

TARJOUSTEN VERTAILUTAULUKKO

H012-18 / HEL 2018-003491 / Markkinointiviestintäpalveluiden puitejärjestely

| 1. Markkinointiviestinnän suunnittelu, kehittäminen ja toteutus | | Vapa Media Oy | | Hasan Partners Oy | | N2 Albiino | | Miltton Oy | | Oy Kultainen Sherpa Ab | |
|--|-------------|--|---------|---|---------|--|---------|---|---------|--|---------|
| | Max pisteet | Annettu tieto | Pisteet | Annettu tieto | Pisteet | Annettu tieto | Pisteet | Annettu tieto | Pisteet | Annettu tieto | Pisteet |
| Laatupisteet | 60 | | 28,000 | | 16,000 | | 60,000 | | 48,000 | | 52,000 |
| 1) Tarjoajan idean skaalautuvuus. (maksimi 8 x 5p =40p). 2) Tarjoajan työsuunnitelman ja projektinhallinnan vakuuttavuus ja toteutuskelpoisuus. (maksimi 4 x 5p =20p). Arvioidaan kuinka selkeää ja vakuuttavaa tarjoajan osaaminen on arvioitavista näkökulmista. | | Tarjouksessa esitetty konsepti vastaa annettuun tavoitteeseen, esitetty konsepti ei kuitenkaan ole suoraan skaalattavissa laajemmin kaupunkiorganisaation markkinointiviestinnän toteuttamiseen. Työsuunnitelma ja projektinhallintamalli ovat vakuuttavia ja toteutuskelpoisia. Tarjoajan esittämä osaaminen on selkeää ja vakuuttavaa. | | Tarjouksessa esitetty konsepti vastaa osin annettuun tavoitteeseen, esitetty konsepti ei kuitenkaan ole suoraan skaalattavissa laajemmin kaupunkiorganisaation markkinointiviestinnän toteuttamiseen. Tarjouksessa ei esitetty työsuunnitelmaa tai projektinhallintamallia. Tarjoajan esittämä osaaminen on selkeää ja vakuuttavaa, mutta ei vastaa tarjouspyynnössä määriteltyihin vertailukriteereihin. | | Tarjouksessa esitetty konsepti vastaa erityisen hyvin annettuun tavoitteeseen ja on skaalattavissa laajemmin kaupunkiorganisaation markkinointiviestinnän toteuttamiseen. Työsuunnitelma ja projektinhallintamalli ovat hyvin vakuuttavia ja toteutuskelpoisia. Tarjoajan osaaminen on erityisen selkeää ja vakuuttavaa. | | Tarjouksessa esitetty konsepti vastaa annettuun tavoitteeseen hyvin ja on skaalattavissa laajemmin kaupunkiorganisaation markkinointiviestinnän toteuttamiseen. Työsuunnitelma ja projektinhallintamalli ovat vakuuttavia ja toteutuskelpoisia. Tarjoajan esittämä osaaminen on hyvin selkeää ja vakuuttavaa. | | Tarjouksessa esitetty konsepti vastaa annettuun tavoitteeseen hyvin ja on hyvin skaalattavissa laajemmin kaupunkiorganisaation markkinointiviestinnän toteuttamiseen. Työsuunnitelma ja projektinhallintamalli ovat vakuuttavia ja toteutuskelpoisia. Tarjoajan osaaminen on hyvin selkeää ja vakuuttavaa. | |
| Hintapisteet | 40 | 520,00 € | 40,000 | 540,00 € | 38,519 | 620,00 € | 33,548 | 680,00 € | 30,588 | 625,00 € | 33,280 |
| Kohderyhmän pisteet yht. | 100 | | 68,000 | | 54,519 | | 93,548 | | 78,588 | | 85,280 |
| | | [] 4. | | [] 5. | | [X] 1. | | [X] 3. | | [X] 2. | |

| 3. Sosiaalisen median palvelut ja sen sisältöjen strateginen suunnittelu ja operatiivinen toteutus | | Vapa Media Oy | | Hasan Partners Oy | | Miltton Oy | | Mirum Agency Oy | | A-lehdet | |
|---|-------------|---|---------|--|---------|---|---------|---|---------|---|---------|
| | Max pisteet | Annettu tieto | Pisteet | Annettu tieto | Pisteet | Annettu tieto | Pisteet | Annettu tieto | Pisteet | Annettu tieto | Pisteet |
| Laatupisteet | 60 | | 48,000 | | 8,000 | | 48,000 | | 52,000 | | 52,000 |
| 1) Tarjoajan idean tavoiteasetannan määrittely ja kohderyhmien aktivointi. (maksimi 8 x 5p =40p). 2) Tarjoajan työsuunnitelman ja projektinhallinnan vakuuttavuus ja toteutuskelpoisuus. (maksimi 4 x 5p =20p). Arvioidaan kuinka selkeää ja vakuuttavaa tarjoajan osaaminen on arvioitavista näkökulmista. | | Tarjoajan idean tavoiteasetannan määrittely ja kohderyhmien aktivointi on selkeää ja vakuuttavaa. Työsuunnitelma ja projektinhallintamalli ovat vakuuttavia ja toteutuskelpoisia. Tarjoajan esittämä osaaminen on hyvin selkeää ja vakuuttavaa. | | Tarjouksessa esitetty konsepti on sinällään mielenkiintoinen, mutta tavoiteasetannan määrittely ja kohderyhmien aktivointi ei vastaa annettuun tavoitteeseen. Tarjouksessa ei esitetty työsuunnitelmaa tai projektinhallintamallia. Tarjoajan osaaminen on selkeää ja vakuuttavaa, mutta tarjous ei vastaa tarjouspyynnössä määriteltyihin vertailukriteereihin. | | Tarjoajan idean tavoiteasetannan määrittely ja kohderyhmien aktivointi on selkeää ja vakuuttavaa. Työsuunnitelma ja projektinhallintamalli ovat vakuuttavia ja toteutuskelpoisia. Tarjoajan esittämä osaaminen on hyvin selkeää ja vakuuttavaa. | | Tarjoajan idean tavoiteasetannan määrittely ja kohderyhmien aktivointi on erityisen selkeää ja vakuuttavaa. Työsuunnitelma ja projektinhallintamalli ovat vakuuttavia ja toteutuskelpoisia. Tarjoajan esittämä osaaminen on hyvin selkeää ja vakuuttavaa. | | Tarjoajan idean tavoiteasetannan määrittely ja kohderyhmien aktivointi on erityisen selkeää ja vakuuttavaa. Työsuunnitelma ja projektinhallintamalli ovat vakuuttavia ja toteutuskelpoisia. Tarjoajan esittämä osaaminen on hyvin selkeää ja vakuuttavaa. | |
| Hintapisteet | 40 | 520,00 € | 40,000 | 540,00 € | 38,519 | 610,00 € | 34,098 | 587,00 € | 35,434 | 580,00 € | 35,862 |
| Kohderyhmän pisteet yht. | 100 | | 88,000 | | 46,519 | | 82,098 | | 87,434 | | 87,862 |
| | | [X] 1. | | [] 5. | | [] 4. | | [X] 3. | | [X] 2. | |