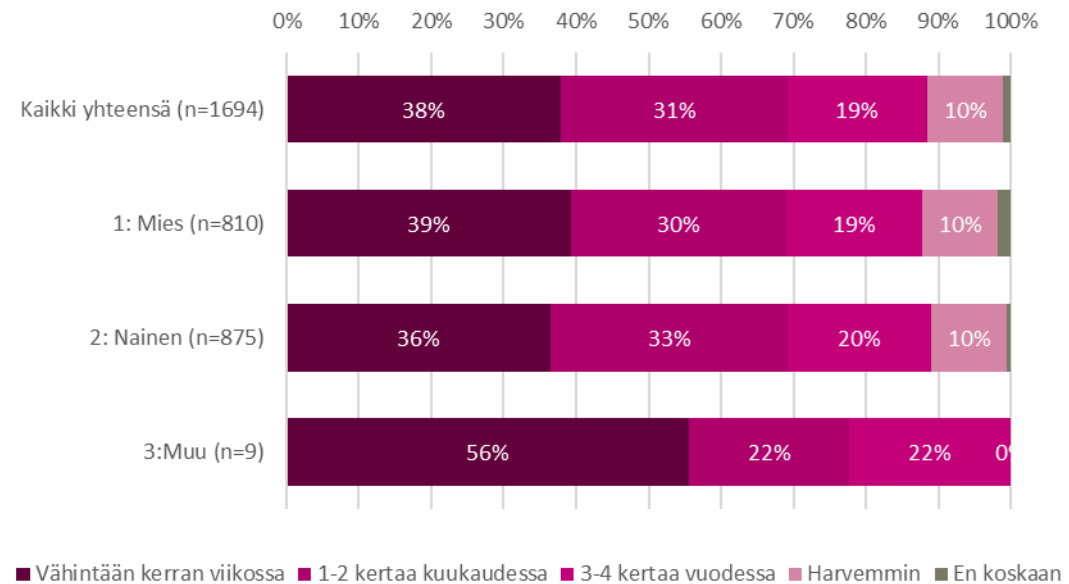
ASIOINTI HELSINGIN KESKUSTASSA

VASTAAJAN SUKUPUOLEN MUKAAN

Vastaajista naisia on 875, miehiä 810 ja muihin sukupuoliin kuuluvia 9. Asiointitiheys Helsingin keskustassa ei vaihtele merkittävästi, kun asiaa tarkastellaan suhteessa sukupuoleen.

Miehistä 39 % prosenttia asioi Helsingin keskustassa vähintään kerran viikossa, kun naisista 36 % asioi vähintään kerran viikossa alueella.

Kuinka usein asioit tavallisesti Helsingin keskustassa?



ASIOINTI HELSINGIN KESKUSTASSA PÄÄASIAALLISEN KULKUTAVAN MUKAAN

Vastaajilta kysyttiin, miten he tyypillisesti kulkevat Helsingin keskusta suuntautuvilla asiointimatkoillaan. Kysymys esitettiin kauppa- ja palvelutyypeittäin.

Oheisessa kaaviossa on havainnollistettu eri kulkumuotojen osuuksia. Noin kolme neljästä vastaajasta kulkee Helsingin keskusta asiointimatkoillaan joukkoliikenteellä. Autolla saapuvien osuus on noin 11-15 % ja kävellen saapuvien 8-12 %. Polkupyörällä asiointimatkoja tehdään kaikkein vähiten; vain noin 3 % vastaajista käyttää polkupyörää pääasiallisena kulkutapanaan keskusta suuntautuvilla asiointimatkoilla.

Eri kauppa- ja palvelutyyppien kulkutapajakaumia on tarkemmin kuvattu selvityksen seuraavissa osioissa.



JOUKKOLIIKENNE
73-74 %



HENKILÖAUTO
11-15 %



KÄVELY
8-12 %



POLKUPYÖRÄ
3 %

ASIOINTI HELSINGIN KESKUSTASSA

ARJESSA YLEISIMMIN KÄYTETYN KULKUNEUVON MUKAAN

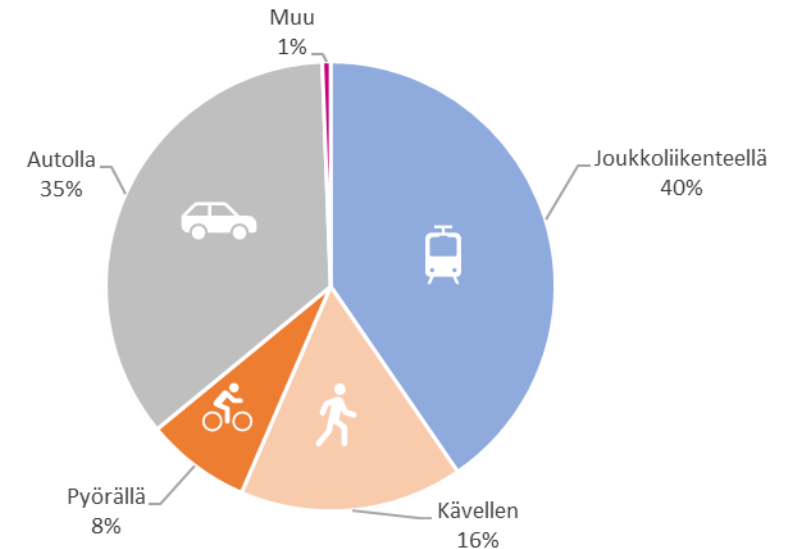
Kyselyyn vastanneiden yleisin arjen kulkumuoto on joukkoliikenne 40 %. Autoa käyttää 35 % vastaajista, kävellen liikkuu 16 % ja pyörällä 8 %.

Kun tarkastellaan asiointitiheyttä Helsingin keskustassa suhteessa siihen, mitä kulkuneuvoa vastaaja käyttää arjessaan yleisimmin, vastauksissa korostuu joukkoliikenteen käyttäjien asiointitiheys. Joukkoliikennettä arjessaan käyttävät vastaajat asioivat Helsingin keskustassa tavallisesti vähintään kerran viikossa (55 %).

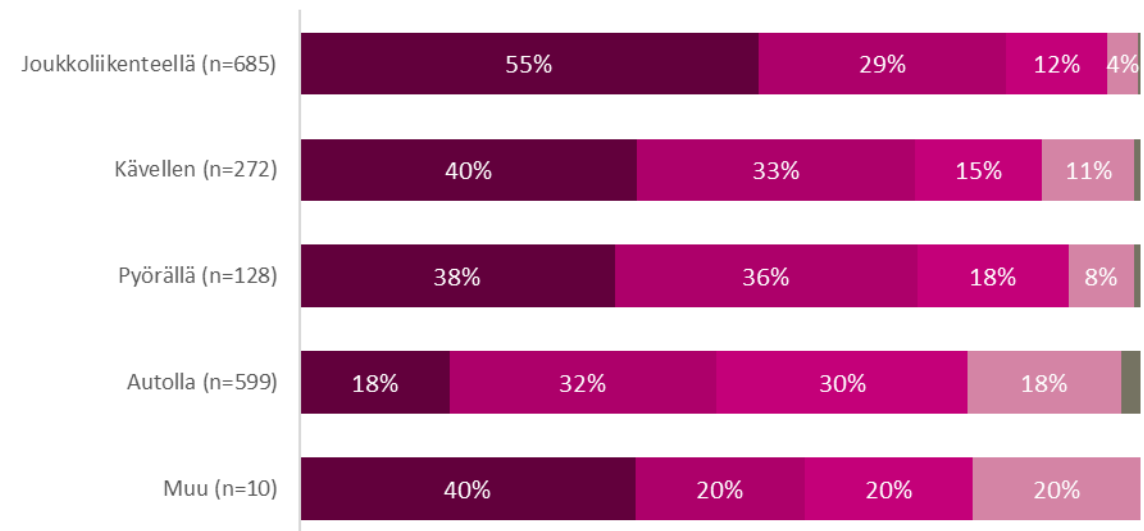
Henkilöautolla yleisimmin liikkuvat vastaajat asioivat Helsingin keskustassa 1–2 kertaa kuukaudessa (32 %) tai 3–4 kertaa vuodessa (30 %).

Kävellen tai pyöräillen liikkuvien vastaajien asiointitiheys ovat keskenään samankaltaiset. Kävellen liikkuvista vastaajista 40 % asioi keskustassa vähintään kerran viikossa ja 33 % vastaajista asioi 1–2 kertaa kuukaudessa. Pyörällä yleisimmin liikkuvista vastaajista 38 % asioi keskustassa vähintään kerran viikossa ja 36 % 1–2 kertaa kuukaudessa.

Yleisin arjessa käyttämä kulkumuoto



Kuinka usein asioit tavallisesti Helsingin keskustassa?



■ Vähintään kerran viikossa ■ 1-2 kertaa kuukaudessa ■ 3-4 kertaa vuodessa ■ Harvemmin ■ En koskaan

ASIOINTI HELSINGIN KESKUSTASSA

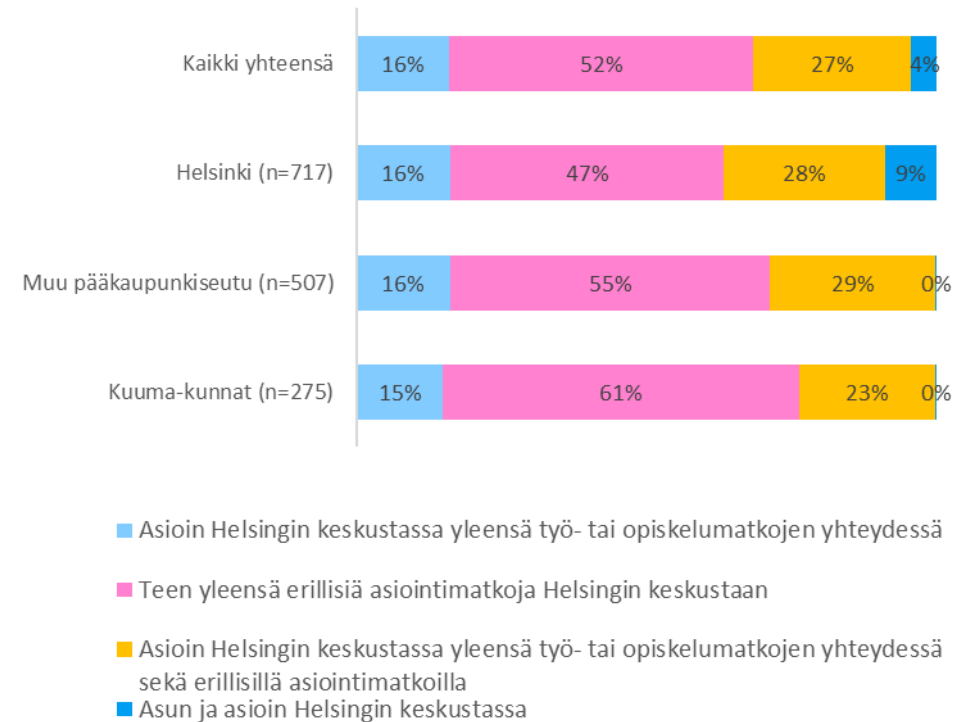
ASIOINNIN SYYN MUKAAN

Yli puolet (52 %) kaikista kyselyn vastaajista tekee yleensä erillisiä asiointimatkoja Helsingin keskustaan. Erillisiä asiointimatkoja tekevien joukossa (n=786) tyypillisin asiointitiheys on 1–2 kertaa kuukaudessa (43 %).

Pääosin erillisiä asiointimatkoja Helsingin keskustaan tekevien osuus kasvaa, mitä kauemmaksi Helsingistä siirrytään; helsinkiläisistä vastaajista 47 % tekee erillisiä ostosmatkoja, muualla pääkaupunkiseudulla asuvista 55 % ja Kuuma-kunnissa asuvista 61 %.

Lisäksi tilastollisessa tarkastelussa kävi ilmi, että työ- ja opiskelumatkan yhteydessä asioivista (n=239) noin 56 % asioi keskustassa vähintään viikoittain. Helsingin keskustassa asuvista ja asioivista vastaajista (n=66) noin 88 % asioi keskustassa vähintään viikoittain.

Asioinnin tausta asuinpaikan mukaan



VASTAAJIEN OSTOSKÄYTTÄYTYMINEN IÄN MUKAAN

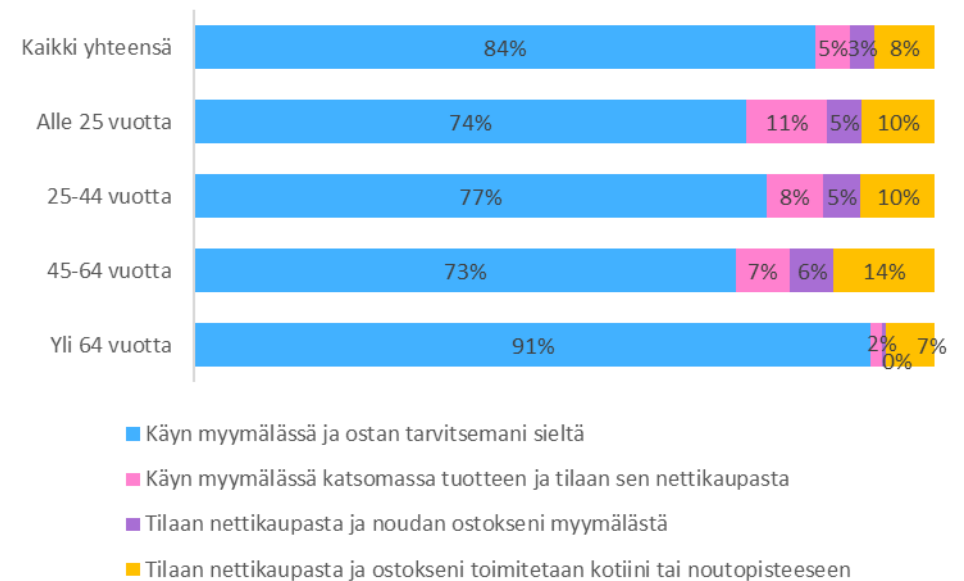
Valtaosa vastaajista (84 %) tekee ostoksensa pääasiassa myymälästä.

Alle 25-vuotiaista 11 % käy myymälässä katsomassa tuotteen ja tilaa sen nettikaupasta.

45-64 -vuotiaista vastaajista 14 % tekee tilauksen nettikaupasta ja ostos toimitetaan kotiin tai noutopisteeseen; tämä on tarkastelluista ikäryhmistä suhteellisesti eniten.

Yli 64-vuotiaiden vastaajien joukossa nettiostaminen on ikäryhmistä harvinaisinta.

Vastaajien ostoskäyttäytyminen iän mukaan



KETKÄ EIVÄT ASIOI TAI ASIOIVAT HARVOIN HELSINGIN KESKUSTASSA?

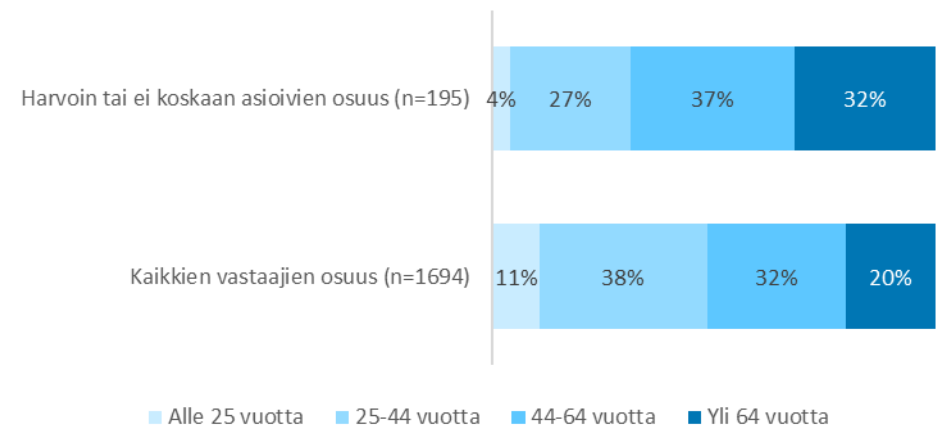
Kaikista vastaajista 195 henkilöä (11 %) ilmoitti asioivansa Helsingin keskustassa harvoin tai ei koskaan. Heille esitettiin kyselyssä kysymyksiä, jotka liittyvät erityisesti taustoihin, miksi he eivät asioi keskustassa tai asioivat siellä harvoin.

Helsingin keskustassa ei koskaan tai harvoin asioivien vastaajien selittäväenä tekijänä korostuu asuinpaikka, sillä näitä vastaajista 41 % asuu Kuuma-kunnissa ja 37 % muualla pääkaupunkiseudulla. Sukupuolen mukaan tarkasteltuna vastaukset jakautuivat tasaisesti.

Ikäryhmittäin tarkasteltuna on havaittavissa eroavaisuuksia nuorempien ja vanhempien ikäryhmien välillä: vanhemmissa ikäryhmissä on enemmän henkilöitä, jotka asioivat keskustassa vain harvoin. Alle 25-vuotiaiden osuus kaikista keskustassa harvoin tai ei koskaan asioivista on 4 % (yhteensä osuus kaikista vastaajista 11 %). Myös 25–44-vuotiaiden kohdalla tilanne oli samankaltainen. Yli 65-vuotiaat muodostavat 32 % harvoin tai ei koskaan asioivien vastaajien joukosta, kun heidän osuutensa kaikista vastaajista on 20 %.

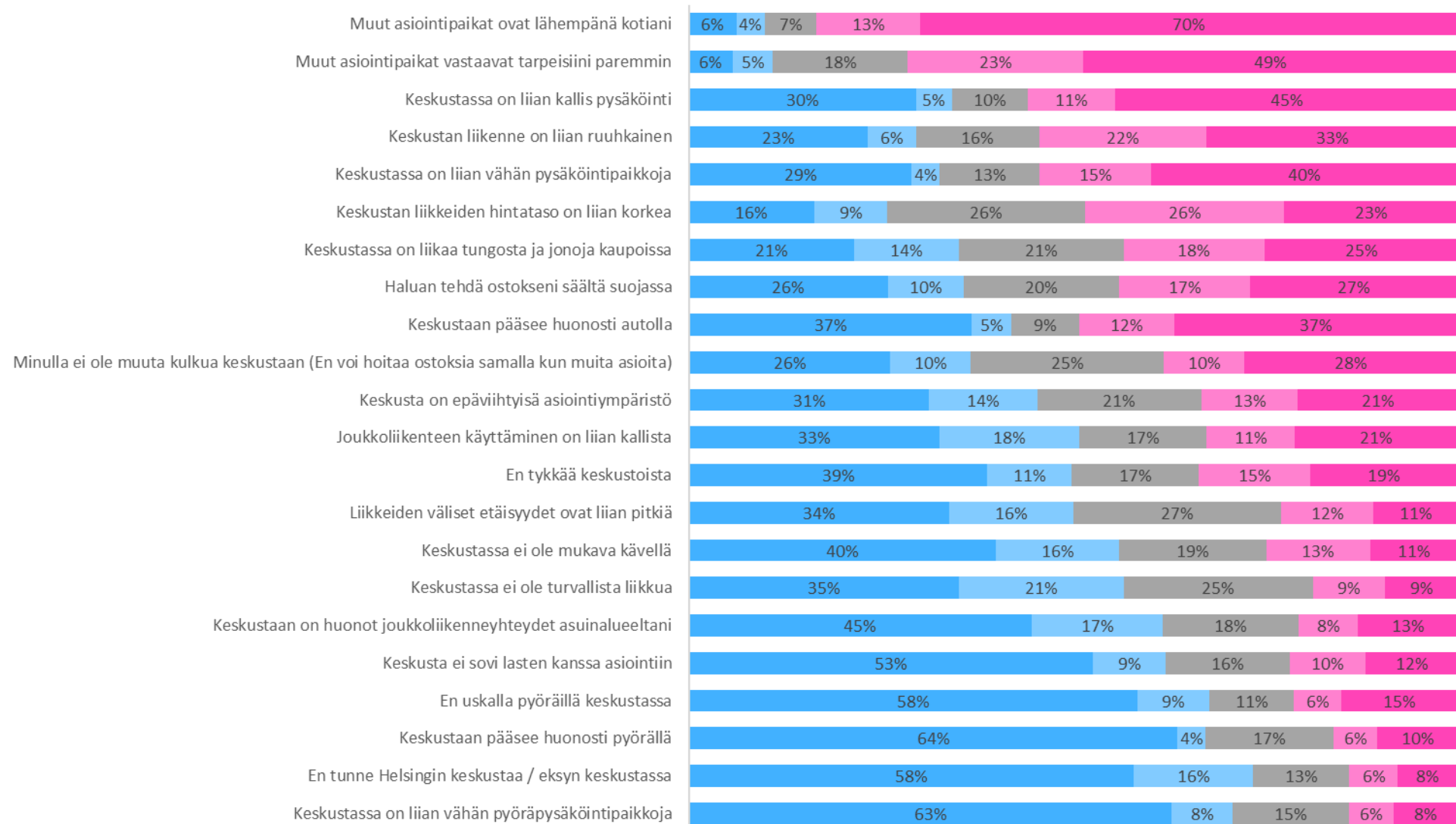
Seuraavalla sivulla esitettävässä kaaviossa on havainnollistettu, mitkä ovat syitä olla asioimatta Helsingin keskustassa. Vastausten perusteella itseä lähempänä ja paremmin omiin tarpeisiin vastaavat asiointipaikat sekä Helsingin heikko saavutettavuus autolla (ruuhkat, pysäköintipaikkojen vähyyys ja kalleus) näkyvät vastauksissa. Vastaukset on järjestetty keskiarvon mukaisesti laskevaan järjestykseen.

Helsingin keskustassa harvoin tai ei koskaan asioivien osuus ikäryhmittäin suhteessa kaikkiin vastaajiin



SYYT OLLA ASIOIMATTA HELSINGIN KESKUSTASSA

Helsingin keskustassa asiointiin vaikuttavat tekijät (harvoin tai ei koskaan asioivat)



SELVITYKSEN TAUSTA JA TAVOITE

SELVITYKSEN TOTEUTUS

ASIOINTI HELSINGIN KESKUSTASSA

ASIOINTIEN TUNNUSLUVUT PALVELUTYYPEITTÄIN

ARVIOT HELSINGIN KESKUSTASTA ASIOINTIPAIKKANA

KATUGALLUP

YHTEENVETO JA JOHTOPÄÄTÖKSET

LIITTEET

ASIOINTITARKASTELUT KAUPPA- JA PALVELUTYYPEITTÄIN

Asiointeihin liittyviä taustatietoja (kulkutapa, asiointitiheys, kulutettu summa) kysyttiin vastaajilta eri kauppa- ja palvelutyypeittäin, koska asiointitavat vaihtelevat asiointikohteen mukaan.

Seuraavilla sivuilla on kuvattu kauppa- ja palvelutyypeittäin keskeisimmät tunnusluvut asioinnista Helsingin keskustassa sekä kerrottu, mitä eri kauppa- ja palvelutyyppihin kuuluu.

Vaikka selvityksessä on tehty jakoa eri kauppa- ja palvelutyyppien välille, on näissä myös selkeitä päällekkäisyyksiä, mikä pitää huomioida vastauksia ja tuloksia arvioitaessa.



TARKASTELTAVAT KAUPPA- JA PALVELUTYYPIT



Päivittäistavarakauppa

Päivittäistavarakaupan (pt-kaupan) toimialaryhmään kuuluvat elintarvikkeita sekä ns. non-food -tuotteista (esim. teknokemia, siivousvälineet, hygieniatuotteet) myyvät päivittäistavarakaupan myymälät.



Kauppakeskukset ja tavaratalot

Kauppakeskukset ja tavaratalot (esim. Kamppi, Kluuvi, Forum, Stockmann ja Sokos)



Katutason erikoistavarakaupat

Erikoistavaroita myyvät katutason erikoisliikkeet, "kivijalkakaupat".



Kahvila- ja ravintolapalvelut

Kahvilat, ravintolat ja ravitsemusliikkeet, ml. lounasravintolat ja baarit.



Kulttuuripalvelut

Museot, taidenäyttelyt, elokuvat, teatteri, konsertit yms. kulttuuritoiminta.



Muut kaupalliset palvelut

Kauneus- ja terveyspalvelut (esim. parturit ja kampaamot), liikuntapalvelut, matkatoimistot, pankit, postit yms.

ASIOINTITIHEYS HELSINGIN KESKUSTAAN KAUPPA- JA PALVELUTYYPEITTÄIN

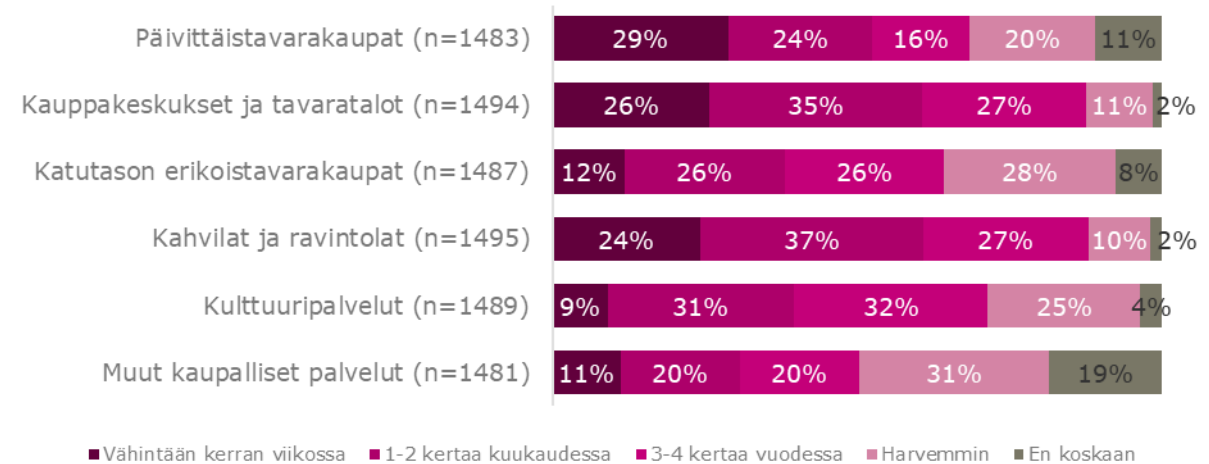
Asiointiselvityksessä vastaajia pyydettiin arvioimaan kauppa- ja palvelutyypeittäin Helsingin keskustaan suuntautuvien asiointimatkojen ajallista tiheyttä, yleisintä kulkumuotoa sekä keskimääräistä rahankäyttöä.

Ylemmässä kaaviossa on havainnollistettu vastausten jakautumista asiointitiheyden mukaan ja alemmassa asiointit on muutettu vuositasolle aikaisemmin esitettyjen kertoimien mukaisesti.

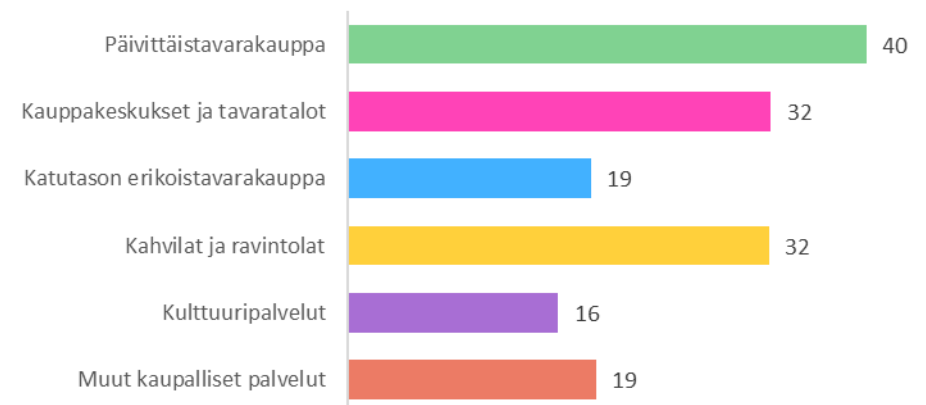
Vastaajat asioivat kokonaisuudessaan useimmin päivittäistavarakaupassa (n. 40 asiointia vuodessa). Seuraavaksi eniten asioidaan keskustan kauppakeskuksissa sekä kahviloissa ja ravintoloissa.

Kulttuuripalveluita käytetään harvemmin kuin muita palveluita. Myös katutason erikoiskaupat ja muut kaupalliset palvelut saavat vuositasolla suhteellisen vähän asiointeja.

Asiointitiheys eri palveluihin Helsingin keskustassa



Keskimääräinen asiointikertojen määrä Helsingin keskustassa (asiointia vuodessa / vastaaja)



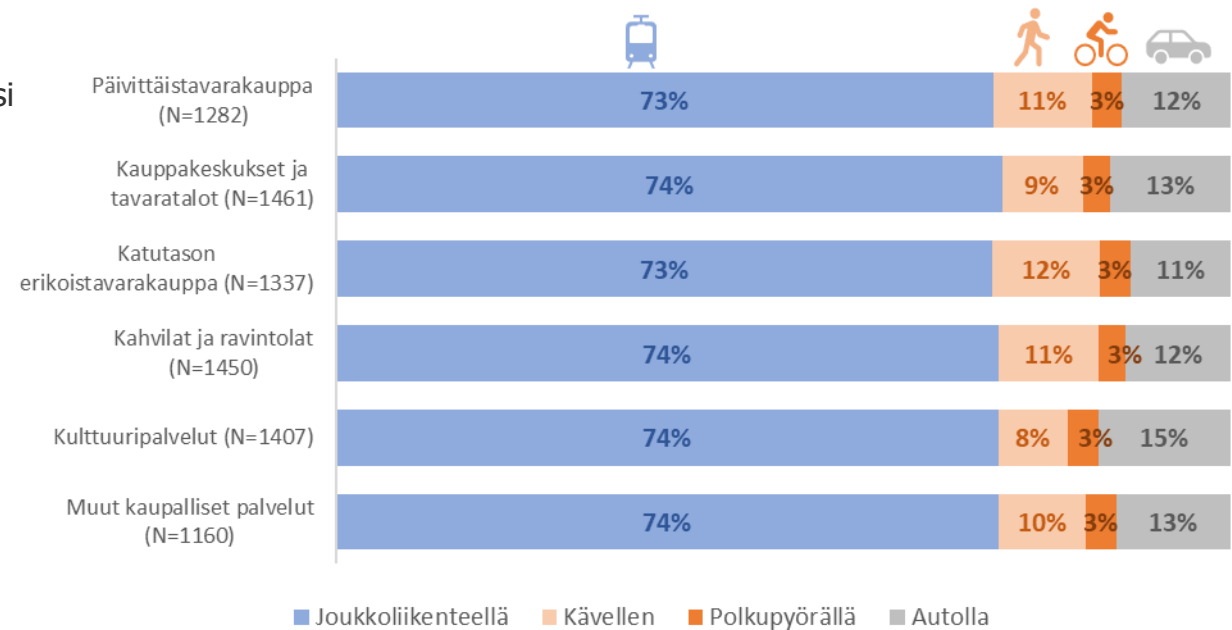
ASIOINTIEN KULKUTAPA HELSINGIN KESKUSTAAN

KAUPPA- JA PALVELUTYYPEITTÄIN

Eri kauppa- ja palvelutyypin välillä ei juurikaan ole eroja sen suhteen, mikä on vastaajien yleisimmin käyttämä kulkumuoto. Yleisimmin asiointimatkoilla käytetään joukkoliikennettä (n. 73-74 %). Seuraavaksi käytetyimpiä kulkumuotoja ovat auto (11-15 %) sekä kävely (8-12 %).

Kulkutapa kuitenkin vaihtelee esim. asiointiuseuden taikka asuinpaikan mukaan. Näitä teemoja on tarkemmin tarkasteltu kauppa- ja palvelukohtaisissa osioissa.

Yleisin kulkutapa asiointikohteittain



OSTOVOIMAN LIIKKUMINEN HELSINGIN KESKUSTAAN KULKUTAVAN MUKAAN

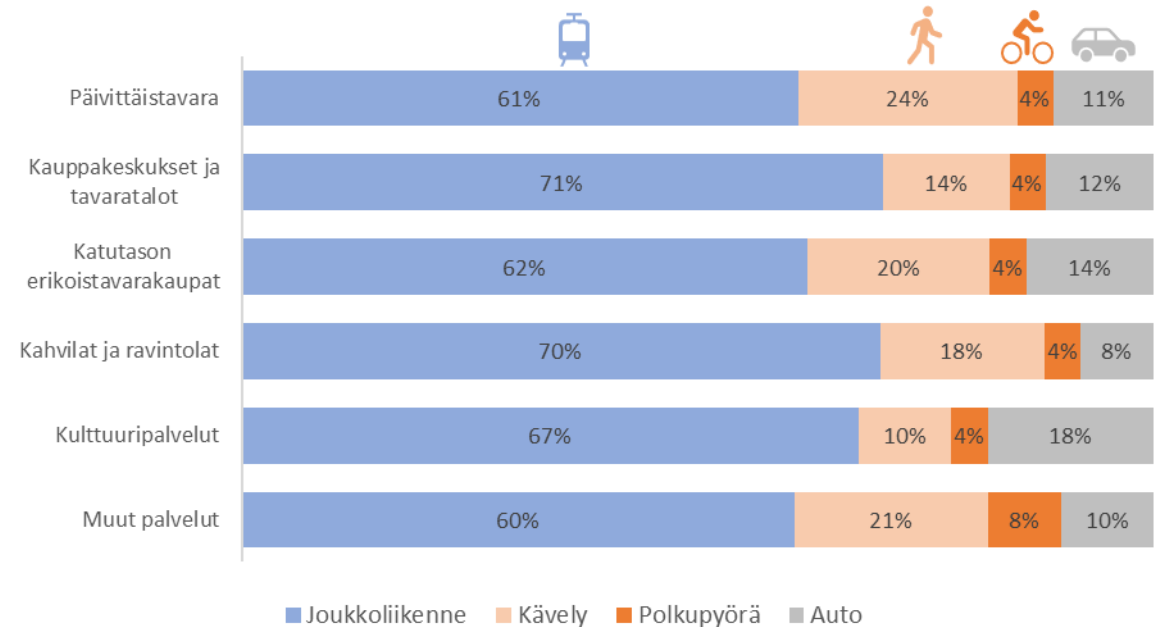
Ostovoiman virtausta kulkumuodoittain eri kauppaja palvelutyyppeihin on arvioitu asiointitiheyden, keskimääräisen kulutuksen sekä yleisimmin käytetyn kulkumuodon mukaan. Oheisella kaaviolla havainnollistetaan, mikä on eri kulkumuodoilla saapuvien asiakkaiden osuus Helsingissä tapahtuvasta kokonaiskulutuksesta vuositasolla.

Joukkoliikenteellä virtaa kaikista kulkumuodoista eniten ostovoimaa Helsingin keskustaan. Kaupan tai palvelun lajista riippuen joukkoliikenteen osuus on 60–71 %.

Kävellen virtaa toiseksi eniten keskustaan ostovoimaa, kauppa- ja palvelutyypistä riippuen noin 10-24 %. Seuraavana tulee auto (10-18 %). Kulttuuripalveluiden osalta autolla keskustaan tulevien osuus keskustassa tapahtuvasta kokonaiskulutuksesta on noin 18 %.

Suhteessa vähiten keskustaan ostovoimaa tuo polkupyörä, 4-8 % keskustan kokonaismyynnistä.

Ostovoiman virtaus Helsingin keskustaan kulkumuodon mukaan



VIIME ASIOINTIKERTA

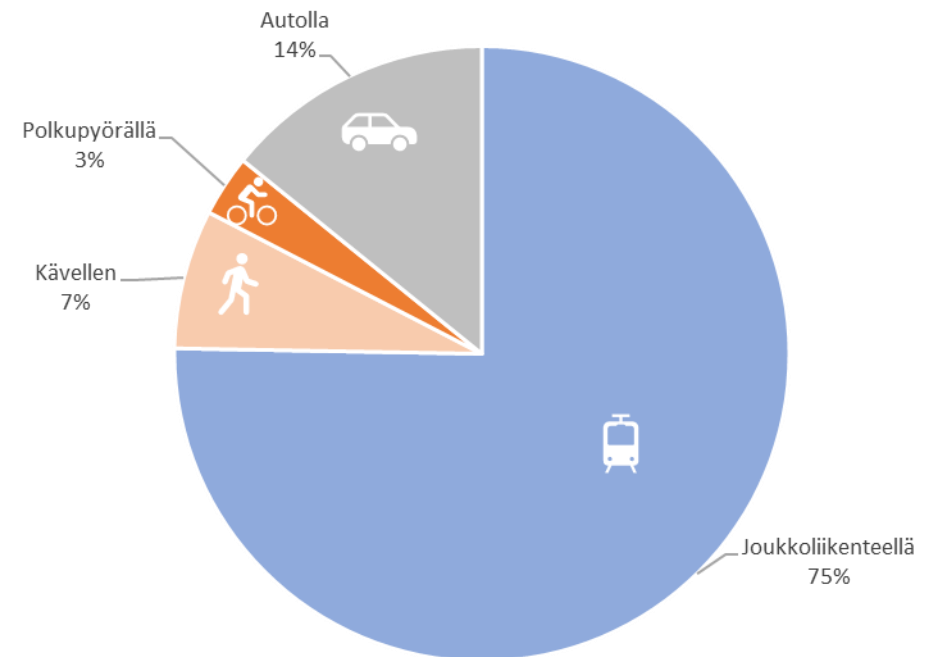
KULKUTAPOJEN OSUUS

Keskimääräisten asiointikertojen lisäksi vastaajia pyydettiin arvioimaan viimeisimmän asiointikerran kulkumuotoa sekä kulutettua summaa kauppa- ja palvelutyypeittäin. Vastaajia pyydettiin arvioimaan kulutettu summa ainoastaan sellaisista palveluista, joihin he käyttivät rahaa edellisellä asiointikerralla.

Viime asiointikerralla Helsingin keskustaan vastaajista (n=1 489) saapui joukkoliikenteellä 75 %, autolla 14 %, kävellen 7 % ja polkupyörällä 3 %.

Viime asiointikerran osalta ei ole huomattavia eroja suhteessa yleiseen arvioon asiointien kulkutapajakaumista; lähes kaikki kulkumuodot asettuvat samoille vaihteluväleille, mitä vastaajat arvioivat yleiseksi kulkumuodoksi eri kauppa- ja palvelutyyppeihin kohdistuvilla asiointimatkoillaan.

Viime asiointikerta: kulkutapojen osuus

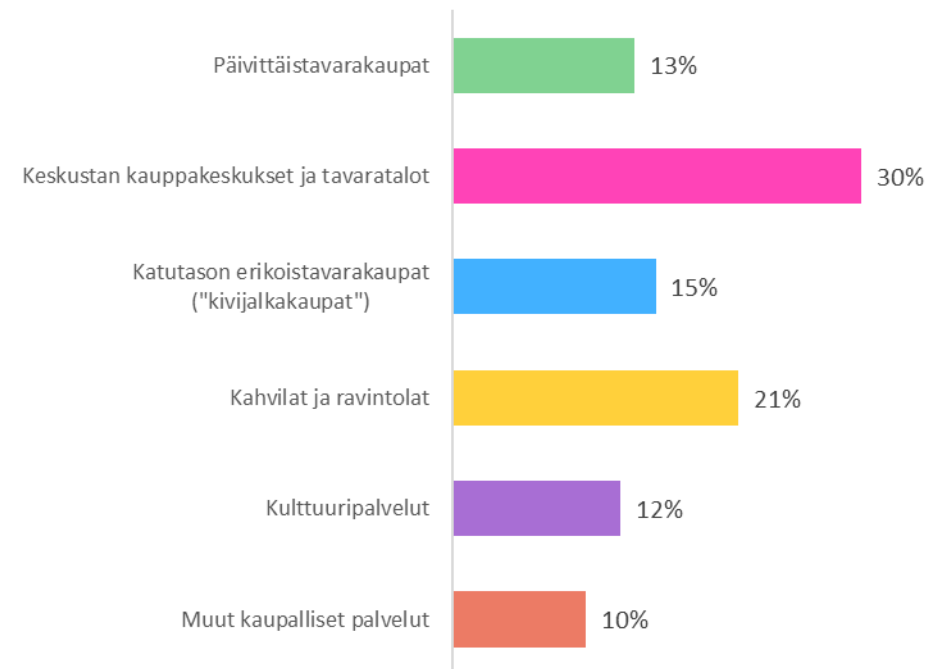


VIIME ASIOINTIKERTA

KULUTUKSEN JAKAUTUMINEN KAUPPA- JA PALVELUTYYPEITTÄIN

Vastaajien (n=1 489) viime asiointikerran kokonaiskulutuksesta (yhteensä n. 173 000 euroa) lähes kolmasosa kohdistui keskustan kauppakeskuksiin ja tavarataloihin. Kahviloihin ja ravintoloihin kokonaiskulutuksesta kohdistui 21 %, katutason erikoistavarakauppoihin 15 % ja päivittäistavarakauppoihin 13 %. Kulttuuripalveluiden osuus kokonaiskulutuksesta oli 12 % ja muiden kaupallisten palveluiden 10 %.

Viime asiointikerran kulutuskohte

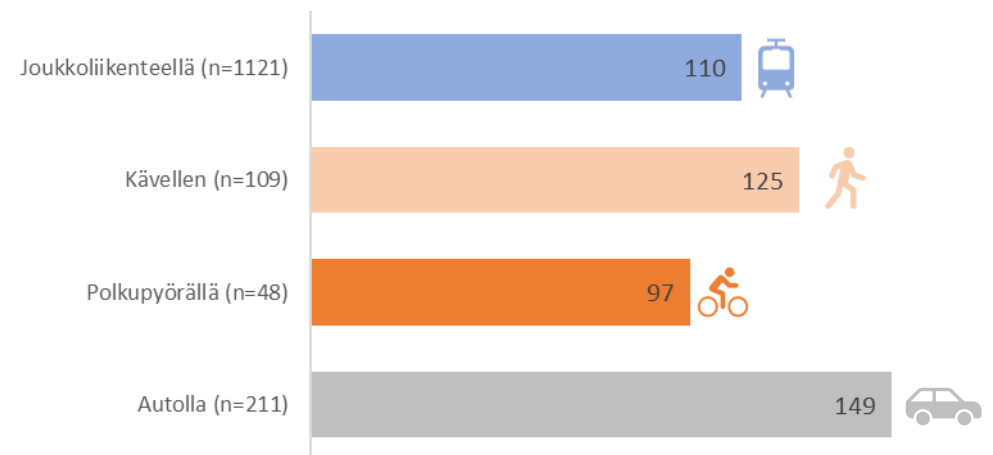


VIIME ASIOINTIKERTA KESKIKULUTUS KULKUMUODOITTAIN

Viime asiointikerralla autolla saapuneiden keskkulutus kaikkiin palveluihin oli 149 €, kävelen saapuneiden 125 €, joukkoliikenteellä 110 € ja polkupyörällä 97 €.

Tuloksia tarkasteltaessa on huomioitava se, että keskiostosta tarkasteltaessa yksittäiset suuret ostokset vaikuttavat merkittävästikin keskiarvoon, mikäli vastaajien määrä on pieni. Tuloksia on muutoinkin pidettävä suuntaa-antavina.

Viime asiointikerran keskiostos (€)



VIIME ASIOINTIKERRAN KULUTUS

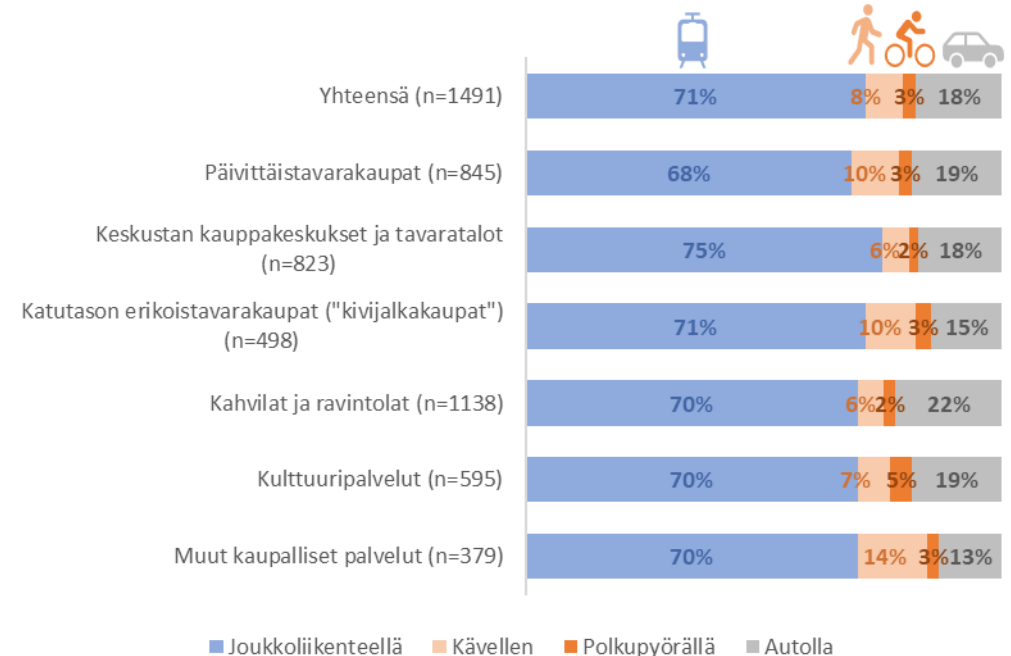
OSUUS KESKUSTAAN KOHDISTUVASTA KOKONAISKULUTUKSESTA KULKUMUODOITTAIN

Oheisessa taulukossa on kuvattu vastaajien viime asiointikerran kokonaiskulutuksen jakautumista eri kulkumuodoille. Yhteensä 71 % edellisen asiointikerran kokonaiskulutuksesta (n. 173 000 euroa) liikkui keskustaan joukkoliikenteellä, 18 % autolla, 8 % kävellen ja 3 % pyörällä.

Kauppa- ja palvelutyypeittäin kulutuksen jakautumisessa eri kulkumuotojen välille on pieniä eroja. Huomioitavia asioita ovat esimerkiksi:

- Autoilijat toivat kahviloihin ja ravintoloihin suuntautuneesta kokonaiskulutuksesta 22 %, mikä on enemmän kuin autoilijoiden suhde Helsinkiin kohdistuvasta kokonaiskulutuksesta (18 %) viime asiointikerran osalta.
- Muiden kaupallisten palveluiden kokonaiskulutuksesta 14 % liikkui keskustaan kävellen, mikä on huomattavasti enemmän kuin kävelijöiden osuus kokonaiskulutuksesta (8 %).

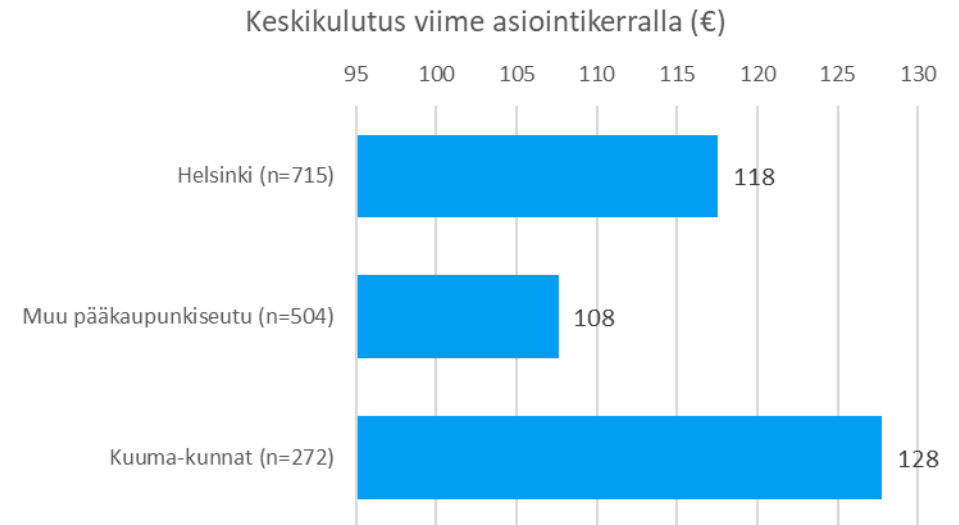
Osuus Helsingin keskustaan kohdistuvasta kokonaiskulutuksesta kulkumuodoittain



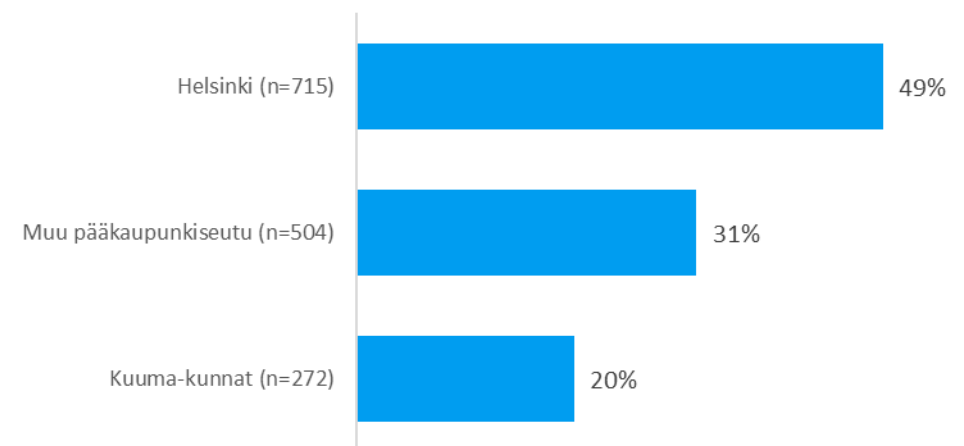
VIIME ASIOINTIKERTA KULUTUKSEN TUNNUSLUVUT ALUEITTAIN

Ylemmässä kaaviossa on esitetty viime asiointikerran keskkulutus Helsingin keskustassa vastaajan asuinalueen mukaan jaoteltuna. Kuuma-kuntien vastaajien keskkulutus oli suurin (128 €). Helsingiläiset kuluttivat viime asiointikerralla keskimäärin 118 € ja muualla pääkaupunkiseudulla asuvat 108 €.

Helsingiläisten vastaajien osuus viime asiointikerran kokonaiskulutuksesta oli 49 %, muualla pääkaupunkiseudulla asuvien 31 % ja Kuuma-kunnissa asuvien puolestaan 20 %. Helsingiläisten asioinnit ja kulutus keskustassa muodostaa näin ollen suurimman osan Helsingin keskustan kaupoissa ja palveluissa tapahtuvasta myynnistä.



Osuus Helsingin keskustaan kohdistuvasta kokonaiskulutuksesta (%) viime asiointikerralla vastaajan asuinpaikan mukaan





PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA



PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA YLEISESTI

Päivittäistavaroiden (lyhenne pt) ryhmään kuuluvat elintarvikkeet, tupakkatuotteet, usein kotitaloudessa tarvittavat ns. non-food-tuotteet, kuten teknokemian tuotteet (pesu- ja puhdistustuotteet) sekä joukko muita tuotteita, kuten kodintarvikkeet, kodinpaperit, lehdet ja päivittäiskosmetiikka. Normaalin elintarvikemyymälän valikoima koostuu juuri em. tuotteista.

Päivittäistavarakaupan yksiköllä tarkoitetaan yleisimmin edellä mainittuja päivittäistavaroita myyvää, pääasiassa itsepalveluperiaatteella toimivaa marketmyymälää. Päivittäistavarakaupparyhmään kuuluvia myymälöitä ovat hypermarketit ja tavaratalot, supermarketit, valintamyymälät, lähikaupat, kyläkaupat, kioskit ja elintarvikkeiden erikoiskaupat. Hypermarketeissa ja tavarataloissa päivittäistavaroiden myyntiosuus vaihtelee, mutta tyypillisesti ne nähdään luonnollisemmin osana päivittäistavarakauppaa kuin erikoistavarakauppaa. Päivittäistavarakaupan merkittävimpiä toimijoita Suomessa ovat S-ryhmä, K-ryhmä ja Lidl. Muita toimijoita ovat mm. Stockmann, Tokmanni-konserni, M-ketju ja Minimani.

Tavaratalojen, supermarkettien ja valintamyymälöiden lisäksi päivittäistavaroita myydään vähäisessä määrin tuotekohtaisissa erikoismyymälöissä, kauppahalleissa, suoramyynninä, torikaupassa, myymäläautoissa ja sähköisessä kaupassa. Näiden jakelukanavien osuus kokonaismarkkinoista on viime vuosina ollut vähenemään päin. Päivittäistavaroiden sähköinen kauppa puolestaan ei ole kehittynyt ennustetulla tavalla johtuen ruoan jakelua koskevasta, toistaiseksi ratkaisua vaille olevista logistisista ongelmista. Verkkokaupan osuus päivittäistavaraostoista oli Nielsen Homescan -seurannan perusteella vuonna 2017 noin 0,7 %, kun se vastaavasti Ruotsissa oli noin 2,5 %. Yhteensä noin 400 000 suomalaista kotitaloutta (16 % kotitalouksista) osti päivittäistavaroita verkosta. Päivittäistavaroiden verkko-ostajina korostuvat erityisesti nuoremmat ikäluokat: naisissa 18–24-vuotiaiden ikäryhmä ja miehissä 25–34-vuotiaat. (PTY Ry., 2018.)

Päivittäistavarakaupan kokonaismyynti oli vuonna 2017 noin 17,6 miljardia euroa, mikä tekee keskimäärin noin 3 200 € per asukas. Päivittäistavarakaupan myynti on painottunut erityisesti suurempiin yksiköihin; yli 1000 m²:n myymälöissä (hypermarketit, tavaratalot ja suuret supermarketit) kokonaismyynnistä toteutuu noin 68 %. Keskimääräinen päivittäistavarakaupan ostoskorin arvo oli vuoden 2018 alussa noin 23 euroa/asiointi (PTY Ry., 2018.)

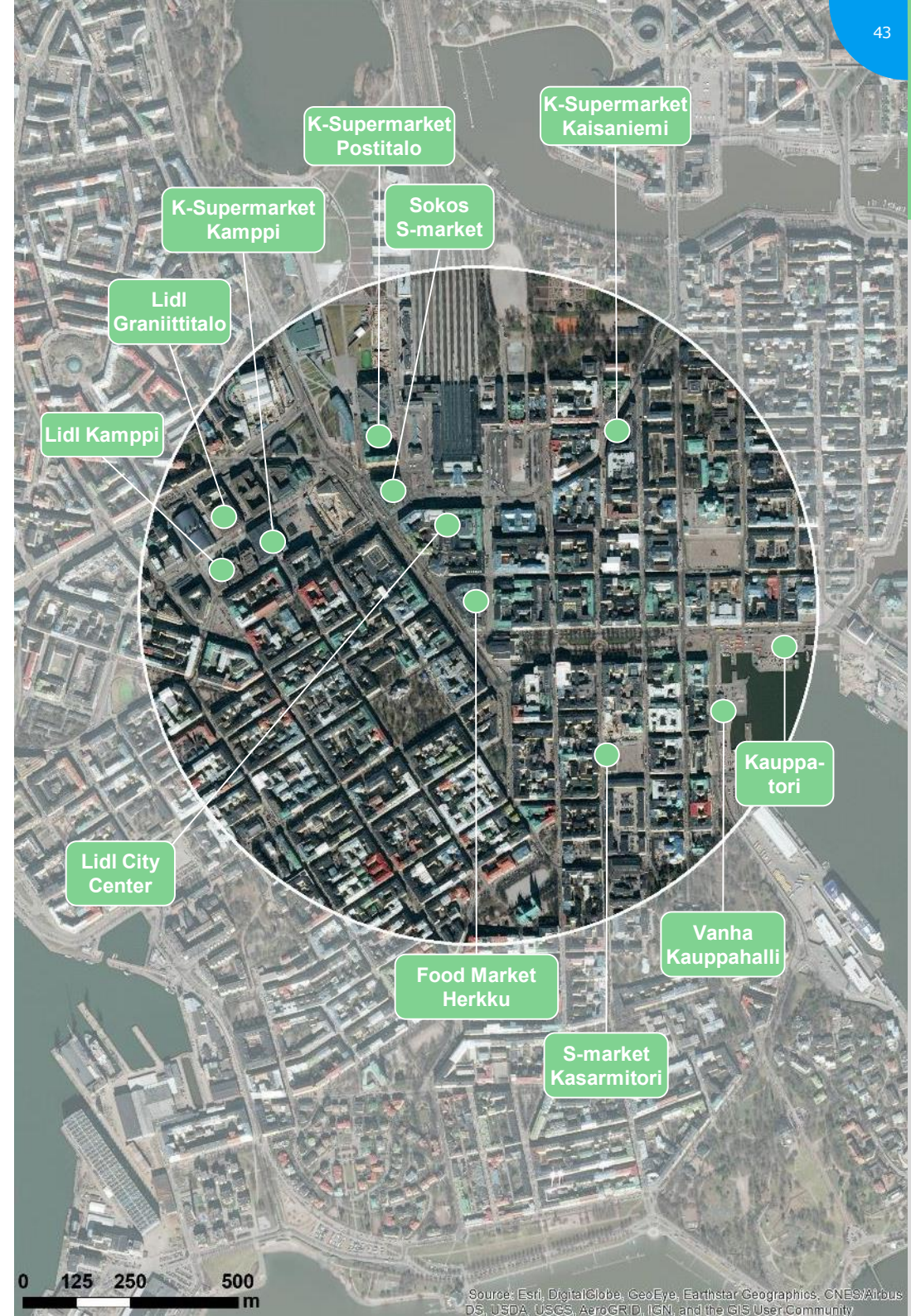
Päivittäistavarakaupoissa asioidaan usein. Vuosina 2017–2018 kotitaloudelle kertyi keskimäärin noin 3,0–3,2 ostoskäyntiä viikossa. Ostoskorin arvo vaihtelee huomattavasti suurista yksittäisostoista pienempiin täydennysostoksiin. Päivittäistavarakaupan asiointitiheydestä johtuen asiointit suuntautuvat tyypillisesti melko lähelle kotia. (PTY Ry., 2018.)

PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA HELSINGIN KESKUSTASSA

Helsingin keskusta-alueella sijaitsee 9 supermarket-kokoluokan päivittäistavaramyymälää. Valtaosa myymälöistä sijaitsee erityisesti joukkoliikenteellä hyvin saavutettavissa paikoissa (Kampin keskuksen lähialue, Rautatieaseman ympäristö, Yliopiston metroasema).

Helsingin ydinkeskustan alueella ei sijaitse yhtäkään hypermarket-kokoluokan myymälää. Hypermarkettien markkinaosuus päivittäistavara-kaupasta oli vuonna 2017 yhteensä noin 28 %. Keskustassa sijaitsee kuitenkin palvelutarjonnaltaan laajoja, pääasiassa elintarvikkeiden myyntiin keskittyneitä myymälöitä.

Kartalla osoitettujen päivittäistavaramyymälöiden (ml. Kauppatori ja Vanha Kauppahalli) lisäksi alueella sijaitsee pienempiä valintamyymälä- ja pienmyymälä -kokoluokan yksiköitä.



PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA

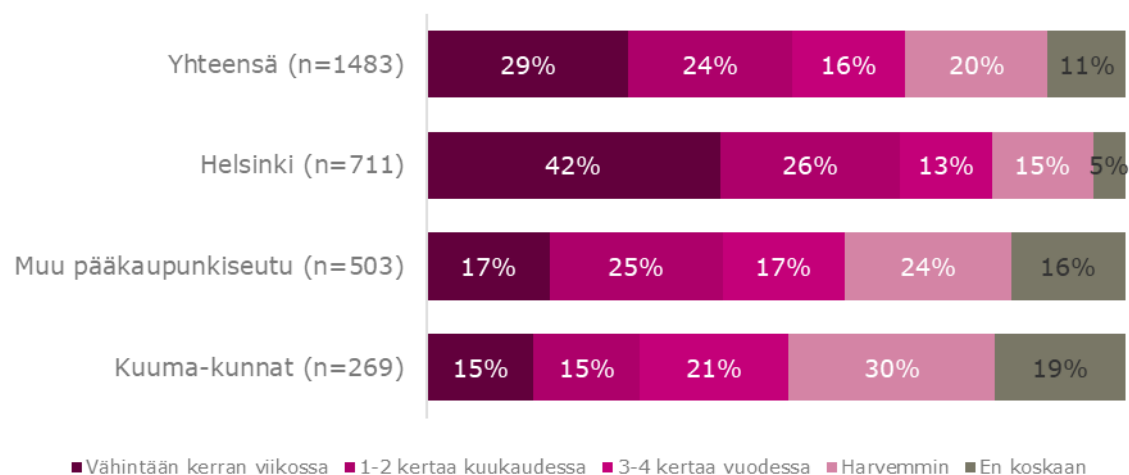
ASIOINTITIHEYS ASUINALUEEN MUKAAN

Helsinkiiläisistä vastaajista 42 % asioi keskustassa sijaitsevassa päivittäistavarakaupassa vähintään kerran viikossa ja 26 % 1-2 kertaa kuukaudessa.

Mitä kauemmaksi Helsingistä mennään, sitä harvemmin vastaajat asioivat Helsingin keskustassa sijaitsevissa pt-myymlöissä. Muualla pääkaupunkiseudulla asuvista vastaajista 17 % ja Kuuma-kuntien asukkaista 15 % asioi keskustan pt-myymlöissä viikoittain.

Noin joka kuudes muualla pääkaupunkiseudulla asuvista vastaajista ilmoitti, ettei asioi koskaan Helsingin keskustan päivittäistavarakaupoissa. Päivittäistavaraostokset tehdään tyypillisesti lähellä kotia ja pt-ostosmatkat ovat usein kotiperäisiä, mikä osaltaan selittää tätä ilmiötä.

Päivittäistavarakaupan asiointitiheys asuinpaikan mukaan



Analyysissä mukana kaikki vastaajat, jotka ovat ilmoittaneet kyselyn alussa asioivansa Helsingin keskustassa.

PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA

ASIOINTITIHEYS KULKUMUODON MUKAAN

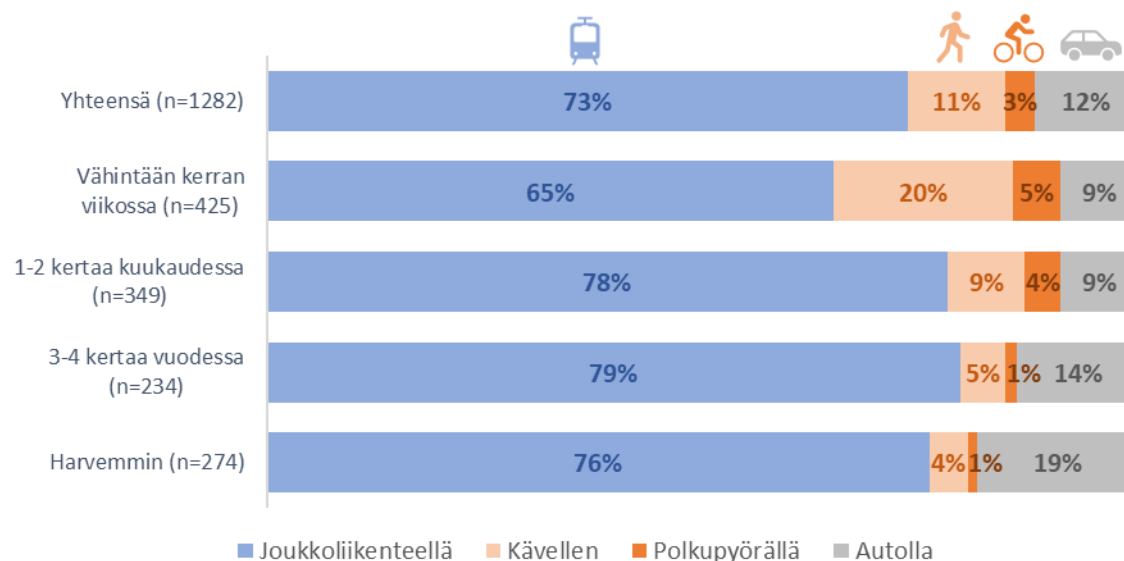
Joukkoliikenne on Helsingin keskustan päivittäistavarakaupoissa asioiden vastaajien selvästi yleisin kulkumuoto. Kaikista vastaajista 73 % asioi päivittäistavarakaupoissa joukkoliikenteellä.

Vähintään kerran viikossa Helsingin keskustan päivittäistavarakaupoissa asioiden keskuudessa kulkumuotona korostuvat kävely ja pyöräily (25 % vastaajista). Vastaavasti auton käyttö on tämän ryhmän keskuudessa keskimääräistä vähäisempää.

Harvemmin kuin viikoittain tehtävillä Helsingin keskustaan suuntautuvilla päivittäistavarakaupan asiointimatkoilla auton merkitys kulkutapana kasvaa.

Helsingissä asuvista vastaajista 42 % tekee päivittäistavarakaupan asiointimatkoja keskustaan vähintään kerran viikossa. Muualla pääkaupunkiseudulla ja Kuuma-kunnissa asuvat asioivat keskustassa huomattavasti harvemmin.

Kulkumuoto asiointimatkoilla asiointitiheyden mukaan



Analyysissä huomioitu ainoastaan vastaajat, jotka ovat päivittäistavarakaupan asiointitiheyttä ja kulkutapaa koskevissa kysymyksissä ilmoittaneet asioidensa Helsingin keskustassa.

PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA

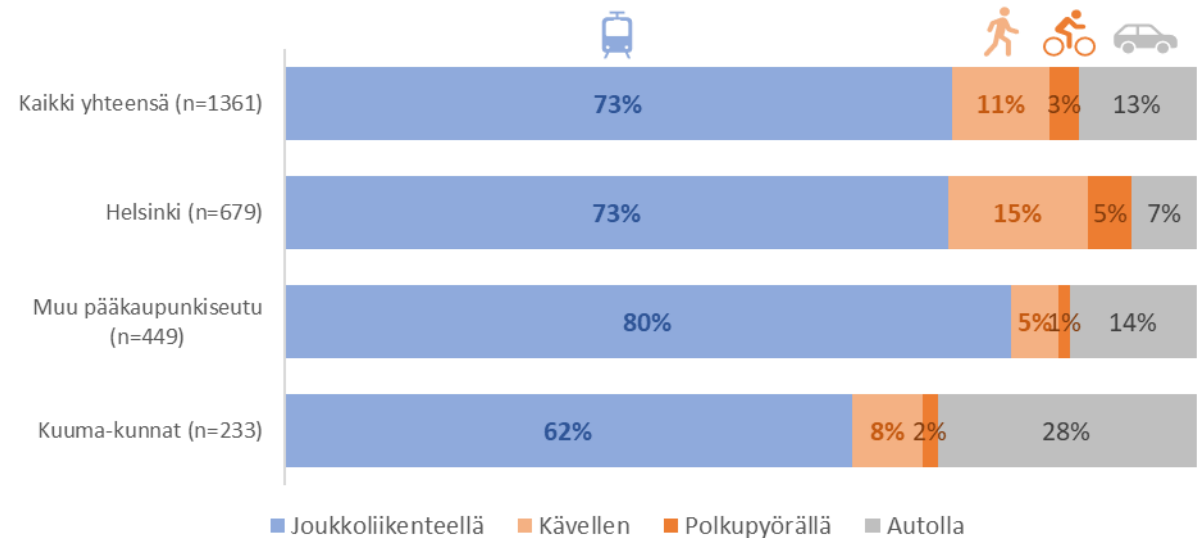
KULKUMUOTO ASUINPAIKAN MUKAAN

Helsinkiiläisistä vastaajista 73 % kulkee keskustaan suuntautuvat asiointimatkat käyttäen joukkoliikennettä, 15 % kävele, 5 % pyöräilee ja 7 % kulkee autolla.

Muualla pääkaupunkiseudulla asuvilla joukkoliikenteen käyttö on yleisintä (80 % vastaajista).

Kuuma-kunnissa asuvista lähes kolmasosa kulkee keskustaan päivittäistavaraostoksille autolla.

Pääasiallinen kulkumuoto vastaajan asuinalueen mukaan



Huomio: muun pääkaupunkiseudun vastaajista ja Kuuma-kuntien osalta kävelyn kulkutapaosuudet ovat varsin korkeita suhteessa siihen, että asiointimatkat ovat pitkiä. Todennäköisesti osa vastaajista ei ole mieltänyt kysymyksen tarkoittavan kulkumuotoa, jolla liikkuu keskustaan, vaan kulkumuotoa, jolla liikkuu keskustassa.

PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA

MYYMÄLÄKOHTAISET VASTAUKSET

Vastaajilta kysyttiin, missä keskustassa sijaitsevassa päivittäistavarakaupassa he yleisimmin asioivat. Vastaajista, jotka asioivat jossain pt-kaupassa (n=1 143), yli neljäsosa mainitsi yleisimmin käytetyksi kaupaksi Sokoksen S-marketin. Vastaajien keskuudessa suositetaan lisäksi Food Market Herkkua (16 %), K-Supermarket Kamppia (13 %) sekä Lidl Kamppia (10 %).

Yksittäisten myymälöiden osalta tarkastellaan lisäksi sitä, miten tietyissä päivittäistavarakaupoissa asioivat henkilöt yleisesti liikkuvat käydessään pt-kaupoissa. Analyysillä saadaan suuntaa-antava kuva siitä, mitä kauppiaita tietyllä kulkumuodolla liikkuvat suosivat; kysymykset on kuitenkin esitetty eri kohdissa lomaketta, minkä vuoksi suoraa yhteyttä tietyn kaupan ja asioinnin kulkutavan välille ei voida vetää.

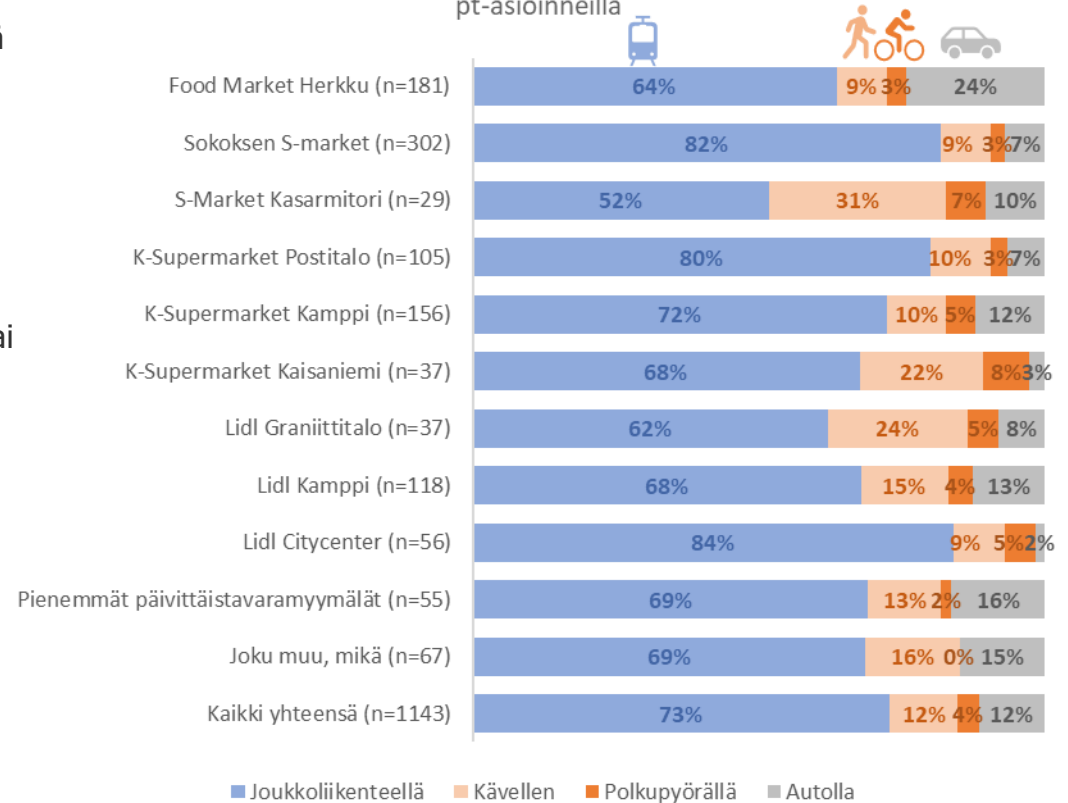
Joukkoliikenteellä päivittäistavarakaupan asiointimatkoja tekevät käyttävät erityisesti Sokoksen S-marketia sekä K-Supermarket Kamppia, jotka sijaitsevat lähellä vilkkaita joukkoliikenneterminalleja. Autolla puolestaan asioidaan useimmin Food Market Herkkussa, Sokoksen S-marketissa sekä K-Supermarket Kampissa, joiden kaikkien yhteydessä tai välittömässä läheisyydessä sijaitsee myös pysäköintihalli.

Kasarmintorin S-marketin yleisimmäksi asiointipaikakseen vastanneiden joukossa korostuu kävelyn suurehko osuus pt-asiointien kulkutapana. Tämä johtunee myymälän sijainnista Kaartinkaupungissa, jossa on muita myymälöitä enemmän lähiasutusta.

RAMBOLL

	Yht.	Joukko- liikenteellä	Kävelen	Polku- pyörällä	Autolla
Food Market Herkku	16 %	14 %	12 %	15 %	33 %
Sokoksen S-market	26 %	30 %	19 %	20 %	16 %
S-Market Kasarmitori	3 %	2 %	7 %	5 %	2 %
K-Supermarket Postitalo	9 %	10 %	8 %	7 %	5 %
K-Supermarket Kamppi	14 %	14 %	12 %	20 %	14 %
K-Supermarket Kaisaniemi	3 %	3 %	6 %	7 %	1 %
Lidl Graniittitalo	3 %	3 %	7 %	5 %	2 %
Lidl Kamppi	10 %	10 %	13 %	12 %	11 %
Lidl Citycenter	5 %	6 %	4 %	7 %	1 %
Pienemmät päivittäistavaramyymälät	5 %	5 %	5 %	2 %	7 %
Joku muu, mikä	6 %	6 %	8 %	0 %	8 %
Kaikki yhteensä	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Vastaajien lkm (n)	1 143	833	136	41	133

Yleisimmin käytetty pt-kauppa suhteessa yleisimpään kulkumuotoon pt-asiointeilla



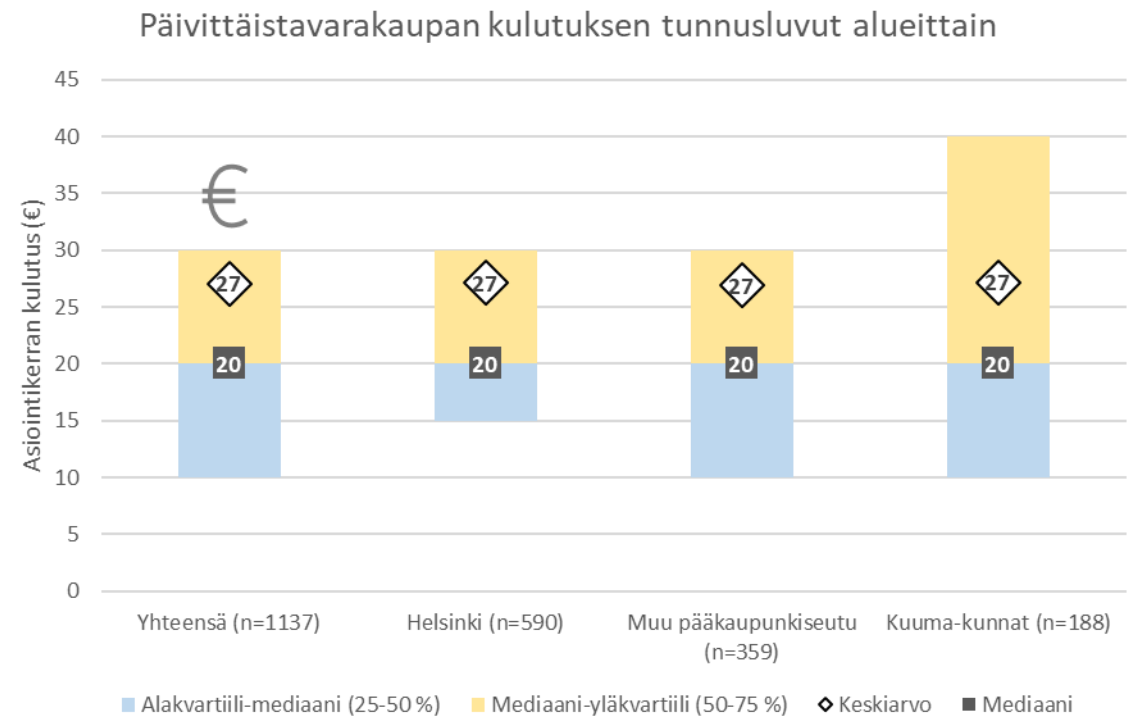
PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA

KESKIMÄÄRÄINEN KULUTUS ASUINALUEEN MUKAAN

Helsingin keskustaun suuntautuvien päivittäistavarakaupan asiointimatkojen osalta on tarkasteltu keskimääräisen ostokerran (kulutus / asiointimatka) tunnuslukuja alueellisella tasolla. Helsingin, muun pääkaupunkiseudun sekä Kuuma-kuntien alueella asuvien vastaajien keskimääräinen kulutus oli kaikilla alueilla 27 € / asiointikerta ja mediaanikulutus vastaavasti 20 € / asiointikerta.

Vuonna 2017 keskimääräinen pt-ostoskorin arvo koko maassa oli noin 23 €/asiointikerta (lähde: PTY Ry., 2018).

Kuuma-kuntien alueella asuvien vastauksista 50 % oli 10–40 euron välillä, kun vastaavasti helsinkiläisten vastauksista puolet oli 15–30 euron välillä.



PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA

KESKIMÄÄRÄINEN KULUTUS KULKUTAVAN MUKAAN

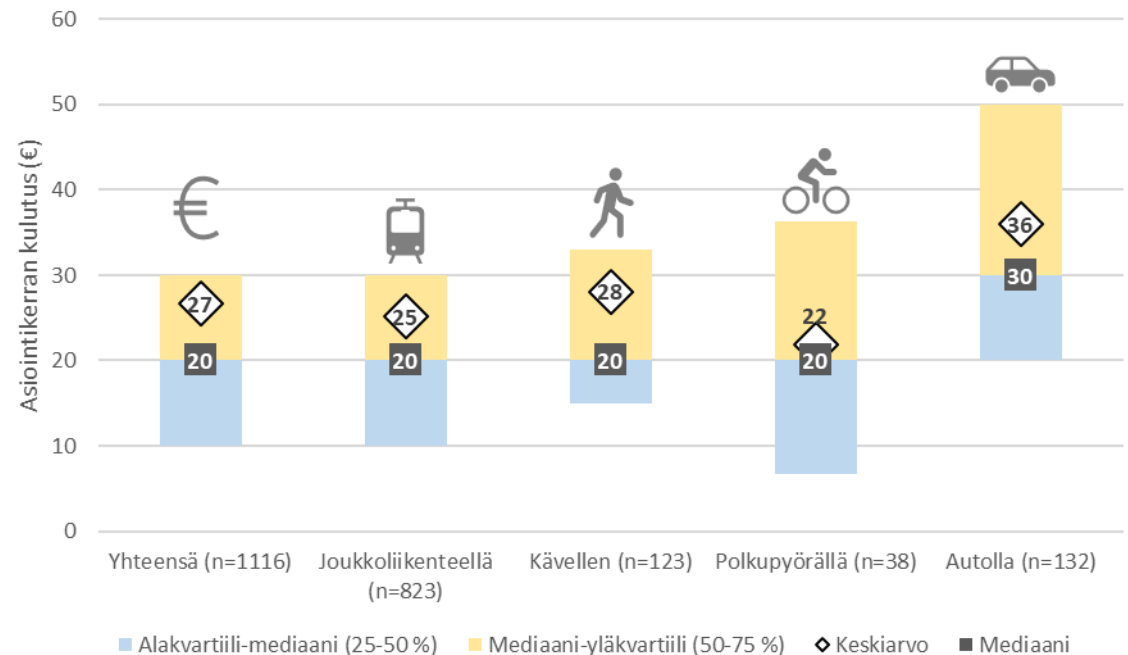
Keskimäärin vastaajat käyttivät päivittäistavarakauppaan yhdellä asiointikerralla rahaa 30 euroa. Vastausten mediaani oli 20 euroa.

Asiointikertaa kohden eniten rahaa päivittäistavarakaupoissa käyttivät keskimäärin autoilijat (n. 36 €). Joukkoliikenteellä kulutuksen keskiarvo oli 25 euroa ja kävellen 28 euroa asiointikertaa kohden. Vähiten asiointikerralla kuluttavat polkupyöräilijät (22 €).

Autoilijoilla yksittäisen asiointikerran mediaanikulutus on 10 euroa suurempi kuin muilla kulkutavoilla. Keskiarvo- ja mediaanikulutuksen perusteella voidaan päätellä, että autoilijoilla yhden asiointikerran kulutus on jonkin verran muita kulkutapoja suurempi.

Kyselylomakkeessa pyydettiin arvioimaan myös edellisen asiointikerran kulutusta. Tulosten välillä ei ollut huomattavaa eroa; edellisellä asiointikerralla kulutus oli keskimäärin noin 27 €. Pyörällä kulkevilla keskikulutus oli 21 €, mutta muilla kulkutavoilla ero arvioituun keskimääräiseen asiointikertaan oli vain 1-2 €.

Päivittäistavarakaupan kulutuksen tunnusluvut



Huomioitu ainoastaan päivittäistavarakaupan asiointeja tehneiden vastaukset, joissa oli osoitettu myös pääasiallinen kulkutapa. Kaikista vastauksista poistettu ylin 1 % (poikkeavat vastaukset). Aineistossa oli yhteensä 11 (<1 %) yli 100 euron vastausta, jotka poistettiin kulutusta koskevissa analyyseissä (joukkoliikenne 7 kpl, polkupyörä 2 kpl ja auto 2 kpl). Yksittäiset korkeat vastaukset vaikuttavat keskiarvoon merkittävästi erityisesti sellaisilla liikkujaryhmillä, joita on otoksessa pieni määrä.

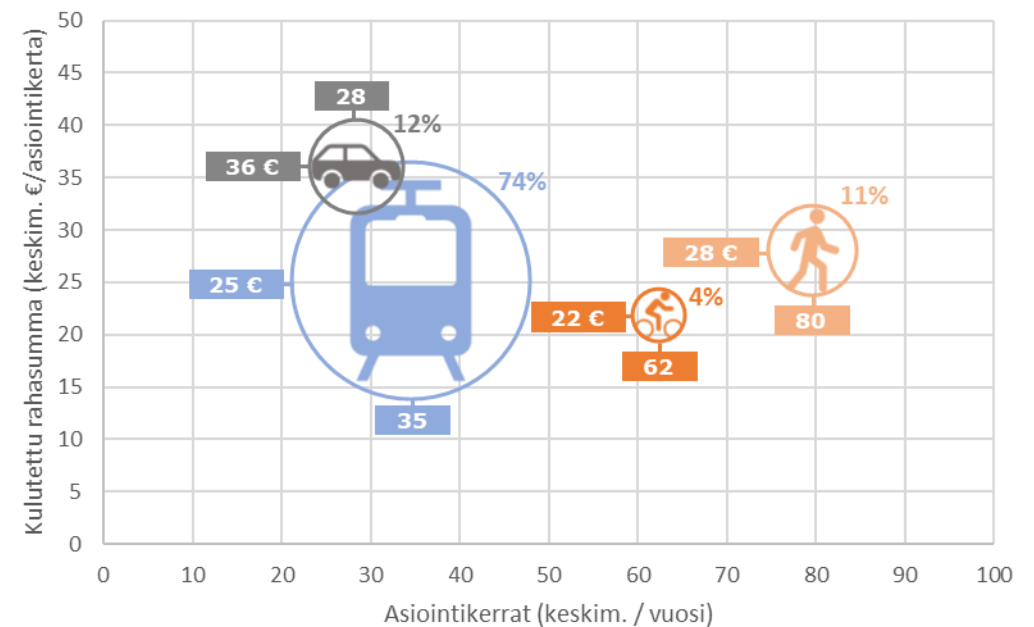
PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA

ASIOINNIT JA KULUTUS

Oheisessa kaaviossa on havainnollistettu päivittäistavarakaupan osalta Helsingin keskustaan suuntautuvaa asiointiliikennettä sekä kulutettua rahasummaa. Vaaka-akselilla havainnollistetaan asiointikertojen määrää vuodessa ja pystyakselilla yhden asiointikerran keskimääräistä kulutettua rahasummaa. Symbolin koko kuvaa kulkumuodon suhteellista osuutta päivittäistavarakaupan asiointimatkoista.

Asiointikertaa kohden eniten päivittäistavarakauppaan kuluttavat autolla liikkuvat. Helsingin keskustassa useimmin asioivat kävelijät ja pyöräilijät. Päivittäistavarakaupan asiointimatkoillaan tyypillisimmin joukkoliikennettä puolestaan muodostavat suurimman vastaajaryhmän (74 %).

Päivittäistavarakaupan asiointit



PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA

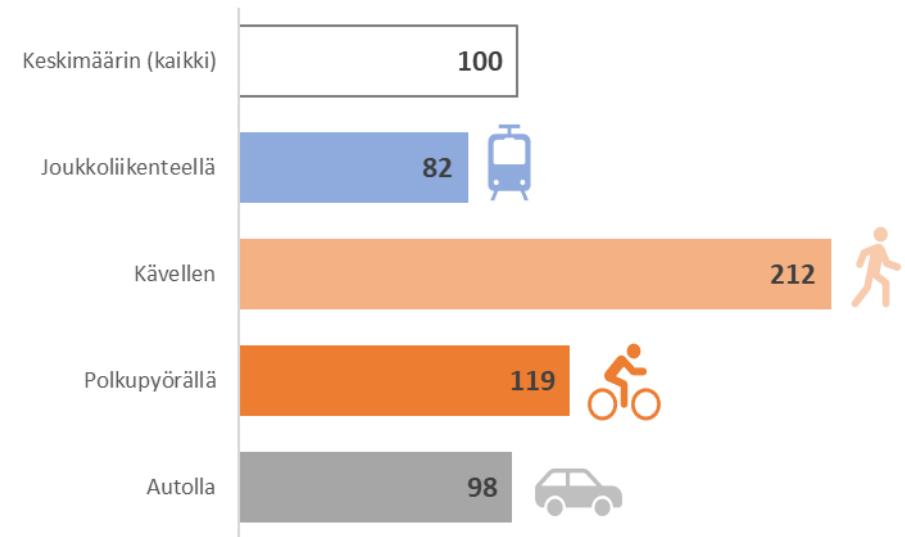
ASIOINNIT JA KULUTUS

Ylemmässä kuvaajassa on päivittäistavarakauppojen osalta havainnollistettu tiettyä kulkumuotoa pääasiallisesti käyttävän vastaajan Helsingin keskustaan tuomaa keskimääräistä vuotuista ostovoimaa. Tulokset on indeksoitu kaikkien vastausten keskimääräiseen vuosikulutukseen (indeksi=100). Analyysin perusteella pääasiassa kävellen ja polkupyörällä päivittäistavarakauppoihin asiointimatkoja tekevä kuluttaa yksilö- ja vuositasolla eniten johtuen erityisesti asiointimatkojen tiheydestä; heille Helsingin keskusta on arjen lähiasiointipaikka, minkä vuoksi he kuluttavat keskustaan paljon vuositasolla. Keskimääräinen joukkoliikenteen käyttäjä puolestaan kuluttaa vuositasolla vähiten.

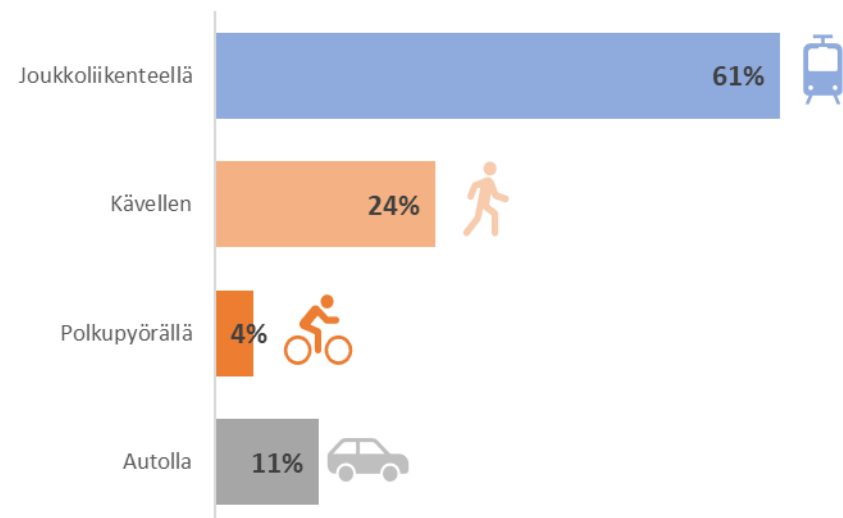
Alemmassa kaaviossa on arvioitu Helsingin keskustaan virtaavan vuositason kokonaisostovoiman jakautumista eri kulkumuodoille, kun asiointitiheyden ja keskilukulutuksen lisäksi huomioon otetaan myös kulkumuodon käyttäjien osuus. Arvio on tehty kertomalla vastaajittain vuosittaiset asiointimäärät keskimääräisen asiointikerran kulutuksella. Tiedettäessä vastaajan tyypillisimminkin asiointimatalla käyttämä kulkutapa on kaikille kulkumuodoille voitu laskea näiden keskustaan tuoma ostovoima ja suhteuttaa se puolestaan kaikkien kulkumuotojen kokonaissummaan. Kyseessä on kuitenkin vain karkea arvio; analyysi ei ota huomioon sitä, että sama vastaaja voi vaihdella kulkutapaansa esim. vuodenajan mukaan.

Helsingin keskustaan virtaavasta päivittäistavarakauppoihin suuntautuvasta kokonaisostovoimasta noin 61 % kulkee joukkoliikenteellä, 24 % kävellen, 11 % autolla ja 4 % polkupyörällä.

Helsingin keskustaan kohdistuva yksittäisen vastaajan kulutus vuositasolla ensisijaisen kulkutavan mukaan (indeksi 100 = kaikki keskimäärin)



Helsingin keskustaan kohdistuva kulutus kulkutavan mukaan, osuus vuoden kokonaiskulutuksesta (%)





KAUPPAKESKUKSET JA TAVARATALOT



KAUPPAKESKUKSET JA TAVARATALOT

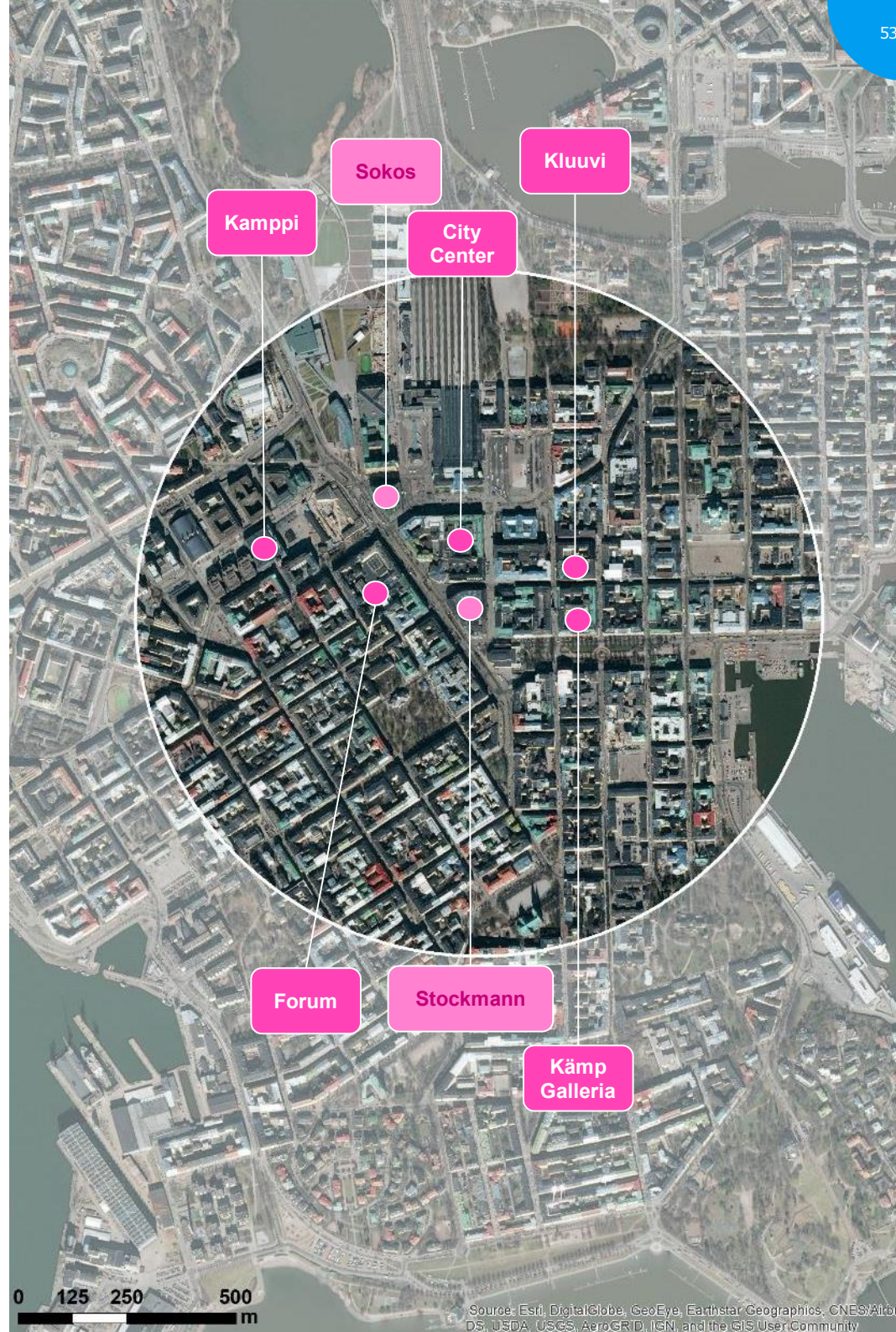
Suomen Kauppakeskusyhdistys määrittelee **kauppakeskuksen** seuraavasti: kauppakeskuksella on yhteinen johto ja markkinointi ja keskuksessa on yksi tai useampia ankkuriyrityksiä. Yksittäinen liike ei ole yli 50% liiketilan kokonaismäärästä. Kauppakeskuksessa on vähintään 10 liikettä ja sen pinta-ala on yli 5000 m². Kauppakeskus toimii tyypillisesti yhdessä liikerakennuksessa ja liikkeet avautuvat yhteiseen sisätilaan.

Helsingin keskustassa sijaitsee yhteensä viisi kauppakeskusta: Kampin keskus, Forum, City Center, Kluuvi ja Kämp Galleria.

Tavaratalo on monen alan tavaroita myyvä vähittäismyymälä, jonka myyntipinta-ala on vähintään 2 500 m². Tavaratalossa minkään tavararyhmän osuus myyntipinta-alasta ei ylitä puolta kokonaismyyntialasta. Tavaratalon osastot vastaavat alan erikoisliikkeiden valikoimaa. Tavaratalo-tyyppinä voidaan sanoa olevan kahta erilaista:

- perinteiset keskustatavaratalot
- halpatavaratalot

Keskustatavaratalossa on korkea palveluaste ja kassat sijaitsevat osastoilla. Helsingissä sijaitsevia perinteisiä keskustatavarataloja ovat Stockmann ja Sokos. Halpatavarataloja puolestaan ovat esim. Tokmanni ja Clas Ohlson.



KAUPPAKESKUSTEN MYYNNIT

KESKIMÄÄRIN PÄÄKAUPUNKISEUDULLA JA KOKO MAASSA

Suomen vähittäiskaupan myynnistä (38,7 miljardia €) noin 17 % toteutui maan 105:ssä kauppakeskuksessa vuonna 2018. Asukasta kohden kauppakeskusten myynti oli näin ollen noin 1 180 €.

Kauppakeskusten tarjonta on monipuolista. Keskuksista löytyy monipuolisesti niin päivittäistavara-kaupan kuin erikoiskaupankin toimintoja. Viime aikoina erityisesti ravintoloiden ja kahviloiden sekä muiden vapaa-ajanpalveluiden määrä on ollut huomattavassa kasvussa myös kauppakeskuksissa.

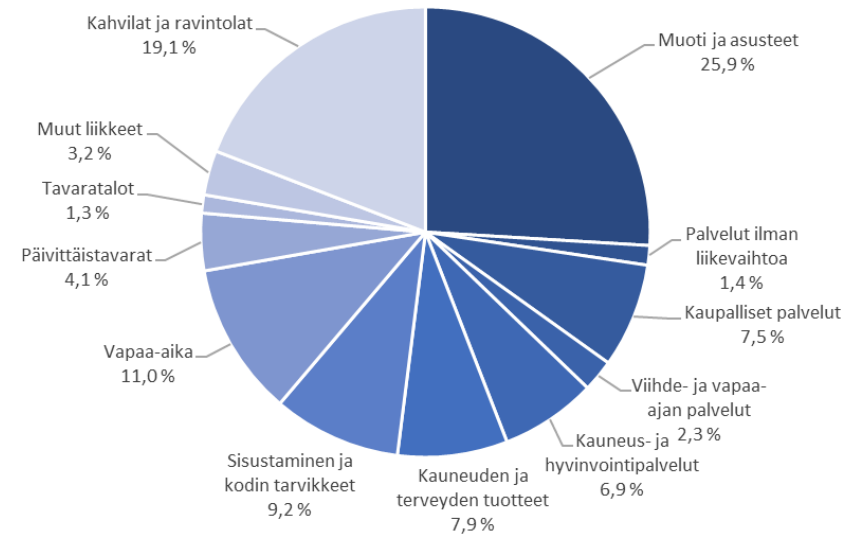
Oheisessa taulukossa on havainnollistettu kauppakeskusmyyntejä vuonna 2018 Helsingin keskustassa, pääkaupunkiseudulla (20 suurinta) sekä koko maassa. Keskustan kauppakeskuksissa toteutui myyntiä yhteensä yli 600 miljoonalla eurolla vuonna 2018. Myynniltään suurimpia ovat Kamppi (241 milj. €) sekä Forum (217,7 milj. €).

Forumissa vierailijakohtainen keskimyynti on noin 16 €, muissa selkeästi pienempi. Erityisesti Kampissa on erittäin paljon bussiterminalista johtuvaa läpikulkuliikennettä, joka kasvattaa keskuksen kävijämääriä ja heijastuu näin keskiostokseen.

Pääkaupunkiseudun 20 suurimmassa kauppakeskuksessa keskimyynti vierailijaa kohden on 18,5 € ja koko maassa noin 16 €. Pääkaupunkiseudulla keskimyynniltään suurimpia kauppakeskuksia ovat Jumbo (35,2 €/vierailija) ja Kaari (30,9 €/vierailija). Selossa myynti on 16,4 €/vierailija ja Isossa Omenassa 18,6 €/vierailija

Lähde: Kauppakeskusyhdistys Ry, Kauppakeskukset 2019

Liikkeiden lukumäärä toimialoittain kauppakeskuksissa
(Kauppakeskusyhdistys Ry)



Kauppakeskus	Kävijät (milj.)	Myynti (M€)	Myynti €/kävijä
Kamppi	32,7	241,0	7,4
Forum	13,9	217,7	15,7
Citycenter	15,3	109,3	7,1
Kluuvi	4,2	33,5	8,0
Yhteensä keskustassa	66,1	601,5	9,1
Keskim. 20 suurinta pääkaupunkiseudulla	187,0	2 873,0	18,5
Koko maa	412,0	6 521,0	15,8

KAUPPAKESKUKSET JA TAVARATALOT

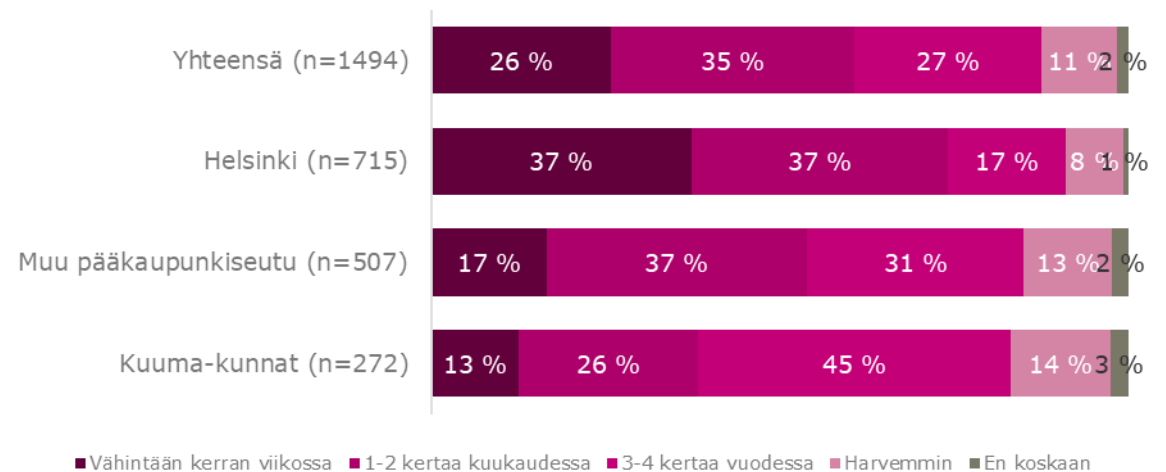
ASIOINTITIHEYS ASUINALUEEN MUKAAN

Helsingin keskustassa sijaitsevissa kauppakeskuksissa ja tavarataloissa asioivat useimmin helsinkiläiset, joista noin 37 % ilmoitti asioivansa niissä vähintään kerran viikossa. Helsinkiläisistä yhteensä 74 % ilmoitti asioivansa kauppakeskuksissa ja tavarataloissa kerran kuukaudessa tai useammin.

Muulla pääkaupunkiseudulla ja Kuuma-kunnissa asuvilla asiointitiheys oli vastaavasti pienempää. Alueelta kuitenkin tehdään suhteellisen säännöllisesti asiointeja Helsingin keskustaan. Muulla pääkaupunkiseudulla asuvista 54 % ilmoitti asioivansa Helsingin keskustan kauppakeskuksissa ja tavarataloissa vähintään kerran kuukaudessa ja vastaavasti Kuuma-kuntien vastaajista 39 %.

Verrattuna päivittäistavarakauppaan ei koskaan -asiointien osuus on selkeästi pienempi muun pääkaupunkiseudun ja Kuuma-kuntien vastaajien joukossa.

Kauppakeskusten ja tavaratalojen asiointitiheys asuinpaikan mukaan



KAUPPAKESKUKSET JA TAVARATALOT

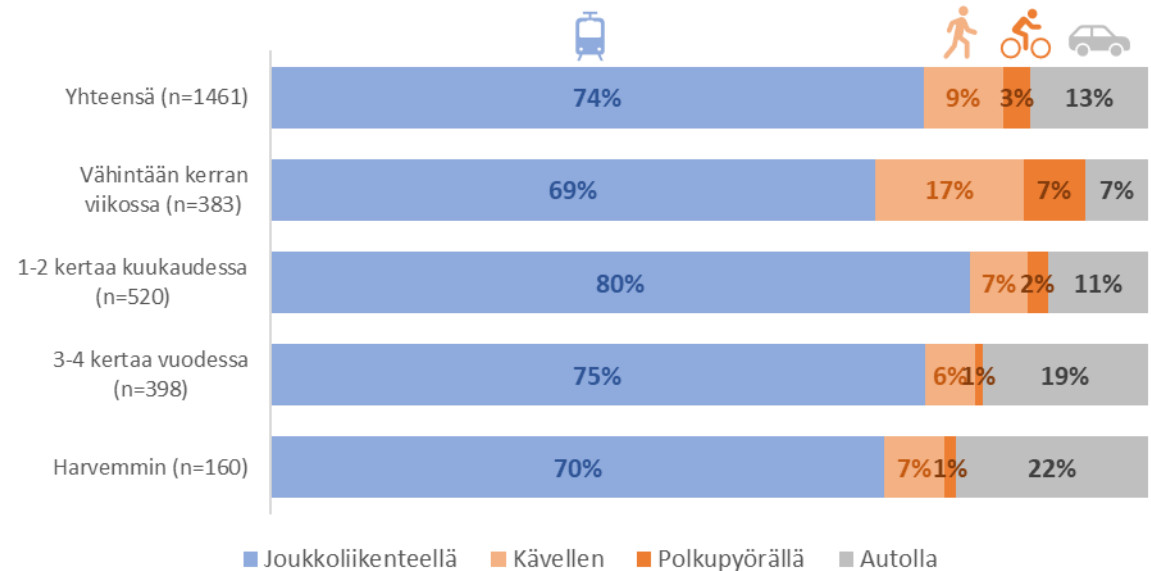
ASIOINTITIHEYS KULKUMUODON MUKAAN

Joukkoliikenne on selvästi yleisin kulkumuoto Helsingin keskustan kauppakeskuksissa ja tavarataloissa asioivien vastaajien keskuudessa. Kaikista vastaajista 74 % asioi kauppakeskuksissa ja tavarataloissa joukkoliikenteellä.

Vähintään kerran viikossa keskustan kauppakeskuksissa ja tavarataloissa asioivien keskuudessa korostuu kävely. 17 % vähintään kerran viikossa asioivista kävelee kauppaan.

Mitä harvemmin vastaaja ilmoitti asioivansa keskustan kauppakeskuksissa ja tavarataloissa, sitä suuremmaksi autoilun osuus vastauksista kasvoi. Harvemmin kuin 3–4 kertaa vuodessa asioivien keskuudessa autoilun osuus oli 22 %.

Asiointitiheys: kauppakeskukset ja tavaratalot



KAUPPAKESKUKSET JA TAVARATALOT

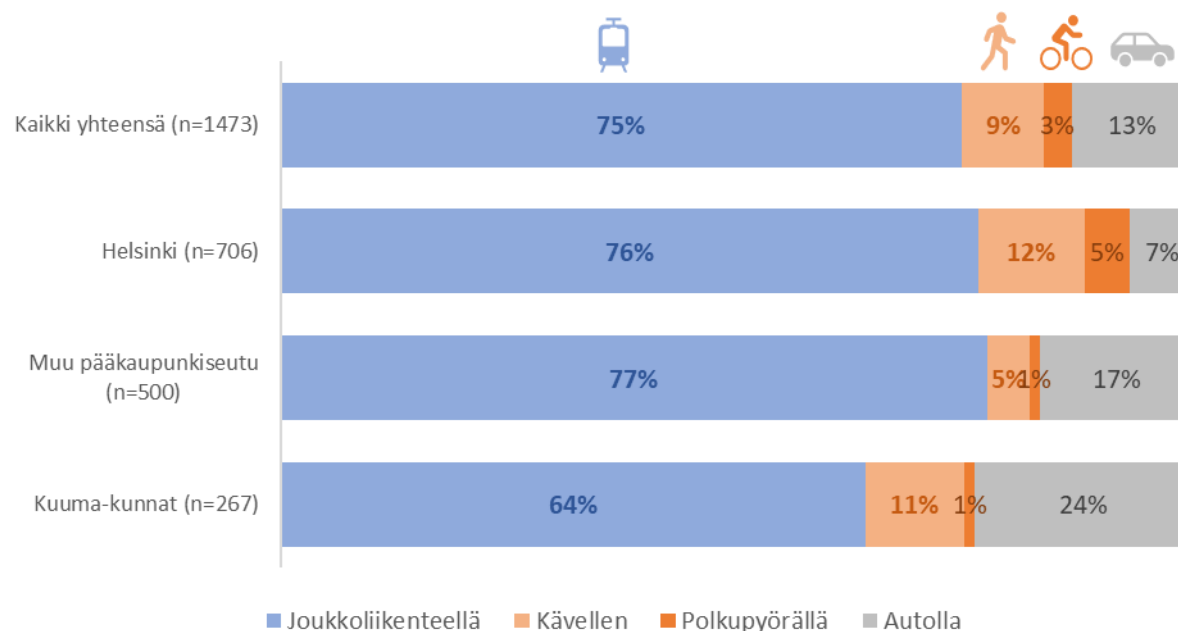
KULKUMUOTO ASUINPAIKAN MUKAAN

Kauppakeskuksiin ja tavarataloihin liikutaan tyypillisimmin joukkoliikenteellä (75 %). Kävelijöiden ja pyöräilijöiden osuus on 12 % ja autoilijoiden 13 %.

Helsingiläisistä vastaajista 76 % kulkee kauppakeskuksiin ja tavarataloihin suuntautuvilla asiointimatkoilla joukkoliikenteellä ja 12 % kävelee.

Autoilijoiden suhteellinen osuus kasvaa, mitä kauempana keskustasta vastaaja asuu. Kuuma-kuntien vastaajista noin neljäsosa käyttää asiointimatkoillaan tyypillisimmin autoa.

Pääasiallinen kulkumuoto vastaajan asuinalueen mukaan



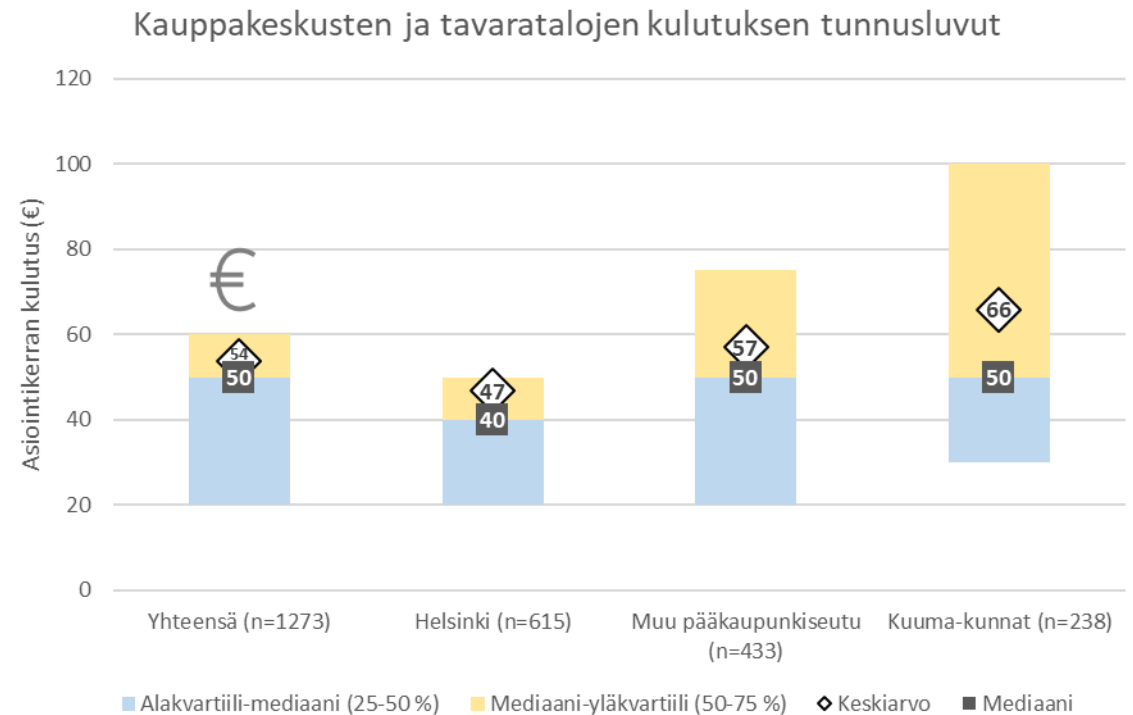
Huomio: muun pääkaupunkiseudun vastaajista ja Kuuma-kuntien osalta kävelyn kulkutapaosuudet ovat varsin korkeita suhteessa siihen, että asiointimatkat ovat pitkiä. Todennäköisesti osa vastaajista ei ole mieltänyt kysymyksen tarkoittavan kulkumuotoa, jolla liikkuu keskustaan, vaan kulkumuotoa, jolla liikkuu keskustassa.

KAUPPAKESKUKSET JA TAVARATALOT

KESKIMÄÄRÄINEN KULUTUS ASUINALUEEN MUKAAN

Vastaajat käyttävät yhdellä asiointikerralla keskimäärin noin 54 euroa mediaanivastauksen ollessa 50 euroa.

Eniten asiointikertaa kohden rahaa käyttävät Kuuma-kuntien vastaajat. Heidän keskiostoksensa on noin 66 €. Muun pääkaupunkiseudun vastaajien keskuudessa keskiostos on 57 € ja helsinkiläiset vastaajat puolestaan käyttävät ostokertaa kohden vähiten rahaa, noin 47 €.



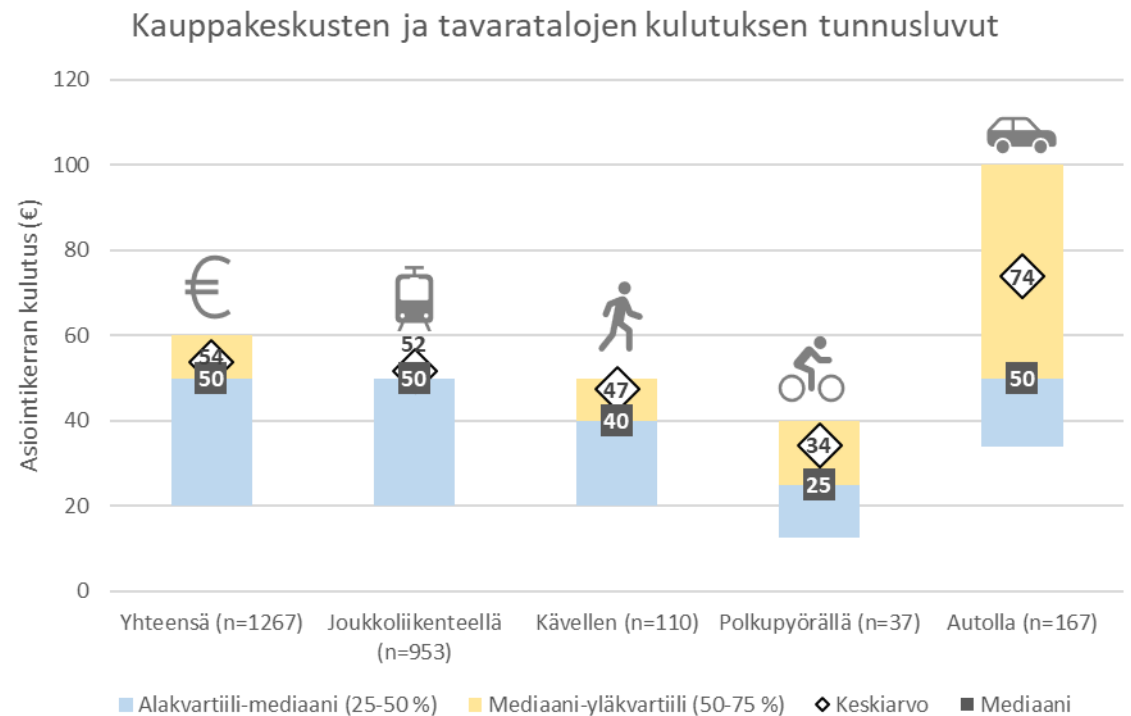
KAUPPAKESKUKSET JA TAVARATALOT

KESKIMÄÄRÄINEN KULUTUS KULKUMUODON MUKAAN

Asiointikertaa kohden keskimääräinen kulutus on suurin autoilijoilla (74 €). Autoa pääasiallisena kulkumuotoa käyttävillä 75 % vastauksista keskimääräistä kulutusta koskien oli yli 34 €

Joukkoliikenteellä liikkuvan keskikulutus oli 54 € asiointikertaa kohden. Joukkoliikennettä tyypillisimmin asiointimatkoillaan käyttävillä mediaani ja yläkvartiilin raja ovat 50 €; tasan 50 €/asiointikerta keskikulutukseen ilmoittaneita oli 27 %.

Pienin keskikulutus on vastaajista polkupyöräilijöillä (34 €/asiointikerta). Polkupyöräilijöillä 75 % vastauksista oli alle 40 €.



Huomioitu ainoastaan kauppakeskuksissa ja tavarataloissa asiointeja tehneiden vastaukset, joissa oli osoitettu myös pääasiallinen kulkutapa. Kaikista vastauksista poistettu ylin 1 % (poikkeavat vastaukset). Aineistossa oli yhteensä 9 (<1 %) yli 300 euron vastausta, jotka poistettiin kulutusta koskevissa analyyseissä (joukkoliikenne 5 kpl, kävely 1 kpl ja auto 3 kpl). Yksittäiset korkeat vastaukset vaikuttavat keskiarvoon merkittävästi erityisesti sellaisilla liikkujaryhmillä, joita on otoksessa pieni määrä.

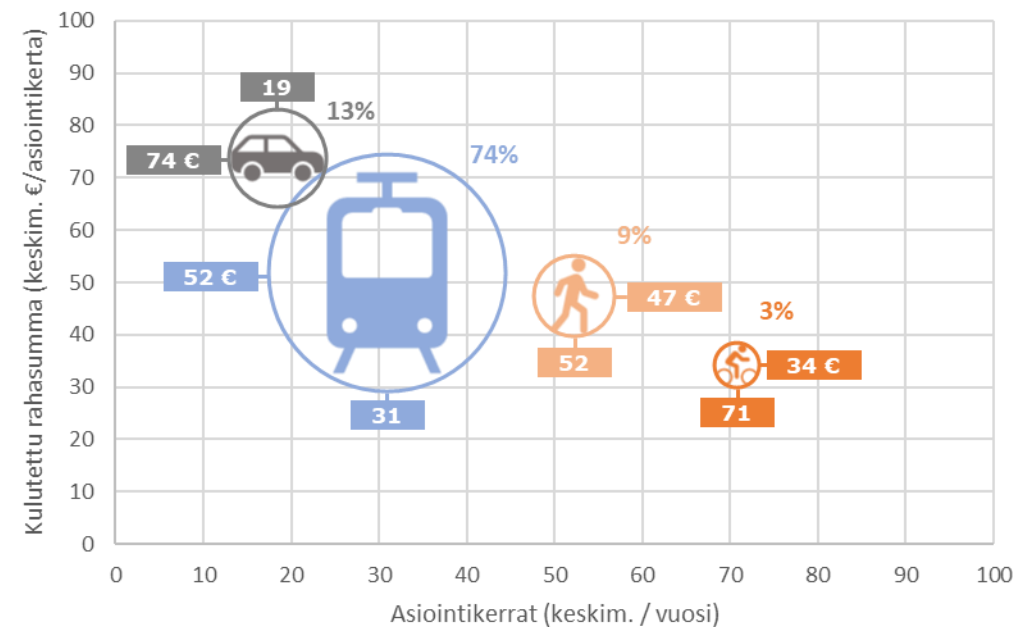
KAUPPAKESKUKSET JA TAVARATALOT

ASIOINNIT KULKUMUODON MUKAAN

Oheisessa kaaviossa on havainnollistettu kauppakeskusten ja tavaratalojen osalta Helsingin keskustaan suuntautuvaa asiointiliikennettä sekä kulutettua rahasummaa. Vaaka-akselilla havainnollistetaan asiointikertojen määrää vuodessa ja pystyakselilla yhden asiointikerran keskimääräistä kulutettua rahasummaa. Symbolin koko kuvaa kulkumuodon suhteellista osuutta kauppakeskuksiin ja tavarataloihin suuntautuvista asiointimatkoista.

Asiointikertaa kohden eniten kauppakeskuksiin ja tavarataloihin kuluttavat autolla liikkuvat (74 € / asiointikerta). Helsingin keskustassa useimmin asioivat polkupyörällä kauppakeskuksiin ja tavarataloihin suuntautuvia asiointimatkoja pääsääntöisesti tekevät (noin 71 kertaa vuodessa). Asiointimatkoillaan tyypillisimmin joukkoliikennettä puolestaan muodostavat suurimman vastaajaryhmän (74 %).

Kauppakeskusten ja tavaratalojen asiointit



OSTOVOIMAN VIRTAUS HELSINGIN KESKUSTAAN

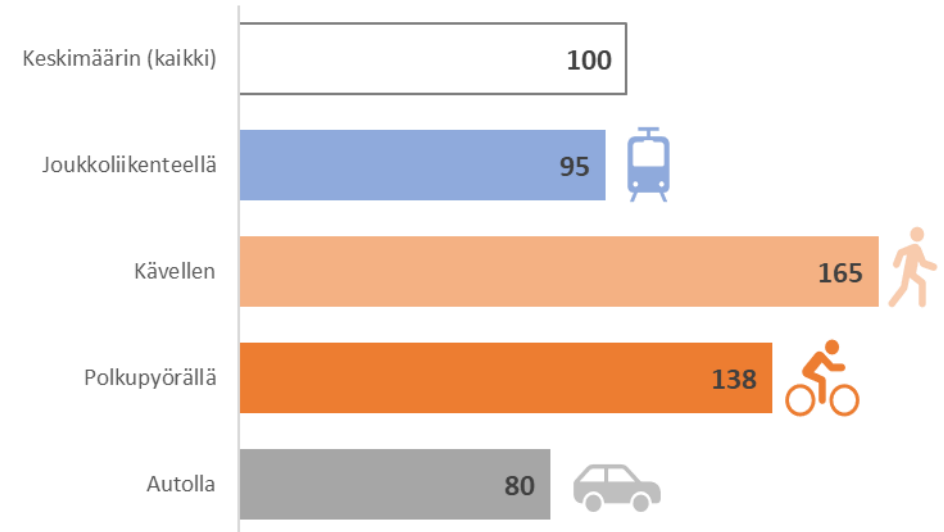
Ylemmässä kaaviossa on kauppakeskusten ja tavaratalojen osalta havainnollistettu arviota siitä, mikä on vuositasolla tiettyä kulkumuotoa pääasiallisesti käyttävän vastaajan tuoma keskimääräinen ostovoima Helsingin keskustaan. Jokaiselle vastaajalle on kerrottu keskimääräinen asiointikertojen määrä vuodessa yhden asiointikerran keskekulutuksella. Tulokset on indeksoitu kaikkien vastausten keskimääräiseen vuosikulutukseen (indeksi=100). Analyysin perusteella pääasiassa kävellen ja polkupyörällä kauppakeskuksiin ja tavarataloihin asiointimatkoja tekevä kuluttaa yksilö- ja vuositasolla eniten johtuen erityisesti asiointimatkojen tiheydestä. Autoilija puolestaan kuluttaa vuositasolla vähiten.

Alemmassa kaaviossa on arvioitu Helsingin keskustaan virtaavan vuositason kokonaisostovoiman jakautumista eri kulkumuodoille, kun asiointitiheyden ja keskekulutuksen lisäksi huomioon otetaan myös kulkumuodon käyttäjien osuus. Arvio on tehty kertomalla vastaajittain vuosittaiset asiointimäärät keskimääräisen asiointikerran kulutuksella. Tiedettäessä vastaajan tyypillisimmin asiointimatalla käyttämä kulkutapa on kaikille kulkumuodoille voitu laskea näiden keskustaan tuoma ostovoima ja suhteuttaa se puolestaan kaikkien kulkumuotojen kokonaissummaan. Kyseessä on kuitenkin vain karkea arvio, sillä analyysi ei ota huomioon sitä, että sama vastaaja voi vaihdella kulkutapaansa esim. vuodenajan mukaan.

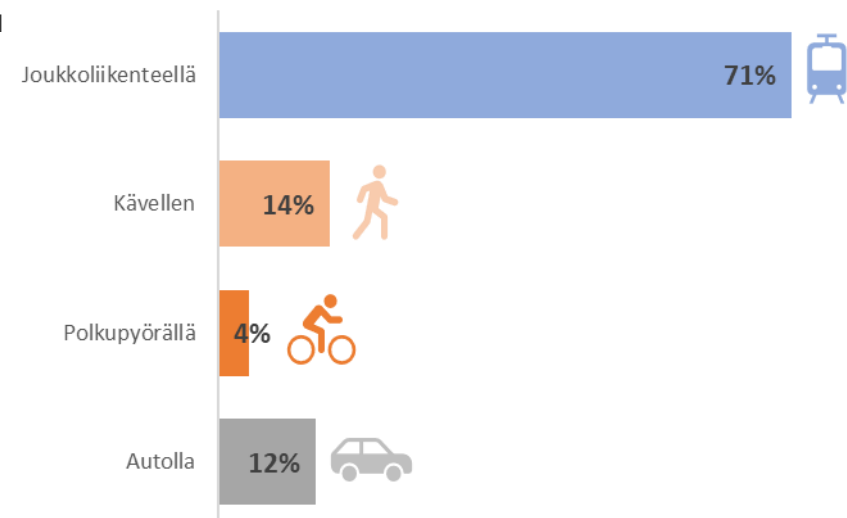
Helsingin keskustaan virtaavasta kauppakeskuksiin ja tavarataloihin suuntautuvasta kokonaisostovoimasta noin 71 % kulkee joukkoliikenteellä, 14 % kävellen, 12 % autolla ja 4 % polkupyörällä.

RAMBOLL

Helsingin keskustaan kohdistuva yksittäisen vastaajan kulutus vuositasolla ensisijaisen kulkutavan mukaan (indeksi 100 = kaikki keskimäärin)



Helsingin keskustaan kohdistuva kulutus kulkutavan mukaan, osuus vuoden kokonaiskulutuksesta (%)





KATUTASON ERIKOISKAUPAT



KATUTASON ERIKOISKAUPAT "KIVIJALKAKAUPAT"

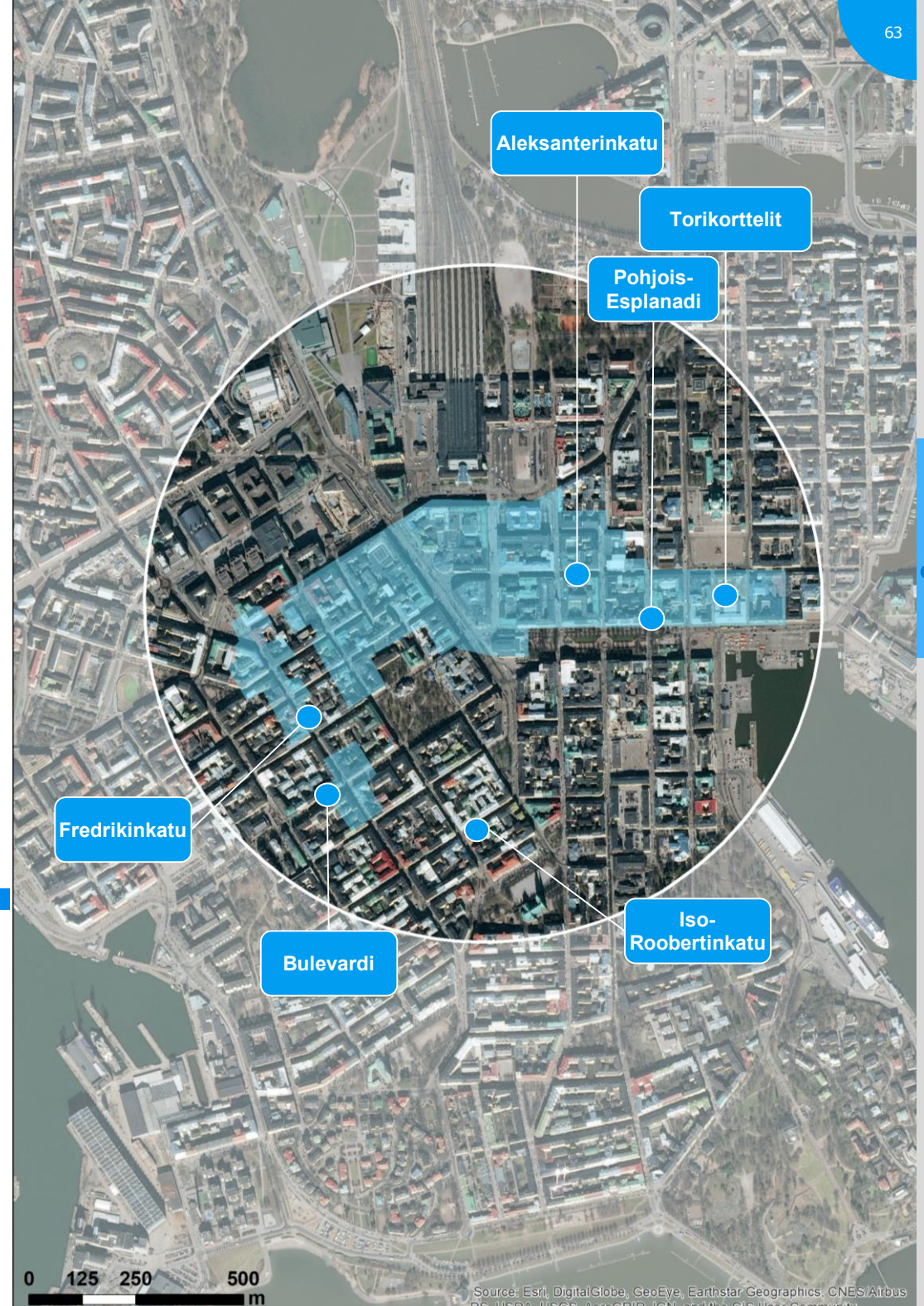
Katutason erikoistavarakauppoihin kuuluu laaja valikoima erilaisia tuotteita myyviä kauppiaita aina muotikaupan ketjuliikkeistä yksityisiin pieniin erikois- ja harrastekauppoihin.

Oheisella kartalla on havainnollistettu ydinkeskustan tärkeimpiä kivijalkakaupan vyöhykkeitä (sinisellä rasterilla) sekä osoitettu keskeisiä kauppakatuja. Myös kuvatus vyöhykkeen ulkopuolella sijaitsee kivijalan erikoiskauppoja. Keskustan tärkeimpiä kivijalkakauppojen katuja ovat mm. Pohjois-Esplanadi, Aleksanterinkatu, Bulevardi ja Fredrikinkatu.

Alla olevassa kaaviossa on havainnollistettu keskimääräistä asiointikertojen määrää vuodessa erikoiskaupan toimialoilla. (Lähde: TNS Gallupin Suuri Vaikutusalue tutkimus 2011-aineiston mukaan, teoksessa: SYKE (2014) SALVE-MALLI. Tarkastelumalli vähittäiskaupan suuryksiköiden alue- ja yhdyskuntarakenteellisten vaikutusten arviointiin).



RAMBOLL



KATUTASON ERIKOISTAVARAKAUPAT

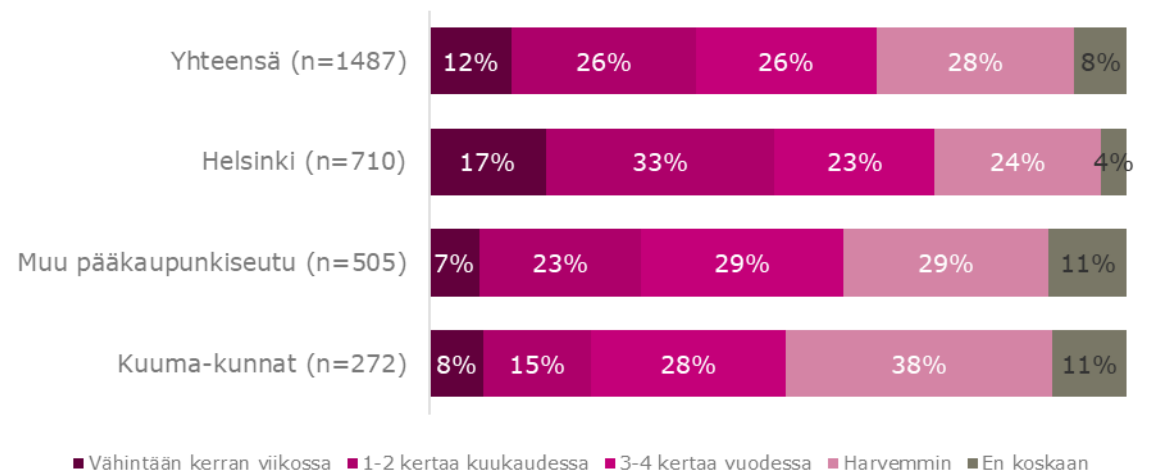
ASIOINTITIHEYS ASUINALUEEN MUKAAN

Helsingin keskustassa sijaitsevissa katutason erikoiskaupoissa (kivijalkakaupat) useimmin asioivat helsinkiläiset, joista noin 50 % ilmoitti asioivansa ko. kaupoissa kerran kuukaudessa tai useammin.

Muualla pääkaupunkiseudulla ja Kuuma-kunnissa asuvilla vastaajilla asiointitiheys oli puolestaan pienempää, sillä muualla pääkaupunkiseudulla asuvista 30 %:ia ilmoitti asioivansa Helsingin keskustan kauppakeskuksissa ja tavarataloissa vähintään kerran kuukaudessa ja vastaavasti Kuuma-kuntien vastaajista 23 %.

Sekä muun pääkaupunkiseudun että Kuuma-kuntien vastaajien joukosta noin 11 % ilmoitti, ettei asioi koskaan keskustan kivijalkakaupoissa.

Katutason erikoistavarakauppojen asiointitiheys asuinpaikan mukaan



KATUTASON ERIKOISTAVARAKAUPAT

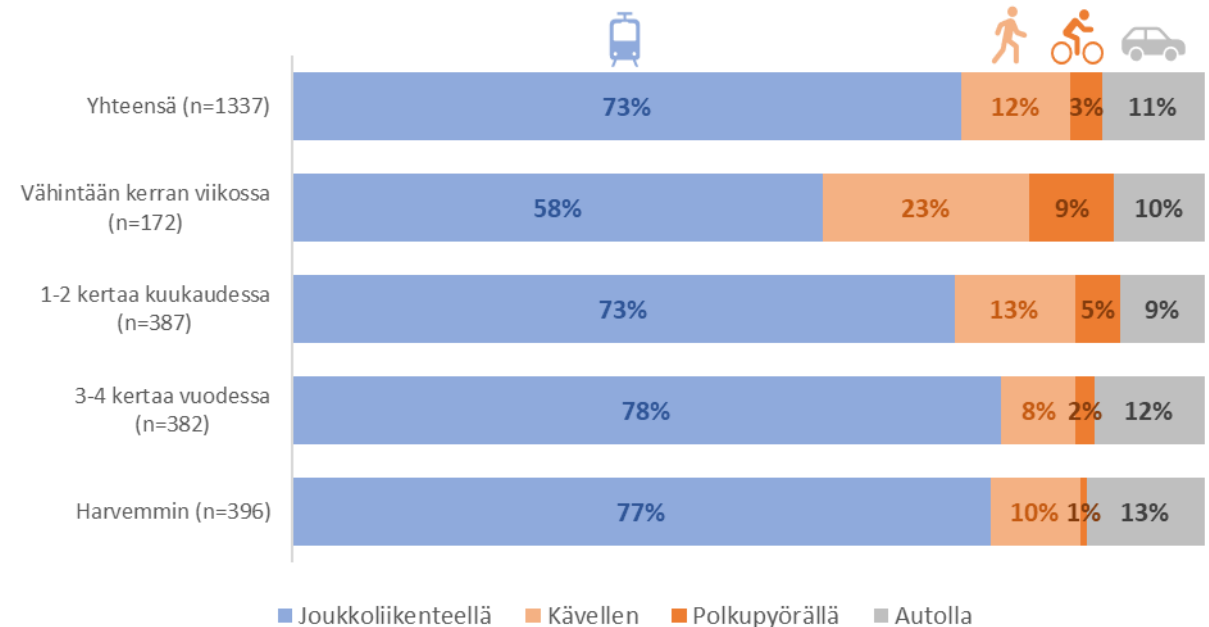
ASIOINTITIHEYS KULKUMUODON MUKAAN

Joukkoliikenteen suhteellinen osuus suuri riippumatta siitä kuinka usein Helsingin keskustassa asioidaan.

Vähintään kerran viikossa katutason erikoistavarakaupoissa asioivien keskuudessa korostuu joukkoliikenteen jälkeen kävely (23 %:ia vastaajista).

Autoilijoiden suhteellinen osuus kasvaa hieman, mitä harvemmin vastaajat ilmoittivat asioivansa keskustan katutason erikoiskaupoissa. Kasvu ei kuitenkaan ole niin selkeää kuin kauppakeskusten ja tavaratalojen kohdalla, missä harvoin asioivista vastaajista noin 22 % ilmoitti pääasialliseksi kulkumuodokseen auton.

Asiointitiheys: katutason erikoistavarakaupat



KATUTASON ERIKOISTAVARAKAUPAT

KULKUMUOTO ASUINPAIKAN MUKAAN

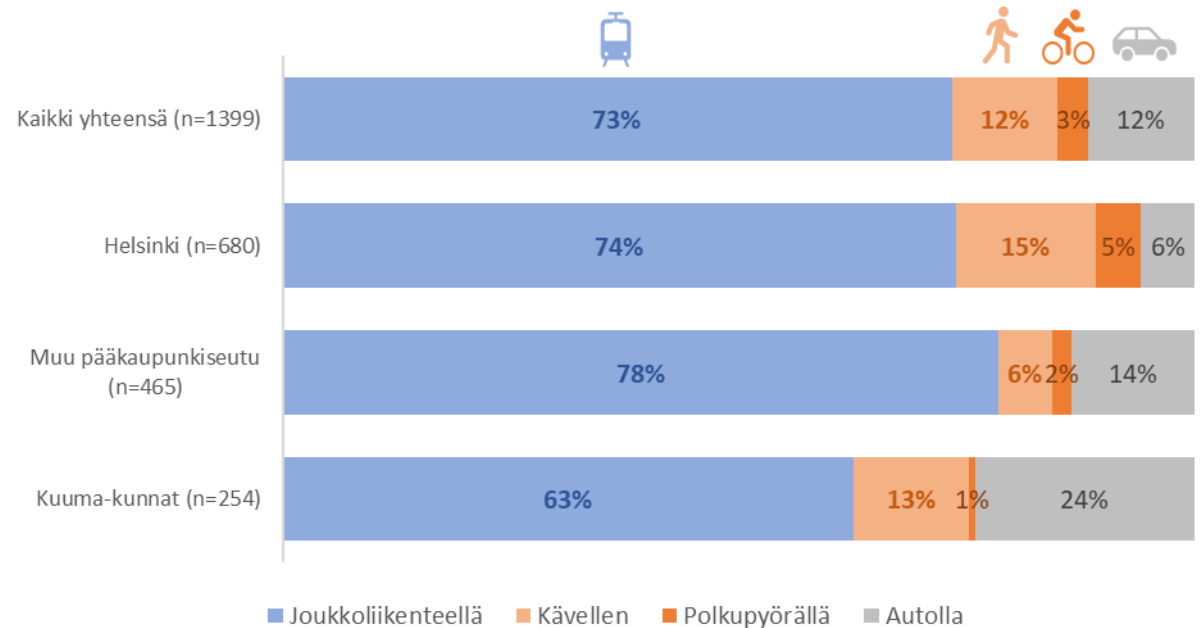
Katutason erikoiskauppoihin liikutaan tyypillisimmin joukkoliikenteellä (73 %).

Helsingiläisistä vastaajista 74 % kulkee katutason erikoistavarakauppoihin suuntautuvilla asiointimatkoillaan joukkoliikenteellä, 15 % kävelee ja 5 % pyöräilee. Helsingiläisistä vastaajista 6 % käyttää tyypillisesti autoa katutason erikoiskauppoihin suuntautuvilla asiointimatkoilla.

Muulla pääkaupunkiseudulla asuvien keskuudessa joukkoliikenteen käyttö on yleisempää kuin muilla tarkastelualueilla.

Muun pääkaupunkiseudun asukkaista noin 14 % ja Kuuma-kuntien asukkaista 24 % käyttää asiointimatkoillaan pääasiallisesti autoa.

Pääasiallinen kulkumuoto vastaajan asuinalueen mukaan



Huomio: muun pääkaupunkiseudun vastaajista ja Kuuma-kuntien osalta kävelyn kulkutapaosuudet ovat varsin korkeita suhteessa siihen, että asiointimatkat ovat pitkiä. Todennäköisesti osa vastaajista ei ole mieltänyt kysymyksen tarkoittavan kulkumuotoa, jolla liikkuu keskustaan, vaan kulkumuotoa, jolla liikkuu keskustassa.

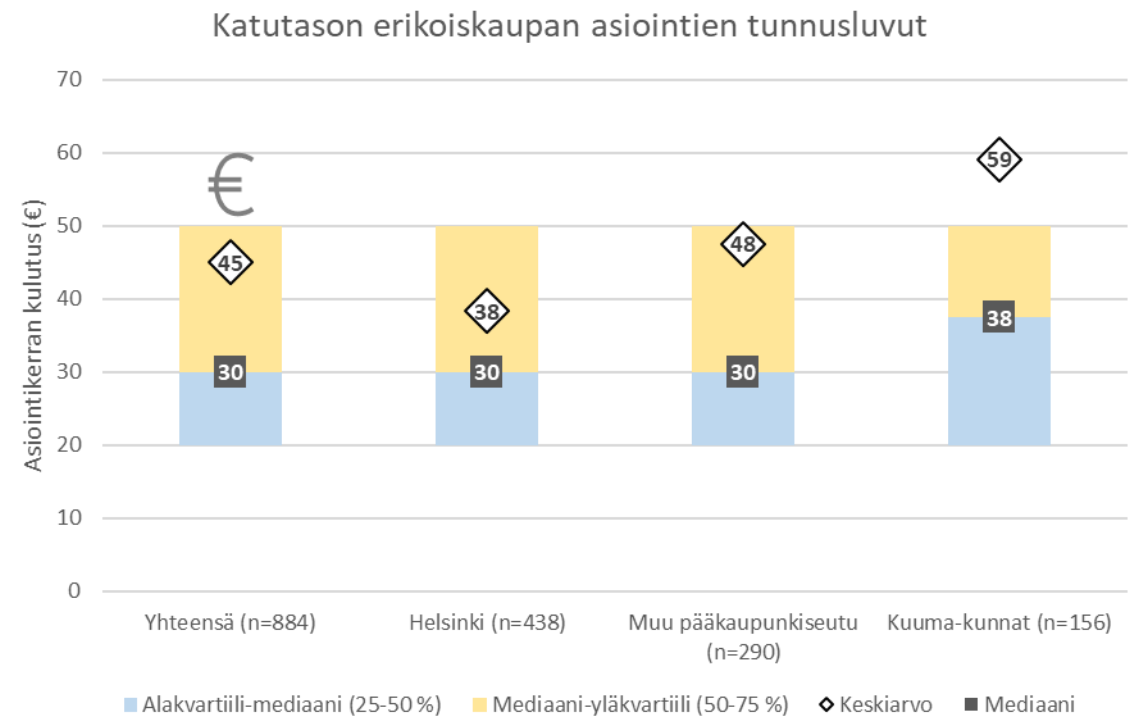
KATUTASON ERIKOISTAVARAKAUPAT

KESKIMÄÄRÄINEN KULUTUS ASUINALUEEN MUKAAN

Katutason erikoistavarakaupoissa vastaajat käyttivät keskimäärin 45 €/asiointikerta mediaanin ollessa 30 €. Koska keskiarvon ja mediaanin erotus on huomattavan suuri, korostuu vastausten kohtalaisen suuri keskihajonta.

Asiointikertaa kohden eniten rahaa käyttävät Kuuma-kunnissa asuvat vastaajat (keskimäärin 59 €). Huomioitavaa on lisäksi se, että vastausten keskiarvo ylittää jopa yläkvartiilin alarajan (50 €).

Muulla pääkaupunkiseudulla asuvat ilmoittivat keskiostoksekseen 48 € ja helsinkiläiset puolestaan 38 € /asiointikerta.



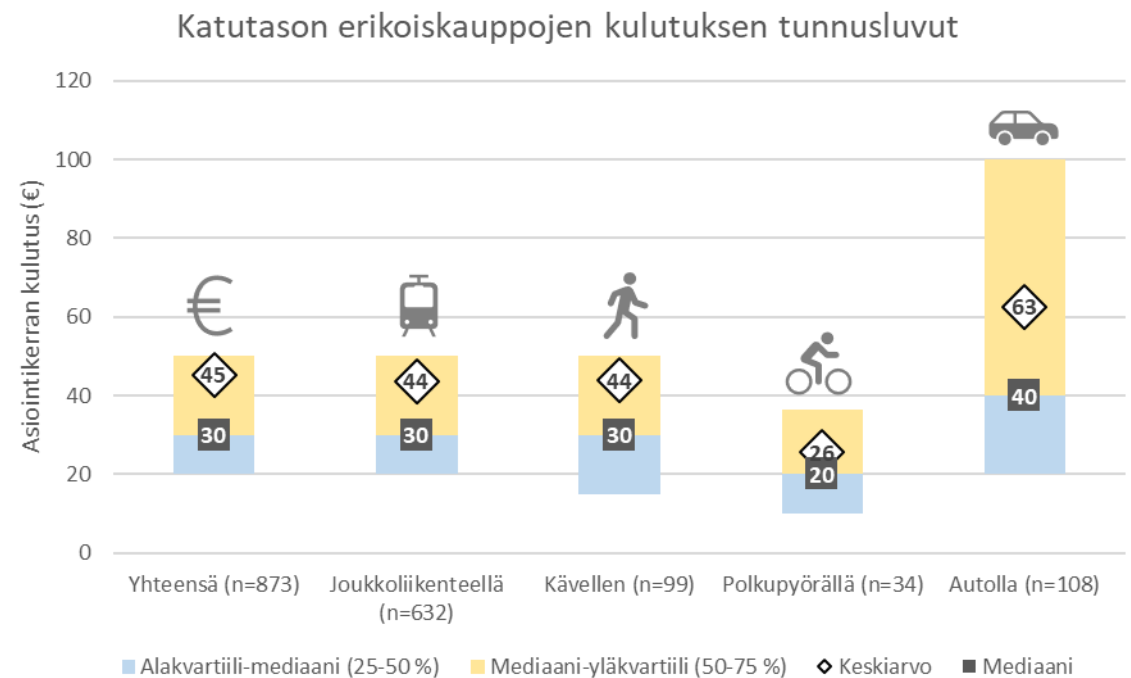
KATUTASON ERIKOISTAVARAKAUPAT

KESKIMÄÄRÄINEN KULUTUS KULKUTAVAN MUKAAN

Katutason erikoiskaupoissa autoilijat kuluttavat keskimäärin eniten rahaa asiointikertaa kohden (63 €). Autoilijoiden vastauksista 50 % on yli 40 € / asiointikerta.

Joukkoliikennettä tyypillisimmin katutason erikoistavarakauppoihin kohdistuvilla asiointimatkoilla käyttävien sekä kävelijöiden keskimääräinen kulutus on 44 €/asiointikerta.

Pyöräilijöillä asiointikertaa kohden kulutus on kaikkein pienin (26 €) ja pyöräilijöistä 75 % käyttää asiointikerralla rahaa alle 36 €.



Kaikista vastauksista poistettu ylin 1 % (poikkeavat vastaukset). Aineistossa oli yhteensä 8 (<1 %) yli 500 euron vastausta, jotka poistettiin kulutusta koskevissa analyyseissä (joukkoliikenne 3 kpl, kävely 2 kpl, polkupyörä 2 kpl ja auto 1 kpl). Yksittäiset korkeat vastaukset vaikuttavat keskiarvoon merkittävästi erityisesti sellaisilla liikkujaryhmillä, joita on otoksessa pieni määrä.

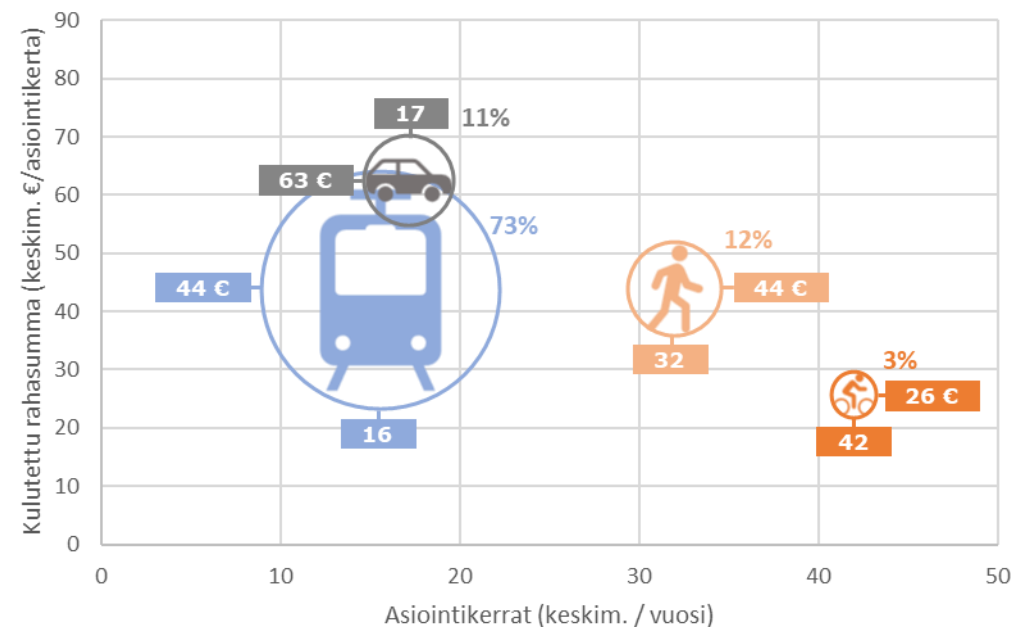
KATUTASON ERIKOISTAVARAKAUPAT

ASIOINNIT KULKUMUODON MUKAAN

Kaaviossa on havainnollistettu keskustan katutason erikoistavarakauppojen osalta Helsingin keskustaan suuntautuvaa asiointiliikennettä sekä kulutettua rahasummaa. Vaaka-akselilla havainnollistetaan asiointikertojen määrää vuodessa ja pystyakselilla yhden asiointikerran keskimääräistä kulutettua rahasummaa. Symbolin koko kuvaa kulkumuodon suhteellista osuutta kauppoihin suuntautuvista asiointimatkoista.

Asiointikertaa kohden eniten katutason erikoistavarakauppoihin kuluttavat autolla liikkuvat (63 € / asiointikerta). Helsingin keskustassa useimmin asioivat polkupyörällä katutason erikoistavarakauppoihin suuntautuvia asiointimatkoja pääsääntöisesti tekevät (noin 42 kertaa vuodessa). Asiointimatkoillaan tyypillisimmin joukkoliikennettä puolestaan muodostavat suurimman vastaajaryhmän (73 %).

Katutason erikoiskauppojen asiointit



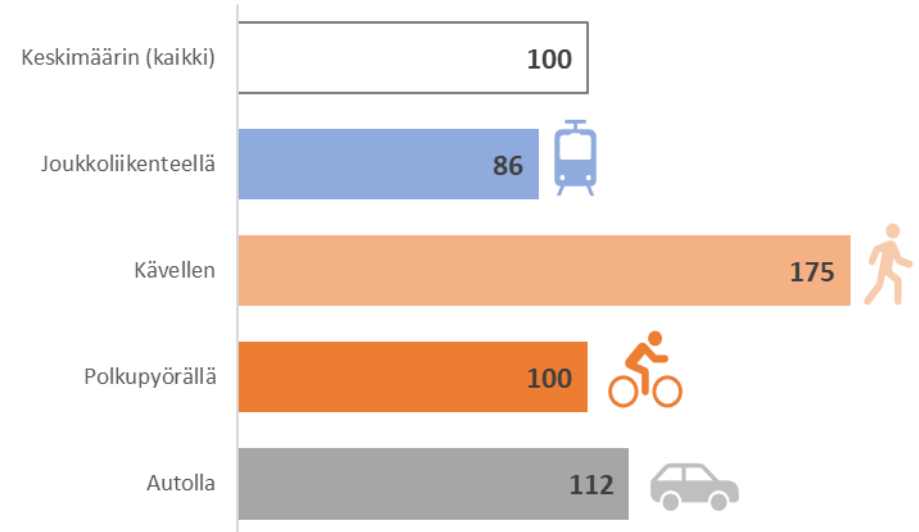
OSTOVOIMAN VIRTAUS HELSINGIN KESKUSTAAN

Ylemmässä kaaviossa on katutason erikoistavarakauppojen osalta havainnollistettu arviota siitä, mikä on vuositasolla tiettyä kulkumuotoa pääasiallisesti käyttävän vastaajan tuoma keskimääräinen ostovoima Helsingin keskustaan. Jokaiselle vastaajalle on kerrottu keskimääräinen asiointikertojen määrä vuodessa yhden asiointikerran keskekulutuksella. Tulokset on indeksoitu kaikkien vastausten keskimääräiseen vuosikulutukseen (indeksi=100). Analyysin perusteella pääasiassa kävellen erikoiskauppoihin asiointimatkoja tekevä kuluttaa yksilö- ja vuositasolla eniten johtuen erityisesti asiointimatkojen tiheydestä. Joukkoliikenteen käyttäjä puolestaan kuluttaa vähiten.

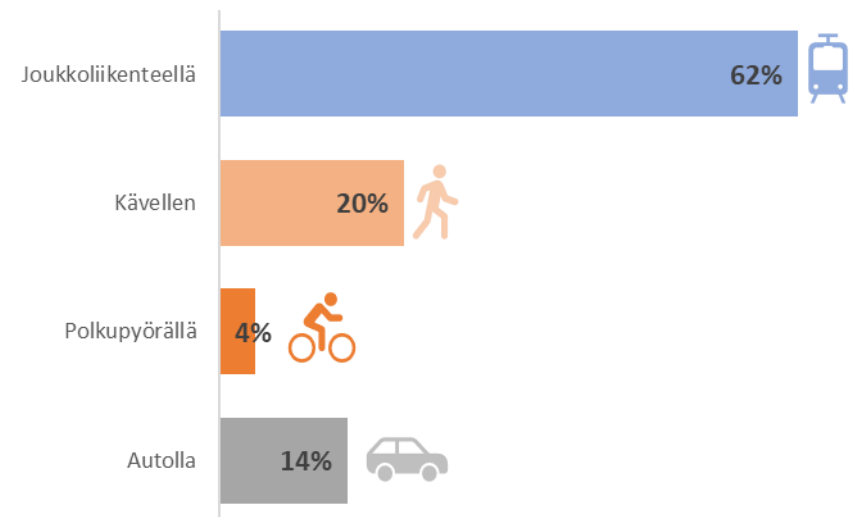
Alemmassa kaaviossa on arvioitu Helsingin keskustaan virtaavan vuositason kokonaisostovoiman jakautumista eri kulkumuodoille, kun asiointitiheyden ja keskekulutuksen lisäksi huomioon otetaan myös kulkumuodon käyttäjien osuus. Arvio on tehty kertomalla vastaajittain vuosittaiset asiointimäärät keskimääräisen asiointikerran kulutuksella. Tiedettäessä vastaajan tyypillisimmin asiointimatalla käyttämä kulutapa on kaikille kulkumuodoille voitu laskea näiden keskustaan tuoma ostovoima ja suhteuttaa se puolestaan kaikkien kulkumuotojen kokonaissummaan. Kyseessä on kuitenkin vain karkea arvio; analyysi ei ota huomioon sitä, että sama vastaaja voi vaihdella kulutapaansa esim. vuodenajan mukaan.

Helsingin keskustaan virtaavasta, katutason erikoiskauppoihin suuntautuvasta, kokonaisostovoimasta noin 62 % kulkee joukkoliikenteellä, 20 % kävellen, 14 % autolla ja 4 % polkupyörällä.

Helsingin keskustaan kohdistuva yksittäisen vastaajan kulutus vuositasolla ensisijaisen kulkutavan mukaan (indeksi 100 = kaikki keskimäärin)



Helsingin keskustaan kohdistuva kulutus kulkutavan mukaan, osuus vuoden kokonaiskulutuksesta (%)





KAHVILA- JA RAVINTOLAPALVELUT



KAHVILA- JA RAVINTOLA- PALVELUT HELSINGISSÄ

Kahvila- ja ravintolapalveluihin lasketaan mukaan laajasti erilaisia ravitsemuspalveluita; skaala ulottuu kahviloista ja baareista lounasravintoloihin ja aina Helsingin keskustassa sijaitseviin fine dining -ravintoloihin saakka.

Helsingin keskusta on tiivis kahvila- ja ravintolapalveluiden keskittymä. Oheisella kartalla on kuvattu keltaisen sävyisillä ympyröillä Open Street Mapin pisteaineiston perusteella kahvila-, ravintola- ja baaritarjontaa keskusta-alueella. Palveluita sijaitsee varsin tiiviisti koko tarkastelualueella.

Kahvila- ja lounasravintolapalveluita käytetään TNS Gallupin suuren vaikutusalueutkimuksen (2011) mukaan keskimäärin 47 kertaa vuodessa ja pelkkiä ravintolapalveluita noin 24 kertaa vuodessa. Arvot ovat viitteellisiä ja kuvaavat kaikkia suomalaisia.



KAHVILAT JA RAVINTOLAT

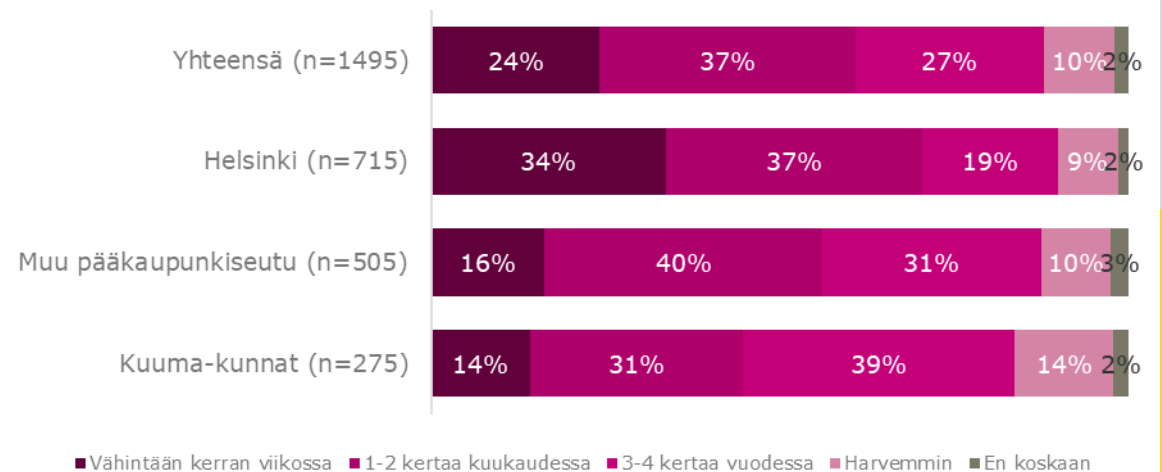
ASIOINTITIHEYS ASUINALUEEN MUKAAN

Helsingin keskustassa sijaitsevilla kahviloilla ja ravintoloilla useimmin asioivat helsinkiläiset, joista noin 71 % ilmoitti asioivansa ko. palveluissa kerran kuukaudessa tai useammin.

Muulla pääkaupunkiseudulla ja Kuuma-kunnissa asuvilla vastaajilla asiointitiheys oli puolestaan pienempää; muualla pääkaupunkiseudulla asuvista 56 %:ia ilmoitti asioivansa Helsingin keskustan kahviloissa ja ravintoloissa vähintään kerran kuukaudessa ja vastaavasti Kuuma-kuntien vastaajista 45 %.

Useimmat vastaajista käyttävät kuitenkin keskustan palveluita; vastaajista vain 2 % ilmoitti, ettei koskaan asioi keskustan kahviloissa tai ravintoloissa.

Kahviloiden ja ravintoloiden asiointitiheys asuinpaikan mukaan



KAHVILAT JA RAVINTOLAT

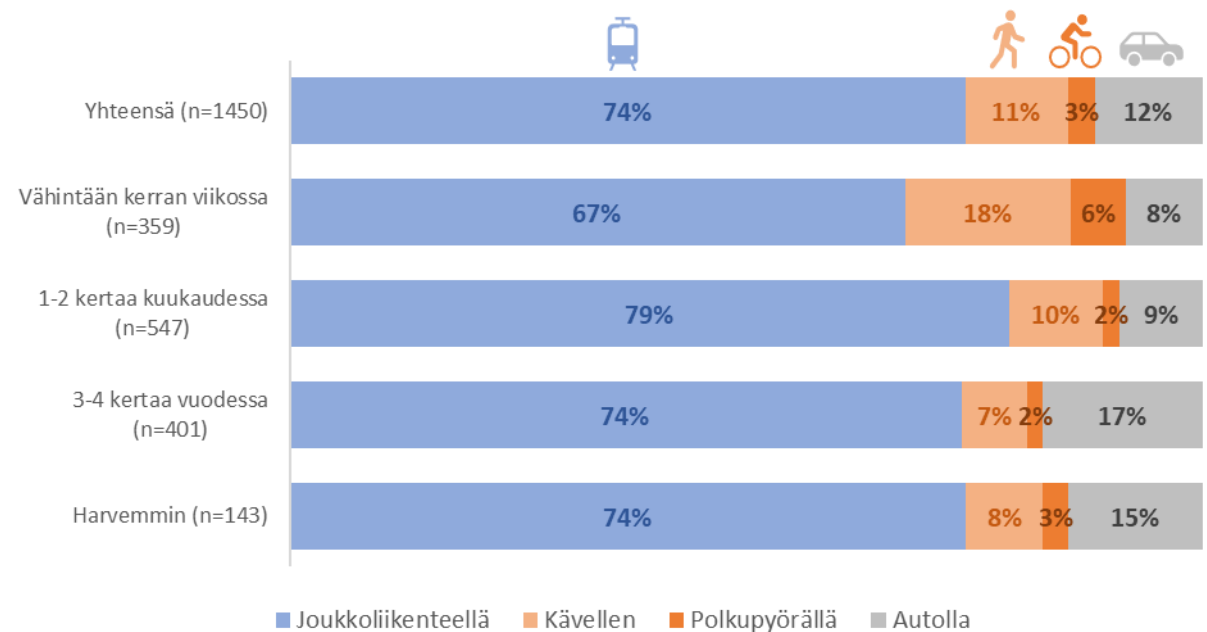
ASIOINTITIHEYS KULKUMUODON MUKAAN

Joukkoliikenteen suhteellinen osuus suuri riippumatta siitä kuinka usein Helsingin keskustassa asioidaan. Yhteensä kahvila- ja ravintolapalveluiden käyttäjistä 74 % ilmoitti pääasialliseksi kulkumuodokseen joukkoliikenteen.

Vähintään kerran keskustan kahviloissa ja ravintoloissa asioivista vastaajista 18 % ilmoitti pääasialliseksi kulkumuodokseen kävelyn. Kävelijöiden osuus pienenee sitä mukaa, mitä harvemmin vastaajat ilmoittivat asioivansa palveluissa.

Autolla asioivien vastaajien suhteellinen osuus kasvaa asiointitiheyden harventuessa; 3-4 kertaa vuodessa kahvila- ja ravintolapalveluissa asioivista noin 17 % ilmoitti pääasialliseksi kulkumuodokseen auton.

Asiointitiheys: kahvilat ja ravintolat



KAHVILAT JA RAVINTOLAT

KULKUMUOTO ASUINPAIKAN MUKAAN

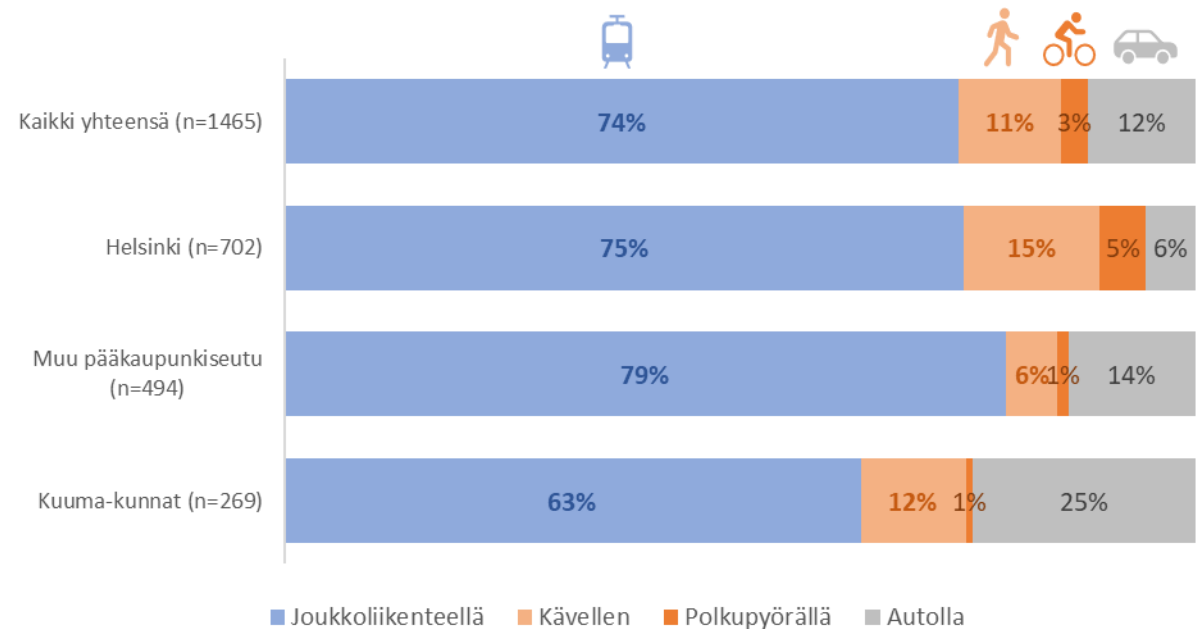
Kahvila- ja ravintolapalveluihin kuljetaan yleisimmin joukkoliikenteellä (74 % vastaajista).

Helsingiläisistä vastaajista 75 % kulkee tyypillisesti joukkoliikenteellä ja 15 % kävelee.

Muun pääkaupunkiseudun vastaajista 79 % käyttää pääasiallisesti joukkoliikennettä. Tämä on suhteellisesti eniten verrattuna muihin tarkastelualueisiin.

Kuuma-kuntien alueella asuvista vastaajista neljäsosa käyttää autoa pääasiallisena kulkutapana keskustaan suuntautuvilla asiointimatkoilla.

Pääasiallinen kulkumuoto vastaajan asuinalueen mukaan



Huomio: muun pääkaupunkiseudun vastaajista ja Kuuma-kuntien osalta kävelyn kulkutapaosuudet ovat varsin korkeita suhteessa siihen, että asiointimatkat ovat pitkiä. Todennäköisesti osa vastaajista ei ole mieltänyt kysymyksen tarkoittavan kulkumuotoa, jolla liikkuu keskustaan, vaan kulkumuotoa, jolla liikkuu keskustassa.

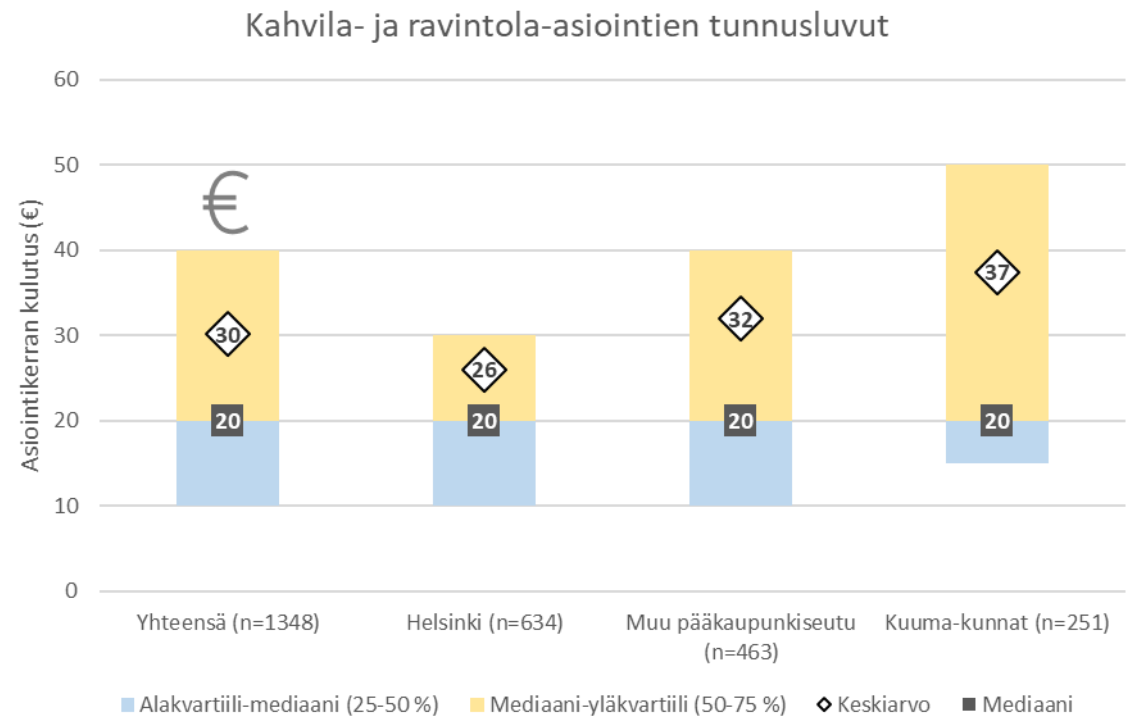
KAHVILAT JA RAVINTOLAT

KESKIMÄÄRÄINEN KULUTUS ASUINALUEEN MUKAAN

Keskustan kahviloihin ja ravintoloihin vastaajat käyttävät keskimäärin 30 euroa asiointikertaa kohden.

Eniten asiointikertaa kohden käyttävät Kuuma-kuntien asukkaat (37 €) ja 75 % ko. vastaajista ilmoitti käyttävänsä keskimääräisellä asiointikerralla yli 15 euroa.

Muulla pääkaupunkiseudulla asuvat käyttävät keskimäärin 32 € asiointikertaa kohden ja helsinkiläiset 26 €. Helsinkiläiset käyttävät näin ollen vähiten asiointikertaa kohden, mutta toisaalta he asioivat keskustan kahvila- ja ravintolapalveluissa selkeästi muita ryhmiä useammin.

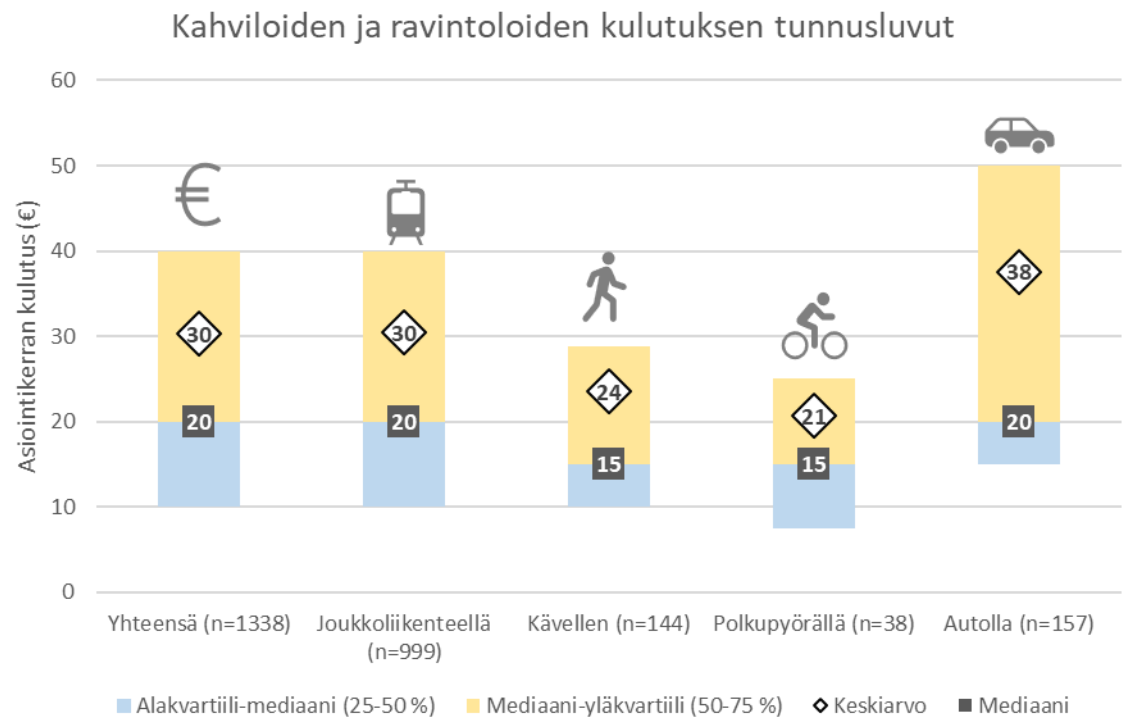


KAHVILAT JA RAVINTOLAT

KESKIMÄÄRÄINEN KULUTUS KULKUMUODON MUKAAN

Kahvila- ja ravintolapalveluihin kohdistuvissa asioinneissa autolla pääasiassa kulkevat vastaajat käyttävät keskimäärin 38 € / asiointikerta, mikä on kulkumuodoista eniten. Joukkoliikenteen käyttäjien keskiostos asiointia kohden on 30 €, kävelijöillä 24 € ja pyöräilijöillä 21 €.

Autoa pääsääntöisesti kahviloihin ja ravintoloihin kohdistuvilla asiointimatkoilla käyttävien vastausten keskihajonta oli suurin ja yläkvartaali on 50 €. Autoilijoissa on näin ollen suuri osuus suhteellisen paljon rahaa asiointikertaa kohden käyttäviä. Joukkoliikenteen käyttäjillä yläkvartaali oli 40 €, eli 25 % vastaajista käyttää yli tämän summan asiointikertaa kohden.



Huomioitu ainoastaan kahviloissa ja ravintoloissa asiointeja tehneiden vastaukset, joissa oli osoitettu myös pääasiallinen kulkutapa. Kaikista vastauksista poistettu ylin 1 % (poikkeavat vastaukset). Aineistossa oli yhteensä 12 (<1 %) yli 200 euron vastausta, jotka poistettiin kulutusta koskevista analyyseissä (joukkoliikenne 7 kpl ja auto 5 kpl). Yksittäiset korkeat vastaukset vaikuttavat keskiarvoon merkittävästi erityisesti sellaisilla liikkujaryhmillä, joita on otoksessa pieni määrä.

KAHVILAT JA RAVINTOLAT

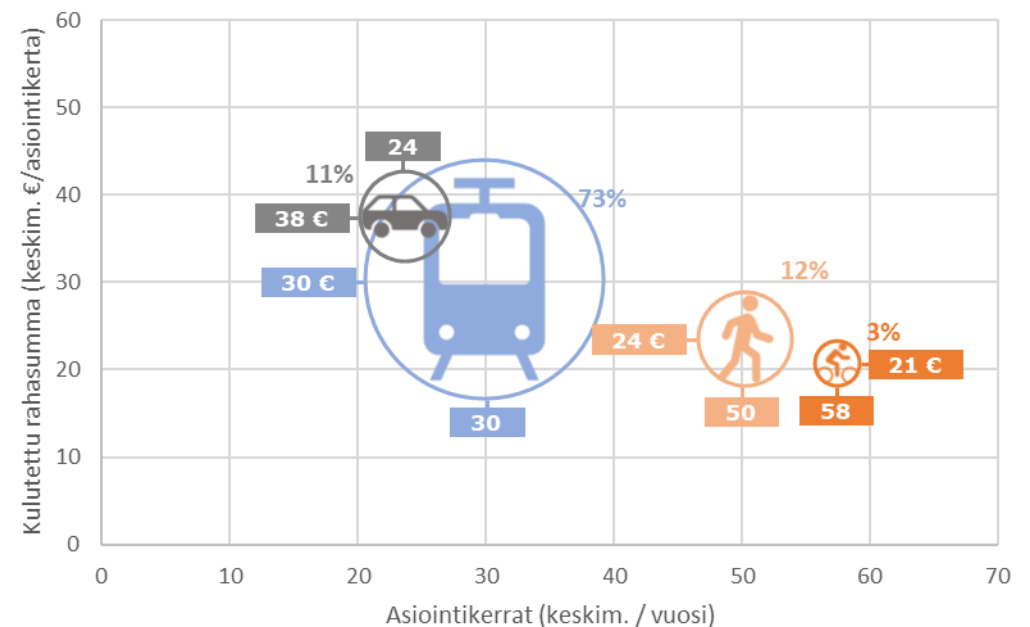
ASIOINNIT KULKUMUODON MUKAAN

Kaaviossa on havainnollistettu keskustan kahviloiden ja ravintoloiden osalta Helsingin keskustaan suuntautuvaa asiointiliikennettä sekä kulutettua rahasummaa. Vaaka-akselilla havainnollistetaan asiointikertojen määrää vuodessa ja pystyakselilla yhden asiointikerran keskimääräistä kulutettua rahasummaa. Symbolin koko kuvaa kulkumuodon suhteellista osuutta kauppoihin suuntautuvista asiointimatkoista.

Asiointikertaa kohden eniten kahviloihin ja ravintoloihin kuluttavat autolla liikkuvat (38 € / asiointikerta). Helsingin keskustassa useimmin asioivat polkupyörällä katutason erikoistavarakauppoihin suuntautuvia asiointimatkoja pääsääntöisesti tekevät (noin 58 kertaa vuodessa). Pyöräilijöillä keskimääräisen asiointikerran rahankäyttö on kuitenkin pienintä (keskimäärin 21 €).

Asiointimatkoillaan tyypillisimmin joukkoliikennettä puolestaan muodostavat suurimman vastaajaryhmän (73 %).

Kahviloiden ja ravintoloiden asiointit



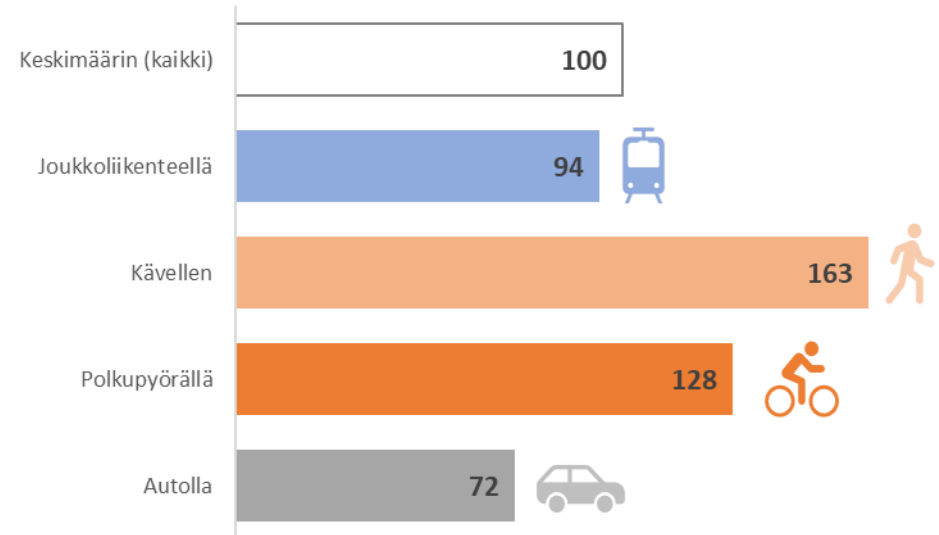
OSTOVOIMAN VIRTAUS HELSINGIN KESKUSTAAN

Ylemmässä kaaviossa on kahviloiden ja ravintoloiden osalta havainnollistettu arviota siitä, mikä on vuositasolla tiettyä kulkumuotoa pääasiallisesti käyttävän vastaajan tuoma keskimääräinen ostovoima Helsingin keskustaan. Jokaiselle vastaajalle on kerrottu keskimääräinen asiointikertojen määrä vuodessa yhden asiointikerran keskimääräisellä. Tulokset on indeksoitu kaikkien vastausten keskimääräiseen vuosikulutukseen (indeksi=100). Analyysin perusteella pääasiassa kävellen ja polkupyörällä kahviloihin ja ravintoloihin asiointimatkoja tekevä kuluttaa yksilö- ja vuositasolla eniten johtuen erityisesti asiointimatkojen tiheydestä.

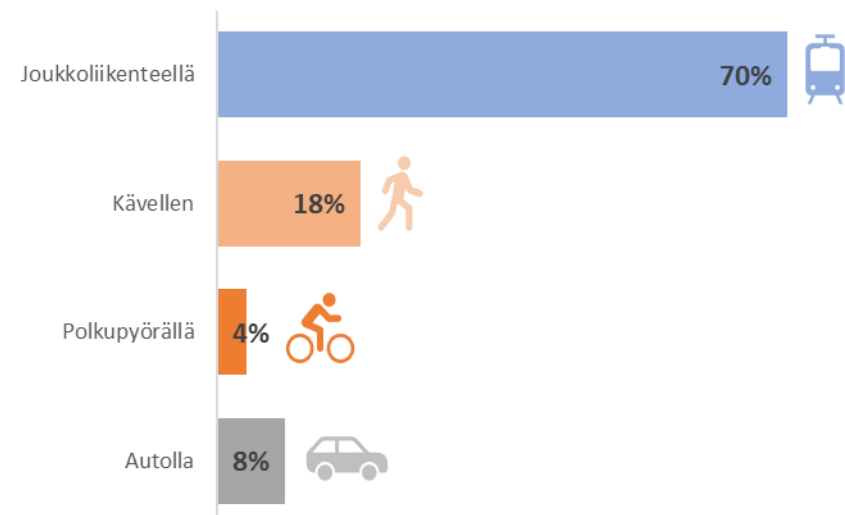
Alemmassa kaaviossa on arvioitu Helsingin keskustaan virtaavan vuositason kokonaisostovoiman jakautumista eri kulkumuodoille, kun asiointitiheyden ja keskimääräisen vuosikulutuksen lisäksi huomioon otetaan myös kulkumuodon käyttäjien osuus. Arvio on tehty kertomalla vastaajittain vuosittaiset asiointimäärät keskimääräisen asiointikerran kulutuksella. Tiedettäessä vastaajan tyypillisimmin asiointimatalla käyttämä kulkutapa on kaikille kulkumuodoille voitu laskea näiden keskustaan tuoma ostovoima ja suhteuttaa se puolestaan kaikkien kulkumuotojen kokonaissummaan. Kyseessä on kuitenkin vain karkea arvio, sillä analyysi ei ota huomioon sitä, että sama vastaaja voi vaihdella kulkutapaansa esim. vuodenajan mukaan.

Helsingin keskustaan virtaavasta, kahviloihin ja ravintoloihin suuntautuvasta, kokonaisostovoimasta noin 70 % kulkee joukkoliikenteellä, 18 % kävellen, 8 % autolla ja 4 % polkupyörällä.

Helsingin keskustaan kohdistuva yksittäisen vastaajan kulutus vuositasolla ensisijaisen kulkutavan mukaan (indeksi 100 = kaikki keskimäärin)



Helsingin keskustaan kohdistuva kulutus kulkutavan mukaan, osuus vuoden kokonaiskulutuksesta (%)





KULTTUURIPALVELUT

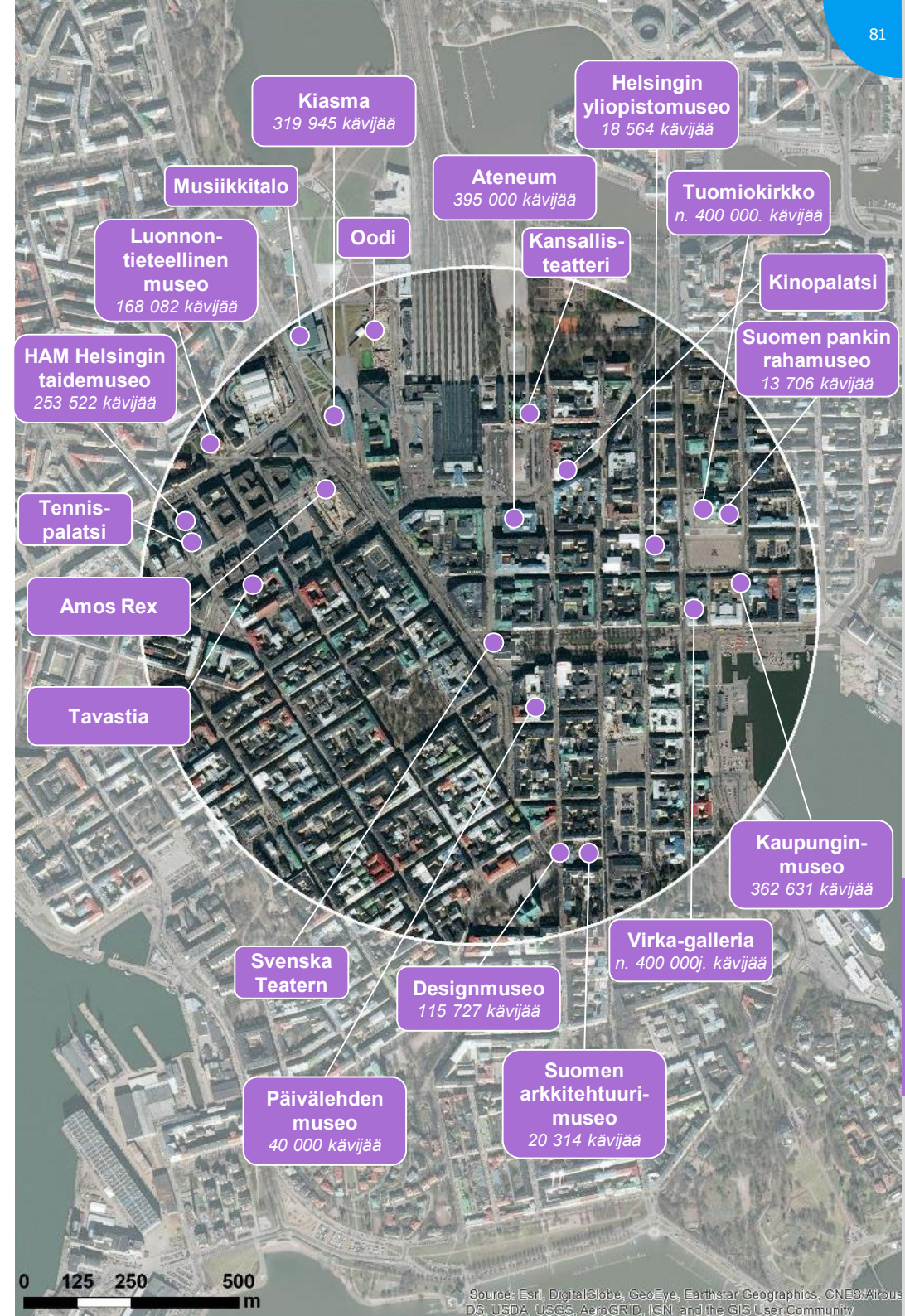


KULTTUURIPALVELUT HELSINGISSÄ

Kulttuuripalveluihin lasketaan mm. museot, taidenäyttelyt, konsertit, elokuvat, teatteri yms. palvelut, joista osa on julkisen puolen ylläpitämiä ja osa yksityisten toimijoiden tarjoamia.

Oheisella kartalla on havainnollistettu tarkastelualueen keskeisimpien kulttuuripalveluiden sijoittumista sekä kävijämääriä. Kulttuuripalvelut sijaitsevat hajallaan ympäri keskusta-alueen, eikä varsinaisia kulttuuripalveluiden keskittymiä ole, pois lukien Kansalaistorin ja Senaatintorin ympäristöt.

Kartalla esitettyjen kulttuuripalveluiden lisäksi alueelta löytyy paljon pienempääkin kulttuuritoimintaa kuten taidegallerioita, keikkapaikkoja ja pienempiä teattereita.



KULTTUURIPALVELUT

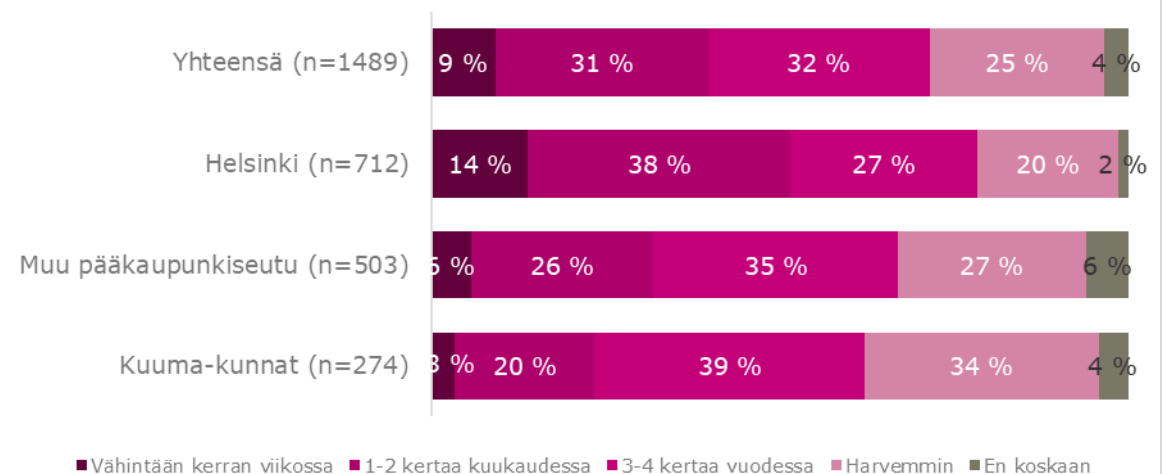
ASIOINTITIHEYS ASUINALUEEN MUKAAN

Helsingin keskustassa sijaitsevilla kulttuuripalveluissa useimmin asioivat helsinkiläiset, joista noin 52 % ilmoitti asioivansa ko. palveluissa kerran kuukaudessa tai useammin.

Muualla pääkaupunkiseudulla ja Kuuma-kunnissa asuvilla vastaajilla asiointitiheys oli puolestaan harvempaa; muualla pääkaupunkiseudulla asuvista 32 %:ia ilmoitti asioivansa Helsingin keskustan kulttuuripalveluissa vähintään kerran kuukaudessa ja vastaavasti Kuuma-kuntien vastaajista 23 %.

Muualla pääkaupunkiseudulla asuvista 6 % vastasi, ettei käytä koskaan keskustan kulttuuripalveluita. Tämä oli enemmän kuin vastaava osuus Kuuma-kuntien vastaajilla (4 %).

Kulttuuripalveluiden asiointitiheys asuinpaikan mukaan



KULTTUURIPALVELUT

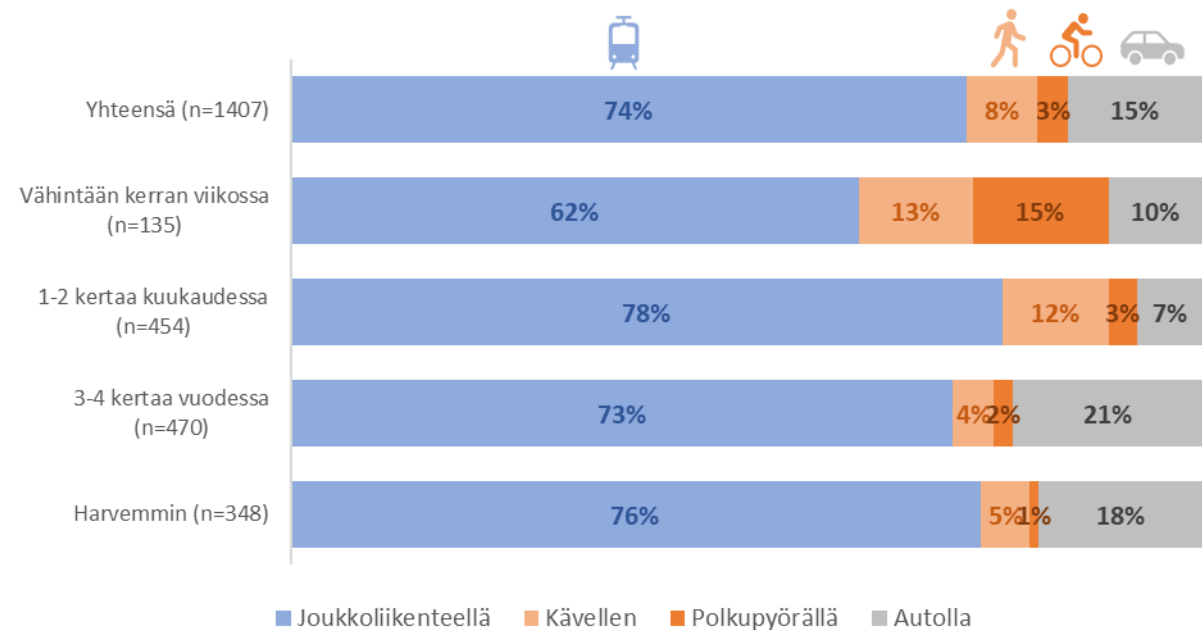
ASIOINTITIHEYS KULKUMUODON MUKAAN

Joukkoliikenteen suhteellinen osuus suuri riippumatta siitä kuinka usein Helsingin keskustassa sijaitsevilla kulttuuripalveluilla asioidaan.

Vähintään kerran viikossa keskustan kulttuuripalveluissa asioivien keskuudessa kävellen ja pyöräillen matkoja tekevien osuus on yhteensä 28 %.

Harvemmin keskustan kulttuuripalveluita käytävillä puolestaan auton osuus pääasiallisena kulkutapana kasvaa. 3–4 kertaa vuodessa kulttuuripalveluita käyttävistä yli viidesosa kulkee keskustaan autolla.

Asiointitiheys: kulttuuripalvelut



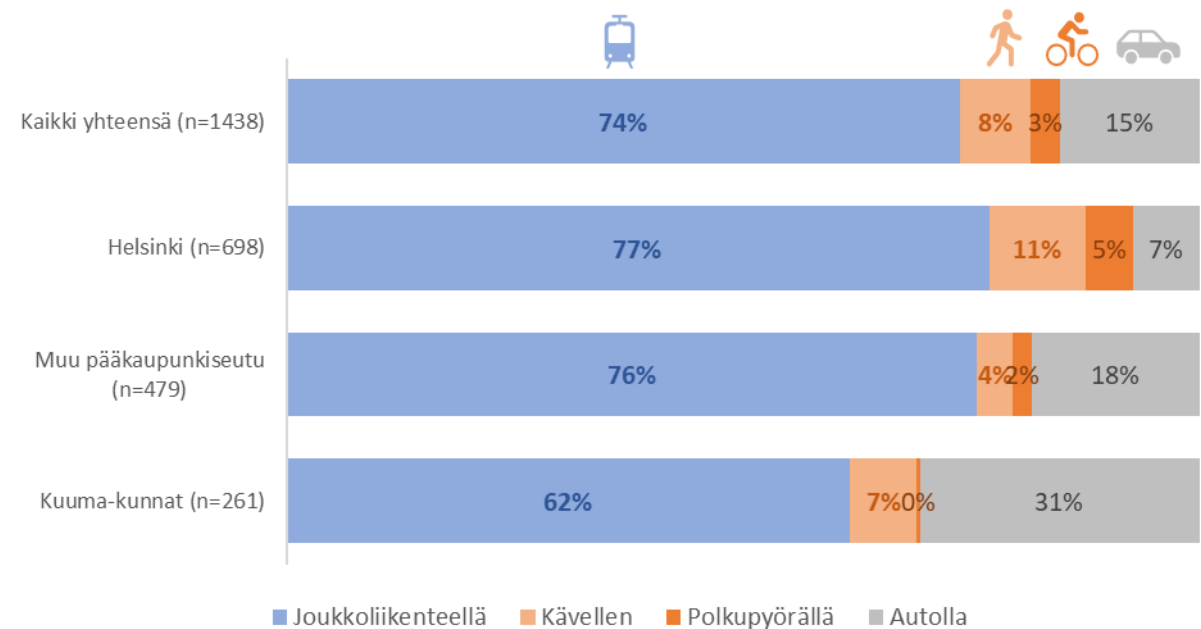
KULTTUURIPALVELUT

KULKUMUOTO ASUINPAIKAN MUKAAN

Kulttuuripalveluihin kohdistuvilla asiointimatkoilla Kuuma-kuntien vastaajien joukossa autoa käyttää asiointimatkoilla noin kolmasosa vastaajista. Tämä on enemmän kuin muissa tarkastelluissa palveluissa.

Helsingiläiset vastaajat käyttävät pääasiassa kulkumuotona joukkoliikennettä (77 %). Muissa tarkastelluissa palveluissa muun pääkaupunkiseudun vastaajien joukossa joukkoliikenteen käyttö on ollut yleisempää kuin helsinkiläisten, mutta kulttuuripalveluissa tilanne on päinvastainen.

Pääasiallinen kulkumuoto vastaajan asuinalueen mukaan



Huomio: muun pääkaupunkiseudun vastaajista ja Kuuma-kuntien osalta kävelyn kulkutapaosuudet ovat varsin korkeita suhteessa siihen, että asiointimatkat ovat pitkiä. Todennäköisesti osa vastaajista ei ole mieltänyt kysymyksen tarkoittaman kulkumuotoa, jolla liikkuu keskustaan, vaan kulkumuotoa, jolla liikkuu keskustassa.

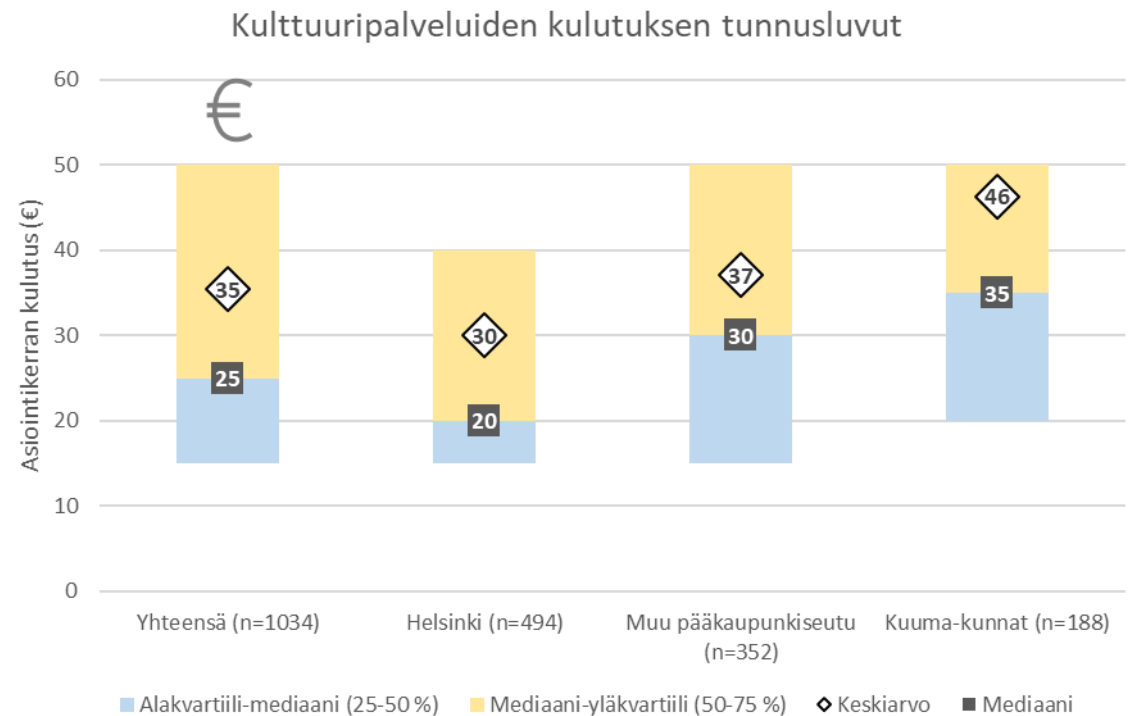
KULTTUURIPALVELUT

KESKIMÄÄRÄINEN KULUTUS ASUINALUEEN MUKAAN

Keskustan kulttuuripalveluihin vastaajat käyttävät keskimäärin 35 euroa asiointikertaa kohden.

Eniten asiointikertaa kohden käyttävät Kuuma-kuntien asukkaat (46 €) ja 75 % ko. alueen vastaajista ilmoitti käyttävänsä keskimääräisellä asiointikerralla yli 20 euroa.

Muulla pääkaupunkiseudulla asuvat käyttävät keskimäärin 37 € asiointikertaa kohden ja helsinkiläiset 30 €. Kauempaa tulevat käyttävät kulttuuripalveluita harvemmin, mutta yksittäisen asiointimatkan kulutus on puolestaan keskimäärin suurempaa kuin lähempänä asuvilla.



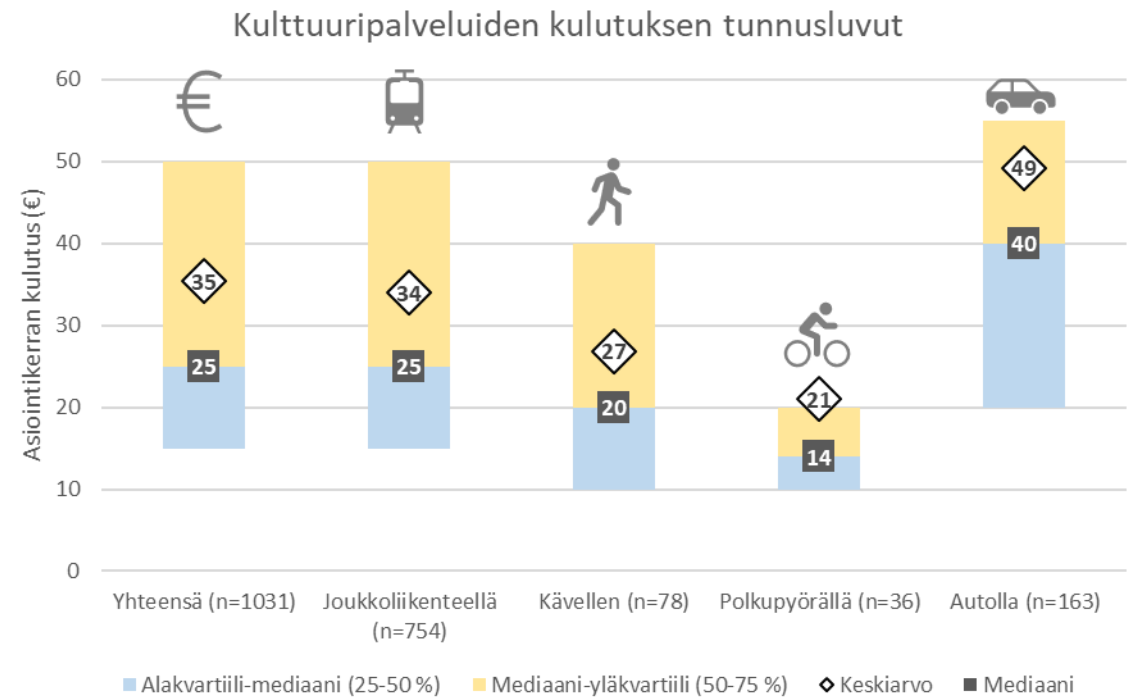
KULTTUURIPALVELUT

KESKIMÄÄRÄINEN KULUTUS KULKUMUODON MUKAAN

Kulttuuripalveluihin käyttävät eniten rahaa asiointimatkaa kohden pääasiassa autoa käyttävät vastaajat, keskimäärin 49 €. 75 % autoilevista vastaajista käyttää asiointimatkoillaan yli 20 €.

Joukkoliikennettä kulttuuripalveluihin suuntautuvilla asiointimatkoillaan ensisijaisena kulkumuotona käyttävät kuluttavat keskimäärin 34 € ja kävellen liikkuvat 27 € asiointikertaa kohden.

Vähiten rahaa käyttävät pyöräilijät, keskimäärin 21 €. Yhteensä 50 % pyöräilevistä vastaajista käytti kulttuuripalveluihin 10-20 €/asiointikerta. Tarkasteltaessa viimeisen asiointikerran kulutusta pyöräilijöiden keskimääräinen kulutus oli kuitenkin hieman korkeampi, 32 €. Muilla liikkujaryhmillä ei ollut huomattavia eroja keskimääräisen asiointikerran ja viime asiointikerran välillä.



Huomioitu ainoastaan kulttuuripalveluissa asiointeja tehneiden vastaukset, joissa oli osoitettu myös pääasiallinen kulkutapa. Kaikista vastauksista poistettu ylin 1 % (poikkeavat vastaukset). Aineistossa oli yhteensä 5 (<1 %) yli 200 euron vastausta, jotka poistettiin kulutusta koskevista analyyseissä (joukkoliikenne 2 kpl, kävely 1 ja auto 2 kpl). Yksittäiset korkeat vastaukset vaikuttavat keskiarvoon merkittävästi erityisesti sellaisilla liikkujaryhmillä, joita on otoksessa pieni määrä.

KULTTUURIPALVELUT

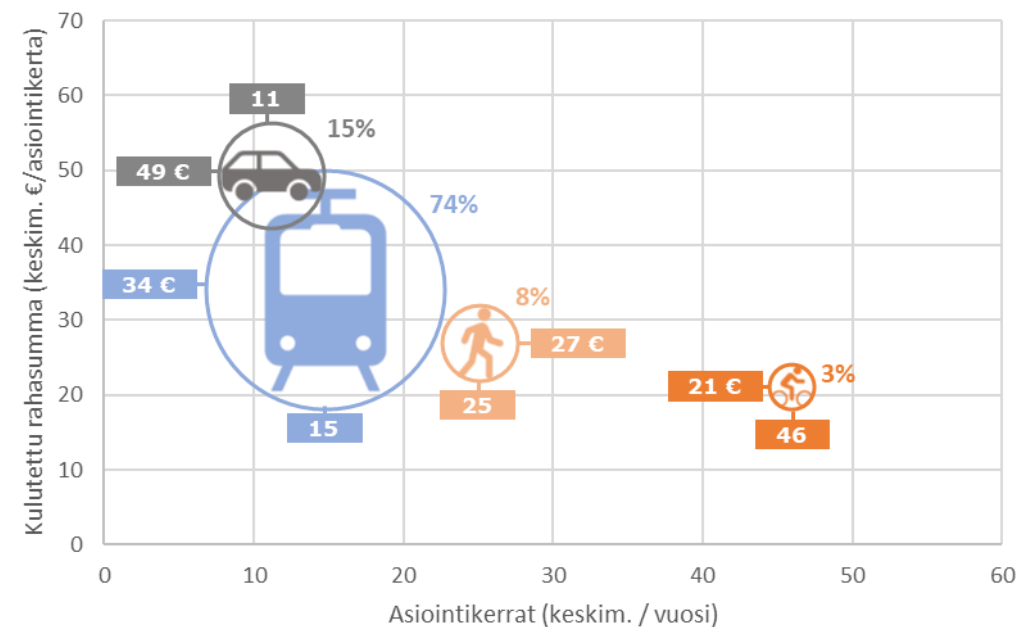
ASIOINNIT KULKUMUODON MUKAAN

Kaaviossa on havainnollistettu kulttuuripalveluiden osalta Helsingin keskustaan suuntautuvaa asiointiliikennettä sekä kulutettua rahasummaa. Vaaka-akselilla havainnollistetaan asiointikertojen määrää vuodessa ja pystyakselilla yhden asiointikerran keskimääräistä kulutettua rahasummaa. Symbolin koko kuvaa kulkumuodon suhteellista osuutta kulttuuripalveluihin suuntautuvista asiointimatkoista.

Asiointikertaa kohden eniten kulttuuripalveluihin kuluttavat autolla liikkuvat (49 € / asiointikerta). Helsingin keskustassa useimmin asioivat polkupyörällä kulttuuripalveluihin suuntautuvia asiointimatkoja pääsääntöisesti tekevät (noin 46 kertaa vuodessa).

Asiointimatkoillaan tyypillisimmin joukkoliikennettä puolestaan muodostavat suurimman vastaajaryhmän (74 %). He kuluttavat keskimäärin 34 €/asiointikerta ja käyvät keskustan kulttuuripalveluissa 15 kertaa vuodessa.

Kulttuuripalveluiden asiointit



OSTOVOIMAN VIRTAUS HELSINGIN KESKUSTAAN

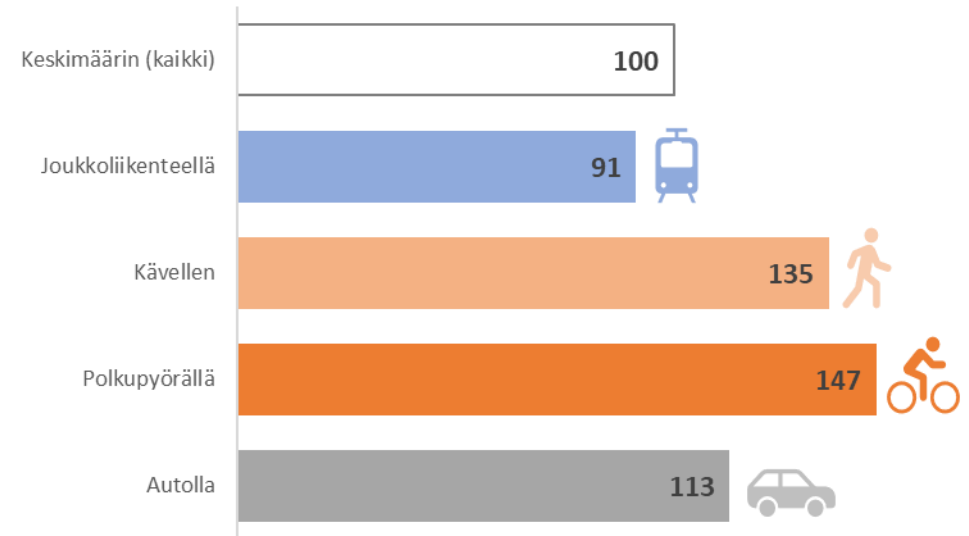
Ylemmässä kaaviossa on kulttuuripalveluiden osalta havainnollistettu arviota siitä, mikä on vuositasolla tiettyä kulkumuotoa pääasiallisesti käyttävän vastaajan tuoma keskimääräinen ostovoima Helsingin keskustaan. Jokaiselle vastaajalle on kerrottu keskimääräinen asiointikertojen määrä vuodessa yhden asiointikerran keskipulutusella. Tulokset on indeksoitu kaikkien vastausten keskimääräiseen vuosikulutukseen (indeksi=100). Analyysin perusteella pääasiassa kävellen ja polkupyörällä kulttuuripalveluihin asiointimatkoja tekevä kuluttaa yksilö- ja vuositasolla eniten johtuen erityisesti asiointimatkojen tiheydestä. Joukkoliikenteen käyttäjä puolestaan kuluttaa vähiten.

Alemmassa kaaviossa on arvioitu Helsingin keskustaan virtaavan vuositason kokonaisostovoiman jakautumista eri kulkumuodoille, kun asiointitiheyden ja keskipulutuksen lisäksi huomioon otetaan myös kulkumuodon käyttäjien osuus. Arvio on tehty kertomalla vastaajittain vuosittaiset asiointimäärät keskimääräisen asiointikerran kulutuksella. Tiedettäessä vastaajan tyypillisimmin asiointimatalla käyttämä kulkutapa on kaikille kulkumuodoille voitu laskea näiden keskustaan tuoma ostovoima ja suhteuttaa se puolestaan kaikkien kulkumuotojen kokonaissummaan. Kyseessä on kuitenkin vain karkea arvio, sillä analyysi ei ota huomioon sitä, että sama vastaaja voi vaihdella kulkutapaansa esim. vuodenajan mukaan.

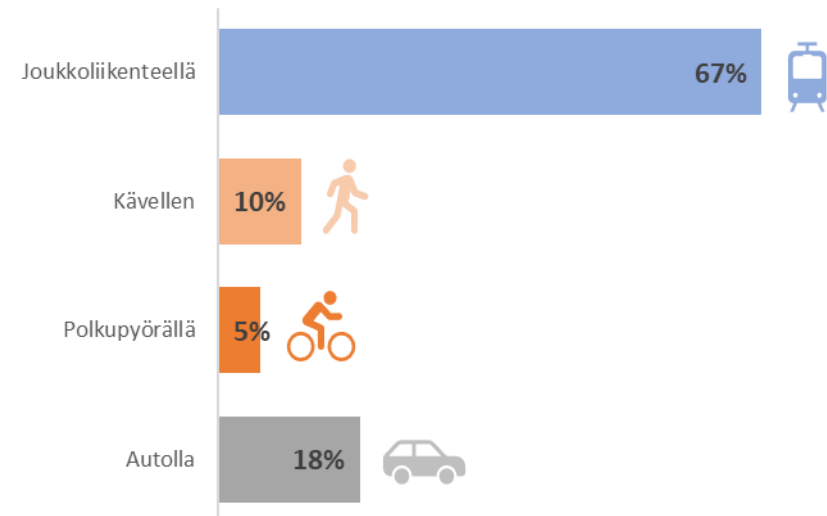
Helsingin keskustaan virtaavasta, kulttuuripalveluihin suuntautuvasta, kokonaisostovoimasta noin 67 % kulkee joukkoliikenteellä, 10 % kävellen, 18 % autolla ja 5 % polkupyörällä.

RAMBOLL

Helsingin keskustaan kohdistuva yksittäisen vastaajan kulutus vuositasolla ensisijaisen kulkutavan mukaan (indeksi 100 = kaikki keskimäärin)



Helsingin keskustaan kohdistuva kulutus kulkutavan mukaan, osuus vuoden kokonaiskulutuksesta (%)





MUUT KAUPALLISET PALVELUT 

MUUT KAUPALLISET PALVELUT HELSINGISSÄ

Muihin kaupallisiin palveluihin kuuluvat mm. kauneuden- ja terveydenhoitoon liittyvät palvelut (ml. kampaamot, parturit, kauneushoitolat, hierojat, fysikaaliset hoitolaitokset, yksityiset lääkärikeskukset), liikuntapalvelut (ml. kuntosalit, uimahallit, ohjattu ryhmäliikunta) sekä muut luokittelemattomat palvelut, joissa kulutus kohdistuu nimenomaan palveluun, ei fyysiseen tuotteeseen.

Kaupalliset palvelut ovat usein arjessa tarvittavia ja niiden kulutuskin tapahtuu pääsääntöisesti lähellä kotia, omalla asuinalueella. Palveluitakin on nykyisin keskittynyt kivijalkaliiketilojen lisäksi yhä merkittävämmiin osaksi kauppakeskusten ja tavaratalojen sekä muiden kaupallisten keskittymien tarjontaa.

Oheisella kartalla on osoitettu Open Street Mapin, Rambollin keräämien sekä Lipas-liikuntapaikkatietokannan perusteella kaupallisten palveluiden sijoittumista keskusta-alueella. Kartalta saadaan vain suuntaa-antava kuva palveluiden sijoittumisesta. Kartalta voidaan kuitenkin havaita, että palveluita on keskittynyt erityisesti asutukseltaan tiiviimmille alueille, erityisesti Kamppiin.



MUUT KAUPALLISET PALVELUT

ASIOINTITIHEYS ASUINALUEEN MUKAAN

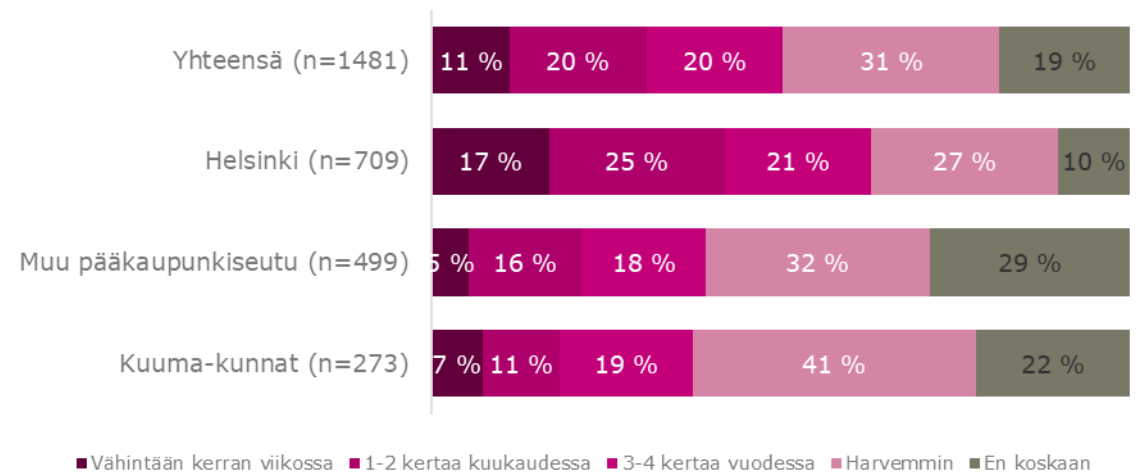
Helsingin keskustassa sijaitsevissa muissa kaupallisissa palveluissa useimmin asioivat helsinkiläiset, joista noin 42 % ilmoitti asioivansa ko. palveluissa kerran kuukaudessa tai useammin.

Muualla pääkaupunkiseudulla ja Kuuma-kunnissa asuvilla vastaajilla asiointitiheys oli puolestaan harvempaa; muualla pääkaupunkiseudulla asuvista 21 %:ia ilmoitti asioivansa Helsingin keskustassa sijaitsevissa muissa kaupallisissa palveluissa vähintään kerran kuukaudessa ja vastaavasti Kuuma-kuntien vastaajista 18 %.

Muissa kaupallisissa palveluissa harvemmin tai ei koskaan asiointien osuus on toimialaryhmistä suurin; peräti 19 % vastaajista ei asioi koskaan keskustan kaupallisissa palveluissa. Muualla pääkaupunkiseudulla asuvista lähes kolmasosa (29 %) ei asioi keskustan palveluissa. Tämä johtunee kahdesta seikasta:

- 1) keskustassa ei ole erityisen paljoa muita kaupallisia palveluita verrattuna muuhun palvelutarjontaan sekä
- 2) kaupallisia palveluita käytetään niiden luonteen vuoksi hyvin paljon lähellä kotia, omilla asuinalueilla ja/tai kaupunginosissa.

Kaupallisten palveluiden asiointitiheys asuinpaikan mukaan



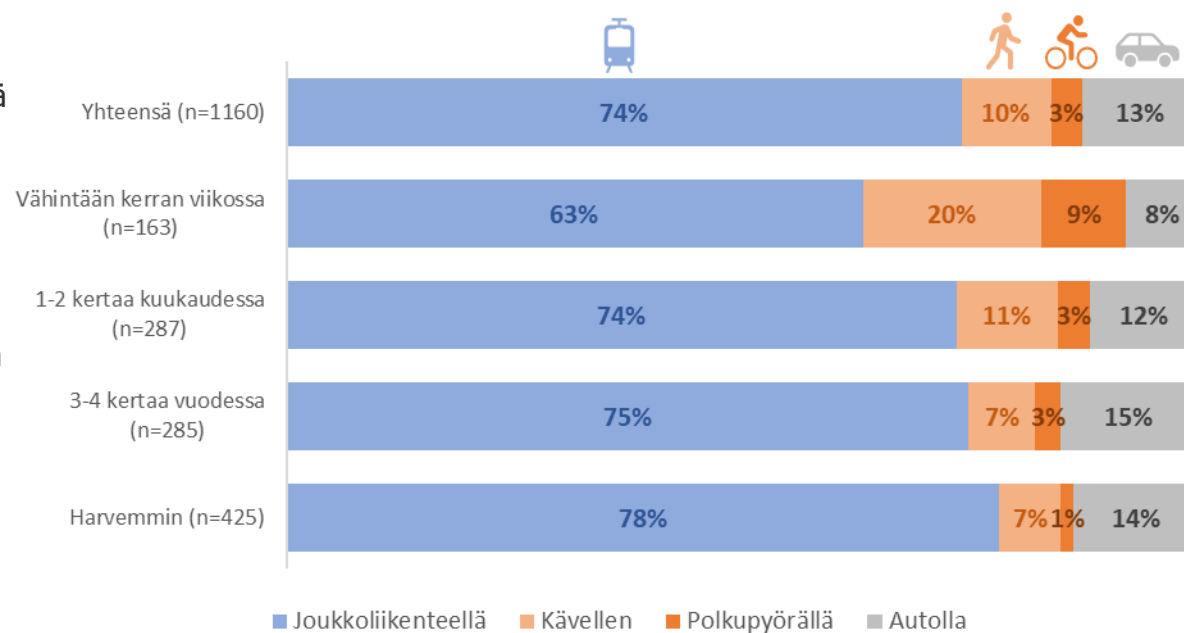
MUUT KAUPALLISET PALVELUT

ASIOINTITIHEYS KULKUMUODON MUKAAN

Joukkoliikenteen suhteellinen osuus on suuri (74 %) riippumatta siitä kuinka usein Helsingin keskustan muissa kaupallisissa palveluissa asioidaan. Kävelyn ja pyöräilyn osuus on yhteensä 13 % ja autolla liikkuvien samoin 13 % vastaajista).

Mitä harvemmin keskustan kaupallisissa palveluissa asioidaan, sitä suuremmaksi joukkoliikenteen käyttäjien osuus vastaajista kasvaa ja puolestaan kävelijöiden ja pyöräilijöiden suhteellinen osuus pienenee.

Asiointitiheys: muut kaupalliset palvelut



MUUT KAUPALLISET PALVELUT

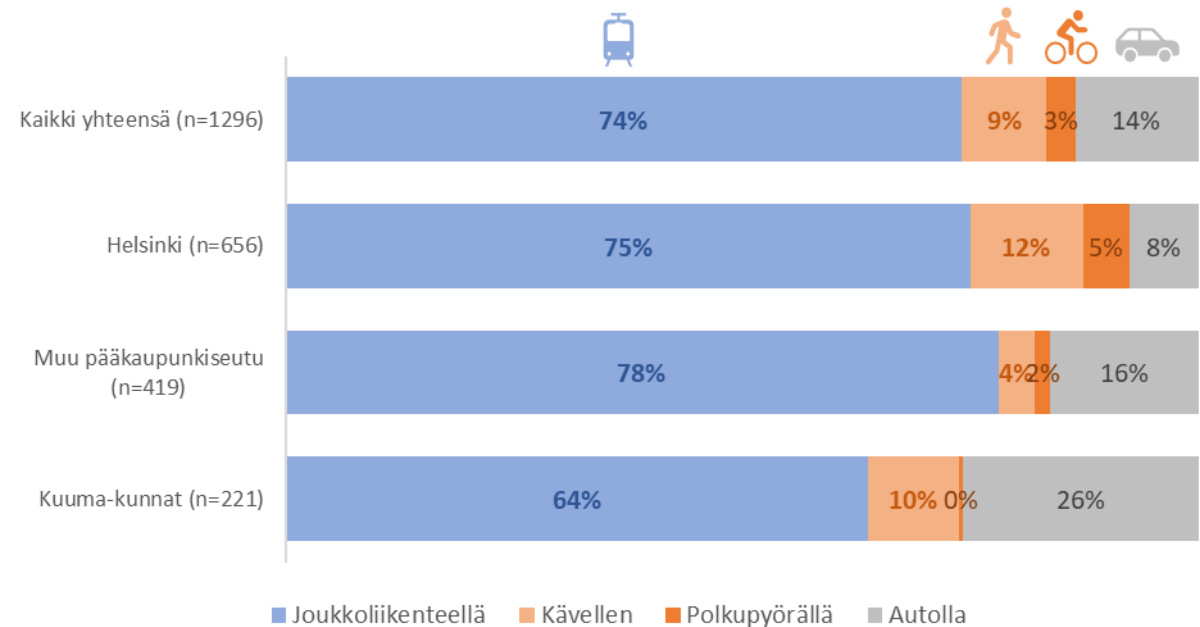
KULKUMUOTO ASUINPAIKAN MUKAAN

Muiden kaupallisten palveluiden osalta helsinkiläisten vastaajien joukossa eniten käytetään joukkoliikennettä (75 %).

Muualla pääkaupunkiseudulla asuvien vastaajien joukossa joukkoliikenteen käyttö on yleisempää kuin muilla alueilla (78 %).

Kuuma-kunnissa asuvien vastaajien joukossa autoilu on selkeästi tyypillisempi kulkumuoto (26 % vastaajista) kuin muualla pääkaupunkiseudulla tai Helsingissä asuvien vastaajien joukossa.

Pääasiallinen kulkumuoto vastaajan asuinalueen mukaan



Huomio: muun pääkaupunkiseudun vastaajista ja Kuuma-kuntien osalta kävelyn kulkutapaosuudet ovat varsin korkeita suhteessa siihen, että asiointimatkat ovat pitkiä. Todennäköisesti osa vastaajista ei ole mieltänyt kysymyksen tarkoittavan kulkumuotoa, jolla liikkuu keskustaan, vaan kulkumuotoa, jolla liikkuu keskustassa.

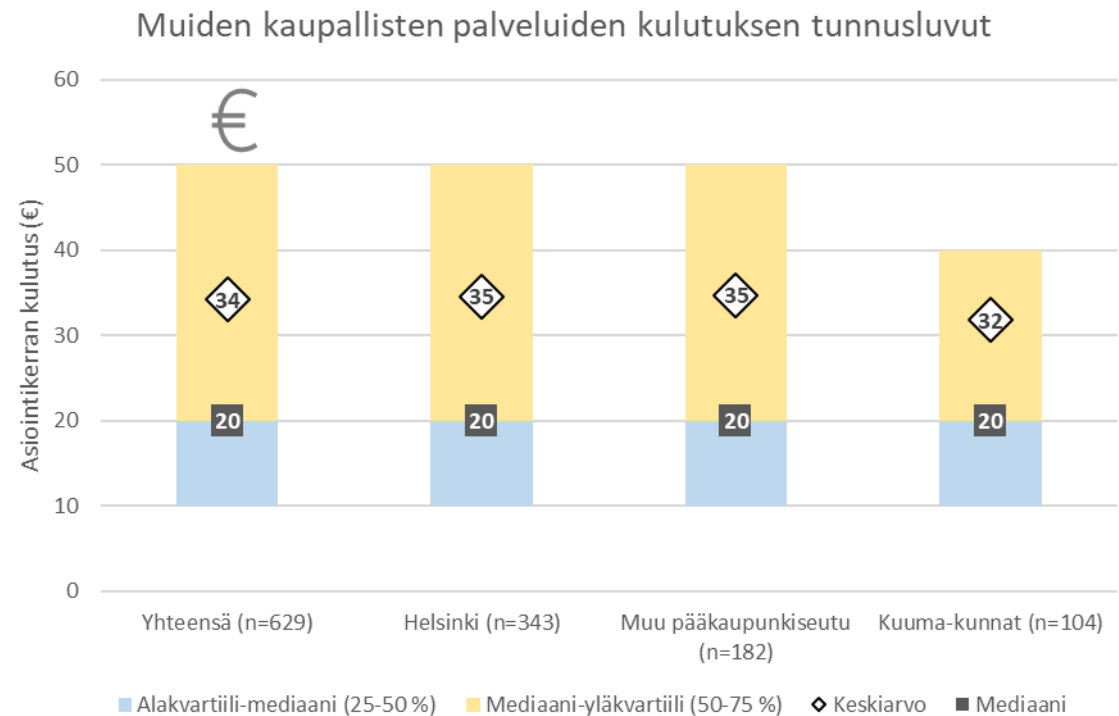
MUUT KAUPALLISET PALVELUT

KESKIMÄÄRÄINEN KULUTUS ASUINALUEEN MUKAAN

Keskustan muihin kaupallisiin palveluihin vastaajat käyttävät keskimäärin 34 euroa asiointikertaa kohden.

Eniten asiointikertaa kohden käyttävät helsinkiläiset ja muualla pääkaupunkiseudulla asuvat (35 €/asiointikerta). Näiden alueiden vastasten jakaumat ovat muutenkin hyvin samankaltaiset.

Vähiten keskustan muihin palveluihin rahaa asiointikerralla käyttävät Kuuma-kuntien asukkaat (32 €), jotka myös asioivat keskustassa harvoin.

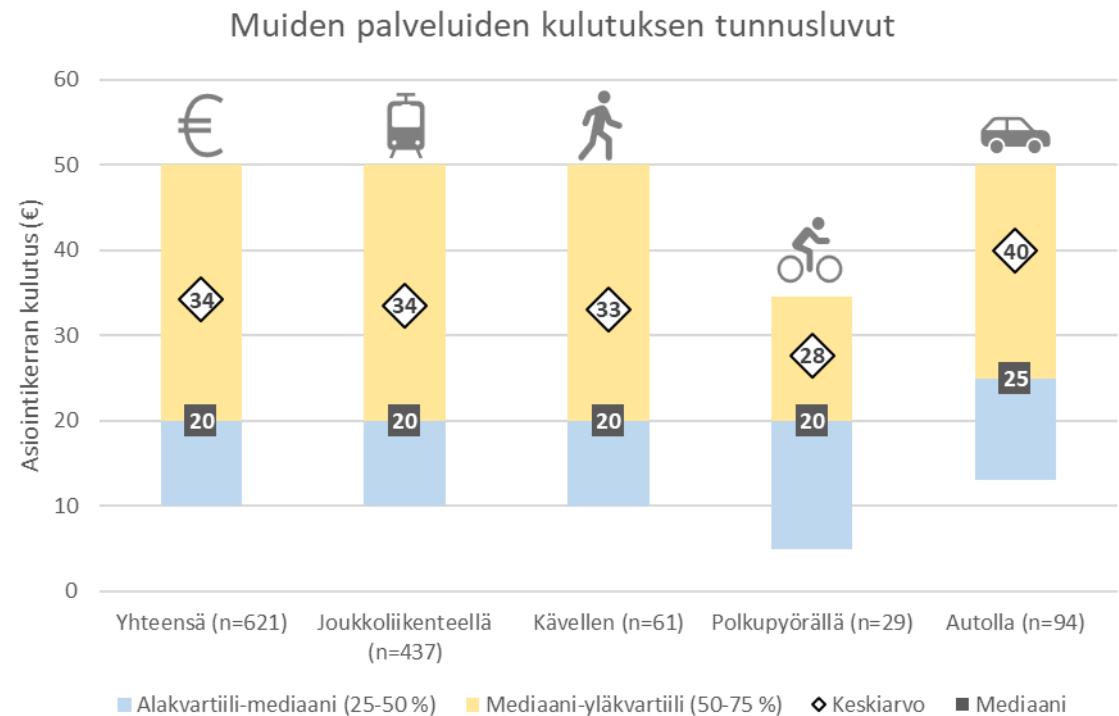


MUUT KAUPALLISET PALVELUT

KESKIMÄÄRÄINEN KULUTUS KULKUTAVAN MUKAAN

Keskimääräinen kulutus keskustassa sijaitseviin kaupallisiin palveluilla on suurin autoilijoilla (40 €) ja pienin pyöräilijöillä (28 €). Joukkoliikennettä käyttävien ja kävelijöiden vastaukset ovat hyvin samankaltaiset (34 ja 33 €/asiointikerta).

Pyöräilijöiden asiointikertaa kohden käyttämä rahasumma on keskimäärin pienin, 28 €. Pyöräillen tyypillisimmin palveluihin liikkuvista 75 % käyttää asiointikerralla rahaa alle 35 €, kun vastaava lukema on muilla kulkumuodoilla 50 €.



Huomioitu ainoastaan muissa kaupallisissa palveluissa asiointeja tehneiden vastaukset, joissa oli osoitettu myös pääasiallinen kulkutapa. Kaikista vastauksista poistettu ylin 1 % (poikkeavat vastaukset). Aineistossa oli yhteensä 5 (<1 %) yli 200 euron vastausta, jotka poistettiin kulutusta koskevista analyyseissä (joukkoliikenne 2 kpl, polkupyörä 1 ja auto 2 kpl). Yksittäiset korkeat vastaukset vaikuttavat keskiarvoon merkittävästi erityisesti sellaisilla liikkujaryhmillä, joita on otoksessa pieni määrä.



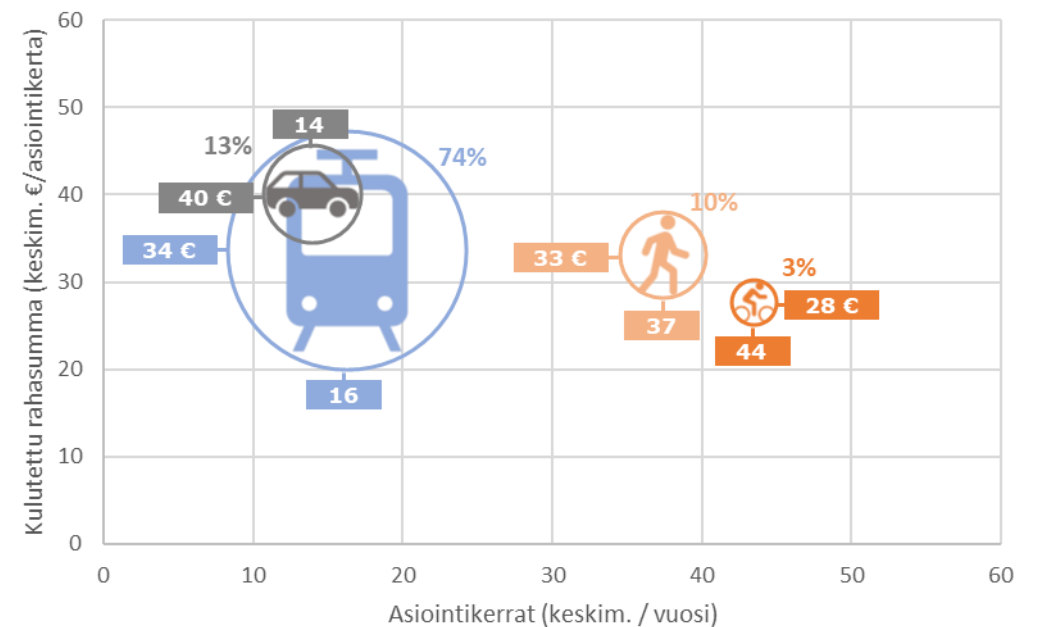
MUUT KAUPALLISET PALVELUT ASIOINNIT KULKUMUODON MUKAAN

Kaaviossa on havainnollistettu muiden kaupallisten palveluiden osalta Helsingin keskustaan suuntautuvaa asiointiliikennettä sekä kulutettua rahasummaa. Vaaka-akselilla havainnollistetaan asiointikertojen määrää vuodessa ja pystyakselilla yhden asiointikerran keskimääräistä kulutettua rahasummaa. Symbolin koko kuvaa kulkumuodon suhteellista osuutta palveluihin suuntautuvista asiointimatkoista.

Asiointikertaa kohden eniten muihin kaupallisiin palveluihin kuluttavat autolla liikkuvat (40 €/asiointikerta). Helsingin keskustassa useimmin asioivat polkupyörällä palveluihin suuntautuvia asiointimatkoja pääsääntöisesti tekevät (noin 44 kertaa vuodessa).

Asiointimatkoillaan tyypillisimmin joukkoliikennettä puolestaan muodostavat suurimman vastaajaryhmän (74 %). He kuluttavat keskimäärin 34 €/asiointikerta ja käyvät keskustan kulttuuripalveluissa 16 kertaa vuodessa.

Muiden kaupallisten palveluiden asiointit



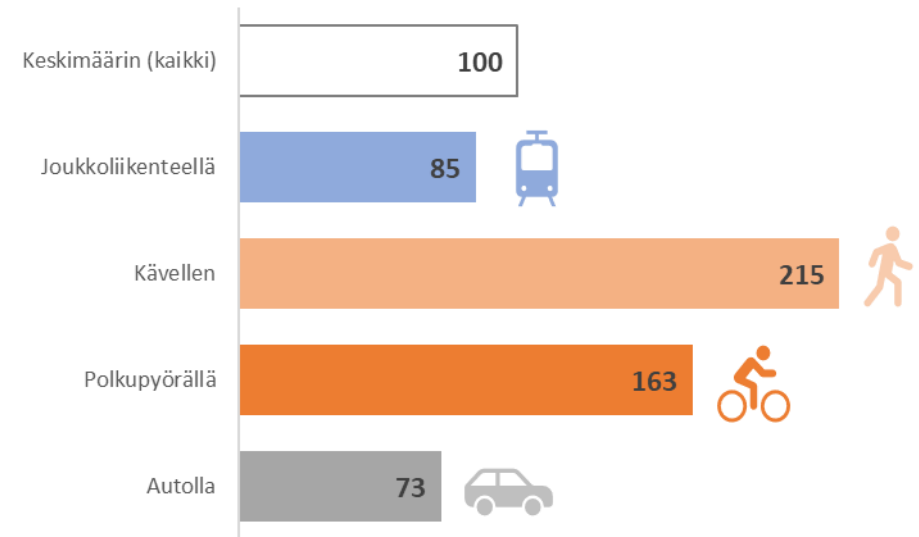
OSTOVOIMAN VIRTAUS HELSINGIN KESKUSTAAN

Ylemmässä kaaviossa on muiden kapallisten palveluiden osalta havainnollistettu arviota siitä, mikä on vuositasolla tiettyä kulkumuotoa pääasiallisesti käyttävän vastaajan tuoma keskimääräinen ostovoima Helsingin keskustaan. Jokaiselle vastaajalle on kerrottu keskimääräinen asiointikertojen määrä vuodessa yhden asiointikerran keskipulutusella. Tulokset on indeksoitu kaikkien vastausten keskimääräiseen vuosikulutukseen (indeksi=100). Analyysin perusteella pääasiassa kävellen ja polkupyörällä muihin palveluihin asiointimatkoja tekevä kuluttaa yksilö- ja vuositasolla eniten johtuen erityisesti asiointimatkojen tiheydestä.

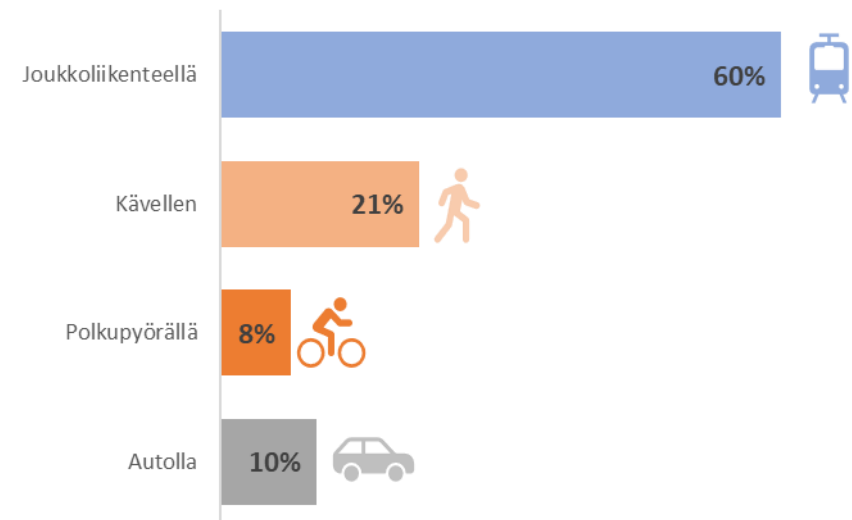
Alemmassa kaaviossa on arvioitu Helsingin keskustaan virtaavan vuositason kokonaisostovoiman jakautumista eri kulkumuodoille, kun asiointitiheyden ja keskipulutuksen lisäksi huomioon otetaan myös kulkumuodon käyttäjien osuus. Arvio on tehty kertomalla vastaajittain vuosittaiset asiointimäärät keskimääräisen asiointikerran kulutuksella. Tiedettäessä vastaajan tyypillisimmin asiointimatalla käyttämä kulkutapa on kaikille kulkumuodoille voitu laskea näiden keskustaan tuoma ostovoima ja suhteuttaa se puolestaan kaikkien kulkumuotojen kokonaissummaan. Kyseessä on kuitenkin vain karkea arvio, sillä analyysi ei ota huomioon sitä, että sama vastaaja voi vaihdella kulkutapaansa esim. vuodenajan mukaan.

Helsingin keskustaan virtaavasta, muihin palveluihin suuntautuvasta, kokonaisostovoimasta noin 60 % kulkee joukkoliikenteellä, 21 % kävellen, 10 % autolla ja 8 % polkupyörällä.

Helsingin keskustaan kohdistuva yksittäisen vastaajan kulutus vuositasolla ensisijaisen kulkutavan mukaan (indeksi 100 = kaikki keskimäärin)



Helsingin keskustaan kohdistuva kulutus kulkutavan mukaan, osuus vuoden kokonaiskulutuksesta (%)



SELVITYKSEN TAUSTA JA TAVOITE

SELVITYKSEN TOTEUTUS

ASIOINTI HELSINGIN KESKUSTASSA

ASIOINTIEN TUNNUSLUVUT PALVELUTYYPEITTÄIN

ARVIOT HELSINGIN KESKUSTASTA ASIOINTIPAIKKANA

KATUGALLUP

YHTEENVETO JA JOHTOPÄÄTÖKSET

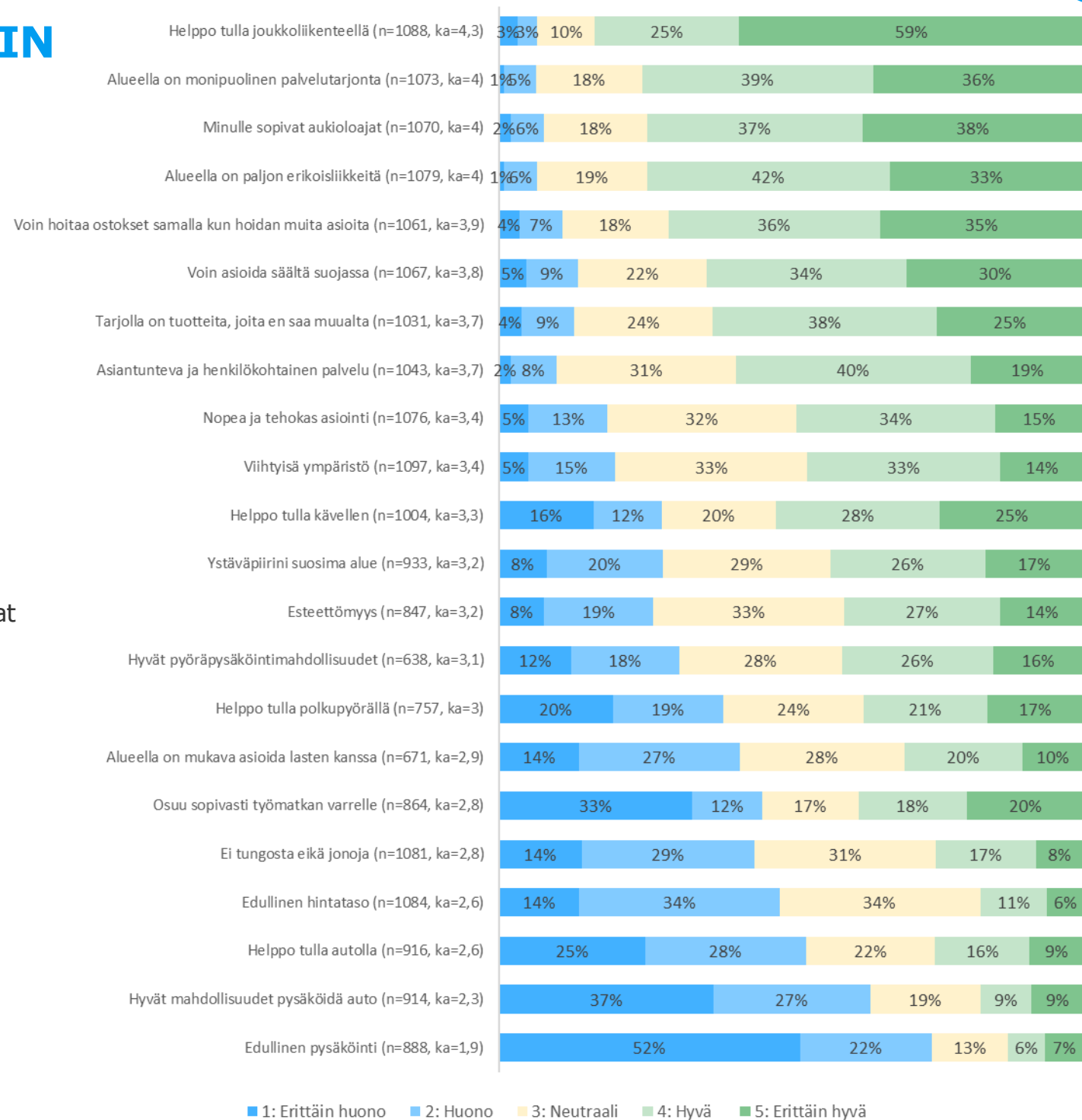
LIITTEET

ARVOSANA HELSINGIN KESKUSTALLE

Vastaajia pyydettiin antamaan arvosana Helsingin keskustalle asteikolla 1–5 (1=erittäin huono, 5=erittäin hyvä). Oheisessa kuvaajassa on esitetty eri arvosanojen saamat osuudet vastauksista (en osaa sanoa -vastauksia ei huomioitu). Arviot on esitetty keskiarvon mukaan laskevassa järjestyksessä.

Erityisen paljon myönteistä palautetta Helsingin keskusta saa siitä, että sinne on helppo tulla joukkoliikenteellä. Myös mm. monipuolinen palvelutarjonta, sopivat aukioloajat ja erikoisliikkeiden määrä saavat hyviä arvosanoja.

Eniten kielteistä palautetta saivat pysäköinnin hinta, mahdollisuudet pysäköidä auto, saavutettavuus autolla sekä Helsingin keskustan hintataso. Vastaajat kokevat siis keskustan saavutettavuuden autolla huonoksi.

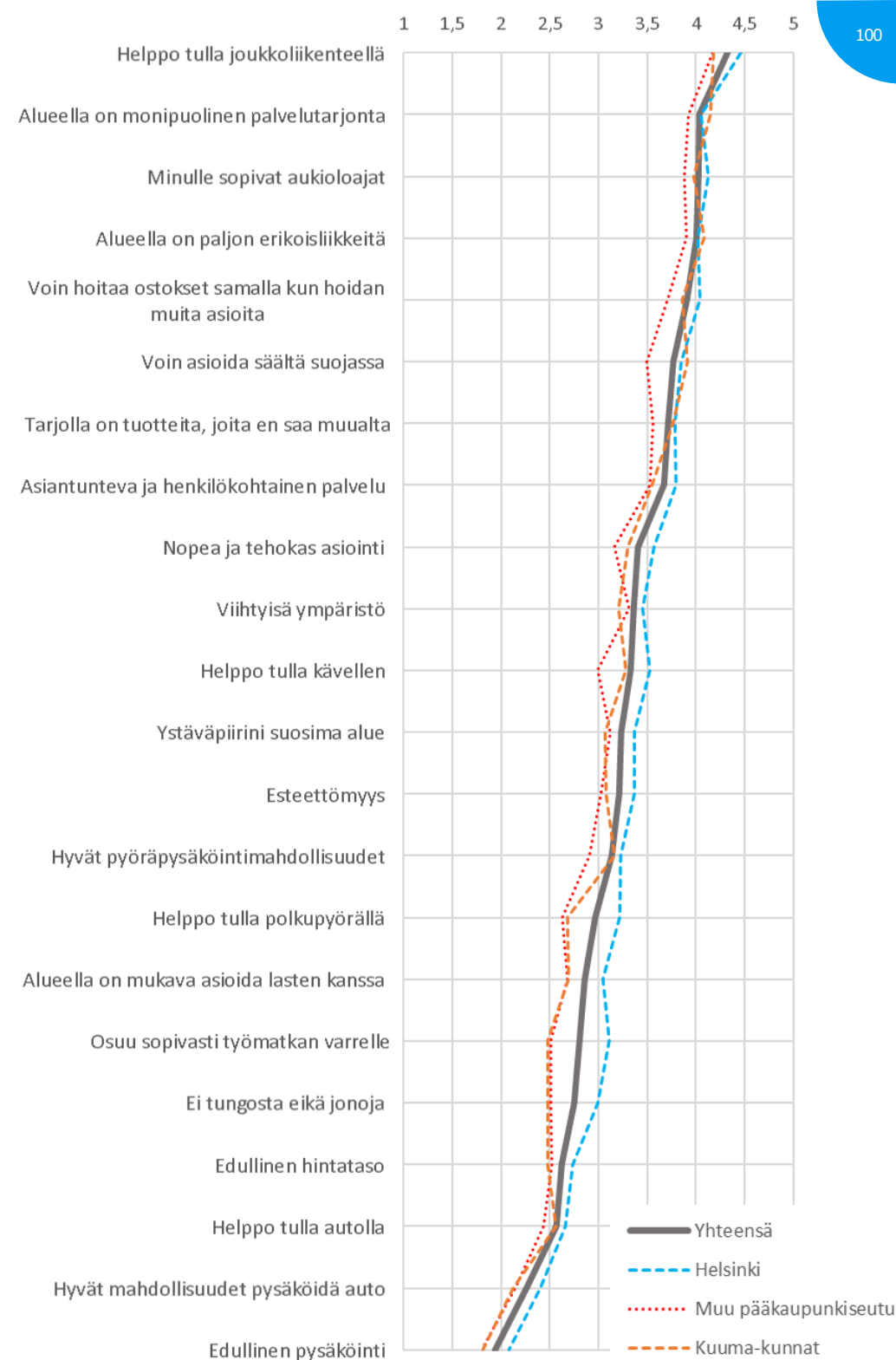


ARVOSANAN VAIHTELU VASTAAJAN ASUINALEEN MUKAAN

Oheisessa kaaviossa on esitetty Helsingin keskustalle annettujen arvosanojen keskiarvon vaihtelu vastaajan asuinalueesta riippuen. Pääsääntöisesti helsinkiläiset vastaajat antavat Helsingille parempia arvosanoja kuin muualla asuvat.

Muuttujien välisiä tilastollisesti merkitseviä riippuvuuksia tarkastellessa tunnistettiin seuraavia asioita:

- Helsingissä asuvista vastaajista (56 %) näkee, että asiointi Helsingin keskustassa on nopeaa ja tehokasta.
- 47 % Helsingissä asuvista vastaajista kertoo Helsingin keskustan osuvan sopivasti työmatkan varrelle. Sen sijaan pääkaupunkiseudulla asuvien vastaajien (54 %) ja Kuuma-kunnissa asuvien vastaajien (53 %) mukaan keskusta ei osu sopivasti työmatkan varrelle.
- Helsingin keskustaan joukkoliikenteellä saapuminen on helppoa lähes kaikille vastaajille. Helsinkiläisten vastauksissa (88%) korostuu hieman enemmän helppous kuin muualla asuvien vastauksissa (muu pääkaupunkiseutu 80 % ja Kuuma-kunnat 79 %).



ARVOSANA HELSINGIN KESKUSTALLE SUHTEESSA ASIOINTIALUEEN VALINTAKRITEEREIHIN

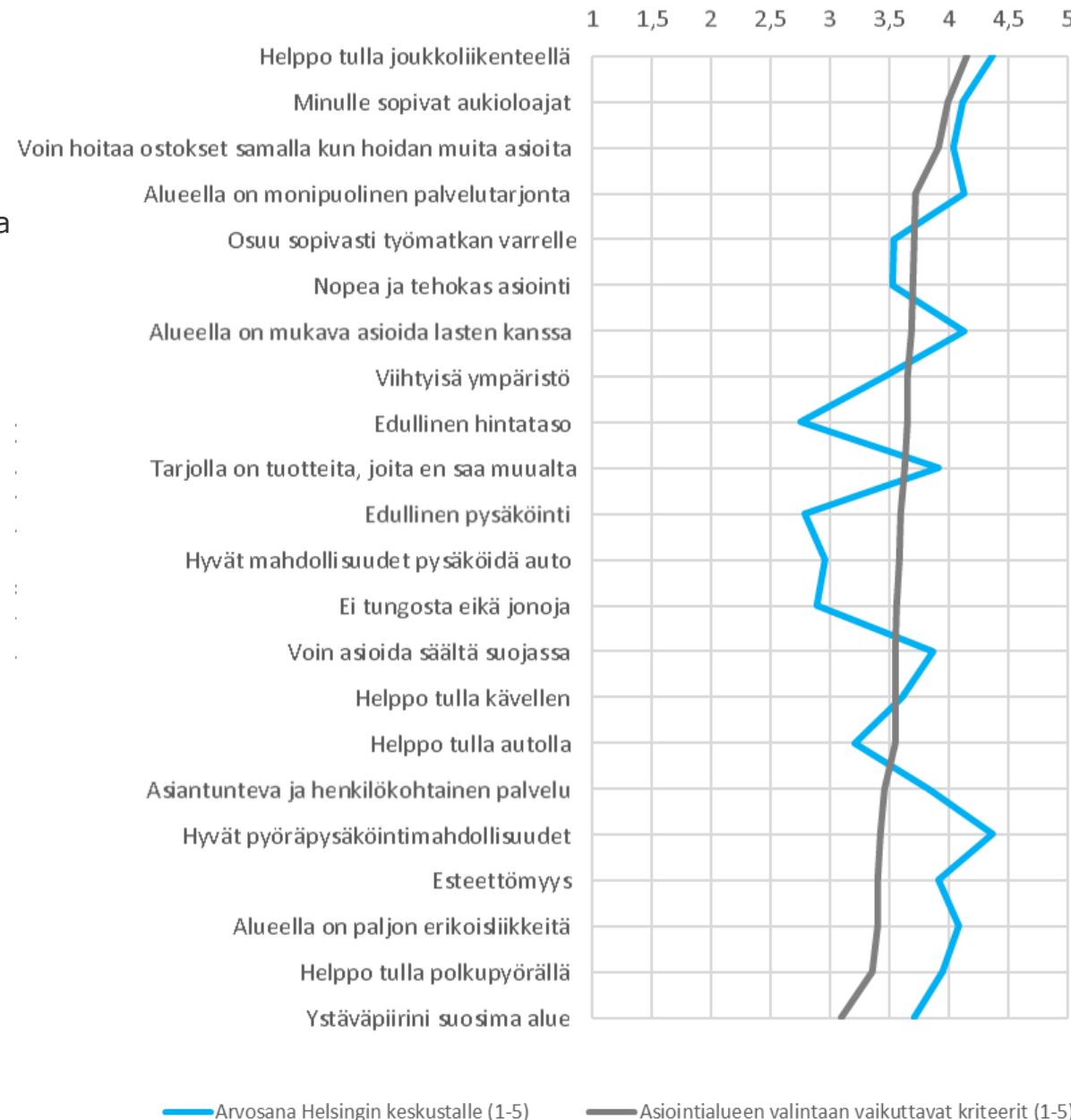
Vastaajia pyydettiin arvioimaan, kuinka paljon erilaiset tekijät vaikuttavat asiointialuetta valittaessa (1= erittäin vähän – 5 = erittäin paljon).

Oheisessa kaaviossa on havainnollistettu asiointialueen valintakriteereille annettuja arvioita (**harmaalla**) suhteessa Helsingin keskustan arvosanaan (1-5) (**sinisellä**). Vastaukset on järjestetty asiointialueen valintakriteerien mukaan (ylhäällä eniten valintaan vaikuttavat kriteerit).

Vaikuttavimpien valintakriteerien (joukkoliikennesaavutettavuus, aukioloajat, asiointin hoitaminen muiden asioiden ohella ja monipuolinen palvelutarjonta) suhteen Helsingin keskusta on myös saanut hyvät arvostukset.

Kun tarkastellaan valintakriteerejä ja Helsingin keskustalle annettuja arvostuksia yhdessä, seuraavat asiointialueen valintaan vaikuttavat kriteerit matalimpia arvostuksia Helsingin keskustassa:

- Edullinen hintataso
- Hyvät pysäköintimahdollisuudet
- Edullinen pysäköinti
- Ei tungosta ja jonoja



ASIOINTIALUEEN VALINTA IKÄRYHMÄN MUKAAN TARKASTELTUNA

Edellä esiteltiin kuinka paljon erilaiset asiat vaikuttavat asointialueen valintaan. Tähän on koottu ikäryhmittäin tarkasteltuna nostoja siitä, miten vastaukset jakautuvat eri ikäryhmien kesken.

Muuttujien välisiä tilastollisesti merkitseviä riippuvuuksia tarkastellessa tunnistettiin seuraavia asioita:

- Kun tarkastellaan kolmea ensimmäistä ikäryhmää, **edullinen hintataso** vaikuttaa asointialueen valintaan keskimäärin 50 % vastaajan mukaan paljon tai erittäin paljon. Yli 64-vuotiaiden kohdalla hintataso vaikuttaa valintaan paljon tai erittäin paljon enää vastaajista 38 % mukaan.
- **Sopivat aukioloajat** vaikuttavat merkittävästi asointialueen valintaan kaikkien ikäryhmien vastauksissa. Tarkemmin tarkasteltuna 25–64-vuotiaiden kohdalla hieman yli 70 % mukaan aukioloajat vaikuttavat paljon tai erittäin paljon, kun alle 25-vuotiaista ja yli 64-vuotiaista lähemmäs 60 % mukaan aukioloajat vaikuttavat paljon tai erittäin paljon. Eli kahden keskimmäisen ikäryhmän kohdalla sopivat aukioloajat vaikuttavat enemmän kuin ensimmäisen ja neljännen ikäryhmän kohdalla.
- Mitä vanhempia vastaajat ovat, sitä enemmän asointialueen valintaan vaikuttaa se, että sinne on **helppoa tulla joukkoliikenteellä**. Sen sijaan mitä nuorempi vastaaja on kyseessä, sitä enemmän valintaan vaikuttavat **hyvät pyöräpysäköintimahdollisuudet** sekä se, että alueelle on **helppoa tulla polkupyörällä**.

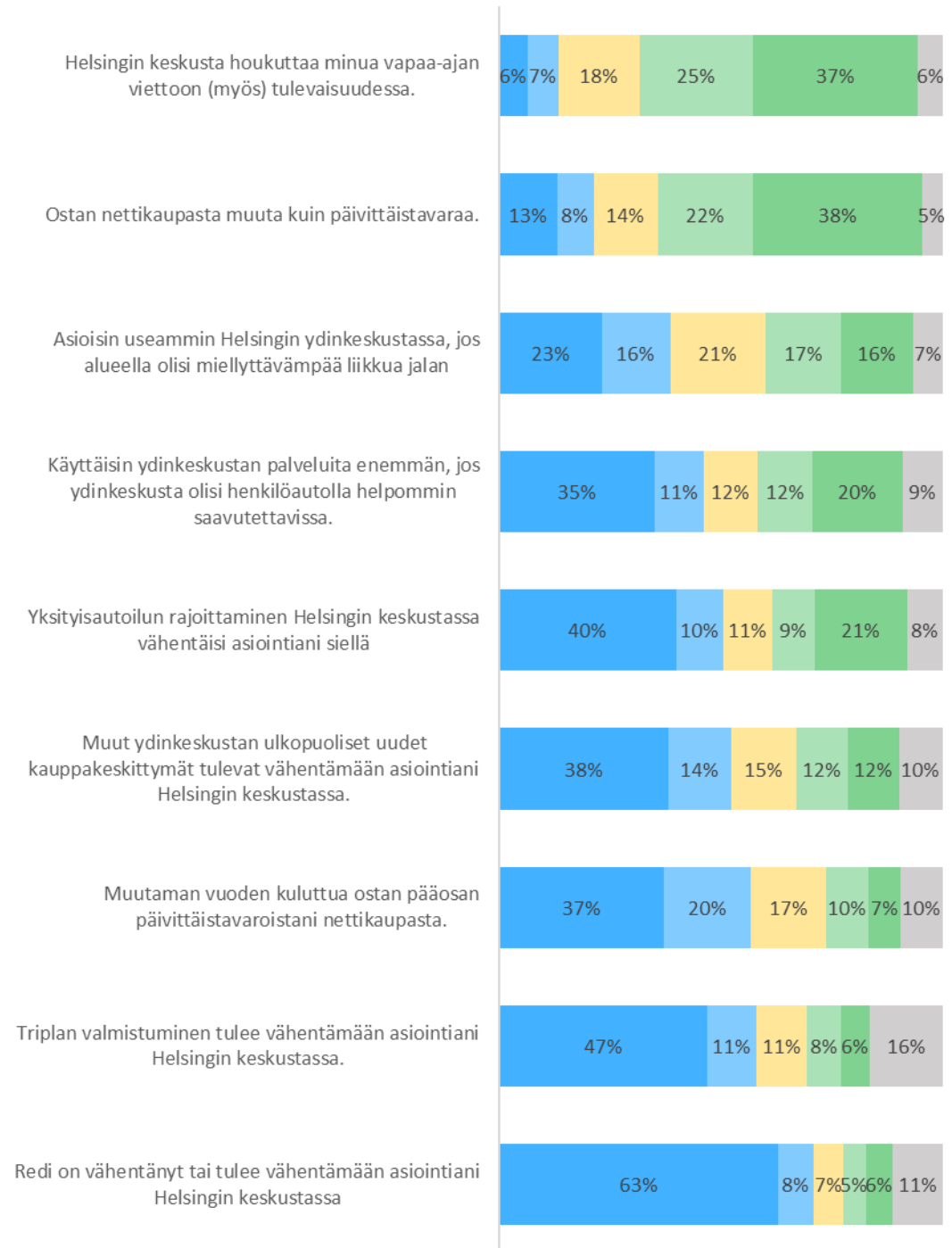
NÄKEMYKSET TULEVAISUUDESTA

Vastaajia pyydettiin antamaan arvioita näkemyksistään asiointikäyttäytymisestään sekä sen muutoksista. Oheisessa kaaviossa on esitetty kaikkien vastausten jakautuminen. Kaavio on esitetty positiivisten vastausten suhteessa alenevassa järjestyksessä.

Suurin osa vastaajista ei näe Redin tai Triplan kauppakeskuksilla olevan Helsingin keskustassa tapahtuvaa asiointia vähentävää vaikutusta. Suurinta osaa vastaajista Helsingin keskusta houkuttaa vapaa-ajan viettopaikkana myös tulevaisuudessa.

Yhteensä 33 % vastaajista asioisi useammin Helsingin keskustassa, jos alueella olisi miellyttävämpää liikkua jalan, 32 % jos keskusta olisi henkilöautolla helpommin saavutettavissa.

Kuinka hyvin seuraavat väittämät vastaavat näkemyksiäsi?



NÄKEMYKSET TULEVAISUUDESTA ASUINPAIKAN MUKAAN

Näkemykset tulevaisuudesta vaihtelevat hieman tarkemmin tarkasteltuna sen mukaan, missä vastaaja asuu. Tähän on koottu niitä näkemyksiä, joiden kohdalla on tilastollisesti merkitseviä riippuvuuksia.

Muuttujien välisiä tilastollisesti merkitseviä riippuvuuksia tarkastellessa tunnistettiin seuraavia asioita:

- Mikäli ydinkeskusta olisi helpommin saavutettavissa autolla, Kuuma-kunnissa asuvat vastaajat (51 %) käyttäisivät ydinkeskustan palveluita enemmän. Vastaavaan väittämän kanssa samaa mieltä tai jonkin verran samaa mieltä olivat helsinkiläisistä 29 % ja muualla pääkaupunkiseudulla asuvista 36 %.
- Mikäli keskustassa rajoitettaisiin yksityisautoilua, Helsingissä asuvista 27 % saattaisi vähentää asiointiaan keskustassa, kun taas Kuuma-kunnissa asuvista vastaajista 47 % saattaisi vähentää asiointiaan Helsingin keskustassa.
- Vastaajista suurimman osan mukaan kauppakeskus Redi ei ole vähentänyt tai ei tule vähentämään asiointia Helsingin keskustassa. Näin arvioivat helsinkiläisistä 77 %, muualla pääkaupunkiseudulla asuvista 86 % ja Kuuma-kunnissa asuvista 79 %, kun asuinpaikan mukaisessa tarkastelussa ei ole mukana En osaa sanoa -vastauksia.

NÄKEMYKSET TULEVAISUUDESTA IKÄRYHMÄN MUKAAN

Näkemykset tulevaisuudesta vaihtelevat hieman tarkemmin tarkasteltuna sen mukaan, minkä ikäinen vastaaja on kyseessä. Tähän on koottu niitä näkemyksiä, joiden kohdalla on tilastollisesti merkitseviä riippuvuuksia.

Muuttujien välisiä tilastollisesti merkitseviä riippuvuuksia tarkastellessa tunnistettiin seuraavia asioita:

- Päivittäistavaroiden ostaminen nettikaupasta ei ole yleistymässä vastaajien mukaan merkittävästi. Kuitenkin ikäryhmittäin tarkasteltuna nuoremmat vastaajat suhtautuvat väittämään *Muutaman vuoden kuluttua ostan pääosan päivittäistavaroistani nettikaupasta* positiivisesti. Alle 25-vuotiaista vastaajista 33 % on väittämän kanssa samaa tai jonkin verran samaa mieltä ja 25–44-vuotiaista vastaajista 25 % on samaa tai jonkin verran samaa mieltä. Näitä vanhemmissa ikäryhmissä samaa mieltä tai jonkin verran samaa mieltä ovat enää 10 % vastaajista.
- Nettikaupasta tällä hetkellä ostoksiaan (muu kuin päivittäistavara) tekevien vastaajien joukossa korostuu myös ikä selittävänä tekijänä. Mitä nuorempi ikäryhmä on kyseessä, sitä enemmän ostoksia tehdään nettikaupassa. Alle 25-vuotiaista 71 % tekee ostoksia nettikaupoissa, kun yli 64-vuotiaista näin kertoo tekevänsä enää 38 % vastaajista.
- Redin tai Triplan valmistumisen ei koeta vähentävän asiointia Helsingin keskustassa. Ikäryhmittäin tarkasteltuna erityisesti yli 45-vuotiaat ovat tätä mieltä. Sen sijaan alle 25-vuotiaiden vastaukset erottuvat hieman kokonaisuudesta, kun heistä 62 % mukaan Redin valmistuminen ei vähennä asiointia keskustassa ja 56 % mukaan Tripla ei tule vähentämään asiointia. Esimerkiksi 45–64-vuotiaista 87 % mukaan Redin valmistuminen ei vähennä asiointia Helsingin keskustassa, ja 79 % mukaan Triplan valmistuminen ei tule vähentämään asiointia keskustassa.
- Ikäryhmästä riippumatta Helsingin keskusta houkuttaa vapaa-ajanviettoon myös tulevaisuudessa. Väittämän kanssa samaa tai jonkin verran samaa mieltä ovat alle 25-vuotiaista 67 %, 25–44-vuotiaista 67 %, 45–64-vuotiaista 64 % ja yli 64-vuotiaista 67 %, kun tarkastelussa ei ole mukana En osaa sanoa -vastauksia.

SELVITYKSEN TAUSTA JA TAVOITE

SELVITYKSEN TOTEUTUS

ASIOINTI HELSINGIN KESKUSTASSA

ASIOINTIEN TUNNUSLUVUT PALVELUTYYPEITTÄIN

ARVIOT HELSINGIN KESKUSTASTA ASIOINTIPAIKKANA

KATUGALLUP

YHTEENVETO JA JOHTOPÄÄTÖKSET

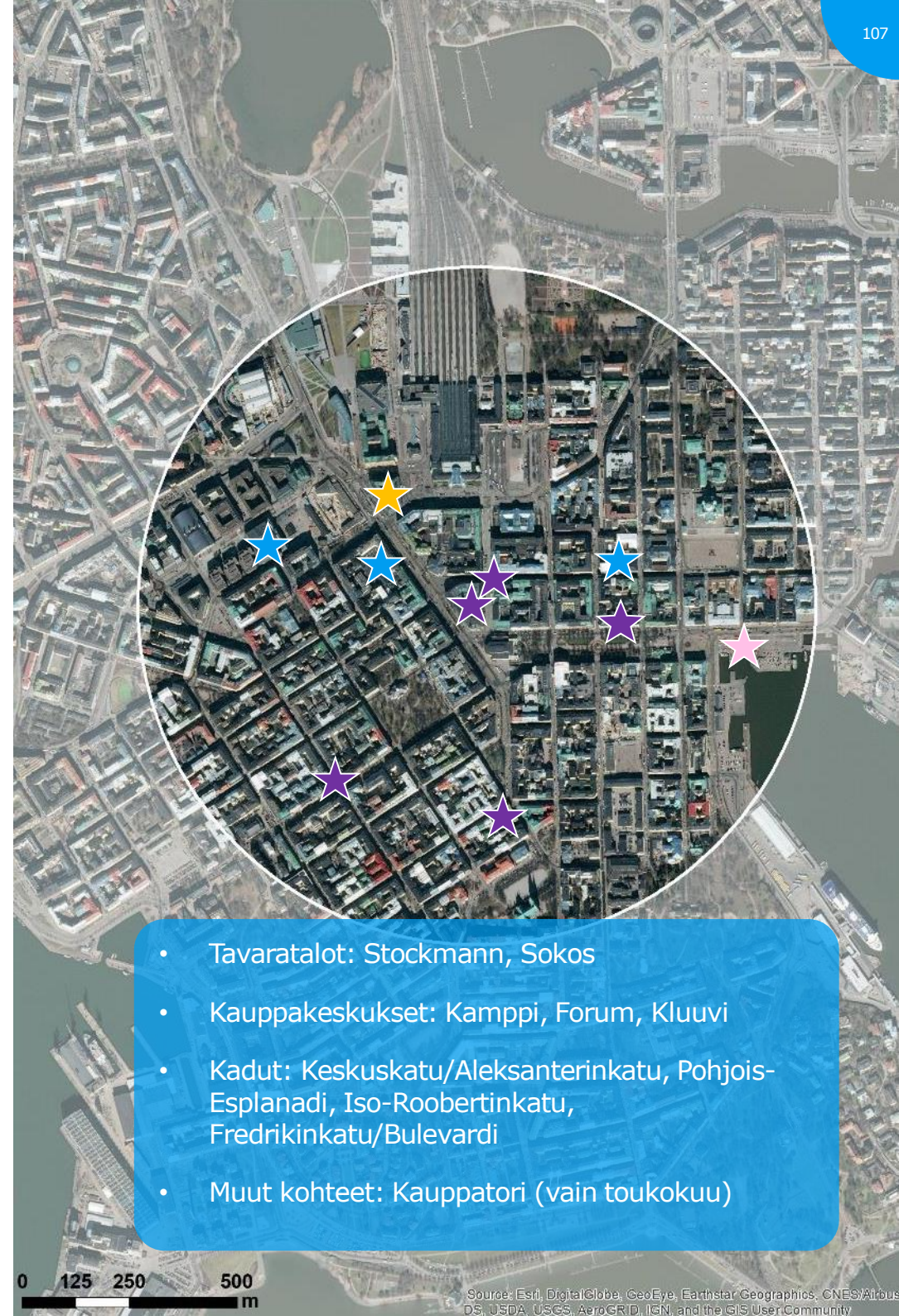
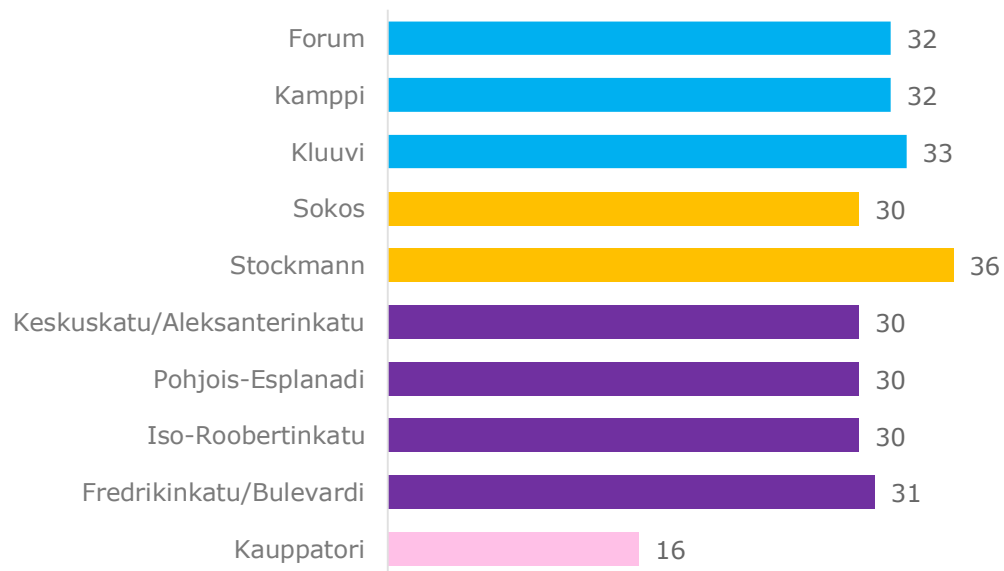
LIITTEET

KATUGALLUPIN TOTEUTTAMINEN

Osana selvitystä toteutettiin Helsingin keskustassa katugallup, jonka tavoitteena oli tuoda lomakekyselyn rinnalla varmistusta ja lisätietoa kulutuksesta.

Katugallupin 1. kierros toteutettiin maaliskuussa 2019 ja toinen toukokuussa 2019. Yhteensä haastatteluja tehtiin 300 kpl; näistä puolet tehtiin maalis- ja puolet toukokuussa. Katugallupin haastattelupaikat ja haastattelujen määrät on osoitettu oheisella kartalla sekä alla olevassa kaaviossa. Kauppatorilla haastatteluja tehtiin ainoastaan toukokuussa. Otoksen pienuuden vuoksi haastattelujen tuloksia on syytä katsoa yhtenä Helsingin keskustaa koskevana kokonaisuutena.

Katugallup: haastattelupaikka



- Tavaratalot: Stockmann, Sokos
- Kauppakeskukset: Kamppi, Forum, Kluuvi
- Kadut: Keskuskatu/Aleksanterinkatu, Pohjois-Esplanadi, Iso-Roobertinkatu, Fredrikinkatu/Bulevardi
- Muut kohteet: Kauppatori (vain toukokuu)

YLEISIÄ HAVAINTOJA KATUGALLUPISTA

Haastattelut toteutettiin Helsingin keskustassa klo 13-18 välillä arkisin. Haastatteluajankohta valittiin perustuen tyypillisimpiin erikoiskaupan asiointiajankohtiin¹.

Sattumanvaraisesti valittuja haastateltavia lähestyttiin kysymällä, olisiko aikaa vastata lyhyeen kyselyyn koskien Helsingin keskustassa asiointia. Haastateltavaksi valittiin ainoastaan henkilöitä, jotka olivat ko. matkalla tehneet tai tekemässä ostoksia. Vastaukset kirjattiin taulutietokoneella Webropol-lomakkeelle. Vastaaajille annettiin Helsinki-kangaskassi haastattelun loppuksi.

Joukolla haastattelu samassa paikassa toimi hyvin, koska ihmiset uskalsivat pysähtyä. Vaikeampaa oli haastatella alueella, joka toimi läpikulkupaikkana esim. kiireisille työmatkalaisille. Autoilijoita oli ylipäättään haastavaa tavoittaa, mihin pyrittiin vastaamaan asettumalla kauppakeskuksissa ja tavarataloissa myös parkkihalleihin menevien hissien tuntumaan. Pyöräilijöitä oli vaikeaa pysäyttää haastateltavaksi.



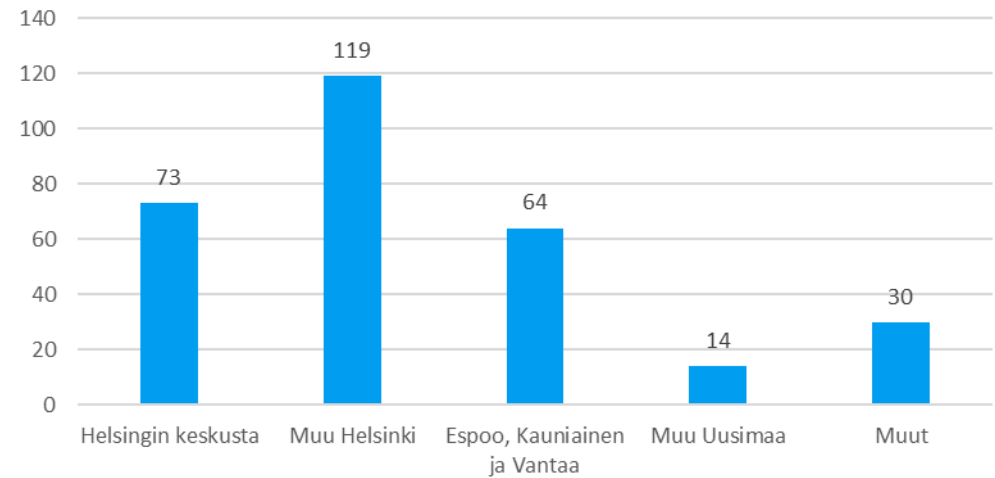
KATUGALLUP: VASTAAJAT

Vastaajista 32 % oli miehiä ja 68 % naisia. Katugallupiin vastanneista vain 4 % oli alle 25-vuotiaita. Nuorten vastaajien osuus on näin ollen vähäinen. Eniten vastaajia on 45-64 -vuotiaiden ikäryhmässä.

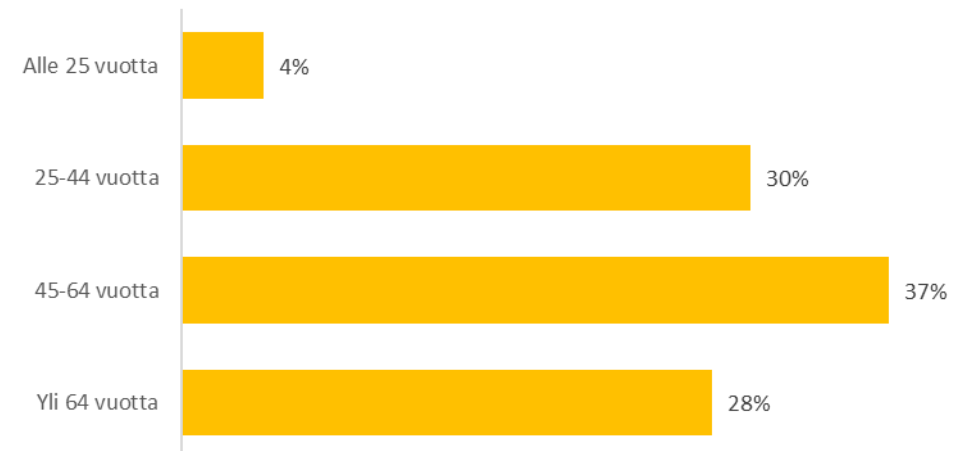
Vastaajista 192 (64 %) oli helsinkiläisiä. Pääkaupunkiseudun ulkopuolelta tuli yhteensä vain 42 vastaajaa (14 % vastaajista). Ulkomaalaisia vastaajia oli kahdeksan.

Oheisessa vastaajien asuinpaikkaa kuvaavassa kaaviossa Helsingin keskustassa asuviksi on laskettu postinumeroalueilla 00100-00190 asuvat vastaajat.

Katugallup: vastaajien asuinpaikka



Katugallup: vastaajien ikäryhmä



KATUGALLUP: ASIOINTIMATKAN SYY

Suurin osa vastaajista (30 %) oli keskustassa asiointimatalla. 23 %:lla vastaajista syy asiointimatalle oli se, että työ/opiskelupaikka sijaitsee keskustassa.

Muiksi syyksi vastaajat mainitsivat mm. lääkärillä käymisen, työasiointimatkan tai ystävän/sukulaisen tapaaminen keskustassa.

Katugallup: asiointimatkan syy



KATUGALLUP: KULKUTAPA HELSINGIN KESKUSTAAN

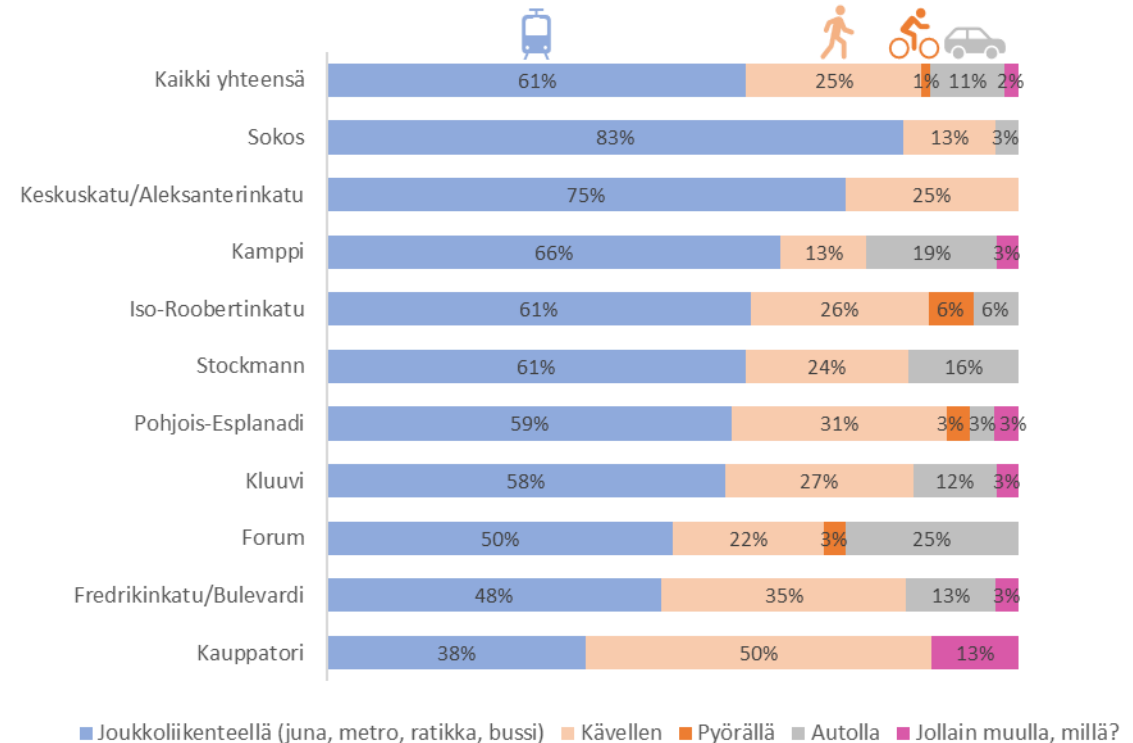
Katugallupiin haastatelluista vastaajista 61 % saapui keskustaan joukkoliikenteellä, 25 % kävellen, 11 % autolla. Vastauksia tarkasteltaessa on huomioitava vastaajamäärien vähäisyys; esim. pyöräilijöitä saatiin maaliskuussa vain 1 kpl, toukokuussa 3 kpl.

Joukkoliikenteen kulkutapaosuus oli erityisen suuri Sokoksella (83 %) ja Aleksanterinkadulla/Keskuskadulla (75 %) haastatelluilla. Autoilijoita tavoitettiin suhteessa eniten Forumissa, Kampissa ja Stockmannilla.

Kokonaisuudessaan kulkutapaosuudet vastaavat kohtalaisen hyvin lomakekyselystä saatuja tuloksia.

Muina kulkutapoina mainittiin mm. taksi, lautta sekä skeittilauta. Usempi eläkkeellä oleva valitti ratikkahintojen nousua uusien vyöhykkeiden tultua voimaan (AB-vyöhyke keskustassa kalliimpi kuin aiempi ratikkalippu).

Vastaajien kulkutapa Helsingin keskustaan

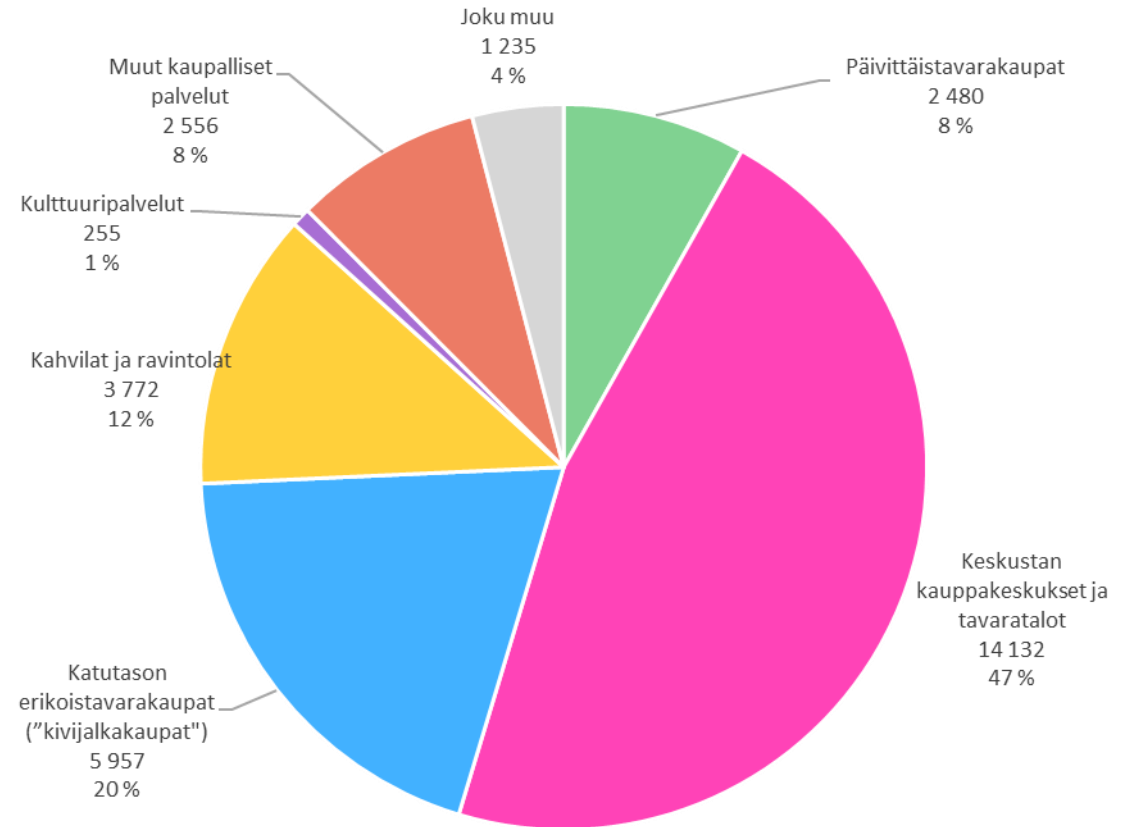


KATUGALLUP: KULUTUS KAUPPAAN JA PALVELUIHIN OSUUS VASTAAJIEN KOKONAISKULUTUKSESTA

Katugallupiin vastanneet käyttivät Helsingin keskustassa rahaa yhteensä noin 30 400 euroa. Oheinen diagrammi kuvaa eri kaupallisiin palveluihin kulutettua kokonaisrahamäärää sekä suhteellista osuutta koko kulutuksesta.

Keskustan kauppakeskuksiin ja tavarataloihin kulutettiin selvästi eniten rahaa (47 %).

Kahviloissa ja ravintoloissa asioi määrällisesti eniten haastateltavia. Haastateltavat kuluttivat kulttuuripalveluihin erittäin vähän rahaa. Ainoastaan yhdeksän vastaajaa asioi kulttuuripalveluissa. Tähän vaikuttanee myös haastattelujen ajankohta; kulttuuripalveluissa asioidaan tyypillisemmin iltaisin ja viikonloppuisin, kun haastattelut tehtiin arkisin klo 13-18 välillä.



KATUGALLUP: KULUTUS KAUPPAAN JA PALVELUIHIN

VASTAAJIEN KESKIKULUTUS

Oheisessa kaaviossa on havainnollistettu eri kaupp- ja palvelutyyppeiden keskikulutusta vastaajien joukossa. Tarkastelussa on huomioitu sekä kaikkien vastaajien (n=300) keskiostos sekä erikseen vain ko. kaupp- tai palvelutyyppeihin kuluttaneiden vastaukset.

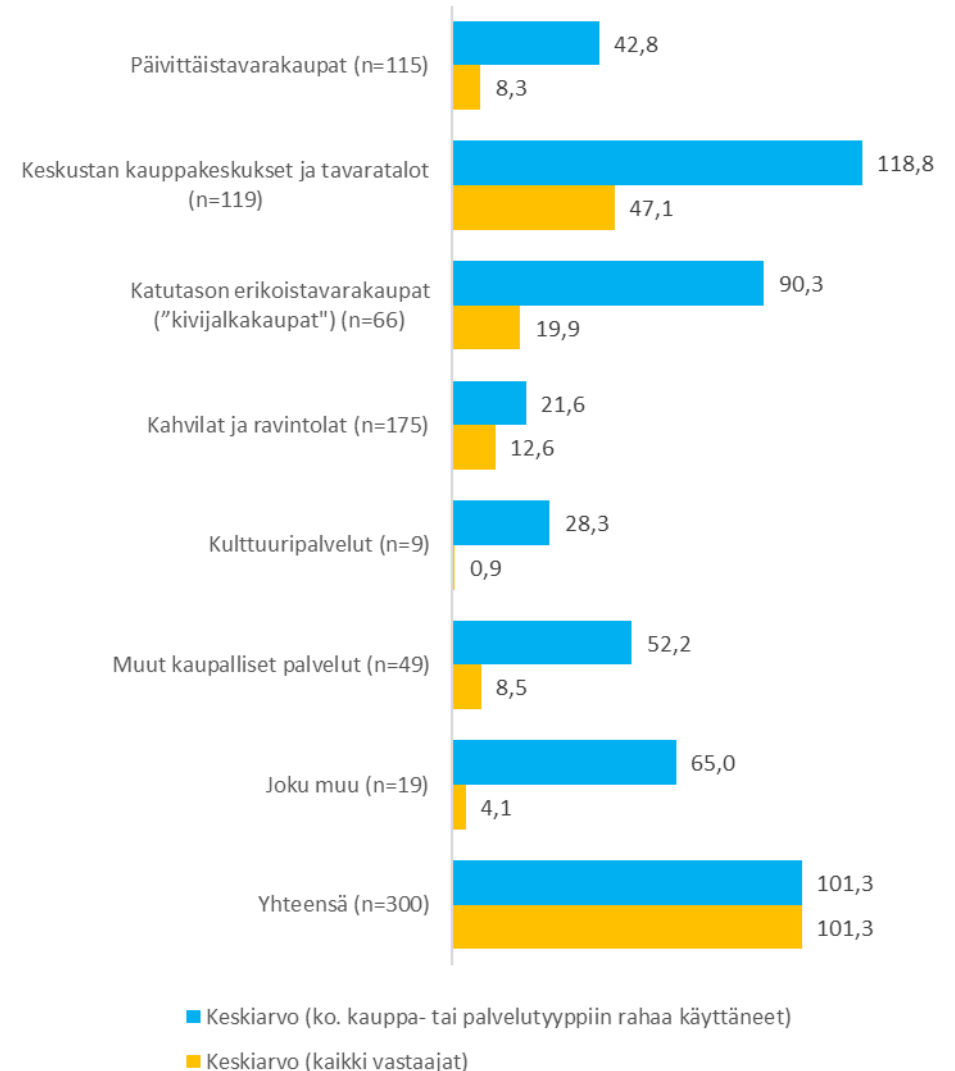
Keskiarvallisesti eniten asiointikertaa kohden haastateltavat kuluttivat kauppakeskuksiin ja tavarataloihin. Myös kivijalkakauppoihin kohdistuva keskimääräinen kulutus on huomattavasti suurempi kuin muiden palveluiden.

Kahviloihin ja ravintoloihin kulutetaan keskiarvallisesti vähiten rahaa asiointikertaa kohden (22 €). Kahvila- ja ravintola-asiointikertojen suuri määrä pienentääkin kaikkien vastaajien kulutuksen keskiarvoa, joka on 101 €.

Myös kulttuuripalveluihin käytetään keskimäärin melko vähän rahaa (28 €). Kulttuuripalveluihin kohdistuvaa kulutusta oli vain 9 vastaajalla.

Erityisen suuret yksittäiset ostokset kohdistuivat esim. kodinkoneisiin, taiteeseen, keittiötarvikkeisiin, optikkotuotteisiin sekä muotikauppaan.

Katugallup: vastaajien keskiostos, € (n=300)



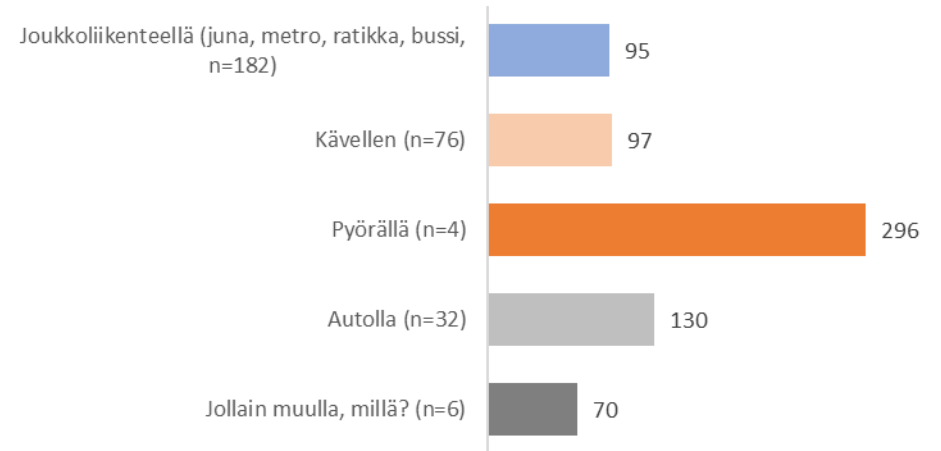
KATUGALLUP: KULUTUS KAUPPAAN JA PALVELUIHIN

KULUTUS KULKUMUODON MUKAAN

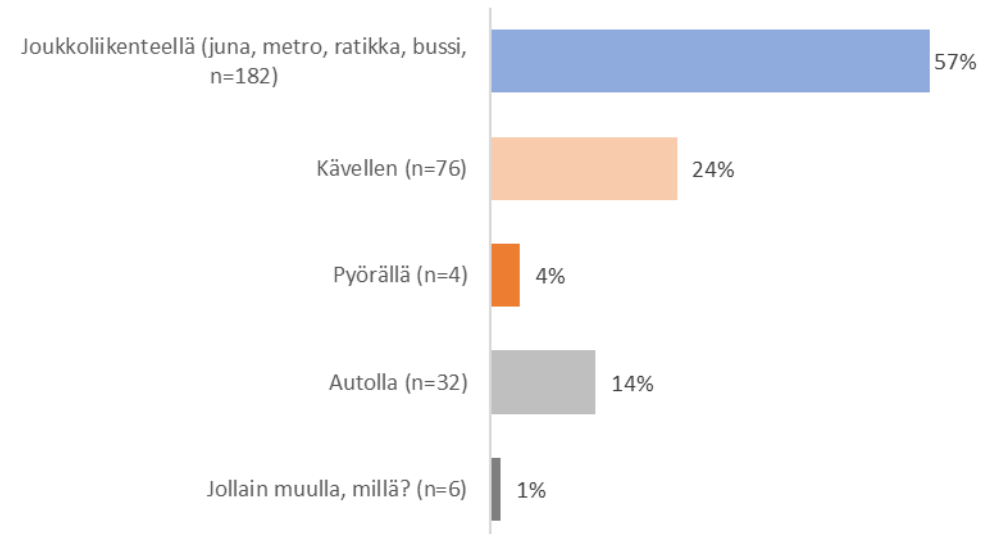
Ylemmässä kaaviossa on havainnollistettu keskiostoksia kulkumuodon mukaan. Eniten kuluttivat pyöräilijät (huom. otos erittäin pieni, joten yksittäinen suuri ostos korostuu). Lähes kaikilla vastaajilla keskimääräinen kulkutus Helsingin keskustaan oli kyseisellä asiointikerralla lähes sata euroa tai sen yli.

Suurin osa (57 %) vastaajien tuomasta ostovoimasta Helsingin keskustaan liikkui joukkoliikenteellä. Kävelen keskustaan tulleet vastasivat 24 %:sta kokonaiskulutuksesta ja autolla tulleet 14 %:sta. Tulokset ovat pienestä otoksesta huolimatta hyvin linjassa lomakekyselyllä ja haastatteluilla saatuihin tuloksiin.

Keskimääräinen kulkutus kulkumuodon mukaan (€)



Ostovoiman virtaus kulkumuodoittain



SELVITYKSEN TAUSTA JA TAVOITE

SELVITYKSEN TOTEUTUS

ASIOINTI HELSINGIN KESKUSTASSA

ASIOINTIEN TUNNUSLUVUT PALVELUTYYPEITTÄIN

ARVIOT HELSINGIN KESKUSTASTA ASIOINTIPAIKKANA

KATUGALLUP

YHTEENVETO JA JOHTOPÄÄTÖKSET

LIITTEET

YHTEENVETO JA JOHTOPÄÄTÖKSET

Helsingin keskustan asiointiselvityksessä on tarkasteltu, millä kulkumuodoilla ja mistä keskustaan saavutaan asioimaan, mikä on vastaajien asiointitiheys sekä Helsingissä tapahtuva kulutus erilaisiin kaupan ja palveluiden toimialoihin. Kysymystä on lähestytty toteuttamalla lomake- ja puhelinhaastattelupohjainen kysely pääkaupunkiseudun ja Kuuma-kuntien asukkaille sekä toteuttamalla ns. katugallup Helsingin keskustassa keväällä 2019. Lomake- ja puhelinhaastatteluissa asiointia ja kulutusta pyydettiin arvioimaan keskimääräiseen asiointikertaan sekä viime asiointikertaan peilaten, katugallupissa kysely kohdistui haastattelupäivän asiointeihin ja kulutukseen keskustassa.

Kaikki kyselytulokset osoittavat samansuuntaisia tuloksia; suurin osa Helsingin keskustassa asioivista saapuu alueelle joukkoliikenteellä ja joukkoliikenne tuo myös suurimman osan keskustaan virtaavasta ostovoimasta. Joukkoliikenteellä saapuu arviolta noin 60-70 % Helsingin keskustan kokonaisostovoimasta riippuen tarkasteltavasta palvelusta.

Useimmin Helsingin keskustassa asioivat kävelijät ja pyöräilijät, jotka saapuvat tyypillisesti lähempää keskustaa ja alue on heille ns. arjen asiointipaikka. Tämän vuoksi pienistä kertaostoksista huolimatta tyypillisesti asiointimatkoja kävellen ja pyörällä tekevät kuluttavat vuositasolla keskustassa eniten. Kävellen ja pyörällä liikkuvien osuus kaikista keskustassa asioivista on kuitenkin suhteellisen pieni, noin 10-15 %.

Autolla keskustaan asioimaan tyypillisesti tulevien keskiostos on suurin. Autolla suurempien ostosten kuljettaminen on helpompaa kuin muilla kulkuvälineillä. Autoilijat kuitenkin asioivat keskustassa suhteellisen harvoin, minkä vuoksi heidän tuomansa kokonaisostovoima on arviolta noin 10-18 % riippuen tarkasteltavasta toimialasta.

Helsingin keskustassa asiointin taustalla on useita erilaisia syitä; alueelle tehdään paljon erillisiä ostos- ja asiointimatkoja, mutta ostosten teko myös esim. osana työ- tai opiskelumatkaa on yleistä. Helsingin keskusta on myös monelle alueella asuvalle ihmiselle arjen lähiasiointien paikka.

Helsingin keskustassa arvostetaan erityisesti sen hyvää saavutettavuutta joukkoliikenteellä sekä alueen monipuolista tarjontaa. Keskustan osalta ei pidetä sen huonosta autosaavutettavuudesta, pysäköintipaikkojen vähäisyydestä sekä pysäköinnin kalleudesta.

Helsingin keskusta houkuttelee vastaajia vapaa-ajanviettoon ja asiointeihin myös tulevaisuudessa. Kehittämisen näkökulmasta kiinnostavaa on se, että vastaajista 33 % asioisi useammin Helsingin keskustassa, jos alueella olisi miellyttävämpää liikkua jalan ja puolestaan 32 % jos keskusta olisi henkilöautolla helpommin saavutettavissa. Redin ja Triplan valmistumisella ei nähty olevan kovinkaan suurta vaikutusta vastaajien asiointikäyttäytymiseen.

SELVITYKSEN TAUSTA JA TAVOITE

SELVITYKSEN TOTEUTUS

ASIOINTI HELSINGIN KESKUSTASSA

ASIOINTIEN TUNNUSLUVUT PALVELUTYYPEITTÄIN

ARVIOT HELSINGIN KESKUSTASTA ASIOINTIPAIKKANA

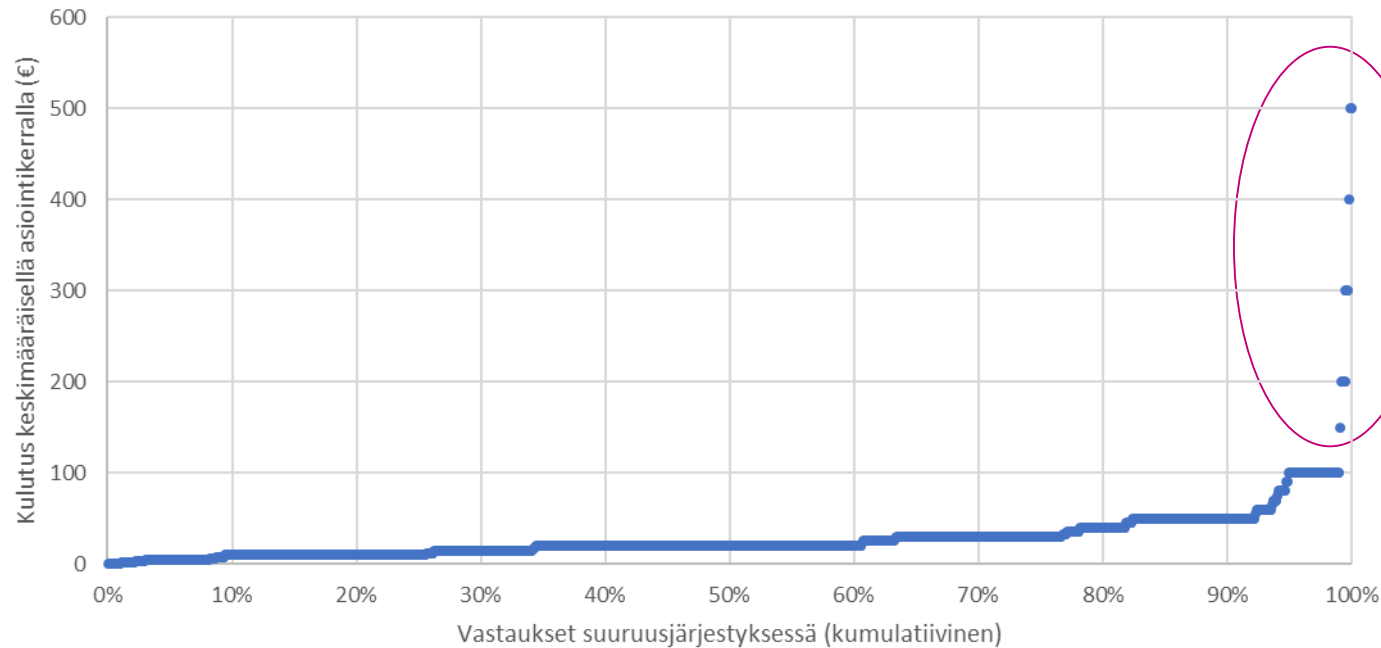
KATUGALLUP

YHTEENVETO JA JOHTOPÄÄTÖKSET

LIITTEET

LIITE: PÄIVITTÄISTAVARAKAUPAN KULUTUS KESKIMÄÄRIN ASIOINTIKERTAA KOHDEN

Päivittäistavarakaupan vastausten jakautuminen (kulutus keskimäärin asiointikerralla, €)



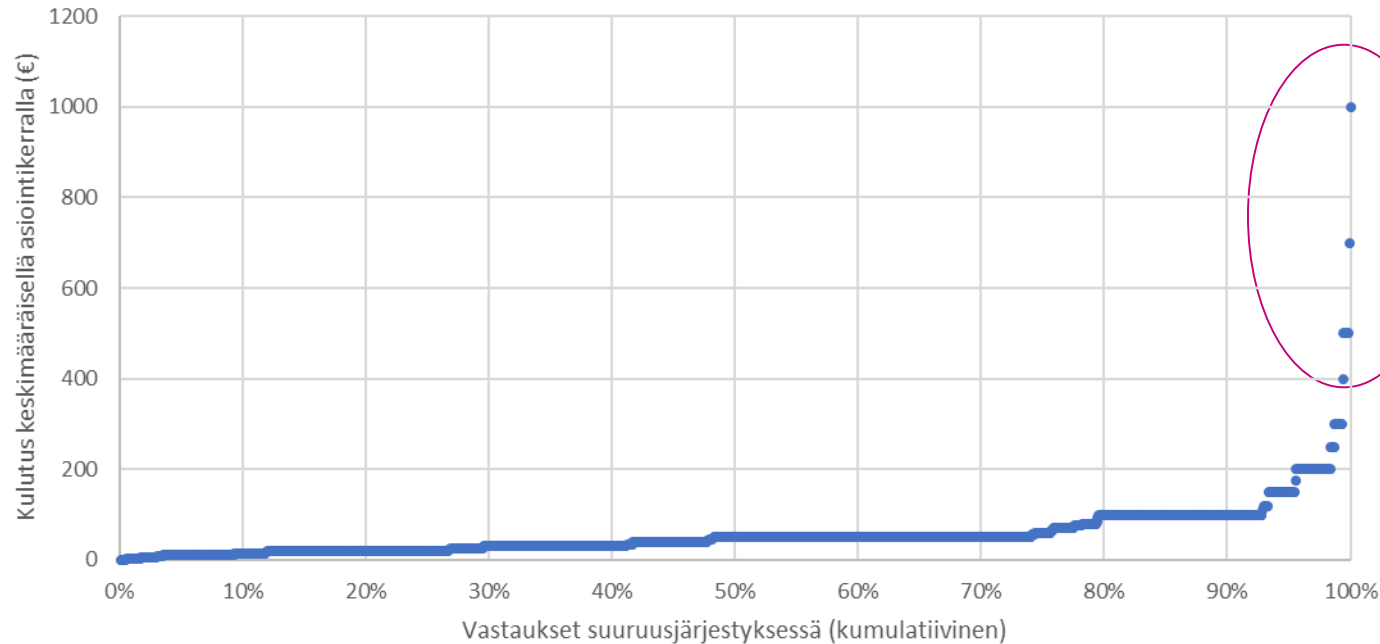
Analyysistä poistetut vastaukset

PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA

	Kulkumuodon mukaan					Asuinpaikan mukaan			
	Joukko- liikenteellä	Kävellen	Polku- pyörällä	Autolla	Yhteensä	Helsinki	Muu pääkaupunki- seutu	Kuuma- kunnat	Yhteensä
Keskiarvo	25,2	28,1	21,8	36,0	26,7	27,1	26,9	27,2	27,1
Alakvartiili	10	15	6,75	20	10	15	10	10	10
Mediaani	20	20	20	30	20	20	20	20	20
Yläkvartiili	30	33	36,25	50	30	30	30	40	30
Keskihajonta	20,2	22,7	16,7	26,1	21,4	21,6	23,4	22,7	22,4
Lukumäärä	823	123	38	132	1 116	590	359	188	1 137

KAUPPAKESKUKSET JA TAVARATALOT

Kauppakeskusten ja tavaratalojen vastausten jakautuminen (kulutus keskimäärin asiointikerralla, €)



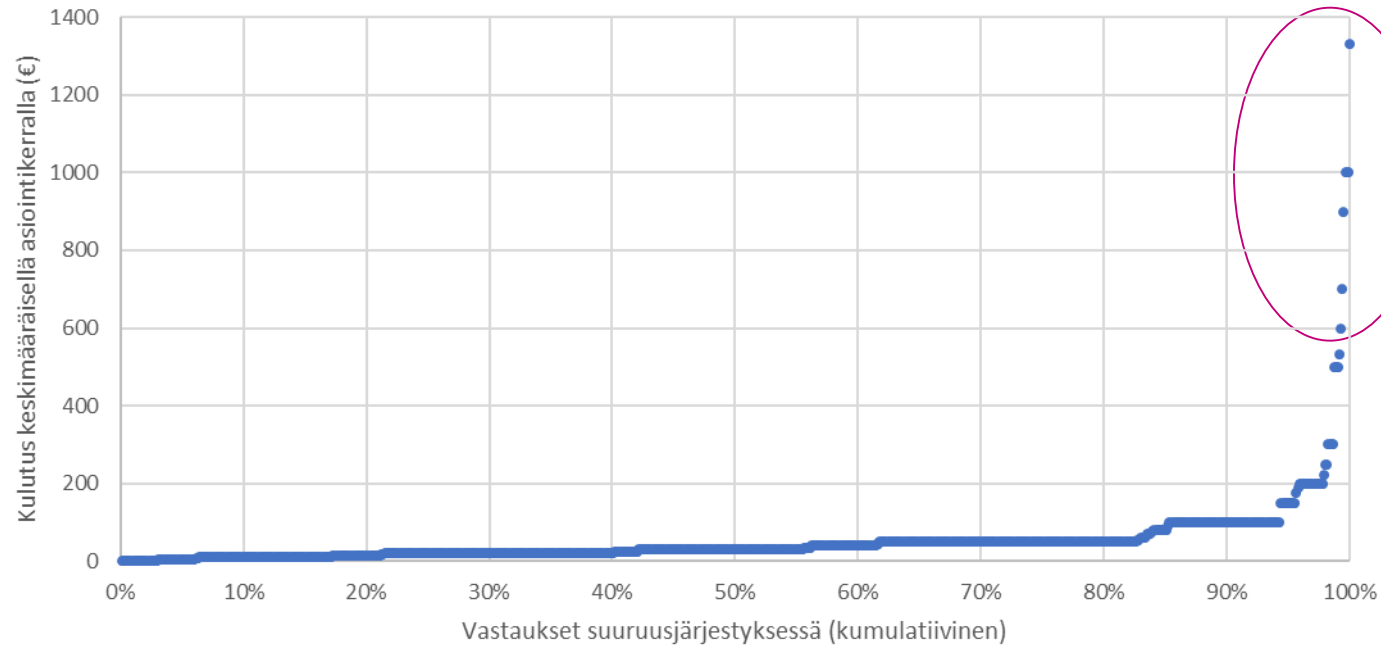
Analyysistä poistetut vastaukset

KAUPPAKESKUKSET JA TAVARATALOT

	Kulkumuodon mukaan					Asuinpaikan mukaan			
	Joukko-liikenteellä	Kävellen	Polku-pyörällä	Autolla	Yhteensä	Helsinki	Muu pääkaupunki-seutu	Kuumakunnat	Yhteensä
Keskiarvo	51,8	47,4	34,3	73,8	53,8	46,7	57,0	65,9	53,8
Alakvartiili	20	20	12,5	34	20	20	20	30	20
Mediaani	50	40	25	50	50	40	50	50	50
Yläkvartiili	50	50	40	100	60	50	75	100	60
Keskihajonta	43,7	47,1	34,0	57,7	46,6	41,1	47,4	53,9	46,6
Lukumäärä	953	110	37	167	1 267	615	433	238	1 273

KATUTASON ERIKOISKAUPAT

Katutason erikoiskauppojen vastausten jakautuminen (kulutus keskimäärin asiointikerralla, €)



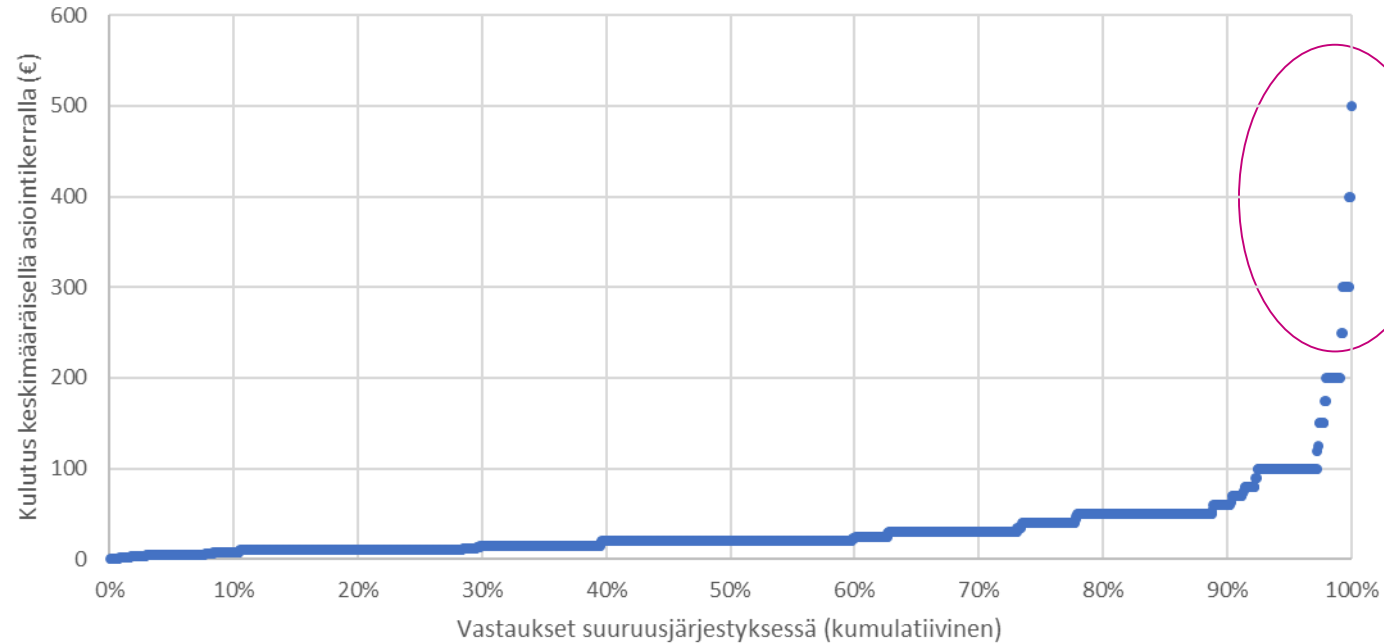
Analyysistä poistetut vastaukset

KATUTASON ERIKOISKAUPAT

	Kulkumuodon mukaan					Asuinpaikan mukaan			
	Joukko-liikenteellä	Kävellen	Polku-pyörällä	Autolla	Yhteensä	Helsinki	Muu pääkaupunki-seutu	Kuumakunnat	Yhteensä
Keskiarvo	43,7	43,9	25,7	62,5	45,4	38,4	47,5	59,2	45,0
Alakvartiili	20	15	10	20	20	20	20	20	20
Mediaani	30	30	20	40	30	30	30	37,5	30
Yläkvartiili	50	50	36,25	100	50	50	50	50	50
Keskihajonta	44,7	72,5	24,0	75,2	53,0	36,5	54,4	78,9	52,7
Lukumäärä	632	99	34	108	873	438	290	156	884

KAHVILAT JA RAVINTOLAT

Kahviloiden ja ravintoloiden vastausten jakautuminen (kulutus keskimäärin asiointikerralla, €)



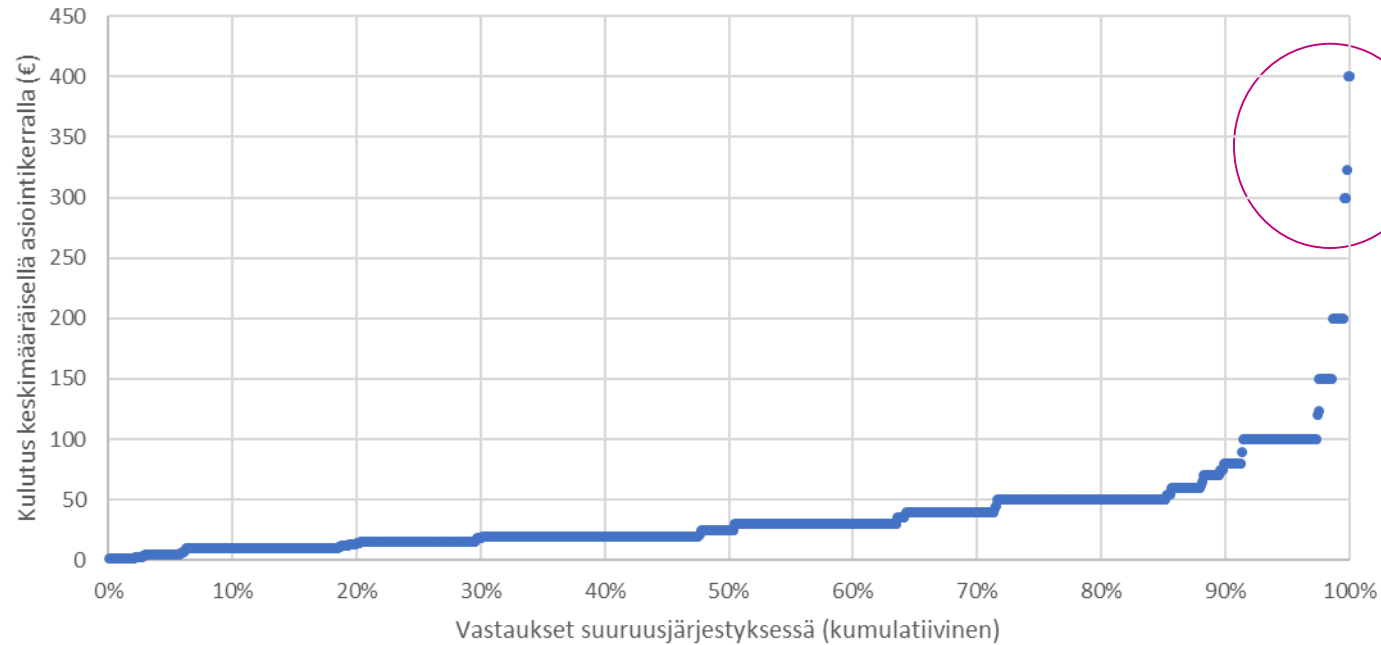
Analyysistä poistetut vastaukset

KAHVILAT JA RAVINTOLAT

	Kulkumuodon mukaan					Asuinpaikan mukaan			
	Joukko-liikenteellä	Kävellen	Polku-pyörällä	Autolla	Yhteensä	Helsinki	Muu pääkaupunki-seutu	Kuumakunnat	Yhteensä
Keskiarvo	30,4	23,5	20,7	37,6	30,2	26,0	32,0	37,4	30,2
Alakvartiili	10	10	7,5	15	10	10	10	15	10
Mediaani	20	15	15	20	20	20	20	20	20
Yläkvartiili	40	28,75	25	50	40	30	40	50	40
Keskihajonta	30,6	25,7	19,7	40,5	31,4	27,0	33,3	36,2	31,4
Lukumäärä	999	144	38	157	1 338	634	463	251	1 348

KULTTUURIPALVELUT

Kulttuuripalveluiden vastausten jakautuminen (kulutus keskimäärin asiointikerralla, €)



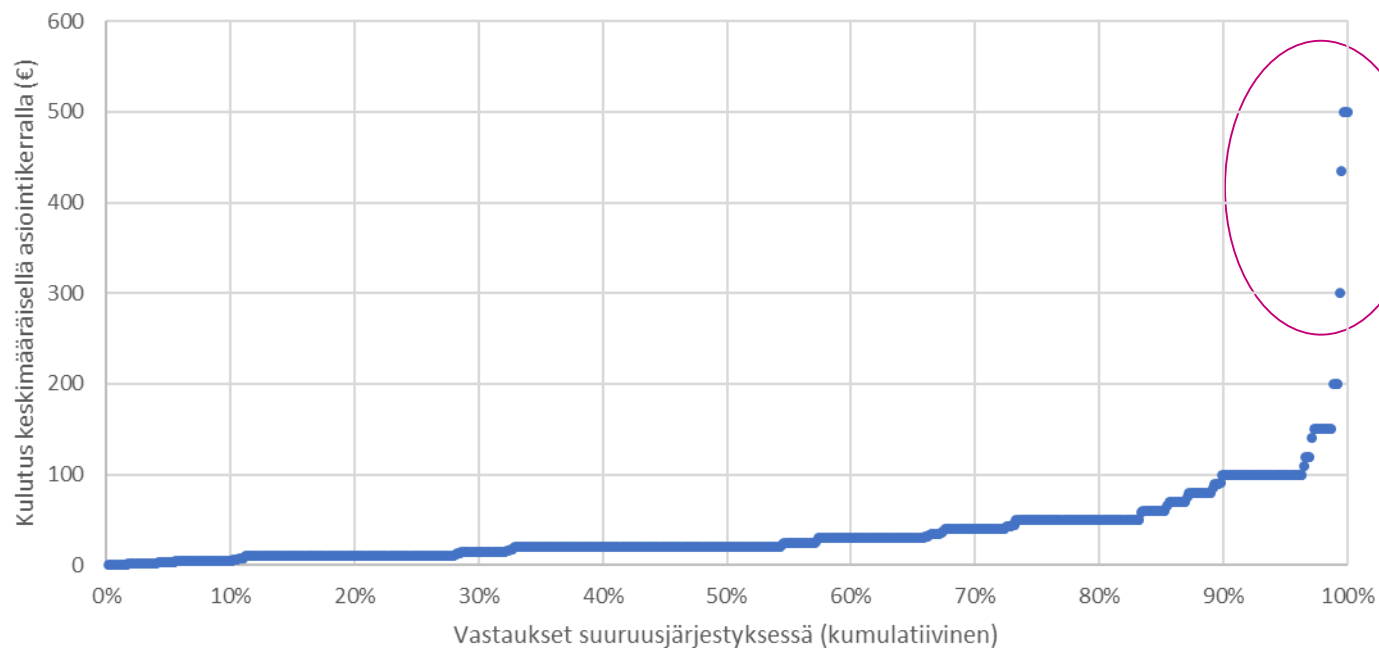
Analyysistä poistetut vastaukset

KULTTUURIPALVELUT

	Kulkumuodon mukaan					Asuinpaikan mukaan			
	Joukko-liikenteellä	Kävellen	Polku-pyörällä	Autolla	Yhteensä	Helsinki	Muu pääkaupunki-seutu	Kuumakunnat	Yhteensä
Keskiarvo	34,0	26,9	21,0	49,3	35,4	30,0	37,1	46,3	35,4
Alakvartiili	15	10	10	20	15	15	15	20	15
Mediaani	25	20	14	40	25	20	30	35	25
Yläkvartiili	50	40	20	55	50	40	50	50	50
Keskihajonta	29,4	22,8	23,8	41,8	31,8	25,9	32,2	40,6	31,8
Lukumäärä	754	78	36	163	1 031	494	352	188	1 034

MUUT KAUPALLISET PALVELUT

Muiden kaupallisten palveluiden vastausten jakautuminen (kulutus keskimäärin asiointikerralla, €)



Analyysistä poistetut vastaukset

MUUT KAUPALLISET PALVELUT

	Kulkumuodon mukaan					Asuinpaikan mukaan			
	Joukko-liikenteellä	Kävellen	Polku-pyörällä	Autolla	Yhteensä	Helsinki	Muu pääkaupunki-seutu	Kuumakunnat	Yhteensä
Keskiarvo	33,6	33,1	27,7	40,0	34,2	34,6	34,7	31,8	34,2
Alakvartiili	10	10	5	13	10	10	10	10	10
Mediaani	20	20	20	25	20	20	20	20	20
Yläkvartiili	50	50	34,5	50	50	50	50	40	50
Keskihajonta	32,1	34,3	30,2	37,3	33,1	33,7	32,9	32,1	33,2
Lukumäärä	437	61	29	94	621	343	182	104	629

LIITE: KYSELYLOMAKE

TAUSTATIEDOT

Mikä on asuinpaikkasi? *

- Helsinki
- Vantaa, Espoo tai Kauniainen
- Hyvinkää, Järvenpää, Kerava, Kirkkonummi, Mäntsälä, Nurmijärvi, Pornainen, Sipoo, Tuusula, tai Vihti
- Jokin muu paikkakunta

Mikä on asuinpaikkasi postinumeroalue?

(5-numeroinen postinumero)

Sukupuolesi *

- Mies
- Nainen
- Muu

Ikäryhmäsi *

- 18-24 vuotta
- 25-34
- 35-44
- 45-54
- 55-64
- 65-74
- 75 vuotta tai enemmän

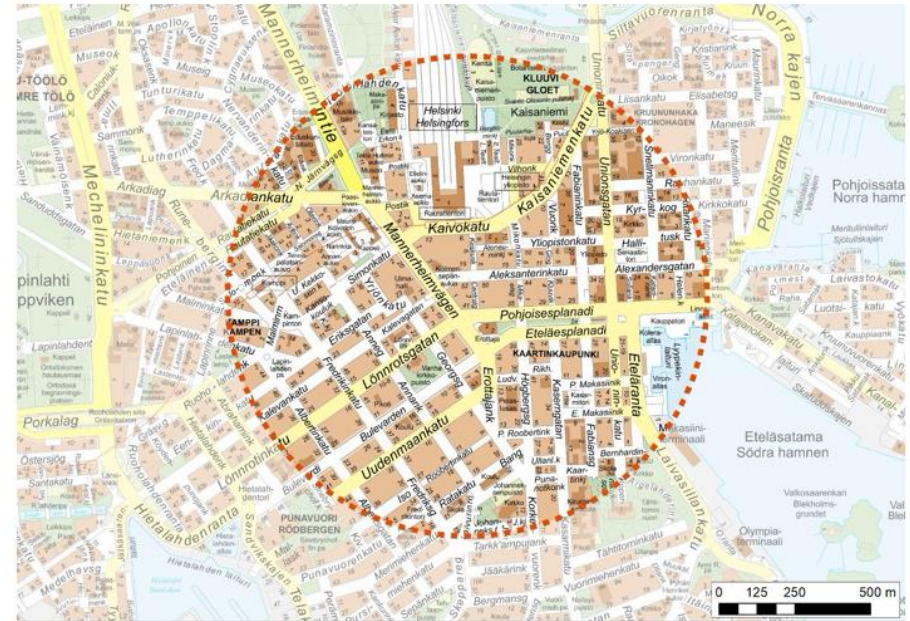
LIITE: KYSELYLOMAKE ALUSTUS

Tervetuloa vastaamaan Helsingin keskustan asiointikyselyyn!

Helsingin keskustasta halutaan tehdä entistä viihtyisämpi ja vetovoimaisempi sekä samalla turvata sen saavutettavuus. Suunnittelun ja päätöksenteon tueksi tarvitaan tietoa mm. siitä, mitkä ovat syyt asioida tai jättää asioimatta Helsingin keskustassa.

Tämä kysely on osa Helsingin kaupungin, Helsingin seudun kauppakamarin ja Helsinki City Markkinointi ry:n toimeksiannosta tehtävää keskustan asiointiselvitystä, jossa tavoitteena on tarkastella Helsingin keskustaa asiointipaikkana. Asiointikohteiksi lasketaan tässä yhteydessä kaupat, palvelut sekä kulttuuri.

Asiointikyselyn ja -selvityksen tuloksia hyödynnetään Helsingin keskustan kehittämisessä, joten vastauksesi on erittäin tärkeä!



Helsingin keskustalla tarkoitetaan tässä kyselyssä oheiselle kartalle rajattua keskustan ydinaluetta, joka rajautuu pohjoisessa rautatieasemaan, idässä Kauppatoriin, etelässä Iso-Roobertinkatuun ja lännessä Kampin keskukseen.

LIITE: KYSELYLOMAKE

JAKAVA KYSYMYS

Kuinka usein asioit tavallisesti Helsingin keskustassa? *

(Asioinnilla tarkoitetaan tässä sellaista käyntiä, jonka yhteydessä kulutetaan rahaa ostoksiin, palveluihin, tai esim. elämyksiin)

Vähintään 3 kertaa viikossa

1-2 kertaa viikossa

1-2 kertaa kuukaudessa

3-4 kertaa vuodessa

Harvemmin

En koskaan

Kysymyspatteristo 1

Kysymyspatteristo 2

LIITE: KYSELYLOMAKE

PATTERISTO 1: USEAMMIN KESKUSTASSA ASIOIVAT

Kuinka usein asioit seuraavissa kohteissa Helsingin keskustassa?

(Päivittäistavaroilla tarkoitetaan elintarvikkeita ja muuta päivittäin tarvittavaa tavaraa. Muut kaupalliset palvelut tarkoittaa esim. kampaamo- ja kauneudenhoitopalveluita sekä esimerkiksi liikuntapalveluita).

	Väh. 3 krt viikossa	1-2 krt viikossa	1-2 krt kuukaudessa	3-4 krt vuodessa	Harvemmin	En koskaan
Päivittäistavarakaupat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Keskustan kauppakeskukset ja tavaratalot	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Katutason erikoistavarakaupat ("kivijalkakaupat")	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kahvilat ja ravintolat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kulttuuripalvelut	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Muut kaupalliset palvelut	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Mikä yleensä on pääasiallinen kulkutapasi tullessasi asioimaan Helsingin keskustaan?

	Kävellen	Polkupyörällä	Joukkoliikenteellä (juna, metro, ratikka, bussi)	Autolla (ajoen / kyydissä)	En asioi ko. kohteissa
Päivittäistavarakaupat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Keskustan kauppakeskukset ja tavaratalot	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Katutason erikoistavarakaupat ("kivijalkakaupat")	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kahvilat ja ravintolat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kulttuuripalvelut	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Muut kaupalliset palvelut	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

LIITE: KYSELYLOMAKE

PATTERISTO 1: USEAMMIN KESKUSTASSA ASIOIVAT

Mikä seuraavista vastaa parhaiten tilannettasi? *

- Asioin Helsingin keskustassa yleensä työ- tai opiskelumatkojen yhteydessä
- Teen yleensä erillisiä asiointimatkoja Helsingin keskustaan
- Asioin Helsingin keskustassa sekä työ- tai opiskelumatkojen yhteydessä että erillisillä asiointimatkoilla
- Asun ja asioin Helsingin keskustassa

Miten yleisimmin teet ostoksesi? *

- Käyn myymälässä ja ostan tarvitsemani sieltä.
- Käyn myymälässä katsomassa tuotteen ja tilaan sen nettikaupasta.
- Tilaan nettikaupasta ja noudan ostokseni myymälästä.
- Tilaan nettikaupasta ja ostokseni toimitetaan kotiini tai noutopisteeseen.

Arvioi, kuinka paljon kulutat rahaa asioidessasi Helsingin keskustassa

Kuinka paljon arvioisit käyttäväsi rahaa keskimäärin yhdellä käyntikerralla asioidessasi Helsingin keskustassa?

(Merkitse käytetyn rahan määrä numerolla niiden kohteiden osalta, joita käytät useammin kuin kerran vuodessa. Muut kohdat voit jättää tyhjäksi)

Päivittäistavara-kaupat	<input type="text"/>
Keskustan kauppakeskukset ja tavaratalot	<input type="text"/>
Katutason erikoistavara-kaupat ("kivijalkakaupat")	<input type="text"/>
Kahvilat ja ravintolat	<input type="text"/>
Kulttuuripalvelut	<input type="text"/>
Muut kaupalliset palvelut	<input type="text"/>

Kuinka paljon rahaa käytit edellisellä käynnilläsi näihin palveluihin Helsingin keskustassa?

(Merkitse käytetyn rahan määrä numerolla niiden kohteiden osalta, jotka koskevat viimeisintä käyntiäsi. Muut kohdat voit jättää tyhjäksi)

Päivittäistavara-kaupat	<input type="text"/>
Keskustan kauppakeskukset ja tavaratalot	<input type="text"/>
Katutason erikoistavara-kaupat ("kivijalkakaupat")	<input type="text"/>
Kahvilat ja ravintolat	<input type="text"/>
Kulttuuripalvelut	<input type="text"/>
Muut kaupalliset palvelut	<input type="text"/>

Millä kulkutavalla tulit asioimaan Helsingin keskustaan sillä edellisellä käynnilläsi, jonka rahankäytön arvioit yllä?

- Kävely (ainoana kulkumuotona)
- Polkupyörällä
- Joukkoliikenteellä (juna, metro, ratikka, bussi)
- Autolla (ajoen/ kyydissä)
- En asioi ko. kohteissa

LIITE: KYSELYLOMAKE

PATTERISTO 1: USEAMMIN KESKUSTASSA ASIOIVAT

Millaisen arvosanan annat Helsingin keskustalle näistä asioista?

	Erittäin huono				Erittäin hyvä	En osaa sanoa
	1	2	3	4	5	
Tarjolla on tuotteita, joita en saa muualta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alueella on paljon erikoisliikkeitä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alueella on monipuolinen palvelutarjonta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Asiantunteva ja henkilökohtainen palvelu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nopea ja tehokas asiointi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Edullinen hintataso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Viihtyisä ympäristö	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ystäväpiirini suosima alue	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alueella on mukava asioida lasten kanssa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Minulle sopivat aukioloajat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Voin hoitaa ostokset samalla kun hoidan muita asioita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Osuu sopivasti työmatkan varrelle	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Voin asioida säältä suojassa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ei tungosta eikä jonoja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Esteettömyys	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Helppo tulla kävellen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Helppo tulla polkupyörällä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Helppo tulla joukkoliikenteellä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Helppo tulla autolla	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hyvät mahdollisuudet pysäköidä auto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hyvät pyöräpysäköintimahdollisuudet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Edullinen pysäköinti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Kuinka paljon alla mainitut asiat vaikuttavat yleisesti ottaen asiointialueesi valintaan?

	Erittäin vähän	Vähän	Jonkin verran	Paljon	Erittäin paljon	En osaa sanoa
	1	2	3	4	5	
Tarjolla on tuotteita, joita en saa muualta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alueella on paljon erikoisliikkeitä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alueella on monipuolinen palvelutarjonta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Asiantunteva ja henkilökohtainen palvelu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nopea ja tehokas asiointi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Edullinen hintataso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Viihtyisä ympäristö	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ystäväpiirini suosima alue	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alueella on mukava asioida lasten kanssa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Minulle sopivat aukioloajat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Voin hoitaa ostokset samalla kun hoidan muita asioita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Osuu sopivasti työmatkan varrelle	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Voin asioida säältä suojassa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ei tungosta eikä jonoja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Esteettömyys	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Helppo tulla kävellen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Helppo tulla polkupyörällä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Helppo tulla joukkoliikenteellä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Helppo tulla autolla	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hyvät mahdollisuudet pysäköidä auto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hyvät pyöräpysäköintimahdollisuudet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Edullinen pysäköinti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

LIITE: KYSELYLOMAKE

PATTERISTO 1: USEAMMIN KESKUSTASSA ASIOIVAT

Jos yleensä ostat Helsingin keskustasta päivittäistavaroita, niin missä kaupassa useimmin asioit? *

- Food Market Herkku (ent. Stockmann Herkku)
- Sokoksen S-market
- S-Market Kasarmitori
- K-Supermarket Postitalo
- K-Supermarket Kamppi
- K-Supermarket Kaisaniemi
- Lidl Graniittitalo
- Lidl Kamppi
- Lidl Citycenter (Makkaratalo)
- Pienemmät päivittäistavaramyymälät
- Joku muu mikä
- En yleensä osta päivittäistavaroita Helsingin keskustasta

Kuinka hyvin seuraavat väittämät vastaavat näkemyksiäsi?

	Eri mieltä 1	2	3	4	Samaa mieltä 5	En osaa sanoa
Asioisin useammin Helsingin ydinkeskustassa, jos alueella olisi miellyttävämpää liikkua jalan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Käyttäisin ydinkeskustan palveluita enemmän, jos ydinkeskusta olisi henkilöautolla helpommin saavutettavissa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yksityisautoilun rajoittaminen Helsingin keskustassa vähentäisi asiointiani siellä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Muutaman vuoden kuluttua ostan pääosan päivittäistavaroistani nettikaupasta.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ostan nettikaupasta muuta kuin päivittäistavaraa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Redi on vähentänyt tai tulee vähentämään asiointiani Helsingin keskustassa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Triplan valmistuminen tulee vähentämään asiointiani Helsingin keskustassa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Muut ydinkeskustan ulkopuoliset uudet kauppakeskitymät tulevat vähentämään asiointiani Helsingin keskustassa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Helsingin keskusta houkuttaa minua vapaa-ajan viettoon (myös) tulevaisuudessa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

LIITE: KYSELYLOMAKE

PATTERISTO 2: HARVEMMIN KESKUSTASSA ASIOIVAT

Kuinka paljon seuraavat asiat ovat vaikuttaneet siihen, että asioit Helsingin keskustassa vain harvoin tai et lainkaan?

	Ei lainkaan vaikutusta				Erittäin paljon vaikutusta 5
	1	2	3	4	
Keskustaan pääsee huonosti autolla	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Keskustassa on liian kallis pysäköinti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Keskustassa on liian vähän pysäköintipaikkoja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Keskustan liikenne on liian ruuhkainen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Keskustaan on huonot joukkoliikenneyhteydet asuinalueeltani	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Joukkoliikenteen käyttäminen on liian kallista	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Keskustaan pääsee huonosti pyörällä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En uskalla pyörällä keskustassa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Keskustassa on liian vähän pyöräpysäköintipaikkoja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Keskustassa ei ole mukava kävellä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Muut asiointipaikat ovat lähempänä kotiani	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Muut asiointipaikat vastaavat tarpeisiini paremmin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Haluan tehdä ostokseni säältä suojassa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Liikkeiden väliset etäisyydet ovat liian pitkiä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Keskusta ei sovi lasten kanssa asiointiin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Keskustassa ei ole turvallista liikkua	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Minulla ei ole muuta kulkua keskustaan (En voi hoitaa ostoksia samalla kun muita asioita)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Keskustan liikkeiden hintataso on liian korkea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Keskustassa on liikaa tungosta ja jonoja kaupoissa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Keskusta on epäviihtyisä asiointiympäristö	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En tunne Helsingin keskustaa / eksyn keskustassa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En tykkää keskustoista	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Kuinka paljon seuraavat asiat voisivat vaikuttaa siihen, että asioisit jatkossa Helsingin keskustassa useammin?

	Ei lainkaan vaikutusta				Erittäin paljon vaikutusta 5
	1	2	3	4	
Tuotteet, joita ei saisi muualta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Enemmän erikoisliikkeitä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Monipuolisempi palvelutarjonta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Korkealaatuisemmat tuotteet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Asiantuntevampi palvelu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Edullisempi hintataso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Viihtyisämpi ympäristö	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Enemmän vapaa-ajanviettopaikkoja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jos ystäväpiirikin suosisi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sopivammat aukioloajat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jos kaupoissa olisi vähemmän väkeä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Paremmat pyörätiet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Paremmat joukkoliikenneyhteydet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vähemmän liikenneuhkia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Enemmän pysäköintipaikkoja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Edullinen pysäköinti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

LIITE: KYSELYLOMAKE

PATTERISTO 2: HARVEMMIN KESKUSTASSA ASIOIVAT

Kuinka paljon alla mainitut asiat vaikuttavat yleisesti ottaen asiointialueesi valintaan?

	Erittäin vähän 1	Vähän 2	Jonkin verran 3	Paljon 4	Erittäin paljon 5	En osaa sanoa
Tarjolla on tuotteita, joita en saa muualta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alueella on paljon erikoisliikkeitä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alueella on monipuolinen palvelutarjonta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Asiantunteva ja henkilökohtainen palvelu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nopea ja tehokas asiointi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Edullinen hintataso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Viihtyisä ympäristö	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ystäväpiiriini suosima alue	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alueella on mukava asioida lasten kanssa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Minulle sopivat aukioloajat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Voin hoitaa ostokset samalla kun hoidan muita asioita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Osuu sopivasti työmatkan varrelle	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Voin asioida säältä suojassa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ei tungosta eikä jonoja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Esteettömyys	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Helppo tulla kävellen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Helppo tulla polkupyörällä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Helppo tulla joukkoliikenteellä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Helppo tulla autolla	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hyvät mahdollisuudet pysäköidä auto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hyvät pyöräpysäköintimahdollisuudet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Edullinen pysäköinti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

LIITE: KYSELYLOMAKE

LOPUN TAUSTATIEDOT

Lopuksi kysymme vielä joitakin taustatietoja

Koulutustasosi *

- Peruskoulu (kansa-, kansalais- tai keskikoulu)
- Lukio
- Ammatillinen koulutus
- Ammattikorkeakoulutus (opistotaso)
- Yliopistokoulutus
- En halua vastata

Taloutenne koko

Montako henkilöä taloudessasi asuu? (Itsesi mukaan luettuna)

Kuinka moni heistä on alaikäinen? (Kirjoita 0 jos ei yhtään)

Elämäntilanteesi?

- Töissä. Työpaikkasi postinumeroalue (5-numeroinen postinumero)
- Opiskelija. Opiskelupaikkasi postinumeroalue (5-numeroinen postinumero)
- Muu (Työtön, perhevapaa, armeija jne.)

Viime vuoden bruttotulosi veroja vähentämättä

- 19 999 €
- 20 000–39 999 €
- 40 000–59 999 €
- 60 000–79 999 €
- 80 000–99 999 €
- 100 000–149 999 €
- 150 000– €

Onko sinulla tarvittaessa käytettävissäsi (voit valita useampia vaihtoehtoja) *

- Henkilöauto
- Joukkoliikenteen kausilippu
- Polkupyörä

Mikä on yleisimmin arjessa käyttämäsi kuljetapa? *

- Kävely
- Pyöräily
- Joukkoliikenne (juna, metro, raitiovaunu, bussi)
- Henkilöauto (ajajaen / kyydissä)
- Muu, mikä?

STOCKMANNIN

Helsinki

HELSINGIN SEUDUN
KAUPPAKAMARI

HELSINKI
city
service in the city

RAMBOLL