

Helsingin kaupunki			TARJOUSTEN VERTAILU							
Brändipalvelut H071-20, HEL 2020-013121										
	Pis- teet	Ker- roin	hasan-ryhmä	Kuudes & Vapa Media		Republic of Communications Oy		Wörks Oy		
HINTA										
Yhteensä			320,00		402,00		305,00		390,00	
Hintapisteeet			38,13		30,35		40,00		31,28	
LAATU										
Tiimi	1-5	6	5	30	4	24	3	18	5	30
Ideakonsepti	1-5	6	4	24	4	24	4	24	5	30
Pisteet yhteensä			92,13		78,35		82,00		91,28	
PERUSTELUT										
Tiimi										
Kuinka selkeästi tiimin osaamisessa näkyy yhteiskunnallisesti merkityksellinen tekeminen ja edelläkävijyys palvelukuvauksen mukaisissa brändipalveluissa.										
hasan-ryhmä	Tiimi ja sen roolitus on kokonaisuutena erinomaisen vakuuttava. Tiimillä on erittäin vahvaa näyttöä yhteiskunnallisesti merkityksellisestä tekemisestä sekä brändin rakentamisesta. Edelläkävijyyttä osoittaa referensseistä ilmenevä yhteiskunnallinen ilmiöittäminen ja uusien ratkaisujen luominen sekä brändin jalkauttaminen laajalla kumppanuspohjalla.									
Kuudes & Vapa Media	Tiimissä on monipuolista osaamista brändin rakentamiseen ja tunnetuksi tekemiseen liittyen. Tiimillä on vahvaa näyttöä yhteiskunnallisesti merkityksellisestä tekemisestä sekä brändin rakentamisesta. Referenssien perusteella edelläkävijyyttä osoittaa ymmärrys ja kokemus designajattelun yhdistämisestä yhteiskunnallisesti merkitykselliseen tekemiseen.									
Republic of Communications Oy	Tiimissä on hyvää osaamista brändin rakentamiseen ja tunnetuksi tekemiseen liittyen. Tiimillä on hyvää näyttöä yhteiskunnallisesti merkityksellisestä tekemisestä sekä brändin rakentamisesta. Referenssien perusteella edelläkävijyyttä osoittaa strategisen markkinointiviestinnän monipuolisuus.									
Wörks Oy	Tiimi ja sen roolitus on kokonaisuutena erinomaisen vakuuttava. Tiimillä on erittäin vahvaa näyttöä yhteiskunnallisesti merkityksellisestä tekemisestä sekä brändin rakentamisesta. Referensseissä edelläkävijyyttä osoittaa vaikuttava työskentelykulttuuri, jossa mittaaminen ja asiakaslähtöisyys tukevat saumattomasti luovaa työtä.									
Ideakonsepti										
Kuinka selkeästi ja hyvin ideakonseptissa näkyy osallistavuus, tunteisiin vetoaminen ja globaali vaikuttavuus.										
hasan-ryhmä	Ideakonsepti on johdettu hyvin brändikonseptista ja tuo hyvällä tavalla uutta näkemystä. Se on spontaanisti tarttuva. Osallistavuuden näkökulma on hyvin huomioitu, sillä konseptissa on tartuntapintaa niin paikallisille kuin kansainvälisillekin kohderyhmille. Helsingin persoonan nykytila tunnetasolla on hyvin tunnistettu. Ideakonsepti vetoaa tunteisiin ja sillä on mahdollisuus saada aikaan muutosta.									
Kuudes & Vapa Media	Ideakonsepti on johdettu hyvin brändikonseptista ja tuo hyvällä tavalla uutta näkemystä. Siinä on tarinallisesti kantava ajatus. Osallistavuuden näkökulma on hyvin huomioitu, sillä konseptissa on esitetty pidempi draaman kaari ja toimenpiteet on kohdennettu paikallisille kohderyhmille. Helsingin persoonan nykytila tunnetasolla on hyvin tunnistettu. Ideakonsepti vetoaa tunteisiin ja sillä on mahdollisuus saada aikaan muutosta.									

Republic of Communications Oy	Ideakonsepti on johdettu hyvin brändikonseptista ja tuo hyvällä tavalla uutta näkemystä. Siinä on monipuolinen kattaus toimenpiteitä. Osallistavuuden näkökulma on hyvin huomioitu, sillä konseptissa on esitetty pidempi draaman kaari ja toimenpiteet on kohdennettu paikallisille kohderyhmille. Helsingin persoonan nykytila tunnetasolla on hyvin tunnistettu. Ideakonsepti vetoaa tunteisiin ja sillä on mahdollisuus saada aikaan muutosta.
Wörks Oy	Ideakonsepti on johdettu hyvin brändikonseptista ja tuo erinomaisella tavalla uutta näkemystä. Se on laaja-alaisella otteellaan erottuva. Bränditekojen osallistavuus ja globaalin vaikuttavuuden potentiaali ovat konkreettisesti, inspiroivasti ja erittäin kattavasti osoitettuja. Strateginen teemoittelu eri kohderyhmittäin on rakennettu hyvin perustellusti. Itse konseptointityö on tehty vakuuttavasti osallistaen. Helsingin persoonan nykytila tunnetasolla on hyvin tunnistettu. Ideakonsepti vetoaa tunteisiin ja sillä on mahdollisuus saada aikaan muutosta.