

Nimi: Digiperehdytysmalli ja sisällöntuotannon osaaminen

Lähtökohdat: Kehitämme Helsingin kaupungin Kulttuurin ja Vapaa-ajan toimialan palveluita digitalisiksi, mikä tarkoittaa sitä, että myös henkilöstön on opittava uudenlaisia palvelukonsepteja ja tapoja tuottaa palveluita kuntalaisille. Digitaalinen palvelun tuottaminen edellyttää niin henkilöstöltä kuin esihenkilöiltäkin laaja-alaista osaamista ja muuntautumiskykyä, mikä on haaste etenkin niissä palveluissa, joissa on enemmän opittavaa esimerkiksi it-taidoissa. Työkyvyttömyyden ja ennenaikaisen eläköitymisen riskit ovat suuret etenkin ikääntyvillä (50+) ja niillä, jotka ovat saaneet vähemmän koulutusta ja erilaisia oppimisen mahdollisuuksia.

Tavoitteet: Tällä hankkeella haluamme rakentaa ensimmäisen kaikille työntekijöillemme helppokäyttöisen ja inspiroivan digipalvelukonseptia avaavan ja oppimista varmistavan sisällön (ns. pilottikohde), tulevissa hankkeissa hyödynnettävän verkko-oppimisen sisällöntuotannon mallin ja ohjekirjan sekä digipalvelun perehdytysmallin (sisältäen mm. it-taitojen oppimispolun, vastuut, roolit ja viestintäpohjat). Tavoitteenamme on rakentaa näistä konsepteista laadullisesti erinomaiset, huomioiden tuotettavien mallien ja materiaalien saavutettavuus, helppokäyttöisyys, innostavuus ja mielenkiintoisuus/merkityksellisyys.

Utuusarvo: Hankkeen utuusarvo on siinä, että se yhdistää modernin oppimisajattelun, digipalvelun käyttöönoton, sisällöntuotannon, viestintä- ja it-osaamisen selkeiksi uudelleen käytettäviksi, saavutettaviksi, helppokäyttöisiksi ja inspiroiviksi malleiksi niin materiaalien tekijöille kuin oppijoille ja heidän perehdyttäjilleenkin. Hyödynnämme työskentelyssä palvelumuotoilua, visuaalista suunnittelua/tuotantoa ja modernia oppimisteknologiaa.

Kohderyhmä: Hankkeen ensisijaista kohderyhmää ovat digipalvelun oppijat ja heidän esihenkilönsä, digipalvelun tuoteomistaja ja projektipäällikkö, opettajat/perehdyttäjät ja oppimissisältöjen sisällöntuottajat. Välillisesti kohderyhmää ovat myös Kulttuurin ja Vapaa-ajan toimialan palveluiden johto, päälliköt ja esihenkilöt sekä Helsingissä ja muissa kaupungeissa oppimissisältöjä tuottavat.

Toteutustapa: Hanke toteutetaan sisäisen kehittämistiimin (jota vetää digiosaamisen kehittämisen projektipäällikkö), ulkoisten asiantuntijoiden, henkilöstön ja esihenkilöiden, pilottiin valitun digipalvelun tuoteomistajan ja projektipäällikön yhteistyönä.

Odotettavissa olevat tulokset:

Työntekijöiden kasvava digipalvelun osaaminen lisää esihenkilöiden ja koko organisaation ymmärrystä palveluiden digitalisaation hyödyistä. Tulomme osoittamaan, että uusien taitojen oppiminen helppokäyttöisen materiaalin avulla on eettisesti kestävä, hyvinvointia ja tuottavuutta parantava investointi. Tämän ymmärtäminen taas varmistaa sitä, että esihenkilömme ovat mukana muutoksessa, mikä ehkäisee paitsi heidän omaa, myös heidän työntekijöidensä työkykyriskiä.

Hankkeesta syntyy rakenteita, toimintamalleja ja työpohjia. Rakennamme myös modernien oppimiskäytäntöjen yhdessä tekemisen tapaa digiosaamisen kehittämisen tiimin, esihenkilöiden, osallistujien sekä sisäisen ja ulkoisen yhteistyökumppaniverkoston kanssa. Digipalveluiden käyttöönotosta opimme, mitä oppimisen näkökulmasta kannattaa/ei kannata tehdä ja miten. Muille jaettavina tuotoksina rakennamme sisällöntuotannon konseptin, digiperehdyttämisen mallin ja sisällöntuotannon ohjekirjan.

Hankeaika: 1.10.2020 – 31.12.2021

Yhteyshenkilö: Heli Koistinen, heli.koistinen@hel.fi