

Helsingin kaupungin yrityshaastatteluiden toteuttajan valinta - saatujen tarjousten pisteytys

Aika: 9.10.2018 klo 9.30-10.30

Paikka: Helsingin kaupunginkanslian elinkeino-osasto, Unioninkatu 28 A, 3. krs.

Pisteytyksen laatijat:

- tutkija Anu Henriksson, kaupunginkanslia, kaupunkitutkimus ja –tilastot -yksikkö
- erikoistutkija Pekka Mustonen, kaupunginkanslia, elinkeino-osasto
- elinkeinosuunnittelija Henri Kähönen, kaupunginkanslia, elinkeino-osasto

Alla pisteytystaulukossa esitetyt pisteet ovat keskiarvoja pisteytyksen laatijoiden antamista henkilökohtaisista pisteistä. Kukin asiantuntija perehtyi tarjouksiin ensin itsenäisesti ja pisteytti ne alustavasti. Pisteytyskokouksessa tarjouksista annettuja pisteitä vertailtiin ja pisteytyksen perusteista keskusteltiin. Lopuksi asiantuntijat muodostivat lopullisen pisteytyksensä, jonka pohjalta keskiarvot laskettiin ja tarjoukset pisteytettiin. Kokonaishinnan pisteytys tehtiin jakamalla halvin hinta kalliimmalla, ja kertomalla tulokseksi saadulla desimaaliluvulla maksimipistemäärä, 50 pistettä. Muut pisteytykset perustuivat asiantuntijoiden muodostamaan arvioon.

Tarjoaja	Kokonais-hinta, EUR (alv 0) (max. 50p)	Työsuunnitelma: ymmärrys tilaajan tarpeista ja tavoitteista (max. 10p)	Työsuunnitelma: työn resursointi (max. 10p)	Työsuunnitelma: innovatiiviset tiedonkeräys- ja käsittelytavat (max. 10p)	Pääkonsultin aiempi kokemus (max. 20p)	Pisteet yhteensä
Feelback	36 890 Pisteet: 33,64	Tarjous laaja ja perusteellinen, hyvin eritelty toteutukseen liittyvät yksityiskohdat ja osa-alueet sekä referenssit. Selkeä ymmärrys tilaajan tarpeista ja tavoitteista. Pisteet: 9	Resursointi riittävä ja hyvin eritelty; haastattelijat erikoistuneet tutkimushaastatteluihin, uskottava suunnitelma toteutukseksi. Haastatteluiden venyminen joululle pieni kysymysmerkki. Pisteet: 9,67	Tietokonepohjaiset tiedonkeruu- ja käsittelytavat hyvin eritelty, samoin haastattelijoiden ammattitaito. Yritystietojen keräämisen rekisteri mainittu. Ei ideoita tiedonkeruun kehittämisestä. Pisteet: 5,67	Pitkä ja uskottava kokemus, paljon relevantteja referenssejä. Pisteet: 17,33	75,31

Media Clever, Kiila ja Gainer	24 820 Pisteet: 50	Ehdotukset visualisoinneista, haastatteluista ja tulosten analysoinnin kehittämisestä hyviä. Tarjous suppea, vähän pohdintaa Helsingin tarpeista tai juuri tästä projektista. Pisteet: 7,66	Myyntiin ja markkinointiin erikoistuneelle yritykselle ulkoistetut haastattelut riski, kolmen eri yrityksen työnjako epäselvä, ei referenssejä yhteisprojekteista. Riittääkö haastattelijamäärä? Pisteet: 5,33	Selkeä tavoite kehittää tiedon hyödyntämistä ja visualisointia asiakkaan tarpeisiin. Varsinainen tiedonkeruu kuvattu suppeasti. Pisteet: 6	Aiemmat toimeksiannot Helsingille hyviä referenssejä. Ilmoitetut referenssit muuten suppeat. Pääkonsultin kokemuksesta vähän tietoa. Pisteet: 14,33	83,32
Taloustutkimus	31 300 Pisteet: 39,65	Tarjous tiivis ja hyvin esitetty, hyvä ymmärrys tilaajan tarpeista ja tutkimuksen lähtökohdista. Pisteet: 9,33	Resursointi riittävä ja hyvin eritelty; haastattelijat erikoistuneet tutkimushaastatteluihin, uskottava suunnitelma toteutukseksi. Haastattelut aikataulutettu ennen joulua. Pisteet: 10	Kuvattu hyvin laadunvarmistukseen ja CATI-järjestelmään liittyvät asiat sekä haastattelijoiden kokemus. Ei ideoita tiedonkeruun kehittämisestä. Pisteet: 5,67	Painotettu ylimmän yritysjohton haastattelukokemusta. Pääkonsultilla pitkä tausta ja kokemusta vastaavista tutkimuksista. Pisteet: 20	84,65