

URBAN FOOD - Smart & Clean muutosprojekti

Projektin kesto: 20.9.2019 - 30.4.2019

Kokonaisbudjetti: (max) 280 000 euroa

Tiivistelmä

Muutosprojekti vastaa tarpeeseen vahvistaa pien- ja lähituotannon sekä hävikkiruoan kysynnän ja tarjonnan kohtaamista pääkaupunkiseudun ruokamarkkinoilla. Projektin tarkoituksena on muodostaa pääkaupunkiseudulle tehokkaasti toimivat ja joustavat ruokamarkkinat, jotka mahdollistavat elinvoimaisen pientuotannon ja ruokahävikin kaupallisen hyödyntämisen. Projektin myötä pääkaupunkiseudun ruokamarkkinoista tulee kansainvälisesti kiinnostavat edelläkävijämarkkinat ruoka-alustat ja tehokkaan logistiikan yhdistävälle liiketoiminnalle. Projekti yhdistää erilaiset kaupunkiruokatoimijat kehittämään yhdessä ratkaisuja, joista koko kaupunkiruokaliiketoiminnan ekosysteemi hyötyy.

Projektissa etsitään ja pilotoidaan uusia digitaalisia suoramyyntikanavia, laaditaan toimintamallit jakeluun liittyvälle yhteistyölle, rakennetaan rajapintoja markkinapaikkojen ja tehokkaan logistiikan mahdollistavien alustojen välille ja tarkastellaan kaupunkiruoantuotannon liiketoimintamalleja. Muutosprojekti vahvistaa yritystoiminnan edellytyksiä pk-seudulla erityisesti uuden kaupunkiruokaan liittyvän liiketoiminnan osalta. Projektiin osallistuvat yritykset demonstroivat pääkaupunkiseudulla ratkaisuja, joille on kansainvälistä kysyntää.

Projektin osatoteuttajat ovat Ethica Oy (pää toteuttaja), Perho Liiketalousopisto, SLF, From Waste to Taste ry, Collico Oy, Aline Oy, Korjuu.com Oy, Luke, Foller Oy, Deloitte Oy. Projektin muita yhteistyökumppaneita ovat Helsingin kaupunki, Espoon kaupunki, Yhteinen pöytä, Fazer Leipomot Oy, Apetit Oyj, Palvelukeskus Helsinki, Forest Foody Oy, Helsieni Oy, Herttoniemen ruokaosuuskunta, SLC ja Helsingin Diakonissalaitos. Muutosprojektille haetaan AIKO-rahoitusta ja se toteutetaan yhteishankkeena.