

	<b>N2 Albino</b>	<b>Miltton</b>	<b>Sherpa</b>
<b>Tiimin osaaminen ja vastuut</b>	5	5	5
<b>Toimintatapakuvaus</b>	5	5	3
<b>Referenssit</b>			
Brändihierarkia	5	1	1
Visuaalinen identiteetti	5	3	3
Markkinointikonseptin jalkautus	3	5	3
	23	19	15
<b>Hintavertailutekijät</b>	55 840	52 382,50	47 550