



# SÄHKÖISET VAIHTUVANÄYTTÖISET MAINOSLAITTEET

## RAKENTAMISTAPAOHJE

Tämä ohje koskee sähköisiä vaihtuvanäyttöisiä mainoslaitteita rakennusten julkisivuilla ja tonteilla sekä määrittelee milloin niille tulee hakea lupa sekä mitä hakijan tulee huolehtia sähköisiä mainos- tai muita näyttötauluja pystyttäessään.

### YLEISET SIJOITTAMISPERIAATTEET

#### Laitteiden sallitut sijoittamispaikat

Vakiintuneiden periaatteiden mukaan Helsingissä ulkomainoslaitteita saa sijoittaa kaupallisiin ympäristöihin mm. keskustaan, asuntoalueiden liike- ja myymäläkeskuksiin ja niiden välittömään läheisyyteen sekä toimisto-, teollisuus- ja varastoalueille.

#### Ulkomainoslaitteita ei sallita sijoitettavan seuraaville alueille tai paikoille:

- Vanhan kaupungin suojelukaava-alue sitä rajaavine katuineen (Senaatintori ympäristöineen)
- Kulttuurihistoriallisesti ja kaupunkikuvallisesti arvokkaat kaupunkitilat ja puistot niitä rajaavine katuineen kuten Esplanadin puisto, Vanha kirkkopuisto, Kaivopuisto, Hietalahden tori, Kaupatori, Kasarmitori
- Arvokkaat ympäristökokonaisuudet kuten Olympiakylä, Puu-Käpylä, Puu-Vallila, Torkkelinmäki, Suomenlinna ym. kokonaisuuksina suojellut alueet
- Asemakaavalla suojellut, kaupunkikuvallisesti arvokkaat sommitelmat, katujen päätteet tai katutilat
- Kaupunkikuvallisesti, historiallisesti tai rakennustaiteellisesti arvokkaiden suojelurakennusten edustat kuten Ateneum, Säätytalo, Vanha Ylioppilastalo, Työväenopisto, Päärautatieasema, Eduskuntatalo, Finlandiatalo, Kansallismuseo
- Puistot, istutettaviksi määrätty alueet, luonnonmaisemat
- Avoimet maisematilat (esimerkiksi Viikin pellot)
- Kirkkojen ympäristöt
- Hautausmaat ympäristöineen
- Julkisten taideteosten ympäristöt
- Ranta-alueet
- Sillat

### SISÄLLYS

YLEISET SIJOITTAMISPERIAATTEET	1
Laitteiden sallitut sijoittamispaikat	1
SÄHKÖISET MAINOSTAULUT JA -LAITTEET KIINTEISTÖN ALUEELLA	2
Yleistä	2
Sijoittamisperiaatteet	2
NAAPURIEN KUULEMINEN	3
LISÄTIETOJA	3



Julkisivuun asennettavia vaihtuvanäyttöisiä digitaalisia mainostauluja tarkastellaan tapauskohtaisen harkinnan mukaan. Kantakaupungin keskeisissä osissa (ulkomainoslaitteiden sijoitusvyöhyke I) tauluja saa sijoittaa sisäpihan kaltaisiin paikkoihin.

Ulkomainoslaitteita koskevat yllä olevat yleiset sijoittamisperiaatteet on hyväksytty rakennuslautakunnassa vuonna 2007 (lähde: Ulkomainoslaitteet, sijoittamisperiaatteet, rakentamistapaohje).

## SÄHKÖISET MAINOSTAULUT JA -LAITTEET KIINTEISTÖN-ALUEELLA

### Yleistä

Mainoslaitteiden sijoituspaikat määritellään kiinteistössä yleensä mainoslaitteiden yleissuunnitelmassa, jossa esitetään koko kiinteistöä koskeva mainonta. Kiinteistönomistaja hakee mainoslaitelupaa. Yleisperiaatteet on määritelty rakennuslautakunnan hyväksymässä rakentamistapaohjeessa Mainoslaitteet rakennuksissa. Uudet sähköiset mainoslaitteet puuttuvat ko. ohjeistuksesta, koska ne ovat yleistyneet vasta viime vuosina.

### Sähköisten mainostaulujen ja -laitteiden sijoittamisperiaatteet:

Kiinteistön alueella tapahtuva mainonta on tarkoitettu ko. kiinteistöä ja sen vuokralaisia palvelevaksi. Mainonnan sisällön tulee rakennuksiin sijoitettavissa tauluissa olla pääosin (vähintään 75%) ko. kiinteistöä ja sen vuokralaisia palvelevaa. Myös kulttuurimainonta tai kulttuurin edistäminen voidaan hyväksyä osaksi konseptia.

Suojeltujen rakennusten julkisivuille ei pääsääntöisesti saa sijoittaa sähköisiä vaihtuvanäyttöisiä mainostauluja. Kulttuurihistoriallisesti arvokkaissa ympäristöissä taulut tulee sammuttaa kello 22-06 väliseksi ajaksi.

Mainoslaitteet tulee kiinnittää rakennuksen julkisivuun. Poikkeuksen muodostavat huoltoasemien ja vastaavien, esimerkiksi automyymälöiden, pylonit ja pienet opas- ja mainostaulut, jotka voidaan sijoittaa itsenäisesti kadun varteen.

Julkisivun pintaan sijoitettavan taulun detaljointi tulee suunnitella rakennuksen arkkitehtuuriin sovittaen ja siten, että laitteen tekniset osat peittyvät ja muodostavat hallitun kokonaisuuden. Yleensä taulu tulee sijoittaa kiinni julkisivuun tai upottaa siihen. Digitaalinen näyttötaulu voidaan sijoittaa myös julkisivulasin taakse sisätilaan, koska silloin sen tekniikka on helpommin hallittavissa eivätkä kiinnityslaitteet aiheuta kaupunkikuvallista ongelmaa. On kuitenkin huomioitava, että liikehuoneiston kunkin ikkunan pinta-alasta saa rakennusjärjestyksen 9 §:n mukaan peittää mainos- tai muussa vastaavassa tarkoituksessa enintään puolet. Ikkunan enempi peittäminen edellyttää toimenpidelupaa.

Taulut eivät saa aiheuttaa häiriötä tai häikäisyä. Erityisesti tulee tarkastella taulun näkymistä asuinhuoneistoihin tai työtiloihin. Valaistu, viestiä vaihtava taulu voi näkyä erittäin kauaskin ja aiheuttaa häiriötä asukkailla tai työntekijöille. Pääsääntöisesti ei tauluja saa sijoittaa asuin- tai työhuoneiden ikkunanäkymiin.



Vaihtuvanäyttöisellä mainostaululla esitetävien mainosten valaistusvoimakkuuden maksimiarvo pimeänä aikana on 300 kandela/m<sup>2</sup> ja kesäpäivänä 5000 kandela/m<sup>2</sup>. Pimeänä vuorokauden aikana valaistusvoimakkuuden sallittu nousu pimeästä näytöstä mainokseen on 4 luksia. [Lähde: Ulko- ja tienvarsimainosten sijoittaminen 2014]

Ks. myös Liikenneviraston määräys tienvarsimainonnasta ja -ilmoittelusta 2016.

Mikäli digitaalisesta näyttötaulusta aiheutuu häiriötä tai häikäisyä, tulee se viimekädessä poistaa. Hankkeeseen ryhtyneen tulee teettää valaistuksen voimakkuutta koskevia selvityksiä ja mittauksia rakennusvalvonta- tai ympäristöviranomaisten pyynnöstä, mikäli häiriötä ilmenee.

Näytön valonlähteen kirkkautta tulee voida säätää ulkoilman valoisuuden mukaan ja sitä tulee valvoa automaattisesti. Lisäksi näytön kirkkaudelle tulee olla manuaalinen säätö.

Harkinnanvaraisesti taulut myönnetään määräajaksi 7-10 vuotta.

Mikäli taulu suuntautuu katualueelle, tulee sijoittamisessa huomioida kaupunkisuunnitteluviraston liikennesuunnitteluosaston laatimat liikenneturvallisuusohjeet. Mainos ei saa viedä liiaksi huomiota pois liikenteestä ja liikenteen ohjauslaitteista. Mainoslaitteita ei saa sijoittaa risteysalueille, eikä taustalla oleva mainoslaite saa häiritä liikenteen ohjauslaitteen havaittavuutta.

Tätä ohjetta sovelletaan mainoslaitteiden lisäksi muihin sähköisiin vaihtuvanäyttöisiin laitteisiin. Tämä ohje ei koske mainoslaitteita katualueilla.

## NAAPURIKIINTEISTÖJEN KUULEMINEN

Lupakäsittelyn yhteydessä kuullaan naapurikiinteistöt tapauskohtaisesti. Mikäli taulu suuntautuu katualueelle hankitaan tarvittaessa liikenne- ja katusuunnittelupalvelun kannanotto. Mikäli taulu suuntautuu liikenneviraston hallinnoimille liikennealueille kuullaan ELY-keskusta naapurina.

## LISÄTIETOJA

- Maankäyttö- ja rakennuslaki ja -asetus (132/1999, 895/1999).
- Helsingin kaupungin rakennusjärjestys, Helsinki 2010.
- Mainoslaitteet rakennuksissa. Rakennusvalvonnan rakentamistapaohje 2015.
- Ulkomainoslaitteet, sijoittamisperiaatteet. Rakennusvalvonnan rakentamistapaohje 2015. Ohjeessa on kartta, jossa on esitetty ulkomainoslaitteiden sijoitusvyöhykkeet I-III. Ulkomainoslaitteiden sijoittamisperiaatteet on hyväksytty 22.5.2007 rakennuslautakunnassa. Sallitut alueet on osoitettu rakennukset ja yleiset alueet palvelukokonaisuuden ylläpitämässä ulkomainoslaitekartassa.
- Ulkomainoslaitteiden sijoittaminen Helsingissä: Liikenneturvallisuusnäkökohdat. Elokuu 2016. Kaupunkisuunnitteluvirasto.
- Suurmainoskankaat ja banderollit julkisivuilla. Rakennusvalvonnan ohje 2015.
- Ulko- ja tienvarsimainosten sijoittaminen. Lupaohje Oulun kaupungin alueelle 22.10.2014 (sähköisenä internetistä)
- Liikenneviraston määräys tienvarsimainonnasta ja -ilmoittelusta, 24.8.2016 (sähköisenä internetistä)

## Helsingin rakennusvalvonnan ohje

Tämä rakentamistapaohje on hyväksytty rakennuslautakunnassa 02.05.2017. (MU)



## KAUPUNKISUUNNITTELUVIRASTON LIIKENNESUUNNITTELUOSASTON VAIHTUVANÄYTTÖISTEN MAINOSTAULUJEN LIIKENNETURVALLISUUTTA KOSKEVAT OHJEET:

- Mainoksen valaistus ei saa olla merkittävästi voimakkaampi kuin ympäristön valaistus
- Mainosta ei saa sijoittaa suojatien jatkeelle
- Mainoksen valaistus ei saa aiheuttaa esto-häikäisyä
- Mainos ei saa syttyä ja sammua toistuvasti pimeällä
- Näytöillä ei saa katualueella esittää liikkuvaa videokuvaa eikä voimakkaasti animoituja välkkyviä kuvia
- Mainosten päivitysvälin tulee olla vähintään 10 sekuntia
- Vanhan ja uuden kuvan vaihtuminen ei saa tapahtua äkkinäisesti vaan pehmeästi

(Lähde: KSV liikennesuunnitteluosasto 2016)

Helsingin kaupunki  
Rakennusvalvonta  
PL 2300, 00099 Helsingin kaupunki  
Siltasaarenkatu 13, 00530 Helsinki  
p. (09) 310 2611  
rakennusvalvonta@hel.fi  
www.hel.fi